

**ANÁLISIS DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA
SERVISUR SAS, SUCURSALES DE LOS MUNICIPIOS DE ALDANA, IPIALES
Y PASTO
(Resumen Analítico)**

**ANALYSIS OF THE STRATEGIC DIRECTION OF THE COMPANY SERVISUR
SAS, BRANCHES OF THE MUNICIPALITIES OF ALDANA, IPIALES AND
PASTO
(Analytical Summary)**

Autores (Authors): ARGOTY HIDALGO Alba Judith, BRAVO LUCERO Gaby Daniela

Facultad (Faculty): CIENCIAS CONTABLES ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa (Program): MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN

Asesor (Support): Mag. NICOLAS GARCÉS CASTILLO

Fecha de terminación del estudio (End of the research): ENERO 2025

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

DIRECCIONAMIENTO
ANÁLISIS
EMPRESA
ECONOMIA NACIONAL
COMBUSTIBLES LIQUIDOS

KEYWORDS

DIRECTION
ANALYSIS
COMPANY
NATIONAL ECONOMY
LIQUID FUELS

RESUMEN: En Nariño, el sector de combustibles enfrenta desafíos por la eliminación gradual del subsidio a la gasolina, lo que incentiva el contrabando y afecta la economía, la seguridad y el medioambiente. Además, la inseguridad en

la vía Panamericana y las regulaciones gubernamentales dificultan la comercialización del producto.

La transición energética, la digitalización y la movilidad alternativa exigen que las empresas adopten estrategias para aumentar ingresos, reducir costos y fortalecer su competitividad. La planificación y la innovación son clave para la sostenibilidad del sector.

En este contexto, las empresas del sector deben definir estrategias claras para aumentar ingresos, reducir costos y fortalecer su presencia en el mercado. La planificación continua y la identificación de nuevas oportunidades de negocio resultan esenciales para mejorar la gestión, incrementar la rentabilidad y garantizar la sostenibilidad del sector en el tiempo.

ABSTRACT: *In Nariño, the fuel sector faces challenges due to the gradual elimination of the gasoline subsidy, which encourages smuggling and affects the economy, security and the environment. In addition, insecurity on the Pan-American Highway and government regulations make it difficult to market the product.*

The energy transition, digitalization and alternative mobility require companies to adopt strategies to increase revenue, reduce costs and strengthen their competitiveness. Planning and innovation are key to the sustainability of the sector.

In this context, companies in the sector must define clear strategies to increase revenue, reduce costs and strengthen their presence in the market. Continuous planning and the identification of new business opportunities are essential to improve management, increase profitability and ensure the sustainability of the sector over time.

CONCLUSIONES: La investigación realizada permite a Servisur SAS contar con una base sólida de información para la toma de decisiones estratégicas, orientada a fortalecer su posicionamiento en el mercado regional y nacional. La empresa enfrenta un panorama de oportunidades significativas y desafíos importantes que deben ser abordados para garantizar su crecimiento sostenible.

Servisur SAS tiene una buena reputación en el mercado gracias a su trayectoria, calidad en el servicio y confianza de los clientes; además su presencia en los 3 municipios Ipiales, Pasto y Aldana, le permiten a la empresa contar con la capacidad para llegar a más segmentos de mercado.

Servisur SAS presenta aspectos en los cuales debe mejorar, entre los más representativos está ampliar la gama de productos y servicios ofertados,

enfocándose en las nuevas tendencias del mercado encaminadas a la sostenibilidad ambiental y cuidado del medio ambiente, como también realizar las inversiones correspondientes para adecuar la infraestructura adecuada para mantener y expandir operaciones, incluyendo activos que pueden ser reactivados para incrementar ingresos; para ello se deben realizar acciones contundentes desde la alta dirección que conduzcan el accionar de todos sus integrantes hacia la consecución de nuevos objetivos que le permitan a Servisur SAS crecer en su participación en el mercado.

Servisur SAS está en una posición ventajosa para capitalizar las oportunidades del entorno externo y avanzar en la diversificación de productos y servicios relacionados con energías limpias. La mejora en la eficiencia operativa y la adaptación tecnológica son claves para asegurar su competitividad. Además, el fortalecimiento de su liderazgo regional, combinado con una estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social, posicionará a la empresa como un referente en el sector.

CONCLUSIONS: *The research carried out allows Servisur SAS to have a solid information base for making strategic decisions, aimed at strengthening its position in the regional and national market. The company faces a panorama of significant opportunities and important challenges that must be addressed to ensure its sustainable growth.*

Servisur SAS has a good reputation in the market thanks to its track record, quality of service and customer trust; in addition, its presence in the 3 municipalities of Ipiales, Pasto and Aldana, allows the company to have the capacity to reach more market segments.

Servisur SAS presents aspects in which it must improve, among the most representative is expanding the range of products and services offered, focusing on new market trends aimed at environmental sustainability and care for the environment, as well as making the corresponding investments to adapt the appropriate infrastructure to maintain and expand operations, including assets that can be reactivated to increase income; To achieve this, decisive actions must be taken from senior management to guide the actions of all its members towards achieving new objectives that will allow Servisur SAS to grow its market share.

Servisur SAS is in an advantageous position to capitalize on opportunities in the external environment and advance in the diversification of products and services related to clean energy. Improving operational efficiency and technological adaptation are key to ensuring its competitiveness. In addition, strengthening its regional leadership, combined with a strategy of sustainability and social responsibility, will position the company as a benchmark in the sector.

RECOMENDACIONES: Ampliar la oferta de productos y servicios sostenibles, diseñar un plan de diversificación enfocado en líneas de negocio relacionadas con energías limpias y productos sostenibles. Esto permitirá a la empresa adaptarse a las tendencias del mercado y reducir su dependencia de los combustibles fósiles.

Fortalecer la infraestructura, invertir en la adecuación y ampliación de la infraestructura existente para soportar nuevas operaciones, incluyendo la reactivación de activos improductivos. Esto potenciará la capacidad de la empresa para expandir su mercado y mejorar su competitividad.

Impulsar la transición energética, implementar estrategias claras para la comercialización de energías limpias, estableciendo alianzas con proveedores sostenibles y educando a los clientes sobre las ventajas de estas opciones. Esto garantizará una adaptación exitosa al cambio en el sector hidrocarburos.

Optimizar los sistemas de control, establecer mecanismos robustos de control de operaciones para monitorear y evaluar continuamente los procesos, asegurando así una reducción efectiva de costos y una maximización de beneficios para los accionistas.

Adoptar tecnologías avanzadas, invertir en tecnologías digitales y automatización que mejoren la eficiencia operativa y permitan a la empresa mantenerse competitiva en el mercado. Capacitar al personal para garantizar una adopción efectiva y maximizar el uso de estas herramientas.

Implementar estrategias de sostenibilidad financiera, diversificar las fuentes de ingreso y ajustar la estructura de costos para garantizar una mayor estabilidad económica, incluso frente a las fluctuaciones del mercado. Esto fortalecerá la confianza de los accionistas y asegurará el crecimiento sostenible de la empresa.

RECOMMENDATIONS: *Expand the offer of sustainable products and services, design a diversification plan focused on business lines related to clean energy and sustainable products. This will allow the company to adapt to market trends and reduce its dependence on fossil fuels.*

Strengthen infrastructure, invest in the adaptation and expansion of existing infrastructure to support new operations, including the reactivation of unproductive assets. This will enhance the company's ability to expand its market and improve its competitiveness.

Promote the energy transition, implement clear strategies for the commercialization of clean energy, establishing alliances with sustainable suppliers and educating customers about the advantages of these options. This will ensure successful adaptation to change in the hydrocarbon sector.

Optimize control systems, establish robust operational control mechanisms to continuously monitor and evaluate processes, thus ensuring effective cost reduction and maximization of benefits for shareholders.

Adopt advanced technologies, invest in digital technologies and automation that improve operational efficiency and allow the company to remain competitive in the market. Train staff to ensure effective adoption and maximize the use of these tools.

Implement financial sustainability strategies, diversify revenue sources, and adjust the cost structure to ensure greater economic stability, even in the face of market fluctuations. This will strengthen shareholder confidence and ensure sustainable company growth.