



Universidad **Mariana**

Análisis del patrón tecnoestético empleado por El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying en las ediciones comprendidas entre los años 2019 y 2020 y su relación con la calidad de la información que se presenta

María Camila Riascos Mera

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación Social
San Juan de Pasto
2023

Análisis del patrón tecnoestético empleado por El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying en las ediciones comprendidas entre los años 2019 y 2020 y su relación con la calidad de la información que se presenta

María Camila Riascos Mera

Informe de investigación para optar al título de: Comunicadora Social

CSP. Jazmín Lizbeth Pantoja Bolaños

Asesora

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación Social
San Juan de Pasto
2023

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son
responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007
Universidad Mariana

Agradecimientos

A mis padres, por ser mi apoyo y ejemplo de vida.

A mi asesora, Jazmín, que guio mi proceso con paciencia y la mejor de las energías.

A la mejor docente que ha tenido el programa, Elsy Ortega, por brindarme la teoría y las herramientas que me hicieron amar la investigación.

Dedicatoria

A Dios, por darme la capacidad para crecer en todos los ámbitos y por iluminar mi camino siempre.
Todos mis triunfos sean para Él.

A mi abuelita, mi mami Clarita, que ha sido parte de todos mis logros y me enseñó lo que es el amor.

A mi abuelito, mi papi Gerardo, que siempre me inculcó el estudio y soñaba con verme como profesional. Un abrazo hasta el cielo.

A mis padres, por su apoyo incondicional en todo lo que hago, este mérito también es de ustedes.

Camila Riascos

Contenido

Introducción	11
1 Resumen del proyecto	12
1.1 Descripción del Problema	12
1.1.1 Formulación del Problema	16
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	18
1.3.1 Objetivo general	18
1.3.2 Objetivos específicos	18
1.4 Delimitación	22
1.5 Marco referencial	23
1.5.1 Antecedentes	23
1.5.1.1 Internacionales	23
1.5.1.2 Nacionales	25
1.5.1.3 Regionales	27
1.5.2 Marco conceptual	28
1.5.3 Marco teórico	28
1.5.3.1 Patrón tecnoestético	28
1.5.3.2 Agenda Setting	28
1.5.3.3 Influencia y calidad	29
1.5.3.4 Análisis de contenido como método investigativo	30
1.5.4 Marco legal	37
1.6 Metodología	39
1.6.1 Paradigma de Investigación	39
1.6.2 Enfoque de Investigación	39
1.6.3 Método de investigación	40
1.6.4 Instrumentos de recolección y análisis de información	40
1.6.4.1 Matriz simple	40
1.6.4.2 Matriz de vaciado	41
1.6.4.3 Análisis de datos	41

2	Presentación de resultados	42
2.1	Procesamiento de la información.....	42
2.2	Análisis e interpretación de resultados	43
2.3	Discusión	49
3	Conclusiones	58
4	Recomendaciones.....	61
	Referencias bibliográficas	64
	Anexos.....	71

Índice de Tablas

Tabla 1 Categorización de Objetivos	19
---	----

Índice de Figuras

Figura 1	Términos comunes dentro de los artículos.....	42
Figura 2	Índice de aparición de imágenes.....	46
Figura 3	Cantidad de artículos por número de fuentes.....	47
Figura 4	Uso de fuentes según su categoría	48
Figura 5	Cómo influyen los factores intrínsecos en los contenidos mediáticos: vía institucional o vía profesional (Shoemaker y Reese, 1991).....	52

Índice de Anexos

Anexo A. Ficha de Registro Página Electrónica	71
Anexo B. Ficha de Contenido	78
Anexo C. Ficha de Análisis	108
Anexo D.. Producto escrito	125
Anexo E. Cronograma.....	135
Anexo F. Presupuesto.....	136

Introducción

En la era digital actual, la sociedad se encuentra expuesta a grandes cantidades de información a diario; información que, dentro de un plazo indeterminado, termina por transformar la forma de pensar de quienes la reciben. Desafortunadamente, esta puede ser fácilmente adulterada y generar desinformación; es por esto que muchas personas prefieren recurrir a fuentes oficiales, como ciertos medios de comunicación, los cuales les generan confianza debido a su reputación o popularidad. De ahí que el medio escogido para analizar en esta investigación sea El Tiempo digital, primer medio colombiano en presentarse también de forma virtual y uno de los medios con mayor trayectoria a nivel nacional.

Teniendo en cuenta esa trayectoria, se ha optado por realizar un análisis sobre la manera en la que este medio informa sobre una problemática social específica: el bullying; un fenómeno vigente que afecta a gran parte de la sociedad y que deja múltiples consecuencias físicas y psicológicas en sus víctimas. Al ser una problemática que incurre en la violación de derechos humanos, el bullying se considera un tema de interés social, y, por tanto, debe ser abordado con la seriedad y la responsabilidad que corresponde, pues de este y otros factores depende la calidad informativa del medio.

Para llevar a cabo este proyecto y poder determinar la calidad de la información del medio, se propuso como principal criterio de evaluación la composición tecno-estética integral de los artículos, lo cual permite descomponer la información en varias categorías y realizar un análisis, primero a nivel particular, y luego a nivel general.

Este análisis aporta nuevas perspectivas al campo de la Comunicación en cuanto a la evaluación de contenidos escritos; también sirve de apoyo teórico y/o metodológico a aquellos estudiantes o investigadores que busquen analizar textos y conocer los elementos esenciales de los mismos por medio de diversas técnicas y herramientas de sistematización y análisis. De esta forma, se busca que se generen nuevos conocimientos y una posterior discusión de saberes, para poder enriquecer la ejecución de este tipo de investigaciones y lograr la clarificación de varios conceptos.

1 Resumen del proyecto

Este proyecto está encaminado hacia el análisis del patrón tecnoestético empleado por El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying en las ediciones comprendidas entre los años 2019 y 2020 y su relación con la calidad de la información que se presenta. Pertenece a la línea de investigación de comunicación, cultura y política, al área de medios de comunicación, y tiene como eje temático el análisis del discurso, audiencias y contenidos.

La presente investigación cuenta con un paradigma mixto, atravesando una etapa cuantitativa y una cualitativa, lo cual permite realizar el análisis contando con unas bases sólidas previas que sirven para apoyar lo que se dice, y que se explican de manera detallada.

A lo largo de este proyecto se encuentran las definiciones de los conceptos empleados, el aporte de múltiples teóricos sobre los mismos, y la respectiva discusión de las diversas teorías que estos proponen, lo cual brinda unas categorías de estudio claras que facilitan la comprensión del tema en su globalidad.

1.1 Descripción del Problema

El papel que juegan los medios hoy en día en la vida de las personas es bastante considerable, dado que tienen el poder de establecer nuevos paradigmas y formas de pensamiento dependiendo de cómo se envía el mensaje, a través de qué canal, con qué intencionalidad y si se tiene en cuenta el contexto socio-cultural en el que se dan los hechos. Siendo así, lo ideal sería plantear la idea de un patrón tecno-estético no hegemónico, es decir, donde no se establezca una relación jerárquica entre el medio y el lector, sino que, más bien, se propicie un espacio para la reflexión y se fomente la posibilidad de participación o retroalimentación de este último, generando espacios de diálogo y convirtiendo al medio en un espacio público.

No obstante, si bien lo ideal sería que exista la posibilidad de retroalimentación, en el ámbito noticioso esto no es obligatorio, pues el carácter público en un medio informativo se logra poniendo la información a disposición de tanta gente como sea posible, democratizándola. La pregunta a

plantearse en este orden de ideas vendría siendo: ¿se está informando bien?

Barbero (1987) se refiere al proceso de escritura de los diarios como una estructura abierta, no tan restringida, la cual, afirma:

Implica un modo de escribir marcado por la doble exterioridad de la periodicidad y la presión salarial, y que responde a un modo de lectura que rompe el aislamiento y la distancia del escritor y lo sitúa en el espacio de una interpelación permanente de parte de los lectores. (p. 139)

La prensa, aunque con mayor libertad, también debe seguir unos parámetros, que son los métodos de escritura periodística, los cuales, a su vez, se encuentran supeditados a un formato y al medio o plataforma al que tengan que integrarse; los periodistas están sujetos a los intereses de la organización a la que pertenecen, y, a su vez, establecen unos criterios para quienes los leen, dado que el mensaje que estos reciben sobre un suceso determinado les representa una novedad, por lo cual el lenguaje que se emplee para este propósito es clave (Lalinde, 1990).

Del lenguaje depende la comprensibilidad de la información, pero también entra en juego un factor muy importante, que es el perfil de interpretación que tenga quien recibe esa información, y este lo configuran los mismos medios masivos.

Aquí es cuando aparece la teoría de la Agenda Setting, o de la fijación de la agenda, la cual sostiene que los mass media, al comunicar cierta información previamente seleccionada en un orden específico, hacen que las personas que la reciben se hagan una idea de la realidad modificada y jerarquizada del mismo modo en que les es presentada. Para el caso de la prensa, esta “tiene una mayor capacidad de creación de agenda que la televisión o la radio, en tanto puede proporcionar más elementos de análisis al lector” (Lalinde, 1990, p. 14).

Al otorgar la condición de público a los hechos mientras está legitimada por unos profesionales del medio y unas instituciones, y al influenciar la formación de criterio de la población, la noticia se transforma en un producto cultural; este está compuesto de unos elementos específicos, los cuales permiten enriquecer tanto su contenido como su posterior entendimiento, y que, a su vez,

funcionan como estrategia de competencia para el medio. La agrupación de estos elementos se denomina patrón tecno-estético.

El patrón tecno-estético de un texto es el conjunto de elementos que lo constituyen que hacen que cumpla una determinada finalidad en este caso, la de informar; de este forman parte, por el lado técnico: la sintaxis, que estudia el orden de las palabras y los signos y su respectiva coherencia y cohesión; y la semántica, que analiza los significados y el sentido; y, por el lado estético, la pragmática, la cual investiga las relaciones entre lo que se lee y la interpretación que se le da de acuerdo a un determinado contexto. De aquí se puede partir para estudiar si se está informando bien o si lo que se está comunicando a los lectores está incompleto o parcializado.

Simondon (2015), como se citó en Vera (2019), plantea que, para abordar un objeto técnico, lo técnico y lo estético deben encontrarse en equilibrio, de manera que el objeto no sea percibido netamente dentro de los márgenes de uno de estos de manera exclusiva, ni tampoco exista una relación jerárquica entre ambas características, para evitar lo que él llama un “efecto de halo” que equivale al fetichismo de la mercancía de Marx; esto es, pues, suponer que el objeto técnico se encuentra subordinado al factor estético, lo cual es una visión reduccionista del proceso de reconocimiento del objeto.

Simondon (2015) habló de “salvar al objeto técnico”, refiriéndose a la necesidad de realizar un análisis tecnoestético del objeto en cuestión para dejar de percibirlo como un útil, y estudiar la relación entre sensibilidad, arte y tecnología. Se hace también una referencia a la existencia de tres modos de apropiación humana: el mágico, el religioso y el técnico (estos últimos dos surgiendo a partir del primero); que se aluden a la apropiación sensorial, a la necesidad de trascender y al esquematismo, respectivamente; estos, al juntarse, constituirían a la tendencia estética, que es la que, mediante signos y experiencias, busca dar a entender al mundo material como parte de algo mucho más grande (Vera, 2019).

Se habla entonces de que la tecnoestética posee como principal categoría al uso y la acción, esto se refiere a la no observación del objeto desde una perspectiva reduccionista por la mera función que cumple (captación plástica), sino a una que junta percepción y representación. Esto permite

concebir a la noticia como un objeto contrario a lo inmóvil, que interviene en el imaginario social atravesando sensibilidades y generando nuevos conocimientos y formas de pensar.

Hablando por medio de una analogía, Sennett (2009) expresa: “Artesanía, designa un impulso humano duradero y básico, el deseo de realizar bien una tarea, sin más. La artesanía abarca una franja mucho más amplia que la correspondiente al trabajo manual especializado” (p. 12). Se hace referencia entonces a la relevancia de observar el quehacer del artesano más allá del aspecto meramente técnico y se ahonda en el compromiso de este de querer hacerlo bien, independientemente de las herramientas con las que se cuente. De la misma manera ocurre en todas las tareas; en este caso, la de presentar información al público.

“Todo buen artesano mantiene un diálogo entre unas prácticas concretas y el pensamiento; este diálogo evoluciona hasta convertirse en hábitos, los que establecen a su vez un ritmo entre la solución y el descubrimiento de problemas” (Sennett, 2009, p.12). Si se establece una relación entre realizar bien un trabajo de artesanía e informar correctamente sobre algo, se esperaría que, en esta última tarea, la información, que se presenta a manera de mensaje escrito en los medios digitales, llegue a los receptores de manera clara y que suscite a estos, a la vez, a indagar sobre el tema y generar conclusiones propias.

Según los teóricos de la escuela de Frankfurt, Adorno y Marcuse, cuando el quehacer artístico incurrió en el mundo de la tecnología avanzada, los resultados estuvieron lejos de ser los esperados, que eran la incorporación idónea de ambos elementos en un compuesto funcional del ejercicio de la libertad; por el contrario “Lo que sucedió fue un secuestro del arte por la seducción instrumental de esta sociedad, una sutil cooptación de la cultura por la técnica, contraria a la libertad y la trascendencia” (Trivinho, 2001, p. 10), esto implica que se deteriore el gusto estético, que se vulgarice, debido a la masificación del público al que hay que proporcionar información y al capital que hay de por medio, se pasa de “el arte de escribir” a la industria mediática.

Ya conociendo la capacidad de influencia que tienen los medios sobre la opinión pública, es pertinente hacer un análisis de qué tan apropiada es la forma en que se está informando en Colombia. Para efectos de esta investigación, y porque es relevante reducir la muestra a una

temática específica para no desviarse del asunto principal, se ha optado por evaluar cómo se comunica sobre el bullying, un fenómeno que afecta a un sinnúmero de personas a nivel global y cuya novedad no caduca, puesto que casi a diario se registra un nuevo caso, y que tiene como principales características “la intencionalidad, la persistencia en el tiempo y el abuso de poder” (Olweus, 1999, como se citó en Del Rey, 2007, p. 78). También se escogió el diario digital El Tiempo, por su influencia a nivel nacional y su antigüedad en el ámbito periodístico.

Es importante examinar si los periodistas que forman parte de este medio, más allá de cumplir con una estructura y estilo propios de la noticia, brindan el espacio y la importancia apropiada a esta temática y, a su vez, posibilitan el hecho de que los lectores comprendan la información y generen las interpretaciones correspondientes, todo esto a través del uso correcto de los distintos elementos tecnoestéticos a considerar: los sujetos de la noticia, la extensión del texto, el lenguaje empleado, las fuentes citadas y los recursos narrativos complementarios (material audiovisual, gráficas, etc.).

En este sentido, la presente investigación pretende interpretar cómo el uso apropiado de los distintos elementos tecnoestéticos se relaciona con la calidad de la información que es entregada a los lectores.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo el uso del patrón tecnoestético que utiliza El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying entre los años 2019 y 2020 contribuye a enriquecer la calidad de la información presentada?

1.2 Justificación

La presente investigación está encaminada hacia el análisis de los elementos del patrón tecnoestético utilizado por El Tiempo digital, uno de los medios escritos más relevantes del país para informar sobre bullying entre los años 2019 y 2020; aspectos necesarios para comprender cualquier tipo de texto narrativo-expositivo, como lo es la noticia; esto permitirá aportar una idea

sobre cómo se informa en Colombia sobre este fenómeno social y psicológico, si se hace utilizando los métodos apropiados, indagando mediante fuentes relevantes, asignando los espacios pertinentes y empleando los criterios de construcción del texto apropiados para abordar la problemática (estructura del texto, objetividad, lenguaje, novedad en la narrativa). Dicho análisis tiene la finalidad, no solo de examinar los componentes comunicacionales de las publicaciones, sino también de resaltar la importancia de informar de manera puntual y responsable sobre temáticas de alto impacto social como lo es el bullying, pues no se reduce exclusivamente a la identificación de los elementos tecnoestéticos sino que también los estudia como un todo para llegar a la conclusión de que el uso correcto de estos supone una buena calidad en la información: por calidad se entiende que la información sea clara, imparcial, completa y verosímil. Es conveniente saber si se está informando bien, pues de eso dependerá el entendimiento de quienes reciben el mensaje.

Si bien el concepto de análisis de contenido —no confundir con análisis del discurso— es bastante popular, no existen muchos análisis de este tipo que estudien la forma en que se presenta la problemática que constituye el fenómeno del bullying, este es un asunto importante porque puede afectar a cualquier persona y muchas veces puede ocurrir de manera silenciosa y sistemática, “generando en aquellos preadolescentes o víctimas del acoso escolar diferentes afecciones de salud emocional, relacionados con problemas de tristeza recurrente, ansiedad, fantasías de venganza, tendencias suicidas y trastornos de estrés postraumático” (DeLara, 2019, p. 10).

Esta serie de acciones de maltrato y/o violencia conllevan al deterioro de la salud mental de quien la padece, generando todo tipo de problemas de orden psicológico tanto a corto como largo plazo; la OMS define a la salud mental como “un estado de bienestar en el cual el individuo, consciente de sus propias capacidades, puede afrontar las tensiones normales de la vida, trabajar de forma productiva y fructífera y tener la capacidad para hacer contribuciones a la comunidad” (Cuéllar, 2018, p. 5).

Así como este, hay muchos otros asuntos de interés social sobre los que no se está comunicando correctamente, asuntos que, por su constante reincidencia, terminan por generar costumbre en las mentes de quienes reciben los contenidos, lo cual provoca una pérdida del sentido de la magnitud de los mismos; con los elementos aquí recogidos se podría contribuir e incentivar a otros medios a

buscar nuevas maneras de presentar información, de modo que esta sea más completa sin necesidad de ocupar más espacio y genere más interés, recibiendo la atención que merece.

Este análisis será de utilidad para aportar nuevas perspectivas al campo de la comunicación respecto a la evaluación de contenidos escritos; también servirá de apoyo teórico y/o metodológico a aquellos estudiantes o investigadores que busquen analizar textos y conocer los elementos esenciales de los mismos por medio de diversas técnicas y herramientas de sistematización y análisis. De esta forma, se busca que se generen nuevos conocimientos y una posterior discusión de saberes, para poder enriquecer la ejecución de este tipo de investigaciones y lograr una clarificación de conceptos sobre los cuales pueda existir alguna incertidumbre.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar cómo el patrón tecnoestético que utiliza El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying entre los años 2019 y 2020 influye sobre la calidad de la información presentada.

1.3.2 Objetivos específicos

- Seleccionar los artículos del diario El Tiempo en su versión digital durante el período 2019-2020 que hablen sobre bullying o sus análogos.
- Categorizar los elementos que componen el patrón tecnoestético de las publicaciones seleccionadas donde el bullying sea el tema central.
- Determinar la calidad de la información presentada a partir del contraste de resultados del análisis de los artículos trabajados.

Tabla 1

Categorización de Objetivos

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Técnica	Instrumentos
Seleccionar los artículos del diario El Tiempo en su versión digital durante el período 2019-2020 que hablen sobre bullying o sus análogos.	Bullying	Artículos digitales 2019 - 2020 que abordan la temática Matoneo, acoso escolar, hostigamiento escolar, ciberbullying/cyberbullying	¿Qué artículos hablan sobre bullying? ¿Qué otros conceptos se relacionan con el bullying?	Recopilación de datos. Establecimiento de categorías centradas en bullying y motores de búsqueda.	Ficha de registro de artículos seleccionados.
Categorizar los elementos que componen el patrón tecnoestético de las publicaciones seleccionadas donde el bullying sea el tema central.	Elementos patrón tecnoestético	Publicaciones	¿Qué elementos tecnoestéticos existen? ¿Qué elementos tecnoestéticos se observan en las publicaciones? ¿Cuál es el índice de presencia de estos	Análisis de contenido. Categorización de elementos del patrón tecnoestético.	Ficha de contenido / matriz de vaciado. Matriz de análisis de elementos tecnoestéticos.

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Técnica	Instrumentos
<p>Determinar la calidad de la información presentada a partir del contraste de resultados del análisis de los artículos trabajados.</p>	<p>Análisis de resultados.</p>	<p>de Calidad información Contraste comparación</p>	<p>de elementos? ¿Contribuye el uso de elementos tecnoestéticos al enriquecimiento de la calidad de información? o ¿Cómo contribuye la triangulación de fuentes a que la información sea más verosímil? ¿Tiene relación el perfil profesional de las fuentes consultadas con el enriquecimiento de la calidad de la información? ¿En qué aporta a la noticia el contar con una extensión prudente?</p>	<p>Análisis de información</p>	<p>Ficha de análisis.</p>

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Técnica	Instrumentos
			¿Cómo contribuye el uso de recursos narrativos (imágenes, audios, material audiovisual) a la comprensión de la información?		

1.4 Delimitación

Esta investigación tiene como objetivo analizar el patrón tecnoestético que utiliza El Tiempo en su versión digital para informar sobre bullying durante un período de un año: 2019 – 2020; la razón por la cual se optó por este rango de tiempo en específico fue la llegada de la pandemia a principios del año 2020, lo cual implicó que el sector educativo continuara en el marco de la virtualidad; esto genera interés debido a que los procesos de bullying pudieron convertirse en ciberbullying; esta es una hipótesis que se verá reflejada en las matrices de vaciado.

Para la selección de los artículos se dará prioridad a las noticias donde el bullying sea el tema principal, y se tendrán en cuenta todos aquellos conceptos que representen sinónimos o que estén estrechamente relacionados con el bullying, como “matoneo”, “acoso / acoso escolar”, “hostigamiento escolar”, “ciberacoso” y “*ciberbullying/cyberbullying*”. Al principio, la selección se iba a limitar a la categoría “Gente”, pero, debido a la baja aparición de artículos dentro de la misma, se optó por ampliar los criterios de búsqueda a todas las categorías o secciones del periódico digital que sean netamente informativas; no se tendrán en cuenta columnas ni editoriales, debido a su naturaleza argumentativa, la cual da espacio a subjetividades que sugieren una intencionalidad distinta.

Este estudio se aborda desde una perspectiva teórica, realizando un análisis técnico e inferencial del formato en el que es presentada cada nota informativa. Para esto se recopila cada artículo que haga referencia a la temática del bullying y se realiza su respectivo análisis de forma individual, para luego destacar aquellos artículos que lograron una transmisión y una significación apropiadas de la información, al expresarla con claridad y haciendo uso de un lenguaje correcto dentro de los cánones de la redacción, teniendo en cuenta la armonía del texto en general respecto a términos de coherencia y cohesión, y, así mismo, haciendo una revisión para examinar si los elementos específicos constituyen un modelo estructural constante (formando un patrón), o si, por el contrario, la configuración de cada artículo es única y se ve determinada por la esencia de la información a presentar en lugar de por la estrategia de difusión del medio.

1.5 Marco referencial

1.5.1 Antecedentes

Para ir de lo general a lo particular, las categorías de estudio acogidas para estructurar este apartado son *bullying*, análisis de contenido, tecnoestética, calidad de información e influencia mediática.

1.5.1.1 Internacionales. En la investigación de pregrado Análisis de Contenido de las Revistas de Negocios en Chile sobre la Orientación al Cliente, se cuantifica y se describe la frecuencia y el correcto uso del constructo “Orientación al cliente” en 101 ejemplares de las revistas de negocios chilenas América Economía y Capital, para diagnosticar la ilación que existe entre el conocimiento público de este concepto y la manera en que las empresas se relacionan con sus clientes, debido a la afectación directa o indirecta que los medios ejercen sobre los empresarios; de esta manera, los investigadores terminan por concluir que las publicaciones tienen más un carácter transaccional que relacional, llevando a las empresas a preocuparse más por los números que por el factor social. Este estudio aporta a la presente investigación con metodología de análisis de contenidos y codificación de datos para categorizarlos y organizarlos para facilitar su comprensión.

También se tuvo en consideración el trabajo de investigación de pregrado de la licenciada en periodismo María Fernanda Cháves Padilla: Análisis comparativo del contenido noticioso sobre el caso Odebrecht entre los diarios El Comercio y El Telégrafo en el período abril 2017 - junio 2017 en Ecuador, en este se comparan las publicaciones de dos medios informativos relevantes del sector público y privado de Ecuador para determinar la calidad periodística de los mismos, fundamentándose en los índices de polarización de la información. Esta investigación contribuye a comprender el tratamiento que le dan los medios a temas de interés social y judicial como lo es el caso Odebrecht.

El artículo Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas de Javier Álvarez Gálvez brinda una idea general de la influencia que generan los medios sobre las audiencias a través de múltiples estrategias, haciendo un recuento de teorías y técnicas de las que se valen para poder llegar mejor a su público.

También se destaca el artículo Producción de contenido nacional y patrón tecno-estético alternativo de Valério Cruz Brittos, donde se hace una revisión de los patrones tecnoestéticos hegemónicos en medios televisivos para plantear la creación de unos patrones que superen lo digital, es decir, que se vean vinculados actores sociales como parte del proceso, de aquí se destaca la importancia de acudir a individuos con conocimientos sobre el tema a comunicar para ampliar no solo la cantidad de información sino también asegurarse de que se está dando a conocer con claridad, dominio y pertinencia, lo que genera más credibilidad para el lector.

Otros trabajos investigativos que se tuvo en cuenta fueron: Posibilidades y límites de la noción de lo estético y Artefactos, objetos técnicos y objetos estéticos. Por una adecuación de conceptos, de Agustín Berti y Anahí Alejandra Ré, en los cuales se profundiza en los conceptos de objeto técnico y objeto estético en el marco de las obras de arte y en las modificaciones que se han generado en las mismas por las tecnologías digitales; tomando como referencia los postulados de Mukarovsky, quien entendía a la obra de arte como un hecho sígnico que funciona de manera autónoma (desde su realidad intencional) y posee una intención comunicativa (lo que expresa y cómo se recibe). Este concibe a la obra como un significante (el símbolo creado por el artista), un significado (que se deposita en la conciencia colectiva) y una relación de la misma con la realidad que evoca.

También recogen la perspectiva de Simondon, la cual habla de la utilidad de la obra de arte en la medida en que esta cree símbolos a partir de su exhibición hacia el público y su inserción en el mundo, de manera que dé qué pensar, dejando entonces de ser concebida como una simple herramienta. Dice que todo objeto técnico cumple con tres niveles: el del elemento, el del individuo y el de los conjuntos; el de elemento visto como una base o un componente; el de individuo, como la agrupación de varios elementos (realizando más de una función), y el de conjuntos visto como la organización de varios individuos técnicos, es decir, un colectivo de objetos y funciones con un propósito más complejo (ejemplo de objeto técnico: órgano; individuo técnico: ser humano; conjunto: sociedad).

Asimismo, Berti y Ré abordan la constante tecnologización como un factor relevante dentro de la manera en que se concibe el objeto técnico, esto es importante a la hora de analizar el patrón

tecnoestético que se encuentra en los artículos, pues, gracias a la incesante evolución de las técnicas de transmisión de información (las cuales se ajustan a las necesidades de una población cambiante), hoy existen muchas maneras de comunicar un mensaje; para este caso se tendrá en cuenta el uso de textos, imágenes y contenido audiovisual.

También abordan los postulados de Shannon y Weaver (1964), quienes hablaron de que la información es unidad, vista como un conjunto de mensajes que forman un todo, y este todo, a su vez, es más informativo si se encuentra en desorden, pues, para ellos, a mayor magnitud, mayor dificultad para que haya parcialización (Teoría matemática de la comunicación); sin embargo, Wiener lo concebía de otra manera, refiriéndose a que la información, entre más organizada estaba, más eficiente era, sin cumplir necesariamente con unos cánones generalizados. Como afirma Wiener (1960):

Si el siglo XVII y comienzos del XVIII son la era de los relojes, y la última parte del XVIII y XIX constituyen la era de las máquinas de vapor, el tiempo presente es la era de la comunicación y el control. (p. 79).

Es entonces cuando los teóricos llegan a una misma conclusión, la comunicación es información transmitida a través de signos, imágenes o sonidos que tienen un efecto, y, el manipular dichos efectos, es la tecnología.

Todos estos razonamientos son importantes para tener en cuenta debido a que se está analizando un medio digital, y los recursos tecnológicos con los que se cuenta en la actualidad son tan diversos, que el uso incorrecto de los mismos podría llevar a interpretaciones erróneas por parte de los usuarios, es por esto que es tan relevante examinar las herramientas de las que se hace uso para dar a conocer la información.

1.5.1.2 **Nacionales.** Una investigación relevante a considerar es la tesis de Comunicación Social Un viaje de sonidos por el mundo de la radio universitaria en Internet: Análisis de contenido de las parrillas de programación, géneros, formatos, herramientas digitales e interactividad que están implementando en la web las ciberrádios universitarias de Colombia, de Damaris Ramírez;

en esta se recopilan datos de la programación y formato de cuatro emisoras virtuales universitarias para evaluarlas con base en tres pilares: “el contenido, la emisión y el público objetivo”; además aporta información útil sobre la metodología del análisis de contenidos, en el cual se clasifica los programas de acuerdo a su estructura y se tienen en cuenta las categorías de análisis y el lenguaje que se emplea para comunicar.

También se revisó la tesis de pregrado de Comunicación Social con énfasis en Periodismo *21N, una prueba a la calidad periodística en la prensa nacional*, del estudiante Mateo Piñeros Vargas; aquí se reúnen 400 artículos noticiosos de los medios El Tiempo y El Espectador que cubrieron el paro nacional del día 21 de noviembre del 2019 y se los analiza estudiando el tratamiento de información, los sujetos de información, el tono con el que fueron redactados, la contrastación de fuentes, entre otros, para determinar la relación entre el cumplimiento de esos parámetros específicos con la calidad periodística.

El artículo Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia, de Elssy Yamile Moreno, habla sobre la relación entre comunicación y educación, comenzando por una perspectiva técnica y terminando con una más hermenéutica, en donde se ahonda en los lenguajes y códigos que constituyen a los distintos medios para impactar y condicionar la conducta de los públicos y, a su vez, las representaciones sociales que estos generan junto con las relaciones que forman con el mundo: todo esto se conoce como cultura mediática; por otro lado se menciona a una nueva cultura, una cultura creativa que propone la combinación de lo técnico, lo estético, lo económico y lo político, en donde el sujeto, además de simple receptor, es productor de sentido, después de haber obtenido, por supuesto, un conjunto de saberes provenientes de diversos campos y disciplinas. Es importante tomar esta idea como punto de partida para evaluar la pertinencia con la que se está comunicando en este medio digital escrito y saber si se está profundizando la información en un nivel proporcionado.

Otro trabajo adecuado para usar como referente es la investigación Industrias mediáticas regionales en Pasto, que fue realizada como una colaboración entre la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana y el Programa de Comunicación Social - Periodismo de la Universidad Mariana; en esta se realiza una recopilación de información a través de distintas

técnicas para indagar sobre las preferencias de las audiencias y sus respectivos hábitos de consumo de distintos medios de la ciudad de Pasto, las condiciones laborales de los colaboradores de dichos medios y la agenda con la que se difunde la información, para, de esta manera, comprender mejor el tipo de contenido que se diseña y la calidad de ejercicio periodístico que se ejerce.

1.5.1.3 **Regionales.** La investigación de pregrado de las psicólogas de la Universidad de Nariño Miryam Morillo y Diana Ruano: Resignificando experiencias de bullying desde la microesfera del modelo socioecológico describe cómo influye el bullying en jóvenes de un colegio y la relación que estos generan con su entorno luego de ser víctimas de este fenómeno. Se estudia la gravedad que este representa, los contextos sociales en los que se da, y los grupos etarios que se ven mayormente afectados. Lo que ellos buscan es potencializar la capacidad de prevenir que suceda y generar espacios de reflexión ante este, de manera que las experiencias negativas se vean reducidas.

También se tuvo en cuenta la investigación de pregrado de C. S. Análisis semiótico de caricaturas políticas de Matador, una mirada alternativa del Proceso de Paz en Colombia, período mayo 2015 - marzo 2016., de Cindy Alexandra Burbano Bolaños y Erika Valeria García Segovia, en la cual se hace una descomposición de varios elementos lingüísticos y del discurso —como los signos y el lenguaje— y de elementos gráficos, junto con su respectiva intencionalidad, lo que permite comprender la producción de sentido que genera este tipo de contenido en las personas, mayormente desde una perspectiva crítica de la realidad.

En la tesis de Comunicación Social de las estudiantes María Alejandra Arteaga, Sarahí Fernanda Burbano y Madelein Vega: Análisis de la incidencia de contenidos emitidos por los dos youtubers latinoamericanos más consumidos por estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Municipal María Goretti San Juan de Pasto en la construcción ideal del cuerpo femenino, realizado en el año 2021 se analiza la incidencia que tienen los contenidos de dos youtubers en el ideal del cuerpo femenino que tienen estudiantes de grados octavos de un colegio, teniendo en cuenta el poder influenciador que tienen los medios sobre las masas.

Es pertinente considerar todos los factores hasta ahora mencionados porque la presente

investigación busca estudiar cada elemento de los artículos por separado para al final generar conclusiones sobre la precisión con la que se está informando sobre bullying y sobre si se está generando un impacto real en el lector, todo esto sin mostrar información parcializada o subjetivada.

Igualmente se tuvo presente el trabajo de Diana Marcela Corzo: Caracterización del cubrimiento periodístico y tratamiento informativo que realizó el Diario del Sur sobre el desplazamiento forzado a la comunidad indígena Awá durante el período febrero-agosto del 2009, una tesis de pregrado de C. S. de la Universidad Mariana; en este se examinan los componentes que aportan al enriquecimiento del cubrimiento informativo y se realiza una “reflexión sobre el tratamiento periodístico del fenómeno del desplazamiento forzado en Nariño”, esta investigación tiene sus bases en la teoría de la agenda setting, la cual habla sobre la influencia de los medios masivos en la configuración de la opinión pública, mediante la programación de unos contenidos sobre otros; se hará referencia a la misma más adelante en este proyecto.

1.5.2 Marco teórico

1.5.2.1 **Patrón tecnoestético.** Las nociones que más se acercan a la idea de patrón tecnoestético a trabajar son las de Bolaño y Cruz, quienes brindan una idea que puede llegar a transgredir la definición per se; es decir, no condiciona a los elementos a un fin económico - político - capitalista, sino que plantea una Economía Política de la Comunicación que busca reestructurar la producción de contenidos hacia una comunicación eficiente, entendida no como un trabajo cultural que toca de forma superficial las mercancías y las audiencias, sino que genera en estas últimas un impacto que termine por transformar o complementar sus ideas sobre un tema en concreto, haciendo que estén, por así decirlo, bien informadas. Cruz Brittos (2012) hace énfasis en que “la definición de un patrón tecno-estético específico es fundamental en la arena de la competitividad” (p. 3), dado que esto hace que el medio pueda llegar de forma más eficiente a las audiencias, haciendo que pasen de ser consumidores, a ser sujetos que construyen sentido; y esa construcción de sentido puede verse afectada por el orden y la frecuencia con que el público recibe la información, de lo cual se habla en la teoría de la Fijación de la Agenda, o Agenda Setting.

1.5.2.2 **Agenda Setting.** Esta teoría fue fundada y desarrollada por los periodistas y docentes

de la Universidad de Carolina del Norte, Donald L. Shaw y Maxwell McCombs, y el profesor de Historia de la Universidad de Harvard, Bernard Cohen; esta sostiene que las personas incorporan o descartan de sus conocimientos lo que los medios incorporan o descartan de sus publicaciones. En su libro *La opinión pública*, Walter Lippmann habla de cómo los medios modifican las ideas que la sociedad se hace de las cosas, respondiendo a “un seudointorno construido por los medios informativos, Formación de la opinión pública” (Rubio, 2009, párr. 2). Rubio enlaza este planteamiento con el modelo de Agenda Setting dando a conocer que el establecimiento de un orden de aparición de temas junto con la extensión que se le asigna y la repetición del mismo en más de una publicación atrae la atención del público y lo condiciona, influenciando su percepción de lo que es más importante y de cómo interpretarlo.

1.5.2.3 Influencia y calidad. Dentro de los postulados de la teoría anterior mencionada, Shaw establece que los medios generan en las personas una “dependencia cognitiva”, recalando la gran capacidad de influencia que tienen los mismos mediante unos patrones de cobertura informativa que pueden variar según los intereses de quien dirija el medio. Esa dependencia y esa preocupación del público por un tema en específico puede verse afectada de acuerdo a unas variables, como su nivel educativo, su grado de incertidumbre o su experiencia personal, entre otras (Rubio, 2009).

Debido a su influencia sobre la opinión pública, se podría decir que los medios terminan no solo por intervenir en la construcción de sentido, sino también en la construcción social, y, según McCombs, el segundo momento de la Agenda Setting, el *framing*, le permite al medio, además de decirle al público sobre qué pensar, sugerirle también, de forma indirecta, cómo interpretar lo que se le está mostrando, es por esto que es tan importante revisar si la información que se está transmitiendo al público es de calidad, pues, de no ser así, el conocimiento que tenga este sobre un determinado tema, será pobre o estará incompleto.

Pero ¿qué determina que un texto periodístico sea de calidad? María Teresa Téramo, Profesora en Letras y Doctora en Ciencias de la Información de la Universidad Católica de Argentina, y Lidia De La Torre, investigadora y docente de la misma institución, afirman que en un proceso comunicativo “los valores del público y los periodistas interactúan al comunicarse”, en la medida en que el público no es un receptor pasivo, sino que tiende a criticar lo que observa, y el periodista,

consciente de esto, sigue unas pautas que terminarán por afectar tanto el proceso de producción como el proceso posterior a este: la resignificación que ocurra en la toma de decisiones de la persona; es decir, se guía por unos “valores-noticia” o “criterios de noticiabilidad”, que citando a Téramo (2015), pueden ser: “relevancia, impacto, proximidad, fuentes, actualidad, entre otros” (p. 136).

Después de brindar este contexto, las dos teóricas proceden a diseñar un instrumento que les permita valorar la calidad de la información presentada en tres diarios argentinos, tanto para los periodistas como para el público; esto lo hacen mediante varias preguntas que se centran en verificar el cumplimiento de unos parámetros concretos que, reunidos, permitirán constatar que la información que se presenta es idónea y suficiente.

Este modelo de valoración es de gran importancia para la presente investigación, pues expone todos los elementos a tener en cuenta para llevar a cabo con éxito el proceso de evaluación de la calidad de la información presentada por las noticias del diario El Tiempo, con la única diferencia de que el criterio principal aquí no es el cumplimiento de los valores noticia, sino la estructuración apropiada del patrón tecnoestético presente en los artículos.

1.5.2.4 Análisis de contenido como método investigativo. Este método de investigación al tratarse de un análisis de contenido mixto, más allá de comprender el sentido de un mensaje (que en el caso de un texto informativo está explícito), procura originar deducciones que vayan más allá de lo evidente: conclusiones que lleven a inferir si las partes que componen al texto realmente contribuyen a que este sea de calidad. Piñuel (2002) se refiere a los textos como “continentes”, y afirma:

El análisis de contenido, aplicado a “continentes” materiales, busca fuera, no dentro, pues las dimensiones de los datos extraídos del análisis sólo existen fuera de los “continentes”, es decir, en la mente de los sujetos productores o usuarios de los mensajes, textos, discursos, o documentos que se analizan, es decir, en la mente de los participantes de los procesos singulares de comunicación en los que se han producido los documentos analizados. (p. 3)

Este catedrático en Técnicas de Investigación en Comunicación Social presenta también una

metodología que se rige por unas etapas en las que se selecciona, en el orden en que se muestra una comunicación a estudiar, unas categorías, las unidades de análisis y el sistema de recuento o medida. También presenta las tipologías de análisis de contenido, que se dividen en “exploratorio, descriptivo y verificativo y/o explicativo”; para este caso, el último tipo de análisis es el que más se ajusta a lo que se va a hacer, pues este comienza por examinar un contenido para después verificar y estudiar sus efectos (Piñuel, 2002).

Finalmente, propone unas técnicas para el análisis de contenido, las cuales se guían por un protocolo, entendido como los lineamientos que unen todas las partes del proceso, y por el software que se elija para la ejecución del análisis, el cual se clasifica en distintas categorías; para la presente investigación se requeriría un software aplicado al Análisis de datos sobre acontecimientos de referencia (noticias); sin embargo, este software puede ser tanto predeterminado como también diseñado por el investigador, es decir, un instrumento manual de análisis que él encuentre más pertinente. Para este caso, se decidió computar los datos manualmente con ayuda del programa Microsoft Excel.

También se tienen en cuenta los aportes de Krippendorff (1990), quien habla del análisis de contenido como un proceso que se debe llevar a cabo a partir de la división de lo que se va a estudiar en tres unidades de análisis: las de muestreo, las de registro y las de contexto.

Las unidades de muestreo son aquellas porciones de la realidad observada, o de la secuencia de expresiones de la lengua fuente, que se consideran independientes unas de otras.

Las unidades de registro se describen por separado, y pueden considerarse partes de una unidad de muestreo que es posible analizar de forma aislada.

Las unidades de contexto fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una unidad de registro. (p. 82).

Todos estos saberes permiten dar una idea del procedimiento a seguir para realizar un análisis de contenido, y serán de gran aporte para efectos de este trabajo de investigación.

1.5.3 Marco conceptual

Para abordar esta temática se tomaron como base varios conceptos y teorías que coadyuvarán a su desglose en partes más específicas, las cuales facilitarán su comprensión (además de estar organizadas por orden de influencia); entre estos se encuentran: el análisis de contenido, el patrón tecnoestético, los medios de comunicación digitales, y la noticia/acontecimiento.

Análisis de contenido. Es una técnica de interpretación de contenidos comunicativos de todo tipo que permite acercar al lector a los conocimientos y mensajes que estos pretenden transmitir. Se basa en la observación objetiva de los contenidos y su respectiva interpretación, la cual se guía por unos cánones que varían de acuerdo al tipo de análisis que se quiera realizar. Berelson (1952) definió al análisis de contenido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p. 18), sin embargo, esta definición se considera limitada al no considerar todas las variables como parte de la dinámica interpretacional; por tanto, más adelante, Krippendorff y Bardin (1990), complementarían esta definición aportándole un factor de gran relevancia: el contexto; este, sumado a la descripción de los indicadores que componen al texto o cualquiera que sea el objeto a analizar, es el que va a terminar por enriquecer todo el proceso:

Patrón tecno-estético. Bolaño et al. (2012) define al patrón tecno-estético como:

Una configuración de técnicas, de formas estéticas, de estrategias, de determinaciones estructurales, que definen las normas de producción cultural históricamente determinadas de una empresa o de un productor cultural particular para quien ese patrón es fuente de barreras a la entrada. (p. 343)

De esta manera, encontramos que cada medio cuenta con un patrón tecnoestético específico, no necesariamente diferente al de sus análogos, sino con un uso de recursos generales aterrizados en un contexto cultural determinado, para “conquistar” a su público mediante diversas estrategias (aguja hipodérmica, agenda setting, usos y gratificaciones, etc.).

Brittos (2012), a su vez refiere del patrón tecnoestético digital no hegemónico, el cual “trasciende las pautas meramente comerciales para buscar una digitalización comprometida con la

conformación de un verdadero espacio público” (p. 2). A pesar de que el autor aborda principalmente el desarrollo de la comunicación audiovisual, acoge también los medios digitales definidos más adelante y la Internet, por lo que los supuestos que plantea pueden ser aplicados también a la comunicación escrita *online*, dado que considera al paradigma digital como un espacio “capaz de potenciar el diálogo y el encuentro del ser humano consigo mismo”; en este espacio se procura seguir unos límites y cánones de construcción de la información al mismo tiempo que se pretende romper los esquemas de lo que se conoce como “calidad”, desligándose de las restricciones impuestas por las industrias culturales y buscando ir más allá del mero hecho de informar; teniendo en cuenta siempre que lo que se dice, más cuando viene de una institución de peso (en este caso el diario El Tiempo), genera impacto en la opinión pública y la construcción de sentido.

El patrón tecnoestético varía dependiendo del medio en el que se aplica, y, si un medio reúne los elementos más pertinentes, se puede considerar que la calidad de la información que se da a conocer es buena. Para el caso de medios escritos digitales se observan los siguientes elementos:

El espacio que se le asigna: Consiste en la extensión que se le concede a la noticia; a mayor extensión, mayor detalle en la información.

La cantidad de fuentes que se consulta: Es necesario consultar y contrastar fuentes para que una noticia sea verosímil y para “reforzar el lazo de confianza con el lector” (Martini et al. 1997, como se citó en Huter, 2020), pues estas legitiman el discurso periodístico; para una noticia se suele proyectar la presencia de tres fuentes, lo que recibe el nombre de triangulación de fuentes.

El perfil profesional de dichas fuentes y del equipo que conforma el medio: Para la selección de las fuentes es relevante jerarquizarlas de acuerdo a su pertinencia y aporte a la noticia; es decir, dar prioridad a aquellas fuentes cuyo perfil profesional tenga mayor afinidad con el tema sobre el cual se va a informar, brindando mayor peso a la noticia.

Los recursos narrativos: son las imágenes, tablas, pies de foto o material audiovisual que favorecen la comprensión de la información por parte de los usuarios que hagan uso del medio.

La aplicación apropiada de estos elementos en noticias que hablan de bullying representa tanto la integralidad de la información como el compromiso que tiene el medio con el usuario de informar con responsabilidad sobre temas de esta índole.

En este tipo de asuntos, el espacio que se le da a la noticia es crucial, pues es evidente que, entre más información haya, más contexto se va a aportar, de manera que el usuario pueda profundizar sus conocimientos sobre el acontecimiento en sí y, con suerte, sobre el fenómeno del bullying como tal.

En cuanto a las fuentes, para noticias que presentan información que requiere de investigación social, es crucial realizar una revisión de una variedad de datos y diálogos de profesionales o expertos en la temática, lo cual otorga veracidad y seriedad al acontecimiento a tratar: esto se conoce como triangulación o contrastación de fuentes. Además de citar una variedad de fuentes, es importante que estas sean de calidad, considerándose más importantes las de carácter oficial (institucionales, gubernamentales, medios de comunicación, judiciales) que las no oficiales (víctimas, familiares, testigos directos, expertos, autores), dado que las primeras cuentan con los factores de “fiabilidad” y de “autoridad” (Téramo, 2006).

Por último, es muy importante el uso de recursos narrativos que acompañen al texto, pues permiten al público entender mejor de lo que se está hablando, generan más interés en los usuarios, y si estos cuentan con la opción Compartir, el medio gana visibilidad; para el caso del bullying sería pertinente que las noticias estén acompañadas de vídeos o audios de entrevistas a quienes vivieron el acontecimiento, aclaraciones de expertos en la materia e imágenes alusivas con su respectivo pie de foto que brinde una sinopsis de lo que ocurre en la misma.

Medios de comunicación digitales (MCD). La Real Academia Española define *medio de comunicación* como un “instrumento de transmisión pública de información”, y *digital* como un “sistema que crea, presenta, transporta o almacena información mediante la combinación de bits”, lo que configuraría la definición de *medio de comunicación digital* como un espacio virtual que almacena y difunde información de manera masiva y constante de la mano de la tecnología.

De este modo, Los MCD se entienden como una estructura comunicativa novedosa, la cual cuenta con tres procesos principales: la digitalización, la convergencia e Internet (Forte, 2012); todos estos elementos, en resumen, se juntan para formar una red interconectada donde coincide una gran cantidad de información de fácil acceso para las masas.

A partir de este fácil acceso, el periodismo se transforma y el medio se concibe como una plataforma interactiva: “la capacidad de Internet permite el acceso directo de los lectores a publicar sus comentarios y mantener interacción con los redactores” (Salaverría, 2001, p. 388).

Lo propio de lo multimedia es la integración sincrónica y unitaria de contenidos expresados en diversos códigos, principalmente mediante textos, sonidos e imágenes. Por resumir, las claves de lo multimedia se reducirían básicamente a dos: información en multicódigo y unidad comunicativa” (Salaverría, 2001).

La casa editorial El Tiempo, además de ser uno de los periódicos de mayor peso en Colombia, es pionero en el ámbito digital, pues el 20 de noviembre de 1995 se trasladaron a las pantallas aún sin Internet, y el 24 de enero de 1996 se lanzó la página oficial www.eltiempo.com, consolidándose como el primer medio de comunicación colombiano en estar disponible en la web. Es importante tener esto en cuenta debido a la trayectoria y nivel de influencia del medio, lo cual lo convierte en una fuente de gran autoridad para los colombianos, por lo que es preciso realizar una evaluación del uso que se le está dando a los distintos elementos tecnoestéticos para informar, en este caso, sobre bullying.

La noticia y el acontecimiento. Una noticia es la comunicación de un mensaje de tipo informativo o expositivo acerca de un acontecimiento. Se ha elegido ubicar ambos conceptos en un mismo apartado para esclarecer sus diferencias.

En su libro *El quehacer informativo*, Diezhandino(1994) define al acontecimiento como “un hecho de gran trascendencia, que se convierte en noticia por alguna de estas razones: por su actualidad, su proximidad al lector, su trascendencia, su relevancia, su capacidad para emocionar, los conflictos que plantea, su rareza, etc.” (p. 14).

Un acontecimiento, de cualquier tipo, es un suceso externo al sujeto, y, a pesar de ello, afecta de forma indirecta los imaginarios que este cree a partir de su comprensión.

Rodrigo (1989) argumenta que:

Los acontecimientos que suelen ser efímeros se plasman a través de los mass media como documentos, lo que los convierte en un material de consumo repetitivo; ese material, disponible y abierto al público, esa democratización de información, hace que el sujeto se sienta partícipe del acontecimiento; sin embargo, esta participación es alienada, pues no es directa; además de que la retransmisión persistente de la información le arrebató al acontecimiento su naturaleza histórica, por lo cual termina por producirse una espectacularización del mismo. (p. 6)

La principal diferencia que establece este autor entre acontecimiento y noticia es que el acontecimiento es un mensaje recibido (input) y la noticia un mensaje emitido (output), no obstante, esta caracterización depende del sistema del que formen parte, por lo cual, lo que para un sistema es una noticia, para otro es un acontecimiento, “todo output puede ser a la vez un input de otro sistema, y todo input puede haber sido también un output de un sistema anterior”

Un acontecimiento se considera periodístico (noticia) en tanto sea comunicable y no solo perceptible, este “irrumpe en el sistema social y permite comprender la naturaleza de la estructura y el funcionamiento del sistema” (Morin, 1959).

El catedrático de Teorías de la comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona, Rodrigo (1993), propone en su libro *La construcción de la noticia* la siguiente definición: “Noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible” (p. 147).

De esta manera, la noticia no se constituye necesariamente como un espejo de la sociedad — como muchos la definen—, sino como un agente que concreta, aclara, estructura y reestructura los fenómenos sociales de forma constante.

1.5.4 Marco legal

La Ley 1620 del 15 de marzo del 2013. Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar y Formación para los Derechos Humanos, aporta, en el primer capítulo, artículo 2, un marco donde se encuentran las siguientes definiciones:

Acoso escolar o bullying: conducta negativa, intencional metódica y sistemática de agresión, intimidación, humillación, ridiculización, difamación, coacción, aislamiento deliberado, amenaza o incitación a la violencia o cualquier forma de maltrato psicológico, verbal, físico o por medios electrónicos contra un niño, niña o adolescente, por parte de un estudiante o varios de sus pares con quienes mantiene una relación de poder asimétrica, que se presenta de forma reiterada o a lo largo de un tiempo determinado. También puede ocurrir por parte de docentes contra estudiantes, o por parte de estudiantes contra docentes. ante la indiferencia o complicidad de su entorno. El acoso escolar tiene consecuencias sobre la salud, el bienestar emocional y el rendimiento escolar de los estudiantes y sobre el ambiente de aprendizaje y el clima escolar del establecimiento educativo.

Ciberbullying o ciberacoso escolar: forma de intimidación con uso deliberado de tecnologías de información (Internet, redes sociales virtuales, telefonía móvil y videojuegos online) para ejercer maltrato psicológico y continuado.

Esta ley es fundamental para este proyecto, debido a que permite entender mejor los conceptos de los que se va a hablar, además de generar consciencia sobre la importancia de informar con responsabilidad sobre esta temática, pues da a conocer sus efectos tanto a nivel social como psicológico.

La Ley 1712 de 2014. Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional, es otro elemento valioso para este marco, puesto que aporta, en el Artículo 2do, una serie de principios de acceso a la información pública. Aquellos que presentan mayor familiaridad con la temática de este proyecto se presentan a continuación:

- **Principio de transparencia.** Principio conforme al cual toda la información en poder de los sujetos obligados definidos en esta ley se presume pública, en consecuencia, de lo cual dichos sujetos están en el deber de proporcionar y facilitar el acceso a la misma en los términos más amplios posibles y a través de los medios y procedimientos que al efecto establezca la ley, excluyendo solo aquello que esté sujeto a las excepciones constitucionales y legales y bajo el cumplimiento de los requisitos establecidos en esta ley.
- **Principio de facilitación.** En virtud de este principio los sujetos obligados deberán facilitar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, excluyendo exigencias o requisitos que puedan obstruirlo o impedirlo.
- **Principio de no discriminación.** De acuerdo al cual los sujetos obligados deberán entregar información a todas las personas que lo soliciten, en igualdad de condiciones, sin hacer distinciones arbitrarias y sin exigir expresión de causa o motivación para la solicitud.
- **Principio de gratuidad.** Según este principio el acceso a la información pública es gratuito y no se podrá cobrar valores adicionales al costo de reproducción de la información.
- **Principio de la calidad de la información.** Toda la información de interés público que sea producida, gestionada y difundida por el sujeto obligado, deberá ser oportuna, objetiva, veraz, completa, reutilizable, procesable y estar disponible en formatos accesibles para los solicitantes e interesados en ella, teniendo en cuenta los procedimientos de gestión documental de la respectiva entidad.
- **Principio de la divulgación proactiva de la información.** El derecho de acceso a la información no radica únicamente en la obligación de dar respuesta a las peticiones de la sociedad, sino también en el deber de los sujetos obligados de promover y generar una cultura de transparencia, lo que conlleva la obligación de publicar y divulgar documentos y archivos que plasman la actividad estatal y de interés público, de forma rutinaria y proactiva, actualizada, accesible y comprensible, atendiendo a límites razonables del talento humano y recursos físicos y financieros.

- **Principio de responsabilidad en el uso de la información.** En virtud de este, cualquier persona que haga uso de la información que proporcionen los sujetos obligados, lo hará atendiendo a la misma.

1.6 Metodología

1.6.1 Paradigma de Investigación

Esta investigación cuenta con un paradigma mixto: su primera etapa es cuantitativa y descriptiva en cifras, puesto que se centra en datos contables, donde se observa la sistematización de la cantidad de veces que se nombra una palabra específica en una publicación (expresada también en porcentajes), la extensión de los textos (cuartillas y número de palabras en total), el número de artículos que se tuvo en cuenta, la cantidad de veces que aparece material audiovisual en las publicaciones, etc., esto permite contar con información precisa, favoreciendo su interpretación.

La segunda parte es cualitativa, debido a que brinda un análisis de la información y presenta conclusiones que definen si el patrón tecnoestético empleado en los artículos noticiosos es suficiente para dar peso y consistencia a los mismos, es decir, si la información que emite el medio es de calidad.

1.6.2 Enfoque de Investigación

La investigación se encuentra dentro de un enfoque hermenéutico. La hermenéutica del griego *ἑρμηνευτικὴ τέχνη* [*hermeneutiké tekhnē*], o arte de interpretar textos, denota la comprensión de un texto más allá de lo obvio y el posterior desvelamiento del sentido de los mensajes ahí presentes.

Arráez et al. (2006), afirma:

En la hermenéutica hay un solo postulado: el lenguaje” (p. 3), este visto como “una construcción simbólica con distintos niveles de abstracción producida como medio para expresar la realidad ya conocida (realidad objetiva); el reto es descubrir la realidad aún desconocida, mediante la

observación y la interpretación” (p. 4)

El lenguaje es, entonces, el medio universal de interpretación, mientras que los criterios literarios pueden cuestionar y/o modificar una comprensión que ya se daba por sentada.

Este es el enfoque más oportuno para orientar el análisis que se ha planteado realizar, pues cuenta con los fundamentos lingüísticos que serán examinados a lo largo de la investigación.

1.6.3 Método de investigación

Para esta investigación se ha decidido optar por el método analítico-sintético, dado que se comenzará por descomponer los artículos noticiosos en los diversos elementos tecnoestéticos que los componen y luego se los estudiará como un todo, elaborando una síntesis que contenga las ideas fundamentales sobre la calidad de información que se le está haciendo llegar a los lectores.

Este método permite clasificar los contenidos en categorías para después generar interpretaciones basadas en teorías fundamentadas.

Cea D'Ancona (1996) plantea una vinculación entre el análisis cuantitativo y el análisis cualitativo, basándose el primero en factores estadísticos y categorización de datos y el segundo en la “interpretación socio-lingüística y semiológica de los discursos, acciones y estructuras latentes” (p. 96). Se destaca entonces la lingüística del texto, la cual supera los límites de lo frasal para dar cabida al análisis y la explicación (Bernárdez, 1984) y se tendrán en cuenta cuatro de los siete rasgos planteados por Beaugrande y Dressler (1981) que hacen que “un escrito pueda ser considerado un “texto”: cohesión, coherencia, intencionalidad e informatividad” (p. 81).

1.6.4 Instrumentos de recolección y análisis de información

1.6.4.1 **Matriz simple.** Esta es pertinente para registrar información básica extraída de medios electrónicos para organizar de forma sistemática los datos relevantes, que para este caso son: título, autor, fecha de publicación, URL y fecha de consulta. Este instrumento fue extraído de una página

web Ejemplo de, y se añadieron los elementos “Fecha de publicación” y “Etiqueta”. Se filtrará la búsqueda de los datos por términos acordes al bullying o matoneo (Ver Ficha de Registro de Página Electrónica, Anexo A).

1.6.4.2 **Matriz de vaciado.** Este instrumento permite dividir las categorías esenciales de los elementos del texto para observarlos por separado; para efectos de esta investigación, las categorías posibles serán: fecha, título, autor, contenido, extensión, número de fuentes, recursos narrativos (imágenes, infografías, material audiovisual) (Ver Ficha de contenido, Anexo B).

1.6.4.3 **Análisis de datos.** Por medio de esta herramienta se compilan notas de análisis sobre los datos previamente recopilados en la ficha de contenido, estas contienen las observaciones, interpretaciones y conclusiones basadas en teorías de análisis textual. Permite entender información no evidente. En esta se va a establecer un contraste entre el uso ideal de un patrón tecnoestético para presentar información de calidad y el material existente. Aquí las variables serán los artículos y las categorías de los elementos tecnoestéticos empleados, para después plasmar la interpretación en un tercer apartado (Ver Ficha de Análisis, Anexo C).

2 Presentación de resultados

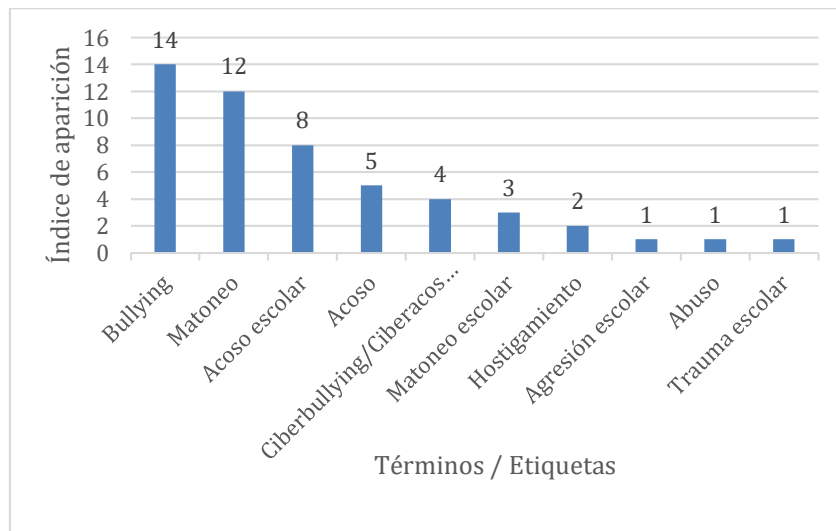
2.1 Procesamiento de la información

El procesamiento de información de este proyecto se lleva a cabo mediante la sistematización de una matriz simple posterior a la observación de los artículos (ver Ficha de Registro de Página Electrónica, Anexo A), la cual permite organizar las noticias por separado para registrar sus aspectos básicos, esto facilita la identificación de cada artículo y sus etiquetas, lo que lleva al cumplimiento del primer objetivo o primer momento del análisis: la identificación de aspectos comunes.

Por medio del estudio de esta ficha, se llegó a la conclusión de que los términos que se mencionaron con mayor frecuencia en los artículos fueron “bullying”, “matoneo”, y “acoso escolar”, seguidos de otros con menor índice de aparición como “ciberacoso”, “hostigamiento” o “ciberbullying”, entre otros; para visualizar esto de una forma más dinámica, se resolvió crear un gráfico que muestra mediante columnas la cantidad de veces que se repiten las etiquetas que conforman las fichas y que se pueden encontrar en el cuerpo de los artículos (Figura 1).

Figura 1

Términos comunes dentro de los artículos.



Esta gráfica demuestra que “*bullying*” y “*matoneo*” son los términos más empleados; se deduce que esto ocurre debido a que es la palabra más precisa para designar este fenómeno social (siendo “*matoneo*” la traducción más exacta), esta fue mencionada por primera vez en 1970 por el psicólogo Dan Olweus, quien es considerado el pionero en estudios al respecto (Salas, 2015). Olweus “*eligió esta palabra por su parecido con ‘Mobbing’, término que se utiliza para describir el fenómeno en que un grupo de pájaros ataca a un individuo de otra especie*” (Lugones et al., 2017), esto les permite a las personas crear un campo asociativo y entender mejor su significado, generando recordación y facilidad de uso; de esta manera, el emplear los términos con los que las personas están más familiarizadas le posibilita al medio lograr un mayor alcance.

Los términos empleados en menor medida son más específicos, enfocándose, por ejemplo, en el nicho escolar; sin embargo, siguen enmarcados dentro del concepto general de *bullying*, por lo cual se justifica su presencia entre los 25 artículos seleccionados. Sería ideal que no exista tanta dispersión en las expresiones empleadas y que se opte por usar las más conocidas; en consecuencia, se logra una unificación de términos que lleva al lector a comprender mejor el tema.

Por los resultados que arroja esta primera matriz, se puede concluir que el medio, en su mayoría, hace uso de los términos adecuados para informar sobre *bullying*.

2.2 Análisis e interpretación de resultados

En este apartado se ejecuta el segundo objetivo, mediante la organización y el estudio de los artículos en la ficha de contenido (ver anexo B). Este se constituye como el segundo momento de análisis: la interpretación del patrón tecno-estético presente en las publicaciones.

Como lo dice Rodrigo (1993), “*el acontecimiento aproxima la historia al individuo. Le hace «partícipe» de la historia de modo inmediato*” (p. 69), por tanto, se esperaría que la redacción de dicho acontecimiento sea idónea, por esto se entiende que un texto cuente con una estructura narrativa clara, haga buen uso del lenguaje y, ya que se habla de medios digitales, por qué no, complemente la información con otros recursos, como los de tipo audiovisual (archivos de audio, videos, infografías, mapas, entre otros). Es por eso que en esta etapa se realizó una categorización

y un cruce de elementos tecnoestéticos para poder examinar cada uno desde cerca:

Para evaluar la extensión y el uso de recursos narrativos alternativos a la imagen, se realizó un conteo de todas las palabras que componían el cuerpo de la noticia; no se tuvieron en cuenta el titular ni la bajada, pues se buscaba hacer énfasis en el espacio que se le dio al desarrollo del hecho noticioso como tal.

El número de palabras de algunos artículos respecto a otros puede variar considerablemente, llegando a presentar, para este caso —en el que se examinaron 25 artículos—, una amplitud de rango de 1763 palabras. Sin embargo, si no se tiene en cuenta este parámetro de dispersión, se puede concluir que los artículos, en promedio, poseen una extensión de aproximadamente 899 palabras.

Si bien no se habla de una cantidad específica o “ideal” de palabras que deban componer una noticia como si de un molde se tratase, sí se espera que el espacio asignado logre satisfacer la necesidad del público de estar bien informado, que es la de enterarse a completitud de un suceso sin percibir ningún tipo de parcialidad, pues de ese y otros factores dependerá su confiabilidad en el medio. Es por esto que el criterio de análisis para este caso no es precisamente la cantidad de palabras con la que cuenta cada noticia, sino si esa cantidad de palabras representa una suficiencia para dar a conocer el acontecimiento del que se habla.

Para este caso se concluyó que la extensión empleada en todos los artículos es pertinente, a pesar de ser muy variada para cada uno; además de que, en términos generales de coherencia y cohesión, el medio se desenvuelve de manera satisfactoria, presentando buena ortografía y siguiendo la estructura más apropiada para este género periodístico: la de la pirámide invertida, la cual se compone de título, *lead* o bajada, y cuerpo (Yanes, 2003, p. 251); sin embargo, el añadir recursos narrativos alternativos contribuiría a hacer la lectura más dinámica y menos extensa. Estos recursos aparecen con muy poca frecuencia, pues la cantidad promedio por artículo es de 0.56.

En cuanto al lenguaje y la facilidad de lectura, el medio emplea un lenguaje coloquial y una fuente sans serif en minúscula en todos los artículos, la cual, según un estudio de estímulo de

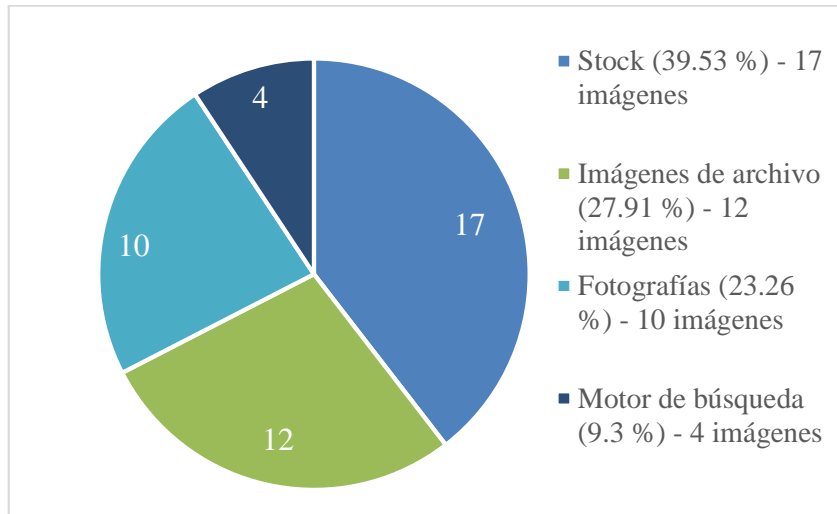
palabras en el que se empleó el análisis de la varianza (ANOVA) de Moret-Tatay y Perea (2011), facilita el reconocimiento de los caracteres, permitiendo identificarlos aproximadamente 19 milisegundos más rápido que a los caracteres de fuentes serif, esto resulta favorable debido a que la virtualidad se basa en la inmediatez; sin embargo, sería ideal complementar la información con recursos narrativos alternativos, dado que la digitalización brinda una infinidad de posibilidades al utilizar un lenguaje más sencillo y combinar más de un agente de información, como sonidos e imágenes (Calise, 2013), cosa que poco se observa en el caso de los artículos examinados, pues solo cuatro de los 25 artículos (16 %) cuentan con recursos narrativos complementarios. Ahora bien, es claro que el medio no está obligado a hacer uso de estos recursos, pero no estaría de más aprovechar la ventaja de convergencia que tienen los medios digitales sobre la prensa escrita.

Respecto a las imágenes, solo 10 de las 43 imágenes que se observan en los artículos son fotografías que se tomaron en el momento de los hechos, correspondientes a las fuentes de la noticia; a su vez, están distribuidas en solo tres de los artículos. De este modo, la fotografía constituye un 23.26 % del total de imágenes encontradas. Alcoba (1988), como se citó en Hernández, 2017), afirma que “la fotografía otorga al recurso gráfico de los periódicos el motivo de convertir las informaciones en más auténticas”, del mismo modo que destaca el “valor testimonial de la misma, configurándola como una herramienta muy útil para robustecer las comunicaciones que se presenta de forma textual” (p. 10).

A continuación, se expone una gráfica que muestra exactamente el número de imágenes que se observaron en los artículos y su clasificación por tipos.

Figura 2

Índice de aparición de imágenes.



Es conveniente definir las diversas tipologías para favorecer su comprensión:

- De stock: son aquellas imágenes sujetas o libres de derechos que se extraen de un banco o almacén de fotografías, el cual se encuentra a disposición del público.
- De archivo: como su nombre lo dice, son aquellas imágenes que hacen parte del archivo del diario, y no son contemporáneas con la noticia en la que se emplean.
- Fotografías: son aquellas imágenes que el medio encarga realizar a su fotógrafo y que son contemporáneas con la noticia donde aparecen, aportando valor testimonial a la misma.
- De motor de búsqueda: estas se encuentran disponibles en los diversos buscadores web, como Google, Bing, Yahoo Search, entre otros; son de uso libre y pueden ser encontradas mediante la introducción de palabras clave en la barra de búsqueda.

Al ser las imágenes externas (de stock, de archivo o de motor de búsqueda) la elección predominante a la hora de acompañar el texto de los artículos analizados, el medio no estaría tratando de reforzar la información con imágenes propias, sino solo agregando una representación gráfica de lo que se lee; esto hace que se reste valor a la información, pues este tipo de imágenes no permite visibilizar y dar testimonio de los sucesos de forma tan eficiente como la fotografía, ya que esta puede servir como “medio de autenticación” de lo que se dice en un texto (Canga, 1994,

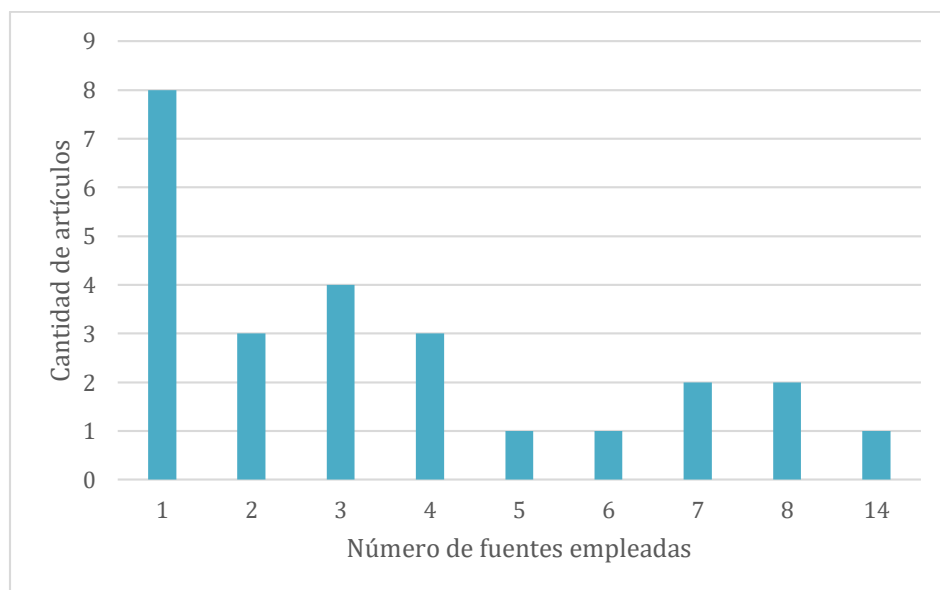
como se citó en Minervini, 2004, p. 9), y “con la fotografía ya no pueden ocultarse situaciones conflictivas anteriormente silenciadas por los periodistas escritores” (Castellanos, 2003, como se citó en Hernández, 2017, p. 6).

Se puede concluir entonces que, para este apartado, el resultado es regular; teniendo en cuenta que tampoco se hace un uso de pies de foto proporcional a la cantidad de imágenes que hay en los artículos; estos son de gran relevancia, puesto que se toman “como un elemento narrativo cuya misión principal consiste en dar a conocer y contextualizar la imagen publicada en prensa para garantizar su correcta comprensión e interpretación” (Alonso, 1995, como se citó en Doménech, 2012, p. 2).

En cuanto a las fuentes, el hallazgo que más se destaca es que ocho de los artículos (32 %) utilizan solo una fuente para respaldar su contenido; esto puede ser problemático en términos de reflejar de manera verosímil los acontecimientos de bullying de los que se habla, ya que podría existir un riesgo de falta de objetividad o de ofrecer una perspectiva limitada. La siguiente gráfica refleja la cantidad de artículos en función del número de fuentes empleadas.

Figura 3

Cantidad de artículos por número de fuentes

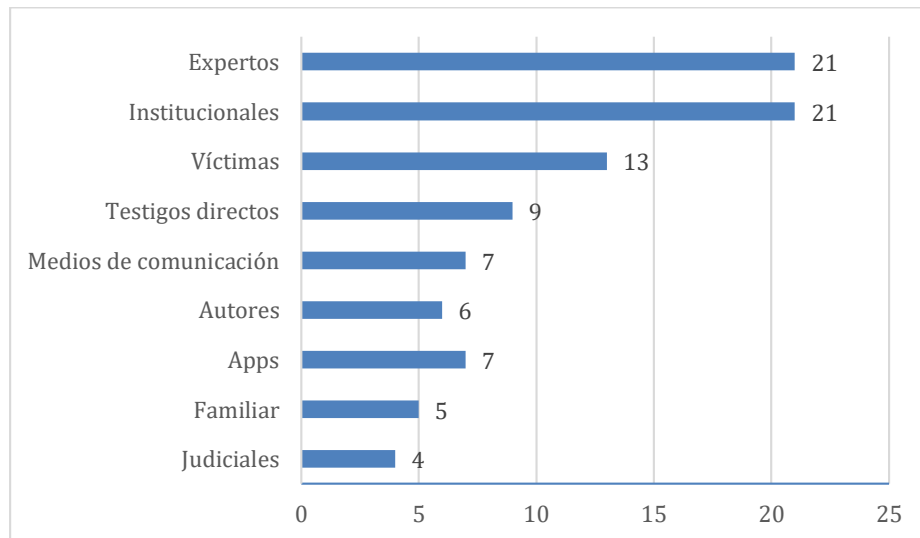


Aunque la mayoría de los artículos hacen uso de una sola fuente, es alentador ver que hay cierta variedad en el número de fuentes empleadas; esto sugiere que algunos periodistas están tratando de proporcionar una cobertura más equilibrada y respaldada por múltiples perspectivas.

Wolf (1987) afirma que “las fuentes son un factor determinante respecto a la calidad de la información producida por los *media*” (p. 253), es por eso que es importante indagar en la calidad de esas fuentes únicas que se encuentran en esos ocho artículos; dicha calidad se ve determinada por el poder que tienen sobre la sociedad, dado que las fuentes oficiales e institucionales son las que más se aprecian, porque tienden a suministrar información fidedigna y “terminan adquiriendo una confiabilidad a su vez rutinizada” (Téramo, 2006, p. 67). En el presente caso se encontró que las fuentes de preferencia son las institucionales y los expertos, por tanto, se puede afirmar, siguiendo los postulados de Téramo, que la información provista por el medio, al menos desde las fuentes, es de calidad. Para constatar esto, se estructuró las fuentes en una gráfica donde se evidencia el uso de cada una de acuerdo a la categoría correspondiente (Figura 4).

Figura 4

Uso de fuentes según su categoría



Por otro lado, se pudo observar que cinco de los artículos citaban exactamente las publicaciones de otro medio de comunicación, constituyéndose como la fuente única de la noticia. Si bien estas

agencias de noticias (como la BBC o la EFE, para este caso) aceleran el proceso de producción y se consideran legítimas por contar con fuentes propias (Wolf, 1987, p. 254), esto deforma el quehacer periodístico y la calidad de la noticia como tal, debido a que no hay contraste de fuentes ni una elaboración propia del medio, lo cual brinda una idea de que se busca mantener una agenda “al servicio de sus propios intereses económicos” (Fuentes, 2005, p. 5).

2.3 Discusión

Con base en los resultados obtenidos anteriormente, y después de analizar cada artículo por separado (ver Anexo C), se llega a un tercer momento en la investigación: el análisis general, el cual responde al desarrollo del tercer objetivo.

Siguiendo el método de análisis de contenido que plantea Krippendorff (1990, p. 81), se comenzó por determinar las unidades de análisis —cuya definición puede ser encontrada en el Marco Teórico—, las cuales se constituyen de la siguiente manera:

- Unidad de muestreo: Noticias del diario digital El Tiempo que hablen de bullying publicadas entre enero del 2019 y diciembre del 2020.
- Unidad de registro: Elementos del patrón tecnoestético.
- Unidad de contexto: Patrón tecnoestético de la noticia.

La identificación de estas unidades permite establecer una relación semántica entre la parte numérica y la parte inferencial (lo cuantitativo y lo cualitativo).

Para comenzar, se puede apreciar que el diario El Tiempo, al menos en su versión digital, no emplea los mismos elementos tecnoestéticos para todos sus artículos, es decir, no existe un patrón como tal; pues su contenido varía de acuerdo a lo que se quiere informar. Es importante examinar esto desde un principio, dado que los elementos del patrón tecnoestético varían y se ajustan en función del contexto que se plantee; el tipo de noticia, el público al que va dirigida la información, la temática principal del artículo y lo que realmente se quiere decir. Esto permite expresar con claridad la información, evitando caer en estructuras repetitivas sin argumento de fondo que puedan

hacer desconfiar al usuario sobre la veracidad de lo que está leyendo.

De esta manera, se estarían aplicando satisfactoriamente las perspectivas filosóficas que Simondon aplica al objeto técnico, en las cuales se deja de concebir al objeto desde la visión reduccionista de la función mercantil, y pasa a hacerse desde una visión más autónoma, donde el objeto técnico, a pesar de haber sido creado por el hombre, es un “ser virtual disponible, acción potencial” (Vera, 2019, p. 12); un objeto que ocupa un espacio más grande que el que ocupa materialmente, pues este “emana” tecnicidad, lo que quiere decir que no es una simple herramienta esperando a ser utilizada, sino que por sí mismo goza de unas características, una connotación y un significado a nivel psicosocial —que a menudo son aprovechados por los publicistas—, los cuales permiten la participación, o, dicho en otras palabras, favorecen su elección sobre otros objetos técnicos.

El hecho de que el medio cuente con una composición tecnoestética distinta para cada artículo, es un factor que contribuye a aumentar la confianza, un indicador clave para el análisis de audiencias de medios informativos; por tanto, esto favorecería la preferencia de este medio digital sobre otros; esto se evidencia en un estudio realizado recientemente por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo (2023), en el que *El Tiempo* figura como el diario digital más usado semanalmente en Colombia.

Simondon (2018) afirma: “La presencia del hombre en las máquinas es una invención perpetuada. Lo que reside en las máquinas es la realidad humana, el gesto humano fijado y cristalizado en estructuras que funcionan” (p. 3). Si se piensa a los artículos del diario como el objeto técnico, se deja de observar a las noticias producidas por el medio como simples productos creados en masa con el objetivo de llegar a tantos lectores como sea posible para alcanzar un rating más alto, y se las percibe como un objeto creado por seres sociales para seres sociales; un instrumento generador de ideas que va más allá del mero hecho de informar. Es en este punto cuando se comienza a hablar de la producción de sentido.

Como es bien sabido, y más desde la labor del comunicador social, los *mass media* tienen un gran poder de influencia y persuasión sobre las personas, siendo la prensa uno de los más

considerables a la hora de generar opinión pública, puesto que “hace que las costumbres se conviertan en una nueva naturaleza y el hombre no puede ya pensar en contra de su costumbre. Le proporciona modelos de comportamientos y respuestas ante situaciones determinadas” (Guerson, 1982, p. 85).

Esta investigación enmarca su concepto de influencia mediática dentro de los postulados de la teoría de la Agenda Setting, la cual sostiene que las personas incluyen o excluyen de sus conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su programación (Shaw, 1996, como se citó en Rubio, 2009, “Opinión pública e información mediática”, párr. 6); es decir, que el imaginario social que tienen las personas que consumen estos medios se encuentra permeado por los productos escritos, televisivos o radiofónicos que ofrecen los medios de su preferencia; en este caso, nos enfocaremos en los primeros.

Según Cohen (1963, como se citó en Evatt y McCombs, 1995), “la prensa es significativamente más que un proveedor de información y opinión, quizás en muchas ocasiones no consiga decirle a la gente qué debe pensar, pero tiene un éxito asombroso al decir a los lectores sobre qué pensar” (p. 9). Guiándonos por este razonamiento, se esperaría que, cuando se informe, se haga con la seriedad y la responsabilidad correspondientes, buscando emplear un lenguaje cercano al público, que permita proporcionar claridad a la información, y respaldando el texto con fuentes, fotografías y otros recursos narrativos que le aporten veracidad y fiabilidad al mismo, de manera que se pueda hablar de un producto que busca ser lo más objetivo posible. Sin embargo, construir una noticia que cumpla con todos estos requisitos, no es sencillo.

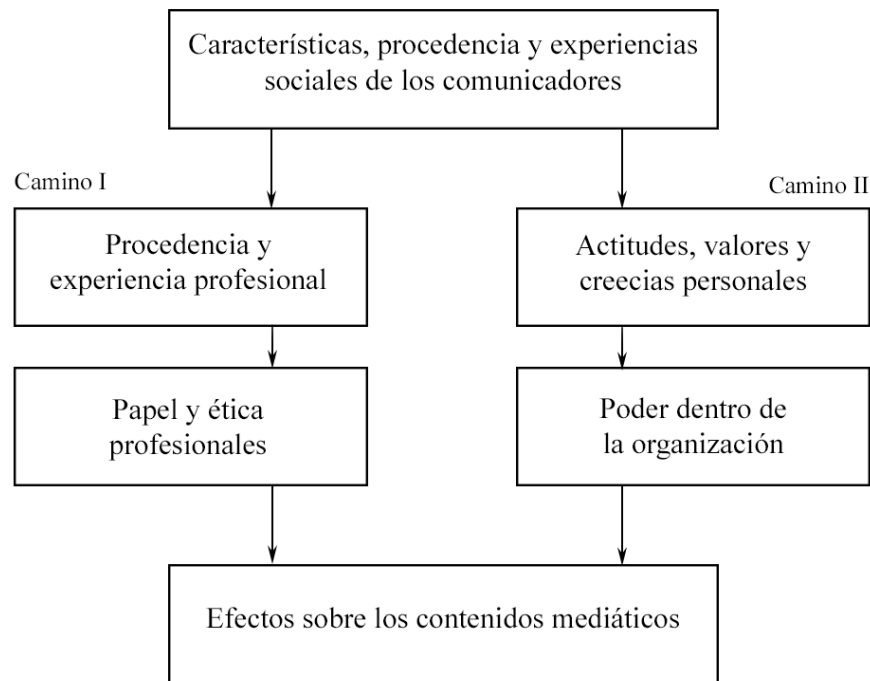
Como todo tipo de producción, la producción de contenidos es un proceso que se lleva a cabo por etapas; para el caso de la noticia, están la “recolección, selección y presentación” (Lalinde, 1990, p. 15), además de que puede haber más factores que afecten este proceso. McQuail (2000) habló de dos tareas que van de la mano con el quehacer mediático: “la producción y el procesamiento” (p. 327); la primera “va desde la elección de la «materia prima», por así decir, hasta la entrega del producto acabado”, y la segunda “se refiere a la aplicación de hábitos de trabajo que afectan la naturaleza del producto a medida que avanza por la «cadena» de toma de decisiones” (p. 328). Dentro de esos hábitos de trabajo que menciona McQuail, se encuentran los valores

noticia; estos son todas aquellas características o criterios de rutina que hacen de un acontecimiento algo noticiable, y que “están orientados hacia la eficiencia” (Wolf, 1987, p. 224); es importante mencionar que estos se pueden adaptar dependiendo de la noticia. Esto no debe ser tomado a la ligera, pues nos ayuda a evidenciar que en todas las fases del proceso influyen agentes de tipo económico, social y hasta experiencial, que terminan por modificar y amoldar el producto hasta que es presentado al público.

A continuación, se expone un esquema que ejemplifica lo mencionado anteriormente:

Figura 5

Cómo influyen los factores intrínsecos en los contenidos mediáticos: vía institucional o vía profesional (Shoemaker y Reese, 1991).



Nota. Adaptado de Introducción a la teoría de Comunicación de Masas. Fuente: D. McQuail (2000).

Al considerar que todo comienza con la observación de los acontecimientos, pasando por su selección como hecho noticiable y, finalmente, su transformación en noticia, se comprende que

cada artículo atraviesa una suerte de curaduría, ya sea consciente o inconsciente, antes de llegar al público. Esto supone un manejo profesional y responsable por parte del medio para con las temáticas sobre las cuales va a informar.

Para el caso del bullying, al ser un fenómeno que incurre en la violación de derechos humanos, como el libre desarrollo de la personalidad, la dignidad, etc., este se constituye como un tema de interés social, debido a que impacta en el bienestar y en el diario vivir de quienes lo padecen. Entonces, considerando la seriedad de la temática, los propósitos del medio deberían ir de acuerdo con la misma y sobreponerse al alcance comercial, buscando ampliar la información sobre este asunto, ya sea sumando opiniones de expertos o añadiendo las respectivas rutas de atención al final de cada noticia relacionada.

Además de ser de gran importancia, el bullying es un tema que no pierde vigencia, debido a la reiteración con la que ocurren sucesos relacionados, por lo cual abordar la temática desde unos parámetros específicos le puede permitir al medio entregar información imparcial y, de paso, sensibilizar y hasta prevenir posibles acontecimientos a futuro.

El sitio web del gobierno federal administrado por el Departamento de Salud y Servicios Humanos de EE. UU, stopbullying.gov (2021), brinda, con la colaboración de varias agencias gubernamentales, información sobre lo que es el bullying, quiénes están en riesgo y cómo prevenirlo; además, cuenta con una sección llamada Directrices para los medios de comunicación para la prevención del bullying, dentro de la cual se encuentran unos lineamientos que le permiten a los periodistas y a la comunidad en general comprender el impacto que tiene la cobertura mediática de este tipo de temáticas sobre la forma en que las personas las abordan y comprenden, aportando una guía en la que aparecen pautas como “preguntarse qué historias sobre bullying publicar”, “obtener la historia completa y presentarla con precisión”, “utilizar fuentes bien informadas y recursos acreditados”, “incluir información que otras historias pasan por alto”, entre otras.

Se puede afirmar, por tanto, que el planteamiento del patrón tecnoestético integral del que se habla en esta investigación guarda una estrecha relación con estas pautas al coincidir en varios

puntos; pautas que, si son aplicadas a cabalidad, facilitan el informar correctamente sobre bullying. Esto es de gran importancia, dado que, con frecuencia, “lo que se encuentra en línea e incluso en conversaciones generales no está respaldado por investigaciones”, de hecho, “la información que existe no siempre es útil y puede ser potencialmente perjudicial para las personas que la necesitan, incluidos los jóvenes, los padres, los maestros, los administradores escolares...” (Reidenberg, 2014); para evitar cometer errores de este tipo que generarían más un efecto rebote de desinformación, es pertinente evaluar que todos los contenidos que se produzcan sobre este fenómeno cumplan con tantas de estas pautas como sea posible. Para el caso de El Tiempo, se puede afirmar que el medio, en varios artículos, sí aporta a la construcción de sentido sobre bullying de manera objetiva, puesto que muestra interés por dar a conocer riesgos y rutas de atención. Además, es muy importante tener en cuenta la forma en la que se presenta la información.

Bolaño (2012) habla de la comunicación como un evento que no surge desde lo rígido y las ciencias establecidas, estrictas e inmodificables, sino desde “la crítica a la Economía Política” siendo entendida esta última como una disciplina que respaldaba al nuevo capitalismo, la cual busca que esta no sea hegemónica y vertical, sino dialéctica y horizontal, es decir, que no se ciña a los medios, sino a las mediaciones, las cuales se entienden como algo que va más allá de la parte técnica; son un conjunto de códigos y percepciones que surgen a partir de la interacción entre los medios y los sujetos sociales.

Ahora, si bien la utopía comunicativa plantea una igualdad de condiciones, resulta imposible negar que en la relación medio-sujeto existe una especie de jerarquía o verticalidad ya que el medio siempre tendrá más de emisor que de receptor, y el sujeto, lo contrario; además de que lo que se publica en el medio es previamente alterado, siguiendo los intereses de los sectores dominantes; y, cuando se habla de jerarquías, se habla de relaciones de poder. Cabe recalcar que estas no deben ser pensadas desde una percepción negativa, “de hecho, el poder produce; produce realidad; produce ámbitos de objetos y rituales de verdad” (Foucault, 2002, p. 180), siempre y cuando se administre con responsabilidad.

Teniendo en consideración estas relaciones de poder y entendiendo la capacidad de influencia y convencimiento de los medios [más que todo escritos] sobre la mentalidad de las personas, se

propuso examinar si el estudio del patrón tecnoestético designado para cada artículo presenta relación con la calidad de la información expuesta en el mismo, y, de ser así, en qué medida lo hace. Para esto se tuvo en cuenta los saberes de Bolaño y Brittos, quienes proponen un patrón tecnoestético alternativo. Pese a que ambos se enfocaron en la televisión, se decidió recoger sus aportes y aplicarlos a la prensa digital.

Siguiendo la premisa de un patrón alternativo, lo primero que se debe hacer es dejar de ver la producción de contenidos como un estudio de mercado, y a los medios como un instrumento; y comenzar a ver al público como sujeto. Después habría que pensar en la innovación que se presenta en el patrón tecnoestético del medio, ya que esta coadyuva a posicionar al medio dentro de la competencia, y “aumenta cuando varios actores compiten por clientes captados por variables de segmentación” (Brittos, 2012, p. 4), siendo el caso de los medios digitales que cobran suscripción para poder ver su contenido, como lo es El Tiempo.

Brittos recalca que usar un patrón tecnoestético alternativo brinda la posibilidad de ser tan creativo como se desee, a la vez que quienes participan de la creación de los productos son las mismas personas. Esta parte no sería aplicable del todo al medio estudiado, debido a que, por el lado de la creatividad, el medio sí podría buscar formas más dinámicas de presentar la información; mas el posibilitar la participación de los usuarios en el cuerpo de las noticias afectaría su objetividad y su formalidad. No obstante, el medio brinda un espacio de retroalimentación, en donde el público tiene la posibilidad de interactuar, al hacer un comentario sobre cada noticia que se le presenta, responder a otros comentarios, o agregar a favoritos la categoría en la que se encuentra el artículo.

La agrupación de todos estos elementos teóricos permite unificar las reflexiones respecto al manejo que el medio da a la información, tanto a nivel de patrón tecnoestético, como a nivel de construcción de sentido.

Por el lado cuantitativo, para el caso de El Tiempo, la mayoría de los artículos estudiados cuenta con una configuración que consta de texto y una sola imagen (68 %), y no hace uso de ningún recurso narrativo alternativo (84 %), además de que un porcentaje considerable hace uso de una sola fuente (32 %), y, de estos, solo uno de los artículos es propio del medio y tiene una fuente

oficial, siendo los demás tomados textualmente de otros medios.

Haciendo un balance de pros y contras, en cuanto a extensión, lenguaje y estructura noticiosa, todos los artículos aprueban con éxito. Por otra parte, cuando de recursos narrativos, uso de fotografías y triangulación de fuentes se trata, el medio no corre con la misma suerte. Esto es muy importante, pues las fuentes juegan un rol decisivo a la hora de determinar la calidad de la información. Para este caso, los artículos que hacen triangulación de fuentes constituyen solo el 56 % del total. Así y todo, gran parte de estos lo hacen de forma correcta, es decir, citan al menos una fuente oficial (52 % del total de artículos).

También es importante subrayar que las fuentes más citadas son las institucionales y los expertos [22.58 % c/u (estas aportan credibilidad a lo que se dice)], seguidas de las fuentes que tienen algún tipo de proximidad con el acontecimiento como tal, como son las víctimas (13.98 %) y los testigos directos (9.68 %).

En conclusión, siguiendo la composición ideal del patrón tecnoestético propuesta, la cual plantea un espacio idóneo para el desarrollo de la noticia, el uso de al menos tres fuentes priorizando las institucionales, gubernamentales y judiciales, el empeño en encontrar fuentes cuyos perfiles profesionales aporten credibilidad y permitan ampliar la información, el manejo de fotografías propias del medio y el uso de recursos narrativos alternativos a la imagen que permitan añadir dinamismo a la información, o que permitan, incluso, el acceso a la información por parte de Personas en Situación de Discapacidad (ej. archivos de audio para PeSD de origen visual, o vídeos e infografías para PeSD de origen intelectual); se podría decir que el diario digital El Tiempo, respecto a la mayoría de artículos analizados, no cumple con lo planteado de forma impecable.

Ahora, ¿se puede dictaminar que el hecho de que el medio no cumpla a cabalidad con este patrón implica que la información que presenta no es de calidad?

A lo largo de esta investigación, tomando los saberes de los eruditos en los distintos niveles comunicacionales que se estudiaron, y mediante la observación de los resultados, se pudo constatar

que la dedicación hacia la construcción de un patrón tecnoestético integral sí contribuye a mejorar la calidad de la información expuesta, al mismo tiempo que enriquece la manera en la que se informa sobre bullying, mas esta tarea es solo uno de los criterios a partir de los cuales se puede realizar un diagnóstico de este tipo.

Considerando que, para esta investigación, los criterios sobre los que se determina la calidad de las publicaciones son los elementos tecnoestéticos de cada artículo, se consideraría que la información observada no es la mejor calificada. Por otro lado, no es imposición para los artículos contar con todos estos elementos; sin embargo, no está de más plantear al medio y a todos los demás medios de comunicación el comenzar a hacer uso de un patrón tecnoestético bien estructurado para entregar la versión más completa y objetiva posible de las noticias, y que esté enmarcada dentro de los límites de la ética periodística, la cual abarca la honestidad y la responsabilidad social; procurando establecer una comunicación legítima y consciente. Como expresan Téramo y De La Torre (2015), “la honestidad es necesaria para facilitar a cada ciudadano el derecho que tiene al libre acceso de la información” (p. 9).

3 Conclusiones

El presente análisis reúne referentes de diversas disciplinas y las integra al campo de la comunicación, para formar un tejido de conocimientos que sirva como guía para el análisis de contenido basado en el patrón tecnoestético de un texto, más específicamente, de noticias, con el fin de determinar si el optar por emplear un patrón específico guarda alguna relación con la calidad informativa.

Este estudio brinda un marco conceptual y metodológico que aporta información sobre la temática y sirve de base para futuras investigaciones relacionadas, tanto por parte de estudiantes como de profesionales de la Comunicación.

Asimismo, se pretende enfatizar en la labor del comunicador a la hora de informar responsablemente sobre bullying y temáticas de interés social en general, siguiendo los lineamientos del marco legal y la ética periodística.

Este análisis, por tanto, no solo evalúa la rigurosidad con la que se emplea cada elemento tecnoestético y la calidad del artículo a estudiar, sino que también aporta nuevas perspectivas sobre el bullying y la importancia de informar bien al respecto, pues, una vez entendida la idea de influencia mediática, se termina también por comprender que el informar de forma adecuada sobre bullying conllevará a formar una sociedad más empática y consciente.

Se propuso evaluar la calidad de la información de 25 artículos del diario digital El Tiempo donde el bullying fuera el tema principal; se tuvieron en cuenta las variables de extensión, fuentes y su respectiva tipología, uso de imágenes, pies de foto, y otro tipo de recursos narrativos como infografías, vídeos, mapas, archivos de audio, entre otros.

Se puede afirmar que el medio hace uso de los términos apropiados para informar sobre este fenómeno, priorizando términos como “bullying” y “matoneo” en la mayor parte de sus publicaciones, además de que emplea un lenguaje claro y coloquial, y una tipografía sans serif, lo cual, en conjunto, favorece la comprensión por parte de los lectores.

Las imágenes con mayor índice de aparición en los artículos son las de stock y las de archivo, las cuales no tienen el mismo alcance testimonial que las fotografías, además de que la presencia de pies de foto es casi nula, esto no le brinda al lector un soporte extra que le ayude a visualizar mejor lo que se dice.

Las fuentes, en su mayoría, son de calidad; sin embargo, no siempre se cumple con una triangulación que incluya tanto fuentes oficiales como no oficiales, lo cual es ideal para robustecer la información y la credibilidad que esta genere.

Como ya se ha mencionado antes en esta investigación, los recursos narrativos alternativos aportan dinamismo y permiten simplificar bloques de texto, reforzando el interés del lector y amenizando su lectura. La presencia de estos elementos en los artículos es bastante escasa, pues solo cuatro de los 25 artículos hacen uso de los mismos; esto puede implicar una dificultad para personas en situación de discapacidad de origen visual o de otros tipos, impidiéndoles acceder a la información como lo hacen otras personas.

Después de analizar de forma individual de los elementos tecnoestéticos organizados por categoría, y contrastando la información encontrada con múltiples aportes de teóricos de la comunicación, se pudo concluir que la composición integral del patrón tecnoestético tiene relación directa con la calidad de la información periodística, proporcionando consistencia y validez a la información que se presenta. Se hace énfasis en que las fuentes se constituyen como el elemento tecnoestético más relevante para las noticias, debido a su considerable aporte en cuanto a veracidad y fiabilidad.

Para este caso, se infiere que la calidad informativa de los artículos estudiados no es de alto nivel, aclarando, por supuesto, que fue evaluada desde los parámetros tecnoestéticos propuestos en esta investigación. Sin embargo, el medio, en varios artículos, sí aporta a la construcción de sentido sobre bullying de manera objetiva, dado que muestra interés por dar a conocer riesgos y rutas de atención.

Con base en los resultados, se vio la necesidad de crear una cartilla o manual que exponga los

asuntos principales aquí mencionados, y sirva como soporte para aquellos profesionales de la Comunicación que busquen directrices sobre cómo informar correctamente sobre temas de interés social en la prensa digital, teniendo en cuenta como principales criterios la aplicación de los principios de la ética periodística y la configuración de un patrón tecnoestético integral. Además, cuenta con un apartado en donde el comunicador podrá evaluar sus propios contenidos mediante un checklist que reúne los criterios mencionados anteriormente. Esta podrá ser empleada con fines educativos, tanto por medios impresos como digitales (Ver Anexo D).

4 Recomendaciones

En torno a la academia, se sugiere a los estudiantes continuar haciendo uso del patrón tecnoestético propuesto a la hora de publicar noticias; es preciso señalar que este puede ser modificado y/o actualizado dependiendo del contexto y la temática a tratar. También se recomienda continuar con este tipo de estudios explorando diversas temáticas, no solo a nivel textual, también televisivo, radiofónico, e incluso, alternativo, con la finalidad de aprender a evaluar los contenidos que se está consumiendo.

Se recomienda a los docentes brindar a los estudiantes más información sobre esta temática, creando talleres donde se enseñe sobre los componentes textuales de los diversos géneros periodísticos y su aporte a la calidad informativa de los mismos. También buscar espacios para que los estudiantes pongan en práctica lo aprendido mediante el uso de softwares que les permitan sistematizar y codificar la información con facilidad.

De igual manera, es importante que se incentive a los estudiantes a no conformarse con la información que reciben por parte de los distintos medios y a indagar al respecto, estimulando posturas más críticas ante las múltiples noticias que observan/escuchan a diario, evaluando la calidad de las mismas mediante análisis y contrastes de resultados que les permitan llegar a conclusiones objetivas. También el alfabetizar en deontología profesional periodística.

Desde la universidad, se recomienda que se trabajen más este tipo de temáticas, profundizando en patrón tecnoestético, temas de interés social, influencia mediática, calidad informativa y manejo de TIC, para formar profesionales reflexivos, actualizados y competentes en el campo de la Comunicación.

En torno al medio, se aconseja utilizar un patrón tecnoestético más completo para los artículos, buscando crear noticias integrales y de calidad, y aprovechando al máximo las utilidades de la Internet.

Explorar más en lo digital es algo imperativo. El universo digital posee una extensa variedad de herramientas y alternativas para todo tipo de usuarios, edades y creadores; constituyéndose hoy en

día como la plataforma más usada a nivel mundial; esto debería ser más aprovechado tanto por El Tiempo como por otros medios colombianos y del mundo, para imprimirle dinamismo a la información sin quitarle veracidad, al mismo tiempo que se promueve la competitividad del medio a un nivel más global.

También se recomienda velar siempre por la elaboración de noticias propias, con fuentes consultadas por el autor dentro de las cuales al menos una sea de carácter oficial, y, de ser posible, fotografías que correspondan a los personajes o fuentes citadas en la noticia; evitar las imágenes de stock tanto como sea posible, y acompañar cada imagen con un pie de foto que explique brevemente lo que ocurre en la misma, o procurar añadir texto alternativo anexo a la imagen, el cual permite la accesibilidad por parte de personas en situación de discapacidad visual que usan lectores de pantalla. Añadir infografías y otros recursos que aporten novedad a la narrativa también es valioso, pues estos permiten condensar información, evitando bloques de texto que puedan desanimar al lector.

Además, se destaca la importancia de hacer una revisión exhaustiva de la información que va a ser publicada, detectando errores de redacción que puedan afectar el sentido de las oraciones.

En torno a otros medios y a profesionales de la Comunicación, se hace una invitación a todos los medios a informar poniendo en práctica la composición de patrón tecnoestético que más se ajuste a lo que se quiere transmitir, evitando emplear la misma estructura para todas las noticias; esto último, al no implicar mayor esfuerzo, suprime el proceso creativo del comunicador y termina por convertirse en facilista, imposibilitando el presentar la información de forma innovadora.

Finalmente, a modo de recomendación general, como se ha destacado a lo largo de esta investigación, se reitera que es de gran importancia comunicar de forma responsable, es decir, comprendiendo que todo producto mediático que adquiera la condición de público genera un impacto y una influencia, sean significativos o no, en la mentalidad de las personas; y teniendo en cuenta siempre que unas temáticas tienen más peso que otras, si es que estas son de interés social.

Para el caso del bullying específicamente, es crucial informar de manera adecuada, siguiendo

todos los parámetros presentados en esta investigación, pues desde los medios, como fuentes oficiales, se pueden presentar historias precisas y verídicas que posibiliten la creación de consciencia, la prevención de daños potenciales generados por otras fuentes de información que no posean una investigación de fondo, y la dilucidación del asunto para todos aquellos que estén interesados en saber más al respecto. Todo esto ayuda a reducir el impacto negativo que genera este fenómeno en la vida de las personas.

Se recomienda siempre abordar estos temas con actitud crítica, pero objetiva; buscando siempre lograr la excelencia en cuanto a calidad, en aras de alcanzar una sociedad bien informada, pues los comunicadores somos, por así decirlo, los curadores de la realidad que los otros observan.

De igual manera, no olvidar tener en cuenta que la población es muy diversa, y que de nuestros esfuerzos depende hacer las comunicaciones accesibles e inteligibles para todos.

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. (2012). *Modelos teóricos sobre los efectos de los medios de comunicación de masas*. Departamento de Sociología IV. Universidad Complutense de Madrid.
- Arráez, M., Calles, J., y Moreno de Tovar, L. (2006). La hermenéutica: una actividad interpretativa. *Sapiens, Revista Universitaria de Investigación*. 7 (2), 171-181. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070212.pdf>
- Arteaga, M., Burbano, S., y Vega, M. (2021). *Análisis de la incidencia de contenidos emitidos por los dos youtubers latinoamericanos más consumidos por estudiantes de grado octavo de la Institución Educativa Municipal María Goretti San Juan de Pasto en la construcción ideal del cuerpo femenino*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana].
- Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*. Glencoe: Free Press.
- Berti, A. y Ré, A. (2015). Posibilidades y límites de la noción de objeto estético. En *Amar a las máquinas. Técnica y Cultura en Gilbert Simondon*. Buenos Aires (Argentina): Prometeo, 345-362. <https://www.aacademica.org/agustin.beriti/54>
- Berti, A. Ré, A. (2011). *Artefactos, objetos técnicos y objetos estéticos. Por una adecuación de conceptos*. II Coloquio Internacional de Filosofía de la Técnica. Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, Buenos Aires. 1-227. <https://www.aacademica.org/agustin.beriti/5>
- Bolaño, C., Mattelart, A., Galvan, C., Kaplún, G., Yúdice, G., Marques de Melo, J., González, M., Fuentes, R., Folari, R., Sardinha, R., Miller, T., y Brittos, V. (2012). *Comunicación y la Crítica de la Economía Política*. Quipus – CIESPAL.
- Brittos, V. (2012). Producción de contenido nacional y patrón tecno-estético alternativo. *Telos*. 27

(93). 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4082307>

Burbano, C. y García, E. (2016). *Análisis semiótico de caricaturas políticas de Matador, una mirada alternativa del Proceso de Paz en Colombia, período mayo 2015 - marzo 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana].

Calise, S. (2013). *El medio digital como medio de medios*. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. <https://cdsa.aacademica.org/000-038/297>

Cháves, M. (2018). *Análisis comparativo del contenido noticioso sobre el caso Odebrecht entre los diarios El Comercio y El Telégrafo en el período abril 2017 - junio 2017 en Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/>

Corzo, D. (2016). *Caracterización del cubrimiento periodístico y tratamiento informativo que realizó el Diario del Sur sobre el desplazamiento forzado a la comunidad indígena Awá durante el período febrero-agosto del 2009*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana].

Cuéllar, L. (2018). La salud mental, un verdadero problema de salud pública. *Revista Colombiana Salud Libre*. 13 (1). 5-8. <https://doi.org/10.18041/1900-7841/rcslibre.2018v13n1.4985>

DeLara, E. (2019). Consequences of Childhood Bullying on Mental Health and Relationships for Young Adults. *Journal of Child and Family Studies*, 28, 2379–2389. Recuperado de: <https://doi.org/10.1007/s10826-018-1197-y>

De La Torre, L. y Téramo, M. (2015). La calidad de la información periodística: estrategias para su observación. Coincidencias y divergencias entre los medios y el público. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. 21 (Núm. especial noviembre). 135-144. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50666>

Del Rey, R. y Ortega-Ruiz, R. (2007). *Violencia escolar: claves para comprenderla y afrontarla*. EA,

Escuela abierta: revista de Investigación Educativa. (10). 77-90.

Diezhandino, M. (Ed.). (1994). *El quehacer informativo: El "arte de escribir" un texto periodístico, algunas nociones válidas para periodistas.* Servicio editorial de la UPV/EHU

Doménech, H. (2012). El pie de foto como unidad informativa en la prensa española: usos y características. *Textual & Visual Media.* 1 (5), 209-224. Recuperado de <https://textualvisualmedia.com/index.php/txtvmedia/article/view/58>

Evatt, D. y McCombs, M. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad.* 8 (1). 7-32. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/8401>

Fuentes, J. (2005). Los medios de comunicación y el derecho penal. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología* 16 (7). <http://criminnet.ugr.es/recpc/07/recpc07-16.pdf>

Foucault, M. (Ed.). (2002). *Vigilar y castigar.* Siglo XX Editores.

Graell, E., Del Moral, M. (s.f.). *Ejemplo de Ficha de Registro De Internet.* https://www.ejemplode.com/7-internet/2903-ejemplo_de_ficha_de_registro_de_internet.html

Guerson, I. (1982). La prensa y el análisis de contenido. *Márgenes,* 64 (2), 85-95. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/10156>

Guzmán, J. (21 de enero de 2016). *La historia de cómo nació eltiempo.com, hace 20 años.* El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16488349>

Hernández, Ó. (2017). *La importancia de la imagen en el periodismo. El fotoperiodismo y los conflictos terroristas* [Tesis de pregrado, Universidad de La Laguna]. RIULL. <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/6917>

Huter, R. (2020). *Las fuentes de información periodística.* Taller de análisis de la información.

Universidad Nacional de La Plata.

Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo. (2023). *Digital news report Colombia*.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2023/colombia>

Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós Ibérica S. A.

Lalinde, A. (1990). Elementos para comprender la noticia. *Signo y pensamiento*, 9 (17), 11-27.
<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3263>

Ley 1620 de 2013 (2013, 15 de marzo). Congreso de la República. *Diario oficial No. 48.733*.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1620_2013.html

Ley 1712 de 2014 (2014, 6 de marzo). Congreso de la República. *Diario oficial No. 49.084*.
http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1712_2014.html

Lugones, M. y Ramírez, M. (2017). Bullying: aspectos históricos, culturales y sus consecuencias para la salud. *Revista Cubana de Medicina General Integral*. 33 (1).
<https://revmgi.sld.cu/index.php/mgi/article/view/277/132>

McQuail, D. (2000). *Introducción a la teoría de comunicación de masas*. Paidós.

Minervini, M. y Pedrazzini, A. (2004). El protagonismo de la imagen en la prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*. 7 (58), 1-4. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81975808>

Moreno, E. (2017). Aproximación al estado del arte sobre comunicación y educación en Colombia. *Anagramas: Rumbos y Sentidos de la Comunicación*. 17 (33). 251-274.
<https://doi.org/10.22395/angr.v17n33a11>

Moret-Tatay, C. y Perea, M. (2011): Do serifs provide an advantage in the recognition of written

words? *Journal of Cognitive Psychology*. 23 (5). 619-624.
<http://dx.doi.org/10.1080/20445911.2011.546781>

Morillo, M. y Ruano, D. (2014). *Resignificando experiencias de bullying desde la microesfera del modelo socioecológico*. [Tesis de pregrado, Universidad de Nariño].

Piñeros, M. (2020). *21N, una prueba a la calidad periodística en la prensa nacional*. [Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana]. Institutional Repository.
<http://hdl.handle.net/10554/57392>.

Piñuel, J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de sociolingüística*. 3 (1). 1-42. Recuperado de: https://www.ucm.es/data/cont/docs/268-2013-07-29-Pinuel_Raigada_AnalisisContenido_2002_EstudiosSociolingüísticaUVigo.pdf

Ramírez, D. (2013). *Un viaje de sonidos por el mundo de la radio universitaria en Internet: Análisis de contenido de las parrillas de programación, géneros, formatos, herramientas digitales e interactividad que están implementando en la web las ciberrádios universitarias de Colombia*. [Tesis de Maestría. Universidad Pontificia Bolivariana]. Institutional Repository of the Pontifical Bolivarian University. <http://hdl.handle.net/20.500.11912/1496>.

Real Academia Española. (s.f.). *Medio de comunicación*. Diccionario de la lengua española.
<https://dle.rae.es/medio>

Real Academia Española. (s.f.). *Digital*. En *Diccionario de la lengua española*.
<https://dle.rae.es/digital>

Redacción El Tiempo. (14 de mayo de 2010). *El tiempo, primer periódico de Colombia a través de Kindle*. El Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-3965751>

Reidenberg, D., Wright, J. (2014, octubre). The importance of the recommendations for media reporting on bullying. *Stopbullying.gov*.

<https://www.stopbullying.gov/blog/2014/10/28/importance-recommendations-media-reporting-bullying>

Rodrigo, M. (1989). *La producción de la noticia*. Nombre falso.

Rodrigo, M. (Ed.). (1993). *La construcción de la noticia*. Paidós Ibérica.

Rubio, J. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 25 (1), 6843. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/>

Salas, W. (2015). Revisión sobre la definición del bullying. *Poiésis*. (30). 44-50. <https://revistas.ucatolicaluisamigo.edu.co/index.php/poiesis/article/view/1858>

Salaverría, R. (2001). Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (7), 383-395.

Sennett, R. (2009). *El artesano*. <https://iupa.edu.ar/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Sennett-richard-el-artesano.pdf>

Shannon, C. y Weaver, W. (1964). *The mathematical theory of communication*. University of Illinois Press.

Simondon, G. (2018) El modo de existencia de los objetos técnicos: introducción. *Laboreal*. 14 (1). 1-6. <https://doi.org/10.4000/laboreal.548>

Stopbullying.gov. (9 de septiembre de 2021). *Media guidelines for bullying prevention*. <https://www.stopbullying.gov/resources/media-guidelines>

Trivinho, E. (2001). Horizonte negativo da arte na era da saturação estética. *Significação*. 16,155.

Turnes, G. (2014). Industria cultural, información y capitalismo. *Controversias y Concurrencias*

Latinoamericanas, 6 (9). 335-344. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588665395009>

Vera, A. (2019). La tecnoestética de Gilbert Simondon frente a la herencia de Karl Marx: perspectivas y confrontaciones. *Anthropology & Materialism*, 1 (4). <https://journals.openedition.org/am/919>

Wiener, N. (1960). *Cibernética o el control y comunicación en animales y máquinas*. Guadiana de publicaciones. Trad. Miguel Mora Hidalgo

Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Paidós Ibérica.

Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. 9 (10). 239-272. <https://idus.us.es/handle/11441/67501>

Anexos

Anexo A. Ficha de Registro Página Electrónica

Título: **Líderes estudiantiles denuncian agresiones en su contra**

Autor: Camilo Andrés Peña Castañeda.

Fecha de publicación: 31 de enero de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/lideres-estudiantiles-denuncian-agresiones-en-su-contra-321530>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Hostigamiento, Matoneo

Título: **¿Por qué los testigos de 'bullying' escolar no deben callar?**

Autor: Camilo Andrés Peña Castañeda.

Fecha de publicación: 16 de febrero de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/como-debe-actuar-el-testigo-ante-un-caso-de-bullying-o-matoneo-escolar-327432>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Bullying, Matoneo

Título: **Así como lo lee: Ahora están haciendo bullying mediante Google Docs**

Autor: Katherine Patiño.

Fecha de publicación: 12 de marzo de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/bullying-a-traves-de-google-docs-336316>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Bullying, Matoneo, Acoso cibernético

Título: **Burlas por 'sobrepeso' llevaron al psicólogo a bombero de Bucaramanga**

Autor: María Alejandra Rodríguez Castellanos.

Fecha de publicación: 14 de marzo de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/bombero-de-bucaramanga-fue-al-psicologo-tras-comentario-de-alcalde-337590>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo, Bullying

Título: **¿Su hijo/a sufre de matoneo escolar? Así se reporta el caso**

Autor: Redacción El Tiempo.

Fecha de publicación: 02 de abril de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/como-reportar-un-caso-de-bullying-o-matoneo-escolar-o-xenofobia-en-ninos-344444>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo escolar, Bullying, Acoso

Título: **Así dejé de odiarme por haber nacido homosexual.**

Autor: Juan David Blanco.

Fecha de publicación: 26 de junio de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-confesarle-a-la-familia-que-se-es-homosexual-377326>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso escolar

Título: **'Me convertí en meme y mi vida se volvió una pesadilla'**

Autor: BBC News Canal.

Fecha de publicación: 25 de julio de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/debora-nina-que-se-convirtio-en-meme-vivio-una-pesadilla-por-matoneo-392362>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Cyberbullying, Hostigamiento

Título: Estudio revela el severo maltrato que callan los médicos residentes.

Autor: Unidad de salud de El Tiempo.

Fecha de publicación: 29 de agosto de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/salud/bullying-y-acoso-a-medicos-residentes-segun-estudio-406162>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso, Matoneo, Bullying

Título: Diez señales que muestran que un niño o un joven es víctima de matoneo.

Autor: Desconocido.

Fecha de publicación: 02 de octubre de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/senales-que-demuestran-que-un-nino-es-victima-de-matoneo-419058>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Bullying, Acoso escolar, Matoneo

Título: '1 de cada 3 jóvenes dice haber sufrido ciberacoso': Unicef

Autor: EFE.

Fecha de publicación: 04 de septiembre de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ciberacoso-1-de-cada-3-jovenes-dice-haber-sufrido-bullying-en-internet-408760>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Ciberacoso, Acoso escolar

Título: 'Alejo Little', el Youtuber de 90 centímetros que combate el matoneo

Autor: Miguel Osorio Montoya.

Fecha de publicación: 09 de octubre de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/alejo-little-el-youtuber-que-conquista-las-redes-sociales-421066>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Bullying, Matoneo

Título: Colegios virtuales, plan de Facebook para combatir el matoneo escolar

Autor: Camilo Peña Castañeda.

Fecha de publicación: 10 de noviembre de 2019

URL: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/colegios-virtuales-el-plan-de-facebook-para-combatir-el-matoneo-escolar-432298>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo escolar, Acoso escolar

Título: 'Mi hijo no es el mismo desde que sus compañeros lo golpearon'

Autor: Juan Carlos Rojas.

Fecha de publicación: 14 de enero de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/bogota/madre-habla-sobre-consecuencias-de-matoneo-escolar-en-su-hijo-186734>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Agresión escolar

Título: Brutal golpiza a una estudiante revive casos de acoso escolar

Autor: Redacción Bogotá.

Fecha de publicación: 17 de febrero de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/bogota/brutal-golpiza-a-una-estudiante- revive-casos-de-acoso-escolar-463226>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso escolar, Matoneo

Título: Secretaría de Educación en alerta por caso de agresión contra una niña.

Autor: Redacción Bogotá.

Fecha de publicación: 17 de febrero de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/bogota/nina-fue-golpeada-por-sus-companeros-de-colegio-y-esta-hospitalizada-en-meissenn-462932>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo

Título: Familia de Quaden Bayles donará dinero recaudado para viaje a Disney.

Autor: Tendencias El Tiempo.

Fecha de publicación: 27 de febrero de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/quaden-bayles-familia-de-nino-victima-de-acoso-donara-dinero-recogido-466910>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso, Bullying

Título: La niña de talla baja que inspiró la lucha contra el matoneo

Autor: Ana Puentes.

Fecha de publicación: 27 de febrero de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/bogota/la-nina-de-talla-baja-que-inspiro-la-lucha-contr-el-matoneo-466676>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo, Acoso, Bullying

Título: Niño de 9 años casi muere luego de haber sido golpeado en el colegio.

Autor: Redacción Bucaramanga.

Fecha de publicación: 11 de marzo de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/nino-victima-de-matoneo-en-colegio-de-bucaramanga-esta-en-grave-estado-de-salud-471464>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo escolar

Título: 'Cómo escondí mi autismo para tratar de encajar'.

Autor: BBC Mundo.

Fecha de publicación: 27 de mayo de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-escondi-mi-autismo-para-tratar-de-encajar-499424>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso escolar

Título: Gordofobia y el fat shaming: una lucha de pesos pesados.

Autor: Pilar Bolívar.

Fecha de publicación: 02 de septiembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/vida/mujeres/que-es-la-gordofobia-y-por-que-aumento-en-pandemia-535659>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo, Bullying

Título: La pandemia de matoneo que ha desatado el coronavirus.

Autor: Mateo Arias Ortiz.

Fecha de publicación: 05 de septiembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/salud/que-hay-detras-del-bullying-pandemico-por-querer-cuidarse-536136>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Matoneo, Bullying

Título: Nadie sabía realmente quién es Paris Hilton, hasta ahora.

Autor: Nora Cifuentes EFE Reportajes.

Fecha de publicación: 20 de septiembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/paris-hilton-lanzo-en-youtube-documental-sobre-su-vida-538623>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Bullying, Abuso, Trauma escolar

Título: Empatía, el secreto contra las violencias.

Autor: Gloria Helena Rey.

Fecha de publicación: 25 de septiembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-ayuda-la-empatia-en-el-desarrollo-de-la-sociedad-y-a-luchar-contra-la-violencia-538039>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso escolar, Bullying

Título: Unesco: Riesgo de ciberacoso en niños aumentó con el confinamiento

Autor: EFE.

Fecha de publicación: 06 de noviembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/unesco-riesgo-de-ciberacoso-en-ninos-aumento-con-el-confinamiento-547410>

Fecha de consulta: 23 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso escolar, Ciberacoso

Título: Alumnos fueron al colegio en falda para luchar contra machismo y acoso.

Autor: Tendencias El Tiempo.

Fecha de publicación: 10 de noviembre de 2020

URL: <https://www.eltiempo.com/cultura/gente/espana-jovenes-se-pusieron-faldas-para-luchar-contra-machismo-y-acoso-escolar-video-tik-tok-548251>

Fecha de consulta: 22 de mayo de 2023

Etiquetas: Acoso, Bullying

Anexo B. Ficha de Contenido

Ficha De Contenido		No. 001	
1. Datos Básicos			
Título	Líderes estudiantiles denuncian agresiones en su contra		
URL	https://www.eltiempo.com/vida/educacion/lideres-estudiantiles-denuncian-agresiones-en-su-contra-321530		
Fecha	31 de enero de 2019		
Lugar	Indeterminado.		
Autor	Camilo Andrés Peña Castañeda.		
2. Resumen			
<p>Alejandro Palacio, presidente de la Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles de Educación Superior, denuncia que él y otros integrantes de esa organización han recibido amenazas y agresiones de forma sistemática en redes sociales, comenzando con hostigamientos virtuales hasta llegar a agresiones físicas, como lo que sufrió la líder estudiantil Jennifer Pedraza, a la cual le lanzaron papas bombas directamente, amenazando su integridad física.</p>			
3. Patrón Tecno-Estético			
Extensión	301 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - Alejandro Palacio, presidente de la Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles de Educación Superior. - Jennifer Pedraza, líder estudiantil e integrante de Acrees. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de los integrantes de la ACREES	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha De Contenido

No. 002

1. Datos Básicos

Título	¿Por qué los testigos de 'bullying' escolar no deben callar?
URL	https://www.eltiempo.com/vida/educacion/como-debe-actuar-el-testigo-ante-un-caso-de-bullying-o-matoneo-escolar-327432
Fecha	16 de febrero de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	Camilo Andrés Peña Castañeda.

2. Resumen

En este artículo se informa sobre aspectos generales del bullying, pero se hace ahínco en un papel poco tenido en cuenta: el del testigo. Se consulta a un especialista, quien habla del rol de los adultos en enseñar sobre la denuncia como factor determinante a la hora de frenar procesos de bullying, sin embargo, es difícil hacer que los estudiantes lleguen a esto. Se habla de iniciativas como la de Red PaPaz, la cual trata del “coro el loro”, que enseña a los menores a decir “basta” cuando presencian una agresión. Otro experto habla sobre la importancia de que sea la institución la que tome medidas para prevenir la ocurrencia de estos sucesos. También se habla de posibles sanciones —y su posible efecto rebote— a quienes propicien acciones que involucren agresión o acoso. Finalmente se concluye que se debería brindar herramientas o estrategias al espectador para que sepa cómo actuar.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	584 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción
	6	<ul style="list-style-type: none"> - José Guillermo Martínez, experto en pedagogía y legislación de infancia. - José Fernando Mejía, director de Aulas de Paz en Red PaPaz. - Néstor Sánchez, profesor investigador de la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (Cinde). - Diario El País (Madrid, España). - Carolina Hernández, docente investigadora de Cinde. - Ley 1620 del 15 de marzo 2013.
Imágenes	Cant.	Descripción
	1	Fotografía de stock que muestra un niño gritando a una niña.
Pies de foto	Cant.	Descripción

	0	-
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant. 0	Descripción -

Ficha de Contenido

No. 003

1. Datos Básicos

Título	Así como lo lee: Ahora están haciendo bullying mediante Google Docs
URL	https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/bullying-a-traves-de-google-docs-336316
Fecha	12 de marzo de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	Katherine Patiño.

2. Resumen

La gran popularidad que está adquiriendo el uso de Google Docs para más que hacer tareas, ahora los usuarios usan el sitio web para interactuar, y la aplicación Bark, que filtra información mediante una inteligencia artificial, detectó que ha sido usada para efectos de distintas actividades, entre ellas más de 60.000 casos de matoneo.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	271 palabras.	
Número de fuentes	Cant. 1	Descripción Bark, aplicación de control parental.
Imágenes	Cant. 1	Descripción Fotografía del logo de Google tomada por Krisztian Bocsi.
Pies de foto	Cant. 0	Descripción -
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías,	Cant. 0	Descripción -

mapas, etc.).

Ficha de Contenido

No. 004

1. Datos Básicos

Título	Burlas por 'sobrepeso' llevaron al psicólogo a bombero de Bucaramanga
URL	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/bombero-de-bucaramanga-fue-al-psicologo-tras-comentario-de-alcalde-337590
Fecha	14 de marzo de 2019
Lugar	Bucaramanga, Colombia.
Autor	María Alejandra Rodríguez Castellanos.

2. Resumen

El teniente del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga manifiesta su inconformidad ante la situación de bullying a la que ha tenido que enfrentarse junto a sus compañeros, debido a previas declaraciones del entonces alcalde Rodolfo Hernández, quien en un vídeo les llama “barrigones gordos”; esto ocasionó una oleada de comentarios en redes sociales en los que les hacen matoneo, y esta se extendió hasta el punto de convertir a la hija de uno de los miembros en víctima de bullying, lo cual lo ha afectado hasta llevarlo al psicólogo. Este hecho también despertó la indignación por parte de la Dirección Nacional de Bomberos, la cual emitió un comunicado hacia el mandatario dándole a conocer que su afirmación hizo que el organismo perdiera credibilidad.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	298 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	1	- Edgar Ochoa, teniente del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga.	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	0	-	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	1	Vídeo informativo	Se muestran las declaraciones del ex alcalde Rodolfo Hernández e imágenes de la marcha que realizaron los

bomberos en respuesta a las mismas.

Ficha de Contenido

No. 005

1. Datos Básicos

Título	¿Su hijo/a sufre de matoneo escolar? Así se reporta el caso
URL	https://www.eltiempo.com/mundo/venezuela/como-reportar-un-caso-de-bullying-o-matoneo-escolar-o-xenofobia-en-ninos-344444
Fecha	02 de abril de 2019
Lugar	Bogotá, Colombia.
Autor	Redacción El Tiempo.

2. Resumen

“... en Colombia el 7,6 por ciento de los estudiantes aseguró estar expuesto diariamente a algún tipo de maltrato físico en su colegio” (OCDE). Los migrantes venezolanos representan un porcentaje importante de las personas que han sido víctimas de bullying, como el caso de un padre que denuncia que a su hija le llegaban audios de sus compañeros de un colegio de Bogotá haciendo comentarios xenofóbicos.

Para identificar una víctima de bullying se debe prestar atención a signos de alerta en el menor, como tristeza, irritabilidad, ansiedad, malas calificaciones, excusas para no ir al colegio, etc.

Si se identifica un caso de bullying, es importante conocer la ruta de atención integral que brinda el ICBF, la cual se complementa con la ruta que tiene el Sistema Nacional de Convivencia Escolar, esta tiene cuatro componentes: promoción, prevención, atención y seguimiento.

También se puede reportar el caso; para esto se necesita dirigirse al Comité de Convivencia Escolar o a un adulto que pueda activar la ruta, siguiendo estos pasos: 1. Dar a conocer los hechos a directivas, docentes y estudiantes involucrados. 2. Dar a conocer los hechos a padres o acudientes. 3. Buscar espacios de conciliación. 4. Garantizar la atención integral y el seguimiento del caso; si la situación es de alto riesgo, será trasladada a otras instituciones.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	741 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción
	4	<ul style="list-style-type: none"> - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). - Padre de una menor víctima de bullying (anónimo). - Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF).

- Ley 1620 del 15 de marzo 2013.

Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo de <i>El Tiempo</i> de una niña sosteniendo un cartel que dice “No al matoneo”.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0	-	-

Ficha de Contenido

No. 006

1. Datos Básicos

Título	Así dejé de odiarme por haber nacido homosexual.
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-confesarle-a-la-familia-que-se-es-homosexual-377326
Fecha	26 de junio de 2019
Lugar	Barranquilla, Colombia.
Autor	Juan David Blanco.

2. Resumen

Juan David Blanco, apoyado por otras fuentes, narra su experiencia de acoso escolar y juzgamientos por ser gay. Recuerda palabras como “maricón” o “mariquita”; al mismo tiempo que recuerda el lema del colegio militar donde estudió: “Entrégnanos un niño y te devolveremos un hombre”, palabras que lo marcaron debido a la gran carga estereotípica que tienen, pues expresa que de los hombres siempre se espera alguien fuerte y poco sensible, casi como una estatua.

Complementa su historia contando cómo comenzó a desenvolverse a medida que fue creciendo, desde su paso por la vida universitaria hasta el tratar de encajar dentro de su misma comunidad hasta llegar a desconocerse y decepcionarse de sí mismo.

Cuenta también cómo fue su experiencia al salir del clóset con su familia, específicamente con su tía, su madre y su abuela. Finalmente concluye que el mundo gay no existe ni es uno aparte del que conocemos, que es un ser humano antes que cualquier cosa y que, como tal, puede permitirse sentir exactamente de la misma forma en que lo hacen los demás.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1762 palabras.
------------------	----------------

Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	5	<ul style="list-style-type: none"> - Juan David Blanco, protagonista de la nota y víctima de bullying por su orientación sexual. - Elizabeth Castillo, abogada, activista y comediente. - Christopher Casas, comunicador social y activista. - Alejandro Michells, abogado, activista y coordinador de la mesa LGBT de Bogotá. - Michel Alexandro Valencia, primera presentadora trans de la TV nacional. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de Juan David Blanco con el uniforme del colegio militar. - Fotografía de Juan David Blanco en su infancia con el mensaje “Regresar al principio para llegar al final”. 	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - “Esta foto fue tomada en el año 2012, unas semanas antes de mi graduación”. - “Esta foto siempre me ha hecho pensar que el ser humano debe encontrar lo que más le gusta de sí, recordar esos momentos en los que fue feliz. Ir de regreso al principio nos sirve para llegar al final”. - “Así resumiría mi #CómoSalíDe entre palabras”. 	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	8	Vídeo de la sección Lovi de El Tiempo	Juan David Blanco y a otras personas hablando sobre la salida del clóset y lo que esto representa.
		Archivo de audio	Juan David Blanco da un contexto introductorio a su historia.

Infografía	- Imagen con texto citando a su tía: “Sigues siendo mi sobrino favorito”. - Imagen con texto citando a su abuela: “Ojalá encuentres un buen hombre y se vayan a vivir lejos de gente que los moleste”. - Imagen con texto citando a su madre: “Aquí nada ha cambiado, tú sigue siendo mi hijo y yo te sigo amando. Es más, ahora te amo más”.
Nube de palabras	Contiene algunos de los comentarios que recibía, como: “Homosexual”, “Aceptación”, “Familia”, “Estereotipos”, entre otras.
Caja de comentarios	Permite dejar un mensaje al autor de la nota a manera de retroalimentación.
Vídeo de El Tiempo	Varias personas brindan una idea de “El lado amable de salir del clóset”.

Ficha de Contenido

No. 007

1. Datos Básicos

Título	'Me convertí en meme y mi vida se volvió una pesadilla'
URL	https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/deboranina-que-se-convirtio-en-meme-vivio-una-pesadilla-por-matoneo-392362
Fecha	25 de julio de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	BBC News Canal.

2. Resumen

Debora, una joven brasileña, reporta haber sufrido bullying por una foto que se tomó en una fiesta familiar a los 15 años; estaba usando gafas de sol y se sintió linda, por lo cual decidió subir la foto a redes sociales; lo que no esperaba era que su foto se convirtiera en un meme y empezara a ser compartida por muchas personas y páginas de Facebook. Debora dice haber recibido comentarios racistas y burlas, además de que la reconocían en la calle y la señalaban con el dedo mientras se reían; esto hizo que Debora se aislase por completo y tuviera que dejar la escuela, además de que lidió con una fuerte depresión que la llevó a intentar suicidarse tomando pastillas.

El meme desapareció al cabo de un tiempo, lo cual le permitió a Debora tener un respiro y retomar su vida normal; pudo terminar su secundaria y tuvo un hijo. Sin embargo, la imagen reapareció y la gente se volvía a burlar de Debora y su físico; como dice el psicólogo Marck de Souza, las redes sociales pueden tener un peso muy grande en la vida de una persona, pues el contenido no se puede borrar por completo y la persona puede hacer el ridículo para siempre.

Debora ahora está dispuesta a demandar y reportar a todo aquel que comparta su foto, sin embargo, las imágenes nunca han sido borradas del todo.

En el 2018 Facebook lanzó una herramienta de revisión de publicaciones para tratar de evitar el acoso, e Instagram dice tener herramientas para combatir y prevenir el bullying.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1385 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	1	- BBC News Canal (cita exactamente el artículo).	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo de Debora, víctima de ciberbullying.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 008

1. Datos Básicos

Título	Estudio revela el severo maltrato que callan los médicos residentes.
URL	https://www.eltiempo.com/salud/bullying-y-acoso-a-medicos-residentes-segun-estudio-406162
Fecha	29 de agosto de 2019

Lugar	Colombia – Estados Unidos
Autor	Unidad de salud de El Tiempo.

2. Resumen

Un médico especialista reporta que es muy común que los médicos residentes recién ingresados sufran de bullying por parte de los más veteranos, siendo sometidos a tareas excesivas, jornadas prolongadas, limitación en los períodos de descanso, imposibilidad de cambiar turnos, etc.

Un estudio publicado por el Journal of the American Medical Association confirmó que el de Colombia no es un caso aislado, y que las intimidaciones son constantes. El director general del departamento de medicina interna en el Centro Médico Bayview de Johns Hopkins dio a conocer que la intimidación en estos espacios afecta entre el 10 y el 48 por ciento de los especialistas en formación, dependiendo de su nivel de formación, el país y la raza.

Juliana Moreno, presidenta de la Asociación Nacional de Internos y Residentes, expresa que el maltrato y el acoso laboral llega incluso a ser considerado una tradición en los hospitales, por lo cual solicita la reglamentación urgente de los contratos laborales, para que se determine un marco jurídico que guíe estos casos en el futuro.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	764 palabras.
------------------	---------------

Número de fuentes	Cant.	Descripción
	4	<ul style="list-style-type: none"> - Médico especialista anónimo. - Journal of the American Medical Association (JAMA). - Scott Wright, profesor de medicina y director general del departamento de medicina interna en el Centro Médico Bayview de Johns Hopkins. - Juliana Moreno, presidenta de la Asociación Nacional de Internos y Residentes.

Imágenes	Cant.	Descripción
	1	Imagen de stock de un médico mostrando desesperación.

Pies de foto	Cant.	Descripción
	0	-

Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido	No. 009
---------------------------	----------------

1. Datos Básicos

Título	Diez señales que muestran que un niño o un joven es víctima de matoneo.
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/senales-que-demuestran-que-un-nino-es-victima-de-matoneo-419058
Fecha	02 de octubre de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	Desconocido.

2. Resumen

El portal Stop Bullying brinda información sobre la importancia de reconocer las señales de alerta para actuar contra el bullying, que son:

- Lesiones inexplicables.
- Pérdida o daños en ropa, libros, dispositivos electrónicos o joyas.
- Dolores de cabeza o estómago frecuentes.
- Cambios en los hábitos alimenticios.
- Calificaciones bajas, pérdida de interés en las tareas escolares.
- Pérdida repentina de amigos o deseo de evitar situaciones sociales.
- Sentimientos de impotencia o disminución de la autoestima.
- Comportamiento autodestructivo.
- Dificultad para conciliar el sueño o pesadillas frecuentes.
- Malestar después de haber navegado en Internet.

Además se da a conocer la línea de atención del ICBF para denunciar o pedir información sobre acoso escolar, maltrato, violencia infantil u otras situaciones que amenacen la vida o integridad de un niño, niña o adolescente.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	667 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción
	1	- Stop Bullying, portal web con información sobre acoso escolar, ciberacoso y formas de prevención.
Imágenes	Cant.	Descripción
	11	- Imagen de stock de un joven siendo amenazado por otro. - Imagen de stock de una pierna con un hematoma. - Imagen de stock de dos niños hostigando a otro. - Imagen de stock de joven que muestra padecer dolores de cabeza y estómago. - Imagen de stock de niña negándose a comer. - Imagen de stock de niño sentado en el suelo de la escuela lamentándose. - Imagen de stock de niña sentada en un

		rincón en posición fetal.
		- Imagen de stock de adolescente que se muestra preocupado.
		- Imagen de stock de niña con marcas de autolesión en un brazo.
		- Imagen de stock de niña que despierta con pesadillas.
		- Imagen de stock de joven mostrando angustia mientras ve su celular.

Pies de foto	Cant.	Descripción
	0	-

Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido **No. 010**

1. Datos Básicos

Título	'1 de cada 3 jóvenes dice haber sufrido ciberacoso': Unicef
URL	https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/ciberacoso-1-de-cada-3-jovenes-dice-haber-sufrido-bullying-en-internet-408760
Fecha	04 de septiembre de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	EFE.

2. Resumen

Según una encuesta llevada a cabo por la Unicef en 30 países, uno de cada cinco jóvenes ha saltado clases por el ciberacoso. Se destaca que no es un fenómeno que se reduce a países desarrollados, sino que se da a nivel global. Como consecuencia, la Unicef solicita que se creen políticas y líneas nacionales que brinden apoyo y protección a los afectados.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	322 palabras.
------------------	---------------

Número de fuentes	Cant.	Descripción
-------------------	-------	-------------

	1	EFE, agencia de noticias (cita exactamente el artículo).	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo de joven viendo un fotograma de un vídeo donde otra joven sostiene un cartel donde dice: “Mi nombre es Amanda Todd”. En el título del vídeo se lee en inglés “La historia de Amanda Todd: Lucha, bullying, suicidio, autolesión”.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 011

1. Datos Básicos

Título	'Alejo Little', el Youtuber de 90 centímetros que combate el matoneo
URL	https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/alejo-little-el-youtuber-que-conquista-las-redes-sociales-421066
Fecha	09 de octubre de 2019
Lugar	Medellín, Colombia.
Autor	Miguel Osorio Montoya.

2. Resumen

Alejandro Peláez, de 26 años, padece displasia ósea, una condición genética que produce alteraciones en el tamaño y forma de los huesos. Hoy, vivo contra todo pronóstico, es un influenciador reconocido y se dedica a dar charlas sobre bullying, flagelo que sufrió y él dice le dio carácter. Narra, entre otras experiencias, que sus compañeros de clase lo metían al basurero o lo llevaban al baño y lo orinaban, pero manifiesta que, afortunadamente, en su caso eso no lo hundió, sino que le dio el impulso para seguir adelante. En la actualidad recorre los colegios de su ciudad enseñando sobre matoneo y tiene un canal en YouTube y más de 288.000 seguidores en Instagram. Dice haber encontrado el sentido de la vida.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1113 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción

	2	- Alejandro Peláez, víctima de bullying. - Esteban Ramírez, seguidor y amigo de “Alejo Little”.	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	3	- Fotografía de Alejandro Peláez en su monopatín (por Javier Nieto). - Fotografía de Alejandro Peláez charlando con un amigo (por Javier Nieto). - Fotografía de Alejandro Peláez viendo su celular (por Javier Nieto).	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	1 (se repite en las dos imágenes)	- “Alejandro Marín, más conocido en el mundo de los youtubers como Alejolittle, con sus 90 centímetros de estatura busca ser elegido en el concejo de Medellín”.	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	3	Vídeo YouTube.	de Alejandro Peláez relata sus cinco peores experiencias de bullying.
		Vídeo Instagram.	de Alejandro Peláez saludando frente a auditorios y grupos estudiantiles.
		Vídeo Instagram.	de Alejandro Peláez y otro influenciador haciendo una dramatización de comedia.

Ficha de Contenido

No. 012

1. Datos Básicos

Título	Colegios virtuales, plan de Facebook para combatir el matoneo virtual
URL	https://www.eltiempo.com/vida/educacion/colegios-virtuales-el-plan-de-facebook-para-combatir-el-matoneo-escolar-432298
Fecha	10 de noviembre de 2019
Lugar	Indeterminado.
Autor	Camilo Peña Castañeda.

2. Resumen

Desde Facebook nació la iniciativa “Misión Paz Escolar”, un proyecto educativo que pretende combatir el matoneo utilizando realidad virtual. Tras su implementación exitosa en México, se planea implementarlo en Colombia llegando a 40.000 estudiantes inicialmente y extendiéndose a más planteles en diferentes ciudades en el futuro.

El programa permite que los estudiantes interactúen en simulaciones de situaciones comunes de bullying en los colegios y vivan la experiencia desde la perspectiva del agresor, la víctima o un testigo, así tienen la oportunidad de elegir sus decisiones.

Según la evaluación de Facebook, el piloto en México dio como resultado un gran porcentaje de estudiantes satisfechos con la experiencia del aprendizaje a través de realidad virtual, además, expresaron que se sentían más capaces de defender su opinión en redes sociales, esto refuerza la conexión que, muchos expertos afirman, debe existir entre tecnología y educación, pues con su uso responsable, es posible darle a los jóvenes las herramientas necesarias para que aprendan a desenvolverse positivamente en entornos virtuales, les otorga la capacidad de tomar decisiones con una postura crítica y la posibilidad de desarrollar habilidades psicoemocionales.

Finalmente, Facebook realizará la evaluación pertinente en cada institución de Bogotá donde se haya desarrollado la iniciativa, con el objetivo de que, con la debida capacitación a los educadores, estos puedan replicar lo aprendido.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1261 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	7	<ul style="list-style-type: none"> - Diego Bassante, Jefe de Política Pública de Facebook para la región Andina. - Ministerio de Educación. - Enrique Chau, profesor Departamento de Psicología de la Universidad de los Andes. - Constanza Alarcón, Viceministra de Educación. - Esteban Moctezuma Barragán, Secretario de Educación Pública en México. - Facebook. - Érika Fernanda Cortés Ibarra, directora del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad El Bosque. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo del Gobierno de México de dos estudiantes usando gafas de realidad virtual acompañados de dos reporteros.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías,	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

mapas, etc.).

Ficha de Contenido

No. 013

1. Datos Básicos

Título	“Mi hijo no es el mismo desde que sus compañeros lo golpearon”
URL	https://www.eltiempo.com/bogota/madre-habla-sobre-consecuencias-de-matoneo-escolar-en-su-hijo-186734
Fecha	14 de enero de 2020
Lugar	Bogotá, Colombia.
Autor	Juan Carlos Rojas.

2. Resumen

Mónica Dugarte, madre de un menor de edad quien fue agredido por sus compañeros dentro del colegio Liceo La Sabana, narra cómo se presentaron los hechos y su impacto en la salud física y mental de su hijo. Según sus declaraciones, el menor recibió puños y patadas de un grupo de alumnos de grado 11, mientras el resto de estudiantes miraban sin hacer nada.

La madre afirma que no tuvo ninguna respuesta favorable por parte de la institución, por lo cual, asesorada por la policía, decidió instaurar una demanda, sin embargo, después de 90 días de haber iniciado el proceso, no hubo ningún pronunciamiento por parte del colegio. Para ella lo más doloroso es que los agresores no hayan recibido un merecido castigo, mientras su hijo se enfrentó al estrés postraumático y complicaciones de salud derivadas del incidente.

Por su parte, las directivas del colegio, coinciden en que sí hubo un enfrentamiento entre los estudiantes, pero niegan haber visto moretones o signos de lesiones físicas en el menor, por lo cual tomaron medidas en el asunto a nivel interno. Más tarde la Secretaría de Educación archivó el expediente en contra del Liceo La Sabana aclarando que, según las pruebas, el colegio sí cumplió con las medidas necesarias para el caso.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1630 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción
	6	<ul style="list-style-type: none"> - Mónica Dugarte, madre del niño. - María del Pilar Ayala, rectora del colegio Liceo La Sabana. - Édgar Sánchez, coordinador del colegio Liceo La Sabana. - Jorge Celis, Subsecretario de Integración Interinstitucional de la Secretaría de Educación.

		- Ley de convivencia escolar 1620 de 2013.
		- Secretaría de Educación de Bogotá.
Imágenes	Cant.	Descripción
	1	Fotografía de stock de un estudiante joven siendo intimidado por otro hombre del cual solo se ve parte de su cuerpo y su puño.
Pies de foto	Cant.	Descripción
	0	-
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo
	0	-

Ficha de Contenido

No. 014

1. Datos Básicos

Título	Brutal golpiza a una estudiante revive casos de acoso escolar
URL	https://www.eltiempo.com/bogota/brutal-golpiza-a-una-estudiante- revive-casos-de-acoso-escolar-463226
Fecha	17 de febrero de 2020
Lugar	Bogotá, Colombia.
Autor	Redacción Bogotá.

2. Resumen

En el colegio público José María Vargas Vila de la ciudad de Bogotá, una estudiante de 14 años fue golpeada por diez de sus compañeras de clase, según declaraciones de la madre. El ataque comenzó en las instalaciones del plantel y continuó afuera de este donde otras compañeras auxiliaron a la niña. Las agresiones resultaron tan graves que fue atendida por urgencias en el hospital de Meissen y posteriormente trasladada a un centro médico especializado.

La madre de la menor declaró que su hija estaba siendo víctima de acoso escolar desde hacía varios días y que el rector del colegio se negó a facilitarle los datos de las agresoras impidiendo que ella pudiera interponer una denuncia, por esta razón considera que fue un intento de homicidio, sin embargo, la Secretaría de Educación afirmó que el personal del colegio intervino inmediatamente en el altercado, al igual que la policía y que se encuentran indagando en los hechos de este incidente. Finalmente, se decidió realizar una mesa intersectorial involucrando a la Policía de Infancia y Adolescencia, Secretaría de Salud, ICBF, Dirección Local de Educación y las directivas del colegio para tomar medidas preventivas con el fin de evitar nuevos casos como este.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	591 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - Madre de la menor (anónima). - Compañeras de clase de la víctima - Edna Bonilla Sebá, Secretaria de Educación. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo de El Tiempo del Hospital Meissen en Bogotá.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0	-	-

Ficha de Contenido

No. 015

1. Datos Básicos

Título	Secretaría de Educación en alerta por caso de agresión contra una niña
URL	https://www.eltiempo.com/bogota/nina-fue-golpeada-por-sus-companeros-de-colegio-y-esta-hospitalizada-en-meissenn-462932
Fecha	17 de febrero de 2020
Lugar	Bogotá, Colombia.
Autor	Redacción Bogotá.

2. Resumen

Una menor de 14 años fue agredida físicamente por parte de sus compañeras, en las instalaciones del colegio José María Vila. La madre de la niña declara que fue atacada con arma blanca, puños y patadas, y que los golpes fueron tan fuertes que tuvo que ser atendida en el hospital Meissen. Además, menciona que el matoneo en contra de su hija era constante, pero las directivas del colegio no tomaron medidas al respecto. Por su parte, la Secretaría de Salud afirma estar aplicando los debidos protocolos mientras continúa la evaluación del caso.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	151 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	

	3	-	Madre de la menor (anónima).
		-	Funcionarios de la Secretaría de Salud
		-	Familia de la menor.
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de archivo de El Tiempo del Hospital Meissen en Bogotá.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 016

1. Datos Básicos

Título	Familia de Quaden Bayles donará dinero para recaudado para viaje a Disney
URL	https://www.eltiempo.com/mundo/mas-regiones/quaden-bayles-familia-de-nino-victima-de-acoso-donara-dinero-recogido-466910
Fecha	27 de febrero de 2020
Lugar	Australia.
Autor	Tendencias El Tiempo.

2. Resumen

En febrero de 2020, Yarraka Bayles publicó en Facebook un video de su hijo Quaden Bayles en el que lloraba y expresaba que quería morir debido al bullying que sufre a causa de su condición física: acondroplasia. El video se viralizó y cientos de personas empezaron a mostrar su apoyo al pequeño Quaden, entre ellos, algunas celebridades como el actor Hugh Jackman, el jugador de la NBA Enes Kanter y el humorista Brad Williams, quien comparte esta misma condición y decidió abrir una cuenta en GoFundMe, con el fin de recolectar dinero para que el niño pueda viajar a Disneyland. La respuesta de la familia ante este acto sorprendió a todos pues decidieron rechazar los 473.000 dólares recolectados y donarlos a instituciones que luchan en contra del acoso escolar e infantil.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	414 palabras.	
Número de fuentes	Cant.	Descripción
	3	- Yarraka Bayles, madre del menor (vía Facebook).

		- Diario "Daily Mail".	
		- NITV News.	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	2	- Fotografía de Quaden Bayles usando audífonos.	
		- Captura de pantalla del video viral de Quaden Bayles filmado por su madre, en la que se ve al niño llorando.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	1	Captura de pantalla del video en el cual Quaden decía que quería morir.	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 017

1. Datos Básicos

Título	La niña de talla baja que inspiró la lucha contra el matoneo
URL	https://www.eltiempo.com/bogota/la-nina-de-talla-baja-que-inspiro-la-lucha-contra-el-matoneo-466676
Fecha	27 de febrero de 2020
Lugar	Bogotá, Colombia.
Autor	Ana Puentes.

2. Resumen

Carolina Dulcey, madre de María José, una niña de 8 años con acondroplasia, una de las múltiples formas de enanismo, es la creadora de "Si me ves" un proyecto pedagógico que busca prevenir que su hija y otras personas de talla baja pasen por situaciones de discriminación, como es el caso de Quaden Bayles, un niño australiano de 9 años con esta misma condición, quien fue noticia por el impacto del bullying que sufrió al punto de querer morir.

Carolina relata cómo ha sido la vida de su hija siendo, como ella dice, "un sol bajito en las calles de Bogotá". Afortunadamente, María José ha corrido con suerte al estar en colegios donde no la discriminan, pero como mamá es consciente de que un día crecerá y enfrentará una realidad diferente, por eso, desde ahora la prepara, la motiva y se encarga de educar a la sociedad también, repartiendo cartillas de su proyecto con información que enseñe a la gente a tratar correctamente a las personas de talla baja.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1208 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	3	<ul style="list-style-type: none"> - Ley 1275 de 2009. - Carolina Dulcey, madre de la menor. - Karina Rojas, docente. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de María José sosteniendo una cartilla del proyecto “Si me ves”. - Fotografía en plano detalle de las manos de María José sosteniendo la cartilla del proyecto “Si me ves”. - Fotografía de María José acercándose a una mujer en un espacio exterior. - Fotografía de Quaden Bayles sosteniendo un balón de fútbol americano. 	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 018

1. Datos Básicos

Título	Niño de 9 años casi muere luego de haber sido golpeado en el colegio
URL	https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/nino-victima-de-matoneo-en-colegio-de-bucaramanga-esta-en-grave-estado-de-salud-471464
Fecha	11 de marzo de 2020
Lugar	Bucaramanga, Colombia.
Autor	Redacción Bucaramanga.

2. Resumen

Menor de 9 años fue agredido físicamente por sus compañeros de clase en Floridablanca, Santander. El ataque ocasionó graves daños a su estado de salud y fue intervenido quirúrgicamente como consecuencia. La madre del niño y la Secretaria de Educación de Floridablanca declaran que el colegio no se ha pronunciado al respecto.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	300 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - María Fernanda Hernández, madre del menor. - Giselle Portillo, Secretaria de Educación de Floridablanca. 	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía censurada del niño víctima de bullying.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 019

1. Datos Básicos

Título	'Cómo escondí mi autismo para tratar de encajar'.
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-escondi-mi-autismo-para-tratar-de-encajar-499424
Fecha	27 de mayo de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	BBC Mundo.

2. Resumen

Eloise Stark cuenta cómo fue su vida con autismo sin haber sido diagnosticada sino hasta los 27 años. Narra cómo se vio obligada a camuflar ciertos comportamientos para encajar en una sociedad de personas neurotípicas poco empáticas, permitiendo hacer énfasis en lo poco que se conoce y habla respecto a esta condición. Se menciona además una lista de verificación de comportamientos típicos de las personas con autismo que un grupo de investigadores ha compartido para ayudar a los profesionales de la salud en el diagnóstico de dicha condición.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1404 palabras.		
Número de fuentes	Cant.	Descripción	
	1	BBC News (cita exactamente el artículo).	
Imágenes	Cant.	Descripción	
	1	Fotografía de Eloise Stark en su infancia.	
Pies de foto	Cant.	Descripción	
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant.	Tipo	Descripción
	0		-

Ficha de Contenido

No. 020

1. Datos Básicos

Título	Gordofobia y el fat shaming: una lucha de pesos pesados
URL	https://www.eltiempo.com/vida/mujeres/que-es-la-gordofobia-y-por-que-aumento-en-pandemia-535659
Fecha	2 de septiembre de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	Pilar Bolívar.

2. Resumen

Durante la pandemia, a través de redes sociales se extendió una ola de burlas, memes y matoneo hacia las personas con sobrepeso afectando fuertemente a esta población y causando que, además del estrés por el encierro, se desataran crisis de ansiedad a causa de los ataques virtuales, lo que dio lugar a que activistas, profesionales de la salud y de otras áreas relacionadas se manifestaran en contra de este tipo de violencia, y en general, en contra de la discriminación por gordofobia que se presenta diariamente. Este suceso sacó a la luz un miedo colectivo a engordar y el rechazo por habitar un cuerpo diferente al aceptado socialmente.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1652 palabras.		
Número de fuentes	Cant	Descripción	
	.		
	8	<ul style="list-style-type: none"> - Organización Mundial de la Salud. - Adriana Convers, Bloguera. - Lindo Bacon, Médico, Psicólogo, Nutricionista. - Jimena Mayorga, Psiquiatra experta en trastornos de la conducta alimentaria. - Mireia Hurtado, Psicóloga y experta en mindfulness eating. - Sabrina Strings, Socióloga. - Magdalena Piñeyro, Licenciada en Filosofía y Máster en Teoría Feminista. - Virgie Tovar, activista. 	
Imágenes	Cant	Descripción	
	.		
	1	Portada del libro “10 gritos contra la gordofobia” de Magdalena Piñeyro.	
Pies de foto	Cant	Descripción	
	.		
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo	Descripción
	.		
	0		-

Ficha de Contenido

No. 021

1. Datos Básicos

Título	La pandemia de matoneo que ha desatado el coronavirus
URL	https://www.eltiempo.com/salud/que-hay-detras-del-bullying-pandemico-por-querer-cuidarse-536136

Fecha	5 de septiembre de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	Mateo Arias Ortiz.

2. Resumen

Mediante un sondeo a través de Twitter se recopilieron testimonios de personas que han sufrido bullying por seguir estrictamente las recomendaciones de cuidados frente al Covid-19. Muchos de ellos manifestaron haber enfrentado burlas, insultos y hasta ataques físicos por parte de personas que, por el contrario, no cumplen con las medidas preventivas. Respecto a esta situación que se ha presentado en los ámbitos familiar, laboral y social, los expertos exponen que puede deberse a la negación, un sentimiento de superioridad o invulnerabilidad, incapacidad de entender el riesgo y vacíos afectivos por parte de los agresores.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1831 palabras.	
Número de fuentes	Cant	Descripción
	14	<ul style="list-style-type: none"> - Diego Monroy, participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Susana V., participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Andrés Saray, participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Santiago R., participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Simona Sánchez, locutora de radio. - Jesús Andrés Campos, participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Beatriz. L., participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Participante anónimo de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Andrea V., participante de sondeo de El Tiempo vía Twitter. - Rodrigo Córdoba, Médico Psiquiatra. - María Alejandra Zorro, Psicóloga y Profesora. - Observatorio de la Universidad de Johns Hopkins. - Ricardo Mauricio Tamayo, Doctor en Psicología Experimental. - José Ricardo Bateman, Psicólogo Clínico.
Imágenes	Cant	Descripción

	1	Imagen de stock de una mujer usando tapabocas en espacio público.	
Pies de foto	Cant	Descripción	
	.		
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo	Descripción
	.		
	0		-

Ficha de Contenido

No. 022

1. Datos Básicos

Título	Nadie sabía realmente quién es Paris Hilton, hasta ahora
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/paris-hilton-lanzo-en-youtube-documental-sobre-su-vida-538623
Fecha	20 de septiembre de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	Nora Cifuentes – EFE Reportajes.

2. Resumen

Como un adelanto de su documental “This is Paris”, la reconocida celebridad Paris Hilton confesó haber vivido una infancia y adolescencia traumáticas a causa de los abusos que sufrió en la institución Provo Canyon School, donde a ella y a sus compañeros, constantemente las personas a cargo les gritaban, los trataban mal y les hacían bullying, llegando a castigos físicos como estrangulamiento. Años después de haber abandonado ese lugar y convertirse en la persona que es hoy, decide contar su historia con el fin de ayudar a que estos lugares cierren y rindan cuentas, además de convertirse en la voz de quienes han experimentado una situación similar.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	790 palabras.		
Número de fuentes	Cant	Descripción	
	.		
	1	EFE (cita exactamente el artículo).	
Imágenes	Cant	Descripción	
	.		

	1	Fotografía de Paris Hilton; una de las portadas de su documental "This is Paris".
Pies de foto	Cant	Descripción
	.	
	0	-
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo
	.	
	0	-

Ficha de Contenido

No. 023

1. Datos Básicos

Título	Empatía, el secreto contra las violencias
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/como-ayuda-la-empatia-en-el-desarrollo-de-la-sociedad-y-a-luchar-contra-la-violencia-538039
Fecha	15 de septiembre de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	Gloria Helena Rey.

2. Resumen

Se aborda el tema central; la empatía, desde diferentes perspectivas, empezando con Ferrús Batiste quien afirma que "sin empatía no hay sociedad humanizada, respetuosa, igualitaria y sensibilizada posible", pues se trata de la capacidad de ponernos en el lugar del otro, entenderlo y actuar en su beneficio. Esta es una de las mayores enseñanzas que trae esta nueva realidad donde la empatía se volvió parte de la cotidianidad, sin embargo, según el estudio realizado por las Universidades de Michigan, Chicago e Indiana, Colombia ocupa el lugar No. 40 en nivel de empatía entre 63 países. Aun así, hoy la empatía se considera una herramienta clave en la educación y se empieza a fomentar en las instituciones con el objetivo de extinguir el bullying que durante este período se trasladó de las aulas a los celulares.

Se dice entonces que, si bien ejercer la empatía para algunas personas es natural y sencillo, para otras no es así, pero puede aprenderse y respecto a este punto, la psicóloga Tatiana R. Vidal propone 4 premisas importantes que ayudan a desarrollarla: escucha activa, hablar con las personas, respirar profundo o contar hasta 10 y no tomar las situaciones de manera personal.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión	1914 palabras.		
Número de fuentes	Cant	Descripción	
	.		
	8	<ul style="list-style-type: none"> - Jordi Ferrús Batiste, doctor en Antropología Social. - Umberto Eco, Filósofo. - Mahatma Gandhi, pensador. - Luis Moya Albiol, Psicólogo. - Tatiana R. Vidal, Psicóloga. - Revista Forbes. - Bronislaw Malinowski, Antropólogo. - Marina F. Fernández, Doctora en Filosofía. 	
Imágenes	Cant	Descripción	
	.		
	2	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía de archivo de El Tiempo de dos estudiantes mujeres agrediendo a otra. - Fotografía de stock de una niña mostrándose empática con un niño más pequeño. 	
Pies de foto	Cant	Descripción	
	.		
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo	Descripción
	.		
	0		-

Ficha de Contenido

No. 024

1. Datos Básicos

Título	Unesco: Riesgo de ciberacoso en niños aumentó con el confinamiento
URL	https://www.eltiempo.com/vida/educacion/unesco-riesgo-de-ciberacoso-en-ninos-aumento-con-el-confinamiento-547410
Fecha	06 de noviembre de 2020
Lugar	Indeterminado.
Autor	EFE.

2. Resumen

En una conferencia por el Día Internacional contra la Violencia y el Acoso Escolar, la UNESCO manifestó que el aumento del tiempo de los estudiantes en las pantallas ha incrementado el riesgo de que sean víctimas de ciberacoso, además de recordar que las consecuencias de este fenómeno involucran peores resultados académicos y problemas de salud física y mental.

La asociación e-Enfance mostró que las denuncias por ciberacoso aumentaron en un 30 % durante el confinamiento por Covid. Se habló de que el acoso en línea es cada vez más frecuente y se buscó crear estrategias para combatir la violencia escolar a nivel mundial, desde ponerse en contacto con las plataformas digitales hasta reformular los modelos de educación.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión		506 palabras.	
Número de fuentes	Cant	Descripción	
	.		
	1	EFE, agencia de noticias (cita exactamente el artículo).	
Imágenes	Cant	Descripción	
	.		
	1	Imagen de stock de una niña mirando una pantalla mientras sostiene su cabeza con frustración.	
Pies de foto	Cant	Descripción	
	.		
	0	-	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo	Descripción
	.		
	0		-

Ficha de Contenido

No. 025

1. Datos Básicos

Título	Alumnos fueron al colegio en falda para luchar contra machismo y acoso.
URL	https://www.eltiempo.com/cultura/gente/espana-jovenes-se-pusieron-faldas-para-luchar-contra-machismo-y-acoso-escolar-video-tik-tok-548251
Fecha	10 de noviembre de 2020
Lugar	Bilbao, España.
Autor	Tendencias El Tiempo.

2. Resumen

Mikel, estudiante de un colegio en Bilbao, habla sobre los comentarios que recibió cuando decidió ir en falda a clases, relatando que primero lo insultaron y luego, como iniciativa de su colegio, lo llevaron al psicólogo. Él manifiesta que lo hacía precisamente para ver qué miradas y comentarios provocaba el ir vestido de esa forma, pues había visto a estudiantes de otros países hacerlo; todo esto como parte de un movimiento que busca luchar contra el acoso y machismo al que se enfrentan muchos estudiantes. Al ver lo que hizo este joven, otros estudiantes de toda España decidieron unirse al movimiento y subir contenido a redes sociales usando falda, a manera de apoyo.

3. Patrón Tecno-Estético

Extensión		608 palabras.	
Número de fuentes	Cant	Descripción	
	.		
	4	<ul style="list-style-type: none"> - Mikel, estudiante (vía TikTok). - Miguel, estudiante (vía Twitter). - Instituto Ies Son Ferrer (vía Instagram). - Claudia Duarte, usuaria de TikTok. 	
Imágenes	Cant	Descripción	
	.		
	2	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen que reúne tres fotografías de tres jóvenes distintos usando falda. - Fotografía de Instagram de varios alumnos en un salón de clase usando falda. 	
Pies de foto	Cant	Descripción	
	.		
	1	Bajo la primera imagen se enuncian los usuarios de TikTok de los jóvenes que aparecen en las imágenes (@matufuschloches / @alexiiito_05 / @johan4574).	
Recursos narrativos alternativos (Vídeos, podcasts, infografías, mapas, etc.).	Cant	Tipo	Descripción
	.		
	2	Vídeo de TikTok	Compilación de vídeos de hombres posando con faldas.
		Vídeo de TikTok	No disponible.

Anexo C. Ficha de Análisis

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
001	311 palabras.	2	Presidente de la Asociación Colombiana de Representantes Estudiantiles de Educación Superior. Líder estudiantil e integrante de ACREES.	1	Fotografía.	0			El artículo cuenta con dos fuentes primarias, que son las víctimas del suceso, y tiene una fotografía que corresponde a los mismos. Sería oportuno contar con la declaración de la parte demandada, de manera que se pueda conocer ambas posiciones; o con una fuente institucional que permita legitimar lo que se está diciendo.

								La presencia de recursos narrativos no es imprescindible.	
								Interpretación	
Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos			
No. Palabras	No.	Perfil profesional		No.	Tipo	No.	Tipo		
002	600 palabras.	6	Experto en pedagogía y legislación de infancia.	1	Stock	0		Extensión suficiente, uso correcto del lenguaje, dos fuentes institucionales, tres expertos y una judicial que brindan contexto y dan credibilidad a la noticia.	
			Director de Aulas de Paz en Red PaPaz.						
			Profesor investigador de la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (Cinde).						
			Diario El País (Madrid,						

España).

Docente
investigadora de
Cinde.

Ley 1620 del 15
de marzo 2013.

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
003	317 palabras.	1	Bark, aplicación de control parental.	1	Archivo.	0			La noticia cuenta con una única fuente: una aplicación de donde se obtienen algunos datos, pero no llega a comunicar a profundidad la problemática, dando la sensación de quedar inconclusa. Se sugiere triangulación de fuentes.

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
004	298 palabras.	1	Teniente del Cuerpo de Bomberos de Bucaramanga.	0		1	Video.		Cuenta con extensión suficiente para desarrollar los hechos y se apoya en

un recurso audiovisual que aporta mayor contexto. Presenta algunos errores de redacción que no afectan el sentido de la noticia. Puede ampliarse el uso de fuentes.

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
005	741 palabras.	4	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). Padre de una menor víctima de bullying (anónimo). Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Ley 1620 del 15 de marzo 2013.	1	Archivo.	0		Se evidencia la importancia que se le da a la temática del bullying, dado que brinda herramientas para identificar las señales en las víctimas de bullying, y también da a conocer rutas para reportar los casos. Las fuentes utilizadas aportan credibilidad a la noticia.	

Noticia	Extensión		Fuentes	Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
006	1749 palabras.	5	<p>Protagonista de la nota y víctima de bullying por su orientación sexual.</p> <p>Abogada, activista y comediante.</p> <p>Comunicador social y activista.</p> <p>Abogado, activista y coordinador de la mesa LGBT de Bogotá.</p> <p>Primera presentadora trans de la TV nacional.</p>	2	Fotografía	8	<p>Video.</p> <p>Audio.</p> <p>3 Infografías.</p> <p>Nube de palabras.</p> <p>Caja de comentarios</p> <p>Video.</p>	<p>Noticia/crónica con sello de autor muy completa. Cuenta con diferentes recursos narrativos como videos, audio e infografías, que respaldan los hechos y permiten su comprensión de forma cercana, al igual que el uso de fotografías propias. De igual manera, el aporte de expertos de diferentes áreas enriquece el discurso y mensaje final. Se presentan errores de sintaxis que no cambian el sentido de la oración; sin embargo, se debería</p>

realizar una revisión más detallada de la inf. previa a su publicación.

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
007	1385 palabras.	1	BBC News Canal.	1	Archivo.	0		Noticia tomada textualmente del medio BBC News, de modo que este se constituye como la única fuente. Imagen tomada del artículo original.	

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
008	764 palabras.	4	Médico especialista anónimo. Journal of the American Medical Association (JAMA). Profesor de medicina y	1	Stock.	0		Cuenta con un buen número de fuentes, y el relato de un testigo directo le brinda mayor credibilidad a la noticia. A pesar de no contar con fotografías propias del medio, pies de foto, ni recursos narrativos alternativos, se	

<p>director general del departamento de medicina interna en el Centro Médico Bayview de Johns Hopkins.</p> <p>Presidenta de la Asociación Nacional de Internos y Residentes.</p>	<p>considera que la información presentada es de calidad, debido al uso de fuentes de peso. Se evidencian pequeños errores de redacción que no afectan el sentido de la oración. Se recomienda una revisión detallada antes de la publicación.</p>
--	--

Noticia	Extensión		Fuentes	Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
009	667 palabras.	1	Stop Bullying, sitio web oficial del gobierno de los Estados Unidos.	11	Stock.	0		La noticia contiene información de calidad y aporta a la construcción de sentido sobre bullying, dado que enseña cómo identificar a una víctima de bullying; utiliza solo una fuente institucional, que es suficiente, no cuenta con recursos propios.

Noticia	Extensión	Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
010	322 palabras.	1	EFE, agencia de noticias.	1	Archivo.	0		Noticia tomada textualmente de EFE, agencia de noticias, de modo que este se constituye como la única fuente. Añade una imagen de archivo. Se sugiere la elaboración de artículos propios

Noticia	Extensión	Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
011	1139 palabras.	2	Víctima de bullying. Seguidor y amigo de “Alejo Little”.	3	Fotografía.	3	Video.	Una noticia/crónica muy completa, cuenta la historia desde la víctima directa haciendo más sencilla su comprensión y se enfoca en el bullying desde una perspectiva diferente, sin restarle importancia. Los recursos narrativos aportan valor y dinamismo a la

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
012	1382 palabras.	7	1	Jefe de Política Pública de Facebook para la región Andina. Ministerio de Educación. Profesor. Viceministra de Educación. Secretario de Educación Pública en México. Facebook. Directora del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad El Bosque.	1	Archivo.	0		Extensión suficiente y fuentes confiables que respaldan la noticia. Se presentan pequeños errores de tipeo que no cambian el sentido de la oración ni dificultan su comprensión. Se recomienda actualizar la noticia para comunicar los resultados de la encuesta y de la implementación del programa del que se habla en la noticia.

Noticia	Extensión		Fuentes	Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
013	1769 palabras.	6	Madre del niño. Rectora del colegio. Coordinador del colegio. Subsecretario de Integración Interinstitucional de la Secretaría de Educación. Ley de convivencia escolar 1620 de 2013. Secretaría de Educación de Bogotá.	1	Stock.	0		La noticia expone las versiones de ambas partes involucradas, lo cual aporta mayor amplitud al relato. El medio se dirige directamente hasta las fuentes logrando aclarar los hechos, y, finalmente, actualiza la noticia dando un cierre concreto.

Noticia	Extensión		Fuentes	Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	

014	654 palabras.	3	Madre de la menor (anónima). Compañeras de clase de la víctima. Secretaria de Educación.	1	Archivo.	0	Extensión suficiente para comunicar los hechos. Se recomienda ampliar las fuentes o utilizar algún recurso narrativo que enriquezca la noticia.
------------	---------------	---	--	---	----------	---	---

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
015	170 palabras.	3	Madre de la menor (anónima). Funcionarios de la Secretaría de Salud Familia de la menor.	1	Archivo.	0	Noticia en desarrollo con información muy limitada en hechos y fuentes. Se recomienda profundizar más en la investigación antes de publicar.		

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
016	446 palabras.	3	App (Facebook). Diario "Daily	2	Archivo.	0	Hace uso de fuentes oficiales, aunque todas secundarias. Buen manejo del lenguaje. Extensión		

	Mail”.					suficiente para comunicar los hechos.
	NITV News.					

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	No. Perfil profesional	No.	No.	Tipo	No.	Tipo	
017	1318 palabras.	3	Ley 1275 de 2009.	4	3	Fotografía.	0		Buen uso del lenguaje; se presentan pequeños errores de tipeo que no modifican el sentido de la oración. Se recomienda una revisión detallada antes de publicar. Uso de fotografías propias que aportan visibilidad a un proyecto que, entre otras cosas, busca combatir la discriminación. Se recomienda uso de fuentes oficiales que aporten a la historia, pues la ley citada no lo hace.
			Madre de la menor.			1 Archivo.			
			Docente.						

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	No. Perfil profesional	No.	No.	Tipo	No.	Tipo	

018	331 palabras.	2	Madre del menor.	1	Fotografía.	0	Noticia breve, completa en cuanto a la narración de lo ocurrido, sin embargo, se recomienda ampliar la información, brindar alguna herramienta para el lector o utilizar recursos narrativos. Usa una fuente oficial y más de un testimonio para mayor claridad. Añade una fotografía suministrada de la víctima.
------------	---------------	---	------------------	---	-------------	---	---

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	No. Perfil profesional	No.	No. Tipo	No.	Tipo		
019	1209 palabras.	1	BBC News.	1	Archivo.	0	Noticia tomada del medio BBC News, por lo que este se constituye como la única fuente. Añade una fotografía de archivo. Se sugiere la elaboración de artículos propios.		

Noticia	Extensión		Fuentes	Imágenes		Otros recursos narrativos	Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No. Tipo	
020	1781 palabras.	8	Organización Mundial de la Salud. Bloguera. Médico, Psicólogo, Nutricionista. Psiquiatra experta en trastornos de la conducta alimentaria. Psicóloga y experta en mindfulness eating. Socióloga. Licenciada en Filosofía y Máster en Teoría Feminista.	1	Motor de búsqueda.	0	Buen uso del lenguaje. Se respalda en cuatro fuentes de expertos en distintas áreas y autores, lo cual aporta credibilidad a la noticia, además de una fuente institucional. Se emplea una fotografía de motor de búsqueda. Se recomienda incluir recursos narrativos para sintetizar información.

Activista.

Noticia	Extensión		Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo		
021	1963 palabras.	14	8 Participantes de sondeo de El Tiempo vía Twitter. Locutora de radio. Médico Psiquiatra. Psicóloga y Profesora. Observatorio de la Universidad de Johns Hopkins. Doctor en Psicología Experimental. Psicólogo Clínico.	1	Stock.	0		Cuenta con variedad de fuentes, entre expertos, una institución y nueve víctimas que comparten sus testimonios, constituyendo así una noticia con información de calidad. Sería ideal el uso de recursos propios en vez de la imagen de stock.	

Extensión	Fuentes	Imágenes	Otros
-----------	---------	----------	-------

Noticia	recursos narrativos						Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No. Tipo	
022	838 palabras.	1	EFE.	1	Motor de búsqueda.	0	Noticia tomada textualmente de EFE, agencia de noticias, siendo esta la única fuente. Añade una fotografía de motor de búsqueda. Se sugiere la elaboración de artículos propios.

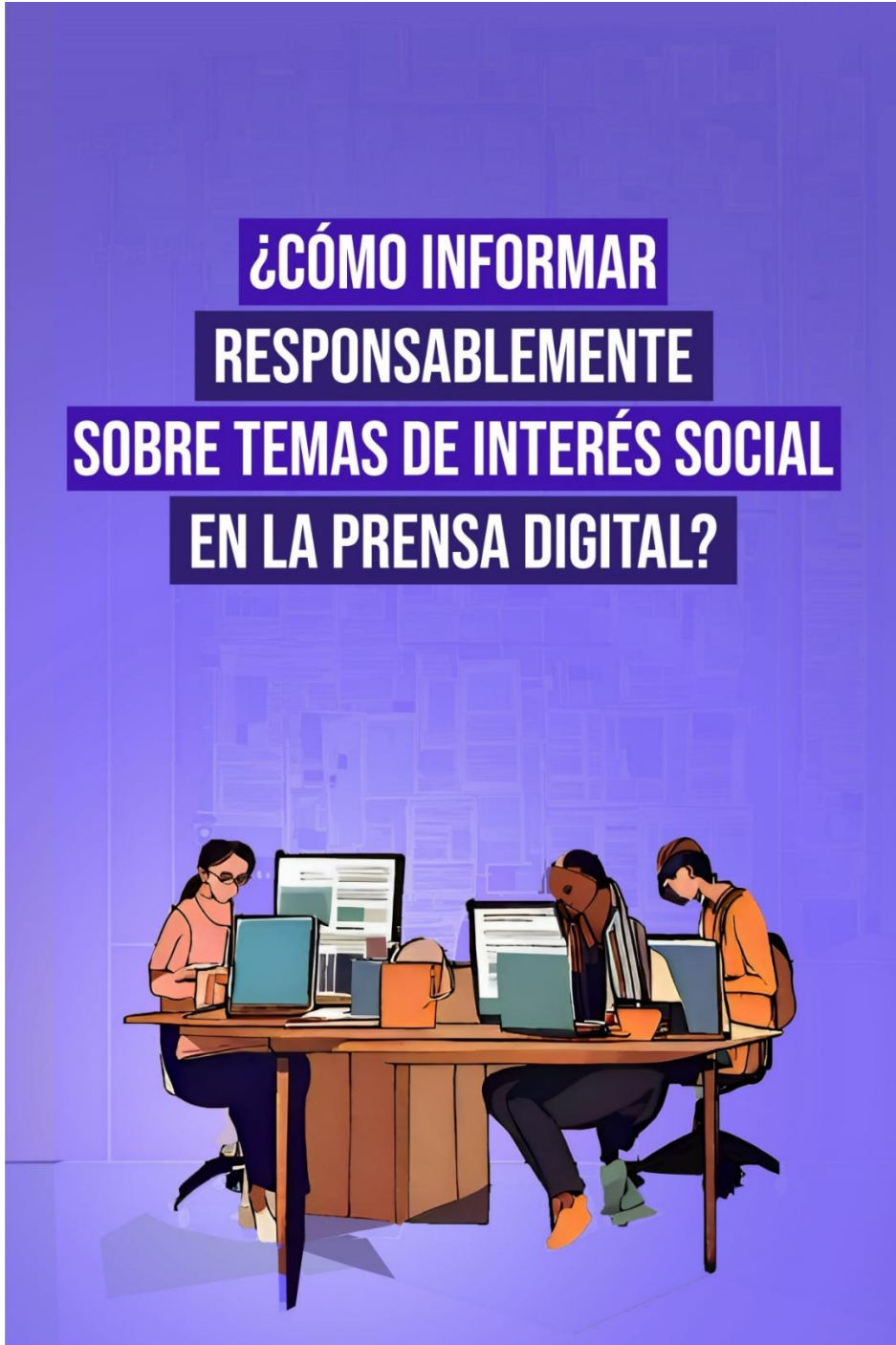
Noticia	Extensión	Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos	Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No. Tipo	
023	2108 palabras.	8	Doctor en Antropología Social. Filósofo. Pensador. Psicólogo. Psicóloga. Revista Forbes. Antropólogo. Doctora en Filosofía.	2	Archivo. Stock.	0	

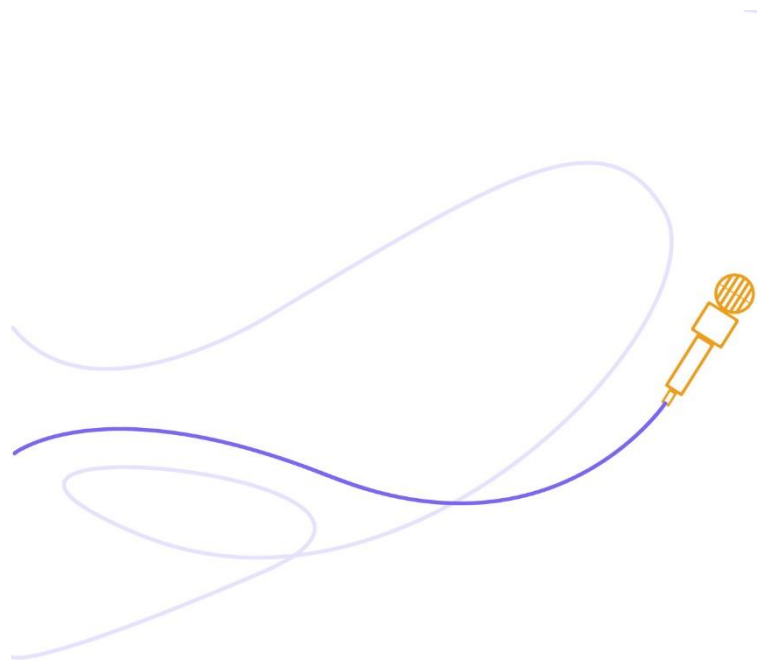
Noticia	Extensión	Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
024	506 palabras.	1	EFE, agencia de noticias.	1	Stock.	0		Noticia tomada de EFE, agencia de noticias. Añade una imagen de stock. Se sugiere la elaboración de artículos propios

Noticia	Extensión	Fuentes		Imágenes		Otros recursos narrativos		Interpretación
	No. Palabras	No.	Perfil profesional	No.	Tipo	No.	Tipo	
025	608 palabras.	5	App (TikTok). App (Twitter). App (TikTok). App (Instagram). App (TikTok).	2	Motor de búsqueda.	2	Vídeo.	La noticia cuenta con recursos narrativos que apoyan el desarrollo de los hechos; sin embargo, se recomienda el uso de fuentes oficiales que aporten mayor relevancia.

Anexo D.. Producto escrito

**¿CÓMO INFORMAR
RESPONSABLEMENTE
SOBRE TEMAS DE INTERÉS SOCIAL
EN LA PRENSA DIGITAL?**





Esta cartilla corresponde al producto escrito de la Tesis de Comunicación Social de la Universidad Mariana CS----- (DOI: _____).

No se permite la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio, sea este electrónico, físico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo de la autora. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

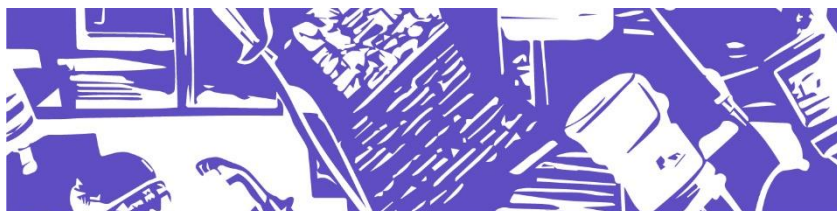
San Juan de Pasto - Colombia.

© María Camila Riascos Mera
Diseño y diagramación: Carolina Cerón Caicedo



Contenido

¿Qué es un tema de interés social?	3
Responsabilidad Social Periodística	4
Principios de la Ética Periodística	6
El Patrón Tecno-estético	11
Evalúa tus contenidos	15



¿Qué es un tema de interés social?

Se conoce como tema de interés social a todo aquello que involucre a la sociedad y tenga relación con el bienestar colectivo o los derechos humanos, como la democracia, la vida digna, la educación, el medio ambiente, la igualdad, la salud, la justicia y la seguridad, entre otros.

Algunos ejemplos de temas de interés social son:

- * Pobreza y desigualdad.
- * Igualdad de género.
- * Violencia.
- * Trabajo infantil.
- * Alimentación y nutrición.
- * Discriminación.
- * Cambio climático.

3

Responsabilidad Social Periodística

Comprendiendo la gran importancia de estas temáticas, es fundamental recordar el poder que tenemos al trabajar en un medio, y la gran responsabilidad que esto acarrea, pues el quehacer periodístico implica mucho más que el solo hecho de informar, dado que contribuye a la formación de criterio que las personas tienen de la realidad.

Por tanto, al decidir qué contenidos mostrar y en qué orden, no solo estamos creando una parrilla de programación, sino que también le estamos dando a nuestra audiencia una idea del orden de importancia que deben asignarle a cada asunto.

La implementación de nuevas tecnologías también juega un papel muy importante en este proceso, pues esto hace que las audiencias se reconfiguren de forma constante y se adapten a múltiples formas de transmisión de información. El mundo se transforma todos los días, y nosotros tenemos que seguirle el ritmo.



4



Está claro entonces que, a pesar de constituirse como empresas, los medios van más allá de sus fines comerciales, pues su función está condicionada por factores externos (y a veces internos), y enmarcada, como cualquier otra ocupación, dentro de unos lineamientos éticos profesionales.

Cuando se habla de temas de interés social, el compromiso es aún mayor, y, desde el periodismo, nuestra labor es informar de forma veraz, objetiva y responsable. Los diarios, por ejemplo, muchas veces cuentan con un defensor del lector, cuya tarea es ejercer una postura crítica frente a lo que se va a publicar, actuando como intermediario entre el periódico y el público, y garantizando la dignidad de todos aquellos que participan del proceso informativo.

Pero ¿cómo funciona esto para los periodistas independientes? ¿O para aquellos que aspiran a convertirse en periodistas? En ese caso, nosotros mismos somos los defensores del lector.

Para lograr esto, primero hay que hablar sobre el código ético que rige el quehacer periodístico.



Principios de la Ética Periodística

La UNESCO, en su Cuarta Reunión Consultiva de Organizaciones Internacionales y Regionales de Periodistas Activos (Praga y París, 1983), aprobó el Código Internacional de Ética Periodística, el cual recoge los principios éticos que debemos seguir al desempeñar nuestra profesión:

1. El derecho del pueblo a una información verídica.

El pueblo y las personas tienen el derecho a recibir una imagen objetiva de la realidad por medio de una información precisa y completa, y de expresarse libremente a través de los diversos medios de difusión de la cultura y la comunicación.

2. Adhesión del periodista a la realidad objetiva.

La tarea primordial del periodista es la de servir el derecho a una información verídica y auténtica por la adhesión honesta a la realidad objetiva, situando conscientemente los hechos en su contexto adecuado.



3. La responsabilidad social del periodista.

En el periodismo, la información se comprende como un bien social, y no como un simple producto. Esto significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida. El periodista es, por tanto, responsable no sólo frente a los que dominan los medios de comunicación, sino, en último énfasis, frente al gran público, tomando en cuenta la diversidad de los intereses sociales.

4. La integridad profesional del periodista.

El papel social del periodista exige el que la profesión mantenga un alto nivel de integridad. Esto incluye el derecho del periodista a abstenerse de trabajar en contra de sus convicciones o de revelar sus fuentes de información, y también el derecho de participar en la toma de decisiones en los medios de comunicación en que esté empleado.

7

5. Acceso y participación del público.

El carácter de la profesión exige, por otra parte, que el periodista favorezca el acceso del público a la información y la participación del público en los medios, lo cual incluye la obligación de la corrección o la rectificación y el derecho de respuesta.

6. Respeto de la vida privada y de la dignidad del hombre.

El respeto del derecho de las personas a la vida privada y a la dignidad humana, en conformidad con las disposiciones del derecho internacional y nacional que conciernen a la protección de los derechos y a la reputación del otro, así como las leyes sobre la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa, hacen parte integrante de las normas profesionales del periodista.

8

7. Respeto del interés público.

Por lo mismo, las normas profesionales del periodista prescriben el respeto total de la comunidad nacional, de sus instituciones democráticas y de la moral pública.

8. Respeto de los valores universales y la diversidad de las culturas.

El verdadero periodista defiende los valores universales del humanismo, en particular la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la liberación nacional, y respetando el carácter distintivo, el valor y la dignidad de cada cultura, así como el derecho de cada pueblo a escoger libremente y desarrollar sus sistemas políticos, social, económico o cultural. El periodista participa también activamente en las transformaciones sociales orientadas hacia una mejora democrática de la sociedad y contribuye, por el diálogo, a establecer un clima de confianza en las relaciones internacionales, de forma que favorezca en todo la paz y la justicia, la distensión, el desarme y el desarrollo nacional.

9. La eliminación de la guerra y otras grandes plagas a las que la humanidad está confrontada.

El compromiso ético por los valores universales del humanismo previene al periodista contra toda forma de apología o de incitación favorable a las guerras de agresión y la carrera armamentística, especialmente con armas nucleares, y a todas las otras formas de violencia, de odio o de discriminación, especialmente el racismo.

10. Promoción de un nuevo orden de información y de comunicación mundial.

El periodista tiene el deber de promover el proceso de democratización de las relaciones internacionales en el campo de la información, fomentando relaciones pacíficas entre los estados y la gente.¹

¹ Principios internacionales de ética profesional en el periodismo.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5791502.pdf>

El Patrón Tecno-estético

Además del código ético, hay otro factor que debemos tener en cuenta a la hora de informar: el patrón tecno-estético. Pero,



¿con qué se come eso?

César Bolaño, economista político y periodista brasileño, lo define como *“una configuración de técnicas, de formas estéticas, de estrategias, de determinaciones estructurales, que definen las normas de producción cultural históricamente determinadas de una empresa o de un productor cultural particular para quien ese patrón es fuente de barreras a la entrada”*.²

Para el caso de la prensa digital, el patrón tecno-estético representa la manera en la que se

² Gianaela Turnes (2014). *Industria cultural, información y capitalismo*. Pág. 343. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588665395009>

va a organizar la información para llegar al lector (o usuario), y está compuesto por varios elementos:

Extensión:

Es la cantidad de palabras o el espacio que le asignas a la noticia; a mayor extensión, mayor detalle en la información. Esto le permite al lector tener un contexto más específico de los acontecimientos. Pero ten cuidado, excederte en el texto podría terminar por jugar en tu contra; recuerda que solo debes incorporar información que aporte peso a tu historia.

Lenguaje:

A la hora de informar, procura emplear un lenguaje fácil de entender, olvídate de las palabras rebuscadas. Nuestra misión es facilitar la comprensión de la información, ¡no complicarla!

Fuentes:

Son el elemento tecnoestético más importante en una noticia, pues estas otorgan veracidad y fiabilidad a lo que se dice; lo ideal sería que hagas uso de al menos tres fuentes, siendo las más relevantes aquellas de carácter oficial (institucionales, gubernamentales, medios de comunicación y judiciales).

Imágenes:

Al mostrar representaciones gráficas de la información que damos a conocer, le permitimos a la audiencia generar relaciones semánticas entre lo textual y lo gráfico, haciendo que la idea que tienen de algo sea más clara; si bien esto no es obligatorio, ayuda mucho a mejorar su comprensión del tema. También te recomendamos acompañar cada imagen con su respectivo pie de foto, en este se explica brevemente lo que ocurre en la imagen; esto resulta muy útil para personas en situación de discapacidad de origen visual, que, con frecuencia, usan lectores de pantalla.

Recursos narrativos alternativos:

Por último, es importante recordar que estamos en la era digital, y que este universo nos brinda una extensa variedad de herramientas y alternativas para todo tipo de usuarios, edades y creadores, que, de ser bien aprovechadas, ofrecen un sinnúmero de posibilidades para llegar a todas las personas. Aquí se encuentran elementos como videos, archivos de audio o *podcasts*, infografías y mapas; estos permiten condensar la información, evitando bloques de texto que puedan desanimar al lector.

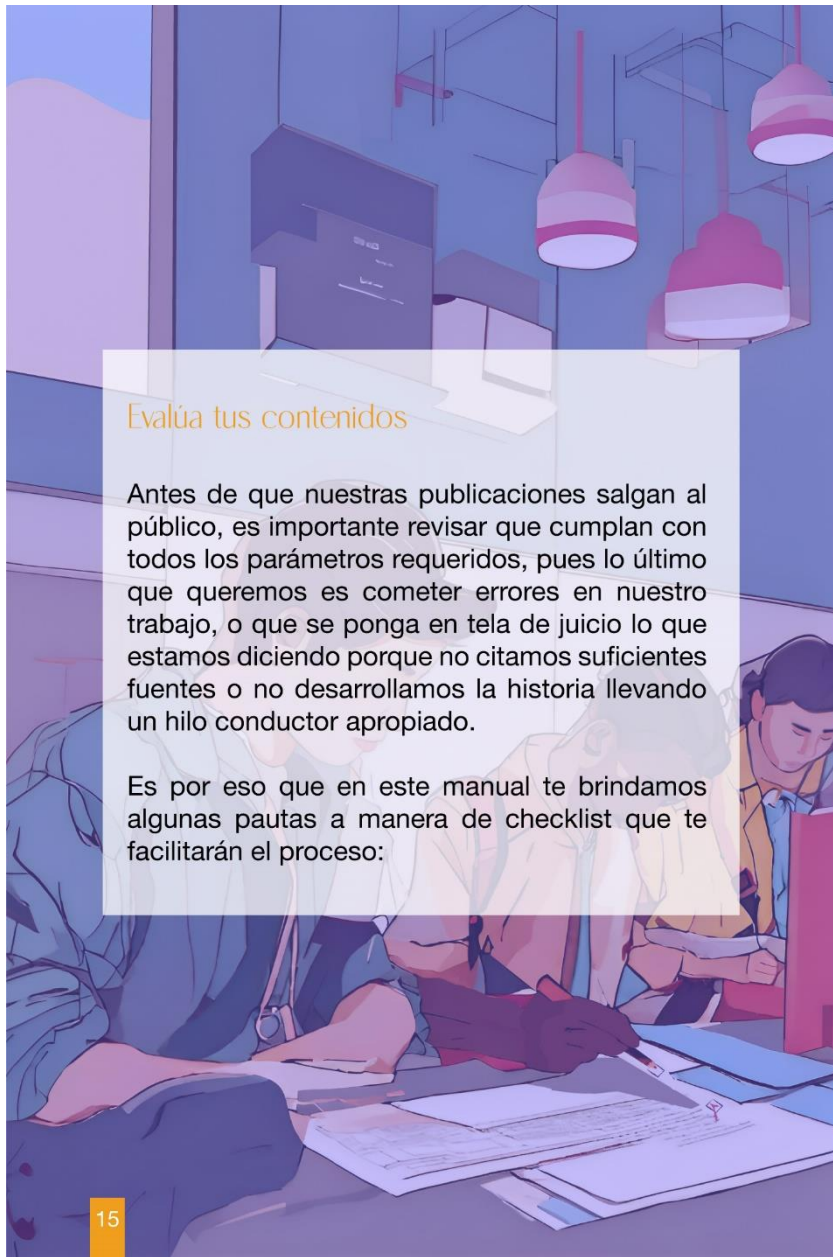
Si empleamos correctamente todos estos elementos en nuestro texto, junto con una buena redacción y el cumplimiento de los principios éticos antes mencionados, se puede decir que estamos informando bien, o, en otras palabras, que la información que presentamos es de calidad.

La calidad informativa es un principio que forma parte de la **Ley 1712 de 2014**, por la cual se crea la Ley de Transparencia y del **Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional**:

*“... Principio de la calidad de la información. Toda la información de interés público que sea producida, gestionada y difundida por el sujeto obligado, deberá ser oportuna, objetiva, veraz, completa, reutilizable, procesable y estar disponible en formatos accesibles para los solicitantes e interesados en ella, teniendo en cuenta los procedimientos de gestión documental de la respectiva entidad”.*³

Te invitamos a indagar más sobre esta ley, en ella encontrarás los principales principios que legitiman y regulan el ejercicio periodístico en Colombia.

³ Ley 1712 de 2014. Congreso de la República de Colombia. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1712_2014.html



- ¿Estás aportando suficiente contexto al lector?
- ¿Estás empleando un lenguaje fácil de entender?
- ¿Estás usando al menos tres fuentes de información?
- ¿Al menos una de esas fuentes es oficial? (Obligatorio)
- ¿Apoyas la información con al menos una imagen?
- ¿Las imágenes están acompañadas por su respectivo pie de foto?
- ¿Haces uso de algún recurso narrativo alternativo a la imagen?
- ¿Cumples con los principios de la ética periodística?



Si tachaste la mayoría de recuadros, o todos, ¡**FELICIDADES!**, estás informando de manera responsable. Procura hacer una autoevaluación de tu trabajo antes de cada cosa que vayas a publicar; esto no solo estimula tu reflexión y análisis, también hace que te exijas cada vez más en producir contenido de calidad.



Anexo E. Cronograma

ETAPA	ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
Etapa 0. Diseño y planeación	Revisión de documentos de investigación que hablen sobre bullying, análisis de contenido y patrones tecnoestéticos.	■	■										
	Definición de categorías de análisis.	■	■	■									
	Definición de plan de trabajo y cronograma de actividades.		■	■	■								
Etapa 1. Recolección de información	Revisión de artículos del El Tiempo digital que hablen de bullying.				■	■							
	Selección de artículos clave de la categoría Gente.				■	■							
	Sistematización mediante ficha electrónica.					■	■						
Etapa 2. Escritura de documento	Escritura del documento				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	Entrega preliminar del documento.						■						
Etapa 3. Análisis de contenido	Sistematización del contenido de los artículos mediante ficha de contenido.						■	■					
	Clasificación de los patrones tecnoestéticos presentes en los artículos.						■	■					
	Creación de matriz de análisis y de contraste.						■	■					
	Análisis de datos.							■	■	■			
	Depuración de base de datos y reportes estadísticos.									■	■		
Etapa 4. Entrega de resultados y reporte final	Entrega de base de datos.											■	
	Entrega de análisis de datos y conclusiones.											■	
	Entrega final del documento.												■

Anexo F. Presupuesto

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Software				
Internet	Servicio por mes	7	\$91.000	\$637.000
Gastos Generales				
Suscripción al medio digital	Mes	7	\$16.900	\$118.300
Trabajo investigadora líder	Hora	360	\$15.000	\$5'400.000
Recursos Técnicos				
Computador ASUS X441U	PC	1	\$3'000.000	\$3'000.000
PRESUPUESTO TOTAL:				\$9'155.300