

**DIAGNÓSTICO DEL MERCADO ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE
EXPORTACIÓN DE CAFÉ DE ORIGEN NARIÑENSE, COMO ESTRATEGIA
PARA EL FORTALECIMIENTO DE SU COMERCIALIZACIÓN
(Resumen Analítico)**

**CURRENT MARKET DIAGNOSIS AND EXPORT PROSPECTS FOR NARIÑA
ORIGIN COFFEE, AS A STRATEGY FOR STRENGTHENING ITS MARKETING
(Analytical Summary)**

Autores (Authors): MARTÍNEZ JURADO Laura Victoria

Facultad (faculty): de INGENIERIA

Asesor (Support): MG. JOSÉ FARUK ROJAS NAVARRO

Fecha de terminación del estudio (End of the research): ENERO 2025

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

CAFÉ
EXPORTACIÓN
POSCOSECHA
CAFICULTORES
COMERCIALIZACIÓN

KEY WORDS

COFFEE
EXPORT
POST-HARVEST
COFFEE GROWERS
MARKETING

RESUMEN: La investigación aborda la problemática de la disminución en la producción y exportación de café en Colombia, especialmente en Nariño debido a factores climáticos adversos, altos costos de insumos y fertilizantes, y la falta de interés de las nuevas generaciones en el cultivo. El objetivo general fue diagnosticar el mercado actual y las perspectivas de exportación del café de origen nariñense como estrategia para fortalecer su comercialización. La metodología consistió en una investigación monográfica con enfoque descriptivo y teórico, basada en la revisión de fuentes académicas y análisis de datos relacionados con la producción y exportación del café. Los resultados destacan que, aunque el café de Nariño es reconocido internacionalmente por su calidad, su productividad está limitada por la prevalencia de pequeños productores y deficiencias en el manejo poscosecha,

estas limitaciones afectan la capacidad de competir en mercados de alto valor. Se concluye que el fortalecimiento del sector caficultor en Nariño requiere la formación de cooperativas para aumentar volúmenes de producción, mejorar los procesos de poscosecha y enfocarse en mercados clave como Estados Unidos, Canadá y Japón, donde existen ventajas arancelarias. Además, el café de Nariño, más allá de su valor económico, es un pilar socioeconómico y cultural para la región.

ABSTRACT: *The research addresses the problem of the decrease in coffee production and export in Colombia, especially in Nariño due to adverse climatic factors, high costs of inputs and fertilizers, and the lack of interest of new generations in the crop. The general objective was to diagnose the current market and export prospects for coffee of Nariño origin as a strategy to strengthen its commercialization. The methodology consisted of a monographic investigation with a descriptive and theoretical approach, based on the review of academic sources and analysis of data related to coffee production and export. The results highlight that, although Nariño coffee is internationally recognized for its quality, its productivity is limited by the prevalence of small producers and deficiencies in post-harvest management; these limitations affect the ability to compete in high-value markets. It is concluded that strengthening the coffee sector in Nariño requires the formation of cooperatives to increase production volumes, improve post-harvest processes and focus on key markets such as the United States, Canada and Japan, where there are tariff advantages. Furthermore, Nariño coffee, beyond its economic value, is a socioeconomic and cultural pillar for the region.*

CONCLUSIONES: El café de Nariño tiene un alto impacto positivo en el mercado internacional debido a su calidad excepcional y su reconocimiento como café de especialidad. Sin embargo, la capacidad productiva del departamento es limitada en comparación con otras regiones como Huila, dado que la mayoría de los caficultores en Nariño son minifundistas. Para satisfacer la demanda internacional, se recomienda que los caficultores trabajen en cooperativas o asociaciones, lo cual permitiría unificar esfuerzos y alcanzar volúmenes más competitivos en el mercado extranjero. El cultivo de café en Nariño no solo beneficia la economía local, sino que también genera empleo e ingresos para miles de familias, actuando como un pilar socioeconómico y cultural en la región. Más que un producto agrícola, el café de Nariño es una tradición que fortalece el tejido social y contribuye a la identidad cultural de sus comunidades, haciendo de esta actividad una fuente de cohesión social. A pesar del gran potencial que posee el café de Nariño, la productividad se ve afectada por posibles deficiencias en el manejo industrial y estructural, lo cual genera variabilidad en la calidad del grano. Esta falta de consistencia en la calidad limita la inclusión de Nariño en mercados nacionales e internacionales de mayor valor. Es fundamental mejorar los procesos de producción y manejo pos cosecha para asegurar una calidad uniforme que permita al café de Nariño competir en los mercados más exigentes. Para la exportación del café de Nariño, se recomienda enfocarse en mercados clave como Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Alemania, Japón y China. Cabe destacar que ninguno de estos países, excepto China, aplica aranceles a las importaciones de café colombiano, lo cual representa una ventaja competitiva para los productores de Nariño en la mayoría de estos destinos.

CONCLUSIONS: *Nariño coffee has a high positive impact on the international market due to its exceptional quality and its recognition as a specialty coffee. However, the productive capacity of the department is limited compared to other regions such as Huila, given that most of the coffee growers in Nariño are smallholders. To meet international demand, it is recommended that coffee growers work in cooperatives or associations, which would allow them to unify efforts and reach more competitive volumes in the foreign market. Coffee cultivation in Nariño not only benefits the local economy, but also generates employment and income for thousands of families, acting as a socioeconomic and cultural pillar in the region. More than an agricultural product, Nariño coffee is a tradition that strengthens the social fabric and contributes to the cultural identity of its communities, making this activity a source of social cohesion. Despite the great potential that Nariño coffee has, productivity is affected by possible deficiencies in industrial and structural management, which generates variability in the quality of the grain. This lack of consistency in quality limits Nariño's inclusion in higher-value national and international markets. Improving production and post-harvest handling processes is essential to ensure uniform quality that allows Nariño coffee to compete in the most demanding markets. For the export of Nariño coffee, it is recommended to focus on key markets such as the United States, Belgium, Canada, Germany, Japan and China. It is worth noting that none of these countries, except China, apply tariffs to imports of Colombian coffee, which represents a competitive advantage for Nariño producers in most of these destinations.*

RECOMENDACIONES: Fomento de la asociatividad y fortalecimiento de cooperativas: Incentivar la formación y fortalecimiento de cooperativas de caficultores en Nariño puede aumentar la capacidad de producción y mejorar la competitividad. Esto permite a los pequeños productores unir esfuerzos para acceder a recursos financieros, asistencia técnica, y desarrollar infraestructura de almacenamiento y procesamiento, lo cual optimiza la calidad y cantidad de café destinado a la exportación. Mejoras en infraestructura y capacitación para el manejo poscosecha: Para garantizar la consistencia en la calidad del café, es crucial invertir en infraestructura adecuada y capacitar a los caficultores en procesos poscosecha estandarizados. Esto incluye técnicas de secado, almacenamiento y clasificación que minimicen la variabilidad en la calidad del grano y aseguren que el café cumpla con los estándares de los mercados internacionales de especialidad. Desarrollo de una marca distintiva para el café de Nariño: Crear una estrategia de marca que resalte la identidad única del café de Nariño, vinculando su calidad y sus atributos organolépticos con la cultura y tradición de la región, puede aumentar su reconocimiento y demanda en el extranjero. Esto permite que el café se posicione en el mercado de especialidad con un valor agregado, atrayendo a consumidores que valoran la procedencia y autenticidad del producto. Exploración y fortalecimiento de relaciones comerciales en mercados clave sin barreras arancelarias: Aprovechar la ausencia de aranceles en países como Estados Unidos, Bélgica, Canadá, Alemania y Japón, impulsando una estrategia comercial específica para estos mercados, puede potenciar la exportación. Esto implica establecer alianzas con distribuidores y torrefactores en dichos países, destacando

las cualidades exclusivas del café de Nariño y asegurando su disponibilidad en el mercado con una oferta constante y de alta calidad.

RECOMMENDATIONS: *Promoting associativity and strengthening cooperatives: Encouraging the formation and strengthening of coffee growers' cooperatives in Nariño can increase production capacity and improve competitiveness. This allows small producers to join forces to access financial resources, technical assistance, and develop storage and processing infrastructure, which optimizes the quality and quantity of coffee destined for export. Improving infrastructure and training for post-harvest handling: To ensure consistency in coffee quality, it is crucial to invest in adequate infrastructure and train coffee growers in standardized post-harvest processes. This includes drying, storage, and classification techniques that minimize variability in bean quality and ensure that coffee meets the standards of international specialty markets. Developing a distinctive brand for Nariño coffee: Creating a brand strategy that highlights the unique identity of Nariño coffee, linking its quality and organoleptic attributes with the culture and tradition of the region, can increase its recognition and demand abroad. This allows the coffee to position itself in the specialty market with added value, attracting consumers who value the origin and authenticity of the product. Exploring and strengthening commercial relations in key markets without tariff barriers: Taking advantage of the absence of tariffs in countries such as the United States, Belgium, Canada, Germany and Japan, promoting a specific commercial strategy for these markets, can boost exports. This involves establishing alliances with distributors and roasters in these countries, highlighting the exclusive qualities of Nariño coffee and ensuring its availability in the market with a constant and high-quality supply.*