

 	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 4

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CHAQUETAS ELABORADAS CON TELAS A BASE DE BOTELLAS DE PLÁSTICO EN EL MUNICIPIO DE PASTO ECO SHOP  
(Resumen Analítico)**

***FEASIBILITY STUDY FOR THE PRODUCTION AND MARKETING OF JACKETS MADE WITH FABRICS BASED ON PLASTIC BOTTLES IN THE MUNICIPALITY OF PASTO ECO SHOP  
(Analytical Summary)***

**Autores (Authors):** GUAMIALAMAG MONTENEGRO Danyelly Natalia y MUÑOZ LÓPEZ Andrea Carolina

**Facultad (Faculty):** CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

**Programa (Program):** ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Asesor (Support):** CARLOS ANDRÉS ROMO PEREZ

**Fecha de terminación del estudio (End of the research):** DICIEMBRE DE 2024

**Modalidad de Investigación (Kind of research):** Trabajo de grado

**PALABRAS CLAVE**

Botellas plásticas, reciclaje, estudio de factibilidad, producción, comercialización, chaquetas, industria textil, consumo responsable, plástico, contaminación ambiental.

**KEY WORDS**

Plastic bottles, recycling, feasibility study, production, marketing, jackets, textile industry, responsible consumption, plastic, environmental pollution.

**RESUMEN:** La presente tesis se enfoca en la producción y comercialización de chaquetas con telas fabricadas a partir de botellas plásticas en el municipio de San Juan de Pasto, destacando principalmente la problemática de la contaminación ambiental. Por lo tanto, se observa la necesidad de crear un producto que sea eco amigable, teniendo en cuenta que la industria textil es una de las más contaminantes y sobre todo con el fin de generar concientización

	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 4

tratando a los clientes y a la sociedad en general de un consumo responsable, puesto que miles de toneladas de plástico afectan la vida marina e incluso la vida humana.

Por lo tanto, se realiza un estudio de factibilidad para la producción y comercialización de chaquetas elaboradas con telas a base de botellas pet recicladas en Pasto con el fin de determinar la viabilidad del proyecto, el cual busca introducir al mercado un producto innovador ecológico con personalización y modelos exclusivos.

**ABSTRACT:** *This thesis focuses on the production and marketing of jackets with fabrics made from plastic bottles in the municipality of San Juan de Pasto, mainly highlighting the problem of environmental pollution. Therefore, the need to create a product that is eco-friendly is observed, taking into account that the textile industry is one of the most polluting and above all in order to generate awareness by treating customers and society in general in a responsible consumption, since thousands of tons of plastic affect marine life and even human life.*

*Therefore, a feasibility study is carried out for the production and marketing of jackets made with fabrics based on recycled pet bottles in Pasto in order to determine the viability of the project, which seeks to introduce to the market a Innovative ecological product with customization and exclusive models.*

**CONCLUSIONES:** El estudio de factibilidad realizado para Eco Shop demuestra que la producción y comercialización de chaquetas elaboradas a partir de botellas de plástico PET recicladas es un proyecto viable tanto económica como social y ambientalmente. Este modelo de negocio responde a la creciente demanda de productos sostenibles, ofreciendo una alternativa innovadora en el mercado de la moda ecológica, con costos competitivos y una calidad destacable. Además, el proyecto no solo contribuye a la reducción de residuos plásticos y la contaminación ambiental, sino que también genera empleo, mejora la calidad de vida de los trabajadores y promueve la conciencia ambiental. Con un enfoque estratégico integral que abarca marketing, producción, administración y finanzas, Eco Shop está posicionada como una propuesta sólida, comprometida con la sostenibilidad y el impacto positivo en la sociedad

 	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 4

**CONCLUSIONS:** The feasibility study conducted for Eco Shop demonstrates that the production and marketing of jackets made from recycled PET plastic bottles is an economically, socially, and environmentally viable project. This business model responds to the growing demand for sustainable products, offering an innovative alternative in the eco-fashion market, with competitive costs and outstanding quality. In addition, the project not only contributes to the reduction of plastic waste and environmental pollution, but also generates employment, improves the quality of life of workers and promotes environmental awareness. With a comprehensive strategic approach that encompasses marketing, production, administration and finance, Eco Shop is positioned as a solid proposal, committed to sustainability and a positive impact on society.

**RECOMENDACIONES:** Es fundamental desarrollar campañas enfocadas en la promoción de productos sostenibles que no sólo destaquen los beneficios ambientales de su consumo, sino que también eduquen y sensibilicen a las personas sobre la importancia de adoptar hábitos responsables con el medio ambiente. Estas campañas deben incluir estrategias creativas como talleres interactivos, eventos comunitarios, y contenido digital impactante, que resalten el ciclo de vida del producto, desde la reutilización de materiales hasta su contribución a la reducción de residuos. Al mismo tiempo, se deben mostrar de manera clara y atractiva los beneficios tanto individuales como colectivos de elegir productos sostenibles, fomentando una conexión emocional y práctica con la causa ambiental.

**RECOMMENDATIONS:** *It is essential to develop campaigns focused on the promotion of sustainable products that not only highlight the environmental benefits of their consumption, but also educate and sensitize people about the importance of adopting environmentally responsible habits. These campaigns should include creative strategies such as interactive workshops, community events, and impactful digital content, which highlight the life cycle of the product, from the reuse of materials to its contribution to waste reduction. At the same time, both the individual and collective benefits of choosing sustainable products must be shown clearly and attractively, fostering an emotional and practical connection with the environmental cause.*

 	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 4

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional