



Universidad
Mariana

Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el período 2024-1

Pablo Andrés Coral Pantoja

Luis Felipe Molina López

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Trabajo Social
San Juan de Pasto
2024

Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el período 2024-1

Pablo Andrés Coral Pantoja

Luis Felipe Molina López

Informe final de investigación para optar por el título de Trabajadores Sociales

Asesora

Dra. Adriana Del Carmen Mora

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Trabajo Social
San Juan de Pasto
2024

Contenido

Introducción	9
1. Problema.....	12
1.1. Tema.....	12
1.2. Título	12
1.3. Planteamiento del problema	12
1.3.1. Descripción del problema.....	12
1.3.2. Problema de investigación	17
1.3.3. Justificación.....	17
1.3.4. Objetivos	19
1.4. Marco referencial	24
1.4.1. Marco de antecedentes	24
1.4.2. Marco contextual.....	33
1.4.3. Marco teórico	35
1.4.4. Marco conceptual:	43
1.4.5. Marco legal.....	45
1.4.6. Marco Ético	48
1.5. Lineamientos Metodológicos	51
1.5.1. Paradigma cuantitativo	51
1.5.2. Enfoque empírico analítico	52
1.5.3. Tipo de investigación descriptivo explicativo.....	52
1.5.4. Técnicas de recolección de información: encuesta	53
1.5.5. Población y muestra	54
1.5.6. Ruta metodológica.....	55
2. Análisis e interpretación de Resultados	59
2.1. Análisis de datos.....	59
Discusión de resultados.....	101
2.1.1. Factores sociodemográficos	102
2.1.2. Factores protectores	113
2.1.3. Factores de riesgo	124

Conclusiones	144
Recomendaciones.....	151
Referencias Bibliográficas	155
Anexos.....	161

Índice de Tablas

Tabla 1	Los 10 países con mayores índices de consumo de tabaco a nivel global	15
Tabla 2	Consumo de sustancias según contexto 2017 y 2019	15
Tabla 3	Matriz de operacionalización de variables.....	20
Tabla 4	Síntesis de aportes teóricos de autores	42
Tabla 5	Marco legal.....	46
Tabla 6	Edad y tipo de sustancia consumida.....	59
Tabla 7	Motivos de no consumo según edad	61
Tabla 8	Tipo de sustancia consumida según sexo de los estudiantes.....	62
Tabla 9	Estado civil.....	64
Tabla 10	Estrato socioeconómico.....	65
Tabla 11	Programa según sustancia consumida	66
Tabla 12	Frecuencia de consumo según sustancia	68
Tabla 13	Frecuencia de consumo en los últimos 30 días	69
Tabla 14	Motivos de consumo de alcohol.....	71
Tabla 15	Motivos de consumo de tabaco	72
Tabla 16	Motivos de consumo de vapeadores.....	74
Tabla 17	Edad del primer consumo.....	76
Tabla 18	Ansias de consumo de cada sustancia	78
Tabla 19	Problema por consumir estas sustancia.....	79
Tabla 20	No realizar actividades por consumo	81
Tabla 21	Reducción de consumo.....	82
Tabla 22	Principales fortalezas.....	83
Tabla 23	Apoyo familiar más estrato socioeconómico	86
Tabla 24	Preocupación por hábitos de consumo	87
Tabla 25	Valores familiares	88
Tabla 26	Tipos de relaciones de padres según programa.....	89
Tabla 27	Diálogo asertivo	91
Tabla 28	Consumo dentro del núcleo familiar	92
Tabla 29	Publicidad.....	94

Tabla 30	Problemas personales	95
Tabla 31	Tipos de problemas familiares	97
Tabla 32	Situaciones sociales según sexo	99
Tabla 33	Relaciones de pareja.....	100

Índice de figuras

Figura 1	Adicciones y situaciones de vulnerabilidad del encuestado al programa.....	35
Figura 2	Edad y tipo de sustancia consumida	60
Figura 3	Motivos de no consumo según edad.....	62
Figura 4	Tipo de sustancia consumida según sexo de los estudiantes	63
Figura 5	Estado civil	64
Figura 6	Estrato socioeconómico	65
Figura 7	Programa según sustancia consumida	67
Figura 8	Frecuencia de consumo según sustancia.....	68
Figura 9	Frecuencia de consumo en los últimos 30 días.....	70
Figura 10	Motivos de consumo de alcohol	72
Figura 11	Motivos de consumo de tabaco.....	74
Figura 12	Motivos de consumo de vapeadores.....	76
Figura 13	Edad del primer consumo	77
Figura 14	Ansia de consumo de cada sustancia	79
Figura 15	Problemas por consumir estas sustancias	80
Figura 16	No realizar actividades por consumo.....	81
Figura 17	Reducción del consumo	83
Figura 18	Principales fortalezas	85
Figura 19	Apoyo familiar más estrato socioeconómico.....	86
Figura 20	Preocupación por hábitos de consumo	88
Figura 21	Valores familiares.....	89
Figura 22	Tipos de relaciones con los padres según programa.....	90
Figura 23	Diálogo asertivo.....	92
Figura 24	Consumo dentro de núcleo familiar.....	93
Figura 25	Publicidad	94
Figura 26	Problemas personales.....	96
Figura 27	Tipos de problemas familiares.....	98
Figura 28	Situaciones sociales según sexo.....	99
Figura 29	Relaciones de pareja	101

Índice de anexos

Anexo A Carta de aval institucional	161
Anexo B Marco de antecedentes.....	162
Anexo C Síntesis de valoración de expertos.....	175

Introducción

La investigación se realiza en la Universidad Mariana, en la Facultad de Ingeniería, con el propósito de explicar los diferentes factores que conllevan al estudiante a consumir alcohol, cigarrillo o vapeadores.

El informe final de investigación que se presenta ante el programa de Trabajo Social, está compuesto por dos capítulos: En el primero de ellos incluye la presentación general del problema de investigación, comenzando por el tema: Consumo de alcohol y tabaco en la universidad, seguido por el título, la descripción del problema, que da énfasis a la importancia de la salud, la familia, sociedad, entorno universitario, así como a los riesgos de consumo que se pueden presentar en entornos educativos; además, explica el gran poder que tienen las sustancias psicoactivas legales como el alcohol, cigarrillo o vapeadores en la sociedad, y de qué manera la mayoría de las personas las han normalizado y simplificado para que las nuevas generaciones lo consuman.

A continuación, se encuentra el problema de investigación y justificación donde se explica las razones para la realización de este tipo de estudio, buscando el trasfondo de dicho consumo en los estudiantes de la facultad de ingeniería, a la vez resaltando la novedad del proyecto que dejará aportes importantes a la Universidad Mariana y a la facultad de Ingeniería, esta sección culmina con los objetivos de la investigación.

A continuación, está la parte que se denomina Marco referencial, aquí se dan a conocer los diferentes estudios consultados relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas, estas investigaciones ayudaron a darle un horizonte a la investigación, por consiguiente, el marco de antecedentes se presenta como un escrito de revisión sobre estudios que han realizado otros autores en relación con el consumo de sustancias psicoactivas. Con los aportes de los autores, se logró diseñar el instrumento para la recolección de información en la facultad de Ingeniería. De esta manera continua el marco contextual, en donde se estipula el contexto en que se realiza y la población con quien se trabaja, teniendo en cuenta que, por estudios previos, se determinó que el mayor consumo de estas sustancias se produce en la facultad de Ingeniería. En el marco teórico-conceptual, los investigadores acuden a autores que sirven de guía para poder fundamentar el

proyecto y tener lineamientos teóricos sobre las perspectivas sobre el consumo de alcohol, cigarrillo y vapeadores. En el marco legal se da énfasis a las diferentes leyes sobre el consumo de diferentes sustancias psicoactivas legales, la prohibición de venta a menores de edad, programas de salud y las leyes que indican que son productos de un alto índice de adicción; por último, el marco ético, enfatiza en la protección y cuidado de la información que los investigadores van a garantizar y la total reserva de la identidad de los estudiantes que participen en el proyecto.

Seguidamente la parte de lineamientos metodológicos muestra que la investigación se desarrolla con la metodología cuantitativa, con un enfoque empírico analítico, tipo de investigación descriptivo, explicativo, trabajando con un muestreo aleatorio estratificado que permite la representatividad de estudiantes de segundo semestre de los diferentes programas que integran la Facultad de Ingeniería, también se da a conocer el instrumento de recolección de información.

Para el segundo capítulo de la investigación se da cuenta del trabajo de campo que se llevó a cabo con los estudiantes y que permitió conocer las realidades que viven, frente al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. Para el logro de esto, los investigadores lograron avanzar en la reestructuración, modificación y fortalecimiento de la operacionalización de las variables, aumentando y puntualizando diferentes tipos de preguntas que se incluyeron en la encuesta, junto con la guía y dirección que realiza el programa ZOU, todo ello, con posteridad a la validación de expertos, quienes evaluaron y aportaron para mejorar la encuesta diseñada.

Fue así como se realizó la encuesta bajo la dirección de los docentes y asesor, con el programa de ZOU y la aprobación de la facultad de Ingeniería dando el aval, para poder realizarla a los estudiantes. Es así cómo se logra exitosamente implementar la encuesta en los estudiantes de la facultad de Ingeniería con el fin de conocer y entender más a detalle cuáles son sus percepciones frente al consumo de dichas sustancias.

El eje central de este capítulo consiste en la presentación de los resultados incluyendo las tablas, y gráficas estadísticas, así como la lectura analítica de los mismos, para posteriormente dar paso a la discusión de resultados, en donde fue muy importante retomar los aportes del marco teórico y nuevas búsquedas de autores que aportaron en la explicación de los resultados.

El trabajo finaliza con la presentación de las conclusiones por cada aspecto contemplado en la caracterización de los participantes, los factores protectores y de riesgo y por último las recomendaciones sobre los aspectos en donde los investigadores encuentran oportunidad de mejora para la atención de la problemática de consumo de sustancias lícitas presente en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería que formaron parte de la investigación.

1. Problema

1.1. Tema

Consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en la universidad.

1.2. Título

Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana.

1.3. Planteamiento del problema

1.3.1. Descripción del problema

La salud representa una dimensión fundamental de todo ser humano, permite su desarrollo integral en todos los aspectos de la vida tanto en el ámbito personal, familiar, académico, laboral y social en general, por este motivo es importante establecer acciones positivas que contribuyan a mantenerse saludables, tanto en el aspecto mental como físico, con el propósito de lograr un estado de bienestar integral, evitando factores de riesgo que puedan atentar contra él.

A pesar de lo anterior, de acuerdo con el estudio realizado por la Universidad de América (2023), las sustancias psicoactivas denominadas lícitas como el alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos, son las que ocupan los primeros lugares en consumo a nivel mundial en razón a, que se encuentran altamente integradas en la sociedad debido a su fácil adquisición dentro del mercado en cualquiera de sus variedades, convirtiéndose en amenazas para la salud física y mental de las personas. El informe de la (OMS, 2022) también establece datos y estadísticas respecto a la mortalidad, en particular, solo en lo concerniente al alcohol “Cada año se producen 3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, lo que representa un 5,3% de todas las defunciones” (p.2).

Hay que destacar que el consumo de alcohol ocasiona múltiples factores de riesgo relacionados con la salud. Según un informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022):

El consumo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades, traumatismos y otros trastornos de la salud. Está asociado con el riesgo de desarrollar problemas de salud tales como trastornos mentales y comportamentales, incluido el alcoholismo e importantes enfermedades no transmisibles tales como la cirrosis hepática, algunos tipos de cáncer y enfermedades cardiovasculares. (p. 3).

Dentro del contexto colombiano el alcohol ocupa el primer lugar como la sustancia psicoactiva más consumida, esto se demuestra de acuerdo con la última encuesta de consumo de sustancias psicoactivas del 2019, elaborada por el Ministerio de Justicia y del Derecho (Minjusticia, 2019):

Frente al consumo reciente en el último año se identifica una prevalencia de consumo de alcohol 54,5%, y discriminado por sexo, el 63,1% de los hombres y el 46,6% de las mujeres; en cuanto al consumo de riesgo se estimó en 1.461.000 personas, de las cuales 1.023.000 son hombres y 438.000 son mujeres y frente al patrón de dependencia se estimó que un 1,2% de la población de Colombia entre 12 y 65 años de edad está en presencia o en el inicio de una dependencia de alcohol, es decir, cerca de 280 mil personas. De éstas, casi 217 mil son hombres y 63 mil son mujeres. Los mayores porcentajes se presentan en la población entre 18 y 34 años, y en los estratos socioeconómicos 1 y 2. (p. 8)

Llegando al plano territorial, se establece que el consumo de alcohol en el departamento de Nariño es de 25.46%, entre la población de 12 a 65 años de edad, cifra que está por debajo del promedio nacional que equivale a un 35%, de acuerdo con los datos proporcionadas por el Estudio Nacional de Sustancias psicoactivas Colombia 2019. Por otra parte, en su ciudad capital (Pasto), las estadísticas realizadas por la Secretaría de Salud en el año 2022 demuestran que el rango de edad con mayor prevalencia referente al consumo de alcohol es de 18 a 24 años de edad.

Ahora bien, en el contexto universitario específicamente en la Universidad Mariana, también se evidencia un alto índice de consumo de alcohol en los programas de ingenierías de acuerdo a la

caracterización estudiantil sobre adicciones y situaciones de vulnerabilidad 2023. Según esta caracterización el programa de Ingeniería Civil lidera la lista con un 41,0%, seguido del programa de Ingeniería de Sistemas con un 36,9%, Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Procesos con un 34,3% y por último Ingeniería Mecatrónica con un 31,4%.

Teniendo en cuenta las cifras que se han evidenciado anteriormente, la población más vulnerable al consumo está conformada por los jóvenes, considerando que es la etapa donde algunas personas inician sus estudios universitarios, donde sus elecciones de estilo de vida influyen en la salud física y mental ya que adquieren mayor independencia referente del cuidado de sus padres, aumentando de este modo sus responsabilidades en relación con su familia, sociedad y las demandas académicas, estos factores puede agudizar el consumo excesivo de alcohol dando lugar a muertes involuntarias relacionadas a accidentes de tránsito, agresiones sexuales y agresiones físicas entre sus pares, además del bajo desempeño académico dando lugar a calificaciones bajas y por último deserción de la carrera.

Por su parte, el tabaco es la sustancia psicoactiva legal que causa más afectación en la salud del ser humano debido a sus componentes químicos en su mayoría cancerígenos, los cuales causan patologías coronarias y pulmonares, invalidez y muerte prematura. Según datos y estadísticas publicados por la Organización Mundial de la Salud establece que: “El tabaco mata a más de 8 millones de personas cada año, de los cuales cerca de 1,3 millones son no fumadores que están expuestos al humo ajeno” (2023), este mismo informe también plantea que a nivel mundial: “En 2020, el 22,3% de la población mundial consume tabaco: el 36,7% de los hombres y el 7,8% de las mujeres” (2023). De igual manera, en el año 2023 Insider Monkey realizó un análisis sobre los 10 países con mayores índices de consumo de tabaco a nivel mundial.

Tabla 1*Los 10 países con mayores índices de consumo de tabaco a nivel global*

País	Prevalencia actual del consumo de tabaco
Nauru	42,1%
Serbia	39%
Bulgaria	38%
Kiribati	37,5%
Papúa Nueva Guinea	37,5%
Croacia	37,4%
Islas Salomón	35,5%
Jordania	35,5%
Chipre	34,5%
Letonia	34,4%

Nota. Insider Monkey 2023

De acuerdo con la encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2019), determina que el 5% de la población colombiana han consumido cigarrillos electrónicos o vapeadores, dentro de rangos de edades que oscilan entre los 12 y 65 años de edad. Por otra parte, dentro del departamento de Nariño el consumo de cigarrillos electrónicos se presenta como algo novedoso y exclusivo en los estratos socios económicos más altos. Según un estudio realizado por el Ministerio de Justicia en el año 2019 el 5,81% de las personas que viven en el departamento han consumido cigarrillos electrónicos.

Tabla 2*Consumo de sustancias según contexto 2017 y 2019*

Sustancia	Nacional	Departamental
Alcohol	37.02%	38.50%
Tabaco	5,6%.	37,8 %
Vapeadores	5,0%	5, 18%

Nota. Construcción propia a partir de las fuentes consultadas en la descripción del problema.

Sobre el consumo de cigarrillo, el departamento de Nariño ocupa la posición número 6 en el ranking nacional referente al consumo de tabaco, según un estudio realizado por Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA, 2022), dentro del departamento el 37,8 % el consumo de cigarrillo se enfoca en la población de 12 a 65 años y de acuerdo a los datos tomados de la misma fuente, la edad promedio de inicio del consumo de tabaco o cigarrillo es de 17,4 años. La edad promedio en el género masculino fue 16,9 años, y en el género femenino fue 18,2 años.

Ahora bien, referente a los factores protectores que tiene cada ser humano, estos se enmarcan en dos tipos: factores protectores relacionados con las características particulares de cada individuo y los factores protectores vinculados al contexto social. Estos factores permiten en gran medida anular o reducir el consumo de sustancias lícitas entre estos tenemos: capacidad para tomar buenas decisiones, disposición para implementar adecuados hábitos de salud, comunicación asertiva con el grupo familiar y el medio externo.

Por su parte, como factores de riesgo que puedan propiciar el consumo en los jóvenes están: el no reconocimiento de las figuras de autoridad especialmente en el desarrollo de adolescente, disponibilidad de recursos económicos, nula o baja percepción de riesgo sobre el consumo de sustancias psicoactivas lícitas, dificultad que tiene la persona en manejar sus emociones y expresar sus sentimientos, miembros de la familia que sean consumidores, comunicación poco asertiva, cerrada, ausente o irrespetuosa, comercio y distribución de manera libre sin restricciones, entre otros.

Como se mencionó anteriormente, la Universidad Mariana realizó una caracterización de los estudiantes en donde se conoce el índice de consumo de estas sustancias, sin embargo, no se conocen en profundidad los factores protectores y de riesgo que rodean el mismo, dado que la caracterización prioriza información de demográfica básica sin profundizar aspectos sociales y familiares; por consiguiente, se desconocen las reales causas referentes a consumo de estas sustancias en los estudiantes de Ingeniería de la Universidad Mariana por ello se establecen como supuestos orientadores de la investigación los antecedentes familiares, culturales, sociales que con

el tiempo normalizan el consumo, siendo un factor principal para la diversión. De esta manera también podría plantearse como supuesto que el cigarrillo es una sustancia que va aliada al consumo de alcohol, por razones o problemas personales, familiares, laborales o educativos, o simplemente por una presión de ver a su círculo social fumando. Finalmente, en cuanto a los vapeadores podría encontrarse como un detonante para “mitigar” el consumo del cigarrillo, lo cual es más preocupante, ya que genera una dependencia en cargar o tener a la mano un cigarrillo electrónico, auto engañándose al pensar que no está ingiriendo nada negativo para su salud.

A partir de los supuestos orientadores de la investigación y el hecho de no tener un fundamento que permita construir un plan de acción para que desde la institución y en particular el programa ZOU se pueda contribuir en la disminución del consumo de estas sustancias, el equipo de investigación conformado por los trabajadores sociales en formación se plantea el siguiente problema de investigación.

1.3.2. Problema de investigación

¿Cuáles son los factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana?

1.3.3. Justificación

El presente estudio busca analizar una de las problemáticas más concurrentes que se vive en la sociedad, se trata del consumo de SPA. La investigación puntualizó el consumo de alcohol, cigarrillo y vapeadores, ya que son las de mayor incidencia en la sociedad, a su vez son las más aceptadas por los entes gubernamentales y culturalmente normalizadas por cuanto toda persona que puede llegar a consumirlas. De esta manera es importante analizar en el contexto universitario de qué manera se presenta el consumo de estas sustancias, ya que es un ámbito en el cual las personas viven una etapa de independencia, madurez y socialización con el mundo exterior, motivo por el cual están expuestos a diferentes cambios y experiencias, ya sean positivas o negativas que encuentran en el ámbito universitario.

Es importante recordar que se elige trabajar con los estudiantes de la Facultad de Ingeniería ya que por medio de la información y la base de datos que se encuentra en el programa Zonas de Orientación Universitaria (ZOU) se conoce que es en ella en donde se reporta mayor consumo. Por lo tanto, al realizar el estudio, se quiere analizar e identificar los factores protectores y de riesgo con los que cuentan los estudiantes desde sus contextos familiares, escolares y sociales, que son los principales pilares de todo ser humano en la construcción del proyecto de vida de los estudiantes. Se pretende fortalecer desde los resultados de la investigación el trabajo que realiza el programa (ZOU), encaminado al acompañamiento y dirección de los estudiantes universitarios.

Por consiguiente, es importante y relevante resaltar que el estudio se realizará en una de las universidades privadas más importante de la región que cuenta con acreditación de alta calidad y que es reconocida a nivel nacional e internacional. La Universidad Mariana no solo se enfoca en formar estudiantes de alta calidad y competentes académicamente, sino que también contribuye con la formación integral, donde destaque, y priorice la calidad como persona, ligada a los valores cristianos, al servicio de la comunidad y a la transformación social.

De esta manera la Universidad Mariana cuenta con un equipo de trabajo, consolidado como Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral, que está enfocado en brindar ayuda o dirección a los estudiantes que lo necesiten. Desde este enfoque la investigación tendrá un acercamiento con el programa (ZOU), ya que es el canal pertinente para conocer la realidad de los estudiantes de segundo semestre de Ingeniería, en aras de focalizar e identificar los factores que los llevan a consumir diferentes tipos de sustancias psicoactivas, como el alcohol, cigarrillo y vapeadores. Mediante esta información que se obtendrá, se plantearán aportes para el programa ZOU en aras de fomentar y ayudar a disminuir el consumo de alcohol, cigarrillo o vapeadores en los estudiantes de segundo semestre de Ingeniería, por todo lo dicho, es desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano integral que se confirió el aval para la realización del presente estudio. Ver Anexo 1. Carta de aval institucional.

La importancia de la investigación, es identificar cual es el motivo por el cual los estudiantes de segundo semestre de la facultad de Ingeniería llegan con un alto índice de consumo de alcohol,

cigarrillo y vapeadores, en aras de conocer los factores protectores y de riesgo que pueden presentarse en su núcleo familiar, social, educativo y personal. Hoy en día las nuevas generaciones en muchas ocasiones miran ingenuamente el consumo del vapeadores o cigarrillo electrónico, bajo la idea de una propuesta innovadora que los lleva a pensar que se trata de un producto que “al consumir no hace ningún daño, y ayuda a minimizar el consumo de cigarrillo”. Esta es la manera como se comercializa, lo cual genera tranquilidad y normaliza el consumo de este producto. De esta manera la investigación va encaminada a llevar a los estudiantes a reconocer que los vapeadores son considerados como una sustancia psicoactiva lícita generando adicción y dependencia a corto o largo plazo.

Por último, la investigación no pretende eliminar el consumo de alcohol cigarrillo y vapeadores, ya que se vive en una realidad donde se normaliza, el consumo de dichas sustancias, y culturalmente se inculca que cualquier persona mayor de 18 años puede consumirlas. Por lo tanto, se pretende mitigar o disminuir progresivamente el nivel de consumo en los estudiantes de segundo semestre de la facultad de Ingeniería. Así mismo apoyar, fortalecer y guiar la construcción del proyecto de vida, en aras de convertirse en personas con una alta calidad humana y profesional, siendo cada vez más competitivas y proactivas para la sociedad.

1.3.4. Objetivos

1.3.4.1 Objetivo general

Analizar los factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana para plantear recomendaciones que permitan el acompañamiento social y familiar que desarrolla el programa ZOU.

1.3.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las características sociodemográficas de los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería que presentan consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.

- Establecer los factores protectores de los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería que presentan consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.
- Determinar los factores de riesgo de los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería que presentan tendencia al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.
- Plantear recomendaciones que permitan el acompañamiento social y familiar que desarrolla el programa ZOU.

Tabla 3

Matriz de operalización de variables

Variable	Dimensión	Indicador	Índice	Subíndice
Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores	Características sociodemográficas	Edad	15 -19	
			20- 24	
			25-29	
			30-34	
			35-39	
			Más de 40 años	
		Sexo	Masculino	
			Femenino	
		Estado civil	Soltero/a	
			Casado/a	
			Unión libre	
			Separado/a	
			Viudo/a	
		Estrato	1	
			2	
			3	
			4	
			5	
			6	
Programa	Ingeniería Ambiental			
	Ingeniería Civil			
	Ingeniería de Procesos			
	Ingeniería de Sistemas			
	Ingeniería Mecatrónica			

		Alcohol
	Tipo de producto	Tabaco
		Vapeadores
Consumo		Experimental
	Frecuencia del consumo	Ocasional
		Habitual
		Dependiente
		Por curiosidad
		Porque lo hacen mis amigos
		Porque me incitan a probarlo
		Para sentirme más fuerte ante los demás
	Motivos por los que consume	Porque lo hacen mis familiares
		Por la manera en que enfrento mis problemas sociales, familiares o personales
		Por mi rendimiento en los estudios
		No tengo curiosidad
		Porque conozco los riesgos para mi salud
		Mis padres no me lo permiten
	Motivos por los que NO consume	Por mis creencias de acuerdo a mi religión
		Porque tengo conocimiento de las leyes y normas impuestas en la ciudad
	Conocimiento de las políticas públicas en cuanto al consumo	Si
		No

		¿Ha intentado alguna vez reducir o eliminar el consumo de alcohol?	Nunca Si, en el último mes Sí, pero no en los últimos 3 meses
Factores protectores	Individuales	Autoestima	
		Habilidades sociales	
		Manejo de recursos económicos	
		Actitud positiva a la salud	
		Cuidado personal	
Factores protectores	Familiares	Estilos parentales positivos	
		Convivencia familiar	
		Acompañamiento de los padres	
Factores protectores	Sociales	Valores familiares	
		Actividades recreativas	
Factores protectores	Educativos	Círculos sociales	
		Participación en actividades culturales	
Factores de riesgo	Individuales	Rendimiento académico	
		Participación en actividades universitarias	
Factores de riesgo	Individuales	Baja autoestima	
		Proyecto de vida sin definir	
		Bajo apoyo espiritual	
		Problemas de salud	
		Estrés	
Factores de riesgo	Familiares	Ansiedad	
		Rebeldía	
		Resistencia hacia la autoridad	
Factores de riesgo	Familiares	Estilos parentales negativos	
		Divorcio	

	Inadecuada relación con padres
	Violencia intrafamiliar
	Factor económico
	Presión familiar
	Consumo en la familia
	Padres que presentan consumo
	Tipo de trabajo de los padres
	<hr/>
	Influencia de los medios de comunicación
	Presión social
	Fácil acceso al consumo
	Relaciones forzosas
	Amigos que consumen
Sociales	Inadecuados tipos de diversión
	Familiar cercano con problemas de consumo
	Problemas en convivencia social, laboral
	Episodios de violencia
	<hr/>
Pareja	Decepción amorosa
	Violencia de pareja
	Dependencia amorosa
	<hr/>
Educativos	Bajo nivel académico
	Problemas con la institución
	Bullying
	Constantes faltas a clase

1.4. Marco referencial

1.4.1. Marco de antecedentes

El marco de antecedentes se realiza en aras de construir, justificar y direccionar la investigación Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el período 2024-1. Para el rastreo bibliográfico, se tomó como referencia 15 estudios relacionados con el consumo de sustancias psicoactivas lícitas en diferentes contextos, de preferencia universitarios, siendo realidades que se asemejan a la dinámica del lugar en que se realiza la investigación.

La construcción de los antecedentes tiene como base la matriz de rastreo bibliográfico que se presentó a aprobación de los evaluadores en la etapa de propuesta; en ella se incluyen: Datos bibliográficos, Objetivo y/o problema, Metodología y principales conclusiones que aportan a la investigación. (Ver anexo No. 2) Con esta información contenida en la matriz se realizó un proceso analítico que lleva a reseñar cada una de las investigaciones.

En primer lugar, la investigación de Mariela Suárez-Villa Alejandra Orostegui Paola Tarriba-Niebles realizada en 2023 bajo el título Factores de riesgo influyentes en el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en tiempos de Covid-19 incluye aportes que fueron relevantes e importantes para el desarrollo y orientación de la investigación ya que se centra en la descripción de los factores de riesgo tales como los sociodemográficos, individuales, socioculturales, familiares y psicológicos que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas, punto importante que coincide con los intereses de la investigación a realizarse en la Universidad Mariana; de esta manera se puede identificar que también parten de un estudio cuantitativo de tipo descriptivo. Es importante resaltar también que el estudio aporta con su visión general sobre los factores que lograron identificar como, el rendimiento académico, la convivencia familiar y social, desmotivación, baja autoestima, déficit en habilidades sociales y en relaciones interpersonales. Todos estos aspectos se incorporaron en la matriz de operacionalización de variables y por ende serán considerados en la recolección de información.

Continuando con la investigación de Rodríguez et al. (2022) Intervenciones de prevención sobre el consumo de alcohol en jóvenes universitarios se retoman los aportes de entidades importantes a nivel mundial como la (OMS), con resultados que indican un consumo a temprana edad y la falta de control que se arraiga desde la cultura y la parte legal, incentivando a los jóvenes en momentos de celebración o festejos familiares al consumo de alcohol sin una adecuada restricción o límites por parte de las figuras adultas. Es así como la investigación aporta la información, sobre aspectos culturales, identificando factores de riesgo al consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Ya que se genera en un entorno en el cual se restringe muy poco la venta y el consumo, dejando a la deriva a las nuevas generaciones a consumir alcohol y diferentes tipos de sustancias psicoactivas lícitas. De esta manera también juega un papel fundamental que culturalmente es celebrado y resaltado las personas que empiezan a consumir alcohol, lo cual es visto como ya una persona autónoma de sus decisiones, suficientemente grandes para hacerlo y elevando sus ego para que reitere una vez más la acción de tomar o fumar. Como último factor de riesgo, está la falta de control al comercializar estos productos, regular el consumo en espacios públicos y la prohibición de estos productos a estudiantes menores de edad. Aspectos por el cual el ente gubernamental puede mitigar y regular esta problemática que culturalmente va tomando fuerza.

Su metodología parte de una revisión documental sistemática. Con base en sus resultados se aprecia la relación de los sistemas de creencia, conductas, actitudes y conocimiento que tienen los jóvenes frente al consumo de sustancias psicoactivas lícitas.

Seguidamente la investigación de Pérez, et al. (2018) Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes colombianos da énfasis al consumo de alcohol en estudiantes de nueve ciudades de Colombia, con una población mixta. Este estudio muestra alta relación con el tema a investigar, brindando aportes a la estructura de los indicadores que guiarán el momento de construcción de la encuesta.

Los investigadores en mención incluyeron aspectos importantes como: la edad de inicio de consumo, tipo de alcohol, cantidades ingeridas, los lugares recurrentes, facilidad de adquisición y la presencia de adultos. Es importante destacar que la investigación consultada resalta cuatro tipos de consumo: experimental, selectivo, regular y alto, permitiendo identificar los diferentes perfiles

que se pueden encontrar en el contexto, así como los rasgos descriptivos de cada uno de ellos, que serán abordados en el marco teórico. De esta manera el trabajo aporta en cuanto a los perfiles de consumo de los estudiantes, retroalimenta la matriz de categorización en los factores de riesgo y la clasificación del tipo de consumo.

Al analizar la investigación de Pavajeau, et al. realizada en el año 2019 con el nombre Consumo de alcohol en entornos urbanos alrededor de una universidad en Bogotá. Se reconoce que se trata de un problema de salud pública, que enfoca la mirada en la población joven, especialmente en edades de 18 a 24 años de edad, etapa en la cual se encuentran desarrollando sus estudios universitarios. Da énfasis también a las características sociodemográficas, tomando puntualmente la edad y el sexo, y factores como horarios de consumo, y la disponibilidad del establecimiento que ofrece este tipo de bebidas. Su metodología es de carácter descriptivo, de tipo transversal y mixto, realizaron encuestas a estudiantes universitarios, con un trabajo de campo para identificar los establecimientos donde más se expende alcohol. Esta investigación se considera importante como punto de referencia ya que trabaja con población universitaria y puntualiza en un trabajo práctico identificando un patrón de concentración de oferta y consumo de alcohol en las inmediaciones de la universidad.

Retomando el artículo de Castaño y Páez (2019) titulado Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. Se considera importante para la investigación por cuanto da énfasis e importancia a la familia, factor relevante que también se tomará como base para el estudio y conocimiento de la realidad de los estudiantes de Ingeniería. El artículo ofrece una guía en aspectos como: funcionalidad familiar, satisfacción familiar, familia y adicciones. De esta manera invita a que desde la investigación se dé un importante factor adicional, identificando los aspectos positivos y negativos que se generan en las dinámicas familiares, razón por la cual se enriquecen más los aspectos importantes para fundamentar los factores protectores y de riesgo que se tendrán en cuenta para el estudio a realizar.

Los hallazgos de esta investigación sugieren que, en esta etapa del ciclo vital, adolescencia final y adulto joven, inciden otros factores diferentes de las familias como las redes sociales, respecto de los amigos factores de micro cultura juvenil y componentes individuales como la autoestima,

las características de personalidad y las estrategias de afrontamiento, entre otros. (Castaño y Páez, 2019, p. 201).

Adicional a los anteriores, está el artículo de Callejas- et al. (2020), al que llamaron Conflictos y cambios familiares: significados asociados al consumo de sustancias psicoactivas. Los autores dan énfasis a la dinámica diversa que tiene que pasar la familia al afrontar diferentes situaciones y realidades tales como el señalamiento social, la búsqueda de personas culpables dentro o fuera del núcleo familiar, conllevando a sentimientos de frustración, rabia, dolor e impotencia. Una vez más se prioriza la familia para el estudio ya que es la primera escuela, donde se aprende a afrontar diversas situaciones, encontrando apoyo en momentos de dificultad y guía ante una posible mala conducta del estudiante.

A diferencia de la mayoría de los estudios consultados, se trata de una investigación cualitativa-hermenéutica, apoyada en el método de la teoría fundamentada y su interpretación tiene como base epistemológica elementos del construccionismo social. De esta manera la investigación es importante ya que resalta tres puntos básicos para identificar el trasfondo de dicho consumo.

Primero, identificar el contexto en el cual se desarrolla la familia, aspecto que influye en la formación de sus hijos, de esta manera percibir cuál es la relación que tiene entre padres e hijos y la importancia que tiene al momento de resolver conflictos que día a día se presenta en la familia. Son aspectos determinantes que a corto o largo plazo desencadenan aspectos positivos o negativos para cada integrante de la familia.

El segundo aspecto, es relevante para la investigación la alteración de las emociones y expresiones que se dan en momentos de conflictos familiares. Considerando que son espacios cruciales en los cuales se debe tener mayor cuidado, fomentando el diálogo entre ellos, no dejar a la deriva temas o aspectos por resolver ya que los hijos buscan diferentes respuestas sin una adecuada guía de sus padres, colocando en riesgo su estado de vulneración ante una sociedad abierta a obtener respuesta o soluciones incorrectas. Tercero la importancia de aclarar y establecer roles tanto padre como madre para así llevar una adecuada relación y coordinación en las pautas crianza y reglas que se establecen dentro y fuera del hogar.

En lo que concierne al trabajo de Bohórquez et al. (2022): Desregulación emocional y nivel de riesgo por consumo de sustancias psicoactivas en universitarios colombianos. La investigación determina que el consumo de sustancias psicoactivas se considera un problema de salud pública, además genera enfermedades y problemas para la salud física, mental y emocional, de esta manera invita a dar importancia a la desregulación emocional, un detonante o riesgo que puede conllevar al consumo de sustancias psicoactivas. Es importante tener claro y presente este factor de riesgo, así como está consolidado en la investigación en aras de profundizar la recolección de información incluyendo motivos emocionales o los problemas que desencadenan el consumo de estas sustancias. Con base en el estudio también se pueden conocer factores de riesgo que en la sociedad puede encontrar el estudiante; los autores realizaron el estudio con el fin de fortalecer los valores y enseñanzas en los entornos familiares.

Luego está el estudio realizado en el año 2023 por Cogollo, et al. Encaminado a establecer la efectividad que tiene un programa para la prevención de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios dentro de una universidad pública en la ciudad de Cartagena. El cual utilizó como metodología el diseño de un estudio cuasiexperimental pre y postest, sin la necesidad de un grupo de control. Este estudio tuvo en cuenta las recomendaciones de la Guía trend. La población estuvo conformada por 1098 estudiantes, matriculados en primer semestre de los 26 programas académicos diurnos de una universidad en la ciudad de Cartagena, del año 2019, es decir, 26 grupos, quienes en su totalidad conformaron la muestra.

De acuerdo con lo anterior, el estudio enfatiza que los jóvenes que inician sus estudios universitarios experimentan con diferentes sustancias psicoactivas legales e ilegales de manera regular o abusiva, por este motivo es necesario encaminar desde las instituciones educativas y específicamente desde las universidades la implementación de programas de buenas prácticas en prevención del consumo de sustancias, dando la posibilidad de evaluar su efectividad y continuidad durante el tiempo.

Por otra parte, este estudio brinda aportes al trabajo de investigación a realizarse en la Universidad Mariana desde un marco de experiencias sobre la efectividad que tienen los programas

de prevención dentro del contexto universitario; se encontró que si produjo resultados beneficiosos y contribución a mejorar las condiciones de salud a corto y mediano plazo de los estudiantes. En otro sentido, hay que destacar que este estudio se fundamenta teóricamente en el programa Habilidades para la Vida, de Gilbert Botvin, enfoque de prevención, en el cual no solo intervienen los factores externos de consumo de estas sustancias, sino promueve las habilidades personales como autoestima, el autocontrol y las actitudes favorables hacia la salud de los estudiantes.

En otro sentido, desde la necesidad de identificar los factores que inciden en el consumo de sustancias psicoactivas dentro de las diferentes universidades del país, Guerrero en el año 2021 buscó establecer la prevalencia de inicio de consumo de SPA y los factores relacionados en estudiantes de primer semestre de una universidad pública del Caribe colombiano, utilizó como método de investigación un estudio observacional de corte transversal con muestreo no probabilístico, en el cual se evaluaron variables sociodemográficas, conductas de tipo suicida, aspectos de la vida sexual y factores psicosociales tanto a nivel individual y familiar relacionados con el consumo de este tipo de sustancias.

El estudio halló una prevalencia de consumo en las facultades de ingeniería, ciencias exactas y ciencias naturales en comparación con las demás. Mediante los resultados obtenidos, llegaron a la decisión de promover programas eficaces con enfoque diferencial de mitigación del consumo en prevención del suicidio y sanas prácticas de tipo sexual en estudiantes que inician su vida universitaria.

Teniendo en cuenta la estructura del trabajo realizado por Guerrero es necesario destacar sus instrumentos de evaluación, que le llevaron a una adecuada medición de variables sociodemográficas y socio familiares, la categorización de las diferentes facultades dentro de la universidad y la incorporación de la escala tipo Likert con el propósito de medir el estado de salud y el rendimiento académico de la población estudiantil. Lo anterior no da un aporte esencial al nuevo trabajo de investigación porque incorpora elementos claros de medición y evaluación para identificar de manera precisa los factores de riesgo que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en la comunidad universitaria.

En otro orden de ideas, el estudio realizado por las docentes investigadoras Sandra Yaneth Quiroz Coral y Sonia Maritza Matabanchoy Tulcán, en la Universidad Mariana y la Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti de la ciudad de Pasto (N) en el año 2013 tenía como propósito identificar los niveles de uso y consumo de sustancias lícitas e ilícitas en estudiantes de estas dos instituciones. Este estudio se estableció desde la metodología de investigación cuantitativa con enfoque empírico analítico, tipo descriptivo.

El aporte de las investigadoras es significativo, debido a que proporciona un panorama amplio sobre el consumo de sustancias psicoactivas legales (alcohol, tabaco y vapeadores) que podrían presentarse también en la población universitaria de la Facultad de Ingeniería la Universidad Mariana, el estudio que se reseña arrojó una prevalencia de consumo mayor de estas sustancias referentes a otras. Otro aspecto primordial que se toma en cuenta es el contexto donde se llevó a cabo la investigación puesto que, se desarrolló dentro del departamento de Nariño en la ciudad de Pasto brindando características precisas de la población de cómo se manifiesta este fenómeno. Incluir algunos de los aportes que tienen en la casilla de conclusiones.

Se procede ahora con los autores Oscar Alfredo Pantoja Lasso y Sandra Yaneth Quiroz Coral quienes realizaron su investigación en el año 2019 en el municipio de Pupiales perteneciente al departamento de Nariño con el objetivo de comprender las nuevas dinámicas de consumo de sustancias psicoactivas en , estos autores incorporaron nuevas comprensiones y perspectivas teóricas, que permiten interpretar los comportamientos de consumo desde la narrativas y vivencias propias de la misma comunidad. Esta Investigación se estableció bajo el enfoque cualitativo, mediante 20 entrevistas semiestructuradas y dos grupos focales.

Como se puede apreciar, el trabajo de Pantoja y Quiroz aporta a la presente investigación el establecimiento de nuevas herramientas de tipo metodológico para el desarrollo de intervenciones alineadas a los nuevos paradigmas y contextos de la sociedad actual, sin dejar de lado los métodos preexistentes y que han generado resultados positivos, con el fin de reducir o mitigar el consumo de sustancias psicoactivas legales, por medio, de concientización y la implementación de programas de promoción y prevención.

Es de gran importancia la incorporación de las representaciones sociales dentro futuros estudios referente a la problemática del consumo de sustancias en adolescentes, dada la relevancia que este grupo poblacional reviste, las representaciones sociales permiten describir fenómenos sociales de una manera clara y sencilla, llevando al sujeto a exponer sus saberes y experiencia sobre el mundo que lo rodea, dando lugar a la generación de conocimientos dinámicos que se articulan con el propósito de generar nuevas maneras de intervención frente a problemáticas sociales en este caso el consumo de sustancias psicoactivas.

En relación con lo anterior, la Universidad Mariana en el segundo período de 2023 I realizó una encuesta de caracterización estudiantil, con el fin de obtener información relevante, para conocer el perfil sociodemográfico, económico, personal y familiar de los estudiantes de pregrado y posgrado. Los datos encontrados permitieron identificar los principales factores de riesgo de deserción de los educandos.

De acuerdo con los datos proporcionados por la caracterización estudiantil del año 2023. Se observa que uno de los factores de deserción es el mal rendimiento académico, los estudiantes manifiestan que no tienen bases sólidas en la comprensión de lectura y producción escrita, otra cuestión fue expresarse en público, factores que aumentan el riesgo de deserción. Respecto a la salud mental de los estudiantes, en relación a los resultados obtenidos se evidencia como mayor factor de riesgo la alteración de síntomas de ansiedad y estrés, factores que influyen al momento de desertar.

Respecto a las adicciones, la caracterización estudiantil demuestra que el consumo de psicoactivas lícitas promueve la deserción, se observa que el alcohol es la sustancia con mayor frecuencia de consumo con 26,7%, según los estudiantes encuestados. Por último, el factor económico es un factor de riesgo para que los estudiantes deserten de su carrera, en relación al promedio de ingresos de las familias de los estudiantes es de 1 y 2 SMMLV con un 49,2%, teniendo en cuenta que el costo de una carrera dentro de la universidad equivale a un valor de 3.000.000 y 5.000.000, muchas familias deben recurrir a préstamos bancarios o préstamos por instituciones gubernamentales.

De manera particular la caracterización estudiantil es de gran aporte para la nueva investigación porque expone datos actualizados y detallados sobre el consumo de alcohol en los estudiantes de la Universidad Mariana, brindando el primer cimiento para el desarrollo del trabajo investigativo, en donde se considera importante ahondar la indagación sobre: hábitos de consumo, datos sociodemográficos, datos socio familiares, nivel de interacción social, conocimiento ante el riesgo entre otros, con el fin de, evaluar, planear y diseñar estrategias, actividades y proyectos que a futuro vayan enfocados a promover hábitos de vida saludables y mitigar el impacto negativo que generan estas sustancias psicoactivas legales.

En el 2021 se realizó una investigación en la Universidad Católica Luis Amigó, la cual se localiza en la ciudad de Medellín, Colombia, sus autores Sandra Milena Restrepo-Escobar y Edwin Andrés Sepúlveda Cardona, tuvieron como objetivo identificar qué sustancias psicoactivas estaban consumiendo los estudiantes universitarios y cuáles son los fundamentos de los programas de prevención para mitigar o reducir el consumo. La metodología empleada fue una revisión narrativa de publicaciones científicas bajo criterios de estándares internacionales universitarios de la Licenciatura en Ciencias Sociales, la cual se establece por un diseño descriptivo-transversal, con una muestra no probabilística por conveniencia de 132 participantes.

Los resultados de esta investigación muestran una prevalencia de consumo de alcohol y tabaco, por motivo que son las de más fácil acceso dentro del mercado legal, la investigación también reveló que el consumo de alcohol y tabaco es el inicio para el consumo de sustancias psicoactivas ilegales, también considera que los entornos universitarios son el primer contacto que tienen los jóvenes con las sustancias psicoactivas, además se evidenció un escalamiento y diversificación del consumo.

En otro sentido, esta investigación dio otra opción para fundamentar sólidamente el trabajo de investigación, debido, que utilizó como herramienta metodológica la búsqueda de datos por medio de PubMed, Lilacs, SciELO, Dialnet en determinados tiempos razonables, precisando categorías como jóvenes, universidades dentro del contexto colombiano, sustancias psicoactivas legales e ilegales.

La investigación elaborada en el año 2020 por Dolores Nieto-Ortiz Isaac Nieto-Mendoza en la Universidad del Atlántico describe la presencia, la frecuencia, las circunstancias y los lugares de consumo de sustancias psicoactivas.

El aporte del presente estudio es notorio porque de acuerdo con los resultados obtenidos se logró evidenciar que las sustancias psicoactivas legales son las de mayor consumo dentro de los entornos universitarios; el tabaco tiene el mayor índice de consumo, seguido del alcohol debido a su fácil acceso; a ello se agrega que, los estudiantes no plantean el aprovechamiento de tiempo libre de manera positiva dentro de la universidad en actividades deportivas, recreativas y lúdicas.

Para finalizar, el trabajo de grado presentado por la estudiante Lida Teresa Sarabia Barbosa en el año 2021 en la Universidad Antonio Nariño sede Armenia denominado Identificación del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas en los estudiantes de odontología de la Universidad Antonio Nariño sede Armenia 2021 logró identificar el tipo de sustancias psicoactivas legales e ilegales más consumidas dentro del contexto universitario, la disponibilidad en el mercado que tiene el producto, las afectaciones a nivel individual, social, económica y académica.

Este trabajo de grado aporta a la investigación, debido a que emplea datos recientes de consumo de entidades e instituciones y los contrasta con los datos obtenidos dentro de la universidad, hecho que se puede ser valioso en la discusión de resultados de la investigación, para hacer un comparativo sobre la prevalencia de consumo que existe entre la facultad de ingeniería y la prevalencia de consumo que existe en el resto del país.

1.4.2. Marco contextual

El presente estudio está enfocado al consumo de sustancias psicoactivas lícitas. Está realizándose en la Universidad Mariana, una de las Instituciones de Educación Superior más importantes del departamento de Nariño, de carácter católico y privada, con un amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional. Es reconocida como la primera universidad privada del departamento que logra la acreditación de alta calidad, y la segunda en antigüedad y número de estudiantes.

En lo concerniente al tema de investigación, el Acuerdo 015 del 18 de mayo de 2011, la Universidad declaró el campus universitario como espacio libre de humo de cigarrillo, lo que significa que dentro de la infraestructura física de la Universidad Mariana no se permite el uso o consumo de ciertas sustancias lícitas como el alcohol, tabaco y vapeadores, estas normativas tienen el propósito de implantar en sus estudiantes y comunidad en general hábitos de vida saludables previniendo así, el bajo rendimiento académico y desempeño educativo y evitando de este modo los efectos adversos derivados de estas sustancias. De esta manera, la Universidad Mariana junto con la Vicerrectoría de Desarrollo Humano integral y la dirección del programa de Psicología estructuraron la estrategia (ZOU) Zonas de Orientación Universitaria, a partir de 9 de septiembre del 2013 con un grupo profesional interdisciplinario capacitado en alta calidad para abordar la complejidad y diversidad del desarrollo humano:

El objetivo general de la estrategia es propiciar la transformación de las representaciones Sociales (RS) asociadas a diferentes prácticas que generan exclusión y discriminación de los estudiantes, docentes, personal administrativo y demás actores a consecuencia del uso de drogas para generar prácticas de promoción de la salud, y prevención del consumo, mitigación y autorregulación de los consumos a través de la integración de los sujetos en la vida universitaria, el fortalecimiento de las redes y el desarrollo de actitudes y prácticas inclusivas que promuevan estilos de vida saludables y mejoren la calidad de vida de la comunidad universitaria. (Acuerdo 015, 2013, pág. 17).

Con base en lo anterior, es necesario identificar las dinámicas de consumo presente en la comunidad estudiantil, específicamente en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, que de acuerdo con los últimos resultados de caracterización estudiantil 2023, es la facultad con mayor índice de consumo de sustancias psicoactivas lícitas como el alcohol, tabaco y vapeadores en relación con los presentes porcentajes:

Figura 1

Adicciones y situaciones de vulnerabilidad del encuestado al programa

Programa	Adicciones o situaciones de adversidad							Total	
	Consumo de alcohol	Consumo sustancias psicoactivas	Explotación sexual	Juegos de azar	Ninguna	Promiscuidad	Abuso sexual		Trastornos alimentación
Administración de Negocios Internacionales	37,7 %	0,3 %	0,7 %	2,6 %	49,8 %	0,0 %	0,7 %	8,2 %	305
Comunicación Social	33,9 %	3,1 %	2,4 %	3,1 %	47,2 %	0,8 %	3,1 %	6,3 %	127
Contaduría Pública	29,9 %	0,6 %	2,0 %	2,3 %	58,0 %	0,3 %	0,3 %	6,6 %	348
Derecho	29,7 %	1,0 %	1,2 %	1,5 %	56,0 %	1,2 %	1,5 %	8,0 %	411
Enfermería	14,1 %	0,4 %	0,6 %	1,3 %	69,9 %	0,9 %	1,9 %	10,8 %	462
Fisioterapia	26,1 %	1,2 %	0,6 %	1,6 %	58,4 %	0,3 %	2,5 %	9,3 %	322
Ingeniería Ambiental	34,3 %	1,2 %	0,6 %	3,0 %	53,6 %	0,6 %	0,0 %	6,6 %	166
Ingeniería Civil	41,0 %	0,0 %	0,0 %	7,1 %	45,4 %	0,5 %	1,4 %	4,6 %	366
Ingeniería de Procesos	34,3 %	1,0 %	0,0 %	3,8 %	50,5 %	0,0 %	1,9 %	8,6 %	105
Ingeniería de Sistemas	36,9 %	1,0 %	0,5 %	10,7 %	45,1 %	0,0 %	0,0 %	5,8 %	206
Ingeniería Mecatrónica	31,4 %	2,6 %	1,1 %	8,0 %	48,9 %	1,5 %	0,4 %	6,2 %	274
Licenciatura en Educación Básica Primaria	7,3 %	0,3 %	1,5 %	0,3 %	84,8 %	0,0 %	1,5 %	4,4 %	341
Licenciatura en Educación Infantil	7,8 %	1,1 %	1,1 %	0,0 %	74,4 %	0,0 %	0,0 %	15,6 %	90
Mercadeo	31,5 %	0,0 %	1,1 %	6,5 %	54,3 %	0,0 %	0,0 %	6,5 %	92
Nutrición y Dietética	24,8 %	1,3 %	0,0 %	1,6 %	58,1 %	0,0 %	1,3 %	12,8 %	375
Profesional en Mercadeo - por ciclos propedéuticos	21,7 %	0,0 %	2,2 %	2,2 %	63,0 %	0,0 %	0,0 %	10,9 %	46
Psicología	39,6 %	0,8 %	0,5 %	2,4 %	45,5 %	0,3 %	3,2 %	7,7 %	376
Técnico Laboral en Auxiliar en Enfermería	17,1 %	0,0 %	1,2 %	4,9 %	68,3 %	0,0 %	1,2 %	7,3 %	82
Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia	28,7 %	1,0 %	1,9 %	1,9 %	53,6 %	0,5 %	1,9 %	10,5 %	209
Tecnología en Regencia de Farmacia	6,6 %	0,5 %	1,6 %	1,1 %	84,2 %	0,0 %	0,0 %	6,0 %	183
Terapia Ocupacional	17,8 %	0,7 %	1,1 %	1,9 %	66,7 %	0,0 %	0,7 %	11,1 %	270
Trabajo Social	25,0 %	2,4 %	0,9 %	1,8 %	56,8 %	1,2 %	2,4 %	9,7 %	340
Total General	1.470	52	51	160	3.209	25	75	454	5.496

Nota. Fuente Oficina Permanencia y Graduación, 2023.

Los anteriores datos son preocupantes en vista que, hay una diferencia de consumo entre los programas de ingenierías en comparación con otros programas como la Licenciatura en Educación Infantil que reporta un 7,8% y la Tecnología en Regencia y Farmacia que reporta 6,6% de consumo de sustancias psicoactivas lícitas.

Por este motivo se hace necesario analizar los factores protectores y de riesgo relacionados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, con el propósito de mitigar las repercusiones, a nivel físico, psicológico, emocional, económico y social.

1.4.3. Marco teórico

A continuación, se presenta el debate teórico con respecto al tema de investigación, consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol, cigarrillo y vapeadores) en estudiantes de segundo semestre

de la facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, contrastando las diferentes posturas que los autores exponen frente aspectos positivos y negativos que ocasiona en las personas el consumir sustancias psicoactivas. Es importante resaltar que, al realizar un análisis de los desarrollos teóricos, se puede identificar y resaltar que existen diferentes enfoques: legal, religioso, medicinal, familiar, personal, institucional y cultural, lo cual hace interesante ver desde qué perspectiva puede abordarse la investigación.

1.4.3.1. Perspectivas sobre el consumo. Entre el común de las personas se asocia las palabras cocaína, marihuana, éxtasis y heroína como sustancias prohibidas, sin embargo, en la actualidad existen en el mercado legal gran variedad de sustancias que entran en el organismo alterando notablemente el funcionamiento del sistema nervioso provocando cambios en el estado de ánimo; la extralimitación de estas sustancias genera múltiples consecuencias como la adicción, el desarrollo de enfermedades graves y por último la muerte. Estas reciben el estatus de sustancias psicoactivas lícitas aprobadas por diferentes leyes y son utilizadas principalmente por la población para usos recreativos, en tanto otros la consumen para beneficiarse de sus efectos relajantes o excitantes, entre ellas el café, diferentes clases de bebidas alcohólicas, el tabaco y recientemente los cigarrillos electrónicos o vapeadores, sustancias que son aceptadas socialmente en la actualidad. Según Moreno, et al. (2019):

Las adiciones fueron asociadas con el consumo exclusivo de sustancias prohibidas, identificando en este contexto a las drogas y estupefacientes, sin embargo, esta concepción ha ido cambiando a la par de los comportamientos y estilos de vida que el hombre va adquiriendo con el paso de los años, esta circunstancia ha llevado a crear hábitos que en algunas ocasiones son aceptables e incluso fomentados en el interior de las propias familias, tales como el consumo de alcohol y tabaco. (p. 29).

Desde el enfoque que propone el autor Roberto Tapia (2001), busca puntualizar y dar a entender que el consumo de cigarrillo desde el año 1974 se ha trabajado en hacer entender a la población que el cigarrillo va en contra de la salud, diseñando y divulgando información sanitaria encaminada a enterar al público de los riesgos que lleva el consumo. En cierta manera esta fue una de las primeras alternativas que dentro del marco legal se autorizó, con el fin de poder crear una

conciencia de su propia salud y la de los demás, encontrando mensajes, que llevan a identificar puntualmente los riesgos que puede traer dicho consumo.

Tapia (2001), busca enfatizar que, al ser productos ya legalizados, se resalta que dentro de la legalidad aun deberían mantener dicho control de los lugares autorizados para poder vender como: control sanitario de los productos, regulación en el consumo, prevención y control de enfermedades. Lo importante que el autor busca es llevar a la población a comprender que cada uno puede elegir consumir o no dichas sustancias bajo ciertas consecuencias que traen esos actos. Como se aprecia, se trata de un fundamento teórico que hoy en día, bajo una adecuada educación se mantiene en aras de poder generar una conciencia, y educación frente al consumo.

Ahora bien, con respecto a la perspectiva de la autora María Elena Medina (2001), se fundamenta que el consumo de alcohol, con el pasar del tiempo ya es avalado culturalmente en la sociedad contemporánea, lo cual hace que toda la población no lo mire como un acto inadecuado, y de alguna manera lo toman como un paso al poder ser “grande” y con la aceptación de que ya es mayor de edad y puede consumir alcohol en cualquier momento u ocasión. Desde esta perspectiva, se observa un primer detonante por el cual la sociedad hoy en día está empoderada y dominada por el mal uso y abuso del consumo de alcohol, lo que ha llevado a muchas personas a caminos de abuso en el consumo incorrecto, que obstruyen el proyecto de vida.

Bajo la misma perspectiva, es importante identificar y entender lo que la autora desarrolla como postulados de su enfoque:

Los bebedores son la punta del iceberg de la alcoholización, sustentada no solo por los consumidores de baja frecuencia, sino por toda la sociedad que normaliza el consumo, lo promueve y frecuentemente presiona para que se realice. La normalización del consumo de alcohol es una de las claves para entender la ambigüedad con lo que se percibe socialmente el proceso de la alcoholización en su conjunto. (p. 127).

Dicho esto, es claro y contundente poder visualizar cual es el trasfondo que ha llevado a la sociedad a normalizar este acto, identificando como primer detonante, la ignorancia que la sociedad

tiene frente a las consecuencias negativas que esto conlleva a corto y largo plazo con la propia vida y con la de los demás. Por eso es importante partir primero de una adecuada educación frente al consumo de alcohol, cigarrillo o vapeadores con el fin de crear esa conciencia que desde años atrás ha faltado en diferentes entornos sociales, especialmente en los que tienen mayor afluencia de población joven.

De otro lado, se identifica que María Elena Medina (2001), tiene una postura desde la cual puntualiza que: “las adicciones pueden estudiarse como desórdenes en sí mismo o como factores de riesgo para la manifestación de otros problemas sociales o de salud.” (p. 21) perspectiva que, pese a su alta difusión en el contexto de la sociedad, no se comparte totalmente en la presente investigación porque denota una tendencia de exclusión y rechazo que no permite el abordaje integral de la problemática.

Esto lleva a reconocer la manera como este tipo de perspectivas excluyen y señalan a las personas que consumen alcohol como el detonante que daña a la sociedad, se centra en verlos como personas viciosas que por liberalidad deciden adentrarse en las dinámicas del consumo, sin comprender que existen múltiples factores que pueden llevarlos a caer en él. Con el auge de otras perspectivas que se desarrollarán más adelante, se considera que no se debe excluir o señalar a estas personas; de alguna manera lo que se quiere es que ellos mismos sean partícipes de sus propias soluciones guiados y protegidos por las diferentes disciplinas profesionales que ayuden a direccionar y enfocar su proyecto de vida.

Es de esta manera como la investigación está enfocada para que estudiantes de la facultad de Ingeniería puedan identificar sus debilidades, reforzando con una adecuada educación y apoyo desde la universidad, siendo partícipes de los mecanismos de solución, frente al consumo de alcohol cigarrillo o vapeadores.

Aspectos importantes a resaltar y que pueden aportar a la investigación se encuentran en las afirmaciones de Augusto Pérez Gómez (2002), sobre las diferentes problemáticas que deja el consumo de drogas. Es fundamental entender un poco sobre la historia de la que habla el autor, por cuanto, en un inicio únicamente se consumía alcohol en espacios y fechas importantes, que

ameritaba el consumo de manera colectiva y en contextos específicos en aras de pasar un agradable momento. Por ejemplo, los incas no podían masticar coca en cualquier momento, los indígenas del Amazonas solo usaban yagé. Es así como en tiempos pasados todo lo manejaban con estrictas reglas y condiciones que la población tenía que acatar.

Con el tiempo, fueron cambiando las situaciones, los contextos y la perspectiva de las personas que día a día normalizaron este acto. En Colombia y Latinoamérica a partir del año 1970 surge el consumo masivo en la población, especialmente en las nuevas generaciones que con el tiempo empezaron a ver el consumo como algo simplificado. Al entender esta situación se puede dar cuenta que las sustancias psicoactivas han existido siempre, pero con el tiempo han tomado cabida en las nuevas generaciones, realizando esta acción de manera normal, con el agravante del fácil acceso a adquirirlas.

Ahora bien, el autor Augusto Pérez Gómez (2002), da a entender un aspecto importante que abre las puertas al consumo: “una cosa es ensayar una sustancia y otra totalmente distinta consumir compulsivamente.” Es en este punto donde se encuentra la línea de riesgo y al que se debe evitar llegar, ya que todo puede cambiar de un simple probar o ensayar a convertirse un consumo dependiente llevando al individuo por caminos perjudiciales para su salud y la de su núcleo familiar.

De esta manera desencadena un aspecto importante que el autor Augusto Pérez Gómez (2002), da énfasis: la curiosidad natural y la presión de grupo. Son dos aspectos realmente determinantes en este tipo de casos, depende mucho de la calidad de educación, formación y dedicación que los padres han tenido con sus hijos. Toda persona pasa en la vida por dicha curiosidad de las cosas que lo rodean o que encuentran en la sociedad. Pero en gran parte cada persona identificará lo bueno o malo que dicha acción puede traer a su vida; de esta manera tendrán mucha incidencia los valores, la formación y estabilidad que encuentra en su familia y en su paz interior. De lo contrario es el primer detonante que lo guiará por el mal camino, encontrado la fuga perfecta para evadir su realidad, o llenando vacíos que desde su hogar ha carecido.

De esa misma manera, la persona queda expuesta y vulnerable a la presión grupal, ya que en cualquier contexto que se desempeña, encontrará personas que en cierta manera serán presionados o manipulados para consumir dichas sustancias. Esta situación es delicada, porque los deja expuestos a manipulación de cualquier manera, por ejemplo, con la exclusión del grupo, ofendiéndolos o colocando en prueba el compromiso a dichas amistades. Pero serán momentos cruciales que lo llevarán a consumir o no diferentes tipos de drogas. Esta postura se considera importante para la construcción de la investigación ya que se evidencian aspectos importantes que se reflejan en el contexto social, familiar y universitario.

Dando otra perspectiva al debate se debe tener en cuenta, que a lo largo de las décadas las prácticas sociales se originan por medio de ideologías y creencias, estas se fundamentan por medio de mitos y estereotipos, esto es lo que sucede con el fenómeno de la drogodependencia, donde se otorga al usuario de sustancias psicoactivas legales e ilegales el estatus de persona enferma y delincuente. Según Pelletier (1992):

El fenómeno de la drogodependencia se constituye durante el transcurso del siglo pasado en el soporte de la transición de múltiples mensajes ideológicos, políticos y morales. Aparejados al uso de sustancias psicoactivas, se multiplican los problemas sociales y así surge hacia fines del siglo XIX la noción de FLAGELO SOCIAL cuyo marco la polémica sostenida desde diversos discursos (principalmente políticos y educativos) produce confusión en los diferentes niveles de difusión. (P. 15)

En las últimas décadas algunos estados en su autonomía modifican sus leyes con el propósito de establecer ciertas libertades referente al consumo de sustancias psicoactivas, basándose en el principio de que cada individuo es libre de hacer aquello que proporcione placer sin que esto afecte a sus semejantes. Según Moreno, et al. (2019):

En la postmodernidad, en el contexto del bienestar consumista, el individuo libre y soberano modifica su estado de conciencia haciendo uso de su libertad, por lo que este tipo de sustancias comienzan a adquirir otra carga simbólica, expresan la libertad absoluta, la disposición sobre el

propio cuerpo, pero como contrapartida vienen a tensionar los límites de la libertad y de la esfera privada. (p. 29)

Sin embargo, las políticas dispuestas frente al consumo de sustancias psicoactivas se fundamentan sobre la noción de las relaciones que existen entre el individuo y el grupo social del que este hace parte, es de gran relevancia preguntarse cuál es el límite que tiene un Estado en controlar y prohibir ciertas conductas como el consumo de sustancias psicoactivas que son nocivas para quien la consume pero que no afecte negativamente a los demás. Con base en lo anterior, para que un individuo ejerza su plena libertad los Estados decretan ciertas normas basadas en la madurez física y mental, esto quiere decir que, si una persona quiere hacer uso de sus plenas libertades, debe cumplir con su mayoría de edad, así estas libertades le causen daños o perjuicio a su integridad física y mental.

Según Moreno, et al. (2019), “El individuo se transforma en un ser dependiente, repetitivo: busca, encuentra y vuelve a buscar, a pesar de llegar a saber que las consecuencias son negativas, que se está autodestruyendo tanto física como socialmente” (p.89).

Se debe agregar que, la política pública referente al consumo de sustancias psicoactivas no solo debe encaminarse a la prohibición, ni a las libertades de su uso, sino que debe estar abierta al cambio, debe aceptar que está equivocada en su lucha y debe cuestionar qué sustancias son más nocivas que otras y establecer políticas que identifiquen el grado de nocividad de ciertas sustancias en este caso el alcohol y tabaco. De acuerdo con Moreno, et al. (2019):

Es pertinente resaltar la importancia de la óptica interdisciplinar en materia de Ciencias Sociales, en cuanto al abordaje de problemáticas como las adicciones y las acciones preventivas; por ello, es de suma importancia que el enfoque de las políticas públicas, desde su diseño, se sustente en una visión integral, que incorpore las propuestas derivadas de la participación social, a fin de abordar el problema desde una perspectiva real y no sólo con la visión subjetiva de los responsables de elaborarla. (p. 169)

Tabla 4

Síntesis de aportes teóricos de autores

Autor	Concepto
Moreno, et al.2019)	Los autores direccionan a la investigación en puntos importantes y claves que se tiene en cuenta al momento de conocer esta realidad. Parte de la concepción, como al pasar los años las dinámicas sociales y familiares han ido cambiando, de esta manera automáticamente tiende a cambiar los hábitos y ejemplo que reciben del entorno familiar con respecto al consumo de alcohol y tabaco.
Roberto Tapia (2001)	Desde esta perspectiva trata varios puntos importantes que busca la investigación encontrar en el trasfondo del consumo del tabaco, de esta manera habla desde la historia del tabaco y con el tiempo los diferentes métodos que el gobierno ha implementado para que la población disminuya el consumo. Lo interesante de este autor es que quiere fomentar una conciencia donde cada individuo sepa lo que hace y se dé cuenta que el ingerir ese tipo de sustancias irá en contra de su salud mental, física y emocional

La autora aporta a la investigación el lineamiento de que el consumo de alcohol no se lo tiene que ver como un problema o juzgar al que lo hace, ya que con el pasar del tiempo social y culturalmente ya es aceptado y normalizado, incluso en el núcleo familiar dan a entender que al consumir alcohol ya se considera como una persona “grande” esta es la realidad por la cual la investigación tiene que afrontar, hoy en día aún más ya que la sociedad está azotada con el consumo de alcohol

María Elena Medina (2001) Continuando con el aporte que hace la autora María Elena M. Se arraiga mucho el pensamiento de no solo ver o criticar al consumidor, sino también entender cuáles son los factores que lo llevan a tomar esas conductas y decisiones para consumir, de esta manera busca la investigación no señalar al estudiante que padece esta situación, sino entender qué está pasando desde su contexto familiar social y personal.

El autor da énfasis y explica sobre la historia del consumo de dichas sustancias en cuanto antes lo hacían de manera grupal y ante una fecha importante, marcando la diferencia a partir de los años 70 donde la población da un giro y una revolución de liberalismo encaminada a mirar probar y tener nuevas experiencias que antes no se podía hacer. Para la investigación es de mucha importancia ver dos puntos que da referencia el autor la presión social y la experimentación natural, por lo cual son dos lineamientos que en el ámbito universitario se puede observar y vivir en el día a día.

Augusto Pérez (2002)

Nota. Construcción propia de los investigadores.

1.4.4. Marco conceptual:

A continuación, se presentan los principales conceptos asociados a la investigación, comprendidos desde la postura que asumen los investigadores.

La perspectiva que la investigación ha tomado después de realizar el estudio teórico, se encamina en aceptar y entender que el consumo en la sociedad es muy complicado eliminarlo, ya que culturalmente está arraigado en cualquier entorno o momento social. De esta manera la investigación se enfoca en: No ver al consumidor como un problema para la sociedad, sino entender los motivos que llevan al consumo, esto será importante y fundamental tanto en la investigación, como en el acompañamiento social y educativo que la universidad puede ofrecer Postura importante que se retoma de la autora Medina (2001), frente al no juzgar al consumidor sino entender por qué llegó a ese límite de consumo.

Desde este lineamiento se consideran dos aspectos importantes. El contexto donde se desarrolla el individuo, ya que se encuentra una diversidad de factores por los cuales lleva al estudiante a consumir alcohol, tabaco o vapeadores. Un primer aspecto es la libertad que tiene todo individuo mayor de edad para consumir cualquier tipo de sustancia psicoactiva lícita, el aval que desde el ente gubernamental deja pocas restricciones, y la aceptación y normalización que culturalmente ha adquirido cada vez más fuerza con el pasar del tiempo. Esto se convierte en un detonante altamente asequible y aceptado para consumir sin ser señalado ni restringido. Aporte que guía el autor Pérez (2002).

Otro aspecto es la salud, importante para todas las personas pero que no todos cuidan de ella. El consumo existe y es normalizado. Está en cada uno si lo asume o no, siendo consecuente con las enfermedades y en caso extremo con la muerte al consumir excesivamente estas sustancias psicoactivas lícitas retomado por Moreno, et al. (2019).

1.4.4.1. Consumo de sustancias lícitas. El individuo según Moreno, et al. (2019), es libre en sus acciones a partir de su mayoría de edad. De esta manera el podrá acceder, por voluntad propia y libre a consumir cualquier tipo de sustancias psicoactivas lícitas, siendo a la vez consciente, que será nocivo para su salud en algún determinado momento, así como las afectaciones a su entorno familiar, social y educativo. Ahora bien, un aspecto importante que influye en la sociedad, es que cada estado dentro de su autonomía, es necesario que busque la forma para poder restringir el consumo y los lugares públicos, para que las nuevas generaciones no les inciten o genere curiosidad lo que hacen los demás, así evitar generar un malestar a la sociedad en general. De esta manera

también se comercializa en puntos legalmente permitidos con el fin de reducir el consumo en jóvenes menores de edad.

Según la autora Medina (2001), tanta libertad desde el ente gubernamental, social, familiar y educativo generará con el tiempo, que las nuevas generaciones normalicen y acepten que el consumo no es nocivo para la salud, y que al contrario lo puede hacer en cualquier etapa de su vida, o cuando le genere curiosidad por conocer que dicha sustancia produce en él.

1.4.4.2 Factores protectores. Es importante no ser juzgado, tener un apoyo de su núcleo familiar, social, educativo en pro de un crecimiento personal, profesional y laboral que lo lleve a construir su proyecto de vida. Para esto es importante que los padres no miren el consumo de sustancias como un tabú, sino darles una guía adecuada, en el momento que lo requiera con un diálogo asertivo. De esta manera a corto o largo plazo será un factor principal por el cual el individuo será más consciente y responsable con sus actos y decisiones. Así como lo afirman los autores Moreno, et al. (2019).

1.4.4.3 Factores de riesgo. Frente a los diversos factores de riesgo, se pueden encontrar una diversidad de situaciones que conllevan al individuo a consumir sustancias psicoactivas. Pero así como lo explica el autor Pérez (2002), existe una línea de riesgo por la cual toda persona está expuesta a tener, frente a un consumo experimental, o pasar a un consumo compulsivo. Dependerá mucho de los diferentes aspectos positivos y negativos que rodea al ser humano, como su núcleo familiar, entorno social, lineamientos de perspectiva al momento de ver su proyecto de vida, y que está haciendo en el momento para cumplir sus sueños. Por esta razón juega un papel importante las bases, su formación y ejemplo que recibió en su núcleo familiar que va de la mano con el entorno social y educativo que tiene cada persona.

1.4.5. Marco legal

El marco legal de la investigación referida al consumo de sustancias lícitas, se soporta en los siguientes referentes nacionales e institucionales.

Tabla 5

Marco legal

Leyes	Descripción
Constitución Política de Colombia 1991 artículo 49	La atención de la salud y el saneamiento ambiental son servicios públicos a cargo del Estado. Se garantiza a todas las personas el acceso a los servicios de promoción, protección y recuperación de la salud.
Ley 1098 de 2006- artículo 20 literal número 3	Establece que los niños, niñas y adolescentes serán protegidos contra el consumo de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas y la utilización, el reclutamiento o la oferta de menores en actividades de promoción, producción, recolección, tráfico, distribución y comercialización.
Ley 1335 de 2009	Disposiciones por medio de las cuales se previenen daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora y se estipulan políticas públicas para la prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia del tabaco del fumador y sus derivados en la población colombiana.
Ley 1453 de 2011 artículo 96	Asistencia y rehabilitación de adolescentes.
Ley 1566 de 2012	Por la cual se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas y se crea el premio nacional "entidad comprometida con la prevención del consumo, abuso y adicción a sustancias" psicoactivas.
Universidad Mariana acuerdo 015 de 18 de mayo de 2011 artículo cuarto	Conformar un equipo de defensores de los espacios libres de humo de cigarrillo con todos los programas y dependencias de la universidad y elaborar semestralmente un informe en conjunto con

	Vicerrectoría de Bienestar Universitario, Gestión Humana, salud Ocupacional y el programa de Ingeniería Ambiental.
Ley 1801 de 2016 artículo 34 literal numero 3	“Tener, almacenar, facilitar, distribuir, o expender bebidas alcohólicas, drogas o sustancias prohibidas dentro de la institución o centro educativo”.
Ley 2000 de 2019	"Por medio de la cual se modifica el código nacional de policía y convivencia y el código de la infancia y la adolescencia en materia de consumo, porte y distribución de sustancias psicoactivas en lugares con presencia de menores de edad y se dictan otras disposiciones"
Ley 2000 de 2019 artículo 2 párrafo 4	Por medio de la cual se definen las sustancias psicoactivas que crean dependencia e impactan la salud.
Decreto 120 de 2010	Artículo 12. Prohibición de expendio de bebidas embriagantes a menores de edad.
Decreto 1844 de 2018	“Para reglamentar parcialmente el Código Nacional de Policía y Convivencia, en lo referente a la prohibición de poseer, tener, entregar, distribuir o comercializar drogas o sustancias prohibidas”.
Resolución 089 de 2019	Política Integral para la Prevención y Atención al Consumo de Sustancias Psicoactivas. Por la cual se adopta la Política Integral para la Prevención y Atención al Consumo de Sustancias Psicoactivas. Creación de ZOU.
Sentencia T-153/14	Todas las entidades prestadoras de salud, del régimen contributivo y subsidiado, tienen la obligación de brindar a sus afiliados que padecen trastornos mentales derivados del consumo, abuso o adicción a sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, los servicios de salud incluidos en el POS dirigidos a tratarlos.

Proyecto ZOU

Proyecto encaminado a resolver todas las inquietudes de los estudiantes, que puedan afectar su desarrollo académico integral, para la promoción de hábitos de vida saludable y para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

1.4.6. Marco Ético

La investigación da a conocer a la Universidad Mariana y a los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería que el estudio se va a utilizar únicamente con fines institucionales, de esta manera no será divulgada la identidad e información de los participantes, para mayor seguridad y tranquilidad de los mismos. Por consiguiente, es de vital importancia dar a conocer y comprender que en ningún momento se afectará la integridad emocional, física, biológica o psicológica de los estudiantes.

Aval ético y bioético			
Datos generales del proyecto			
Título del proyecto: Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana			
Participantes del proyecto			
Nombre completo	Rol en el proyecto	Programa	Semestre
Pablo Andrés Coral Pantoja	Investigador	Trabajo social	10
Luis Felipe Molina López	investigador	Trabajo social	9
Entidad donde se realiza la investigación			
Nombre de la entidad	Universidad Mariana		
Alcance del estudio (Marque con una X)			

Institucional	<input checked="" type="checkbox"/>	Local	<input type="checkbox"/>	Regional	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>
Lugares o instituciones donde se llevará a cabo la investigación				Universidad Mariana, Facultad de Ingeniería, estudiantes de segundo semestre, en el período 2024-1					
Indique el tipo de estudio que se empleará para el desarrollo de la investigación (Marque con una X)									
Ensayo clínico	<input type="checkbox"/>	Estudios preclínicos	<input type="checkbox"/>	Cuantitativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
Epidemiológico	<input type="checkbox"/>	Innovación en cuidados médicos	<input type="checkbox"/>	Cualitativa	<input type="checkbox"/>				
En comunidades	<input type="checkbox"/>	Biobancos	<input type="checkbox"/>	Mixto	<input type="checkbox"/>				
Genética	<input type="checkbox"/>	Investigación en Salud Sexual y Reproductiva	<input type="checkbox"/>	Estudio de caso	<input type="checkbox"/>				
Biología	<input type="checkbox"/>	Revisión documental	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
Aspectos técnicos y metodológicos									
Objetivo General									
Analizar los factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana para plantear una propuesta de trabajo que fortalezca el plan táctico de las Zonas de Orientación Universitaria.									
Objetivos específicos									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar las características sociodemográficas de los estudiantes universitarios que presentan consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. 2. Establecer los factores protectores de los estudiantes universitarios que presentan tendencia al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. 3. Determinar los factores de riesgo de los estudiantes universitarios que presentan tendencia al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. 4. Realizar una propuesta de trabajo para las Zonas de Orientación Universitaria basada en los resultados de la investigación. 									
Captación de población vulnerable: Marque con una X el grupo correspondiente en caso que se prevea su participación en su estudio (puede marcar varias opciones o ninguna, según corresponda al estudio).									

Afroamericanos		Indígenas		
Analfabetas		Menores de 18 años		
Desplazados		Mujeres en trabajo de parto, puerperio o lactancia		
Personas en situación de discapacidad		Mujeres embarazadas		
Empleados y miembros de las fuerzas armadas		Mujeres en edad fértil		
Estudiantes	X	Pacientes recluidos en clínicas psiquiátricas		
Recién nacidos		Trabajadoras sexuales		
Personas en situación de calle		Trabajadores de laboratorios y hospitales		
Personas internas en reclusorios o centros de readaptación social		Otro personal subordinado		
La fuente de información de los datos del estudio será (Puede marcar ambas opciones)				
Primarias (Datos recopilados directamente de los participantes)	X	Secundarias (Datos recopilados a partir de registros existentes)		
¿En este estudio se realizarán intervenciones que modifiquen variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio?	SI			NO
¿En este estudio se indagará a los participantes sobre aspectos sensibles de la conducta (Situaciones, eventos, recuerdos o palabras que activen emociones que lleven a alterar el estado de ánimo o la conducta)?	SI	X		NO
¿En este estudio se aleatorizarán sujetos?	SI*			NO
*Describa los grupos para asignación aleatoria.				
Indique la clasificación del estudio de acuerdo con el Artículo 11 de la Resolución N° 8430 de 1993 (Marque con una X sólo una opción)				
Sin riesgo	x	Riesgo mínimo		Riesgo mayor que el mínimo
Consideraciones éticas				
¿Los sujetos de la investigación podrán participar en otro estudio mientras estén participando en éste?	SI	X		NO

¿Los sujetos de investigación recibirán algún tipo de incentivo o pago por su participación en el estudio?	SI		NO
*Explique:			
¿Los sujetos de investigación deberán asumir algún gasto por su participación en el estudio?	SI		NO
*Explique:			
¿Los instrumentos de recolección de información serán sometidos a juicio de expertos?	SI	X	NO
*Explique: Serán sometidos a valoración institucional al momento de llevar a cabo el trabajo de campo			
¿Los instrumentos de recolección de información fueron sometidos a pilotaje?	SI		NO
*Explique: Se trata de estudio cualitativo			
Solo si aplica: especifique los criterios de precaución para impedir la degradación del medio ambiente	SI		NO
*Explique:			

1.5. Lineamientos Metodológicos

1.5.1. Paradigma cuantitativo

Este paradigma “Refleja la necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 5), para ello, el investigador propone un problema de estudio y sobre él, unos cuestionamientos específicos que intentará medir a través del contacto con la realidad. En este caso interesa medir los factores protectores y de riesgo asociados al consumo de sustancias lícitas en los estudiantes de la facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, desglosando los aspectos sociodemográficos que permiten perfilar el grupo de estudio, así como las características del consumo y aspectos personales, familiares, académicos que predisponen al consumo o que han permitido mantenerse alejados del mismo.

Es pertinente retomar lo que dicen los autores Sampieri et al. (2014), sobre la mitología y dirección que toma la investigación en un enfoque cuantitativo, ya que los investigadores en un primer momento se plantean el problema, para luego buscar la población en aras de llevar a cabo la medición de las variables que forman parte del problema de estudio. Es así como se pretende analizar la cantidad y magnitud que tiene el consumo de alcohol cigarrillo y vapeadores en la facultad de Ingeniería de la universidad Mariana. Por medio de este enfoque se podrá obtener resultados concretos, medibles y observables al momento de obtener la información.

1.5.2. Enfoque empírico analítico

Coincidiendo con Padrón (1998), se identifica que el Enfoque positivista, cuantitativo, empírico-analítico o racionalista, se caracteriza por los siguientes aspectos: trabaja sobre la realidad (natural y social) considerando que tiene existencia propia, es decir independientemente de los actores sociales, de sus interpretaciones o consideraciones; La realidad “es gobernada por leyes naturales y sociales, las cuales son descubiertas a través de la investigación científica, con el propósito de describir, explicar, predecir y controlar los fenómenos, eventos, problemas o situaciones en estudio, mediante la aplicación del método hipotético-deductivo, buscando la generalización de los resultados.” (Finol y Vera, 2020, p.10).

Con base en los anteriores autores, es viable y pertinente el modelo por el cual la investigación está enfocada ya que parte de una realidad natural y social, en este caso la realidad del consumo que se ha establecido generaciones tras generaciones, determinando la necesidad de describir y explicar los factores que se asocian con el consumo desde las respuestas que emitan los estudiantes. Partiendo de esta realidad los investigadores buscan la aceptación, explicación y mayor control de los fenómenos que día a día se dan en la sociedad, en aras de obtener resultados deductivos para lograr mitigar el consumo de alcohol cigarrillo vapeadores en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería.

1.5.3. Tipo de investigación descriptivo explicativo

Primero que todo, las investigaciones de tipo descriptivo tienen como objetivo detallar de manera precisa la problemática o fenómeno que se está analizando, en este tipo de estudios se logra establecer el porqué, el cómo, el dónde y el cuándo, permitiendo de esta manera aislar sus diferentes variables de forma independiente. De acuerdo con Sampieri (1991):

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 80)

Con respecto a la investigación explicativa busca interpretar las causas del problema o fenómeno, permitiendo de este modo resolver los factores o circunstancias en la que este se produce, suministrando un juicio más amplio de las diferentes variables, entregando de este modo un valor explicativo. Según Sampieri (1991):

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 83)

1.5.4. Técnicas de recolección de información: encuesta

La encuesta es una técnica de investigación que se utiliza en diferentes ámbitos para recopilar información de modo rápido y eficaz a través de una serie de preguntas específicas destinadas a una población determinada, esta técnica de recopilación de información permite cuantificar el nivel de incidencia de esos factores de consumo de sustancias psicoactivas lícitas que existe en los estudiantes de la Facultad la Ingeniería de la Universidad Mariana. Acorde con Grasso (2006):

La encuesta permite obtener datos de manera más sistemática que otros procedimientos de observación. Hace posible el registro detallado de los datos, el estudiar una población a través de muestras con garantías de representatividad, la generalización de conclusiones con conocimiento de los márgenes de error y el control de algunos factores que inciden sobre el fenómeno a observar, como por ejemplo las formas de efectuar las preguntas y el contexto en que estas se formulan y contestan. (p. 13)

De esta manera se considera importante puntualizar y describir la formulación de la encuesta con el fin de poder conocer la realidad de los estudiantes de ingeniería sobre el consumo de sustancias psicoactivas lícitas. Este cuestionario se divide en 8 secciones clasificadas de la siguiente forma. Primero los estudiantes podrán dar su consentimiento de aceptar o no realizar el cuestionario, por consiguiente, se realiza una presentación de la encuesta dando a conocer puntualmente el fin y propósitos de la misma. (La siguiente encuesta hace parte del proyecto de investigación: Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos dirigida a estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el período 2024-1 realizado y direccionado con el objetivo de orientar y apoyar el estudio y proceso que lleva la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral desde el programa ZOU.

Esta encuesta será de carácter anónimo, por lo cual podrán responder con toda la sinceridad y tranquilidad. De esta manera es importante aclarar que las respuestas serán conocidas únicamente por los investigadores, su desarrollo no tendrá ningún tipo de repercusión, académica, legal, ni personal). Continúa con la caracterización sociodemográfica, luego da pasó al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. Por último, se encuentran los factores protectores y factores de riesgo. Consolidado un total de 45 preguntas.

A continuación, se comparte el enlace al formato

https://docs.google.com/forms/d/1upGR5Nc6YYtsBoi_L5KFktXA-WvCBHDsvk4KumMAaQI/edit

1.5.5. Población y muestra

El total de personas que integran el universo a estudiar está conformado por 168 estudiantes matriculados a segundo semestre en el periodo 2024 -1, en la Facultad de Ingeniería. De ellos, se buscó autorización institucional, misma que fue otorgada para seleccionar únicamente a los estudiantes mayores de edad, por ello se trabajó con una muestra representativa que se extrajo mediante fórmula estadística, para proceder a invitar a cada uno de los estudiantes y aplicar la encuesta a quienes admiten participar, mediante la firma del consentimiento informado que se adjuntó en la primera sección de la encuesta en formato de Google.

Con base en lo anterior la muestra correspondía a 118 estudiantes, es importante aclarar que al momento de llevar a cabo la aplicación de los formatos, solo 77 estudiantes firmaron el consentimiento informado que autoriza su participación, razón por la cual en el análisis de los resultados, esta es la cifra con que se trabajó.

Fórmula estadística

$$\frac{Z^2 \cdot X \cdot P \cdot (1 - P)}{e^2}$$

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{1 + \frac{Z^2 \cdot X \cdot P \cdot (1 - P)}{e^2}}{N}$$

N: Tamaño de la población 168 estudiantes

Z: puntuación: 1.96

e: Nivel de error: 0.5%

n: 118

1.5.6. Ruta metodológica

1.5.6.1. Pre estudio. La investigación responde a la necesidad de indagar en la población joven dentro de la etapa universitaria, los factores de riesgo que los llevan a tomar el camino del consumo, tratando de entender la realidad que ellos tienen. La investigación se realiza en la ciudad de Pasto en la Universidad Mariana, puntualmente con los estudiantes de segundo semestre de la facultad de Ingeniería con sus cinco programas. El trabajo se enfoca en los factores protectores y de riesgo

de los estudiantes, que pueden encontrar en su entorno familiar social y educativo, aspectos importantes que se trabajarán durante la investigación, en aras de continuar un proceso de poder mitigar el consumo en la universidad Mariana con los estudiantes de Ingeniería, así fortalecer el proyecto de vida, acompañándolos desde los diferentes programas de ayuda que brinda la Universidad desde la Vicerrectoría de desarrollo humano integral.

Por consiguiente, el estudio se compone por un objetivo general, consolidando además tres objetivos específicos, a partir de la formulación de los mismos se empieza a estructurar la propuesta de investigación, partiendo de la construcción del marco de antecedentes que permitió conocer experiencias previas que sirvan de referente a los investigadores tanto en la construcción como en el desarrollo de la propuesta. A partir del leído, se procedió a elaborar la descripción del problema, así como la justificación y matriz de operacionalización, con un diseño que incluye: variable, dimensión, indicador, índice y los subíndices.

En seguida está el marco referencial, que incluye el marco teórico que puntualiza los diferentes autores que guían a la investigación con sus respectivas perspectivas y aportes teóricos y conceptuales respecto al objeto de estudio que se ha abordado, es importante aclarar que los aportes teóricos respecto de las variables, dimensiones, indicadores e índices contenidos en la matriz de operacionalización de variables, para el informe final se extrajeron del aparte del marco teórico, porque los mismos se emplearon para la explicación de los resultados en el capítulo pertinente; en seguida está el marco contextual que relaciona a la Universidad Mariana con su población de estudio consolidada en 168 estudiantes de la Facultad de Ingeniería matriculados en segundo semestre durante el período académico 2024-1.

Es importante recalcar que la investigación es cuantitativa, con un enfoque empírico analítico, de tipo descriptivo, con un universo de 168 estudiantes de la Universidad Mariana de la Facultad de Ingeniería con los programas profesionales: Ingeniería Civil, Ingeniería Mecatrónica, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Procesos.

1.5.6.2 Estudio. Seguidamente, la investigación da un paso importante para el desarrollo y complemento del trabajo que se ha realizado durante este tiempo. Los investigadores de Trabajo

Social logran obtener el aval del Decano de la Facultad de Ingeniería para poder aplicar a los estudiantes el cuestionario que se realizó mediante formato de Google.

Con la aprobación del Decano, se dio paso a construir la encuesta con base en la información que se ha obtenido durante todo el proceso, es decir con la lectura de los referentes teóricos y conceptuales. De esta manera, una vez diseñado el formato se procedió con la validación de expertos, de una parte, el docente Guillermo Narváez, del programa de Trabajo Social, quien además de ser jurado evaluador del trabajo, es docente de informática y por ello experto en el diseño, bajo el formato que se eligió para aplicar. Así mismo, se solicitó la revisión y aprobación del psicólogo Kevin Betancourt responsable del programa ZOU y por ende conocedor de la realidad de consumo en la universidad y experto en guiar los diferentes procesos de atención a la población, por consiguiente, idóneo para validar el cuestionario y las preguntas que se incluyeron con el fin de conocer y descubrir aspectos importantes del consumo de los estudiantes. Dicho esto, en el (anexo 3) se puede observar los aportes que realizaron los docentes para un mejor material de trabajo y de recolección de información.

Con los ajustes y recomendaciones por cada docente, se procedió a mejorar el formato y se acordó diferentes fechas con cada tutor de los programas de ingeniería de segundo semestre, para la aplicación del cuestionario.

Con base en lo anterior se utilizó la herramienta formularios de Google Drive, instrumento que permitió a los investigadores establecer la encuesta conformada por 46 preguntas de acuerdo a las dimensiones y variables plasmadas en la matriz de operacionalización. Además, permitió sistematizar la información de manera precisa frente al tema de estudio.

Es preciso aclarar que una vez identificada la muestra a quien se debía aplicar la encuesta, se solicitó a cada uno de los estudiantes, por cada programa académico la aprobación de participar voluntariamente de la investigación, encontrando al final una respuesta positiva de 77 estudiantes, quienes firmaron el consentimiento informado que se encontraba en la parte inicial del formulario.

Una vez finalizada la aplicación de los cuestionarios, se logró una suma total de 77 estudiantes que voluntariamente aceptaron participar y con las respuestas suministradas, además de la lectura analítica de los resultados por cada una de las preguntas, se decidió elaborar un plan de análisis que permita presentar resultados más detallados a partir del cruce de algunas de las respuestas con la información sociodemográfica contenida en la primera parte del instrumento.

1.5.6.3. Post-estudio. Finalizado el proceso de recolección de información, se procedió a la organización de los datos según las preguntas contenidas en la encuesta, luego se elaboró un análisis de los datos que eran susceptibles de cruzar, a fin de dar mayor profundidad a las tablas y figuras que resumen el proceso de investigación.

En el siguiente capítulo se da a conocer la información estadística procesada con la respectiva lectura analítica de resultados y se termina con la discusión de los resultados a la luz del fundamento teórico que inicialmente se construyó en el marco teórico, es importante aclarar que para algunos resultados, fue importante ampliar la búsqueda de autores que permitan la discusión de los mismos.

2. Análisis e interpretación de Resultados

2.1. Análisis de datos

Para el informe final de la investigación, se incluyen las tablas de análisis estadístico, con sus respectivas figuras de soporte y la lectura analítica de resultados, de acuerdo con la circular No 4 del comité de investigaciones del programa de Trabajo Social.

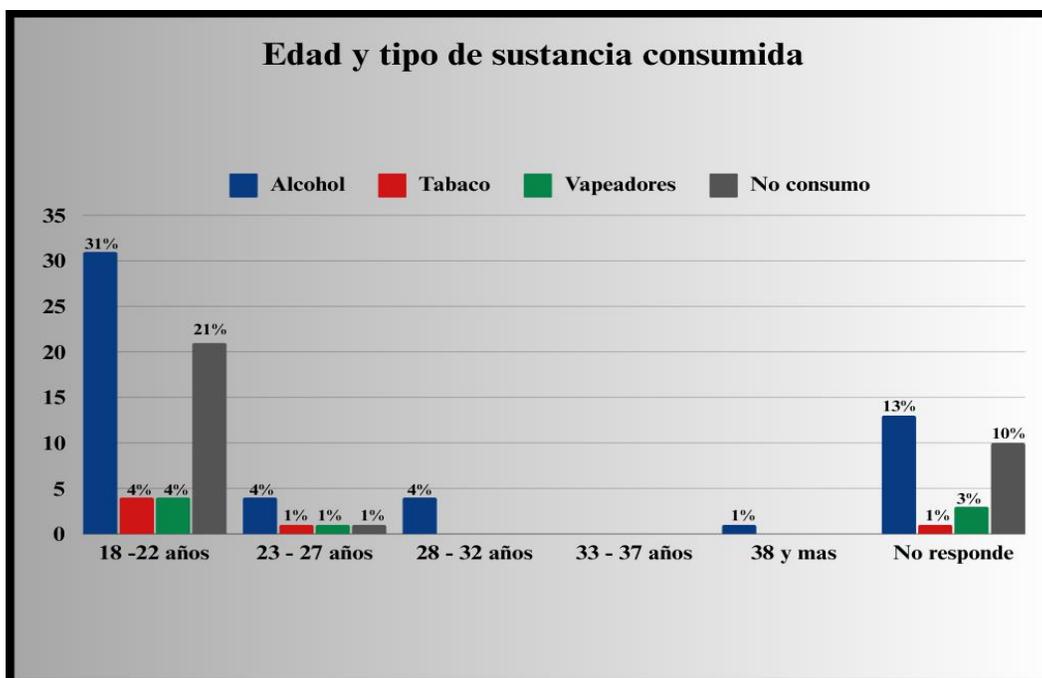
Tabla 6

Edad y tipo de sustancia consumida

Edad	Alcohol	Tabaco	Vapeadores	No consumo	Total
18 - 22	31%	4%	4%	21%	60%
23 - 27	4%	1%	1%	1%	8%
28 - 32	4%	0%	0%	0%	4%
33 - 37	0%	0%	0%	0%	0%
38 y más	1%	0%	0%	0%	1%
NR	13%	1%	3%	10%	27%
Total	53%	6%	8%	32%	100%

Figura 2

Edad y tipo de sustancia consumida



De acuerdo con los datos que arroja la figura 2, se puede observar que la sustancia que consumen los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería es el alcohol con un porcentaje más alto en el rango de edad de 18 a 22 años, correspondiente al 31%; seguido del 21% de estudiantes en el mismo rango de edad que manifiestan no consumir ninguna de las sustancias. Por último, en este rango de edad se encuentran dos grupos de 4% cada uno, que representan a los estudiantes que consumen tabaco y vapeadores.

Por otra parte, los estudiantes de rango de edad de 23 a 27 años presentan un consumo de alcohol de 4%, respecto al tabaco 1% y vapeadores el 1%.

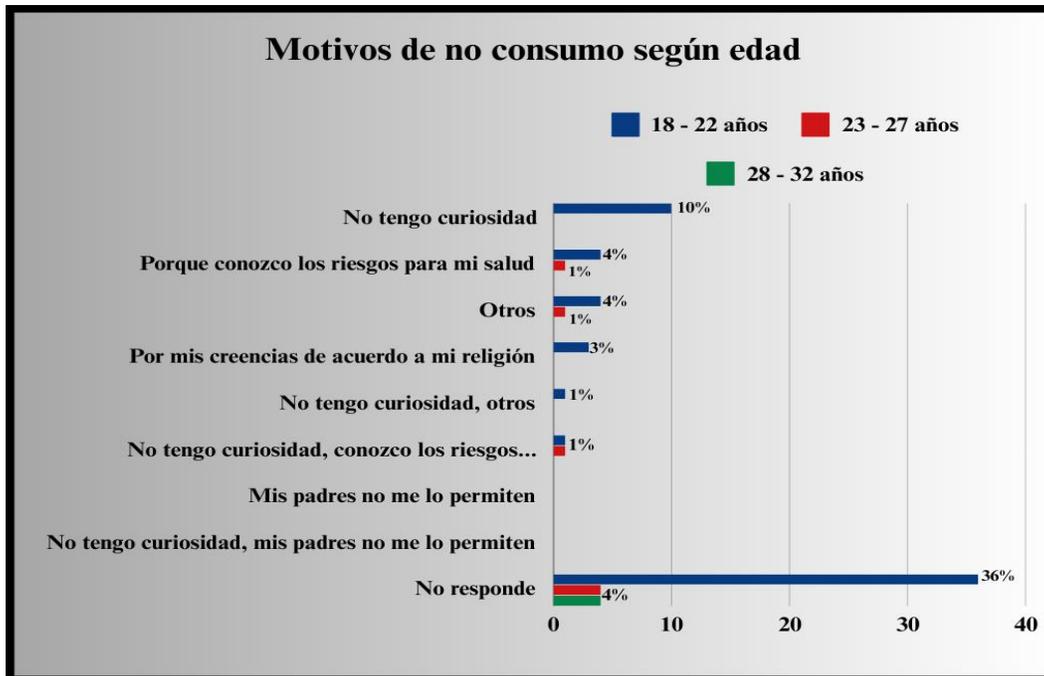
Los estudiantes con los rangos de edad entre 28 a 32 y 33 a 37 años, indican que el 4% consume alcohol y ninguno consume las restantes sustancias mencionadas; respecto al rango de edad mayor a 38 años el 1% consume alcohol. Por otro lado, es importante destacar que los estudiantes no respondieron respecto al consumo de estas sustancias (alcohol, tabaco y vapeadores) donde el

alcohol encabezó el porcentaje con un 13% seguido del no consumo con un 10%, Vapeadores 2% y tabaco 1%, del mismo modo, se puede deducir que los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no responden a algunas preguntas por qué no consumen las sustancias nombradas dentro del trabajo investigativo.

Tabla 7

Motivos de no consumo según edad

Rangos de edad	Mis padres no me permiten	No tengo curiosidad	Mis padres no me permiten, Otros	No tengo curiosidad, No tengo curiosidad, Otros	No tengo curiosidad, Porque no los riesgos para mi salud	N	Otros	Por mis creencias de acuerdo a mi religión	Porque conozco los riesgos para mi salud	
18 - 22		10%		1%	1%	36%	4%	3%	4%	
23 - 27					1%	4%	1%		1%	
28 - 32						4%				
33 - 37										
38 y más						1%				
NR	3%	3%	1%			16%	1%		4%	
Total	3%	13%	1%	1%	3%	61%	6%	3%	9%	10

Figura 3*Motivos de no consumo según edad*

La figura 3 indica los motivos de no consumo según edad, se observa que los estudiantes con un rango de edad de 18 a 22 años de la Facultad de Ingeniería no respondieron a esta opción de respuesta marcando un total del 36% respecto al consumo de estas sustancias (alcohol, tabaco y vapeadores), en el segundo lugar se posiciona la respuesta no tengo curiosidad con un 10%, en tercer lugar y compartiendo el mismo porcentaje, están las respuestas porque conozco los riesgos para mi salud y otros con 4%.

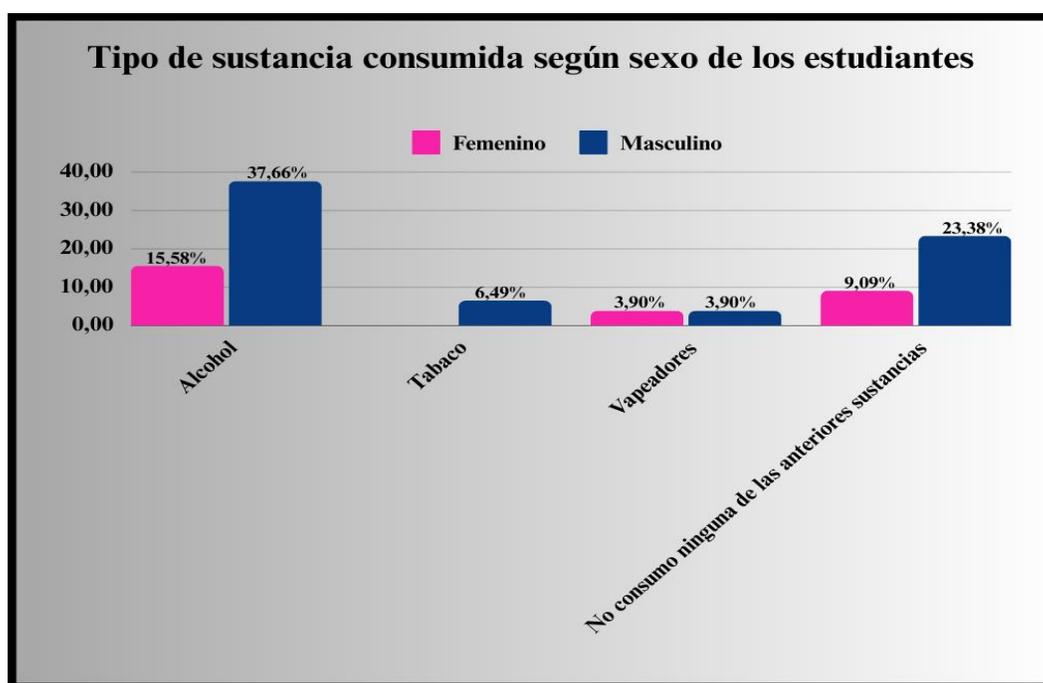
Tabla 8*Tipo de sustancia consumida según sexo de los estudiantes*

Tipo de sustancia según sexo	Femenino	Masculino	Total
------------------------------	----------	-----------	-------

Alcohol	15,58%	37,66%	53,24%
Tabaco		6,49%	6,49%
Vapeadores	3,90%	3,90%	7,80%
No consumo ninguna de las anteriores sustancias	9,09%	23,38%	32,47%
Total	28,57%	71,43%	100%

Figura 4

Tipo de sustancia consumida según sexo de los estudiantes



La figura 4 muestra las diferentes tipos de sustancias psicoactivas lícitas consumidas por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería en relación con el sexo femenino y masculino. Se evidencia que el alcohol presenta un alto índice de consumo con un 37,66% en el sexo masculino y en el sexo femenino con un 15,58%. Es relevante que la opción no consumo ninguna de las anteriores sustancias marca un porcentaje del 23,38% en el sexo masculino y un 9,09% en el sexo femenino, de mismo modo la frecuencia de consumo de tabaco marca un 6,49% solo en el sexo masculino.

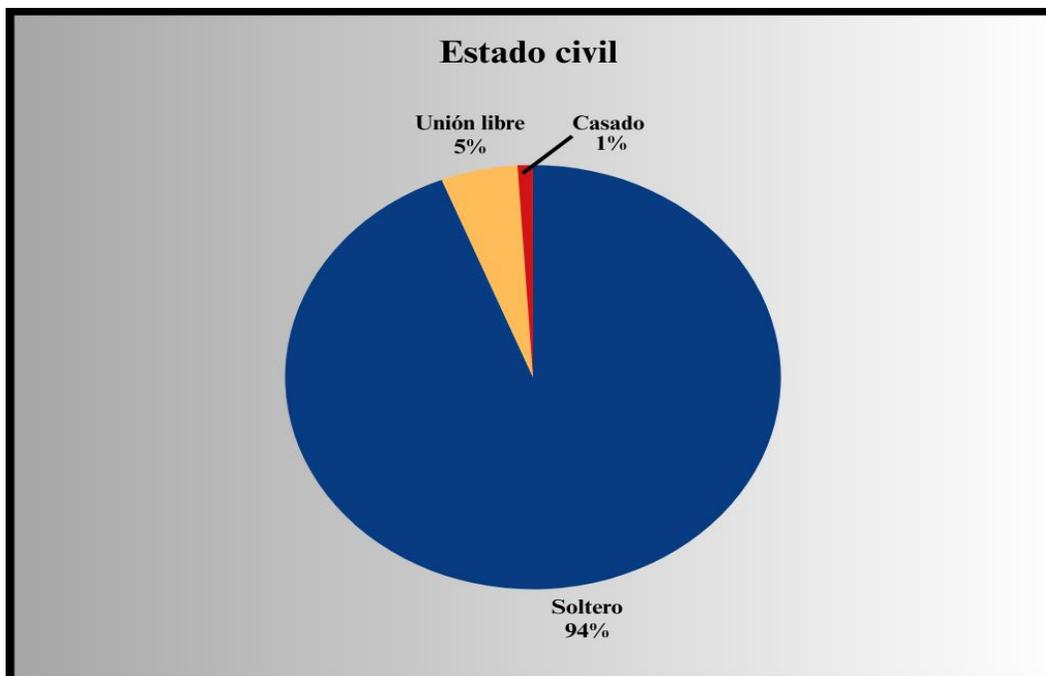
Tabla 9

Estado civil

Estado civil	Porcentaje
Casado	1%
Soltero	94%
Unión libre	5%
Total	100%

Figura 5

Estado civil



La figura 5 representa el estado civil actual de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, se evidencia que el 94% de los estudiantes son solteros, en segundo lugar, está la unión libre con un 5%, y por último solo 1% de los estudiantes se encuentran casados.

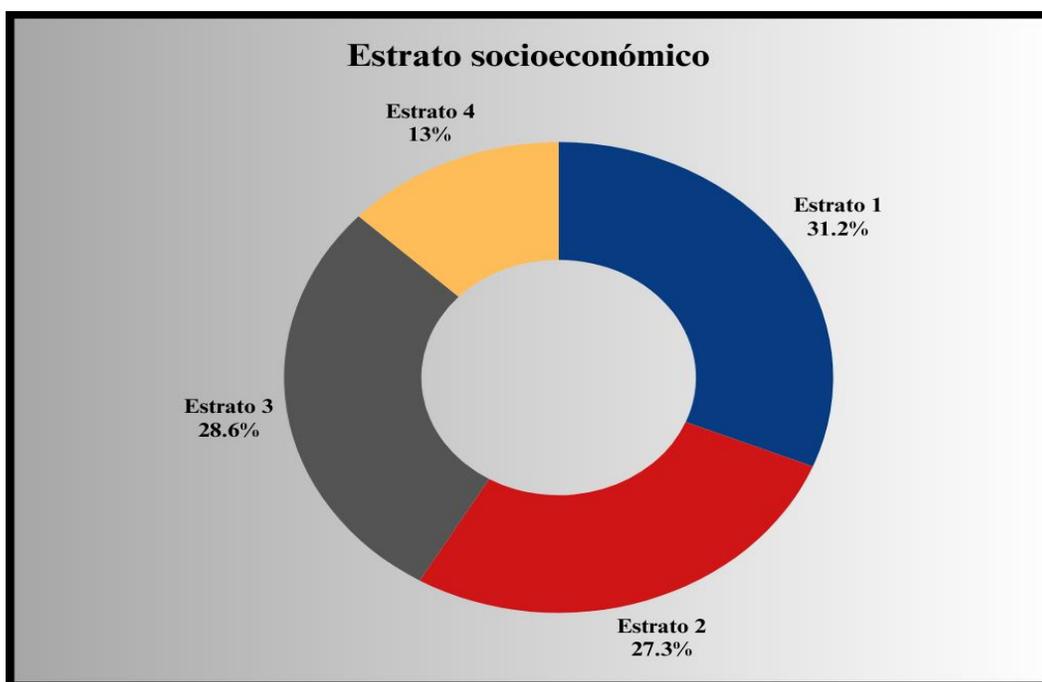
Tabla 10

Estrato socioeconómico

Estrato	Porcentaje
1	31,2%
2	27,3%
3	28,6%
4	13%
Total	100%

Figura 6

Estrato socioeconómico



De acuerdo con los datos que proporciona la figura 6 sobre el estrato socioeconómico al que pertenecen los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, se observa que el 31,2% pertenece al estrato socioeconómico 1, el estrato socioeconómico 2 con un 27,3%, mientras que el estrato socioeconómico 3 marca el 28,6%, por último, está el estrato socioeconómico 4 con un porcentaje del 13%.

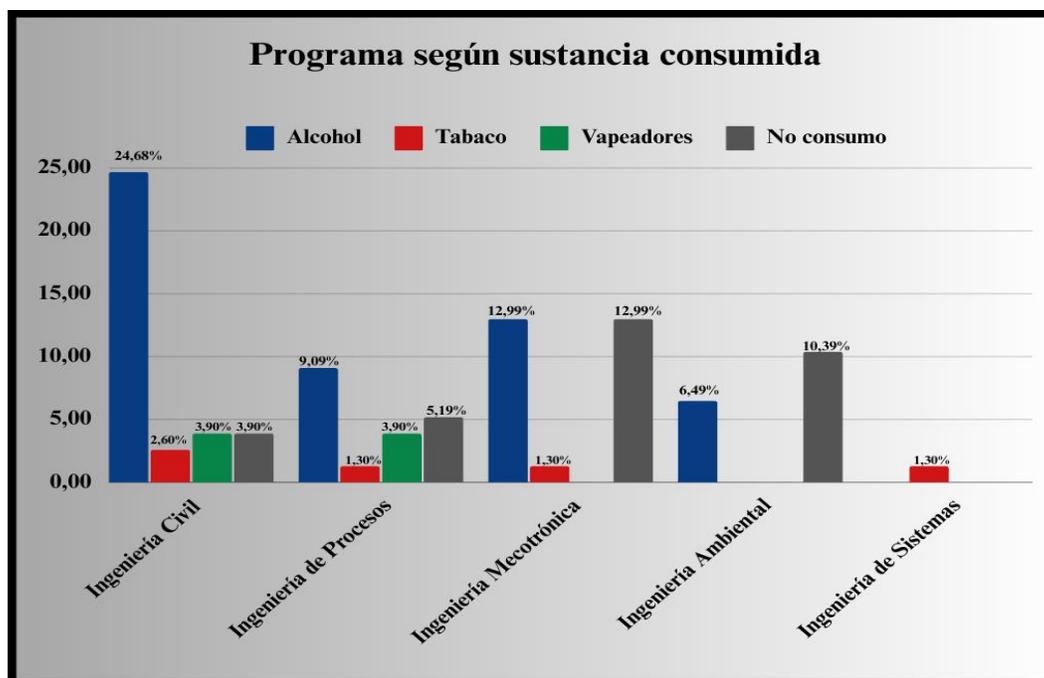
Tabla 11

Programa según sustancia consumida

Programa	Alcohol	Vapeadores	Tabaco	No consumo ninguna de las anteriores sustancias	Total general
Ingeniería Ambiental	6,49%			10,39%	16,88%
Ingeniería Civil	24,68%	3,90%	2,60%	3,90%	35,08%
Ingeniería de Procesos	9,09%	3,90%	1,30%	5,19%	19,48%
Ingeniería de Sistemas	0,00%	0,00%	1,30%		1,30%
Ingeniería Mecatrónica	12,99%	0,00%	1,30%	12,99%	27,28%
Total	53,25%	7,80%	6,50%	32,47%	100%

Figura 7

Programa según sustancia consumida



La figura 7 clasifica las diferentes sustancias psicoactivas lícitas consumidas por los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. De acuerdo con los datos se observa que los dos programas con mayor prevalencia de consumo de alcohol fueron Ingeniería Civil marcando un porcentaje del 24,68% y el programa de Ingeniería Mecatrónica con un 12,99%, sin embargo, en este mismo programa los estudiantes marcaron no consumir ninguna de las anteriores sustancias con un porcentaje de 12,99%.

Respecto a los vapeadores, estos ocupan el segundo lugar de prevalencia de consumo dentro de la Facultad de Ingeniería, son dos programas que lo consumen: Ingeniería de Civil e Ingeniería de Procesos marcando el mismo porcentaje del 3,90%.

El tabaco es la tercera sustancia, con una prevalencia de consumo de 2,60% en el programa de Ingeniería civil y 1,30% en los Programas de Ingeniería de Sistemas y Mecatrónica respectivamente.

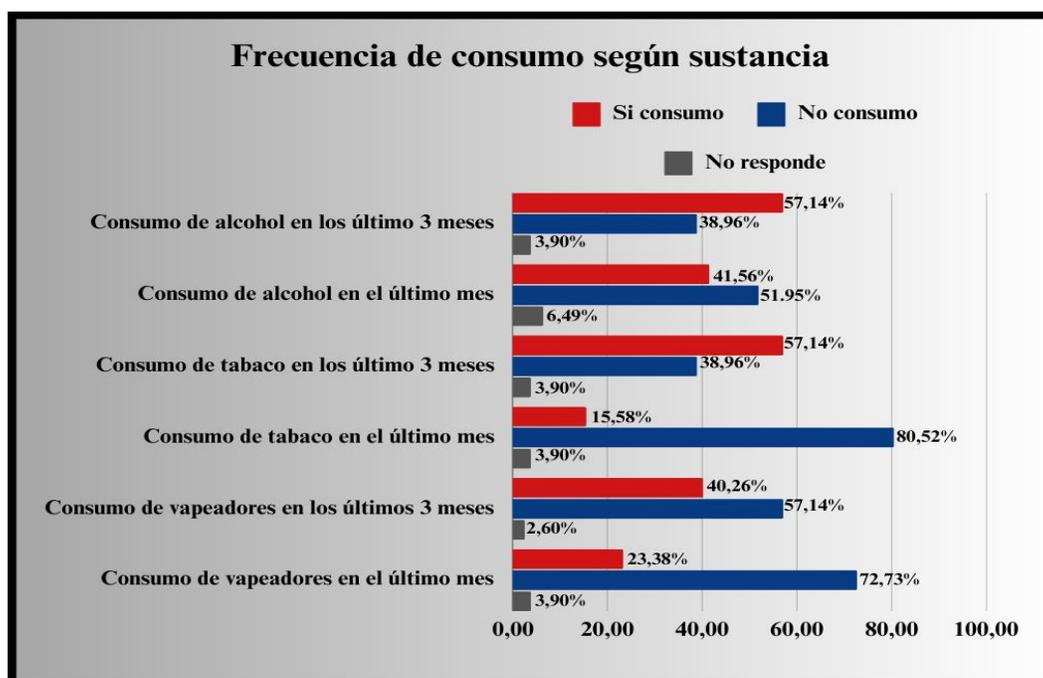
Tabla 12

Frecuencia de consumo según sustancia

Frecuencia de consumo según sustancia	Consumo de alcohol en los últimos 3 meses	Consumo de alcohol en el último mes	Consumo de tabaco en los últimos 3 meses	Consumo de tabaco en el último mes	Consumo de vapeadores en los últimos 3 meses	Consumo de vapeadores en el último mes
Si	57,14%	41,56%	57,14%	15,58%	40,26%	23,38%
No	38,96%	51,95%	38,96%	80,52%	57,14%	72,73%
NR	3,90%	6,49%	3,90%	3,90%	2,60%	3,90%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Figura 8

Frecuencia de consumo según sustancia



De acuerdo con los datos de la figura 8, se observa que la frecuencia de consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de la Facultad de Ingeniería en los últimos 3 meses es de 57,14% para cada una de las sustancias, en el mismo periodo de tiempo los vapeadores presentan una prevalencia de consumo del 40,26%. Por otro lado, la frecuencia de consumo en el último mes, el alcohol presenta un 41,56% de consumo por parte los estudiantes del Programa de Ingeniería, seguido de los vapeadores con un 23,38% y el tabaco con un 15,58%.

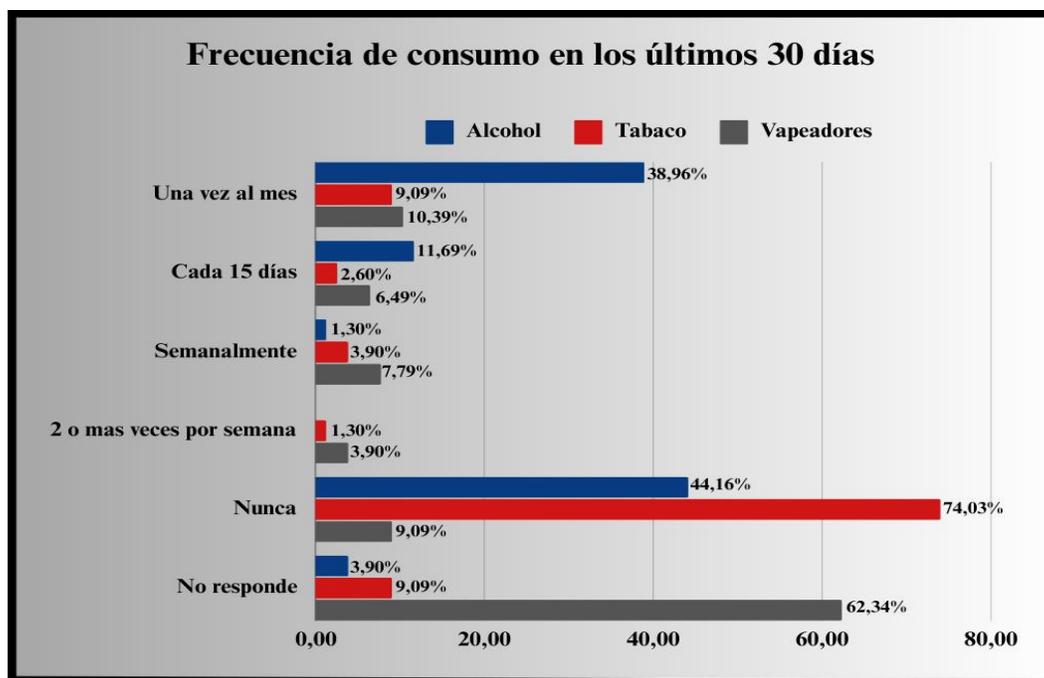
Tabla 13

Frecuencia de consumo en los últimos 30 días

Frecuencia de consumo en los últimos 30 días	Consumo de alcohol	Consumo de tabaco	Consumo de vapeadores
2 o más veces por semana	0,00%	1,30%	3,90%
Semanalmente	1,30%	3,90%	7,79%
Cada 15 días	11,69%	2,60%	6,49%
Una vez al mes	38,96%	9,09%	10,39%
Nunca	44,16%	74,03%	9,09%
NR	3,90%	9,09%	62,34%
Total	100%	100%	100%

Figura 9

Frecuencia de consumo en los últimos 30 días



La figura 9 representa la frecuencia de consumo de sustancias psicoactivas lícitas en los últimos 30 días de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, se evidencia una alta disposición al no consumo, debido que los estudiantes marcaron el no consumo del tabaco con un 74,03%, seguido del alcohol con un 44,16%, respecto a una vez al mes, el alcohol presenta el mayor índice con un 38,96% seguido de los vapeadores con un porcentaje 10,39%.

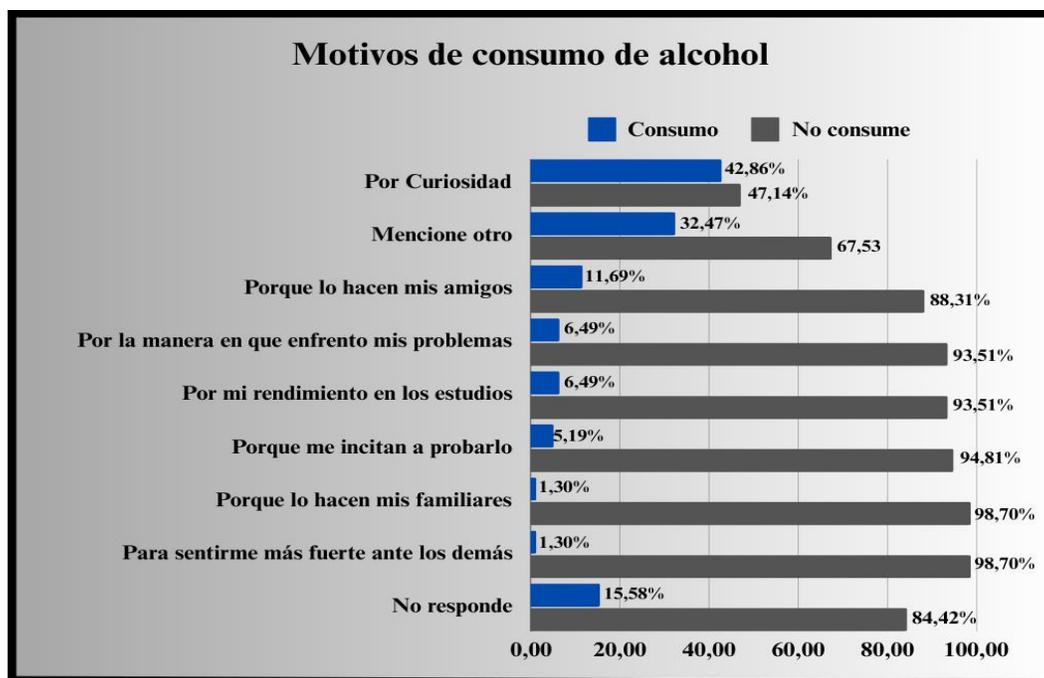
Referente a la frecuencia de consumo de los últimos 15 días, el alcohol se posiciona en el primer lugar con un 11,69% de consumo, en segundo lugar, están los vapeadores con un 6,49%. Por otra parte, la dinámica de consumo cambia notoriamente por semana, debido a que los vapeadores lideran esta estadística con un 7,79%. Finalmente se observa la frecuencia de consumo de 2 o más veces por semana, donde la dinámica no cambia, los vapeadores ocupan el primer lugar con un 3,90%.

Tabla 14*Motivos de consumo de alcohol*

Frecuencia de consumo de alcohol	Porcentaje consumo	de Porcentaje de no consumo	Porcentaje total
Por curiosidad	42,86%	57,14%	100%
Porque lo hacen mis amigos	11,69%	88,31%	100%
Porque me incitan a probarlo	5,19%	94,81%	100%
Para sentirme más fuerte ante los demás	1,30%	98,70%	100%
Porque lo hacen mis familiares	1,30%	98,70%	100%
Por la manera en que enfrente mis problemas sociales, familiares o personales	6,49%	93,51%	100%
Por mi rendimiento en los estudios	6,49%	93,51%	100%
Mencione otro	32,47%	67,53%	100%
NR	15,58%	84,42%	100%

Figura 10

Motivos de consumo de alcohol



La figura 10 resalta los motivos que llevan a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería al consumo de alcohol, dentro de las respuestas se observa que la pregunta que tuvo con mayor acogida fue por curiosidad con 42,86%, respecto al segundo lugar los estudiantes marcaron la pregunta mencione otro con un 32,37%, en el tercer lugar se encuentra porque lo hacen mis amigos con un 11,69%. Por otra parte, el cuarto lugar lo comparten las respuestas por mi rendimiento en los estudios, por la manera en que enfrento mis problemas sociales, familiares o personales las cuales marcaron un porcentaje del 6,49%. Para finalizar la respuesta no responde alcanzó un 84,42%, respecto al no consumo y consumo un 15,58%.

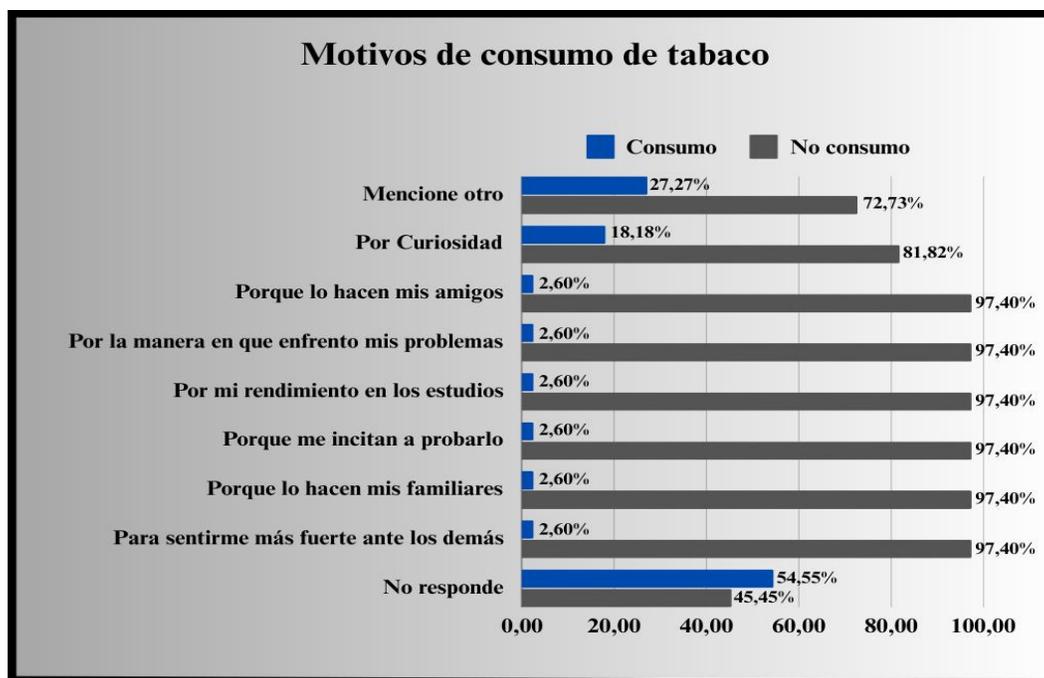
Tabla 15

Motivos de consumo de tabaco

Frecuencia de consumo de tabaco	Porcentaje de consumo	Porcentaje de no consumo	Porcentaje total
---------------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------

Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de sustancias psicoactivas

Por curiosidad	18,18%	81,82%	100%
Porque lo hacen mis amigos	2,60%	97,40%	100%
Porque me incitan a probarlo	2,60%	97,40%	100%
Para sentirme más fuerte ante los demás	3,90%	96,10%	100%
Porque lo hacen mis familiares	2,60%	97,40%	100%
Por la manera en que enfrento mis problemas sociales, familiares o personales	2,60%	97,40%	100%
Por mi rendimiento en los estudios	2,60%	97,40%	100%
Mencione otro	27,27%	72,73%	100%
NR	54,55%	45,45%	100%

Figura 11*Motivos de consumo de tabaco*

Respecto a los motivos de consumo del tabaco, la figura 11 muestra que el 54,55% no respondieron a esta pregunta, no obstante, la respuesta mencione otro marcando un porcentaje del 27,27%, seguido por curiosidad por 18,18% y para sentirme más fuerte ante los demás con un 3,90%. Es importante mencionar que la figura muestra una igualdad respecto a cifras en las respuestas por mi rendimiento en los estudios, por la manera en que enfrento mis problemas (sociales, familiares o personales), porque lo hacen mis familiares, porque me incitan a probarlo y porque lo hacen mis amigos compartiendo un porcentaje del 2,60%.

Tabla 16*Motivos de consumo de vapeadores*

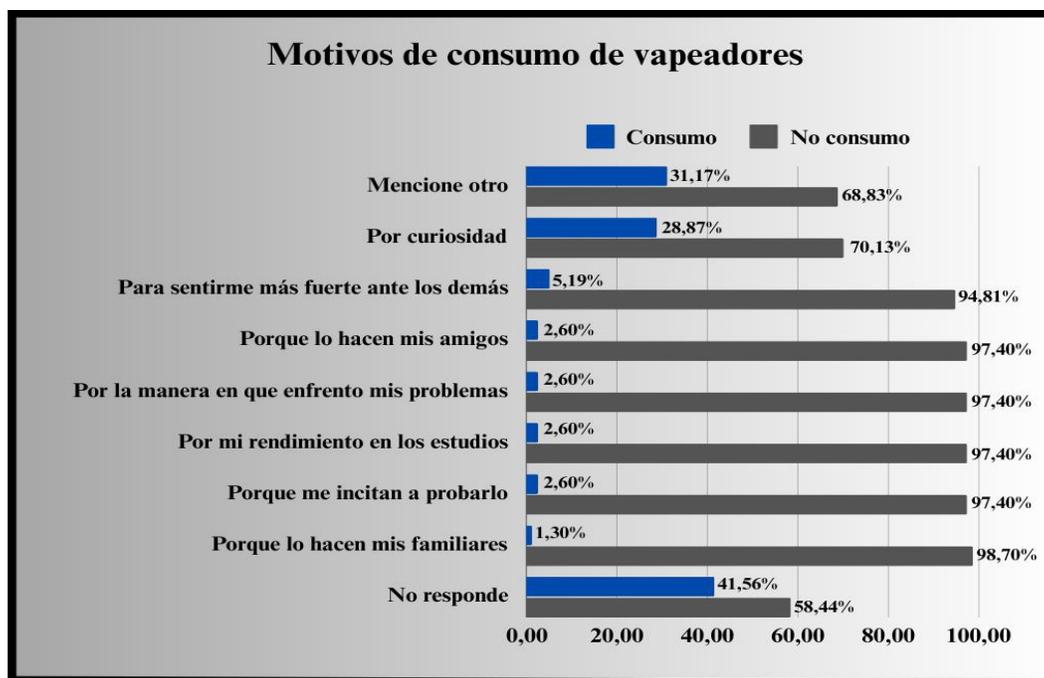
Frecuencia de consumo de Vapeadores	Porcentaje de consumo	Porcentaje de no consumo	Porcentaje total
Por curiosidad	29,87%	70,13%	100%

Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de sustancias psicoactivas

Porque lo hacen mis amigos	2,60%	97,40%	100%
Porque me incitan a probarlo	2,60%	97,40%	100%
Para sentirme más fuerte ante los demás	5,19%	94,81%	100%
Porque lo hacen mis familiares	1,30%	98,70%	100%
Por la manera en que enfrento mis problemas sociales, familiares o personales	2,60%	97,40%	100%
Por mi rendimiento en los estudios	2,60%	97,40%	100%
Mencione otro	31,17%	68,83%	100%
NR	41,56%	58,44%	100%

Figura 12

Motivos de consumo de vapeadores



La figura 12 establece los principales motivos de consumo de vapeadores en estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de acuerdo a los datos se evidencia que la respuesta con mayor porcentaje fue mencione otro motivo con un 31,17%, en el segundo lugar se encuentra la respuesta por curiosidad marcado un 28,87%, respecto al tercer lugar la respuesta con mayor acogida fue para sentirme más fuerte ante los demás con un 5,19%, se resalta que una paridad en porcentaje respecto las preguntas: por mi rendimiento en los estudios, Por la manera en que enfrento mis problemas, porque me incitan a probarlo y porque lo hacen mis amigos con un porcentaje 2,60%.

Tabla 17

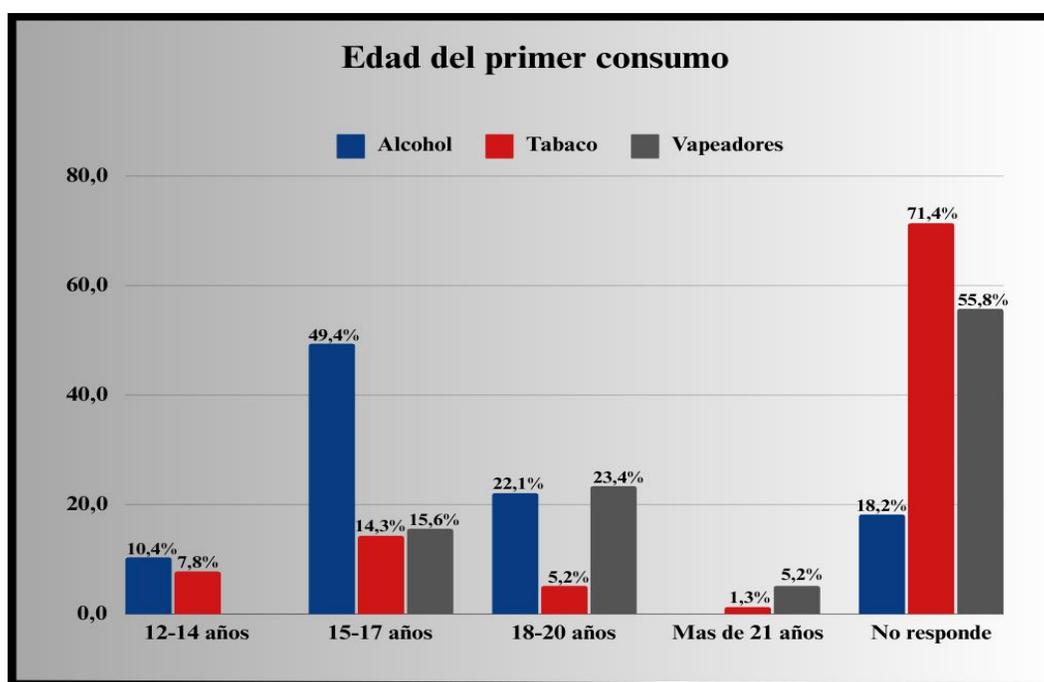
Edad del primer consumo

Edad	Alcohol	Tabaco	Vapeadores
12-14 años	10,4%	7,8%	0,0%

15-17-años	49,4%	14,3%	15,6%
18-20-años	22,1%	5,2%	23,4%
Más de 21 años	0,0%	1,3%	5,2%
NR	18,2%	71,4%	55,8%
Total	100%	100%	100%

Figura 13

Edad del primer consumo



La figura 13 representa la edad del primer consumo respecto a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, de acuerdo con los datos, se observa que el rango de edad de 15 a 17 años marco mayor porcentaje respecto al primer consumo, en el cual el alcohol lidera con un 49,4%, seguido de los vapeadores con un porcentaje del 15,6% y tabaco con un 14,3%. Del mismo modo, la edad del primer consumo de alcohol del rango de edad 18 a 20 años fue 22,1%, y tabaco marcó un 5,2%, se destaca que los vapeadores se posicionan en el primer lugar respecto a los rangos de edades que se observan en el gráfico con un 23,4%.

Se destaca que los estudiantes no respondieron a la edad de su primer consumo, lo anterior es evidente debido que el tabaco marcó un porcentaje de abstención de un 71,4%, mientras que los vapeadores marcaron un 55,8% y el alcohol un 18,2%.

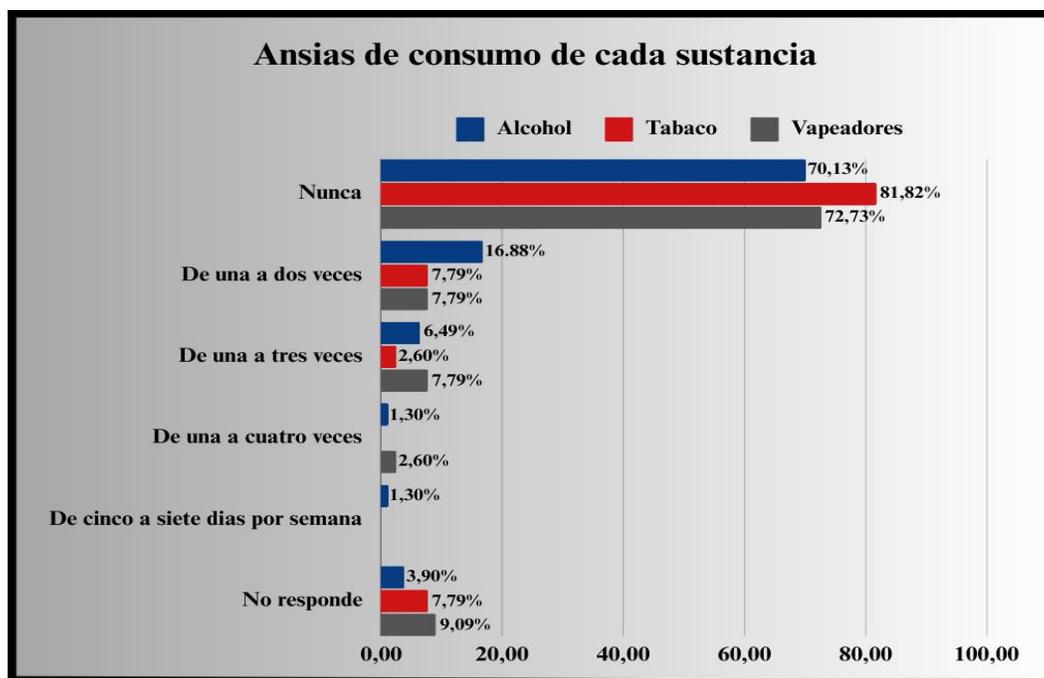
Tabla 18

Ansias de consumo de cada sustancia

Ansias de consumo	Alcohol	Tabaco	Vapeadores
De cinco a siete días por semana	1,30%	0%	0%
De una a cuatro veces	1,30%	0%	2,60%
De una a dos veces	16,88%	7,79%	7,79%
De una a tres veces	6,49%	2,60%	7,79%
Nunca	70,13%	81,82%	72,73%
NR	3,90%	7,79%	9,09%
Total	100%	100%	100%

Figura 14

Ansia de consumo de cada sustancia



Respecto a las ansias de consumo de cada sustancia presente en algunos estudiantes la Facultad de Ingeniería, se evidencia un índice elevado de no sentir ansias, de acuerdo con el gráfico, se evidencia que el 70,13% de los estudiantes no sienten deseos de consumir alcohol, respecto al tabaco, los estudiantes no presentan el deseo de consumirlo con un 81,82%, lo anterior se ve reflejado en los vapeadores con un porcentaje del 72,73%. Por otro lado, las ansias de consumo de una a dos veces por semana de estas sustancias están: alcohol con un 16,88% y compartiendo el 7,79% están el tabaco y los vapeadores.

Tabla 19

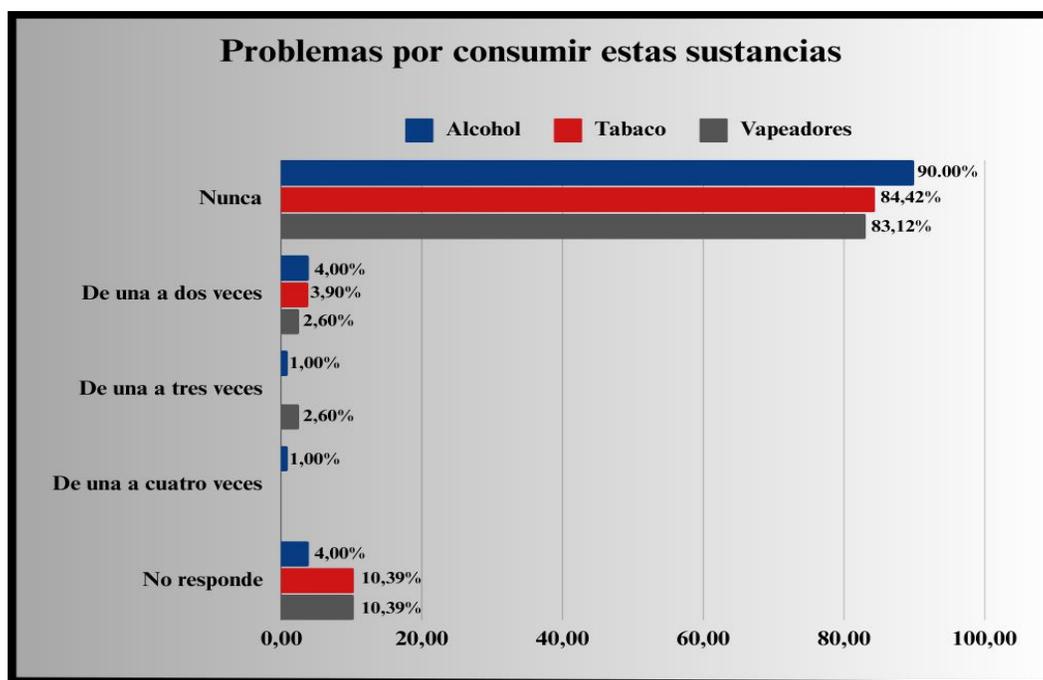
Problema por consumir estas sustancia

Problemas por consumo	Porcentaje Alcohol	Porcentaje Tabaco	Porcentaje Vapeadores

De cinco a siete días por semana	0%	1,30%	1,30%
De una a cuatro veces	1%	0,00%	0,00%
De una a dos veces	4%	3,90%	2,60%
De una a tres veces	1%	0,00%	2,60%
Nunca	90%	84,42%	83,12%
NR	4%	10,39%	10,39%
Total	100%	100%	100%

Figura 15

Problemas por consumir estas sustancias



La figura 15 mide el porcentaje de situaciones problema que enfrentan los estudiantes de la Facultad de Ingeniería por el consumo de estas sustancias lícitas (Alcohol, tabaco y vapeadores), se observa que un alto índice de estudiantes no presenta problemas por el consumo de estas sustancias, lo anterior se refleja en el caso del alcohol con un 90%, seguido del tabaco con un 84,42% y por último los vapeadores con un 83,12%.

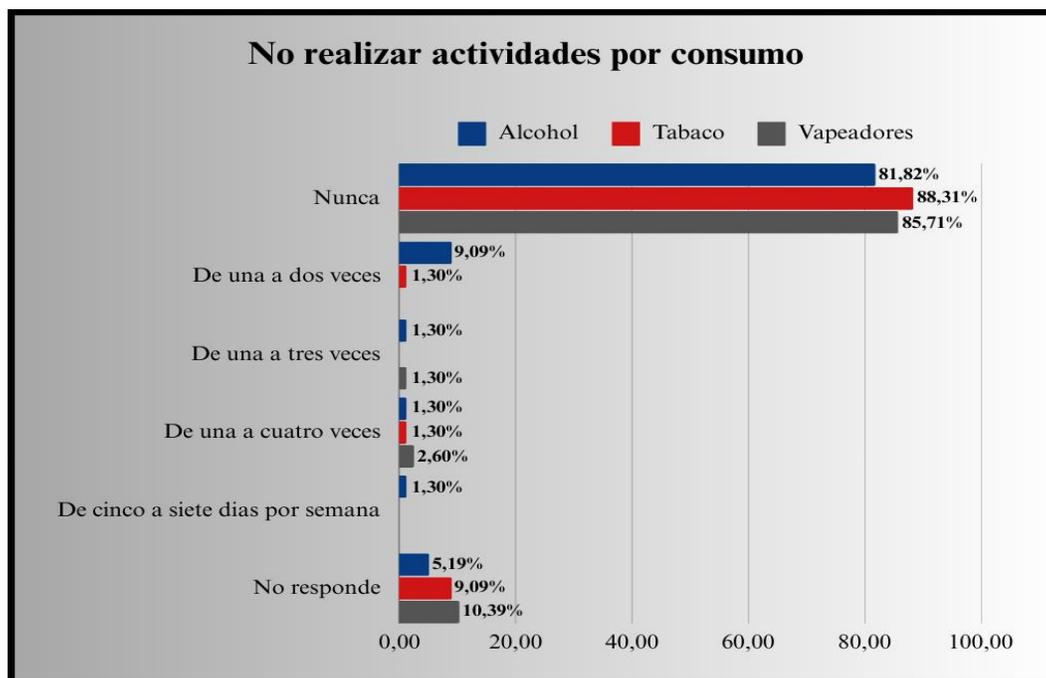
Tabla 20

No realizar actividades por consumo

No realizar actividades por consumo	Alcohol	Tabaco	Vapeadores
De cinco a siete días por semana	1,30%	0,00%	0,00%
De una a cuatro veces	1,30%	1,30%	2,60%
De una a tres veces	1,30%	0,00%	1,30%
De una a dos veces	9,09%	1,30%	0,00%
Nunca	81,82%	88,31%	85,71%
NR	5,19%	9,09%	10,39%
Total	100%	100%	100%

Figura 16

No realizar actividades por consumo



Respecto a los datos que arroja la figura 16, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no ven afectadas sus actividades por el consumo de estas sustancias como el tabaco con un 88,31%, seguido de los vapeadores con un 85,71% y por último el alcohol con un 81,82%. No obstante, el 9,09% de los estudiantes si ven afectadas sus actividades de una a dos veces por semana debido al consumo de alcohol.

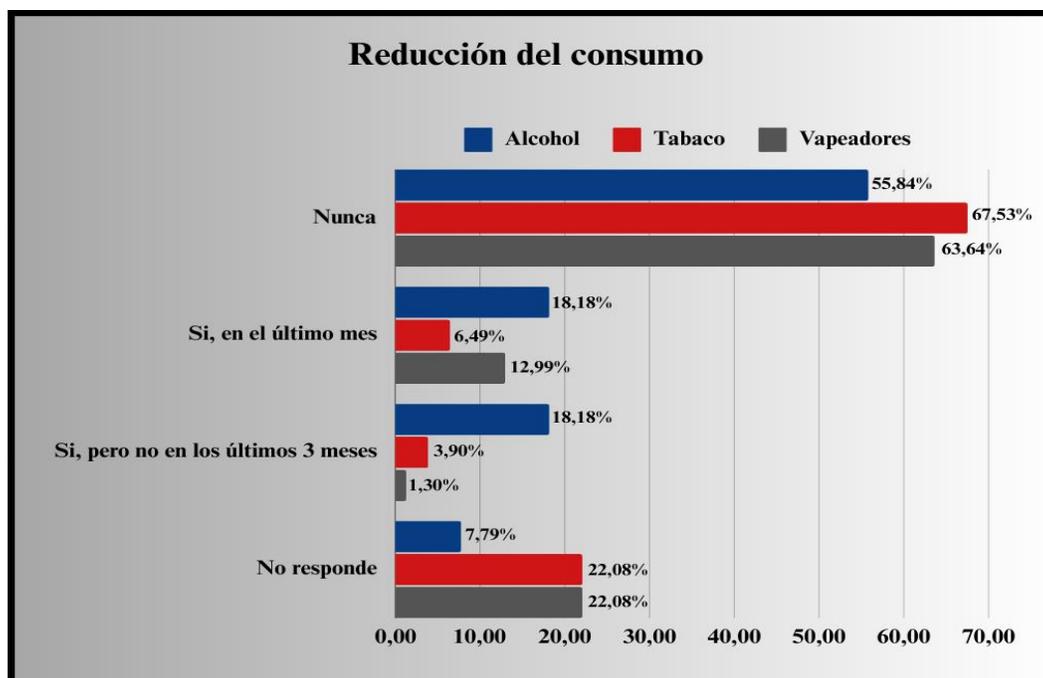
Tabla 21

Reducción de consumo

Reducción del consumo	Alcohol	Tabaco	Vapeadores
Nunca	55,84%	67,53%	63,64%
Si, en el último mes	18,18%	6,49%	12,99%
Sí, pero no en los últimos 3 meses	18,18%	3,90%	1,30%
NR	7,79%	22,08%	22,08%
Total	100%	100%	100%

Figura 17

Reducción del consumo



De acuerdo con los datos arrojados por la figura 17, se observa que los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no refieren reducir el consumo de las tres sustancias lícitas, respecto al tabaco, esta sustancia lidera la lista con un 67,53%, seguido de los vapeadores con un porcentaje del 63,64% y por último se encuentra el alcohol con 55,84%, referente a la reducción del consumo (si, en el último mes) el alcohol lidera con el 18,18%, seguido de los vapeadores con un 12,99% y el tabaco con un 6,49%.

Tabla 22

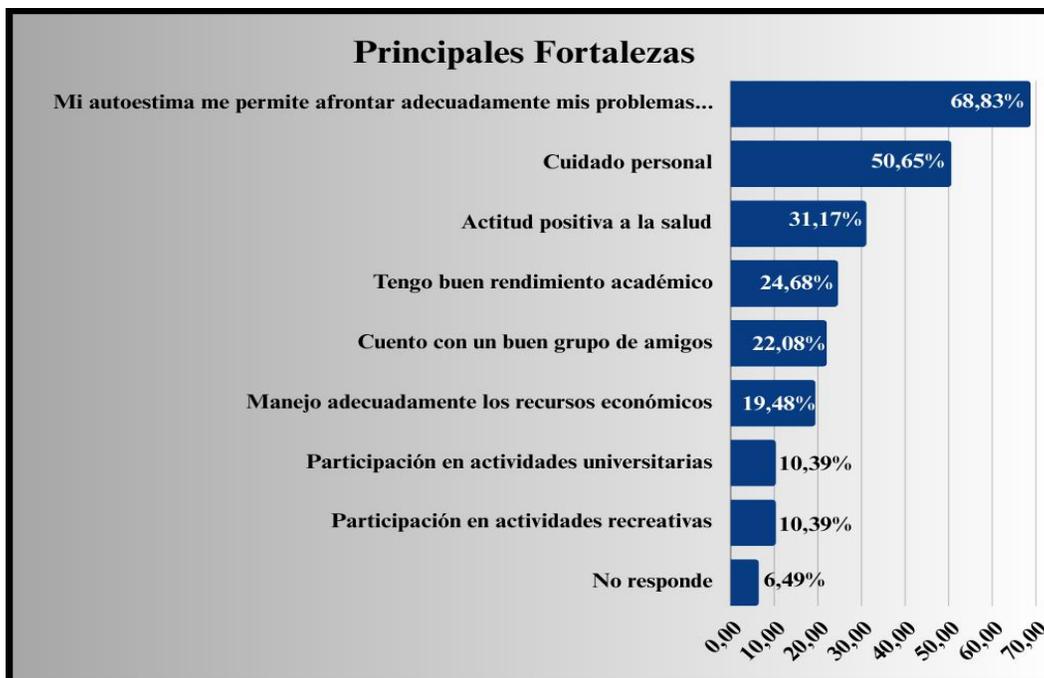
Principales fortalezas

Principales fortalezas	Frecuencia de respuestas	Porcentaje de respuestas	Frecuencia total
Mi autoestima me permite afrontar adecuadamente mis	53	68,83%	77%

problemas y no recurrir al consumo de estas sustancias lícitas			
Cuento con un buen grupo de amigos	17	22,08%	77%
Manejo adecuadamente los recursos económicos	15	19,48%	77%
Actitud positiva a la salud	24	31,17%	77%
Cuidado personal	39	50,65%	77%
Tengo buen rendimiento académico	19	24,68%	77%
Participación en actividades universitarias	8	10,39%	77%
Participación en actividades recreativas	8	10,39%	77%
NR	5	6,49%	77%

Figura 18

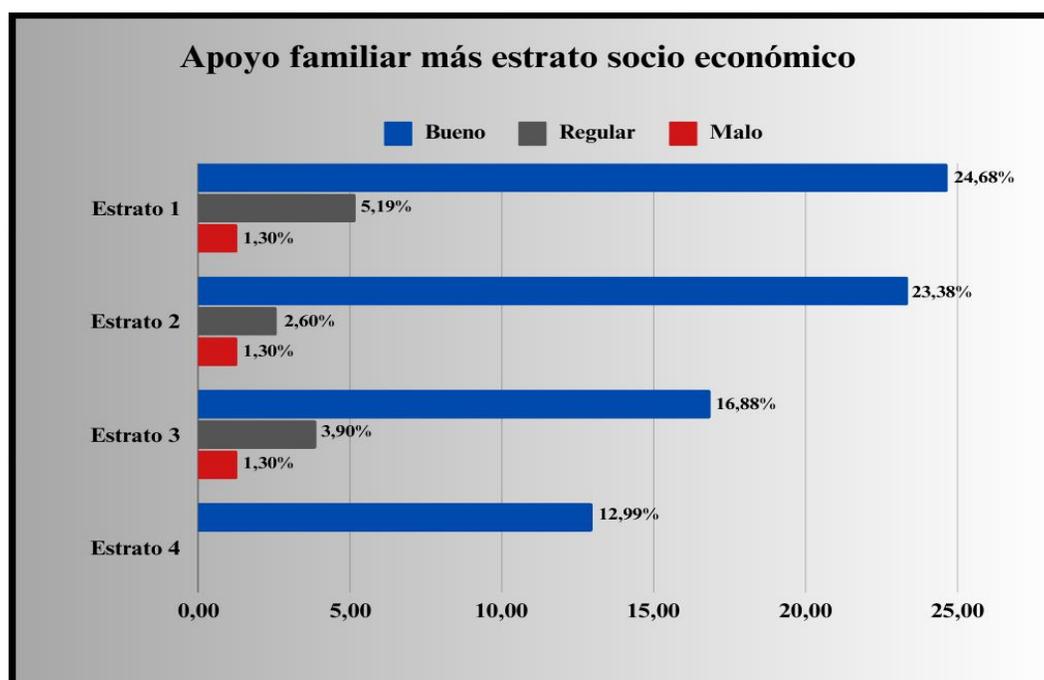
Principales fortalezas



Respecto de las principales fortalezas presentes en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería plasmadas en la figura 18, se identifica que la respuesta: Mi autoestima me permite afrontar adecuadamente mis problemas y no recurrir al consumo de estas sustancias lícitas es la que tiene mayor acogida con un 68,83%, seguida del cuidado personal con un 50,65%, actitud positiva a la salud con un porcentaje del 31,17%, además de la respuesta tengo buen rendimiento académico con un 24,68%, la quinta respuesta fue cuento con un buen grupo de amigos con un 22,08%, en sexta posición está el manejo adecuado de los recursos económicos con un porcentaje del 19,48%, en la séptima ubicación se encuentra la respuesta: participó en actividades recreativas, participó en actividades universitarias con un 10,39% cada una.

Tabla 23*Apoyo familiar más estrato socioeconómico*

Apoyo Familiar	Estrato 1	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Total
Bueno	24,68%	23,38%	16,88%	12,99%	77,92%
Malo	1,30%	1,30%	1,30%	0,00%	3,90%
Regular	5,19%	2,60%	3,90%	0,00%	11,69%
(Vacías)	0,00%	0,00%	6,49%	0,00%	6,49%
Total	31,17%	27,27%	28,57%	12,99%	100,00%

Figura 19*Apoyo familiar más estrato socioeconómico*

De acuerdo con los datos aportados por la figura 19, se evidencia que los estudiantes de la Facultad de Ingeniería perteneciente al estrato socioeconómico 1 reciben un buen apoyo por parte de su familia con un 24,68%, mientras que el 5,19% lo consideran regular y malo 1,30%, el segundo

lugar lo ocupa el estrato socioeconómico 2 con un 23,38% de buen apoyo, regular con un porcentaje del 2,60% y malo un 1,30%. El estrato socioeconómico número 3 ocupa la tercera posición respecto a un apoyo bueno con un 16,88%, regular 3,90% y malo 1,30%, finalmente se el estrato socioeconómico 4 con un 12,99% de buen apoyo.

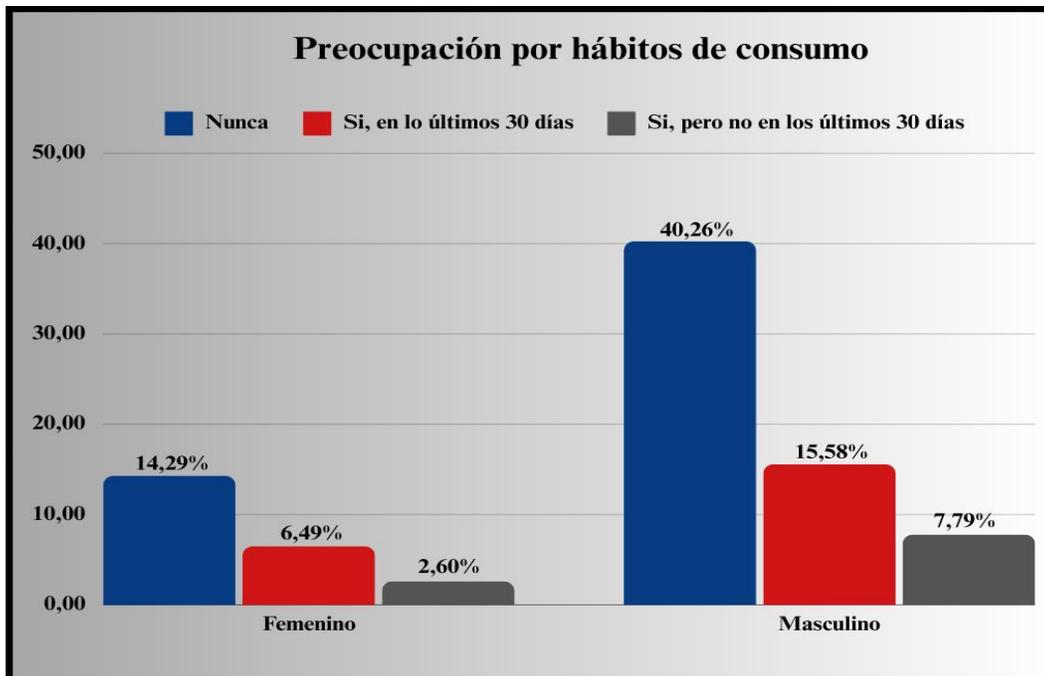
Tabla 24

Preocupación por hábitos de consumo

Preocupación por hábitos de consumo	Femenino	Masculino	Total
Nunca	14,29%	40,26%	54,55%
Si, en los últimos treinta días	6,49%	15,58%	22,08%
Sí, pero no en los últimos treinta días	2,60%	7,79%	10,39%
NR	5,19%	7,79%	12,99%
Total	28,57%	71,43%	100,00%

Figura 20

Preocupación por hábitos de consumo



En relación a la pregunta sobre la preocupación de hábitos de consumo relacionado al sexo femenino y masculino, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, el sexo femenino respondió nunca con un porcentaje del 14,29%, si, en los últimos 30 días el porcentaje fue 6,49% y sí, pero no en los últimos 30 días con un 2,60%. Del mismo modo el sexo masculino respondió nunca con un 40,26%, si en los últimos 30 días con un 15, 58%, por último, a la repuesta sí, pero no en los últimos 30 días con un porcentaje del 7,79%.

Tabla 25

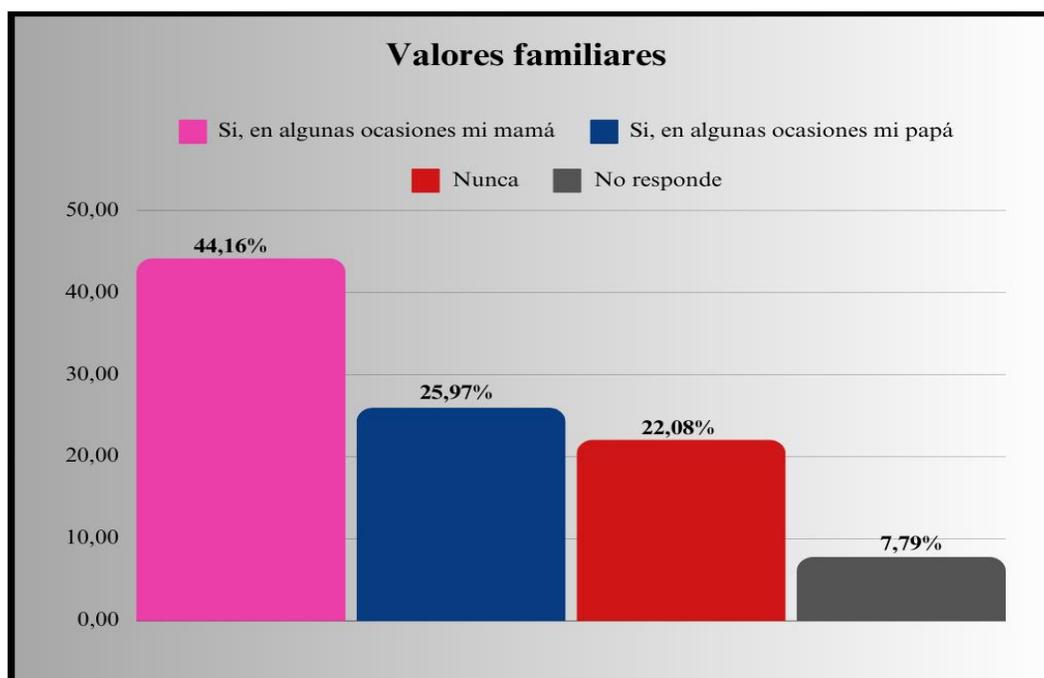
Valores familiares

Valores Familiares	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	17	22,08%
Si, en algunas ocasiones mi mamá	34	44,16%

Si, en algunas ocasiones mi papá	20	25,97%
NR	6	7,79%
Total	77	100%

Figura 21

Valores familiares



Respecto a los valores familiares, los datos de la figura 22 demuestran que la presencia materna tiene mayor incidencia en brindar valores familiares con un 44,16%; respecto de los padres con un 25,97%, sin embargo, llama la atención que un grupo considerable de estudiantes de la Facultad de Ingeniería refiere que nunca ha tenido el aporte de valores con un 22,08% por parte de sus padres.

Tabla 26

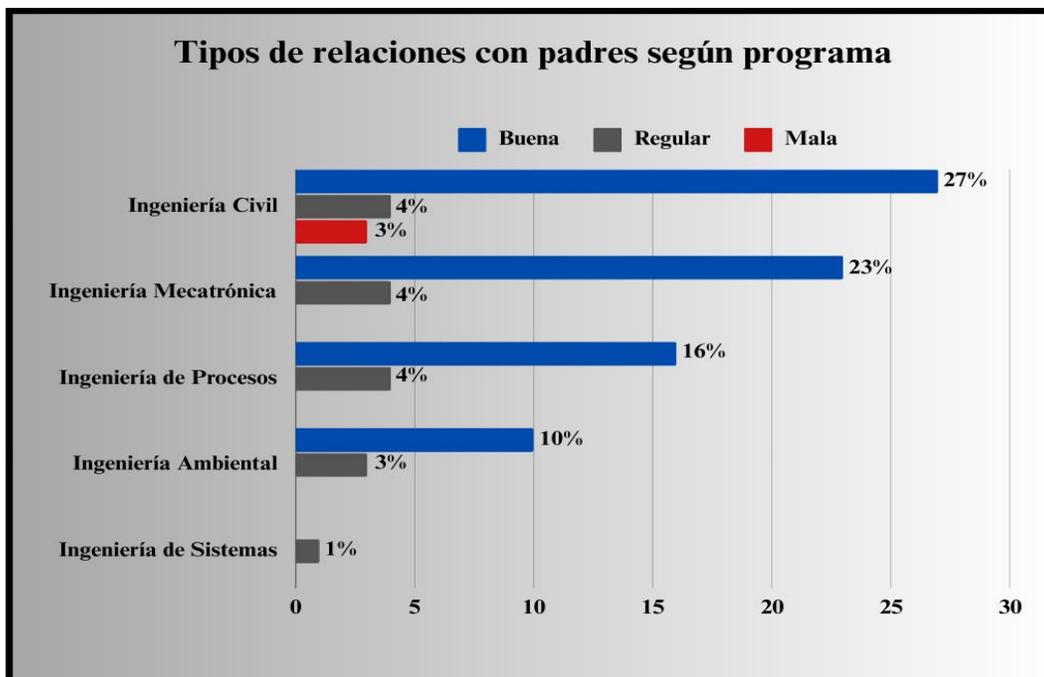
Tipos de relaciones de padres según programa

Buena	Regular	Mala	NR
-------	---------	------	----

Tipos de relaciones con padres según programa					Total general
Ingeniería Ambiental	10%	3%	0%	4%	17%
Ingeniería Civil	27%	4%	3%	1%	35%
Ingeniería de Procesos	16%	4%	0%	0%	19%
Ingeniería de Sistemas	0%	1%	0%	0%	1%
Ingeniería Mecatrónica	23%	4%	0%	0%	27%
Total	77%	16%	3%	5%	100%

Figura 22

Tipos de relaciones con los padres según programa

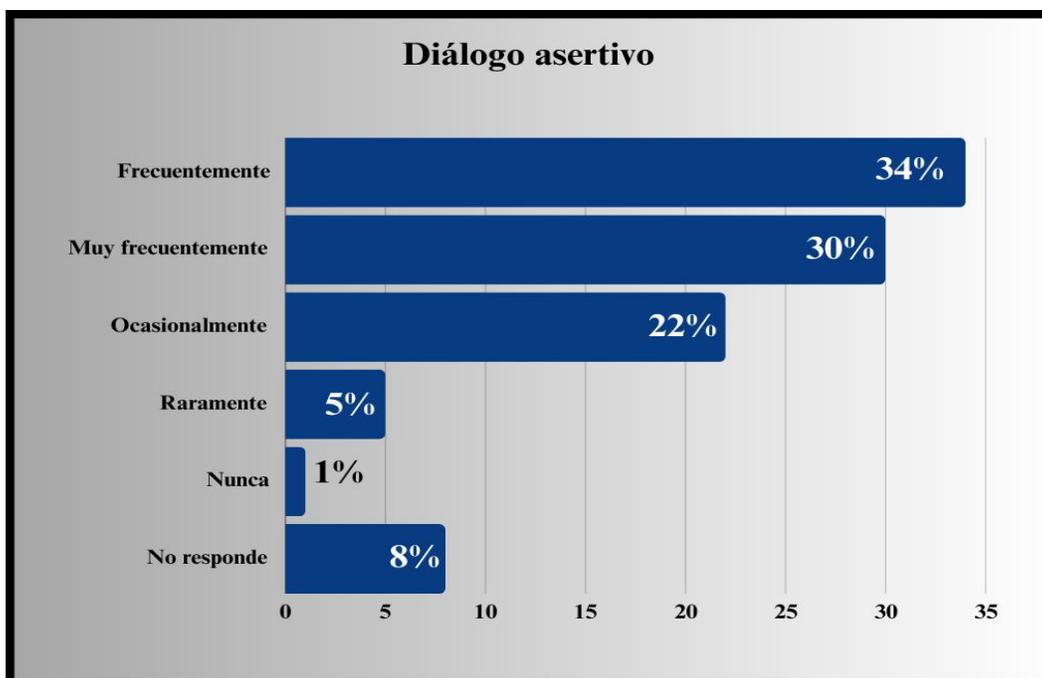


En los estudiantes de los diferentes programas de la Facultad de Ingeniería, según muestra la figura 22, se evidencia que para el caso del programa de Ingeniería Civil presentan buenas relaciones con sus padres con un 27%, el segundo lugar lo ocupa Ingeniería Mecatrónica con un 23%, en tercer lugar está Ingeniería de procesos con un 16%, respecto al cuarto lugar Ingeniería Ambiental presenta un porcentaje del 10%, por último y quinto lugar, Ingeniería de Sistemas no reportaron buenas relaciones con sus padres con un 0,00%.

Tabla 27

Diálogo asertivo

Diálogo	Porcentaje
Asertivo	
Frecuentemente	34%
Muy frecuentemente	30%
Nunca	1%
Ocasionalmente	22%
Raramente	5%
NR	8%
Total	100%

Figura 23*Diálogo asertivo*

Respecto a los datos plasmados en la figura 23, se observa que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería presenta un diálogo asertivo frecuentemente con un porcentaje del 34%, en segundo lugar, se presenta el diálogo asertivo muy frecuentemente con un 30%, del mismo modo el diálogo asertivo ocasional ocupa el tercer lugar con un porcentaje del 22%. Por otro lado, se evidencia que raramente hay un diálogo asertivo con un 5% ocupando el cuarto lugar, por último, se ubica la respuesta nunca se presenta un diálogo asertivo con un 1%.

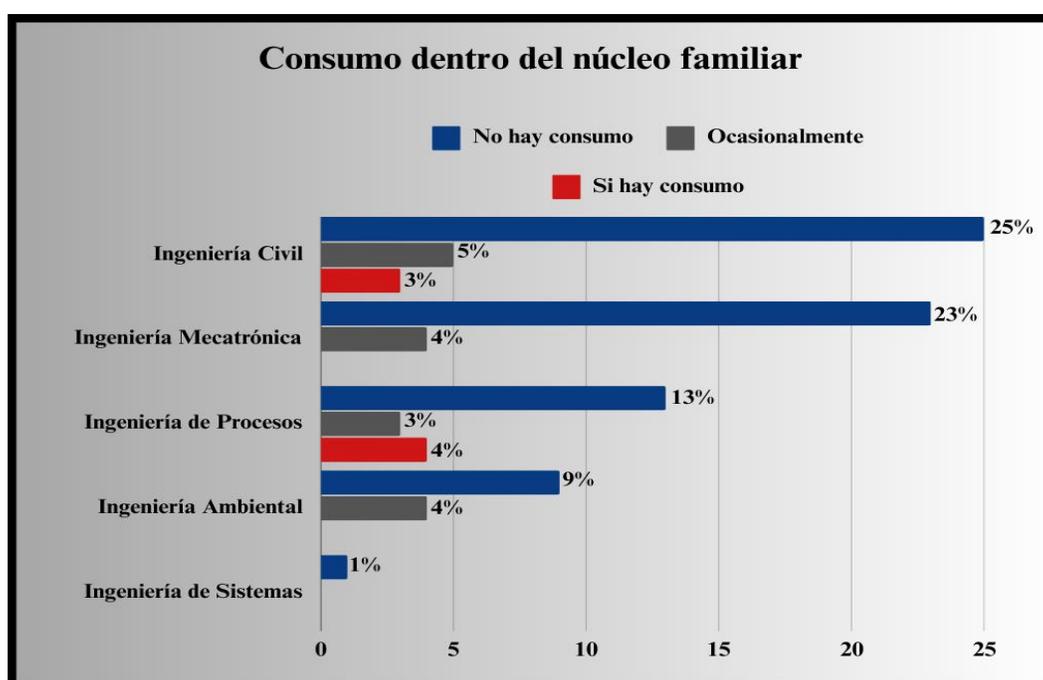
Tabla 28*Consumo dentro del núcleo familiar*

Consumo dentro del núcleo familiar	Ingeniería Ambiental	Ingeniería Civil	Ingeniería de Procesos	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería Mecatrónica
Si hay consumo	0%	3%	4%	0%	0%

Ocasionalmente	4%	5%	3%	0%	4%	
NR	4%	3%	0%	0%	0%	
No hay consumo	9%	25%	13%	1%	23%	
Total	17%	35%	19%	1%	27%	100%

Figura 24

Consumo dentro de núcleo familiar



Concerniente al consumo dentro del núcleo familiar, los datos aportados por la figura 24 demuestran que los estudiantes pertenecientes al programa de Ingeniería civil no presenta algún tipo de consumo de sustancias psicoactivas lícitas dentro de su núcleo familiar con un 25%, seguidos del programa de Ingeniería Mecatrónica con una prevalencia de no consumo del 23%, respecto a Ingeniería de procesos el no consumo dentro del núcleo familiar equivale al 13% y en cuarto lugar se encuentra el programa de Ingeniería Ambiental con un 9% de no consumo dentro de su núcleo familiar.

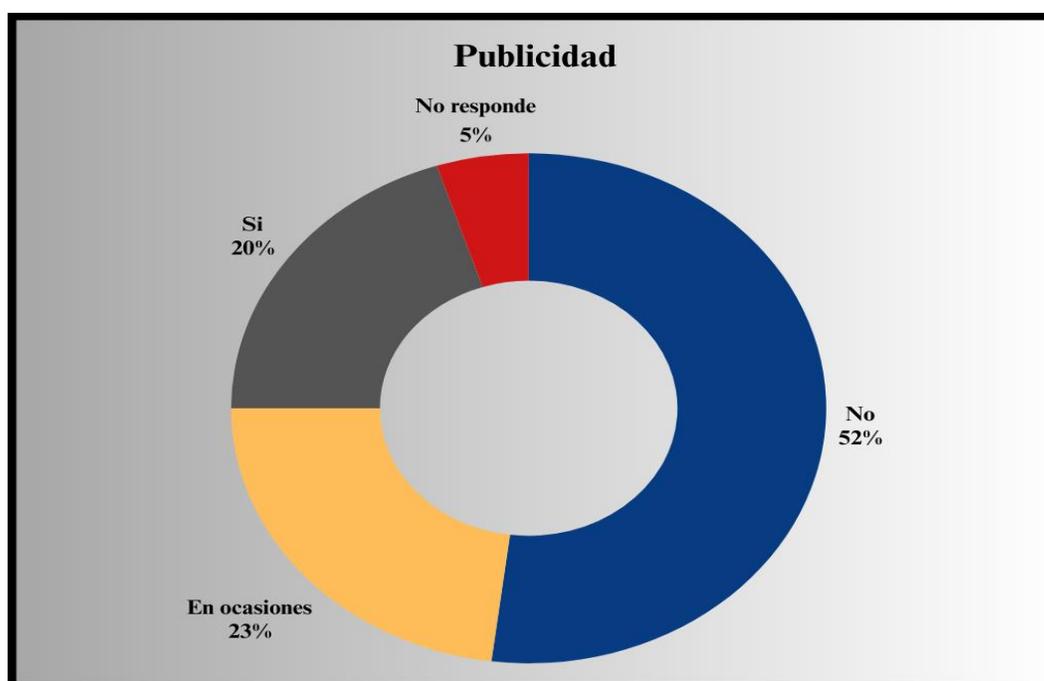
Tabla 29

Publicidad

Publicidad	Frecuencia	Porcentaje
En ocasiones	18	23%
No	40	52%
Sí	15	19%
NR	4	5%
Total	77	100%

Figura 25

Publicidad



Respecto a los datos arrojados por la figura 25, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no atribuyen la influencia de la publicidad en el consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores), porque se observa el No con un 52%, de la misma manera solo 23% creen

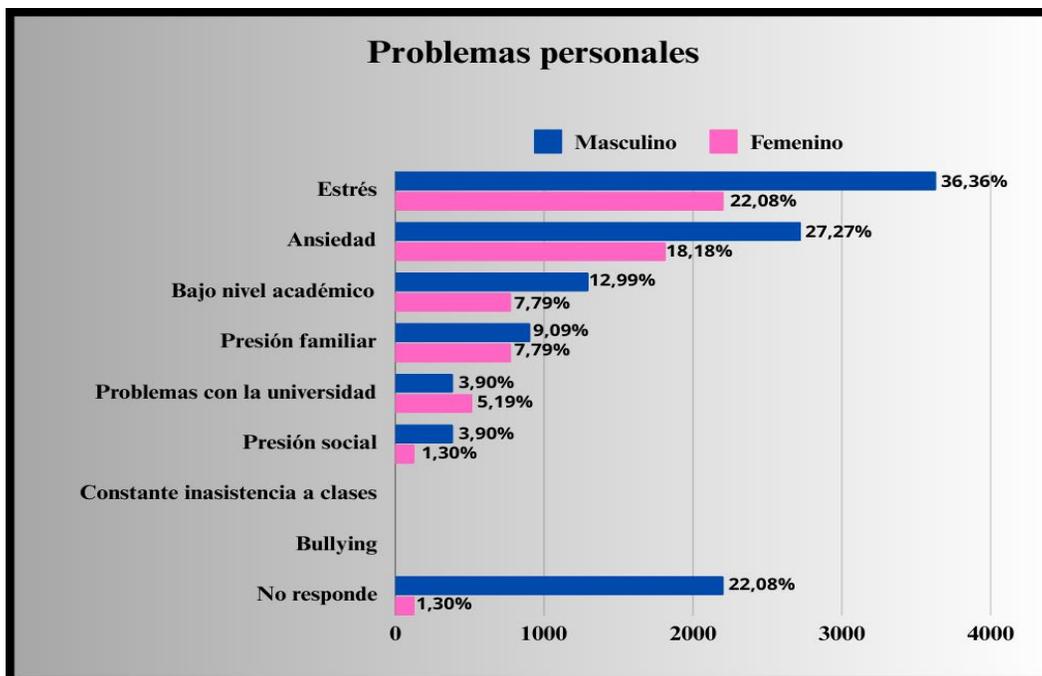
que la influencia de la publicidad es ocasional y solo un 20% responsabilizan a la publicidad como medio de influencia para el consumo de estas sustancias.

Tabla 30

Problemas personales

Problemas Personales	Porcentaje sexo		Total
	Femenino	Masculino	
Estrés	22,08%	36,36%	58%
Ansiedad	18,18%	27,27%	45%
Presión familiar	7,79%	9,09%	17%
Presión social	1,30%	3,90%	5%
Bajo nivel académico	7,79%	12,99%	21%
Problemas con la Universidad	5,19%	3,90%	9%
Bullying	0,00%	0,00%	0%
Constante inasistencia a clases	0,00%	0,00%	0%
NR	1,30%	22,08%	23%

Figura 26
Problemas personales



Los datos proporcionados por la figura 26, muestra los diferentes problemas personales que presentan los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, que aumentan la posibilidad de consumo de sustancias psicoactivas lícitas como el Alcohol, tabaco y vapeadores. El estrés lidera la lista como problema personal con un 36,36% en el sexo masculino y un 22,08% en el sexo femenino, en segundo lugar, está la ansiedad con un 27,27% en el sexo masculino y un 18,18% en el sexo femenino.

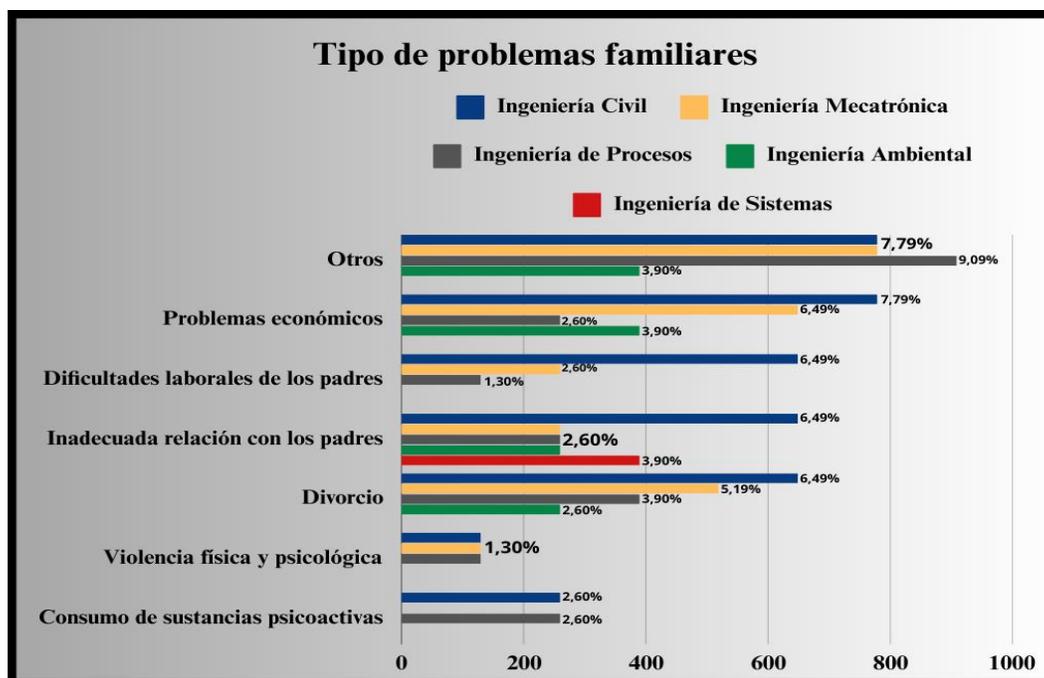
El bajo nivel académico se presenta como problema personal en el tercer lugar, con un porcentaje del 12,99% en el sexo masculino y un 7,79% en el sexo femenino, en el cuarto lugar está la presión familiar, con un 9,09% en el sexo masculino y un 7,79% en el sexo femenino. Para finalizar EL 22,08% del sexo masculino se abstuvo de responder esta pregunta.

Tabla 31*Tipos de problemas familiares*

Problemas familiares	Ingeniería Ambiental	Ingeniería Civil	Ingeniería de Procesos	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería Mecatrónica
Divorcio	2,60%	6,49%	3,90%	0%	5,19%
Violencia física o psicológica	0,00%	1,30%	1,30%	0%	1,30%
Inadecuada relación con los padres	2,60%	6,49%	2,60%	3,90%	2,60%
Consumo de sustancias psicoactivas	0,00%	1,30%	2,60%	0%	0,00%
Problemas económicos	3,90%	7,79%	2,60%	0%	6,49%
Dificultades laborales de los padres	1,30%	6,49%	2,60%	0%	2,60%
Otro	3,90%	7,79%	9,09%	0%	7,79%
NR	7,79%	10,39%	2,60%	0%	7,79%

Figura 27

Tipos de problemas familiares



En relación con los datos que proporciona la figura 27, se evidencia que el programa de Ingeniería Civil presenta el mayor número de estudiantes que presentan problemas familiares respecto a otros programas, se destaca que el principal problema que afecta a éste programa es el factor económico con un 7,79%, compartiendo la cifra anterior está la opción de otros, respecto a las opciones: dificultades laborales de los padres, inadecuada relación con los padres y divorcio cada una con un 6,49%.

Los datos también revelan que el Programa de Ingeniería Mecatrónica ocupa el puesto número dos, respecto a problemas familiares que presentan sus estudiantes, destacando que el factor dificultades laborales de los padres ocupa el primer lugar con un 6,49%, en la segunda posición se encuentra el divorcio con un 5,19%. En el Puesto tres se encuentra el programa de Ingeniería de Procesos, donde predomina la opción (otros) con un 9,09%.

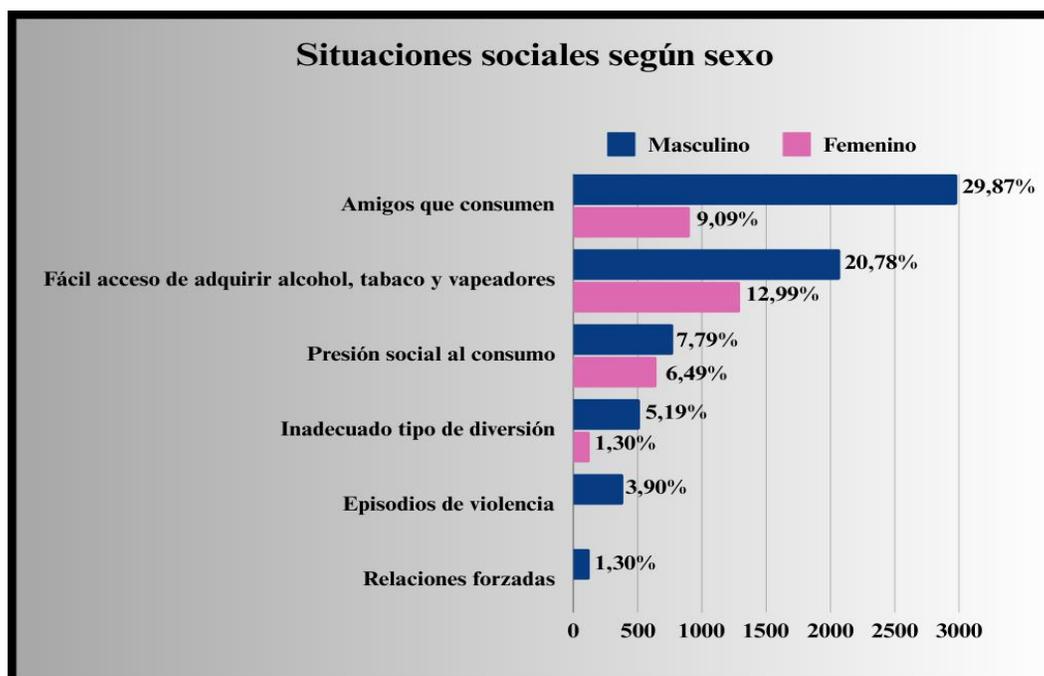
Tabla 32

Situaciones sociales según sexo

Situaciones sociales	Femenino	Masculino
Fácil acceso a adquirir alcohol, tabaco y vapeadores	12,99%	20,78%
Relaciones forzosas	0,00%	1,30%
Amigos que consumen	9,09%	29,87%
Inadecuados tipos de diversión	1,30%	5,19%
Episodios de violencia	0,00%	3,90%
Presión social al consumo	6,49%	7,79%
NR	0,00%	0,00%
Total	29,87%	68,83%

Figura 28

Situaciones sociales según sexo



De acuerdo con los datos proporcionados por la imagen 28, se observa las situaciones sociales que llevan a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, al consumo de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores). Respecto al sexo masculino la situación social que predomina es el consumo de sus pares con un 29,89%, en la segunda posición encontramos el fácil acceso a adquirir alcohol, tabaco y vapeadores, el tercer lugar lo ocupa la presión social al consumo con un 7,79%, el cuarto lugar son los inadecuados tipos de diversión con un 5,19%, en la quinta posición encontramos la opción de respuesta episodios de violencia con un porcentaje del 3,90% y como última y quinta situación se encuentran las relaciones forzosa con un 1,30%.

Respecto al sexo femenino se evidencia una tendencia de respuesta del fácil acceso a adquirir alcohol, tabaco y vapeadores con un 12,99%, en el segundo puesto está los amigos que consumen con un 9,09%, en relación con el tercer lugar encontramos presión social al consumo con un 6,49%, y por último se tiene la opción de respuesta inadecuados tipos de diversión con un 1,30%.

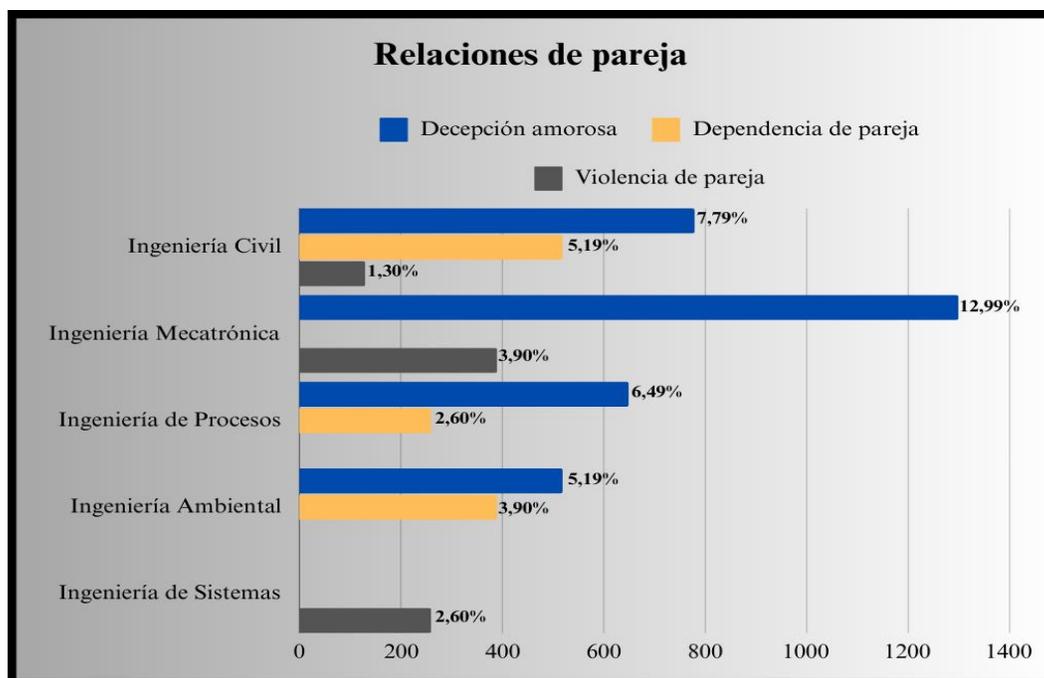
Tabla 33

Relaciones de pareja

Programas	Decepción amorosa	Violencia de pareja	de Dependencia de pareja
Ingeniería Ambiental	5,19%	0%	3,90%
Ingeniería Civil	7,79%	1,30%	5,19%
Ingeniería de Procesos	6,49%	0,00%	2,60%
Ingeniería de Sistemas	0,00%	2,60%	0,00%
Ingeniería Mecatrónica	12,99%	0,00%	3,90%
Total	32,47%	3,90%	15,58%

Figura 29

Relaciones de pareja



Respecto a la relación de pareja, la figura 29 demuestra que los estudiante del Programa de Ingeniería Mecatrónica encabezan la lista referente a la opción de respuesta (decepción amorosa) con un porcentaje del 12,99%, además de un 3,90% de la opción de respuesta dependencia de pareja, en el puesto número dos encontramos al Programa de Ingeniería Civil en donde predominan las opciones de respuesta decepción amorosa con un 7,79% y dependencia de pareja con 3,90%, respecto a violencia de pareja esta se encuentra en el 1,30%, respecto a Ingeniería de Procesos, esta facultad se ubica en el puesto número tres, donde prevalece la opción de respuesta decepción amorosa con un porcentaje del 6,49%, referente a la dependencia de pareja esta marca el 2,60%.

Discusión de resultados

Al llegar a este punto de la investigación realizada sobre Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el período 2024-1 se da inicio

a la etapa de interpretación o discusión de resultados, en donde se relacionan los diferentes resultados, con los aportes del marco teórico que fue la base fundamental para la construcción del proyecto, así como otros soportes que se consultaron para lograr explicar la realidad de los estudiantes participantes del estudio. Por consiguiente, es el espacio en que se da sentido y respuesta a los objetivos específicos que en un inicio se plantearon.

Es así como para la interpretación se agruparon los resultados de las diferentes preguntas en torno a cada uno de los objetivos, de manera que den respuesta a las variables que se plantearon: sociodemográficas, factores protectores y factores de riesgo.

2.1.1. Factores sociodemográficos

Como se mencionó, el primer objetivo da inicio a identificar las características sociodemográficas de los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería que presentan consumo de alcohol, tabaco y vapeadores, a continuación, se incluyen los aspectos que se contemplaron para su caracterización.

Edad

Es importante destacar en la investigación, que las edades con mayor porcentaje de consumo de alcohol se presentan en el rango de 18 a 22 años; es una realidad que con el pasar del tiempo ha tomado fuerza en la sociedad. Esto se debe a la normalización y aceptación social frente a la ingesta de este tipo de bebidas, culturalmente al cumplir la mayoría de edad las personas ya se consideran libres y autónomas para hacer y tomar sus propias decisiones, sintiéndose responsables de los aspectos positivos o negativos que le traerán dichas decisiones y sus consecuentes acciones.

De esta manera, se puede constatar la afirmación de María Elena Medina (2001), el uso regular de alcohol, con el pasar del tiempo se ha impregnado en nuestra idiosincrasia colectiva, lo cual hace que toda la población no lo mire como un acto inadecuado, hecho que se evidencia cuando la persona tiene la edad legal para adquirir y consumir este tipo de productos, donde éste asume el rol de individuo independiente y sofisticado, del mismo modo, el contexto social motiva este tipo de

comportamiento, donde se empodera para que sea utilizado en cualquier momento u ocasión. Lo que direcciona a muchas personas hacia caminos del abuso, sin ser consciente sobre las consecuencias. Provocando así, la obstrucción del proyecto de vida.

Por otra parte, se puede establecer como principal factor que promueve el consumo de alcohol en adolescentes y jóvenes, el mal ejemplo que reciben del medio familiar, en entornos disfuncionales se promueven comportamientos erróneos de manera deliberada durante los festejos o agasajos sin ninguna restricción o límite en el uso de bebidas alcohólicas por parte del subsistema conyugal. Este tipo de comportamientos conllevan a las nuevas generaciones a percibir que el consumo de alcohol no tiene ninguna implicación y se puede utilizar sin ningún límite.

Por este motivo, es necesario comprender que los padres se consideran como los fundamentos necesarios en el proceso de desarrollo de sus hijos, por cuanto es el primer contexto, el más cercano e inmediato al niño y adolescente, por esta razón los padres deben tener cuidado y ser razonables respecto a sus actos, debido a que la familia se considera el primer entorno protector, no obstante, puede transformarse en un entorno de riesgo en situaciones adversas. De acuerdo con Moreno, et al. (2019), manifiestan que las relaciones familiares se consideran como el primer apoyo primario, a pesar de ello, cuando los padres presentan consumo abusivo de sustancias, sus hijos toman una postura de normalización y justificación sobre el consumo, por este motivo es necesario que los roles parentales se consoliden adecuadamente.

Del mismo modo, dentro del núcleo familiar existen diversos factores de riesgo que influyen significativamente en el inicio del consumo de sustancias, por ejemplo, el uso frecuente de alcohol por parte de sus padres, dando lugar a que los miembros menores del núcleo familiar asuman conductas disfuncionales. Según Adán y Revenga (2013):

El abuso de alcohol de los padres, afecta gravemente a los adolescentes, ya que tienen mayor riesgo de tener alteraciones en el comportamiento, consumo de sustancias, conductas sexuales peligrosas, abuso físico y sexual y problemas escolares. Tienen más dificultades para relacionarse con sus iguales y suelen tener relaciones de pareja donde ambos consumen. (p. 31)

Se puede agregar como factor social precipitante del consumo de bebidas alcohólicas, la baja regulación de los entes gubernamentales, la legislación es muy flexible, donde no se establecen controles rigurosos respecto a los horarios de venta, los lugares autorizados para la comercialización, la calidad del producto y lo más importante a qué tipo de personas se les puede vender. Lo anterior abre una brecha, que posibilita el uso indiscriminado de alcohol por parte de la población más joven, así como lo afirma Roberto Tapia (2001), por el simple hecho de ser sustancias psicoactivas lícitas. Ante ello, no se propone mayor restricción, se confiere mayor importancia y beneficios personales, institucionales, culturales, comerciales y económicos a las industrias fabricantes, a lo que debe agregarse que muchos de los productores de licor son de propiedad de los gobiernos y las rentas que dejan se destinan, contradictoriamente, al sector salud.

Para culminar, es relevante destacar que los individuos que ingresan a la educación superior se encuentran en la etapa de la adultez emergente, la cual abarca el rango de edad de 18 a 25 años, considerada la transición de la adolescencia hacia la adultez. Este periodo se caracteriza por la exploración de la identidad y búsqueda de nuevas experiencias, donde en algunos casos, no hace presencia una guía positiva, la persona tiene libertades que antes no tenían, cómo la supervisión de sus figuras parentales, lo que posibilita comportamientos encaminados hacia el uso del alcohol. Según Martínez et al. (2010):

Este proceso exploratorio se da en el contexto del inicio de la vida universitaria, época en la que los jóvenes se ven enfrentados a nuevos niveles de libertad y menor control parental, con una gran sensación de omnipotencia y con pocos roles específicos que dirigen su conducta. Es durante este lapso que surgen con mayor fuerza las conductas de riesgo, como el consumo de drogas, acarreando diversos peligros que atentan contra su proyecto de vida y contra su calidad de vida futura. (p. 23).

Respecto al uso del tabaco y vapeadores, estas sustancias registran bajos niveles de consumo, dentro de la Facultad de Ingeniería, donde su mayor utilización están en el rango de edad de 18 a 22 años con un sólo 4%. La anterior cifra es positiva, considerando que el tabaquismo es una de las adicciones que han provocado más muertes en la historia de la humanidad, no obstante, se debe tener en cuenta, el posicionamiento que tiene los vapeadores o cigarrillos electrónicos en el

mercado actual, donde su población predilecta son la persona de edades comprendidas entre 15 y 55 años especialmente en hombres, de acuerdo al programa de Encuestas sobre Alcohol y Otras Drogas en España (EDADES).

El Programa de Encuestas sobre Alcohol y Otras Drogas en España (EDADES), realizó una encuesta en el año 2024, donde clasificó la prevalencia de consumo, el sexo y la edad de las personas que utiliza dispositivos electrónicos de inhalación, menciona que el consumo se concentra más en el género masculino en todos los rangos de edades y el grupo de 15 a 24 años son los que mayor hace uso de este producto. Este dato no es ajeno en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, debido a que los vapeadores es la segunda sustancia que mayor porcentaje de consumo presentó en el último mes, desplazando al tercer lugar al tabaco, en relación a los datos arrojados por la encuesta. Lo anterior se debe a factores como la moda, que se amplifica con la ayuda del marketing, y la otra es superar la adicción a los cigarrillos convencionales de combustión, debido a que consideran que la nicotina es un potente compuesto adictivo. Que trae repercusiones negativas en nuestros diferentes sistemas.

Los anteriores factores, fueron estudiados entre enero y febrero de año 2023 por el gobierno de México y su Secretaria de Salud, por medio de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), dependencia que plasmó su estudio en su revista científica COFEPRIS, volumen 8.

COFEPRIS (2023) expone que las industrias tabacaleras. Utiliza la telecomunicaciones como medio de difusión para promover el uso de vapeadores, por medio de la publicidad ejercida principalmente por líderes de opinión (influencers) o personas pertenecientes al espectáculo y entretenimiento, quienes incentivan el consumo de estos dispositivos electrónicos, bajo el disfraz de novedad, donde estereotipan a las persona como actuales dentro de la modernidad, seduciendo, de este modo a adolescentes y jóvenes. Adicional a lo anterior, el vapeador se lo utiliza como producto alternativo que reducen el consumo de tabaco, debido que no poseen grandes cantidades de nicotina , sin embargo, esta cualidad no presenta soporte científico, dado que los cigarrillos electrónicos poseen otros tipos de sustancias nocivas para la salud.

Como se mencionó anteriormente, el nivel de uso de este tipo de productos inhalantes es mínimo o nulo en la mayoría de los participantes de la investigación, esto se debe, a las constantes campañas de promoción y prevención contra el tabaquismo realizadas por diferentes gobiernos, con el fin, de disminuir los índices de patologías y muertes causados por estos productos.

Para entender el resultado de la investigación, se retoma el aporte del autor Roberto Tapia (2001), busca puntualizar que desde el año 1974 se ha trabajado en hacer comprender a la población que el cigarrillo va en contra de la salud, diseñando y divulgando información sanitaria encaminada a educar al público sobre los riesgos que genera el consumo. En cierta manera esta fue una de las primeras alternativas que dentro del marco legal se autorizó, con el fin de poder crear conciencia de su propia salud y la de los demás, encontrando mensajes, que llevan a identificar puntualmente los riesgos que puede traer dicho consumo.

La Universidad Mariana no es ajena a la implementación de políticas y normas que prohíben el consumo de estos productos. Como se mencionó en el marco contextual y legal, la institución restringe el uso de tabaco, con la política Universidad Libre de humo de cigarrillo en su **Acuerdo 015 de 18 de mayo de 2011**. Incorporando estrategias como la señalización de zonas libres de humo, sensibilización a los estudiantes sobre las consecuencias que deja la inhalación frecuente de cigarrillos y hoy en día de vapeadores, tales como la generación de adicciones y problemas en la salud a corto y largo plazo.

Estado civil

Es indudable que el consumo se está presentando en edades tempranas, por este motivo se considera necesario revisar el estado civil de los estudiantes, encontrando que 94% son solteros, siendo una condición, caracterizada en que algunas personas no optan en asumir responsabilidades o roles, lo cual insta a no ser un motivo para tomar posiciones y deberes estrictamente serios en el uso o abuso de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas.

Según el autor Pérez (2002), expone que la edad y la etapa de un universitario, experimenta una realidad y situación que no lo conduce a guardar un estricto comportamiento que adquiere al

casarse. Los resultados de la encuesta demuestran que la soltería abarca la mayoría de la población universitaria, donde su propósito de vida inmediato culminar su carrera, por el momento no tienen el compromiso de velar por el bienestar de una familia, que les genere mayores responsabilidades tanto a nivel económico y emocional, permitiendo ciertas libertades, asociadas al libertinaje donde se presenta el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.

Por otro lado, cuando un individuo desea conformar una familia, donde la relación se consolide estable y satisfactoria, se establece un efecto positivo en las diferentes dimensiones de la vida de la persona. El apoyo emocional y mental proporciona herramientas necesarias para afrontar adecuadamente situaciones negativas, pasa lo contrario cuando la persona cuando permanece soltero, Según Martínez (2024), menciona que la desventaja de la soltería son las dificultades emocionales relacionada a la falta de apoyo afectivo, donde se hace más difícil sobreponerse a las circunstancias difíciles de la vida y enfrentar adecuadamente los desafíos con constancia y valor, en el caso que nos compete el consumo de sustancias psicoactivas lícitas.

Programa que estudia

Al interpretar la relación entre el programa que estudian los estudiante relacionado con la sustancias consumidas, se comprueba que el período universitario es una de las etapas de la vida en la cual se llega a consumir en alto índice sustancias como el alcohol, debido al entorno y al momento en que se experimentan, rodeados de nuevas personas, abiertos a vivir diferentes tipos de comportamientos.

Es preocupante que en esta etapa los estudiantes evidencien alto consumo de alcohol, factores externos como la presión social, el deseo de libertad, el sentirse mayores de edad, la presión académica, o también por la presencia de problemas personales o familiares que incitan a utilizar este tipo de sustancias que se pueden conseguir en cualquier lugar o momento. Ahora bien, la investigación puntualizó el estudio en la facultad de Ingeniería; pero no quita la gravedad que el consumo de alcohol representa a la mayoría de los programas y facultades pertenecientes a la Universidad Mariana, como lo indica la figura número 3 (programa según sustancia consumida), la cual es la fuente primaria.

La sociedad, en muchas ocasiones solo mira el hecho de que los jóvenes toman por cualquier motivo, pero no se detiene a ver qué está pasando con ellos. Así lo da a entender la autora María Elena Medina (2001), los bebedores son la punta del iceberg de la alcoholización, sustentada no solo por los consumidores de baja frecuencia, sino por toda la sociedad que normaliza el consumo, lo promueve y frecuentemente presiona para que se realice.

De la misma manera, se observa, de acuerdo a los resultados que los vapeadores junto con los cigarrillos han tomado gran auge en el ámbito universitario, es notorio que la facultad de Ingeniería existe un alto porcentaje de consumo de este producto, lo cual se explica en la tendencia a probar nuevas experiencias que se presentan de manera llamativa y la presión social de ser aceptado por los demás.

No obstante, estos tipos de productos a lo largo del tiempo han sido más regulables y rechazados por una gran parte de la sociedad, lo cual se limita a consumir estas sustancias porque hay mayor conciencia de los efectos para la salud propia y la de los demás. Así lo explica el autor Tapia (2001), quien propone llevar a la población a comprender que cada uno puede elegir consumir o no dichas sustancias bajo ciertas consecuencias que traen esos actos.

Ahora se da lugar a la presentación de resultados en cuanto al tipo de sustancias que consumen en relación con el sexo de los estudiantes.

Sexo de los estudiantes

Conforme a los datos proporcionados por la figura número 4, se evidencia que la sustancia que más consume los estudiantes según su sexo es el alcohol respecto al tabaco y vapeadores, con mayor incidencia en el sexo masculino respecto del sexo femenino. Esto se debe a la falta de tolerancia cultural, social y pésimos controles gubernamentales frente a la compra y venta de alcohol; siendo estos factores que inciden en la expansión del uso y abuso de bebidas alcohólicas especialmente en el contexto nariñense. Moya (2003), estima que en las últimas décadas el consumo de alcohol ha incorporado nuevos grupos de consumidores (adolescentes, jóvenes y particularmente mujeres), el

incremento de consumo es lento pero constante en el sexo femenino, atribuyendo este fenómeno a factores asociados al maltrato físico y psicológico, a su independencia económica presente en nuestra actualidad, que les permite solventar algunos gustos que anteriormente no podían satisfacer.

Este incremento también afecta a países desarrollados, que poseen políticas públicas sólidas en la prevención de consumo de alcohol. De acuerdo a estudios elaborados por National Institute On Alcohol Abuse and Alcoholism (NIAAA), en el año 2023 en los Estados Unidos con población de adolescente de 12 a 17 años, se comprueba una tendencia en aumento respecto al consumo de alcohol en el sexo femenino en el último año, donde las adolescentes manifestaron haber ingerido más alcohol con un incremento de un 19,2% mientras en el género masculino fue solo del 14,7% en el último mes.

Es importante destacar que los daños que ocasiona el consumo excesivo de alcohol son más inmediatos y prolongados en el sexo femenino que en el masculino tanto a nivel físico como psicológico, lo anterior se debe a las diferencias anatómicas y fisiológicas. La anatomía femenina presenta menor capacidad de absorción y metabolización del alcohol en relación a la anatomía masculina perjudicando rápidamente su salud física, trayendo consigo condiciones hepáticas, cardiovasculares y cáncer de mama entre otras. En la dimensión psíquica, el uso del alcohol en el género femenino se condiciona de acuerdo a su estado de ánimo y emociones. Cáceres et al. (2021), exponen que las mujeres buscan contrarrestar sus sentimientos negativos como: malestar emocional, estrés psicológico, ansiedad, miedo o ira, añadiendo vivencias traumáticas como abusos y aislamiento social, dando lugar al consumo excesivo de alcohol y aumentando los niveles de trastornos relacionados por el consumo.

Por su parte, las mujeres enfrentan mayor estigmatización por la ingesta de alcohol, especialmente cuando se da en grandes cantidades. Para las mujeres, la presión social se dirige al comportamiento moderado o reservado en cuanto al consumo, en tanto que a los hombres parece concederles aval para que el consumo se produzca, incluso se les alienta a hacerlo para confirmar su masculinidad.

Moya (2003), menciona que a finales de los años 60 el abuso de bebidas alcohólicas se cataloga como una enfermedad crónica, más no un vicio, esta nueva denominación trae aspectos negativos hacia la persona con dicho diagnóstico especialmente en el sexo femenino. Según el autor “Si estaba mal visto que un hombre fuera alcohólico, el que la mujer alcanzara semejante situación suponía tal grado de vergüenza que ni siquiera era susceptible de un intento de tratamiento” (p.38). Por no ser señaladas muchas mujeres optan a no recibir tratamiento en centros asistenciales.

Otro aspecto en el que el consumo de alcohol o sustancias lícitas impacta de manera diferente según el género tiene que ver con las relaciones interpersonales, en los hombres se asocia con la presencia de comportamientos agresivos, mientras a las mujeres, se exponen a situaciones de vulnerabilidad a situaciones de violencia y riesgos adicionales como el acoso sexual o la violencia de pareja.

Respecto al consumo de tabaco los datos proporcionados por la figura número 4, muestran que esta sustancia presenta una prevalencia de uso mínimo en relación al alcohol y solo es consumido por el género masculino perteneciente a la Facultad de Ingeniería. En términos generales la utilización de tabaco es mayor en varones, no obstante, es importante mencionar que la población estudiantil de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en su gran porcentaje es de sexo masculino en relación al sexo femenino, en donde en este estudio se encontró un nulo porcentaje de consumo.

Respecto al párrafo anteriormente mencionado, la OMS (2020), indica que el 22,3% de la población mundial inhala productos derivados del tabaco, marcando un consumo elevado en hombres con un 36,7% mientras en mujeres sólo el 7,8%. En el plano nacional en el año 2022 la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá en compañía de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), dieron a conocer el tercer estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la ciudad. El cual, integró a 10.912 ciudadanos de edades de 12 hasta los 65 años de todos los estratos socioeconómicos residentes del área rural y urbana de Bogotá, donde concluyeron en:

Al indagar por la prevalencia de vida se distinguió el consumo de cigarrillos y el consumo con dispositivos de calentamiento de tabaco o vapeadores. Es más frecuente el consumo de solo cigarrillo 43.14% que el de solo vapeadores o dispositivos de calentamiento de tabaco 1.11% e incluso que el de las personas que realizan ambos consumos 7.25%. En general, es más frecuente el consumo de estas sustancias por parte de los hombres que de las mujeres en cualquiera de sus presentaciones. (p.49)

En términos singulares de género, el estudio indico que el sexo masculino consume cigarrillos en un 50,27% y vapeadores 1,13%, respecto al género femenino 36,40% utiliza el tabaco y solo 1,09% consume vapeadores. La utilización de ambos productos es mínima con un 10,00% en hombres y 4.63% en mujeres.

Los motivos de no consumo según sexo se asocian a factores protectores individuales que reducen la posibilidad del no uso de sustancia lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores) en estudiantes que se encuentran en el ciclo de vida de la adolescencia y juventud, los cuales tienen mayor posibilidad de consumo. No obstante, los datos proporcionados por la figura número 4 demuestran que el no consumo de estas sustancias es una manera de afrontar con mayor asertividad dichas situaciones y resistir a las presiones del entorno familiar y social, que inciden en gran medida al consumo a edades tempranas. De acuerdo a Moreno, et al. (2019):

La autosuficiencia es el juicio sobre la propia capacidad para evitar el consumo de drogas, se refiere a la propia habilidad percibida del adolescente para resistir a la presión de consumir drogas, implica resistirse a las presiones o tentaciones interpersonales e intrapersonales para el consumo de drogas. (p.160)

Al llegar al final de esta interpretación sociodemográfica es pertinente continuar con la última variable desde el enfoque sociodemográfico que no obstante tiene relación y peso como lo han tenido las demás. En el estrato socioeconómico se encuentra la siguiente realidad.

Estrato socioeconómico

Dentro de cualquier investigación relacionada con el consumo de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, las características sociodemográficas de la población, son fundamentales para determinar los factores que favorecen su uso. Una de estas características es el estrato socioeconómico, que no solo mide el nivel adquisitivo de una familia, si no también, permite identificar el sexo, edad y nivel académico de aquel integrante de un núcleo familiar que tiene una ingesta abusivas de estas sustancias.

Retomando el tercer estudio realizado en Bogotá en el año 2022, ejecutado por la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá en compañía de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), concluyeron que los ciudadanos perteneciente a los 4, 5 y 6 son los que reportan los indicadores más alto de consumo de bebidas alcohólicas con un porcentaje del 53,54% durante el último mes, los ciudadanos de los estratos socioeconómicos 3, 2 y 1 manifiesta tasas similares entre 34% y 37% , en el cual, el estrato 1 presenta la tasa más baja en este rango.

En sintonía con el estudio del párrafo anterior, realizado en la ciudad de Bogotá. La Secretaría Distrital de Salud de Bogotá y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2022), especifican que al cruzar los datos del consumo del tabaco con los diferente estratos socioeconómicos diagnostican que el consumo del tabaco tradicional se encuentra parejo en los estratos 1, 2 y 3, marcando un rango porcentual del 42,09% hasta 42,95%, en el estrato 3 la diferencia es mínima del 0,94%, en los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6 se vislumbra más consumo llegando a un 45,26%.

Del mismo modo, los vapeadores presentan mayor porcentaje de consumo en los estratos 1 y 2 marcando 1,27%, mientras, en el estrato 3 un 0,94% y en los estratos 4, 5 y 6 1,08%, sin embargo, el consumo de ambas sustancias es más elevado en estos tres últimos estratos con un usos del 15,63%.

Teniendo en cuenta el anterior estudio realizado en la ciudad de Bogotá en el año 2022 sobre el consumo de sustancia psicoactivas, coincide con los resultado de la investigación, puesto que el nivel de consumo de tabaco y vapeadores es menor en los estrato más bajos, donde la mayoría de los estudiantes pertenecen, del mismo modo, la disposición que tienen estos hacia el consumo de

alcohol en vez de producto de inhalación con el tabaco y cigarrillos electrónicos, el resultado es evidente.

2.1.2. Factores protectores

Los factores protectores son capacidades o características de índole personal, familiar y social, que reducen la posibilidad del uso indiscriminado de sustancias psicoactivas lícitas, estos factores fomentan una adecuada toma de decisiones para afrontar situaciones de riesgo, haciendo al individuo menos vulnerable, estos se transmiten mediante una buena educación y el ejemplo, promoviendo una adecuada prevención. Respecto a los adolescentes y jóvenes, es la habilidad que estos tienen para oponer resistencia de manera adecuada a la presión de consumo, tanto en la dimensión personal y social.

En la encuesta realizada a los estudiantes de Ingeniería de la Universidad Mariana se encontró un aspecto importante y fundamental en el cual se pueden soportar y reforzar aspectos significativos como los factores protectores, en aras de potencializar esas cualidades y mitigar las debilidades o factores de riesgo encontradas. De esta manera se realiza la interpretación entrelazando aspectos importantes tales como:

Motivos de no consumo

Con base a la figura 6, referida a los motivos por los cuales no se consume alcohol, tabaco y vapeadores según su edad, se identifica que el rango de edad de 18 a 23 años no tienen curiosidad de consumir estas sustancias, lo que se constituye en un aspecto positivo porque su enfoque, y propósitos están centrados en estudiar y sacar adelante su proyecto de vida profesional. De esta manera, se evidencia que han logrado mantener firme el aprendizaje que obtuvieron desde su núcleo familiar, en donde se les educó sobre los daños colaterales que ocasiona el uso de estos productos, además del ejemplo de su entorno familiar y social que los rodea.

El autor Pérez (2002), afirma que la curiosidad natural y la presión de grupo, son dos aspectos realmente determinantes en este tipo de casos, depende mucho de la calidad de educación,

formación y dedicación que los padres han tenido con sus hijos. Todo individuo pasa en la vida por dicha curiosidad de las cosas que lo rodean o que encuentran en la sociedad, pero cada persona identificará lo positivo y negativo que dicha acciones puede traer a su vida; de esta manera tendrán mucha incidencia los valores, la formación y estabilidad que encuentran en su familia y en sus valores internos o personales, para no verse atraídos hacia comportamiento nocivos.

Dicho esto, aunque no han tenido curiosidad frente al consumo, no significa que en algún momento surja la curiosidad de probar qué efectos genera en la persona; pero probablemente lo harán con mayor precaución, responsabilidad, madurez, siendo conscientes de que son actos que llevan a las personas a un mal camino, y que a corto o largo plazo trae problemas personales, familiares, sociales y sobre todo en la salud. En síntesis, se aprecia que estos estudiantes saben que el único efecto que tienen estas sustancias es la de la adicción, razón por la cual presentan baja curiosidad por su consumo.

Otro aspecto importante, son las creencias que cada familia y persona desde su dimensión espiritual conceden a un poder superior, este aspecto conlleva a tener una orientación frente a la vida personal y social; incide en las bases de la familia, por cuanto ella inculca y guía para que los valores creencias y la ética como persona estén inclinadas hacia una determinada opción religiosa que lo ayude a tener una visión más clara de su futuro y su propósito de vida.

De esta manera, la presencia de ideas religiosas de los padres, sin especificar cuál sea la orientación, se convierte en un detonante que mitiga el deseo de experimentar con este tipo de sustancias. Ese poder superior, como le llama el autor Pérez Gómez (2002), Es importante para que cada persona pueda reflexionar sobre su paz interior y sus valores, ayudándole a sentirse tranquilo y poder solucionar sus problemas. Actualmente, es visto con preocupación que las nuevas generaciones se dejen influenciar fácilmente, pero está en cada familia y entorno que se desarrolle y fortalezca la espiritualidad, que le da una guía y sentido a su vida, sin llegar al punto de obligar y reprimir a la persona.

Por consiguiente es relevante resaltar que en los estudiantes además de contar con aspectos positivos internos y externos, también se demuestra paulatinamente que en promedio de un mes el consumo es mínimo, así como se podrá explicar e interpretar en los siguientes resultados.

Abstinencia de consumo reciente

Se interpreta que así como existe el consumo de sustancias psicoactivas lícitas; también existe la postura de los estudiantes en poder dejar su utilización de manera periódica. Cada individuo toma una postura diferente, dependiendo de su formación, lineamientos, creencias y el enfoque que tenga al pensar en su proyecto de vida. De esta manera se observa en diferentes etapas y momentos universitarios, que existe en algún periodo de tiempo dejar regularmente el uso de estas sustancias. En gran parte aunque exista una presión social, está en cada uno actuar de manera consciente para su propio beneficio y así no permitir influencias de los demás.

Es por eso que satisfactoriamente se logra obtener estos resultados por los cuales hay una alta disposición al NO consumo durante este período de tiempo frente al tabaco y alcohol. De esta manera, se puede deducir que cada persona es libre de tomar sus propias decisiones y si esta decide consumir, a su vez tendrá que asumir las consecuencias negativas que puede traer en su salud mental, física, emocional, educativa, familiar, social. Es así como los autores Martínez et al. (2010), explican que al ser conscientes sobre las consecuencias nocivas que tienen estas sustancias hacia su salud, estableciendo claros estándares de conducta saludable. Debemos tener en cuenta que la percepción de riesgo es variable sobre el consumo y no consumo.

De acuerdo con el párrafo anterior, se puede relacionar con los resultados referidos a las ansias de consumo en los estudiantes, encontrando que ellas no han llegado a interferir así como se explica en la siguiente interpretación.

Baja ansiedad de consumo de sustancias

Hay que destacar que el alcohol, tabaco y vapeadores se comercializan en el mercado legal, permitiendo su fácil adquisición, por tal motivo, su uso y abuso puede incrementar considerablemente, generando de este modo dependencia en el corto o largo plazo. No obstante, los resultados indican que, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no sienten la predisposición en adquirir frecuentemente este tipo de productos para su consumo regular, ya sea porque no sienten deseo o ansias, la mayoría de estudiante refiere nunca sentir deseo de consumo. Este hallazgo se describe como un factor protector que permite una adecuada intervención por parte del equipo interdisciplinario de Bienestar Universitario, en promover adecuados hábitos de salud destinados a la comunidad estudiantil.

Pese a que los estudiantes no presentan ansias por consumir regularmente este tipo de productos que les proporciona el mercado legal, no hay que ignorar que existen factores de riesgo de índole biológico, fisiológico y social, cuya presencia o ausencia posibilita que se presente un consumo habitual o dependiente, obstruyendo significativamente sus proyectos de vida, si bien el porcentaje es bajo, no se debe descuidar al grupo de estudiantes que expresa experimentar ansias frente al consumo de alcohol.

Sobre este particular, aunque se trata de un estudio cuantitativo, es preciso resaltar un caso que llamó la atención; se trata de un estudiante de 22 años de sexo masculino, perteneciente al Programa de Ingeniería de Procesos, quien presenta poli consumo: desde los 15 años consume alcohol, presenta ansias de consumo de una a cuatro veces por semana; a los 14 años inició el consumo de tabaco en mínimas cantidades, a sus 18 años inició el uso de vapeadores, pero el consumo también es mínimo y presenta una relación regular con sus padres. El caso se resalta, con miras a que desde ZOU puedan contactar al estudiante, para ofrecerle un proceso de acompañamiento personalizado.

El autor Augusto Pérez Gómez (2002), da a entender un aspecto importante que abre las puertas al consumo: “una cosa es ensayar una sustancia y otra totalmente distinta consumir compulsivamente.” Es en este punto donde se encuentra la línea de riesgo y al que se debe evitar

llegar, ya que todo puede cambiar de un simple probar o ensayar a convertirse un consumo dependiente llevando al individuo por caminos perjudiciales para su salud y la de su núcleo familiar.

Aun así, la no presencia de ansias para consumir estas sustancias, es un resultado satisfactorio al identificar que hasta el momento no se han presentado problemas por uso de alcohol, tabaco y vapeadores en la vida personal y académica, así como se expone en la siguiente interpretación.

Ausencia de problemas

Al interpretar la ausencia de problemas que se identifica en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, es gratificante ver resultados favorables tanto para los estudiantes, la Facultad de Ingeniería y la Universidad Mariana, por cuanto al consumir este tipo de sustancias psicoactivas lícitas, hasta el momento no les ha dejado problemas mayores, lo cual se ha ubicado como factor protector. No obstante, en algún momento de su vida el uso de estas sustancias puede dificultar o interrumpir sus estudios o su proyecto de vida. Ante esto es importante educar e incentivar a los educandos para que logren mitigar en cierta manera el consumo que hasta el momento cada estudiante tiene; para ello será fundamental trabajar mancomunadamente con la familia y el entorno universitario, que son contextos en los cuales más permanecen, y donde cada uno debe fortalecer nuevos hábitos y encontrar apoyo, dado caso que se lo requiera.

En consonancia con lo anterior, los autores Rivera y Manrique (2007), manifiestan que una adecuada dinámica familiar a corto o largo plazo serán aspectos que enriquecen y fortalecen los factores protectores para la óptima realización de la vida personal y profesional.

Continuando con la relación de los factores protectores se observa un aspecto importante y alentador, debido que los estudiantes hasta el momento no han trascendido a tener problemas crónicos en sus actividades y responsabilidades académicas y personales.

Baja afectación en las actividades diarias

De acuerdo con los resultados, los estudiantes de la Facultad de Ingeniería no ven afectadas sus actividades por el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores. Es importante destacar que estas actividades se traducen en deberes que en su gran mayoría son académicos, teniendo en cuenta que son estudiantes universitarios. Otras actividades o deberes son de índole laboral y familiar, en el caso que el estudiante trabaje o tenga responsabilidades familiares, por ejemplo, el cuidado de un familiar.

Por otra parte, cuando una persona se encuentra en la etapa del consumo habitual y problemático, pierde el norte de sus objetivos principales, en este caso deja de lado, sus múltiples responsabilidades, la única meta en su vida es calmar sus ansias de consumo, sin importar las consecuencias negativas que estas traen en su proyecto de vida. Los autores Moreno, et al. (2019), enfatizan que el consumo habitual y dependiente, provoca cambios en el comportamiento del individuo, este pierde el control de sí mismo, puesto que, el consumidor tiene como propósito buscar la sustancia en cualquier momento sin medir las repercusiones respecto a sus responsabilidades y la manera de conseguir el dinero para solventar sus deseos.

Cuando el consumo ocasional pasa la barrera al habitual o dependiente sea el factor que sea, el consumidor se involucra en nuevos contextos, conocimiento de nuevas personas y lo más importante adquiere nuevas características en su comportamiento, lo anterior influye en sus actitudes creencias y valores dejando su propósito de vida. En concordancia con Moreno, Casas y Ramírez (2019):

La simple ausencia prolongada de un alumno en el aula, puede ser motivo de alerta para el docente, por ejemplo, si el alumno regresa después de cierta ausencia y su caligrafía es “diferente” al igual que su comportamiento, su forma de expresarse, si todo le molesta, esos detalles quieren decir más, el docente debe estar alerta a las diferentes situaciones que se le presenten con respecto a ese alumno. (p. 92)

Es importante resaltar en este punto de todos los factores protectores mencionados, existe un punto sumamente relevante, para seguir fortaleciendo y potencializando junto con el apoyo familiar y educativo.

Principales fortalezas personales de los estudiantes

Las principales fortalezas presente en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería respecto al uso abuso y dependencia del alcohol, tabaco y vapeadores están relacionadas con la autoestima como principal virtud, que les permiten afrontar asertivamente el mal uso de estas sustancias, en el ámbito familiar y social y no ceder a la presión de consumo.

La autoestima es un factor determinante que tiene cada individuo, que disminuye la posibilidad de consumir sustancias psicoactivas legales o ilegales, debido a que la persona es asertiva en la toma de decisiones, la cuales se encaminan en cumplir sus objetivos como su crecimiento personal, dejando de lado ciertas acciones que puedan interrumpir su proyecto de vida. Según Moreno, et al. (2019), “definen la Autoestima como el conjunto de sentimientos de valía y capacidad personal en un tiempo dado, desde la percepción positiva y negativa del adolescente” (p. 160).

Hay personas que trabajan en ellas mismas, reflexionando sobre sus virtudes, creencias, fortalezas y sobre todo sus debilidades y limitaciones, acciones que fortalecen la autoestima, que nos permiten amarnos a nosotros mismos y poder amar a los demás, no obstante, hay otro grupos de personas que no trabajan asertivamente en su autoestima, no aceptan sus fortalezas o capacidades y no trabajan en sus debilidades. Estas son susceptibles de tomar decisiones no acertadas, porque priorizan la opinión de terceros. Según De Siso (2021):

Una autoestima sana se basa en nuestra capacidad de evaluarnos con precisión (conocernos a nosotros mismos) y, al mismo tiempo, ser capaces de aceptarnos y valorarnos incondicionalmente. Esto significa ser capaces de reconocer de forma realista nuestros puntos fuertes y nuestras limitaciones (lo que forma parte de ser humano) y, al mismo tiempo, aceptarnos como dignos y valiosos sin condiciones ni reservas. (p. 2)

Fortalecer la autoestima en la comunidad estudiantil permite el desarrollo de un aprendizaje idóneo, relaciones interpersonales sanas y sobre todo capacidad de incrementar la confianza y acciones que fomenten la resiliencia, permitiéndoles a los estudiantes ser autónomos y asertivos en la toma de decisiones respecto a los desafíos emocionales, educativos y sociales.

Respecto a la actitud positiva hacia la salud, los autores Martínez et al. (2010), señalan que las estrategias de afrontamiento se denominan como respuestas cognitivas y conductuales que permiten desafiar adecuadamente estas situaciones de riesgo. Respecto al consumo de sustancias psicoactivas el estilo de afrontamiento desempeña un papel muy relevante en la salud, un ejemplo de lo anterior son los no consumidores, que utilizan como estrategia de afrontamiento el estilo protector como método que se enfoca en resolver problemas poniendo vigor en lo positivo y en el esfuerzo.

Una realidad que se pudo encontrar, es la presencia de apoyo que brindan las familias de los estratos bajos, aspecto que en una gran mayoría cuentan los estudiantes como una gran fortaleza puesto que, es su primer apoyo y refugio.

Apoyo familiar y situación socioeconómica

Al interpretar los resultados sobre el apoyo familiar, respecto a la base teórica que se ha investigado, existe una relación entre realidades de estratos: Rivera y Manrique (2007), manifiestan que el consumo se da más en los estratos altos de la sociedad bogotana, resalta que el 54,9% de la población perteneciente al estrato alto, esta inicia actividad de consumo de sustancia lícita antes de los 15 años, mientras que los estratos medio y bajo (1, 2 y 3) comenzaron entre los 16 y 20 años.

La Secretaría Distrital de Salud de Bogotá junto a la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC), realizaron un estudio en el año 2022 a 10.912 ciudadanos sobre el consumo de sustancias psicoactivas lícitas. Se expresó que el consumo ya sea moderado, regular o abusivo de alcohol, depende del estrato socioeconómico, el uso de bebidas alcohólicas es superior en los estratos 4, 5 y 6, tanto en las zonas urbanas como rurales de la ciudad de Bogotá en el último

año. Los datos fueron concluyentes, el estrato 1 marco 57.62%, el estrato 2 60.52% y el estrato número 3 se mantuvo en el 60.13%, pero los estratos socioeconómicos más altos como el 4, 5 y 6 mantienen un porcentaje mayor del 71,74%.

El anterior párrafo concuerda con los resultados obtenidos en la investigación, debido que en el estrato 1 y 2 es donde menor índice de consumo se presenta, lo cual nos muestra que los estudiantes de estratos socioeconómicos bajos, cuentan con mayor apoyo de su núcleo familiar, mejor calidad de tiempo de sus padres, apoyo familiar buenos valores, comprensión, interés, dedicación y el buen ejemplo para los hijos; esta es la manera correcta para lograr construir mejores generaciones, basadas en el amor de su hogar. Pérez (2002), afirma que la familia es uno de los pilares fundamentales para todo ser humano, aspecto que es de vital importancia en el óptimo desarrollo de su proyecto de vida, con base a esto, se analizan puntos claves que pueden direccionar a identificar en qué situaciones la familia puede incidir o no en el consumo de alcohol, cigarrillo o vapeadores.

Para finalizar, se concluye que los estudiantes en general independientemente de su estrato socioeconómico siempre están apoyados por sus familiares, lo que genera que se mantengan aislado hacia la oportunidad de consumo.

Valores Familiares

A continuación dentro del marco de los factores protectores se da paso a la interpretación sobre los resultados que arrojó la parte del instrumento, dedicada a indagar sobre las relaciones familiares.

Referente a los valores familiares, es notorio que los estudiantes cuentan con un adecuado respaldo por parte de la figura materna, esto indica que encuentran apoyo confianza, tranquilidad y apego, siendo la figura indispensable para la construcción del proyecto de vida. Este resultado resulta acorde con la percepción que el autor Augusto Pérez Gómez (2002), tiene ante la percepción fundamental y única que posee el núcleo familiar en las personas; la familia se convierte en pilar para cualquier individuo, fortaleciendo aún más sus factores protectores.

Ahora bien, aunque los valores familiares son importantes para un buen desarrollo en su diario vivir; se complementan con el ejemplo y la relación que se da su núcleo familiar. Ante esto se tiene presente las perspectivas de los autores como Moreno, et al. (2019), que direcciona a la investigación analizar sobre la importancia en identificar el tipo de enseñanza y ejemplo que reciben desde su hogar lo cual va a orientar al estudiante a repetir adecuados o inadecuados modelos de caducas que puede cambiar el rumbo de su vida.

En particular, los resultados en cuanto a la relación que tienen los estudiantes de Ingeniería con sus figuras parentales, en términos generales es buena. Los porcentajes resaltan que los programas de Ingeniería civil e Ingeniería Mecatrónica son los que mejores relaciones tienen con sus padres.

Lo anterior se establece como factor protector de índole familiar que reduce la posibilidad del consumo indiscriminado de este tipo de sustancias legales. La importancia que cumplen los padres en el desarrollo de sus hijos es vital, por cuanto ellos fueron fundamentales en las primeras etapas de desarrollo, por consiguiente, gestaron los primeros hábitos y tipos de comportamientos que guían la conducta durante el trayecto de la vida.

En relación con el párrafo anterior los autores Rivera y Manrique (2007), concuerdan que “La relación afectiva entre padres e hijos contribuye al nivel de seguridad, autoestima, auto concepto, factores determinantes en el desarrollo de destrezas emocionales, cognitivas y sociales del adolescente” (p. 92). Se observa que, la familia es la primera escuela que protege al adolescente y adulto joven en el inicio del abuso de sustancias psicoactivas.

El adecuado acompañamiento de los padres en la educación de sus hijos, es un pilar sólido para que estos tengan la capacidad de afrontar adecuadamente los diferentes desafíos de la vida, entre los cuales están, el uso y abuso de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, brindándoles herramientas de discernimiento ante conductas altamente riesgosas de otros problemas de consumo. De acuerdo con Batillori (2007), “El impacto de los padres es determinante en la educación, tanto en la infancia como en la adolescencia y en los años posteriores” (p. 6). Por esta razón, los padres deben promover el desarrollo personal de sus hijos a través de estilos de vida saludables. Las relaciones dentro del núcleo familiar son determinantes en la adaptación

psicosocial de cada uno de sus integrantes y desempeñan un papel relevante en el desarrollo de la personalidad de sus hijos.

Terminando con estos aspectos se considera de gran importancia el tipo de comunicación que los integrantes del núcleo familiar tienen en su dinámica familiar.

Diálogo asertivo

Con respecto, al diálogo asertivo permite explicar que se da, de manera frecuente en los entornos familiares de los estudiantes, por lo cual es satisfactorio identificar este tipo de resultados, dado que, se encuentra que la gran mayoría de estos poseen un adecuado y constante diálogo, permitiéndoles aumentar su confianza familiar, social y personal así como lo explica el autor Augusto Pérez Gómez (2002).

Por último para poder darle un sentido y un fin a la relación que se realizó, es de vital importancia tener presente todos los factores protectores siempre y cuando exista en cada núcleo familiar un adecuado ejemplo, en vista de que, es el primer detonante que lo direcciona hacer las cosas de determinada manera.

Ausencia de consumo dentro del núcleo familiar

Son favorables los datos correspondientes al consumo dentro del núcleo familiar, la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería respondieron que no se presenta situación de consumo dentro este, factor de protección relevante al momento de reducir el riesgo de consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en los estudiantes.

Las anteriores cifras permiten determinar que la composición familiar de los programas de Ingeniería Civil e Ingeniería Mecatrónica, brinda condiciones óptimas para su adecuado desarrollo. Los estudiantes se ubican en la etapa de la adultez emergente y temprana, período considerado exploratorio, donde predominan las oportunidades a nivel sentimental y laboral; por este motivo es importante una adecuada orientación de los padres respecto de los retos que trae la vida.

Otro aspecto importante es la ausencia o bajo consumo de alcohol en los padres, porque en un primer momento de su vida donde podrán observar e identificar qué es lo bueno y lo malo, los hijos aprenden por el ejemplo que obtienen de sus padres o familiares cercanos que los cuidan o están gran parte del tiempo a su lado. Según los autores Manrique y Rivera (2007), exponen que los grupos familiares en los cuales los padres son dependientes a sustancias psicoactivas legales o ilegales presentan mayores índices de disfunciones en áreas que involucran las expresiones de afecto y de establecimiento de límites y papeles en la composición familiar, estos factores generan en los hijos afectación a nivel psíquico.

2.1.3. Factores de riesgo

Se denomina factor de riesgo a toda circunstancia, conducta o tipos de hábitos que posibilitan mayor riesgo en consumir sustancias psicoactivas lícita o ilícita cuando se habla de adicción, estos factores contribuyen al uso o abuso, lo anterior se lo atribuye a rasgos de personalidad, aspectos genéticos, los tipos de relaciones con la familia y la comunidad y la facilidad de adquirir estas sustancias. Igual que en el caso de los factores protectores.

El tercer objetivo de la investigación, busca identificar, aquellos factores de riesgo que determinan la tendencia al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana, se procede a identificar los niveles de uso en distintos periodos de tiempo y comprender las causas a nivel individual, familiar, social que lo generan.

Frecuencia de consumo según sustancia

No sorprenden los datos arrojados respecto al nivel de uso de alcohol, tabaco y vapeadores, durante los dos períodos de tiempo establecidos en la encuesta: último mes y los últimos tres meses. De acuerdo con las cifras, se observó, que el alcohol y el tabaco son las sustancias lícitas que presentan mayores índices de consumo en estudiantes pertenecientes a la Facultad de Ingeniería en los últimos tres meses, de la misma manera, los vapeadores ocupan el tercer lugar de prevalencia de

consumo en los últimos tres meses, pero en el último mes se desplaza al tabaco hacia el último lugar.

Los tres productos se consumen de manera ocasional, en reuniones o eventos en los cuales participan el grupo de pares, tanto del mismo programa o personas distintas ajenas a la universidad. Esto se debe en gran medida a su fácil adquisición dentro del mercado legal y los escasos controles para su venta por parte de los entes reguladores. Estos factores tienen la posibilidad de incrementar el uso nocivo por parte de esta comunidad y en algunas ocasiones son vía directa hacia la utilización de sustancias psicoactivas ilícitas, generando dependencia o adicciones en personas que no han culminado su desarrollo físico y cognitivo.

En otro orden de ideas, se entiende que las adicciones responden a un proceso que se origina por etapas o niveles, a medida que estas etapas o niveles aumentan, se evidencia un deterioro en las capacidades físicas, psicológicas y sociales del individuo, en concordancia con Moreno, et al. (2019), las adicciones pasan por un proceso que es el de experimentación, uso ocasional, habitual y dependencia.

Moreno, et al. (2019), argumentan que el consumo experimental se da una sola vez, ya sea, por invitación, curiosidad o por experimentar nuevas sensaciones, y no se volvió a dar aunque esta experiencia haya sido placentera, respecto al consumo ocasional los autores argumentan que el círculo social es quien proporciona las invitaciones y el individuo las acepta de manera voluntaria; en esta etapa no se evidencia dificultad para su control y uso, sin embargo, el sujeto evidencia leves cambios comportamentales como: expresión de pequeñas mentiras, mínimas confrontaciones con la autoridad y sus iguales y no es constante en sus deberes y objetivos.

De acuerdo con el párrafo anterior los autores Moreno, et al. (2019), enfatizan que al cruzar la línea del consumo ocasional al habitual, esta transición se transforma en abuso, el cambio en su comportamiento es evidente, perdiendo el autocontrol, puesto que, el consumidor tiene como propósito buscar la sustancia en cualquier momento sin medir las repercusiones respecto a sus responsabilidades y la manera de conseguir el dinero para solventar sus deseos, en esta etapa se evidencia la mentira, manipulación y la desconfianza para lograr dicho propósito. Para culminar,

los autores describen la etapa de la dependencia donde la sustancia toma un papel vital para quien la consume, porque le es imposible vivir sin ella, generando cambios fisiológicos cuando no son ingeridas como: temblores corporales, diferentes tipos de delirios, alucinaciones visuales o auditivas, delirios, depresión, ira e insomnio. La vida cotidiana gira alrededor de la sustancia, además se evidencia un deterioro de los lazos familiares y sociales, así mismo, se ven truncados sus propósitos y metas hacia el futuro, dando lugar a la exclusión social y en la mayoría de los casos problemas legales y la muerte.

Teniendo en cuenta la anterior clasificación sobre el consumo de alcohol, se procede a establecer la etapa de consumo de alcohol en los educandos de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana.

El consumo de las tres sustancias se ubica en la etapa del consumo ocasional, porque como se aprecia, el consumo sobre todo de alcohol y tabaco, se presentó hace tres meses. Los resultados indican que es un momento adecuado para ejecutar una intervención primaria, la cual integra medidas encaminadas hacia la evitación, reducción o retraso en la aparición de conductas adictivas y para que la población conozca los riesgos a los que se ve expuesta si incrementa el consumo. Esta clase de estrategias son de carácter educativo y tienen como propósito impedir el desarrollo del consumo nocivo.

Del mismo modo, es relevante destacar, que el consumo de vapeadores en el último mes supera al del tabaco. La anterior tendencia de consumo hacia esta sustancia se debe a factores asociados a la novedad del producto, hecho que lleva a muchos adolescentes y jóvenes a acogerlo como nueva moda y como alternativa para cesar el consumo de cigarrillo por su alto contenido de nicotina y demás componentes nocivos para la salud.

La dinámica de sustitución de sustancias del tabaco hacia los vapeadores no es evidente dentro de la población estudiantil de la Universidad Mariana, sino que es una tendencia a nivel mundial. El 23 de mayo la OMS (2024), en su informe denominado “Las tácticas de la industria del tabaco y la nicotina convierten a los jóvenes en adictos de por vida” informa que en el continente Europeo el 20% de los jóvenes de 15 años manifestaron haber utilizado vapeadores en los últimos 30 días,

de la misma manera, se demostró que el uso de Cigarrillos electrónicos (vapeadores) triplica al consumo de cigarrillos tradicionales, específicamente entre la población juvenil que no presentaban antecedentes de haber usado algunas de las dos sustancias.

Factores de riesgo individuales

Los factores de riesgos individuales se denomina a aquellas características vinculadas a la persona que influyen de manera negativa en la toma de decisiones, relacionadas al uso o abuso de sustancias nocivas, en el caso que compete a esta investigación, el alcohol, tabaco y vapeadores. Se destaca que la curiosidad es el principal factor que determina el consumo de estas tres sustancias. Los adolescentes y jóvenes sienten la necesidad de experimentar para sentir sus efectos de placer y relajación, sin tener en cuenta, los efectos nocivos hacia la salud, es el caso del alcohol, que brinda estas sensaciones, por este motivo, se analiza detenidamente este factor que en ruta a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería hacia su consumo.

Motivos de consumo de alcohol

Como se puede observar, el principal motivo que incita al consumo de alcohol dentro de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana es la curiosidad, comportamiento que se clasifica como factor de riesgo, porque, pese que en los factores protectores un grupo importante de estudiantes manifestaron que no tienen curiosidad hacia el uso de alcohol, hay otro porcentaje de estudiantes para los cuales la curiosidad se convierte en el principal factor de riesgo.

Hay que entender que la mayoría de los estudiantes pertenecen en un rango de edad de 18 a 25 años, motivo por el cual se predisponen a nuevas sensaciones de euforia y placer que solo brindan ciertas sustancias que en la mayoría de los casos antes no tenían acceso por ser menores de edad, factores que traen consigo mayor atracción hacia su consumo de sustancias como el alcohol. Según Moreno, et al. (2019), exponen que las adicciones se presentan por diversos motivos, en primer lugar, está la curiosidad, en la cual, los niños, niñas y adolescentes buscan experimentar nuevas sensaciones, iniciando en la mayoría de los casos con sustancias psicoactivas lícitas como el alcohol y tabaco.

A pesar de eso, la comunidad estudiantil manifiesta otros motivos, esto se atribuye a múltiples factores que inciden en el consumo de sustancias lícitas e ilícitas como: culturales, sociales y emocionales. Desde la perspectiva de los autores Moreno, et al. (2019) los motivos para que un individuo consuma son diversos, lo hacen para sentirse mejor anímicamente, como evasión de la realidad, por experimentación, explorar sensaciones de intenso placer, autopercepción de poder, disminuir los niveles estrés, por depresión, para desempeñarse mejor en diferentes áreas, o porque los amigos o conocidos lo hacen. Sin importar los motivos para este inicio, el resultado final de la vida de un adicto cambia de forma negativa, debido al deterioro a nivel físico, mental y social que conlleva.

Finalmente, se aprecia una clara identificación y definición de los constructos exposición a la oportunidad y tentación al consumo, por cuanto las fiestas familiares e invitaciones son consideradas situaciones asociadas con la exposición a la oportunidad; y la tentación al consumo se asocia con emociones desagradables. (Moreno, et al. 2019, p. 114). Por otra parte, el adolescente o joven busca aprobación ante las demás personas para ser aceptado socialmente ante algún grupo en específico, así lo indican los resultados, porque el motivo que ocupa el tercer lugar es porque lo hacen los amigos. Esto demuestra que, las acciones que toman no siempre son las acertadas y pueden ser víctimas de personas que solo buscan algún beneficio. Según Espósito (2020):

Por su alto grado de incomunicación y su baja autoestima, el adicto suele consumir drogas muchas veces contra su voluntad solamente para ser aceptado, para no quedar fuera de un grupo, o tal vez para aparentar autosuficiencia delante de estas personas y no sentirse rechazado o avergonzado. (p. 10)

Referente al rendimiento académico, puede verse afectado por el consumo prolongado de sustancias, incluyendo el no contar con un entorno familiar y educativo positivo que fomente hábitos y estilos de vida saludables bajo entornos protectores, aumentando el ausentismo en aulas y conductas problemáticas. Respecto a lo anterior, los autores Moreno, et al. (2019), plantean que “El rendimiento escolar se encuentra influenciado por el consumo de drogas, y a su vez el consumo de psicoestimulantes se ve incrementado cuando más se retrasa la hora de regreso a casa” (p. 102).

Así mismo, los autores Martínez et al. (2010), Mencionan que durante el ingreso a la educación superior los estudiantes presentan una alta posibilidad de consumir este tipo de sustancias, debido a factores como: el bajo nivel académico, dificultades para entablar relaciones interpersonales armoniosas con docentes y compañeros, no comprensión de las temáticas en clases, evidentes pérdidas de asignaturas o semestres, por ende, se convierten en factores que inciden directamente en el consumo de estas sustancias.

En el contexto colombiano el uso de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas en entornos educativos condiciona el desempeño académico en estudiantes de educación media y superior. Conforme lo especifica Moreno y Osorio (2021), la realidad actual del país y sustentado por otros estudios relacionados al consumo, se ha comprobado que el 60% de la población colombiana utiliza algún tipo de sustancia psicoactiva legal o ilegal. Hecho alarmante, debido que el 42% del anterior porcentaje pertenece a la población adolescente de 12 a 19 años que se encuentran en edad escolar. La presente situación puede repercutir en el rendimiento académico y posterior deserción del sistema educativo de esta población.

Tabaco motivos de consumo

Respecto al consumo de tabaco y vapeadores se pudo observar que los porcentajes son mínimos, sin embargo, no se puede desconocer que independiente de la formación y leyes que existen en la actualidad sobre control, promoción en consumo de cigarrillos en cualquier presentación, aún predomina su uso, porque su reducción no alcanza la total de cobertura esperada.

De acuerdo con los resultados de la investigación, el consumo de tabaco se presenta por diferentes aspectos, donde la curiosidad es el primer motivo que en ruta a algunos estudiantes a consumir este producto, con el fin de ver qué efectos produce y cómo actúa su cuerpo ante este componente (nicotina). Es importante mencionar que el factor de la curiosidad se incorpora en los factores de riesgo, en vista de que algunos estudiantes marcaron en la encuesta que sí sienten el deseo de usar el tabaco para experimentar sus efectos.

Gómez (2002), el consumo se inicia a edades cada vez más tempranas, desde el colegio prolongando más tarde en la universidad, que es una etapa en la cual se presenta mayor índice de consumo, debido a que los estudiantes quieren experimentar el efecto de euforia y excitación que genera estas sustancias. Un 80% de los universitarios ya ha probado alcohol, un 30% de los estudiantes manifiestan que han consumido tabaco alguna vez de su vida.

En otro orden de ideas, el inicio de consumo de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas es un proceso complejo que puede variar según el individuo y las circunstancias, sin embargo, hay una alta probabilidad de inicio a edades tempranas por influencia de los pares y en el entorno universitario, factores que resaltan los autores Martínez et al. (2010):

Para el caso del tabaco, el 90% de los fumadores manifiestan haber consumido su primer cigarrillo con otros adolescentes. Los eventos y lugares destinados al estudio y al esparcimiento entre los jóvenes universitarios marcan factores del contexto interpersonal catalizadores del consumo, como la motivación social, la que se repite en varias experiencias. (p. 27)

Se identificó dentro de la investigación que algunos estudiante tienden consumir tabaco como manera de mitigar sus problemas en el ámbito personal, familiar y social, se comprende que las sustancias que componen el tabaco estimulan el sistema nervioso central, generando en el fumador sensación de placer, distrayendo su enfoque de sentimientos desagradables. Por otra parte, no se puede juzgar la forma con enfrenta las dificultades este grupo poblacional, debido a que algunos de estos, no tienen la pericia para afrontar asertivamente estas situaciones y la manera más fácil e instantánea para mitigar sus penas, decepciones o frustraciones es mediante el uso del tabaco.

En relación con el párrafo anterior, los autores Moreno y Osorio (2021), exponen que la visión que el adolescente tiene sobre el uso de sustancias psicoactivas se distancia consideradamente a la de un adulto, son enfoques completamente opuestos, la percepción del mundo juvenil se contrapone en temporalidad con la un adulto, porque, establecen sus esquemas de la realidad en relación a sus experiencias vividas con personas de su misma contemporaneidad. Por esta razón, la persona no puede ser juzgada o señalada por las conductas que inciden hacia el consumo, por lo contrario,

debe ser comprendida, brindando las herramientas necesarias para que pueda solucionar sus adversidades de una manera adecuada.

Vapeadores motivo de consumo

En pleno siglo XXI, la industria tabacalera busca actualizar sus estrategias de comercialización de la hoja de tabaco por medio de nuevas tecnologías, con el propósito de suministrar abusivamente la nicotina a sus usuarios, lo anterior se logra a través de sofisticados dispositivos electrónicos que no generan combustión. Este novedoso dispositivo se denomina vapeador (cigarrillo electrónico), es atractivo entre los adolescentes y jóvenes, debido a sus llamativos diseños y presentaciones, además por el estatus de poder y sofisticación que genera en esta población.

Conforme a los resultados de la Encuesta Nacional de consumo de sustancias psicoactivas (ENCSPA, 2019), afirma que los vapeadores (cigarrillos electrónicos) son la tercera sustancia legal más consumida en el contexto colombiano, abarcando a la población de 18 a 24 años. Por este motivo, el gobierno nacional implantó la ley 2354 del 2024 que tiene como prioridad regular el consumo, comercialización y marketing de los cigarrillos de combustión y sus derivados electrónicos o imitadores, mitigando de este modo los factores de riesgo que llevan al uso indiscriminado de estas sustancias especialmente en la población adolescente y joven.

De la misma manera, la ley 1335 del 2009, estipula políticas públicas para garantizar los derechos a la salud dentro del territorio nacional, dispone normas respecto al empaquetado y etiquetado de cigarrillos o su derivados, en el capítulo 3, se detallan las características en su presentación con letra legible, el país de procedencia y resalta las palabras "importado para Colombia", también enfatiza, que debe incorporar etiquetas claras sobre sus componentes y potenciales riesgos hacia la salud. No obstante, un vapeador básico que cumpla con todos los estándares mínimos de salubridad en Colombia, se cotiza entre \$80.000 a \$150.000, mientras que en un dispositivo más sofisticado el precio puede exceder los \$300.000. El anterior dato, da a entender que los vapeadores que se comercializan a menor precio a los ya mencionados, no cumplen debidamente con la normativa para su distribución y su consumo.

Respecto a los principales motivos que llevan a los estudiantes de la Facultad de Ingeniería al consumo de vapeadores, se demuestra que la mayoría escogió la opción *otro motivo*. Esto se debe a que es un producto relativamente nuevo dentro del mercado de sustancias psicoactivas lícitas y en el caso de los estudiantes la Facultad de Ingeniería, lo utilizan para diferentes fines, uno de estos es la cesación u opción para dejar de fumar cigarrillos convencionales y eliminar de este modo el consumo definitivamente. Conforme al Instituto de Salud Pública en México (ISPM, 2021), “Actualmente, grupos de apoyo provapeo, la industria del vapeo y las tabacaleras presentan al vapeo como una alternativa real de cesación” (p.12). Sin embargo, no existe evidencia científica que respalde esta afirmación.

Del mismo modo, la escritora y periodista Silvia Taulés (2020), plantea que los cigarrillos electrónicos, también denominados e-cigs, son dispositivos que calientan el líquido que en algunos casos puede contener nicotina, en diferentes proporciones según la legislación del país donde se comercialice, se puede vapear sin nicotina u otras sustancias tóxicas. Es por esta razón que los vapeadores se han convertido como una alternativa para dejar de fumar.

Otro atributo que tiene el vapeo es la moda, motivo por el cual los adolescentes y jóvenes en etapa escolar y universitaria, toma como opción consumir esta sustancia, debido a la innovación del producto y sus particularidades en su diseño y sus gamas de sabores. Adicionalmente, el marketing juega un papel relevante, al implantar en los usuarios campañas de comercialización de estos dispositivos enfocadas principalmente en la población joven. El ISPM (2021), expone que el vapeo en los adolescentes y jóvenes ha incrementado en los últimos 10 años. Este incremento se atribuye a la novedad del producto y a sus características. La industria tabacalera hace uso de antiguas y nuevas técnicas de mercadeo, con el propósito de retener a fumadores actuales de cigarrillos combustibles, pero deliberadamente involucra a las nuevas generaciones en la adicción de la nicotina.

Por otro lado, cabe resaltar que la segunda opción que escogieron los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería fue la curiosidad. Hay que comprender que la principal fortaleza de los vapeadores son sus múltiples sabores, desde frutas hasta postres, lo que lo hace más llamativo, especialmente en la población de jóvenes. El Instituto Nacional de Salud Pública

(2021), concluyó que la característica más atractiva de los vapeadores es su variedad de sabores, el cual tiene como objetivo la comercialización al público adulto que quiere disminuir el riesgo de los cigarrillo convencionales, sin embargo, la curiosidad de probar distintos sabores trajo la atención de la población adolescente y joven fumadores y no fumadores. Lo anterior, permite comprender por qué el consumo de vapeadores en el último mes supera el consumo de cigarrillos.

Problemas personales

En cuanto a los problemas personales presentes en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería. El factor estrés es el que ocasiona la primera causa para el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores, seguido por sentimientos de ansiedad. En este sentido, hay que analizar que la comunidad estudiantil se enfrenta a la necesidad de tomar decisiones importantes para culminar sus carreras universitarias, pero de alguna manera no dimensionan la exigencia que esto conlleva, lo anterior repercute de forma negativa, provocando sentimientos de angustia y frustración si no se cumplen los objetivos trazados.

Los datos arrojados por la encuesta, ubicó al estrés, como el primer problema de característica psicológica, presente en los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería, además, se identifica que el bajo nivel académico y la presión familiar agudiza estos síntomas. Los anteriores factores aumentan la posibilidad de que el estudiante sea proclives a consumir alcohol, tabaco y vapeadores. El propósito que tiene este, es culminar con éxito su carrera universitaria para no defraudarse a sí mismo y a sus padres, para su éxito personal y social, sin embargo, algunos de estos, no cuentan con estrategias de afrontamientos asertivas para sobrellevar estas situaciones de presión a nivel familiar y académico, generando frustración y desmotivación en culminar sus estudios. Según Piñas y Chivato (2020):

El fenómeno de la drogodependencia o adicciones hay que ponerlo en relación con la crisis de valores y de sentido que sufre la sociedad y la cultura actual. La drogodependencia y demás dependencias pueden ser expresión, por un lado, de la pérdida de sentido y del valor de la vida, por otro, con el estrés y las frustraciones generadas por el eficientismo, por el activismo y por

la elevada competitividad y anonimato en las interacciones sociales, que afectan de una manera particular a los jóvenes. (p. 33)

Así mismo, Martínez et al. 2010. sostienen que la falta de manejo respecto a las diversas exigencias y demandas que se encuentran en la vida diaria y la falta de experiencia para enfrentar situaciones adversas, es un factor de riesgo que puede agudizar los síntomas de estrés generando ansias de consumo. De acuerdo con Martínez et al. (2010):

El estrés generado por la falta de control de algunas situaciones de la vida, el intentar evadir las experiencias poco placenteras, la falta de repertorio conductual para enfrentar situaciones difíciles y la ausencia de modelos, va haciendo a esta población más vulnerable y facilita la posibilidad de que se inicien en el consumo o lo intensifiquen como una posible solución a sus problemáticas. (p. 26)

El segundo factor que se identificó fue síntomas de ansiedad presente en algunos estudiantes. Lo anterior se lo atribuye a factores como la presión social y promediar buenas o excelentes calificaciones. El ingreso a la universidad puede ocasionar este tipo de situaciones que pueden transformarse en estados de ansiedad, estado que es necesario a hacer frente adecuadamente a distintas situaciones, no obstante, si esta es excesiva puede transformarse en un patología y se incrementa con el usos de sustancias psicoactivas. De acuerdo a Rivera y Manrique (2007), la percepción de ansiedad sobre algunas situaciones estresantes puede ir paralela al consumo de sustancias psicoactivas especialmente en consumidores habituales, desencadenando cambios fisiológicos en la personas como nerviosismo, sudoración, taquicardias, sudoración y temblores llevándolo en el peor de los casos a intento de suicidio si no se maneja con la ayuda de un profesional.

Para concluir, los aportes proporcionados por los autores respecto a los síntomas de estrés y ansiedad coinciden con los datos de la encuesta, donde los estudiantes marcaron situaciones como presión familiar y bajos rendimiento académico, factores que disparan estos síntomas al momento de ingresar a la vida universitaria.

Dificultades en las relaciones de pareja

Respecto a las relaciones de pareja, la encuesta clasificó las siguientes relaciones como: decepción amorosa, dependencia de pareja y violencia de pareja. Situaciones de carácter sentimental que aumenta el riesgo de consumo.

El principal factor de riesgo marcado por los estudiantes fue la decepción amorosa, se presenta cuando la expectativas que tiene una persona hacia sus pareja no se cumplen, provocan en el individuo sentimientos de tristeza, desilusión y frustración cuando estas no se cumplen. Rivera y Manrique (2007), la idealización que el individuo tiene hacia su pareja, puede dar origen a falsas expectativas, este tipo de relaciones se caracteriza por la ausencia de alguno de sus integrantes, ya sea física y psicológica, no hay una comunicación asertiva, las relaciones suelen tornarse hostiles y en muchos casos conduce hacia la violencia física y psicológica. Sucesos que inciden hacia el consumo de sustancia psicoactivas por parte de la persona más vulnerable.

Otra opción que objetivo mayor porcentaje dentro de la encuesta fue la dependencia de pareja. En estas relaciones uno de sus integrantes asume una actitud dominante que impide a la otra persona establecer relaciones sanas con el mundo externo. Según Rivera y Manrique (2007), este tipo de relaciones son desequilibradas, generalmente se presenta una actitud sobreprotectora intensa que fuerza a la víctima a restringir su vida social, donde el victimario ejerce un dominio constante, por medio manipulaciones y en los peor de los casos con violencia física.

Es común que algunos individuos usen sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas, si en su percepción sienten que está siendo abusado emocionalmente, debido a una relación conflictiva con su pareja sentimental. El consumo de este tipo de sustancias, se utiliza para mitigar sentimientos negativos, derivados de decepciones amorosas, dependencia hacia otra persona o por ser víctima de algún tipo de violencia psicológica, física o sexual. Villegas Marín (2019), afirma que una persona que sea víctima de violencias psicológica, física y sexual por parte de su pareja puede recurrir al consumo de alcohol, igualmente, la autora nombra un estudio llevado a cabo en la Ciudad del Cabo (Sudáfrica), el presente estudio determina que la mujeres que han sido víctimas de violencia física y sexual por parte de su pareja sentimental consumen más cantidades de alcohol, y

al mismo tiempo el consumo excesivo de alcohol determina actos violentos, así como actos sexuales sin protección. Lo anterior es un factor determinante para no reducir el consumo principalmente del alcohol, especialmente en personas que se encuentran en la etapa de la adolescencia y juventud, que no tienen la experticia en manejar este tipo de circunstancias.

Las relaciones de pareja dentro del contexto universitario, pueden ser conflictivas y tornarse dispares, esto se ve plasmado en los datos de la encuesta, los estudiantes marcaron en su mayoría tener dificultades en entablar relaciones sanas con su pareja, dejándolos expuestos al consumo de sustancias.

Poca voluntad en reducción del consumo

Se evidencia como factor de riesgo que los estudiantes no han intentado la reducción de consumo en ninguna de las tres sustancias, porque no lo ven como un peligro y sienten la sensación de controlar adecuadamente su uso. Situación que es importante considerar para poder gestionar junto con la dirección del programa ZOU, los proyectos que lleven a mermar el consumo como meta significativa de su ejercicio en torno a la prevención y promoción de la salud. El programa ZOU lidera en el entorno universitario el acompañamiento a estos casos, por los cuales los estudiantes requieren una guía o ayuda ante el consumo de sustancias psicoactivas lícitas.

Un aspecto relevante que impide que los estudiantes no pretendan reducir el consumo es la baja percepción de riesgo que tienen antes estos productos, no escatiman en ingerir o en inhalar de manera indiscriminada para sentir al máximo sus efectos, desean pasar momentos de esparcimiento sin límite de tiempo hasta que el dinero se lo permitan. La autora Medina (2001), el adolescente o joven se expone y se hace vulnerable por voluntad propia, tiene como propósito satisfacer incontrolablemente sus ansias de diversión por medio de sustancias psicoactivas de cualquier índoles, no visualiza el futuro sobre los riesgos que tiene hacia su integridad física y mental.

Entre los factores que se deben considerar para que los estudiantes de segundo semestres de la Facultad de Ingeniería no tengan la necesidad de reducir el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores, es el no dejar de consumirlas por voluntad propia. Este conoce el riesgo hacia su salud,

no es coaccionado por sus pares para que consuma y no presenta problemas de índole personales, familiares, sentimentales, económicos y académicos que justifique el consumo de estas tres sustancias, sino que quiere gozar de los derechos de libertad que le ofrece el Estado para su goce sin que esto afecte a sus semejantes. Según Moreno, et al. (2019):

En la postmodernidad, en el contexto del bienestar consumista, el individuo libre y soberano modifica su estado de conciencia haciendo uso de su libertad, por lo que este tipo de sustancias comienzan a adquirir otra carga simbólica, expresan la libertad absoluta, la disposición sobre el propio cuerpo, pero como contrapartida vienen a tensionar los límites de la libertad y de la esfera privada. (p. 29)

Hay que tener en cuenta, que esta actitud frente al consumo de estas sustancias psicoactivas lícitas, puede llevar a la persona de un consumo ocasional hacia un consumo habitual. Pérez (2002), da a entender un aspecto importante que abre las puertas al consumo: “una cosa es ensayar una sustancia y otra totalmente distinta consumir compulsivamente.” Es en este punto donde se encuentra la línea de riesgo y al que se debe evitar llegar, ya que todo puede cambiar de un simple probar o ensayar a convertirse un consumo dependiente llevando al individuo por caminos perjudiciales para su salud y la de su núcleo familiar.

Otro factor para que la persona o estudiante no tenga la voluntad para reducir el consumo es la negación y se le dificulta el reconocimiento de que tiene una patología de adicción. Moreno, et al. (2019), enfatizan que al cruzar la línea del consumo ocasional al habitual, esta transición se transforma en abuso, el cambio en su comportamiento es evidente, perdiendo el autocontrol, puesto que, el consumidor tiene como propósito buscar la sustancia en cualquier momento sin medir las repercusiones respecto a sus responsabilidades y la manera de conseguir el dinero para solventar sus deseos, en esta etapa se evidencia la mentira, manipulación y la desconfianza y el no reconocimiento de su adicción.

La situación descrita a partir de los resultados, abarca tres razones por las cuales no existe una reducción del consumo por parte de los estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería, la primera de ella es la poca percepción de riesgo que tiene el estudiante sobre el uso

abuso de estas sustancias sin medir el tiempo y las cantidades que ingresa a su organismo, lo que puede afectar en su organismo en el futuro, la segunda razón es el sentido de libertad que tiene al momento de hacer válido su momento de ocio que el Estado le permite bajo ciertas restricciones, para finalizar tenemos la tercera razón es el no reconocimiento de su adicción.

Baja preocupación por hábitos de consumo

Por otro lado, la encuesta establece que los estudiantes que consumen algunas de estas sustancias lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores) no perciben ninguna amenaza o riesgo referente a sus hábitos de consumo, a causa de que su uso se realiza de manera ocasional y no llega a lo habitual, El consumo ocasional, se da en distintas reuniones que lo ameriten, para pasar un momento de esparcimiento y relajación con sus seres queridos y amigos. Según los autores Moreno, et al. (2019), el consumo ocasional se presenta en el círculo social, en donde se proporciona las invitaciones y el individuo las acepta de manera voluntaria; en esta etapa no se percibe dificultad para su control y uso, sin embargo, el sujeto presenta leves cambios comportamentales como los que se expresaron anteriormente.

La contraparte es cuando el sujeto se ubica en el consumo habitual o problemático, y es ahí donde este presenta signos de negación relacionados a sus hábitos de consumo y no admite que tiene un problema en el uso y control de estos componentes químicos derivados del alcohol, tabaco y vapeadores y busca estrategias de coacción enfocadas en su círculo familiar y social para que le justifiquen de manera involuntaria o voluntaria su consumo. Conforme a los autores Moreno, et al. (2019):

Dichos comportamientos suelen ser diferentes cada vez más a los que la persona antes de estar enferma tenía y se puede señalar los siguientes: negación, autoengaño: manipulación de las personas de su entorno consiguiendo que estas se sientan culpables e impotentes ante su consumo. (p. 95)

Los participantes de la investigación perciben que el consumo de sustancias psicoactivas lícitas no están mal vista en el contexto social, por lo contrario, su uso es símbolo de festejo y pasar

momentos agradables con su familia y pares, por este motivo no se sienten preocupados por su hábitos de consumo. Conforme a Pérez et al. (2017):

Además de la disponibilidad de la sustancia, está la generalización y normalización como una característica propia de la cultura colombiana, las actitudes favorables hacia el consumo, la baja percepción de riesgo, las influencias normativas inadecuadas y las representaciones sociales o creencias positivas frente al consumo de alcohol. (p. 2)

De acuerdo con los aportes teóricos de los autores, se determina que la no preocupación por hábitos de consumo por parte de los estudiantes, se debe a la reducida comprensión que tienen sobre los niveles de consumo, sin saberlo pueden estar entrando en el consumo habitual, etapa que es difícil salir, debido a la no aceptación de problema, justifica cualquier motivo para ingerir o inhalar este tipo de sustancias, en este mismo orden de ideas, se presenta la normalización en nuestro contexto, ya que la utilización de estos productos no son estigmatizados si se utilizan en eventos sociales que lo ameriten.

Problemas familiares

Sobre tipos de problemas familiares, se interpreta que los estudiantes de Ingeniería Civil, enfrentan diferentes dificultades que pueden llegar a propiciar un alto consumo de alcohol, tabaco y vapeadores, los siguientes factores que se mencionan son aspectos importantes que el autor Augusto Pérez (2002), da énfasis en su explicación. En esta etapa se logra observar la relación que existe entre la realidad investigada y la postura del autor, factores como problemas económicos, dificultades laborales de los padres, inadecuada relación con los padres y el divorcio son detonantes que llevan al estudiante a fracturar su estabilidad, a sentir soledad y bajar su atención frente a las nuevas etapas que va experimentando, afectando la tranquilidad y confianza, conduciendo a encontrar y refugiarse en lugares y personas inadecuadas.

Se comprende que la familia brinda los cimientos que permite el desarrollo idóneo de cada integrante de la familia, especialmente los hijos, sin embargo, cuando las relaciones se tornan conflictivas o simplemente hay ruptura en estas, y el ejemplo no es el adecuado entre las figuras

parentales hacia las figuras filiales, existe la posibilidad de que estos últimos, tomen decisiones poco acertadas, cuando se encuentran en la etapa adolescente o juvenil y opten por el uso o abuso de sustancias lícitas o en el peor de los casos ilícitas.

Es así como el autor Pérez (2002), da a conocer y entender que está comprobado que el núcleo familiar juega un papel fundamental en la vida del ser humano; debido que es donde promueve, aprende y corrige diferentes modelos de enseñanza, hábitos, valores, creencias que conllevan a adquirir adecuadas bases para un buen desarrollo personal a corto o largo plazo.

Edad del primer consumo

Respecto de esta pregunta, son preocupantes las cifras presentes, debido, que es un reflejo de nuestra sociedad y aún más dentro las comunidad estudiantil de la Universidad Mariana, porque se presenta en el rango de edad de 15 a 17 años; situación que conlleva a ponerle la óptica no solo a su núcleo familiar, sino a las acciones de inducción a la vida universitaria, porque es la etapa en que las personas llegaron a comenzar sus estudios, desconociendo los riesgos a los que se ven expuestos.

Retomando la información anterior, respecto a la familia, es de anotar que el ejemplo recibido, los valores y formación que les han brindado unidos a la educación escolarizada que ha vivido el joven durante su vida, son situaciones que se convierten en factores protectores o de riesgo, dependiendo mucho el futuro y el modelo de vida que ellos visualizan y construyen en su diario vivir.

Dicho esto, también es importante la influencia de la cultura donde se desarrollan los estudiantes. Nariño se considera como una de las regiones con más alto consumo de sustancias psicoactivas lícitas especialmente el alcohol, que afecta el futuro de las nuevas generaciones, que con el paso del tiempo se normalice el uso convirtiéndose en un hábito de vida. De nuevo, la familia juega un papel importante en la formación del individuo, como lo indica el autor Pérez (1999), muchos problemas, inseguridades generan que la persona desencadene en algún momento de su vida un desorden o un problema que lo pueda marcar, generando vacíos, que conducen a tomar

malas decisiones, tomando caminos como el consumo. De esta manera, el autor da prioridad a que la etapa de niñez es la más importante, su desarrollo físico, afectivo y ético marcan para bien o mal en la vida en general.

Con base en estos resultados en particular demuestran la importancia de alertar sobre la normalización temprana del consumo y en las recomendaciones tengan en cuenta una campaña masiva que puede liderar la universidad para cambiar el vergonzoso lugar del departamento como el más consumidor de alcohol.

Factores de riesgos sociales

Estos factores se asocian a circunstancias que influyen de manera externa el comportamiento de una persona, respecto al consumo de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas, el individuo se ve coaccionado por la familia, grupo de amigos y la publicidad en sus diferentes medios de difusión, aspecto que incide en el aumento en el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.

Es así como el autor Pérez (2002), direcciona a la investigación que todo individuo está expuesto a obtener diferente tipo de riesgos, influencias, y diferentes perspectivas positivas o negativas frente al consumo de dichas sustancias. Es así como ha predominado más el consumo ya que existe esa presión social; a esto aumentándole la curiosidad que todo ser humano tiene frente a cualquier al consumo.

Ahora bien, si esta presión viene de amistades que están desorientados en su vida y ven el consumo normal y divertido, van a influir a los demás bajo un criterio normalizado y simplificado a que el consumir no es nada malo.

Situaciones sociales que se experimentan según sexo

Actualmente el fácil acceso a sustancias lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores) se encamina como el principal factor de riesgo social, de acuerdo a los datos proporcionados por la investigación,

seguido del dato porque tienen pares que consumen y presión social. Aspectos que condicionan su uso y las dinámicas que las promueven.

Datos que encienden la alarmas, debido, que las autoridades encaminan esfuerzos para disminuir la cifras del consumo de este tipo de sustancias, por medio de la ley 124 de 1994 que prohíbe la venta en menores de edad y la ley 1335 de 2009 que prohíbe la venta, directa e indirecta, de productos de tabaco y sus derivados, en cualquiera de sus presentaciones, a menores de dieciocho (18) años.

Sin embargo, como se mostró anteriormente los estudiantes de la Facultad de Ingeniería ya tienen presente un consumo adquirido antes de los 18 años, suceso que demuestra que estas medidas no son efectivas. Al cumplir la mayoría de edad los educandos tienen el derecho de adquirir este tipo de sustancias de manera legal, permitiendo su uso con sus compañeros de estudio y ser tentados por estos. Como lo menciona Rivera (2007), los pares con su capacidad de influencia y persuasión, convence a sus demás compañeros, sobre las bondades estimulantes de este tipo de sustancias, sin advertirles sobre los daños colaterales en el ámbito físico y psíquico, No obstante, a no conseguir una respuesta positiva de esto es posible que se alejen.

Influencia de la publicidad

Se logra percibir que los estudiantes de Ingeniería perciben que la publicidad no ha sido un factor dominante para que les inste a consumir, pensando que la publicidad solo es lo que se mira en propagandas o folletos que reciben, no obstante, no logran identificar que hoy en día la publicidad se encuentra de manera indirecta, en sus redes sociales, famosos que les llamen la atención y miren que toman o ingiere algún producto, igual ocurre con los diferentes lugares donde les gusta asistir y encuentran directa o indirectamente productos con estas sustancias.

Es así como el autor Tapia (2001), da énfasis en la necesidad de regular más el consumo de estas sustancias, dado que, están prestas a cualquier público, en cualquier momento y lugar para que lo consuman.

Por otra parte, las sociedades a lo largo de la historia se han organizado conforme a estatutos de origen político o religioso como mecanismo de control social. Lo anterior se evidencia en la hegemonía que tuvo la iglesia antes del siglo XX en nuestra cultura occidental. Pasado este siglo, el control social pasa a manos del gobierno, el cual busca controlar a su población con la utilización de leyes y decretos.

En la actualidad el control social se encuentra en manos del marketing, el cual tiene como propósito influir en las decisiones de las personas, para que consuman masivamente sus productos, sin tener en cuenta que puede generar múltiples riesgos a nivel de salud. Según lo plantea Castillo (2017), la omnipresencia del marketing se establece en nuestra sociedad, donde se enfatiza las características funcionales y beneficiosas de un producto o servicio, amplificado por los diferentes medios de comunicación para su reconocimiento en el mundo dejando de la lado la seguridad física y mental del consumidor.

Conclusiones

Al llegar a este punto se pretende dar a conocer las diferentes realidades que se logra percibir en las nuevas generación que enfrentan una etapa en la cual todo ser humano anhela llegar y pasar a cabalidad los diferentes retos que se despliega en el transcurrir de cada carrera. De esta manera la investigación prioriza diferentes aspectos por los cuales los estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana consumen sustancias lícitas, conllevando a afectar su proyecto de vida, obteniendo en algunos casos resultados positivos y en otros casos no tanto. Por este motivo, y en concordancia con los datos proporcionados por la encuesta dentro de la investigación, se clasificó aquellos factores positivos y negativos de índole individual, familiar y social que inciden hacia las etapas de consumo experimental, ocasional, y donde se pretende evitar de este modo llegar a la etapa del consumo habitual que desencadena a la vez, la dependencia hacia estas sustancias, que ponen en riesgo la permanencia del educando dentro del entorno universitario truncando de manera definitiva su proyecto de vida.

Respecto a los datos arrojados por la encuesta se logró determinar que los factores protectores individuales presentes en los estudiantes de la Facultad de Ingeniería frente al consumo fueron: adecuada autoestima, actitud positiva hacia la salud, no presentar ansias hacia el consumo y cumplimiento de actividades.

No obstante, gran porcentaje de los estudiantes marcaron en la encuesta algunos factores de riesgo personales que pueden conllevar hacia el consumo de estas sustancias (alcohol, tabaco y vapeadores), en este caso problemas personales como: preocupación por el bajo nivel académico y presión familiar, realidades que se manifiestan en síntomas de estrés y ansiedad debido a la magnitud de las demandas académicas o en algunos casos problemas económicos o familiares.

Es relevante mencionar, que entre las fortalezas presentes en algunos estudiantes de la Facultad de Ingeniería, la autoestima es la característica de índole personal que fomenta el no consumo de este tipo de sustancias. Esto se debe, a no sentirse coaccionados por sus pares o compañeros de clase restándole importancia a las opiniones de las demás personas. En cambio priorizan su

rendimiento académico, el adecuado manejo de sus recursos económicos y el cumplimiento de sus diferentes actividades, ya que tienen como propósito desarrollar sus proyectos de vida.

Otro factor determinante, es que los educandos dan prioridad a su integridad física, perciben de manera negativa el uso excesivo de este tipo de sustancias, son conscientes de los riesgos que genera a corto o largo plazo hacia su salud mental y física. Del mismo modo, buscan experimentar con hábitos de vida saludables como la práctica de un deporte o implementar en su dieta alimentos beneficiosos para su bienestar físico, así no provocar patologías de tipo crónico.

Por consiguiente se ve reflejado en el resultado de la investigación que los estudiantes, hasta el momento no han descuidado su aspecto personal, físico y mental ya que en medio de la diversidad de situaciones o distracciones que se les presentan en su diario vivir, siguen enfocados en sus estudios y proyecto de vida.

Al continuar con las conclusiones de los resultados obtenidos es alentador para los investigadores estudiantes, núcleo familiar, social y educativo ver que el consumo se presenta de manera recreativa, lo cual no trasciende y no genera en ellos efecto secundario como ansiedad para consumir de manera compulsiva. Esto se debe a una buena formación que han recibido en su familia junto con el apoyo y refuerzo en los diferentes espacios académicos que cada uno ha recibido.

Respecto al cumplimiento de actividades, se logró obtener resultados favorables ya que los estudiantes de Ingeniería identifican que cumplen cabalmente con sus responsabilidades académicas, familiares o personales que los conducen a fortalecer y enriquecer el crecimiento personal y la construcción d su proyecto de vida

Con base a los resultados que deja la encuesta, se observa varias fortalezas y cualidades que aportan a mantener un adecuado estilo de vida en pro de un crecimiento personal, educativo social y profesional. Esto les permite cumplir día a día el propósito por el cual cada estudiante decidió ingresar a la universidad. Aunque es importante aclarara que el consumo de etas sustancias ya existe en la gran mayoría de los estudiantes de Ingeniería, conocido como un consumo recreativo, donde periódicamente suelen protagonizar momentos y escenarios dando cavidad al alcohol,

tabaco y vapeadores. Pero ante esto se identifica que los estudiantes logran mantener un control acorde para evitar problemas a largo plazo con sus estudios y responsabilidades que van adquiriendo con el pasar del tiempo.

Con respecto a los factores de riesgo; se encuentra que las inadecuadas relaciones sentimentales que se dan durante la etapa universitaria aumenta la probabilidad que el estudiante se refugie en el consumo de dichas sustancias alterando notoriamente el estado emocional y su enfoque profesional. Lo anterior se puede comprobar en los resultados de la encuestas, de acuerdo a las cifras se evidencian situaciones como decepción amorosa, dependencia hacia la otra persona y en bajos porcentajes violencia de pareja. Circunstancia que en algunos casos, el estudiante no maneja de la manera idónea y busca alternativas poco favorables para aliviar su pena con el uso de estas sustancias.

De esta manera al encontrar una variedad de situaciones en su diario vivir como: estrés, ansiedad, posible bajo nivel académico y problemas familiares que colocan en riesgo su estabilidad puede conllevar en el peor de los casos el refugiarse en el alcohol tabaco o vapeadores. Pero se identifica que los estudiantes cuentan con una adecuada formación, criterio y seguridad en no permitir que estas situaciones obstruyan su proyecto personal y profesional, de la misma manera no se convierta en un detonante para refugiarse en el consumo, perdiendo su horizonte. De esta manera es importante resaltar que lo controlan y lo manejan de una forma adecuada sin atener con su vida o su futuro

Ahora bien se evidencia que frente a la responsabilidad académica, son conscientes de que el estudio es su prioridad, por lo cual marcan límites entre las responsabilidades y la diversión. En relación a su entorno familiar aunque existen problemas, debilidades o inestabilidad parental, se encuentran resultados donde concurre adecuado apoyo, buen ejemplo y un diálogo asertivo entre sus padres, lo que brinda mayor fortaleza y acompañamiento para su vida.

Se percibe en los estudiantes que no existe como tal una preocupación por los hábitos de consumo ya que hoy en día está tan aceptado por la sociedad este tipo de sustancias, que lo llevan a naturalizar y simplificar el hecho de consumir de manera frecuente o periódicamente. Es así como

a largo plazo puede traer consecuencias negativas ya que lo asumen como una distracción convirtiéndose en un detonante que pasa de consumidor recreativo a compulsivo.

Ahora bien en este campo juega un papel trascendental la curiosidad como en muchos aspectos de la vida universitaria, es el motivo que se presenta en diferentes ocasiones, llevándolos a tomar buenas o malas decisiones. De esta manera es el factor por el cual un gran porcentaje de las estudiantes han consumido dichas sustancias ya sea por voluntad propia o por presión social.

Respecto a los estudiantes que presentan un consumo ocasional, gran porcentaje de estos, manifestaron no sentir preocupación o voluntad para reducir el consumo de estas tres sustancias (alcohol, tabaco y vapeadores). Son razones de peso, que determinan la delgada línea entre el consumo ocasional hasta llegar al consumo habitual, que puede presentar un individuo si no tiene las herramientas necesarias para afrontar debidamente el uso adecuado de estas sustancias.

Continuando con las conclusiones del trabajo realizado, En cuanto a factores protectores están en primera instancia los aspectos que abarca la familia. Se encontró que los estratos 1 y 2 presentan una adecuada función y aporte a los estudiantes de Ingeniería mantenido una asertiva convivencia entre sus integrantes, respetando los roles de cada integrante y convirtiéndose en un apoyo mutuo. De esta manera es satisfactorio identificar que aunque existe problemas y discusiones son mínimos los resultados derivados por violencia de tipo físico, psicológico o consumo de sustancias psicoactivas lícitas o ilícitas dentro del núcleo familiar.

Sin embargo se evidencia en la encuesta situaciones económicas aceptables debidas, a las dificultades laborales de sus padres, dando lugar al bajo nivel de ingresos económicos.

Por otra parte, es importante resaltar que se reportan algunas situaciones de divorcio dentro de la composición familiar.

Estos factores mencionados provocan en los estudiantes sentimientos de incertidumbre y zozobra, debido, a que pone en riesgo su permanencia en la universidad, deseando que su ambiente

familiar se no se vea terminado por el distanciamiento de sus padres, lo que conlleva a encontrar refugio en el alcohol, tabaco y vapeadores o en el peor de los casos sustancias psicoactivas.

Ahora bien el mantener un dialogo asertivo en la familia del estudiante, se convierte en un factor positivo para poder mantener y conservar una buena relación y una asertiva educación, obteniendo como resultado estudiantes con bases sólidas y con un adecuado ejemplo para el desarrollo social, familiar y personal. Junto a esto se identifica adecuados valores y formación, obteniendo estudiantes que han logrado mantener una asertiva relación en su entorno familiar y social. Esto da paso a la buena dirección y formación de su hogar, y el ejemplo que lograron percibir en su núcleo familiar.

No obstante es significativo resaltar que se adquiere resultados favorables ya que en el núcleo familiar se percibe un adecuado ejemplo frente al NO consumo de sustancias de alcohol, tabaco y vapeadores, por lo cual el estudiante va a replicar esta conducta, conllevando a cambiar modelos de crianza, dando pie a un nuevo estilo de vida más saludable y productivo para el futuro.

Respecto a los factores a nivel social, cuenta la universidad con un grupo de profesionales en el área psicosocial capacitados y enfocados en el manejo de sustancias psicoactivas lícitas y no lícitas con población universitaria. Es importante resaltar y dar a conocer que la Universidad Mariana ofrece este tipo de programas a estudiantes que requiera una guía, educación y apoyo frente a un determinado consumo o problema personal social educativo o familiar por la cual pueden tomarlo gratuitamente desde el apoyo y dirección del programa ZOU.

Es importante resaltar que la Universidad es una de las más importantes de la ciudad de Pasto, cuenta con una variedad de culturas que llegan con diferentes hábitos gustos y experiencias frente al consumo de sustancias psicoactivas. Lo cual abre más la posibilidad de aumentar el consumo en sus estudiantes. Para ello es impórtate que cada programa y facultad inculque adecuados hábitos a los estudiantes como académicas, recreativas, deportivas, culturales dentro de la universidad, así reducirá el consumo y la necesidad de refugiarse en él, focalizado su atención en diferentes ámbitos y actividades que lo conducen a nuevos caminos o conocimientos.

Ahora bien, respecto a factores de riesgo, uno de los principales problemas es el fácil acceso a la sustancia. En la encuesta se evidencia una realidad que poco se ha tomado en cuenta para poder mitigar o eliminar el consumo, ya que se lo considera como un detonante por el cual es más propenso y factible para poder consumir de manera habitual y fácil de adquirirla, sin un adecuado control o restricción, buscando solo el bien personal y económico

Uno de los factores psicosociales relacionados a los factores de consumo principalmente de alcohol en universitarios es la influencia de los pares, el estudiante se ve expuesto a distintas situaciones que lo incitan a consumir.

Los resultados de la investigación y apoyados con los autores de la misma, demuestran que el estudiante desea pertenecer a un grupo donde pueda ser reconocido, donde logre explorar nueva forma de diversión; a las vez, los pares con ciertas vivencias en el contexto de la diversión siendo promotores del inicio y la permanencia del consumo, dando lugar a justificar y celebrar dichos actos.

Del mismo modo, gran parte de los estudiantes pertenecientes a la Universidad Mariana no son oriundos de la ciudad de Pasto, provocando en éste, un sentimiento de libertad que con la supervisión de sus padres lo tenían antes. Esto lo lleva a estar expuesto al consumo sin límite en el tiempo.

En el ámbito social existen varios aspectos que hoy en día incitan al estudiante a consumir masivamente sustancias como el alcohol, tabaco y vapeadores. Empezando por la cultura en la que se desarrolla, ya que es muy frecuente y normalizado a nivel del departamento de Nariño que se consuma alcohol masivamente.

Por consiguiente, se identifica que la educación y la ignorancia que se tiene frente a este tema son realmente preocupantes ya que ignoran de las enfermedades que a corto o largo plazo les puede dar. Por último, las nuevas generaciones no consideran que las redes sociales inconscientemente los conducen a consumir estas sustancias, predominando aún más el consumo de vapeadores: ya que es muy propenso a encontrar famosos o promociones que lo instan a consumir y a conocer

nuevos productos, llamativos para el estudiante por su esencia, diseño, facilidad en portarlo y el no ser “considerados perjudiciales para la salud”.

Por último el aumento de consumo de vapeadores a desplazando paulatinamente al tabaco. Es una tendencia que a nivel mundial va aumentando en la mayoría de los países, debido a sus llamativos diseños que provocan atracción en la población joven quienes los adoptaron como moda. La ciudad de Pasto no es ajena a esta nueva tendencia de consumo y si nos centramos en la comunidad estudiantil de la Universidad Mariana, es evidente que aflora el uso de estos dispositivos electrónicos. Lo anterior responde, a su precio asequible, cualquier estudiante tiene la posibilidad de comprarlo, otro aspecto son sus fragancias, las cuales no son desagradables como las del cigarrillo tradicional, lo anterior permite que sea consumido dentro de las instalaciones de la universidad sin repercusión alguna

Recomendaciones

La presente investigación permite orientar a las distintas dependencias de la Universidad Mariana sobre el manejo que debe darse a las situaciones de uso de sustancias psicoactivas lícitas (alcohol, tabaco y vapeadores), que se presentan en estudiantes de segundo semestre de la Facultad de Ingeniería.

En este orden de ideas, la Universidad Mariana no solo tiene como objetivo principal la formación académica de sus educandos, sino se centra también en su formación integral, desarrollando y potencializando sus capacidades personales, profesionales y espirituales, lo anterior se encuentra plasmado en el Proyecto Educativo Institucional. Desde este marco de fundamentación, la universidad debe incorporar estrategias direccionadas a fortalecer las capacidades personales e intelectuales de los estudiantes, mediante capacitaciones de promoción y prevención de la salud que incluyan orientaciones sobre adecuadas prácticas físicas, emocionales y mentales, en pro de reducir o mitigar los índices de consumo de alcohol, tabaco y vapeadores.

Por este motivo, es necesario plantear recomendaciones a nivel familiar y social que reduzcan la prevalencia de consumo de estos productos considerados lícitos, no solo presentes entre los estudiantes de la Facultad de Ingeniería, desde un enfoque integral, con la participación activa de las diferentes disciplinas encargadas en el bienestar físico y psicológico de los estudiantes. Del mismo modo, es necesario la adhesión del núcleo familiar en estos procesos, que permita el diseño de protocolos de actuación, con el propósito de coordinar intervenciones de manera conjunta, donde se promueva el cambio a otros tipos de hábitos más saludables y fortalecer los lazos entre el estudiante y su núcleo familiar.

Otro factor que es importante señalar es la curiosidad que presenta el estudiante en consumir este tipo de sustancias, hecho que se debe tener en consideración, porque el adolescente o en la mayoría de los casos jóvenes buscan experimentar nuevas sensaciones y conocimientos con aquellas sustancias denominadas lícitas, sin embargo, puede ser el paso hacia el uso de las sustancias ilícitas. Por este motivo, es necesario tomar acciones que permitan orientar debidamente

a los educandos sobre su uso adecuado y concientizar sobre los daños colaterales hacia su organismo.

Es importante señalar que la Universidad Mariana cuenta con programas especializados en la ayuda y apoyo a estudiantes que lo requiera así como son las Zonas de Orientación Universitaria (ZOU), estrategia que permite la inclusión participativa de la comunidad universitaria, en la cual se brindan espacios, donde el estudiante puede ser escuchado y orientado de manera individual sobre temas de consumo, sin embargo, algunos estudiantes no toma esta opción debido al temor de ser estigmatizados.

Desde la investigación, se propone a ZOU, el desarrollar estrategias pedagógicas grupales que permitan a los involucrados, en este caso la comunidad estudiantil, exponer libremente su punto de vista sobre el uso o abuso de estas sustancias lícitas o ilícitas, sin el temor de ser señalados o juzgados respecto a las dudas que estos presenten.

De acuerdo con los resultados relacionados con las familias, se propone involucrar de manera activa, la participación de ellas, con el objetivo de dar herramientas que fortalezcan los conocimientos respecto al consumo de sustancias psicoactivas lícitas e ilícitas. Esta propuesta es ideal para aquellas facultades que presentan una alta prevalencia de uso de estas sustancias, de acuerdo, a los datos suministrados por la caracterización estudiantil, esta debe enfatizar las adecuadas pautas de crianza, diálogo asertivo, adecuada resolución de conflictos y establecimiento de normas y límites dentro del hogar; permitiendo el desarrollo integral del núcleo familiar, dando lugar a la reflexión, respecto al consumo nocivo y la opción por otras formas de diversión menos perjudiciales para su salud y lo más importante que no exponga negativamente las relaciones entre cada integrante.

Por otra parte, se sugiere brindar orientación respecto a relaciones de pareja saludables, los resultados de la investigación demostraron que hay un alto porcentaje de estudiantes que manifestaron tener una inadecuada relación, con su pareja de manera conflictiva, he inestable factor negativo que aumenta la posibilidad de consumo.

Hay que mencionar que los aspectos de índole social son los que más incitan hacia el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores dentro de la comunidad universitaria. En primera instancia, esto se debe a su fácil adquisición y que la mayoría de los estudiantes ya están en su mayoría de edad y no tienen ninguna restricción legal que impida su compra para su posterior uso.

No obstante, en la legislación colombiana existen artículos y leyes que regulan la venta y consumo de este tipo de productos, entre estos tenemos el artículo 95 del Manual de Convivencia Ciudadana, el cual establece lineamientos como: “No se podrán colocar avisos de ninguna naturaleza induciendo al consumo de bebidas embriagantes, tabaco o sus derivados en un radio de (doscientos) 200 más de cualquier establecimiento educativo, deportivo y recreacional”.

Del mismo modo, la ley 2000 del 2019 en su artículo 2 párrafo 3, establece prohibiciones respecto al porte y consumo de sustancias psicoactivas en lugares públicos dentro de áreas circundantes a instituciones o centros educativos. El alcalde tiene la facultad de delimitar el perímetro para que esta ley sea acogida. Por esta razón, se recomienda que haya un trabajo interinstitucional con la Asamblea o Consejo del municipio, donde se regule los espacios para la ingesta de estas sustancias, para que no sean comercializadas en las cercanías de la universidad.

Trabajar en mejorar la autoestima es un factor determinante que favorece el fortalecimiento del autoconcepto, permitiendo no ser propenso a la coacción de las demás personas o influencias externas como los medios de comunicación. De acuerdo a los resultados de la investigación, se demuestra que algunos estudiantes se encuentran influenciados hacia el consumo de estos productos por sus pares. Por esta razón se propone a la Universidad, encaminar estrategias que permitan que los estudiantes fortalezcan su autoestima, de este modo, no se ven expuestos a factores que aumenten los hábitos de consumo de alcohol, tabaco y vapeadores y tengan la capacidad de tomar decisiones acertadas ante estas situaciones.

Por último, se tiene los medios de comunicación, que difunden constantemente los beneficios que trae el consumo de alcohol, tabaco y vapeadores, pero estos, no discuten los aspectos negativos. Dentro de la investigación se descubrió que hay una alta posibilidad que los vapeadores (cigarrillos electrónicos) desplacen el consumo al tabaco, esto se debe al marketing que hoy tienen estos

dispositivos electrónicos y se vende como algo novedoso, estableciéndose como la nueva moda entre la población más joven e influenciable. Por esta razón, se sugiere crear estrategias pedagógicas que permitan que los estudiantes desarrollen un análisis crítico respecto al contenido publicitario que recibe constantemente, donde verifique la fuente, contraste información y confirmen si los beneficios son acordes a lo mostrado.

Referencias Bibliográficas

- Adán, J. C. M., & de Revenga, M. R. D. (2013). *El malestar de los jóvenes: contextos, raíces y experiencias*. Ediciones Díaz de Santos.
- Álvarez-López, Á. M., Carmona-Valencia, N. J., Pérez-Rendón, Á. L., & Jaramillo-Roa, A. (2020). *Factores psicosociales asociados al consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes de Pereira, Colombia*. *Universidad y Salud*, 22(3), 213-222.
- Arnedillo, J. M., & de Osma, F. H. G. (2000). *Factores asociados al éxito en programas para dejar de fumar*. *Adicciones*, 12(3), 329-341.
- Bohórquez-Borda, D., Gómez-Villarraga, D., Pérez-Cruz, D., & García-Rincón, L. (2022). *Desregulación emocional y nivel de riesgo por consumo de sustancias psicoactivas en universitarios colombianos*. *CES Psicología*, 15(3), 115-132.
- Callejas-Callejas, A., & Sánchez-Jiménez, M. H. (2020). *Conflictos y cambios familiares: significados asociados al consumo de sustancias psicoactivas*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 18(2), 244-265.
- Castaño Castrillón, J. J., & Páez Cala, M. L. (2019). *Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet ya sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios*. *Psicología desde el Caribe*, 36(2), 177-206.
- Castillo, M. (2015). *Miedo, control social y política criminal*. Jaén: Universidad de Jaén.
- Cogollo-Milanés, Z., Gómez-Bustamante, E., & Campo-Arias, A. (2023). *Efectividad de un programa para la prevención de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios*. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 41(3).

Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (2023). *Vapeadores: lo oculto*. Ciencia Cofepris.

Consejería de sanidad y servicios sociales (2014) *Manual de abordaje del consumo de alcohol en atención primaria*.

Coral, S. Y. Q., & Tulcán, S. M. M. (2013). *Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Universidad Mariana y la Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti*. Revista Unimar, 31(1), 87-99.

De Franco, M. F., & Solórzano, J. L. V. (2020). *Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico* *Paradigms, approaches and methods of investigation: theoretical analysis* *Paradigmas, abordagens e métodos de pesquisa: análise teórica*.

De Sisto (2021). *Cómo reforzar tu autoestima*. Lilly De Sisto.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (6 de agosto de 2020). *Consumo de cigarrillos electrónicos o vapeadores*.

El Programa de Encuestas sobre Alcohol y Otras Drogas en España (2024). *Consumo de cigarrillos electrónicos según sexo y edad*.

Enríquez-Guerrero, C. L., Barreto-Zorza, Y. M., Lozano-Vélez, L., & Ocampo-Gómez, M. A. (2021). *Percepción de adolescentes sobre consumo de sustancias psicoactivas en entornos escolares*. Estudio cualitativo. MedUNAB, 24(1), 41-50.

Espósito, W. (2020). *El silencio de las adicciones*. Editorial Peniel.

Factores de riesgo influyentes en consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en tiempos de covid-19.

Fernández Cáceres, C., Quijada Gaytán, J. M., & Zabicky Sirot, G. (2021). *Problemáticas*.

Ferrero, M. B., Mezquita, M. H., & García, M. T. (2003). Manual de prevención y tratamiento del tabaquismo. Ergon.

Gómez, R. Á. (2017). *Drogas y control social*. Editorial Brujas.

Grasso, L. (2006). *Encuestas: elementos para su diseño y análisis*. Editorial Brujas.

Guerrero Bracho, D. F. (2021). *Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de primer semestre en una universidad colombiana: prevalencia y factores relacionados*.

Instituto Departamental de Salud de Nariño (31 mayo 2022) *El tabaco, una amenaza para el medio ambiente*.

Instituto Nacional de Salud Pública (2021). *Evidencia actualizada sobre el vapeo: un reporte del repositorio SEAN*.

Lasso, O. A. P., & Coral, S. Y. Q. (2019). *Representaciones sociales en adolescentes consumidores de sustancias psicoactivas (Spa)*. Revista Unimar, 37(2), 93-104.

Maldonado, Dario; Salcedo, Catalina; Garcia, Sandra; Molano, Andrés; Blanco, Carolina; Vargas, Adriana (2020).

Manrique Abril, F. G., & Rivera Álvarez, L. N. (2007). *Padres, docentes y estudiantes opinan sobre las sustancias psicoactivas*.

Mariela Suárez-Villa Alejandra Orostegui Paola Tarriba-Niebles (2023).

Martínez Lagrene Julio (2024). *Libre y Singular: Navegando las Ventajas y Desafíos de la Soltería*.

Martínez, D., Zuzulich, M. S., Contreras, L., Cantillano, V., Gysling, K., & Pedrals, N. (2010). *Hasta cuándo hablamos de drogas: estrategias preventivas en contextos universitarios*. Ediciones UC.

Mendoza, I. N., & Ortiz, D. N. (2020). *Consumo de sustancias psicoactivas: un estudio descriptivo-transversal en la Universidad del Atlántico*. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 12(1), 7-24.

Ministerio de Justicia y del Derecho (2019). <https://www.minjusticia.gov.co/programasco/ODC/Documents/Publicaciones/Consumo/Estudios/estudio%20Naci>.

Ministerio de Salud y Protección Social (31 de mayo 2023) *Tabaquismo en Colombia*.

Moya, J. G. (2003). *El alcoholismo femenino: una perspectiva sociológica*. Universitat de Valencia (Spain).

Nathalia, Sánchez Rodríguez Evelyn, Castiblanco Montañez Ruth Alexandra, Carrillo Algarra Ana Julia, Hernández-Zambrano Sandra Milena. (2022). *Intervenciones de prevención sobre el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*.

National Institute on Alcohol abuse and Alcoholism (2022) Alcohol's effects on health.

Núñez, O., Ramírez-Vélez, R., & Correa-Bautista, J. E. (2019). *Etapas de cambio comportamental frente al consumo de sustancias psicoactivas en escolares de 9 a 17 años de Bogotá DC, Colombia*. *Revista de la Facultad de Medicina*, 67(1), 29-35.

Ospina, M. I. M., & Sánchez, L. M. O. (2021). *Comunidades educativas visionarias: reflexiones sobre el uso social de la drogas*. *Cultura y Droga*, 2021, 26(31), 139-156.

Oficina de Permanencia y Graduación Estudiantil, Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral (2023). *Encuesta Caracterización Estudiantil*. Universidad Mariana.

Organización Mundial de la Salud (31 de julio de 2023). *Tabaco*
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/tobacco>.

Organización Mundial de la Salud (9 de mayo 2022). *Alcohol*
<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol>.

Pavajeau, J. N., Arias, D., Echeverría, M. C., Aranguren, P., Gutiérrez, L. N., Gómez Gutiérrez, L. F., & Pinzón, J. D. (2019). *Consumo de alcohol en entornos urbanos alrededor de una universidad en Bogotá. Resultados de un estudio piloto*. Universitas Médica, 60(1), 25-33.

Pérez-Gómez, A., Lanziano, C., Reyes-Rodríguez, M. F., Mejía-Trujillo, J., & Cardozo-Macías, F. (2018). *Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes colombianos*. Acta colombiana de Psicología, 21(2), 258-281.

Piñas Mesa, A., & Chivato Pérez, T. (2020). *Las adicciones de ayer y hoy: hacia un enfoque humanista en el tratamiento de las adicciones*.

Quiroz, S.Y., (s.f). *Estrategia Zonas de Orientación Universitaria (ZOU)*. Boletín informativo CEI, 1(1), 17.

Rodríguez Sierra Nathalia, Sánchez Rodríguez Evelyn, Castiblanco Montañez Ruth Alexandra, Carrillo Algarra Ana Julia, Hernández-Zambrano Sandra Milena. (2022) *Intervenciones de prevención sobre el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*.

Rodríguez, V. M. M., Cárdenas, E. C., Sirgo, L. E. R., Valadez, M. C. P., Cárdenas, X. D. S. J., Beverido, P.,... & Zanetti, A. C. G. (2019). *La planificación de políticas y programas de prevención de adicciones*. Universidad Autónoma de Tamaulipas-Colofón.

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias*. RH Sampieri, Metodología de la Investigación, 22.

Sarabia Barbosa, L. T. (2021). *Identificación del consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas a los estudiantes de odontología de la Universidad Antonio Nariño sede Armenia 2021.*

Secretaría Distrital de Salud de Bogotá y con Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC) para la Región Andina y el Cono Sur (2022) *Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá D.C. 2022.*

Silvia Taulés (2020). *Vapeo: Más ventajas que inconvenientes.* Amat Editorial

Suárez Villa, M., Lastre Amell, G., Orostegui, M. A., González Ramírez, D. I., Tarriba Niebles, N. P., & Martínez Montañez, M. J. (2023). *Factores de riesgo influyentes en consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en tiempos de covid-19.* Enfermería Global, 22(70), 349-381.

Tapia Conyer Roberto. (2001) *Las adicciones: dimensión, impacto y perspectiva.*

Universidad de América (2023). *Política de prevención consumo de alcohol, tabaco y psicoactivos (SPA).* Ed. Universidad de América, Bogotá.

Universidad Mariana. (2013). *Acuerdo 015.*
<https://www.umariana.edu.co/docinstitucionales/acuerdo015.pdf>.

Villegas Marín, M. D. R. (2019). *Perfiles diferenciales en mujeres víctimas de violencia en sus relaciones de pareja: el papel de las emociones y de los patrones de evitación*

Anexos

Anexo A

Carta de aval institucional

Señores

PABLO CORAL PANTOJA

FELIPE MOLINA

Estudiantes Programa Trabajo Social

Universidad Mariana

Cordial saludo,

Conocedores de la realización del trabajo de investigación "Factores protectores y de riesgo asociados al consumo de alcohol, tabaco y vapeadores o cigarrillos electrónicos en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Mariana en el periodo 2024-1" y ante su solicitud de llevar a cabo el trabajo de campo con los estudiantes de estos programas, me permito informar que cuentan con el aval para proceder con las actividades propuestas.

Es importante recordar que como se explicita en el documento oficial de la investigación, ustedes como investigadores se comprometen con los trámites pertinentes para garantizar la participación de los estudiantes en condiciones de reserva de su identidad y demás aspectos éticos que se postulan.

Agradecemos su interés por realizar la investigación y reiteramos el apoyo para que la misma llegue a feliz término.

Atentamente,



Psic. Kevin Betancourth
Profesional Desarrollo Humano Integral
Universidad Mariana

Anexo B*Marco de antecedentes*

Datos de Estudios Relacionados	Objetivo y/o problema	Metodología	Conclusiones que aportan a la investigación
<p>Mariela Suárez-Villa Alejandra Orostegui Paola Tarriba-Niebles (2023)</p> <p>Factores de riesgo influyentes en consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en tiempos de covid-19</p>	<p>Determinar los factores de riesgo que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios en tiempos de COVID-19.</p>	<p>Investigación con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, con una muestra de 272 estudiantes universitarios de una Universidad de Barranquilla del programa de Enfermería de cuarto, quinto, sexto, séptimo y octavo semestre. El instrumento utilizado fue una encuesta</p>	<p>Realizando el análisis estadístico, predominó el sexo femenino con 69%, y las edades 17-20 años con 74%. El 79% afirmaban que sí habían consumido sustancias psicoactivas y 58% indicaban que el tipo de sustancia psicoactiva que habían consumido por primera vez era el alcohol.</p>

		virtual estuvo dividida en 5 secciones, que comprenden la parte de datos de identificación y sociodemográficos, factores individuales, socioculturales, familiares y psicológicos.	
Rodríguez Sierra Nathalia, Sánchez Rodríguez Evelyn, Castiblanco Montañez Ruth Alexandra, Carrillo Algarra Ana Julia, Hernández-Zambrano Sandra Milena. (2022) Intervenciones de prevención sobre el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.	Identificar el efecto de intervenciones realizadas en el contexto latinoamericano sobre pautas de consumo o factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en jóvenes universitarios.	Revisión sistemática a partir de la pregunta PICO, ¿Cuál es el efecto de las intervenciones realizadas en el contexto Latinoamericano y del Caribe sobre pautas o	Esta revisión sistemática permitió sintetizar y valorar la evidencia disponible frente a intervenciones unicomponente y multicomponente realizadas en el contexto latinoamericano y del caribe que modifican positivamente factores de riesgo y pautas de consumo en jóvenes universitarios.

		<p>factores de riesgo asociados al consumo de alcohol en los jóvenes universitarios ?, mediante un riguroso proceso de búsqueda que permita sintetizar la evidencia para analizar el efecto de las intervenciones reportadas.</p>	<p>La utilidad de este informe radica en los aportes que deja para el momento en que se de respuesta al tercer objetivo dirigido a proponer recomendaciones al programa ZOU.</p>
<p>Pérez-Gómez, Augusto; Lanziano, Carlos; Reyes-Rodríguez (2018) Perfiles asociados al consumo de alcohol en adolescentes colombianos</p>	<p>El consumo de alcohol en adolescentes tiene una serie de consecuencias negativas desde el punto de vista de salud, comportamiento y riesgo de consumo problemático a edades tempranas.</p>	<p>investigación Estudio transversal descriptivo, con un análisis de correspondencias múltiples (ACM) para manejo de datos</p>	<p>De este análisis surgieron perfiles bastante claros que muestran diferencias importantes, especialmente entre dos grupos: los de bajo consumo, que son los más jóvenes, no toman solos, no han estado en fiestas con alcohol, nunca toman en el colegio ni durante varios</p>

			<p>días seguidos; y los de alto consumo, que son un poco mayores, cuando toman se emborrachan, tienden a tomar todas las semanas, han tomado en el colegio y antes de entrar por las mañanas, se han metido en problemas por tomar y rechazan las restricciones a los menores de edad o que se sancione a quienes les venden.</p>
<p>Pavajeau, J. N., Arias, D., Echeverría, M. C., Aranguren, P., Gutiérrez, L. N., Gómez Gutiérrez, L. F., & Pinzón, J. D. (2019). Consumo de alcohol en entornos urbanos alrededor de una universidad en Bogotá. Resultados de un estudio piloto. <i>Universitas Médica</i>, 60(1), 25-33.</p>	<p>El objetivo de este estudio piloto fue caracterizar las percepciones de estudiantes universitarios sobre el consumo de alcohol y la disponibilidad de establecimientos que expenden licor en el perímetro urbano de una universidad de Bogotá</p>	<p>Se llevó a cabo un estudio transversal y mixto en 201 s por una muestra no probabilística . Se usó una encuesta auto diligenciada para evaluar percepciones respecto al</p>	<p>El 66 % de los participantes informó haber consumido alcohol alrededor del campus universitario. El 26 % se mostraba de acuerdo o muy de acuerdo con la implementación de medidas estrictas para restringir el consumo, siendo mayor en personas que no consumieron (41,2 %). El análisis geográfico encontró un patrón de concentración de oferta y</p>

		<p>consumo de alcohol alrededor de la universidad y sistemas de información geográfica para identificar los establecimientos que vendían alcohol</p>	<p>consumo de alcohol en las inmediaciones de la universidad</p>
<p>Castaño Castrillón, José Jaime; Páez Cala, Martha Luz (2019) Funcionalidad familiar y tendencias adictivas a internet y a sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios</p>	<p>Este artículo analizó la relación entre variables familiares (funcionalidad familiar, satisfacción familiar y tipología familiar) y conductas adictivas (consumo de alcohol, sustancias psicoactivas ilícitas, adicción a internet), en estudiantes de pregrado de una</p>	<p>Estudio transversal analítico, en muestra representativa de 318 estudiantes.</p>	<p>Los hallazgos de esta investigación sugieren que en esta etapa del ciclo vital, adolescencia final y adulto joven, inciden otros factores diferentes de las familias como las redes sociales, respecto de los amigos factores de microcultura juvenil y componentes individuales como la autoestima, las características de personalidad y las estrategias de afrontamiento, entre</p>

	universidad de Manizales.		<p>otros. El ingreso a la vida universitaria coincide con la etapa de adolescencia en fase final y de adulto joven, momento del ciclo vital en que la persona se encuentra en un proceso de separación-individuación, con independencia de las figuras parentales, en pro de su emancipación e individuación (Bordignon, 2005). Esta trayectoria de diferenciación, individuación y construcción de autonomía se acompaña con frecuencia de un proceso de búsqueda de identidad en contextos extrafamiliares, en que las relaciones significativas operan en grupos de pares como referentes identitarios (Bowen, 1991, pp. 64-86).</p>
--	---------------------------	--	---

<p>Callejas-Callejas, Albeiro; Sánchez-Jiménez, María Hilda (2020) Conflictos y cambios familiares: significados asociados al consumo de sustancias psicoactivas</p>	<p>Significados dados al conflicto y a los cambios familiares asociados al consumo de sustancias psicoactivas</p>	<p>Investigación cualitativa-hermenéutica, apoyada en el método de la teoría fundamentada y su interpretación tiene como base epistemológica elementos del constructivismo social</p>	<p>La información registrada en torno a la pregunta ¿qué significados y contextos relacionales construyen padres, madres y adolescentes ante el consumo de sustancias psicoactivas?, permitió dar cuenta de tres componentes centrales: los significados en contexto que visibilizaron pautas de interacción familiar tanto en los conflictos familiares como de cambios en las relaciones; entre estas mediaron estrategias basadas especialmente en confrontaciones y en acciones-reacciones, donde la tendencia fue el enfrentamiento y el quiebre de las relaciones entre los integrantes de las familias. Segundo, la alteración de las emociones y expresiones de la agudización del</p>
---	---	---	--

			<p>conflicto, asociada a las pautas relacionales confortativas que agudizaban el desequilibrio emocional del grupo familiar. Y, tercero, la construcción de significados sobre el rol del padre y rol de la madre en quienes se diluye el manejo de la autoridad, justificado en la ausencia de la figura paterna paralela al desconocimiento de la figura materna</p>
<p>Bohórquez-Borda, D., Gómez-Villarraga, D., Pérez-Cruz, D., & García-Rincón, L. (2022). Desregulación emocional y nivel de riesgo por consumo de sustancias psicoactivas en universitarios colombianos. CES Psicología, 15(3), 115-132.</p>	<p>El objetivo del presente estudio fue determinar si existen diferencias en la desregulación emocional según el nivel de riesgo asociado al consumo de sustancias en una muestra de universitarios.</p>	<p>El tipo de estudio es de tipo cuantitativo, no experimental de corte transversal y de alcance descriptivo con métodos de comparación de grupos</p>	<p>Resultados: “de acuerdo con el reporte de los estudiantes, la mayoría (98,30%) refirió haber consumido alcohol alguna vez en su vida, seguido por tabaco (64,80), cannabis (43,70%) y anfetaminas (16,70%); las otras sustancias presentaron prevalencias entre el 2,2% y el 14,6%”. “En cuanto al reporte de consumo de SPA en los</p>

		(Hernández et al., 2014).	<p>últimos tres meses y en vida, se evidencian las prevalencias más altas en las mismas sustancias: 91,2% para alcohol, seguido de 45% tabaco, 26,50% marihuana, y 8% anfetaminas”.</p> <p>“Con respecto al nivel de riesgo asociado con el consumo de SPA por parte de los estudiantes, se identifican niveles de riesgo alto, con porcentajes de 3,5%, 6,2%, 0,6% y 0,3% para las sustancias de tabaco, alcohol, cannabis y anfetaminas, respectivamente. Se obtuvo una media general de 56.71 y una desviación de 18.82”.</p> <p>.</p>
<p>Cogollo-Milanés, Z., Bustamante, E. G., & amp; Arias, A. C. (2023). Efectividad de un programa para la prevención de consumo de</p>	<p>“Evaluar la efectividad de un programa para prevención de consumo de sustancias en estudiantes de una</p>	<p>Se diseñó un estudio cuasiexperim ental pre y pos-test, sin grupo control.</p>	<p>Resultados: “En la línea basal participaron 830 estudiantes de todos los programas de la Universidad, 196 estudiantes pertenecientes a cuatro</p>

<p>sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 41(3), e351578-e351578.</p>	<p>universidad pública en Cartagena, Colombia.</p>		<p>unidades académicas se negaron a participar y 72 abandonaron el programa preventivo. La pérdida de estudiantes al comparar el pre test y el pos test fue de 24,5 %. Teniendo en cuenta que la pérdida aceptable no debe ser superior al 20%, este porcentaje de pérdida es alto y corresponde a quienes se negaron a participar y los que se retiraron del programa por tener otras obligaciones o inasistencia de los estudiantes el día de la evaluación (pos test)..</p>
<p>Guerrero Bracho, D. F. (2021). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de primer semestre en una universidad colombiana: prevalencia y factores relacionados.</p>	<p>Establecer la prevalencia de vida de consumo de SPA y los factores relacionados en estudiantes de primer semestre de una universidad pública del Caribe colombiano.</p>	<p>Estudio observacional de corte transversal con muestreo probabilístico.</p>	<p>En este estudio se encontró una prevalencia de vida de consumo de SPA (incluidos alcohol y cigarrillo) del 77.4%. Las sustancias más consumidas fueron el alcohol, el cigarrillo y el cannabis. La historia de consumo de cualquier sustancia psicoactiva a lo</p>

			<p>largo de la vida se encontró estadísticamente relacionada con pertenecer a las facultades de ingenierías, ciencias exactas y ciencias naturales, ser hombre, haber tenido ideación, planeación o intento suicida al menos una vez en la vida, mantener una vida sexual activa, tener un mayor número de parejas sexuales, practicar relaciones sexuales bajo el efecto del alcohol o con personas del sexo opuesto, tener un menor grado de asertividad, mayor susceptibilidad a la persuasión y mayor grado de disfunción familiar”.</p>
<p>Coral, S. Y. Q., & Tulcán, S. M. M. (2013). Consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de la Universidad Mariana y la</p>	<p>Aunque el documento consultado no lo específica, se puede determinar que la</p>	<p>diseño no experimental, con un tipo de investigación descriptiva,</p>	<p>“Dentro de este estudio se encontró que la muestra estuvo conformada por un total de 3.382 educandos,</p>

<p>Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti. Revista Unimar, 31(1), 87- 99.¹</p>	<p>investigación pretende identificar los niveles de consumo y abuso de sustancias lícitas e ilícitas en educandos de la Universidad Mariana y la Institución Universitaria CESMAG en los programas de pregrado modalidad presencial de la jornada matutina.</p>		<p>1.470 pertenecientes a la I.U. CESMAG y 1.912 a la Universidad Mariana, oriundos de los departamentos de Nariño, Putumayo y Cauca”.</p> <p>“En referencia a la edad, el 59% de la población tiene entre 18 y 22 años, seguida por aquella que tiene edades entre 23 y 27 años con un 18%, y posteriormente por aquellos educandos entre 13 y 17 años con un 14% de representatividad, y finalmente, aquella población con 28 años y más en un porcentaje del 9%. En su mayoría fueron del género femenino que correspondía a un 55%, seguido del masculino con un 45%, datos que son acordes con la</p>
--	--	--	--

¹ El presente estudio no está en el rango establecido institucionalmente, sin embargo, dada la importancia de la autora y el contexto es necesario incluirlo en nuestra investigación. (Sandra Yaneth Quiroz Coral).

			<p>población matriculada en las dos instituciones donde predomina para la I.U. CESMAG la población masculina y para la Universidad Mariana la femenina. En referencia al estado civil, la mayoría de la muestra es soltera en un 90%”.</p> <p>Referente a los datos anteriores, se busca establecer estrategias contundentes para el control y reducción en el consumo de sustancias lícitas e ilícitas dentro de estas dos instituciones de educación superior en este sentido se busca la cooperación de sectores tanto académico como administrativos que promuevan y propongan prácticas idóneas prácticas en el marco de una transformación cultural, educativa y comunicativa en pro de reducir los niveles de</p>
--	--	--	--

			consumo de spa en la población de educandos.
--	--	--	--

Anexo C

Síntesis de valoración de expertos

Mg. Guillermo A. Narváez B.	Psic. Kevin Betancourth
<p>Recomiendo revisar que se estén considerando en las preguntas todos los ítems planteados en la matriz de operacionalización; ya que algunos como decepción amorosa, dependencia amorosa o inadecuados tipos de diversión, entre otros, no se ve claramente que las opciones de respuesta los lleven a conocer estos aspectos de los factores de riesgo principalmente.</p>	<p>Recomiendo revisar :</p> <p>Matriz de operacionalización: casilla indicador:</p> <p>1 frecuencia de consumo: cambiar recreativo por ocasional- dependencia por dependiente</p> <p>2 Motivos por los que consume: remplazar por lo siguiente. Por curiosidad- Porque lo hacían mis amigos- Porque me incitaron a Probarlo- Para sentirme más fuerte ante los demás- Porque lo hacen mis familiares</p> <p>3 motivos por los que NO consume. Aumentar Porque tengo conocimiento de las leyes y normas impuestas en la ciudad</p> <p>4 encuesta a estudiantes.</p> <p>ALCOHOL</p> <p>Pregunta 7 realizar cambio en las respuestas sobre el tiempo, que sea más corto</p> <p>Pregunta 11 realizar cambio en las respuestas sobre el tiempo, que sea más corto</p> <p>5 en la sección de factores de riesgo aumentar en la respuesta de la pregunta 1 sobre el Cuidado personal</p>