	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

**Incidencia del microcrédito en la estructura financiera de corto plazo de las microempresas dedicadas a la fabricación de productos alimenticios de la ciudad de San Juan de Pasto
(Resumen Analítico)**

***Impact of microcredit on the short-term financial structure of microenterprises engaged in the manufacture of food products in the city of San Juan de Pasto.
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): ALBÁN MENA Jairo Emmanuel, JARAMILLO MENA Esteban Alexander

Facultad (*Faculty*): de CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa (*Program*): MAESTRÍA EN GERENCIA Y ASESORÍA FINANCIERA

Asesor (*Support*): Mg. YUDI PAREDES BENAVIDES

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): 12/2024


Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

MICROCRÉDITO
MICROFINANZAS
FINANZAS
MICROEMPRESARIOS
MICROEMPRESA
PASTO
ALIMENTOS

KEY WORDS

MICROCREDIT
MICROFINANCE
FINANCE
MICROENTREPRENEURS
MICROENTERPRISE

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5


PASTO
FOODS

RESUMEN: La investigación realizada se enmarca en la línea de investigación de desarrollo empresarial, analizando específicamente la Incidencia del microcrédito en la estructura financiera de corto plazo de las microempresas dedicadas a la fabricación de productos alimenticios de la ciudad de San Juan de Pasto, basados en el perfil financiero y el acceso al microcrédito como herramienta de financiación; tomando como referencia y haciendo parte de la investigación profesoral titulada: Incidencia del Microcrédito en las Finanzas de Corto Plazo de los Microempresarios del Sector Comercial de la Ciudad de Pasto (Arturo et al. 2021).

La metodología para el desarrollo de la investigación fue de tipo deductivo partiendo de situaciones generales con el fin de llegar hacia lo particular, apoyados en encuestas como herramienta clave para la obtención de información que permita caracterizar el perfil financiero de los microempresarios, siendo parte de este proceso un total de 70 microempresas del sector de la fabricación de alimentos bajo el código CIU 1089.

Con la investigación se determinó el perfil financiero de los microempresarios, para relacionarlo con el acceso y la utilización del microcrédito, evidenciando la carencia de conocimientos y el empirismo a la hora de acceder al sistema financiero; existe también una prioridad en cuanto a la implementación de sistemas contables y de control, para un mejor manejo de los recursos obtenidos y se muestra un panorama preocupante con el recurrente acceso a los créditos informales o gota a gota; para contrarrestar dicha situación se proponen 3 proyectos encaminados como plan de acción para capacitación constante de los microempresarios, acceso a tecnologías de control y gestión contable y financiera, y una rueda financiera que facilite la obtención de recursos de terceros de manera más ágil, formalizada y segura.

ABSTRACT: The research conducted is framed within the research line of business development, specifically analyzing the incidence of microcredit in the short-term financial structure of microenterprises engaged in the manufacture of food products in the city of San Juan de Pasto, based on the financial profile and access to microcredit as a financing tool; taking as reference and being part of the professor's research entitled: Incidence of Microcredit in the Short-Term Finances of Microentrepreneurs in the Commercial Sector of the City of Pasto (Arturo et al. 2021).

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5



The methodology for the development of the research was deductive, starting from general situations to reach the particular, supported by surveys as a key tool for obtaining information to characterize the financial profile of microentrepreneurs, being part of this process a total of 70 microenterprises in the food manufacturing sector under ISIC code 1089.

The research determined the financial profile of microentrepreneurs, to relate it to the access and use of microcredit, showing the lack of knowledge and empiricism when accessing the financial system; there is also a priority regarding the implementation of accounting and control systems, for better management of the resources obtained and shows a worrying picture with the recurrent access to informal credits or “gota a gota”; To counteract this situation, three projects are proposed as an action plan for ongoing training of microentrepreneurs, access to accounting and financial management and control technologies, and a financial wheel to facilitate obtaining resources from third parties in a more agile, formalized and secure manner.

CONCLUSIONES: Del respectivo análisis para la caracterización del perfil financiero de los microempresarios, se evidencia que el 47.1% de los microempresarios acceden frecuentemente a esta modalidad de financiamiento, destinando el 44.3% de los recursos a capital de trabajo, principalmente para inventarios, y solo un 35.7% a actividades de inversión recurrente. El perfil financiero de los microempresarios evidencia limitaciones estructurales que afectan su desempeño empresarial. El 72.9% pertenece al estrato socioeconómico bajo, reflejando dificultades económicas, mientras que el 60% reporta ingresos mensuales de entre 1 y 4 SMMLV, y solo el 2.9% supera los 9 SMMLV.

El acceso al microcrédito refleja una dualidad preocupante. Si bien el 34.3% accede frecuentemente a financiamiento formal, un 54.3% recurre ocasionalmente a fuentes informales como el “gota a gota”, exponiéndose a altos costos financieros y riesgos operativos. La prioridad del 47.1% por las tasas de interés en la elección del crédito destaca una sensibilidad importante a las condiciones del financiamiento. Sin embargo, más del 40% de los empresarios reporta desconocimiento en áreas clave como inversión e inventarios, afectando su capacidad de gestión financiera.

El plan de acción propuesto aborda las debilidades identificadas en la gestión del microcrédito y la sostenibilidad financiera de las microempresas del subsector de alimentos. El plan incluye capacitaciones específicas en flujo de caja, planificación financiera y análisis de riesgos, así como la incorporación de un software contable y administrativo que permita optimizar la toma de decisiones. Además, se proponen

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5



ruedas financieras para facilitar la interacción con entidades formales, promoviendo el acceso a financiamiento en condiciones más favorables.

CONCLUSIONS: From the respective analysis for the characterization of the financial profile of microentrepreneurs, it is evident that 47.1% of microentrepreneurs frequently access this type of financing, allocating 44.3% of the resources to working capital, mainly for inventories, and only 35.7% to recurrent investment activities. The financial profile of microentrepreneurs shows structural limitations that affect their business performance. A total of 72.9% belong to the low socioeconomic stratum, reflecting economic difficulties, while 60% report monthly incomes between 1 and 4 SMMLV, and only 2.9% exceed 9 SMMLV.

Access to microcredit reflects a worrisome duality. While 34.3% frequently access formal financing, 54.3% occasionally resort to informal sources such as “gota a gota”, exposing themselves to high financial costs and operational risks. The 47.1% prioritization of interest rates in their choice of credit highlights an important sensitivity to financing conditions. However, more than 40% of entrepreneurs report lack of knowledge in key areas such as investment and inventories, affecting their financial management capacity.

The proposed action plan addresses the weaknesses identified in the management of microcredit and the financial sustainability of microenterprises in the food subsector. The plan includes specific training in cash flow, financial planning and risk analysis, as well as the incorporation of accounting and administrative software to optimize decision making. In addition, financial wheels are proposed to facilitate interaction with formal entities, promoting access to financing on more favorable terms.

RECOMENDACIONES: Una vez concluida la investigación se recomienda a los microempresarios participar activamente en capacitaciones sobre manejo de capital de trabajo, planeación financiera, flujo de caja y gestión de inventarios; adicional a esto también se hace necesario evaluar de manera estructurada las condiciones de los microcréditos, considerando factores clave como tasas de interés, plazos y montos. Es esencial realizar un análisis detallado de costo-beneficio antes de adquirir un crédito, asegurándose de que su uso esté alineado con las necesidades estratégicas del negocio. Es fundamental evitar destinar los fondos del microcrédito a gastos personales, ya que esta práctica descapitaliza la empresa, limita su capacidad de crecimiento y pone en riesgo la sostenibilidad del negocio.

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

Reducir la dependencia de fuentes informales como el “gota a gota” es fundamental para garantizar la sostenibilidad financiera de los microempresarios y evitar los riesgos asociados a este tipo de financiamiento, como las altas tasas de interés, la presión en los plazos de pago y la falta de protección legal. Adicionalmente, es importante la búsqueda de alternativas como programas gubernamentales de financiamiento que suelen incluir tasas preferenciales, períodos de gracia y apoyo técnico.

Es importante que los microempresarios del subsector de alimentos CIIU 1089 de la Ciudad de Pasto, puedan incorporar un software de gestión contable y financiera es esencial para que los microempresarios puedan monitorear el desempeño de sus negocios, mejorando la precisión y eficiencia en la administración de recursos.

RECOMMENDATIONS: Once the research has been completed, it is recommended that microentrepreneurs actively participate in training on working capital management, financial planning, cash flow and inventory management; in addition to this, it is also necessary to evaluate the conditions of microloans in a structured manner, considering key factors such as interest rates, terms and amounts. It is essential to carry out a detailed cost-benefit analysis before acquiring a loan, making sure that its use is aligned with the strategic needs of the business. It is essential to avoid using microcredit funds for personal expenses, as this practice decapitalizes the business, limits its capacity for growth and jeopardizes the sustainability of the business.

Reducing dependence on informal sources such as “gota a gota” is fundamental to guarantee the financial sustainability of microentrepreneurs and avoid the risks associated with this type of financing, such as high interest rates, pressure on payment terms and lack of legal protection. In addition, it is important to seek alternatives such as government financing programs that usually include preferential rates, grace periods and technical support.

It is important that microentrepreneurs in the food subsector ISIC 1089 in the city of Pasto can incorporate accounting and financial management software is essential for microentrepreneurs to monitor the performance of their businesses, improving accuracy and efficiency in the management of resources.