

**SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE PRÓSTATA DIRIGIDA A
HOMBRES DEL BENEMÉRITO CUERPO DE BOMBEROS VOLUNTARIOS DE
IPIALES-NARIÑO, AÑO 2025
(Resumen Analítico)**

***PROSTATE CANCER AWARENESS AIMED AT MEN OF THE DISTINGUISHED
VOLUNTER FIRE DEPARTMENT OF IPIALES - NARIÑO, YEAR 2025
(Analytical Summary)***

Autores (Authors): RODRIGUEZ ARMERO, Angelly Tatiana - ORTEGA ORDOÑEZ, Esteban Mauricio – ANDRADE, Katherine Stefania

Facultad (Faculty): CIENCIAS DE LA SALUD

Programa (Program): TECNOLOGÍA EN RADIODIAGNÓSTICO Y RADIOTERAPIA

Asesor (Support): ANDRÉS FELIPE ENRQUÍEZ JOJOA, TECNÓLOGO EN RADIODIAGNÓSTICO Y RADIOTERAPIA

Fecha de terminación del estudio (End of the research): MAYO DE 2025

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

FACTORES

SENSIBILIZACIÓN

CONOCIMIENTO

EDUCACIÓN EN SALUD

PREVENCIÓN

KEY WORDS

FACTORS

AWARENESS

KNOWLEDGE

HEALTH EDUCATION

PREVENTION

RESUMEN: El cáncer de próstata representa una de las principales causas de morbilidad y mortalidad en hombres a nivel mundial, su detección temprana es esencial para lograr mejores resultados en el tratamiento. Esta investigación tuvo como propósito implementar una campaña de sensibilización sobre el cáncer de próstata dirigida al Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ipiales, Nariño, con el objetivo de informar, capacitar y fortalecer los conocimientos sobre esta enfermedad, contribuyendo así a su prevención. A través de una metodología cuantitativa con enfoque descriptivo, se evaluó el nivel de conocimiento previo de los participantes de esta institución, se desarrollaron intervenciones educativas, incluido un video testimonial como herramienta de concientización y posteriormente se evaluó los aprendizajes adquiridos. Los resultados iniciales evidenciaron un bajo nivel de conocimiento sobre factores de riesgo, síntomas y métodos de detección temprana, así como actitudes negativas hacia las pruebas de diagnóstico. Sin embargo, después de la intervención, se observó una mejora significativa en el nivel de comprensión y disposición hacia la prevención. Asimismo, se implementó herramientas informativas de manera permanente, para que nuevos integrantes de la institución se puedan informar sobre la importancia de prevenir dicha enfermedad. Esta investigación resalta la importancia de las campañas educativas dirigidas a poblaciones de alto riesgo como en este caso, donde la mayoría de los integrantes son de género masculino.

Finalmente, antes de la intervención, el 53,5% no había recibido orientación médica o nutricional, porcentaje que se redujo a 42,9% tras la campaña. Esto resalta la efectividad de la intervención en llenar vacíos educativos importantes demostrando ser efectiva para aumentar el conocimiento, mejorar actitudes y fomentar el autocuidado en la población objetivo, confirmando que la educación preventiva es esencial para la detección temprana y la reducción de la mortalidad por cáncer de próstata.

ABSTRACT: *Prostate cancer represents one of the main causes of morbidity and mortality in men worldwide, and its early detection is essential to achieve better treatment outcomes. This research aimed to implement an awareness campaign about prostate cancer targeted at the Honorable Volunteer Fire Department of Ipiales, Nariño, with the objective of informing, training, and strengthening knowledge about this disease, thus contributing to its prevention. Through a quantitative methodology with a descriptive approach, the prior knowledge level of the participants from this institution was evaluated, educational interventions were developed, including a testimonial video as an awareness tool, and subsequently, the acquired learning was evaluated. The initial results showed a low level of knowledge about risk factors, symptoms, and early detection methods, as well as*

negative attitudes towards diagnostic tests. However, after the intervention, a significant improvement was observed in the level of understanding and willingness towards prevention. Additionally, informative tools were permanently implemented so that new members of the institution could learn about the importance of preventing this disease. This research highlights the importance of educational campaigns targeted at high-risk populations, such as in this case, where the majority of the members are male.

Finally, before the intervention, 53.5% had not received medical or nutritional guidance, a percentage that was reduced to 42.9% after the campaign. This highlights the effectiveness of the intervention in filling important educational gaps, demonstrating its effectiveness in increasing knowledge, improving attitudes, and promoting self-care in the target population, confirming that preventive education is essential for early detection and reduction of prostate cancer mortality.

CONCLUSIONES: La implementación de una campaña de sensibilización sobre el cáncer de próstata en el Benemérito Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Ipiales permitió evidenciar el impacto positivo de las estrategias educativas en la mejora del conocimiento. A través de metodologías participativas e informativas, se logró no solo informar a los participantes sobre factores de riesgo, síntomas, métodos de detección y tratamientos, sino también fomentar una cultura de prevención y autocuidado en un grupo de hombres expuestos a múltiples factores de riesgo y con escaso acceso a información en salud prostática.

Los resultados demuestran que una intervención educativa estructurada y contextualizada puede reducir barreras culturales, sociales y emocionales frente a la prevención del cáncer de próstata, promoviendo así una detección más oportuna.

Finalmente, esta investigación confirma la importancia de integrar campañas de salud en distintas instituciones donde el conocimiento en salud debe tener la misma prioridad que la preparación operativa. Esta integración no solo contribuye a mejorar la calidad de vida del personal, sino que también fortalece sus capacidades profesionales, promoviendo así un ambiente de trabajo más seguro, saludable y eficaz.

CONCLUSIONS: *The implementation of an awareness campaign on prostate cancer at the Honorable Volunteer Fire Department of Ipiales demonstrated the positive impact of educational strategies on improving knowledge. Through participatory and informative methodologies, it was possible not only to inform participants about risk factors, symptoms, detection methods, and treatments but also to foster a culture of prevention and self-care in a group of men exposed to multiple risk factors and with limited access to information on prostate health.*

The results show that a structured and contextualized educational intervention can reduce cultural, social, and emotional barriers to prostate cancer prevention, thus

promoting more timely detection.

Finally, this research confirms the importance of integrating health campaigns into various institutions where health knowledge should have the same priority as operational training. This integration not only contributes to improving the quality of life of personnel but also strengthens their professional capabilities, promoting a safer, healthier, and more effective work environment.

RECOMENDACIONES: Para prevenir eficazmente el cáncer de próstata, es esencial implementar campañas de sensibilización que utilicen estrategias comunicativas claras, materiales visuales accesibles y contenidos que expliquen los factores de riesgo, síntomas y medidas preventivas. Estas campañas deben promover activamente la importancia de la atención médica y los exámenes periódicos, como el análisis del antígeno prostático específico (PSA), fundamentales para una detección temprana.

Asimismo, se recomienda desarrollar capacitaciones continuas dirigidas al personal, con el fin de reducir riesgos y mejorar la calidad de vida. Fomentar hábitos saludables, como una alimentación equilibrada y la actividad física, también contribuye significativamente a la prevención, al evitar la obesidad y promover el bienestar general. La sensibilización puede fortalecerse mediante testimonios reales de hombres diagnosticados o que han accedido a controles preventivos, lo que ayuda a reducir el miedo, romper tabúes y generar un ambiente de confianza. Además, es clave promover programas de tamizaje, tanto organizados por la institución como incentivando la asistencia a los servicios de salud, facilitando así el acceso al diagnóstico temprano.

Por último, es importante motivar a los hombres con antecedentes familiares directos de cáncer de próstata a realizar controles periódicos, ya que presentan un mayor riesgo, y garantizar que todos los hombres reciban orientación médica continua sobre la prevención de esta enfermedad.

RECOMMENDATIONS: *To effectively prevent prostate cancer, it is essential to implement awareness campaigns that utilize clear communication strategies, accessible visual materials, and content that explains risk factors, symptoms, and preventive measures. These campaigns should actively promote the importance of medical attention and periodic examinations, such as the prostate-specific antigen (PSA) test, which are fundamental for early detection.*

Additionally, it is recommended to develop continuous training programs for personnel, with the aim of reducing risks and improving quality of life. Promoting healthy habits, such as a balanced diet and physical activity, also contributes significantly to prevention, by avoiding obesity and promoting overall well-being. Awareness can be strengthened through real testimonies from men who have been diagnosed or have undergone preventive check-ups, which helps to reduce fear,

break taboos, and generate a trusting environment. Furthermore, it is crucial to promote screening programs, both organized by the institution and by encouraging attendance at health services, thus facilitating access to early diagnosis.

Finally, it is important to motivate men with a direct family history of prostate cancer to undergo periodic check-ups, as they are at higher risk, and ensure that all men receive continuous medical guidance on the prevention of this disease.