

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE  
GALLETAS A BASE DE TUSA DE MAIZ EN SAN JUAN DE PASTO  
(Resumen Analítico)**

***BUSINESS PLAN FOR THE PRODUCTION AND MARKETING OF COOKIES  
BASED ON CORN TUSA IN SAN JUAN DE PASTO  
(Analytical Summary)***

**Autores (Authors):** DAZA MALES Yina Marcela, MENA GUEVARA Juanita  
Alejandra Y PIANDA ZAMBRANO Angela Tatiana

**Facultad (Faculty):** de CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS

**Programa (Program):** CONTADURIA PUBLICA

**Asesor (Support):** CARLOS AUGUSTO LÓPEZ

**Fecha de terminación del estudio (End of the research):** DICIEMBRE 2024

**Modalidad de Investigación (Kind of research):** PLAN DE NEGOCIO

**PALABRAS CLAVE**

PLAN DE NEGOCIO - TUSA DE MAÍZ - PRODUCCIÓN SOSTENIBLE -  
GALLETAS INTEGRALES A BASE DE TUSA DE MAÍZ - ECONOMÍA CIRCULAR  
- SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL - INNOVACIÓN ALIMENTARIA - DESARROLLO  
LOCAL - IMPACTO SOCIAL - EMPAQUE BIODEGRADABLE - VIABILIDAD  
ECONÓMICA - VALOR AGREGADO - PRODUCTOS ECO AMIGABLES -  
RESPONSABILIDAD SOCIAL - REUTILIZACIÓN DE RESIDUO

**KEY WORDS**

*BUSINESS PLAN - CORN COB - SUSTAINABLE PRODUCTION - WHOLE WHEAT  
COOKIES BASED ON CORN COB - CIRCULAR ECONOMY - ENVIRONMENTAL  
SUSTAINABILITY - FOOD INNOVATION - LOCAL DEVELOPMENT - SOCIAL  
IMPACT - BIODEGRADABLE PACKAGING - ECONOMIC VIABILITY - ADDED  
VALUE - ECO-FRIENDLY PRODUCTS - SOCIAL RESPONSIBILITY - REUSE OF  
WASTE*

## **RESUMEN:**

El trabajo titulado "Plan de negocio para la producción y comercialización de galletas a base de tusa de maíz en la ciudad de Pasto" presenta una propuesta empresarial innovadora enfocada en la sostenibilidad y el aprovechamiento de residuos agrícolas. La idea central del proyecto es utilizar la tusa de maíz, un subproducto agrícola considerado comúnmente como residuo, para transformarlo en un ingrediente clave en la elaboración de galletas integrales saludables, contribuyendo así al desarrollo económico local, la sostenibilidad ambiental y la promoción de una alimentación más consciente.

El documento comienza explicando cómo el emprendimiento surgió de la necesidad de combinar innovación, sostenibilidad y viabilidad económica. Las galletas elaboradas con tusa de maíz buscan diferenciarse en el mercado por su perfil nutricional y su impacto positivo en el medio ambiente. Además de ser una opción rica en fibra, carbohidratos complejos y antioxidantes, estas galletas utilizan empaques biodegradables, reforzando su compromiso ambiental.

El estudio de mercado, basado en encuestas realizadas a 384 personas de estratos socioeconómicos 2 al 5 en San Juan de Pasto, evidencia una alta aceptación del producto, especialmente entre consumidores preocupados por la salud, la sostenibilidad y la nutrición. También se identificó interés por diferentes presentaciones y sabores, como natural, avena y pasas, y frutos secos. Este análisis permitió confirmar la viabilidad comercial del producto y definir estrategias de marketing efectivas para su posicionamiento.

En el plan de operaciones, se detalla el proceso productivo que incluye la recolección de la tusa de maíz de agricultores locales, su procesamiento en harina mediante métodos sostenibles, y la elaboración de galletas con estándares de calidad. La materia prima, al ser abundante y de bajo costo, no solo reduce los residuos agrícolas, sino que también genera valor agregado para la economía local. La estructura organizacional contempla roles claramente definidos para garantizar la eficiencia, mientras que los reglamentos internos aseguran el cumplimiento de normativas en seguridad y salud ocupacional.

El análisis financiero proyecta una inversión inicial destinada a infraestructura, maquinaria y capacitación. Se establecieron precios competitivos para las galletas, con un valor de venta promedio de \$1,600 COP por paquete. Indicadores financieros como el valor presente neto y la tasa interna de retorno demuestran que el proyecto es económicamente viable y atractivo para posibles inversionistas. El punto de

equilibrio se calculó con base en la demanda esperada, lo que respalda la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Este plan también evalúa los impactos económicos, sociales y ambientales del proyecto. Desde una perspectiva económica, se busca generar empleo local y apoyar a los agricultores al integrar sus subproductos en la cadena de valor. Socialmente, el proyecto pretende sensibilizar a la población sobre los beneficios de consumir productos saludables y sostenibles, promoviendo prácticas alimenticias responsables. Ambientalmente, la reutilización de residuos agrícolas contribuye a la reducción de desechos y fomenta prácticas de economía circular.

El trabajo concluye que este modelo de negocio tiene el potencial de posicionarse como una alternativa innovadora en el mercado alimenticio de Pasto, combinando rentabilidad con responsabilidad social y ambiental. Como recomendaciones, se propone continuar investigando y desarrollando nuevos productos basados en residuos agrícolas, implementar campañas de sensibilización para educar a los consumidores sobre los beneficios del producto, y establecer alianzas estratégicas con actores clave del mercado como supermercados y tiendas locales.

En general, este plan de negocio representa un ejemplo sólido de cómo se pueden integrar objetivos empresariales, sostenibilidad y bienestar social en un solo proyecto. Al transformar un residuo en un producto innovador y de calidad, se demuestra que es posible crear valor económico y ambiental al mismo tiempo, contribuyendo al desarrollo sostenible de la región.

#### **ABSTRACT:**

*The work titled "Business plan for the production and marketing of corn cob-based cookies in the city of Pasto" presents an innovative business proposal focused on sustainability and the use of agricultural waste. The central idea of the project is to use corn cobs, an agricultural by-product commonly considered waste, to transform it into a key ingredient in the production of healthy whole-grain crackers, thus contributing to local economic development, environmental sustainability and the promotion of a healthy diet. more conscious.*

*The document begins by explaining how entrepreneurship emerged from the need to combine innovation, sustainability and economic viability. Cookies made with corn cob seek to differentiate themselves in the market due to their nutritional profile and their positive impact on the environment. In addition to being an option rich in fiber, complex carbohydrates and antioxidants, these cookies use biodegradable packaging, reinforcing their environmental commitment.*

*The market study, based on surveys carried out with 384 people from socioeconomic strata 2 to 5 in San Juan de Pasto, shows high acceptance of the product, especially among consumers concerned about health, sustainability and nutrition. Interest was also identified in different presentations and flavors, such as natural, oats and raisins, and nuts. This analysis allowed us to confirm the commercial viability of the product and define effective marketing strategies for its positioning.*

*The operations plan details the production process that includes the collection of corn kernels from local farmers, its processing into flour using sustainable methods, and the production of cookies with quality standards. The raw material, being abundant and low cost, not only reduces agricultural waste but also generates added value for the local economy. The organizational structure includes clearly defined roles to guarantee efficiency, while internal regulations ensure compliance with occupational health and safety regulations.*

*The financial analysis projects an initial investment for infrastructure, machinery and training. Competitive prices were established for the cookies, with an average sales value of \$1,600 COP per package. Financial indicators such as net present value and internal rate of return demonstrate that the project is economically viable and attractive to potential investors. The break-even point was calculated based on expected demand, which supports the long-term sustainability of the business.*

*This plan also evaluates the economic, social and environmental impacts of the project. From an economic perspective, the aim is to generate local employment and support farmers by integrating their byproducts into the value chain. Socially, the project aims to raise awareness among the population about the benefits of consuming healthy and sustainable products, promoting responsible eating practices. Environmentally, the reuse of agricultural waste contributes to waste reduction and promotes circular economy practices.*

*The work concludes that this business model has the potential to position itself as an innovative alternative in the Pasto food market, combining profitability with social and environmental responsibility. As recommendations, it is proposed to continue researching and developing new products based on agricultural waste, implement awareness campaigns to educate consumers about the benefits of the product, and establish strategic alliances with key market players such as supermarkets and local stores.*

*Overall, this business plan represents a solid example of how business objectives, sustainability and social well-being can be integrated into a single project. By*

*transforming waste into an innovative and quality product, it is demonstrated that it is possible to create economic and environmental value at the same time, contributing to the sustainable development of the region.*

## **CONCLUSIONES:**

Este plan de negocio evalúa la viabilidad de crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de galletas integrales a base de tusa de maíz, utilizando un proceso innovador que combina sostenibilidad y calidad. A pesar de la competencia indirecta, las galletas ofrecen un valor agregado debido a su enfoque saludable, el uso de ingredientes sostenibles y un precio competitivo. El estudio de mercado muestra un creciente interés por productos nuevos, saludables y ecológicos, lo que motiva el diseño de un producto acorde a estas preferencias.

El plan de operaciones incluye la adquisición de maquinaria especializada para procesar la tusa de maíz, hornear y empaquetar las galletas, lo cual requiere una inversión inicial significativa, pero es esencial para optimizar la producción y garantizar la calidad del producto. En cuanto al ámbito organizacional, se resalta la importancia de cumplir con las normativas legales y crear un ambiente de trabajo adecuado que promueva el bienestar de los empleados.

El estudio financiero demuestra que el proyecto es viable, generando utilidades desde el primer año. Se calcula el punto de equilibrio, y el valor presente neto positivo confirma la rentabilidad y recuperación del capital inicial. El proyecto también tiene un enfoque social, generando empleo en la región de Pasto, especialmente para madres cabeza de familia y pequeños agricultores locales, fortaleciendo la economía local.

En conclusión, la empresa es viable, innovadora y tiene un impacto positivo tanto social como económico.

## **CONCLUSIONS:**

*This business plan assesses the feasibility of creating a company dedicated to the production and marketing of whole grain cookies made from corn cob, using an innovative process that combines sustainability and quality. Despite indirect competition, the cookies offer added value due to their healthy approach, the use of sustainable ingredients and a competitive price. The market study shows a growing interest in new, healthy and ecological products, which motivates the design of a product according to these preferences.*

*The operations plan includes the acquisition of specialized machinery to process the corn cob, bake and package the cookies, which requires a significant initial investment, but is essential to optimize production and guarantee product quality.*

*Regarding the organizational area, the importance of complying with legal regulations and creating an adequate work environment that promotes employee well-being is highlighted.*

*The financial study shows that the project is viable, generating profits from the first year. The break-even point is calculated, and the positive net present value confirms the profitability and recovery of the initial capital. The project also has a social focus, generating employment in the Pasto region, especially for single mothers and small local farmers, strengthening the local economy.*

*In conclusion, the company is viable, innovative and has a positive impact both socially and economically.*

### **RECOMENDACIONES:**

Una ventaja de realizar un plan de negocios detallado y con ideas objetivas es que se convierte en una herramienta fundamental para la creación y consolidación de futuras empresas. Por ello es crucial continuar investigando y profundizando en el mercado de Nariño aprovechando las materias primas propias de la región como la tusa de maíz para contribuir al desarrollo económico y social del departamento. Los planes de negocios futuros deben considerar no solo los aspectos económicos, sino también los impactos sociales y ambientales que pueden generarse no se trata únicamente de buscar rentabilidad sino de aportar el bienestar social y al respeto de los recursos naturales que son esenciales para el futuro de la sociedad además se prioriza la generación de empleo para las poblaciones más vulnerables promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible. En ese plan de negocio se analizaron las posibles incidencias ambientales derivadas de la producción y comercialización de galletas integrales a base de Tusa de maíz se identificaron las problemáticas ambientales potenciales y se propusieron soluciones para mitigarlas así mismo se incorporaron prácticas que promueven la sostenibilidad como el aprovechamiento de residuos para la creación de sus productos contribuyendo de esta manera Al cuidado del medio ambiente. Este enfoque no solo fortalece la viabilidad del negocio, sino que también estableció un modelo empresarial responsable y comprometido con el desarrollo de la región y la protección de los recursos naturales.

**RECOMMENDATIONS:** *An advantage of making a detailed business plan with objective ideas is that it becomes a fundamental tool for the creation and consolidation of future companies. Therefore, it is crucial to continue researching and delving into the Nariño market, taking advantage of the region's raw materials such as corn husk to contribute to the economic and social development of the department. Future business plans must consider not only the economic aspects, but also the social and environmental impacts that may be generated. It is not only about seeking profitability but also about contributing to social well-being and respect for natural resources that are essential for the future of society. In addition, priority*

*is given to the generation of employment for the most vulnerable populations by promoting inclusive and sustainable economic development. In this business plan, the possible environmental impacts derived from the production and marketing of whole grain cookies based on corn husk were analyzed. Potential environmental problems were identified and solutions were proposed to mitigate them. Likewise, practices that promote sustainability were incorporated, such as the use of waste for the creation of their products, thus contributing to the care of the environment. This approach not only strengthens the viability of the business, but also establishes a responsible business model committed to the development of the region and the protection of natural resources.*