

RELACIÓN ENTRE EL AUTOCONCEPTO Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE PASTO

RELATIONSHIP BETWEEN SELF-CONCEPT AND ALCOHOL CONSUMPTION IN STUDENTS OF THE MUNICIPAL EDUCATIONAL INSTITUTION CIUDAD DE PASTO

Autores (Authors): LASSO PÁEZ Marcela Ángela Gabriela, PORTILLA BOLAÑOS Juan Pablo

Facultad (Faculty): FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Programa (Program): PSICOLOGIA

Asesor (Support): PHD. SANDRA YANETH QUIROZ CORAL

Fecha de terminación del estudio (End of the research): NOVIEMBRE 2024

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

AUTOCONCEPTO CONSUMO DEPENDENCIA ALCOHOL ADOLESCENTES

KEY WORDS

SELF CONCEPT CONSUMPTION ALCOHOL DEPENDENCY ADOLESCENTS

RESUMEN: El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre el consumo de alcohol y el autoconcepto en los estudiantes de noveno y décimo grado de la Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto, llevando a cabo un estudio cuantitativo utilizando dos instrumentos: el CRAFFT adaptado para Colombia, que evalúa el nivel de consumo de alcohol, y el cuestionario AF-5, que mide el autoconcepto en cinco dimensiones: social, académica, familiar, física y emocional. Los resultados revelaron un nivel muy bajo de consumo de alcohol en la población estudiada, sin embargo, el 6% de la población presentaba dependencia. Además, se encontró una correlación negativa entre el consumo de alcohol y las dimensiones familiar y académica, y no hubo correlación con las dimensiones social, emocional y física.

ABSTRACT: *The objective of this research was to analyze the relationship between alcohol consumption and self-concept among ninth and tenth-grade students at the Institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto. Carrying out a quantitative study using two instruments: the CRAFFT adapted for Colombia, which assesses the level of alcohol consumption, and the AF-5 questionnaire, which measures self-concept in five dimensions: social, academic, family, physical and emotional. The results revealed a very low level of alcohol consumption in the studied population; however, 6% of the population displayed signs of dependence. Furthermore, a negative*

correlation was found between alcohol consumption and the family and academic dimensions, and there was no correlation with the social, emotional and physical dimensions.

CONCLUSIONES: Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes encuestados mantienen un bajo consumo de alcohol. Este hallazgo podría estar relacionado con múltiples factores socioculturales donde las personas mediante su proyecto de vida pueden ejercer mejores decisiones al momento de elegir el consumo de alcohol, otro factor que pudo influir en este resultado es la implementación de políticas restrictivas, como la Ley 30 del 1986, que limita el acceso a bebidas alcohólicas. No obstante, el estudio también evidencia la existencia de un grupo de estudiantes con un consumo de alto riesgo que equivalen al 7.6% de la población estudiada, posiblemente influenciados por la presión social, la disponibilidad de la sustancia en el mercado o por experimentación que terminó en abuso.

En el AF-5 se identificó niveles donde el autoconcepto académico fue el más alto y esto se puede justificar con las metas a corto plazo de estos estudiantes donde se identifican como entregados en su gran mayoría y posiblemente tienen clara su meta de su cercana graduación de bachiller. Por otro lado, el autoconcepto social fue el menor con el 56% de la población en niveles bajo y muy bajo. Estos resultados apuntan a la existencia de obstáculos en el desarrollo de relaciones sociales satisfactorias, que pueden darse por posibles entornos difíciles como baja interacción social entre el curso y grados similares o relacionados con factores como el aislamiento social, el acoso escolar o dificultades personales individuales.

Por su parte el autoconcepto familiar arrojó tendencia en niveles medio bajo y bajo, lo que pudo deberse a falta de relaciones funcionales dentro de este entorno y con dificultades en la comunicación del mismo. A su vez, en el autoconcepto físico predominan niveles elevados, es decir, que se encuentran satisfechos con sí mismos, lo que genera bienestar en los estudiantes. En cuanto al autoconcepto emocional, aunque algunos se perciben como buenos gestores de sus emociones, estas variaciones sugieren que las percepciones individuales pueden influir diferencialmente en la manera en que los sujetos experimentan su entorno y manejan sus emociones.

La investigación ha demostrado que existe una leve relación inversamente proporcional entre el autoconcepto académico y familiar con respecto al consumo de alcohol en los estudiantes de la I.E.M.C.P. En cuanto a estas dimensiones del autoconcepto, son un factor que influyen en el consumo de alcohol en la población; los resultados de la investigación sugieren que un autoconcepto alto, especialmente en la dimensión académica y familiar se asocia con una menor probabilidad de consumo de alcohol, proporcionando a los adolescentes una mejor percepción de sí mismo en estos ámbitos.

CONCLUSIONS: *The results indicate that the majority of surveyed students maintain a low level of alcohol consumption. This finding may be associated with multiple sociocultural factors, where individuals can make better decisions regarding alcohol consumption through their life projects. Another factor that may have influenced this outcome is the implementation of restrictive policies, such as Law 30 of 1986, which limits access to alcoholic beverages. Nevertheless, the study also reveals the presence of a group of students with high-risk consumption, accounting for 7.6% of the studied population, possibly influenced by social pressure, the availability of the substance in the market, or experimentation that led to abuse.*

In the AF-5 questionnaire, it was identified that academic self-concept was the highest, which can be justified by the short-term goals of these students, as they predominantly identify as committed and likely have a clear objective regarding their imminent high school graduation. Conversely, social self-concept was the lowest, with 56% of the population falling within low and very low levels. These results point to the existence of obstacles in developing satisfactory social relationships, potentially arising from difficult environments, such as low social interaction among peers in similar grades, or related factors such as social isolation, bullying, or individual personal difficulties.

On the other hand, family self-concept showed a trend towards medium-low and low levels, which may have been due to a lack of functional relationships within this environment and difficulties in communication. Conversely, physical self-concept predominated at elevated levels, indicating that students are satisfied with themselves, contributing to their overall well-being. Regarding emotional self-concept, although some perceive themselves as effective managers of their emotions, these variations suggest that individual perceptions can differentially influence how individuals experience their environment and manage their emotions.

The research has demonstrated a slight inversely proportional relationship between academic and family self-concept with respect to alcohol consumption among students of the I.E.M.C.P. In relation to these dimensions of self-concept, they are factors that influence alcohol consumption in the population. The findings of the study suggest that a high self-concept, particularly in the academic and family dimensions, is associated with a lower probability of alcohol consumption, providing adolescents with a better self-perception in these areas.

RECOMENDACIONES: En general se recomienda a la institución Educativa Municipal Ciudad de Pasto continuar con la formación sobre el no consumo, incluyendo los efectos del consumo de alcohol tanto física como mentalmente, a corto y largo plazo; ya que se puede evidenciar que esta ha sido un factor protector que ha ayudado a que no haya un consumo riesgoso, sin embargo, cabe recalcar que como el consumo es una problemática multicausal, se invita a desarrollar otras investigaciones, que identifiquen otros factores de riesgo frente al inicio de esta

pauta que puedan afectar a la población focalizada.

Así mismo, se sugiere a la institución la oferta de actividades extracurriculares, como arte, deporte o actividades comunitarias sin valoración académica (calificada); fuera de horarios académicos o desde el Proyecto de Hábitos y Estilos de Vida Saludables, con el objetivo de que los estudiantes aprovechen su tiempo libre de manera saludable, exploren diferentes dinámicas que beneficien su salud mental y desarrollen nuevas habilidades, favoreciendo el bajo riesgo de consumo en los estudiantes.

Por otro lado, se recomienda a la misma institución, la inclusión del fomento del autoconcepto como parte de la formación integral a partir de los proyectos transversales, como talleres de autoconocimiento, programas de educación emocional y desarrollo de habilidades sociales, con el fin de evitar que los adolescentes comiencen a consumir o tengan un consumo problemático por presión social, así como para que incrementen la confianza en su mismos y puedan desempeñarse mejor en sus distintas esferas promoviendo el fortalecimiento del autoconcepto y el autoestima

Además, se invita a la institución educativa a promover la formación permanente a padres, madres o acudientes de estudiantes, dándoles a conocer la importancia de tener una comunicación abierta, brindando espacios donde los adolescentes se sientan escuchados y comprendidos dentro de sus hogares. De igual manera recalcar la importancia de reconocer los logros acordes a la edad de sus hijos, promoviendo el fortalecimiento de su autoestima, ya que estos temas refuerzan el autoconcepto de los adolescentes y a su vez sirven como factores protectores para el no consumo.

Ahora bien, para futuras investigaciones sobre el consumo de alcohol, se recomienda el uso de instrumentos de evaluación más amplios y robustos que permitan obtener una visión más detallada y precisa del comportamiento de consumo. Esto facilitaría la identificación de patrones que indiquen un consumo de riesgo frente a un consumo moderado o bajo. Asimismo, sería beneficioso incorporar herramientas validadas que consideren factores asociados como la frecuencia, la cantidad, los contextos de consumo y las posibles consecuencias, tanto físicas como psicológicas, para lograr una comprensión integral del fenómeno.

Para finalizar, teniendo en cuenta que el autoconcepto es un constructo multidimensional y que las diferentes dimensiones pueden estar relacionadas de manera diferencial con el consumo de alcohol, los resultados obtenidos subrayan la necesidad de intervenciones dirigidas a mejorar no solo el autoconcepto académico, sino todas sus dimensiones, como lo son familiar, social, emocional y física.

RECOMMENDATIONS: *In general, it is recommended that the Municipal Educational Institution of Pasto continue its training on abstaining from alcohol*

consumption, including the physical and mental effects of alcohol use in both the short and long term. This approach has shown to be a protective factor that has contributed to minimizing risky consumption. However, it is important to emphasize that since alcohol consumption is a multi-causal problem, further research should be undertaken to identify additional risk factors associated with the onset of such behavior that may affect the targeted population.

Additionally, the institution is advised to offer extracurricular activities, such as art, sports, or community activities that are not academically graded, outside of academic hours or through the Healthy Habits and Lifestyles Project. The objective is for students to utilize their free time in a healthy manner, explore different dynamics that benefit their mental health, and develop new skills, thereby reducing the risk of consumption among students.

Moreover, the institution is recommended to include the promotion of self-concept as part of a comprehensive educational approach through transversal projects, such as self-awareness workshops, emotional education programs, and social skills development. This aims to prevent adolescents from starting alcohol consumption or developing problematic use due to social pressure, as well as to increase their self-confidence, enabling them to perform better in various areas and promoting the strengthening of their self-concept and self-esteem.

Furthermore, the educational institution is encouraged to promote ongoing training for parents and guardians of students, emphasizing the importance of maintaining open communication and providing spaces where adolescents feel heard and understood within their homes. It is equally important to recognize age-appropriate achievements of their children, fostering the enhancement of their self-esteem, as these aspects reinforce adolescents' self-concept and serve as protective factors against consumption.

For future research on alcohol consumption, it is recommended to utilize broader and more robust assessment instruments that can provide a more detailed and precise view of consumption behaviors. This would facilitate the identification of patterns indicating risky consumption in contrast to moderate or low consumption. Additionally, incorporating validated tools that consider associated factors such as frequency, quantity, consumption contexts, and potential physical and psychological consequences would be beneficial for achieving a comprehensive understanding of the phenomenon.

Finally, considering that self-concept is a multidimensional construct and that the different dimensions may be differentially related to alcohol consumption, the results underscore the need for interventions aimed at improving not only academic self-concept but all its dimensions, including family, social, emotional, and physical aspects.