

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA
PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE VINOS A BASE DE CAFÉ EN EL
MUNICIPIO DE PASTO
(Resumen Analítico)**

***FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A COFFEE-BASED WINE
PRODUCTION AND MARKETING PLANT IN THE MUNICIPALITY OF PASTO
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): ROMO VALLEJO Luis Andres, GARCIA DIAZ Jhonier David
Facultad (*Faculty*): de CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
Programa (*Program*): ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asesor (*Support*): CARLOS ROMO
Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): DICIEMBRE 2024
Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

Innovación en bebidas alcohólicas, Vinos artesanales, Café como materia prima, Industria vinícola en Pasto, Estudio de viabilidad, Análisis técnico y financiero.

KEY WORDS

Innovation in alcoholic beverages, Artisanal wine, Coffee as raw material, Wine industry in Pasto, Feasibility study, Technical and financial analysis.

RESUMEN: La tesis propone crear una planta productora y comercializadora de vinos a base de café en Pasto, destacando la falta de innovación en bebidas alcohólicas locales. Se busca ofrecer un producto novedoso que combine las propiedades del vino y el café, satisfaciendo demandas del mercado. El estudio de factibilidad evalúa aspectos de mercado, producción, financieros y legales para determinar su viabilidad e impacto en las industrias del vino y café de la región.

ABSTRACT: *The thesis proposes to create a plant that produces and markets coffee-based wines in Pasto, highlighting the lack of innovation in local alcoholic beverages. The aim is to offer a novel product that combines the properties of wine and coffee, satisfying market demands. The feasibility study evaluates market, production, financial and legal aspects to determine its viability and impact on the*

region's wine and coffee industries.

CONCLUSIONES: La creación de una planta productora y comercializadora de vinos a base de café en Pasto representa una oportunidad innovadora para diversificar el mercado de bebidas alcohólicas locales. Este proyecto combina las propiedades del café, un producto insignia de la región, con las características únicas del vino, ofreciendo una alternativa atractiva para consumidores en busca de nuevos sabores. Los resultados del estudio de factibilidad indican que el proyecto es técnicamente y financieramente viable, con un potencial significativo para impactar positivamente en la economía local al generar empleo y valor agregado a la producción cafetera. Además, posicionaría a Pasto como un referente en innovación dentro de las industrias del vino y el café, fortaleciendo su identidad regional. Sin embargo, será clave superar retos como la aceptación del producto en el mercado y garantizar estrategias efectivas de comercialización.

CONCLUSIONS: *The creation of a coffee-based wine production and marketing plant in Pasto represents an innovative opportunity to diversify the local alcoholic beverages market. This project combines the properties of coffee, a flagship product of the region, with the unique characteristics of wine, offering an attractive alternative for consumers in search of new flavors. The results of the feasibility study indicate that the project is technically and financially viable, with significant potential to positively impact the local economy by generating employment and added value to coffee production. In addition, it would position Pasto as a benchmark in innovation within the wine and coffee industries, strengthening its regional identity. However, it will be key to overcome challenges such as product acceptance in the market and guarantee effective marketing strategies.*

RECOMENDACIONES: La creación del vino a base de café bajo la marca Coffee Beast SAS es una oportunidad de negocio innovadora en el mercado de bebidas artesanales premium. Su propuesta diferenciada resalta en un segmento que valora autenticidad y exclusividad, aprovechando la calidad del café de Nariño como materia prima clave para fortalecer su valor agregado. El proyecto se apoya en una sólida estructura financiera que asegura flujo de caja positivo y sostenibilidad económica a largo plazo.

La empresa adopta un modelo de negocio flexible y una estructura jurídica eficiente, facilitando su adaptación a cambios del mercado y atracción de inversiones futuras. Su compromiso con la calidad y la sostenibilidad mejora la percepción de la marca, alineándose con las expectativas de consumidores modernos interesados en productos responsables. Además, genera un impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente, reforzando su relevancia social y ambiental.

RECOMMENDATIONS: *Innovative business opportunity in the premium craft beverage market. Its differentiated proposal stands out in a segment that values authenticity and exclusivity, taking advantage of the quality of Nariño coffee as a key*

raw material to strengthen its added value. The project is supported by a solid financial structure that ensures positive cash flow and long-term economic sustainability.

The company adopts a flexible business model and an efficient legal structure, facilitating its adaptation to market changes and attracting future investments. Its commitment to quality and sustainability improves brand perception, aligning with the expectations of modern consumers interested in responsible products. In addition, it generates a positive impact on the community and the environment, reinforcing its social and environmental relevance.