	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

PLAN DE NEGOCIOS PARA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE BELLEZA, EN EL MUNICIPIO DE TÚQUERRES, DEPARTAMENTO DE NARIÑO

El trabajo de grado presenta un plan de negocios para la comercialización de productos de belleza en Túquerres, Nariño. El objetivo principal es evaluar la viabilidad técnica, financiera, social y ambiental de crear una empresa que ofrezca productos cosméticos de alta calidad a precios asequibles, promoviendo el bienestar y la autoestima de sus consumidores.

La pregunta de investigación se centra en las condiciones necesarias para llevar a cabo estudios de mercado, técnicos, administrativos, financieros y socioambientales que permitan desarrollar este negocio de manera exitosa.



La metodología empleada sigue un enfoque mixto, con un diseño descriptivo y exploratorio. Se recopilieron datos mediante fuentes primarias (encuestas y entrevistas) y secundarias (documentos y análisis de antecedentes). Los estudios abarcaron aspectos como la demanda, oferta, precios, localización, maquinaria, estructura administrativa y evaluación financiera.

Entre los resultados más relevantes, se destaca una demanda insatisfecha en la región, la factibilidad económica del proyecto con indicadores financieros positivos (VPN y TIR), y el potencial impacto positivo en el empleo local. Además, se identificaron oportunidades de diferenciación mediante asesorías personalizadas y precios competitivos.

Las conclusiones principales indican que el proyecto es viable técnica, económica y socialmente, y que puede contribuir al desarrollo económico del municipio, siempre y cuando se implementen estrategias adecuadas de marketing y gestión empresarial.

BUSINESS PLAN FOR THE MARKETING OF BEAUTY PRODUCTS, IN THE MUNICIPALITY OF TÚQUERRES, DEPARTMENT OF NARIÑO

The thesis presents a business plan for the marketing of beauty products in Túquerres, Nariño. The main objective is to assess the technical, financial, social and environmental feasibility of creating a company that offers high quality cosmetic products at affordable prices, promoting the well-being and self-esteem of its consumers.

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

The research question focuses on the conditions necessary to carry out market, technical, administrative, financial and socio-environmental studies that will allow this business to develop successfully.

The methodology used follows a mixed approach, with a descriptive and exploratory design. Data were collected from primary sources (surveys and interviews) and secondary sources (documents and background analysis). The studies covered aspects such as demand, supply, prices, location, machinery, administrative structure and financial evaluation.

Among the most relevant results, there is an unmet demand in the region, the economic feasibility of the project with positive financial indicators (NPV and IRR), and the potential positive impact on local employment. In addition, opportunities for differentiation were identified through personalized advice and competitive pricing.

The main findings indicate that the project is technically, economically and socially viable, and can contribute to the economic development of the municipality, provided that appropriate marketing and business management strategies are implemented.

Autores (Authors): ESTRADA BASANTE INDIRA MARCELA

Facultad (Faculty): FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa (Program): ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (Support): NICOLÁS GARCÉS CASTILLO

Fecha de terminación del estudio (End of the research): Noviembre del 2024

Modalidad de Investigación (Kind of research): Plan de negocios

PALABRAS CLAVE



Plan de negocios, comercialización, productos de belleza, viabilidad económica, Túquerres, estudio de mercado, impacto social.

KEY WORDS

Business plan, marketing, beauty products, economic viability, Túquerres, market study, social impact.

RESUMEN:

El trabajo de grado desarrolla un plan de negocios para la comercialización de productos de belleza en el municipio de Túquerres, Nariño, con el propósito de

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

ofrecer productos cosméticos de alta calidad y asesorías personalizadas a precios accesibles. Este proyecto busca satisfacer la demanda insatisfecha en la región, mejorar la autoestima de los consumidores y promover el desarrollo económico local.


El estudio abarca análisis de mercado, técnico, administrativo, financiero y socioambiental. En el ámbito de mercado, se identifican las necesidades de los consumidores, los canales de distribución y las estrategias de marketing. El estudio técnico establece la ubicación, maquinaria y recursos necesarios para el funcionamiento del negocio. El análisis administrativo define la estructura organizacional y las políticas internas, mientras que el financiero evalúa la inversión requerida, los costos, los ingresos y los indicadores de rentabilidad, confirmando la viabilidad del proyecto. Finalmente, el componente socioambiental analiza el impacto social positivo en términos de empleo y el cumplimiento de normativas ambientales.

Los resultados destacan una demanda significativa y un modelo financiero sólido con indicadores como el Valor Presente Neto (VPN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR) favorables. Las conclusiones confirman que el proyecto no solo es viable, sino que puede contribuir al desarrollo económico del municipio mediante la generación de empleo, el fortalecimiento del comercio local y la inclusión social, siempre que se implementen estrategias efectivas de gestión y marketing.

ABSTRACT:

The graduate work develops a business plan for the marketing of beauty products in the municipality of Túquerres, Nariño, with the purpose of offering high quality cosmetic products and personalized consultancies at affordable prices. This project aims to meet unmet demand in the region, improve consumer self-esteem and promote local economic development.

The study covers market, technical, administrative, financial and socio-environmental analysis. In the market area, consumer needs, distribution channels and marketing strategies are identified. The technical study establishes the location, machinery and resources necessary for the operation of the business. The administrative analysis defines the organizational structure and internal policies, while the financial evaluates the required investment, costs, revenues and profitability indicators, confirming the feasibility of the project. Finally, the socio-environmental component analyses the positive social impact in terms of employment and compliance with environmental regulations.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

The results highlight significant demand and a solid financial model with favorable indicators such as Net Present Value (NPV) and Internal Rate of Return (IRR). The findings confirm that the project is not only viable, but can contribute to the economic development of the municipality through job creation, strengthening local commerce and social inclusion, Effective management and marketing strategies are implemented.

CONCLUSIONES:

El estudio de mercado revela que la mayoría de las personas compran productos de belleza; sin embargo, en el municipio de Túquerres no existe un centro de distribución integral que facilite la adquisición de este tipo de productos. Esto evidencia la existencia de un nicho de mercado ideal, debido a la demanda insatisfecha.

El estudio técnico concluye que esta zona es ideal para la implementación del proyecto, ya que su ubicación céntrica respecto a los municipios aledaños garantizaría un acceso eficiente tanto para los clientes como para los proveedores.


El estudio administrativo determina que la figura ideal para la constitución de la empresa es una S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), debido a los beneficios que ofrece esta forma jurídica.

El estudio financiero concluye que el proyecto es económicamente viable, y los indicadores muestran que su puesta en marcha sería altamente rentable.

El estudio socioambiental concluye que el proyecto tendrá un impacto positivo en el ámbito social, ya que generará empleo para la comunidad local. En cuanto al aspecto ambiental, se optará por el uso de empaques biodegradables, evitando así efectos contaminantes en el medio ambiente.

CONCLUSIONS:

The market survey reveals that most people buy beauty products; however, in the municipality of Túquerres there is no comprehensive distribution centre to facilitate the purchase of this type of product. This shows the existence of an ideal market niche, due to unmet demand.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

The technical study concludes that this area is ideal for project implementation, as its central location with respect to surrounding municipalities would ensure efficient access for both customers and suppliers.

The administrative study determines that the ideal figure for the establishment of the company is a S.A.S. (Simplified Company by Shares), due to the benefits offered by this legal form.

The financial study concludes that the project is economically viable, and indicators show that it would be highly cost-effective to start up.

The socio-environmental study concludes that the project will have a positive impact on the social sphere, as it will generate employment for the local community. As regards the environmental aspect, biodegradable packaging will be used, thus avoiding polluting effects on the environment.



RECOMENDACIONES:

En función de los hallazgos obtenidos, se recomienda la implementación de un plan de marketing robusto que capitalice la demanda significativa identificada en el estudio de mercado, con especial énfasis en estrategias de expansión hacia municipios aledaños como Imués, Guaitarilla, Ospina, Sapuyes, Ricaurte, Llorente, Barbacoas y Tumaco, lo cual permitirá ampliar la cobertura geográfica del proyecto.

Asimismo, es fundamental que la empresa desarrolle un programa de capacitación continua para su personal, asegurando que cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer un servicio de alta calidad y mantenerse actualizados sobre las últimas tendencias en productos de belleza, lo cual mejorará la satisfacción del cliente y la fidelización.

Además, para garantizar un suministro fluido y eficiente, se recomienda establecer alianzas estratégicas con proveedores nacionales de renombre como Mary Kay, Atena, Lula y Ruby Rose, lo que asegurará una distribución constante de productos. Aprovechando la ubicación geográfica estratégica de Túquerres, se sugiere expandir la distribución más allá del municipio, abarcando las localidades vecinas mencionadas.

Por último, para asegurar la viabilidad financiera a largo plazo, es esencial realizar un monitoreo continuo del desempeño del proyecto, comparándolo con las

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

proyecciones iniciales y ajustando las estrategias operativas y financieras cuando sea necesario, garantizando así la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

RECOMMENDATIONS:

Based on the findings, it is recommended that a robust marketing plan be implemented to capitalize on the significant demand identified in the market study, with special emphasis on expansion strategies towards neighbouring municipalities such as Imués, Guaitarilla, Ospina, Sapuyes, Ricaurte, Llorente, Barbacoas and Tumaco, which will allow the geographical coverage of the project to be extended.

It is also essential that the company develop a continuing training programme for its staff; ensuring they have the skills and knowledge to provide high quality service and stay up-to-date on the latest trends in beauty products, which will improve customer satisfaction and loyalty.

In addition, to ensure a smooth and efficient supply, it is recommended that strategic alliances be established with renowned national suppliers such as Mary Kay, Atena, Lula and Ruby Rose, which will ensure a constant distribution of products. Taking advantage of the strategic geographical location of Túquerres, it is suggested to expand the distribution beyond the municipality, covering the neighboring towns mentioned.

Finally, to ensure long-term financial viability, it is essential to carry out a continuous monitoring of the project's performance, comparing it with initial projections and adjusting operational and financial strategies as necessary, Thus ensuring the profitability and sustainability of the business.

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional