

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA SOBRE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GLOBAL MEDIA ENTERTAINMENT S.A.S DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.
(Resumen Analítico)

ANALYSIS OF THE IMPACT OF FINANCIAL MANAGEMENT ON THE PROFITABILITY OF THE COMPANY GLOBAL MEDIA ENTERTAINMENT S.A.S IN THE CITY OF BOGOTÁ D.C.
(Analytical Summary)

Autores (Authors): FAJARDO RODRÍGUEZ, Juan José y LÓPEZ YÉPEZ, Manuela
Facultad (Faculty): Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Programa (Program): MAESTRÍA EN GERENCIA Y ASESORIA FINANCIERA
Asesor (Support): PhD. DIEGO MAURICIO DÍAZ VELÁSQUEZ
Fecha de terminación del estudio (End of the research): noviembre de 2024
Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVES:

INCIDENCIA
GESTIÓN FINANCIERA
EMPRESA
RENTABILIDAD

KEY WORDS:

INCIDENCE
FINANCIAL MANAGEMENT
COMPANY
PROFITABILITY

RESUMEN: La presente investigación se originó a partir de un análisis exhaustivo de los informes financieros de una compañía, en el que se aplicaron diversos indicadores financieros y se realizó una entrevista al gerente general de la compañía, con el propósito de identificar las principales deficiencias en su desempeño. Este proceso permitió enfatizar la gestión financiera como un factor importante en la generación de rentabilidad, subrayando la importancia de una estructura financiera sólida y eficiente. Además, se diseñó un flujo de procesos de gestión que no solo optimiza las condiciones de esta empresa, sino que también ofrece un modelo adaptable para otras compañías del sector de revistas y entretenimiento, contribuyendo así a su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo. Es así como el presente estudio tuvo como objetivo analizar la gestión financiera en

la rentabilidad de la empresa Global Media Entertainment S.A.S. Una herramienta importante para realizar este proceso es el estudio de la situación financiera de dicha empresa en los años 2019 a 2022, con la finalidad de conocer la realidad financiera, como también poder reducir los factores críticos y optimizar e incrementar la rentabilidad de la empresa.

ABSTRACT: *This research originated from an exhaustive analysis of a company's financial reports, in which various financial indicators were applied and an interview was conducted with the company's general manager, with the purpose of identifying the main deficiencies in its performance. This process allowed to emphasize financial management as an important factor in generating profitability, underlining the importance of a solid and efficient financial structure. In addition, a management process flow was designed that not only optimizes the conditions of this company, but also offers an adaptable model for other companies in the magazine and entertainment sector, thus contributing to its sustainability and long-term growth. Thus, the present study aimed to analyze financial management in the profitability of the company Global Media Entertainment S.A.S. An important tool to carry out this process is the study of the financial situation of said company in the years 2019 to 2022, in order to know the financial reality, as well as to be able to reduce critical factors and optimize and increase the profitability of the company..*

CONCLUSIONES: Durante el período analizado, Global Media Entertainment (GME) experimentó fluctuaciones significativas en su liquidez y rentabilidad, principalmente a causa de la pandemia de COVID-19. A pesar de estos desafíos, la empresa demostró resiliencia al adaptarse rápidamente a nuevas oportunidades de mercado, como el sector del entretenimiento en vivo. Esta adaptación fue fundamental para estabilizar sus finanzas y mejorar su posición competitiva en los años posteriores.

La gestión financiera de GME, particularmente en la reducción de sus niveles de endeudamiento, fue clave para la recuperación de la empresa. La disminución del 65% en los pasivos en 2020 permitieron una mayor flexibilidad financiera, lo que no solo ayudó a enfrentar la crisis inmediata, sino también a construir una base sólida para el futuro. Este enfoque estratégico permitió a la empresa reducir su vulnerabilidad ante las fluctuaciones económicas y mejorar su estabilidad a largo plazo.

La diversificación hacia el sector de entretenimiento en vivo fue una estrategia exitosa que no solo estabilizó los ingresos de GME, sino que también mejoró su eficiencia operativa. La optimización de inventarios y la mejora en la rotación de activos permitieron liberar recursos financieros, posicionando a la empresa para una mayor agilidad en la respuesta a los cambios del mercado. A pesar del aumento de ciertos costos operativos, esta estrategia fue fundamental para mantener la

rentabilidad en un entorno desafiante.

CONCLUSIONS: *During the period under review, Global Media Entertainment (GME) experienced significant fluctuations in its liquidity and profitability, primarily due to the COVID-19 pandemic. Despite these challenges, the company demonstrated resilience by quickly adapting to new market opportunities, such as the live entertainment sector. This adaptation was instrumental in stabilising its finances and improving its competitive position in the years that followed.*

GME's financial management, particularly in reducing its debt levels, was key to the company's recovery. The 65% decrease in liabilities in 2020 allowed for greater financial flexibility, which not only helped it face the immediate crisis, but also build a solid foundation for the future. This strategic approach allowed the company to reduce its vulnerability to economic fluctuations and improve its long-term stability.

Diversification into the live entertainment sector was a successful strategy that not only stabilized GME's revenues, but also improved its operational efficiency. Inventory optimization and improved asset turnover freed up financial resources, positioning the company for greater agility in responding to market changes. Despite increased operating costs, this strategy was critical to maintaining profitability in a challenging environment.

RECOMENDACIONES Para mejorar la gestión financiera y la rentabilidad de Global Media Entertainment SAS, es fundamental implementar un plan estratégico financiero que optimice la rentabilidad y la liquidez y reduzca costos innecesarios. Se recomienda establecer indicadores clave de rentabilidad, liquidez, actividad y desempeño que permitan evaluar periódicamente el impacto de las decisiones financieras, Además, diversificar las fuentes de ingreso a través de nuevas líneas de negocio y plataformas digitales puede mejorar la sostenibilidad económica de la empresa y reducir su dependencia de modelos tradicionales.

Asimismo, es crucial revisar la estructura de financiamiento para minimizar el endeudamiento y mejorar el apalancamiento financiero, Complementariamente, fortalecer la capacitación del equipo financiero en áreas como gestión de riesgos y planificación estratégica contribuirá a una administración más eficiente y orientada al crecimiento sostenible.

Por otro lado, es importante que la empresa desarrolle estrategias de control y análisis financiero que le permitan anticiparse a posibles riesgos y tomar decisiones informadas en tiempo real. La implementación de modelos de gestión financiera basados en datos contribuirá a una mejor planificación de los recursos y la identificación de oportunidades de mejora. Además, establecer un sistema de monitoreo continuo de la rentabilidad y la eficiencia operativa garantizará que la

empresa mantenga un equilibrio adecuado entre costos, ingresos y liquidez.

RECOMMENDATIONS: *To improve the financial management and profitability of Global Media Entertainment SAS, it is essential to implement a financial strategic plan that optimizes profitability and liquidity and reduces unnecessary costs. It is recommended to establish key profitability, liquidity, activity and performance indicators that allow the impact of financial decisions to be periodically evaluated. In addition, diversifying income sources through new business lines and digital platforms can improve the company's economic sustainability and reduce its dependence on traditional models.*

Likewise, it is crucial to review the financing structure to minimize debt and improve financial leverage. In addition, strengthening the training of the financial team in areas such as risk management and strategic planning will contribute to more efficient management and oriented towards sustainable growth.

On the other hand, it is important for the company to develop financial control and analysis strategies that allow it to anticipate possible risks and make informed decisions in real time. The implementation of data-based financial management models will contribute to better resource planning and the identification of improvement opportunities. In addition, establishing a system of continuous monitoring of profitability and operational efficiency will ensure that the company maintains an appropriate balance between costs, income and liquidity.