



# Universidad **Mariana**

“Rodando por un sueño”: Estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican  
Stunt Bike en la Ciudad de Pasto

Jeffer Sebastián Almeida Figueroa

Universidad Mariana  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Comunicación Social  
San Juan de Pasto  
2024

“Rodando por un Sueño”: Estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto.

Jeffer Sebastián Almeida Figueroa

Informe de investigación para optar al título de Comunicador Social

Andrés Eduardo Mora Rivera

Asesor

Universidad Mariana  
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales  
Comunicación Social  
San Juan de Pasto  
2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007  
Universidad Mariana

## **Agradecimientos**

Me gustaría expresar mi profunda gratitud a todas las personas e instituciones que han contribuido de forma significativa a la realización de este proyecto de grado, "Rodando por un sueño". Sus valiosos aportes y su apoyo inquebrantable fueron vitales para el éxito de este proyecto.

Doy sinceramente las gracias a los jóvenes practicantes de Stunt Bike, a la Fundación Oratorio Solidario, que no sólo desempeñaron los papeles principales en este proyecto, sino que también sirvieron de fuente de inspiración. Su compromiso y voluntad de compartir sus experiencias fueron elementos esenciales que enriquecieron cada fase de la investigación.

Extiendo un agradecimiento especial a los padres de los participantes, que confiaron en este proyecto y prestaron un apoyo constante. Su respaldo fue de gran ayuda para superar los retos y garantizar un entorno propicio para el desarrollo del proyecto.

Agradezco a Andrés Eduardo Mora, mi asesor de tesis, su experta orientación y su paciencia a lo largo de todo el proceso de investigación.

Por último, quiero dar las gracias a todas y todos los que, de un modo u otro, contribuyeron al éxito de este proyecto. Cada gesto, consejo y apoyo moral fue valorado y nos llevó un paso más a la consecución de nuestros sueños.

Este proyecto no sólo representa un logro académico, sino que también sirve como testimonio del poder transformador de la comunicación participativa. A todos los que "Rodaron" conmigo y formaron parte de este "Sueño", mi más sincero agradecimiento.

## **Contenido**

Introducción .....	13
1. Propuesta de investigación .....	14
1.1. Tema.....	14
1.2. Grupo de investigación.....	14
1.3. Línea.....	14
1.4. Área temática.....	14
1.5. Eje temático.....	14
1.6. Planteamiento del problema.....	14
1.6.1. Descripción del problema.....	14
1.6.2. Formulación del problema .....	19
1.7. Objetivos .....	20
1.7.1. Objetivo general .....	20
1.7.2. Objetivos específicos.....	20
1.7.3. Categorización de objetivos .....	21
1.8. Justificación.....	23
1.9. Delimitación.....	25
1.10. Marco referencial .....	26
1.10.1. Marco de antecedentes .....	26
1.10.1.1. A Nivel internacional. Se presentan las siguientes investigaciones:.....	26
1.10.1.2. A Nivel nacional. Se encontraron los siguientes documentos de investigación: .....	32
1.10.1.3. A Nivel local. Se encontraron los siguientes documentos: .....	35
1.10.2. Marco teórico .....	36
1.10.2.1. Prácticas comunicativas.. .....	42
1.10.2.2. Apropiación del territorio.....	43
1.10.2.3. Post-modernidad y post-deporte.....	44
1.10.2.4. Riesgo emoción, performance de los deportes extremos.. .....	46
1.10.2.5. Enfoque social de los deportes extremos. ....	48

1.10.2.6. Enfoque cultural de los deportes extremos..	49
1.10.2.7. Enfoque educativo de los deportes extremos..	49
1.10.2.8. Valores que se desarrollan a partir de la práctica del deporte..	50
1.10.2.9. Inclusión social.....	50
1.10.3. Marco contextual.....	51
1.10.3.1. Ámbito circunstancial o histórico. ....	58
1.10.3.2. Particularidades del medio..	61
1.10.4. Marco legal.....	62
1.10.4.1. Regional. ....	62
1.10.4.2. Nacional. ....	63
1.10.4.3. Internacional.....	65
1.10.4.4. Componente bioético e impacto ambiental..	66
1.11. Metodología .....	67
1.11.1. Paradigma.....	68
1.11.2. Enfoque .....	68
1.11.3. Tipo de investigación .....	68
1.11.4. Método .....	69
1.11.5. Población y muestra de análisis .....	70
1.11.5.1. Universo..	70
1.11.5.2. Población.....	71
1.11.5.3. Muestra de análisis.....	71
1.11.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de información.....	73
1.11.6.1. Técnica entrevista.....	73
1.11.6.2. Técnica lluvia de ideas. ....	73
1.11.6.3. Técnica taller de participación..	74
1.11.7. Diseños de instrumentos.....	74
1.12. Cronograma.....	78
1.13. Presupuesto.....	78
2. Presentación de resultados .....	79
2.1. Encuesta necesidades e intereses de comunicación .....	79
2.2. Construcción participativa de los relatos y pieza audiovisual (documental) .....	85

2.3. Desarrollar un plan de comunicaciones donde se reflejen las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike. .... 103

3. Análisis de resultados..... 115

3.1. Encuesta necesidades e intereses de comunicación ..... 115

3.2 Construcción participativa de los relatos y pieza audiovisual (documental) ..... 117

3.3 Desarrollar un plan de comunicaciones donde se reflejen las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike..... 118

4. Conclusiones ..... 120

5. Recomendaciones..... 121

Referencias bibliográficas ..... 122

Anexos..... 128

## Índice de tablas

Tabla 1 <i>Categorización de objetivos</i> .....	21
Tabla 2 Instrumento 1 .....	74
Tabla 3 <i>Instrumento 2</i> .....	75
Tabla 4 <i>Instrumento 3</i> .....	76
Tabla 5 <i>Instrumento 4</i> .....	77
Tabla 6 <i>Cronograma</i> .....	145
Tabla 7 <i>Presupuesto</i> .....	147
Tabla 8 .....	85
<i>Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.</i> .....	85
Tabla 9 .....	88
<i>Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.</i> .....	88
Tabla 10 .....	89
<i>Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.</i> .....	89
Tabla 11 .....	92
<i>Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.</i> .....	92
Tabla 12 .....	95
<i>Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.</i> .....	95
Tabla 12 .....	98



*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.....98*

## **Índice de figuras**

Figura 1. Fotografía Juan Martínez .....	52
Figura 2. Fotografía Sebastián Suarez.....	52
Figura 3. Fotografía Juan Manuel Rivera.....	53
Figura 4. Fotografía Juan David Gómez .....	54
Figura 5. Fotografía Brandon Guacales .....	55
Figura 6. Fotografía Juan José Lerma .....	56
Figura 7. Fotografía Nicolas Rivera.....	57
Figura 9. Fotografía Alvaro Sotelo .....	59
Figura 9. Parque El Ejido .....	59
Figura 10. Lugar del parque El Ejido adecuado por los jóvenes para practicar stunt bike .....	60
Figura 11. Visita de Nina Tarazona en la ciudad de Pasto, Parque El Ejido .....	60
Figura 12. ¿Qué deportes practica?.....	79
Figura 13. ¿Con qué frecuencia practica su deporte?.....	80
Figura 14. ¿Cuántas veces ha asistido como espectador a eventos de stunt bike?.....	81
Figura 15. ¿Cuántas veces ha asistido como competidor a eventos de stunt bike?.....	81
Figura 16. ¿Cuánto tiempo le dedica a la radio?.....	82
Figura 17. ¿Cuánto tiempo le dedica a las redes sociales?.....	82
Figura 18. ¿Cuánto tiempo le dedica a la prensa escrita? .....	83
Figura 19. ¿Con qué frecuencia ha visto anuncios sobre stunt bike?.....	83
Figura 20. ¿En qué medios se informa sobre stunt?.....	84
Figura 21. Reunión para el desarrollo de talleres sobre lenguaje audiovisual .....	100
Figura 22. Construcción del documental sobre stunt bike .....	102
Figura 23 Flyer de difusión evento stunt fest .....	90
Figura 24. Plan de difusión del documental .....	106
Figura 25. Registro fotográfico del stunt fest. Parte 1 .....	107
Figura 26. Registro fotográfico del stunt fest. Parte 2 .....	108
Figura 27. Registro fotográfico del stunt fest. Parte 3 .....	109
Figura 28. Registro fotográfico del stunt fest. Parte 4 .....	110
Figura 29. Registro fotográfico del stunt fest. Parte 5 .....	111

Figura 30. Taller de fotografía ..... 112  
Figura 31. Publicación del documental Rodando por un Sueño ..... 113  
Figura 32. Promoción del documental en Volcánica Ciudad Parlante..... 114

## **Índice de anexos**

Anexo A. Consentimiento informado .....	128
Anexo B. Entrevista de la fase de diagnóstico .....	131
Anexo C. Validación del instrumento 1 .....	132
Anexo D. Validación del instrumento 2.....	134
Anexo E. Validación del instrumento 3 .....	135
Anexo F. Validación del instrumento 4 .....	136
Anexo G. Validación y pilotaje de instrumentos de recolección de información.....	137
Anexo H. Acercamiento de Juan Manuel Rivera en la fotografía y video.....	142
Anexo I. Acercamiento de Juan Manuel Rivera en la radio.....	142
Anexo J. Acercamiento de Juan Manuel Rivera en los programas de edición .....	143
Anexo J. Pilotaje lluvia de ideas .....	144
Anexo K. Cronograma .....	144
Anexo L. Presupuesto.....	145

## **Introducción**

El presente trabajo tuvo como objetivo poner en práctica todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera, se pretende brindar herramientas desde la Comunicación Social para cualquier comunidad pueda expresar sus necesidades y ser incluida socialmente por medio del lenguaje audiovisual y los productos derivados de un ejercicio participativo.

La ejecución del proyecto se llevó a cabo con la participación de jóvenes que se sienten marginados por las críticas sociales y la exclusión que reciben por el deporte que practican, es por esto que se buscó brindarles alternativas y espacios en los que podían expresarse y ser escuchados, lo que permitía que sean aceptados nuevamente en la comunidad y generar un cambio significativo a nivel sociocultural.

En la ciudad de Pasto, actualmente los jóvenes están practicando Stunt Bike en modalidad bicicleta; un deporte en el cual los jóvenes realizan trucos o maniobras en sus bicicletas apoyados solo en su llanta trasera. Esta modalidad deportiva en bicicleta no ha sido tan apoyada y visibilizada. En ese proceso entra este proyecto que pretende utilizar la comunicación como alternativa a la participación social; para esto fueron empleadas herramientas de comunicación con un enfoque participativo, y así, después del proceso de aprendizaje los jóvenes lograron construir participativamente productos comunicativos como fotografías, videos, y tener un empoderamiento en sus redes sociales y a manera grupal realizar un documental, en donde se reflejaron y relataron sus experiencias, opiniones, necesidades y/o problemáticas vividas a lo largo de su práctica deportiva.

## **1. Propuesta de investigación**

### **1.1. Tema**

Comunicación participativa y stunt bike.

### **1.2. Grupo de investigación**

Medios, Comunicación y Cultura.

### **1.3. Línea**

Comunicación, cultura y política.

### **1.4. Área temática**

Comunicación y sociedad.

### **1.5. Eje temático**

Comunicación y procesos socioculturales.

### **1.6. Planteamiento del problema**

#### ***1.6.1. Descripción del problema***

En la actualidad, los procesos posmodernos han facilitado que las ciudades se conciban como espacios ideales para el surgimiento de diversas prácticas sociales (Capretti, 2011), lo que ha permitido que los jóvenes desarrollen distintas narrativas a partir de sus imaginarios, basándose en diversos conocimientos.

Se adoptan posturas teóricas como la de Pierre Bourdieu (1983), quien introduce el concepto de “hábitus” como una parte fundamental del ámbito social y de la dinámica de producción de las prácticas sociales. Este concepto refleja y configura tanto los aspectos cognitivos como emocionales de los distintos grupos sociales. En este contexto, el deporte, aunque ha seguido un proceso de desarrollo basado en “un campo” según Bourdieu (1983), es decir, un entorno socialmente delimitado, autónomo y con estructuras de sentido y significado bien definidas, también es un conjunto de actividades cuyos significados abarcan dimensiones que trascienden lo estrictamente referencial. Por lo tanto, el deporte se concibe como un fenómeno “lúdico-agonístico” estructurado y como un “hecho cultural, económico, jurídico, político y científico con fuertes influencias en lo social” (Capretti, 2011, p. 234).

A raíz de lo anterior, se permite interpretar que la ciudad desde el punto de vista Bourdiano es entendido como un “hábitus” que comprende el conjunto de esquemas generativos, a partir de los cuales, los sujetos pueden percibir el mundo y desenvolverse en diferentes ámbitos y esferas sociales, por lo cual, cada persona puede adquirir un “hábitus” que logre mirar de modo diferente los estilos de vida y asimilar las distintas posturas de las prácticas sociales.

Debido a los procesos de modernidad y posmodernidad, la sociedad actual experimenta diversas transformaciones de tipo cultural y simbólico (Hurtado et al., 2004), incidiendo a que los hábitos de los habitantes en las ciudades cambien de manera constante y generen círculos sociales distintos caracterizados por nuevas prácticas y nuevos sentidos de vida, tal es el caso de ciudades como San Juan de Pasto, donde la fisonomía cultural y deportiva ha cambiado y en la que se presentan nuevos procesos de deportes extremos vistos como “prácticas sociales” que buscan ciertas adscripciones identitarias dentro de los jóvenes urbanos, temática que se convierte en parte integral de los procesos educativos.

Entre los deportes extremos que existen, se encuentra el “Stunt”, una disciplina que surgió a principios de la década de los 80 en Estados Unidos. Inicialmente, fue practicado por un grupo de jóvenes que se reunían en estacionamientos o lotes abandonados para demostrar sus habilidades en motocicletas. Con el tiempo, comenzaron a desarrollar acrobacias que se hicieron populares en Europa, especialmente en España, donde eventos congregaban a numerosos aficionados para

presenciar el espectáculo. Así es como nació un nuevo deporte extremo conocido como “Stunt Riders” o simplemente “stunt”. (Chica, 2019).

Este deporte, según sus practicantes, se basa en dominar la motocicleta y desafiar la gravedad mediante la ejecución de diversas acrobacias. Se destacan diferentes estilos, entre los cuales se encuentran maniobras como el “Burnout”, que consiste en hacer girar la llanta trasera a gran velocidad; el “wheelie” o caballito, donde se levanta la rueda delantera mientras la moto está en movimiento; el “escorpión”, en la que el piloto coloca una pierna en la parte trasera y levanta la moto hacia adelante; y el “pique”, donde la moto se sostiene solo con la llanta trasera. Estas acrobacias son comúnmente practicadas por los jóvenes y forman parte esencial de este tipo de deporte. (Chica, 2019).

Según Cristian Benítez (citado en Chica, 2019), uno de los principales referentes de este deporte en Colombia, quien lo ha practicado durante casi 10 años, reconoce que el Stunt comenzó a ser promovido en el país hace aproximadamente 13 años. Esto se debe a un piloto que residía en Francia, quien realizó los primeros espectáculos en motocicletas de alto cilindraje con modificaciones especiales.

Para aquel entonces las motocicletas clásicas, Yamaha Calimatic y DT (motos en las que inicialmente se practicó el stunt), fueron las motocicletas predilectas de los sicarios para llevar a cabo las órdenes del jefe del cartel de Medellín. Para Benítez (como se citó en Chica, 2019) esta historia sobre la guerra del Narcotráfico en épocas de Pablo Escobar, a pesar de que quedó en el pasado, hizo que el uso de las motos en deportes como el Stunt sea estigmatizado por la sociedad, permitiendo la apreciación de dos fuentes; una se encuentra el enfoque profesional, quien considera el Stunt como deporte, y otra, el enfoque ilegal en las calles que generalmente se da por personas que promueven el vandalismo, el consumo de drogas y que no les interesa ser reconocidos como deportistas.

Según Benítez (como se citó en Chica, 2019), en Colombia existen pocos campeonatos esporádicos de Stunt, lo cual se calcula que en el país, existen “15 pilotos de carácter profesional y más de 500 practicantes entre novatos y expertos” (párr. 9) cifras que demuestran que este deporte



no es habitual en Colombia ni tampoco en otros países del mundo; los lugares para realizarlos se encuentran sujetos a los acuerdos con la policía y la comunidad pero el gobierno nacional no dispone de espacios adecuados para llevarlos a cabo, siendo una de las principales demandas que hacen los deportistas.

Según Benítez (como se citó en Chica, 2019), a pesar de la realización en distintos foros en ciudades como Medellín, el Stunt sigue sufriendo la exclusión y marginación por parte del Estado nacional, debido a que no existe una pista que se adecue plenamente para su desarrollo, y su no respaldo se debe a que los llamados “piques” realizados en zonas inadecuadas, han aumentado considerablemente los accidentes de tránsito en las ciudades, por lo cual, las distintas secretarías de movilidad han manifestado que las ciudades no cuentan con dichos espacios para su ejercicio, infiriendo que su práctica no puede convertirse en una excusa para infringir las normas de tránsito. Ante esta eventualidad, la gobernación de Antioquia lidera la construcción de un “central park” en la que se pueden practicar este y otro tipo de deportes extremos.

Las dificultades que se atribuyen a la práctica de este deporte son muchos evidenciados en las principales ciudades, lo cual, a pesar de que se realizan campeonatos de manera esporádica pasan desapercibidos al no tener un apoyo por parte de los organismos públicos y estatales; actualmente existen competiciones internacionales especialmente en países como Estados Unidos y Europa.

Actualmente, en Colombia existen tiendas especializadas en la venta de ropa y accesorios para pilotos, considerando este deporte como una categoría profesional que lucha por mejorar su imagen y por dejar de lado su imagen negativa. Así lo describe Benítez, quién es un bogotano pionero que inició el deporte en la capital de Colombia desde el 2009 utilizando motos de alto cilindraje con adecuaciones.

El stunt para mí es un deporte, es un estilo de vida y es una disciplina que me ayuda a mantenerme sano física y mentalmente, al practicar stunt lo que siento es libertad. Siento que despejo mucho mi mente. Siento que es como una superación personal cada vez que entreno. Se trata de mejorar y pues es como una mejora y como una competencia. Pero hacia uno mismo.

C. Benítez (comunicación personal, octubre, 2021)

El stunt bike en la ciudad de Pasto es practicado por jóvenes que sufren la falta de apoyo y visibilidad por parte de la sociedad. Así mismo, se reconoce como “un deporte muy llamativo, realmente es un deporte que visualmente es muy agradable. Por lo tanto, piensa que el tema de los videos (herramienta de comunicación) todo eso hace que se visualice bastante” C. Benítez (comunicación personal, octubre, 2021). Con los jóvenes se avanzó en este proyecto a través de la comunicación participativa y audiovisual. Otra dificultad es la falta de liderazgo en los jóvenes; es por eso que juega un papel muy importante la comunicación, porque así los jóvenes lograron aprender a llegar a las personas y así lograr tener la gestión, organización y liderazgo que hace falta.

Los deportistas extremos tienden a ser marginados socialmente, a pesar de que en estos últimos años ha sido alta la participación en estos deportes sobre todo en la etapa de la adolescencia. Es por esto que este proyecto buscó integrar a estos deportistas por medio de la comunicación participativa. Se logró visibilizar los relatos y experiencias significativas de los jóvenes deportistas; y pretende contribuir a la inclusión social, creando un espacio de participación en el que puedan expresar sus pensamientos, metas y necesidades con la ayuda de las herramientas de comunicación. El proyecto buscó ser un proceso participativo en el que se deje el típico modelo mecanicista, para lograr un espacio en el cual los jóvenes tengan la posibilidad de comunicar. Todo este proceso participativo es necesario para que los jóvenes se expresen y al mismo tiempo se vayan incluyendo socialmente.

En el tema deportivo el stunt enfrenta dificultades como que no hay sitios autorizados para este deporte. Que tenga un buen encerramiento, buen espacio y asfalto...generalmente uno practica donde la policía se lo permita y es básicamente decir si practica fútbol y no hay cancha sería muy complicado. Creo que sería el mayor obstáculo que tiene este deporte. C. Benítez (comunicación personal, octubre, 2021)

Los medios masivos tal como operan actualmente en su casi totalidad no son medios de comunicación sino medios de información o de difusión. Podrían llegar a ser realmente de comunicación (y de hecho algunos pocos han logrado y demostrado serlo); pero para ello tendrían

que transformarse profundamente [...] Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir. (Kaplún, 1998, p. 67)

Hoy en día presenta uno de los mayores problemas en la sociedad, la falta de un espacio adecuado para expresar necesidades y/o problemas sociales, de identidad y cultura, es así como se llega a una comunicación vertical, que vuelve los procesos de comunicación mecanicistas sin poder tener una retroalimentación adecuada.

En mis años practicando este deporte he tenido apoyo y patrocinios privados. Y por parte, digamos, la policía me ha brindado en ocasiones espacios para poder practicar. Básicamente son patrocinios privados que son de marcas, de implementos y de insumos para las motocicletas. Por parte del gobierno no se ha tenido apoyo, lo mismo por parte de la Liga de motociclismo o Alcaldía. C. Benítez (comunicación personal, octubre, 2021)

Según los resultados de la entrevista a Cristian Benítez junto a la historia del deporte Stunt, demuestran que históricamente este deporte ha sido marginado debido a la conexión existente con Pablo Escobar, narcotraficante de la década de los noventa, quien influyó de manera negativa en la práctica a este deporte, unido a la falta de apoyo por parte del Gobierno Nacional, que no ha tomado las decisiones pertinentes para respaldar y apoyar este tipo de actividades deportivas debido a la falta de escenarios y presupuesto para su ejecución, lo cual, en ciudades como Pasto se presenta la misma situación y a pesar de que existen un número considerable de jóvenes que practican dicho deporte, existen altos índices de marginación por parte de la sociedad y de los organismos del Gobierno Local.

A partir de lo anterior, se buscó por medio de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la carrera, brindar alternativas y soluciones a problemas comunicativos que se presentan para los jóvenes que practican stunt bike quienes carecen de herramientas de comunicación.

### ***1.6.2. Formulación del problema***

¿Cómo visibilizar las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike, a través de una estrategia de comunicación participativa?

## **1.7. Objetivos**

### ***1.7.1. Objetivo general***

Visibilizar experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike, a través de una estrategia de comunicación participativa.

### ***1.7.2. Objetivos específicos***

- Identificar participativamente las necesidades e intereses de comunicación que tienen los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto.
- Construir participativamente los relatos de los jóvenes que practican stunt bike.
- Desarrollar un plan de comunicaciones donde se reflejen las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.

### 1.7.3. Categorización de objetivos

**Tabla 1**

*Categorización de objetivos*

<b>Objetivo general:</b> Visibilizar los relatos de un grupo de jóvenes que practican stunt bike de la Fundación Oratorio Solidario, a través del diseño y desarrollo de un proceso de comunicación participativa en la ciudad de Pasto.				
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Preguntas orientadoras</b>	<b>Instrumentos</b>
Identificar participativamente las necesidades e intereses de comunicación que tienen los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto.	Identificar Participativamente e Comunicación	Necesidades Intereses	¿Qué es participación? ¿Cómo se fomenta la participación? ¿Cuáles son las necesidades e intereses de comunicación de los jóvenes que practican Stunt bike? ¿Qué importancia tiene la participación en un proyecto social? ¿Qué papel cumple la participación en proyectos con jóvenes deportistas?	- Entrevistas semiestructuradas.
Construir participativamente los relatos que tienen los de los jóvenes que practican stunt bike.	Construir Participativamente Relatos	Jóvenes	¿Qué es un taller de participativo? ¿Cómo se crea un taller participativo? ¿Qué es un relato?	-Taller participativo. - Focus group.

---

			¿Cómo se construyen de manera participativa los relatos de los jóvenes que practican stunt bike?	
Desarrollar un plan de comunicaciones de las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.	Desarrollar Plan Experiencias	Comunicaciones Significativas Jóvenes	¿Qué es un plan de comunicación? ¿Qué es difusión? ¿Qué tipo de experiencias se resaltan en un plan de comunicación? ¿Qué son experiencias significativas? ¿Qué tipo de experiencias significativas se rescatan de un grupo de jóvenes que practican stunt bike?	-Taller participativo. - Focus group.

---

## **1.8. Justificación**

El proyecto participativo “Rodando Por Un Sueño” surge con el propósito de promover la sostenibilidad y continuidad de las prácticas de stunt bike entre los jóvenes de la ciudad de Pasto.

Este trabajo se enfoca en la comunicación participativa como herramienta fundamental para visibilizar las experiencias y realidades de estos jóvenes deportistas, facilitando un espacio donde puedan expresar sus intereses, problemas e ideas sin prejuicios ni estigmas sociales. La iniciativa busca, además, fortalecer la identidad cultural y la inclusión social mediante un enfoque de comunicación para el cambio social. No solo persigue eliminar estigmas sociales y fomentar la inclusión, sino también ofrecer alternativas que motiven a futuras generaciones a expresar sus necesidades y pensamientos, destacando la importancia de la comunicación como vehículo para el reconocimiento y el respeto de sus actividades deportivas y culturales.

Este proyecto tuvo la participación e inclusión a los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto, por medio de una comunicación participativa como elemento transversal para conocer y determinar intereses, modos, medios de comunicación y símbolos que estén inmersos en la realidad deportiva. Y esto sirvió a su vez como medio para visibilizar esas experiencias significativas. Todo esto ayuda al proceso de motivación y apoyo que necesitan los jóvenes, ya que con este espacio se deja a un lado los prejuicios y estigmas sociales; para brindar la forma de expresión en la que ellos puedan a dar a conocer sus problemas e ideas.

El espacio participativo que tuvieron los jóvenes se enfatizaría en sus experiencias que han obtenido a lo largo de sus vidas, para que así ellos se sientan identificados el uno con el otro y se incluyan socialmente. El proyecto está centrado en la comunicación para el cambio social, logrando que el proceso se vuelva participativo e inclusivo para los jóvenes.

En los medios de comunicación, es fundamental promover procesos que permitan que quienes hasta entonces habían sido vistos como receptores, también sean considerados como emisores. El receptor es un interlocutor que también comunica. Todo grupo y cada individuo poseen la capacidad de emitir mensajes, y es esencial que se les dé la oportunidad y el incentivo para hacerlo.

Históricamente, se ha dado muy poca importancia al rol del receptor. (Montoya, 2009, pp. 151-152).

La comunicación es fundamental para que las comunidades puedan expresar su conformidad, inconformidad y sus necesidades; al igual para que puedan proyectar su cultura y recuperar su identidad. En este caso se pretende trabajar con una comunidad que busca proyectar su cultura e identidad por medio del uso de las herramientas de comunicación. Es por esto que se busca darles alternativas que no solo les permita expresarse sino también motivar a generaciones siguientes, esto hace relevante el desarrollo del presente trabajo ya que no solo se pretende eliminar un estigma social e incluir una población, sino que, además ayuda a expresar sus necesidades y pensamientos.

La creación de este colectivo audiovisual ha sido llevada por los 6 participantes e integrantes del colectivo, ya que manifestaron su interés por el desarrollo de procesos de participación con jóvenes, debido a que quieren brindar la oportunidad y apoyo a nuevas experiencias en proyectos de comunicación social que vayan ligados con el arte y la cultura.

El proceso de comunicación participativa es importante a nivel social, debido a que los participantes con este proyecto pueden lograr generar su propia identidad cultural y apropiación frente al uso de la comunicación y los contenidos que se piensan crear para visibilizar sus necesidades y experiencias. Haciendo de esto un espacio de comunicación horizontal.

La realización de este proyecto de comunicación participativa fue viable y posible, porque se contó con el apoyo humano y técnico. Haciendo de este un proyecto ejecutable al cual se pudo dar continuidad.

Este tipo de investigación es importante realizarla, debido a que al observar la práctica de deportes extremos se identifican las forma cómo los jóvenes se relacionan entre sí, así como también su expresión verbal y social, ya que al entrar en contacto directo con el grupo de jóvenes, se logró identificar no solo sus pensamientos sino también sus modos de vivir y de ser, determinando sentidos de pertenencia hacia los deportes extremos y permitiendo utilizar metodologías activas para crear un entorno más cercano a su realidad



Esta investigación también permitió desarrollar acciones pertinentes que condujeron a facilitar y mejorar las relaciones interpersonales, despejando ciertas dudas acerca de sus prácticas y reconociendo que la práctica de un deporte extremo incluye examinar prácticas socioculturales, condiciones socioeconómicas y realidades vivenciales, por lo cual, su visibilización induce a replantear teorías y supuestos hacia este tipo de grupos permitiendo a través de los medios de comunicación una inclusión social y un respeto hacia sus actividades deportivas las cuales envuelven valores deportivos junto a expresiones y procesos de tipo cultural y comunicativo.

Estudiar este tipo de temas desde la comunicación social, lleva a determinar deportes extremos que socialmente han sido excluidos; a través de este tipo de abordaje permite, por un lado, crear acciones para un reconocimiento social, y por el otro, promover la aceptación del deporte en las comunidades a partir de la trasmisión de valores educativos y culturales que permitan ver este tipo de deportes más allá de lo que comúnmente es aceptado, haciendo énfasis más bien en el esfuerzo, la perseverancia, las capacidades, las destrezas, habilidades, el espíritu de equipo, etc.; ya que los deportes extremos desde el punto de vista social, refuerzan de alguna manera la identidad personal y propicia oportunidades de comunicación y dialogo, permitiendo que el grupo tenga mayor interés hacia las posibilidades de reconocer las capacidades del individuo, induciendo hacia interacciones y relaciones oportunas que permiten mejorar las competencias para la vida en función del desarrollo pleno.

## **1.9. Delimitación**

San Juan de Pasto, se encuentra en el Departamento de Nariño y su área urbana está dividida en doce comunas y diecisiete corregimientos. (Alcaldía Municipal de Pasto, 2012)

La comuna 2 de la ciudad de Pasto, está conformada por 24 barrios en su área urbana. En estos 24 barrios se encuentra el parque el Egido o como se conoce comúnmente el Parque Bolívar; el cual es el lugar más frecuente para reunirse y practicar stunt bike. Por otra parte, la comuna 9 de la ciudad de Pasto, está conformada por aproximadamente 56 barrios en su área urbana donde se encuentra el parque infantil, en el cual se reúnen para las llamadas “salidas o rodadas nocturnas”.

Las rodadas nocturnas son encuentros y convocatorias que hacen entre todos los colectivos de stunt bike para salir a practicar por toda la ciudad. (Alcaldía Municipal de Pasto, 2012)

Esta investigación busca conocer y visibilizar los relatos de un grupo de jóvenes que practican stunt bike con problemas de estigmatización y exclusión social en la ciudad de Pasto. Para ello se trabajará con un grupo de 6 jóvenes del colectivo Rodando Por Un Sueño.

Se realizó con la colaboración y el consentimiento de los padres de familia de estos jóvenes deportistas de la Ciudad de Pasto, jóvenes que tengan un gran interés y motivación de este proyecto. Como lo dice Kaplún (1998) acerca de cómo se debe realizar un proceso de comunicación diciendo que “todos deben tener la oportunidad de ser alternativamente emisores y receptores” (p. 65).

## **1.10. Marco referencial**

### ***1.10.1. Marco de antecedentes***

A continuación, se pretende dar a conocer en el ámbito local, nacional e internacional; algunas tesis o procesos que son influyentes y referentes en el presente trabajo.

En este tipo de investigaciones al igual que en que la presente; la unidad de análisis u objeto de estudio son de gran importancia; de alguna u otra manera son considerados vulnerables. La importancia de los proyectos o tesis elegidas radica en el aporte comunicativo al manejar estas experiencias desde la comunicación participativa. Y de promover la apropiación del proyecto con los jóvenes que practican stunt bike; en donde ellos se convierten en los principales actores, a través de herramientas comunicativas para que ellos expresen sus experiencias y realidad social.

#### **1.10.1.1. A Nivel internacional.** Se presentan las siguientes investigaciones:

**Título:** una nueva perspectiva sobre las tribus urbanas desde la ventana de la comunicación: Caso SKB Perú.

**Institución:** Pontificia Universidad Católica del Perú

**Autores:** Rodríguez Costanza

**País:** Perú

**Año:** 2014

El tema de investigación tuvo como objetivo principal conocer y comprender desde diferentes planos las relaciones que se establecen entre los grupos que convergen la práctica del skateboarding, enfocándose hacia el trabajo de lo que se llaman estructuras de la comunicación interpersonal y la comunicación en espacios virtuales, sin dejar de lado el ejercicio de apropiación del espacio público concibiendo la dinámica social como parte de la meta comunicación, comprendiendo que existe un marco general que agrupa la interacción y la identidad de lo que llaman “tribu urbana” y espacio público (Rodríguez, 2014).

El tema al ser de actualidad, debido a que existe una mayor demanda de la población juvenil por los deportes alternativos y extremos, los cuales anteriormente solían ser practicados por personas de clase alta de la sociedad, entendiendo el deporte extremo como “aquel que desarrolla experiencias que generan adrenalina y que implican un riesgo para quienes los ejecutan” es decir que los deportes extremos más allá de generar adrenalina debido a los riesgos que implica generan una identidad colectiva las cuales producen procesos de cohesión y generación de nuevas identidades dentro de los grupos juveniles, traspasando fronteras y creando lasos dentro de las comunidades extraterritoriales (Rodríguez, 2014).

La dinámica de la investigación estuvo relacionada con converger la relación entre el espacio, los grupos juveniles y la comunicación urbana, por lo cual, a través de los instrumentos de recolección de datos, se pudo determinar los objetivos que persiguen la práctica de estos deportes desde el punto de vista comunicacional y cultural, llevando hacia nuevas significaciones para comprender el cambio evolutivo de la percepción de la ciudad así como también el rol que cumplen los jóvenes y la mediación de las comunicaciones en este tipo de actividades. Asimismo, se evidencia la necesidad de asociatividad de los nuevos grupos juveniles en torno a una práctica considerada por muchos como “un estilo de vida”, un rito o un modo de vida (Rodríguez, 2014).

Los resultados de la investigación permitieron demostrar que existen nuevas perspectivas sobre lo que llamamos “tribus urbanas”, por lo cual, más allá de la práctica de un deporte extremo, existen formas de comunicación y necesidades de asociatividad dentro de los grupos juveniles, quienes buscan a través de la práctica de un deporte extremo, pertenecer a algo, ser parte de algo o considerarse parte fundamental de un grupo, aspectos que son necesarios para comprender el tema y la propuesta investigativa, así como también develar estructuras teóricas y prácticas que permiten configurar un panorama más acertado sobre la realidad en la que viven los jóvenes y profundizar las formas de pensamiento en torno a lo que llaman o consideran “tribus urbanas” (Rodríguez, 2014).

**Título:** sistematización de experiencias de la práctica de los deportes extremos en la gestión educativa de la cultura física.

**Institución:** Universidad de Cuenca – Ecuador.

**Autores:** Sarango, Segundo y Caldas, Patricio

**País:** Ecuador

**Año:** 2017

El trabajo de investigación comprendido la sistematización de experiencias prácticas de un proyecto sobre cultura física en el área de deportes extremos, investigación que se llevó a cabo en la provincia de Loja Ecuador, a través de esta investigación se buscó que la cultura física se concrete mediante las experiencias múltiples de jóvenes que practican deportes extremos, demostrando que más allá de las actividades que realizan diariamente, permiten configurar una panorama comunicativo más amplio y demuestran que los nuevos procesos de integración juvenil se llevan a cabo a través de la práctica de deportes extremos y que su finalidad es pertenecer a ciertos grupos y lograr vivencias de manera práctica que conlleve a la sistematización de experiencias en torno a un deporte o actividad física (Sarango, 2017).

La investigación al abordar los principios de comunicación dentro de los grupos de jóvenes, admiten que los deportes extremos son la base regular para contemplar nuevos valores y distinguirse unos de otros, asimismo considera al ocio como tiempo libre y una actividad que debe conllevar a un estado positivo, deseable y de gusto por lo que se hace, es decir, que los procesos

de comunicación interna al crear los deportes extremos, demuestran la manifestación que se dan de diversas maneras a través de un espíritu liberador y recreativo, considerándose como una manifestación natural de los jóvenes y que no necesariamente afectan el equilibrio de la persona, son que son prácticas a determinar puntos clave de su personalidad y asociatividad (Sarango, 2017).

El tema de investigación tiene aportes de tipo teórico y metodológico, buscando comprender, las exposiciones en torno a la práctica de deportes extremos por parte de los jóvenes quienes buscan estrategias de comunicación directa y procesos de socialización, además, determina principios claves que permiten entender el porqué de la práctica de estos deportes y cuáles son sus finalidades y objetivos en términos de inclusión social y del manejo idóneo del tiempo libre (Sarango, 2017).

**Título:** skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de la Plata

**Institución:** Universidad de la Plata -Argentina

**Autores:** Saravia, Ricardo

**País:** Argentina

**Año:** 2012

La investigación fue realizada en la Universidad Nacional de la Plata Argentina la cual tuvo como objetivo principal analizar las practicas del skateboarding desde la educación física, permitiendo revelar no solo las acciones, sino también las características, las particularidades y lugares en las que se practican el skate dentro de la ciudad de la Plata, abarcando una serie de implicaciones sociales que se convierte en una práctica corporal que se ejerce dentro de los espacios públicos (Saraví, 2012).

A raíz de esta investigación, se logró determinar los procesos de comunicación internos alrededor de la práctica del skate, configurando una serie de valores, creencias y actitudes que constituyen la identidad de dichas comunidades de jóvenes que practican este deporte, los cuales toman el espacio público como lugar para realizar sus actividades, pero entendiéndolas como parte integral de sus funciones (Saraví, 2012).

El aporte de la investigación es de tipo teórico y práctico, permitiendo descifrar particularidades propias de los jóvenes que practican deportes extremos y que tienen una serie de implicaciones no solo deportivas sino también sociales, culturales y simbólicas, las cuales son pertinentes para evaluarlas y considerarlas parte integral de las culturas urbanas existentes.

**Título:** juventud y tribus urbanas: en busca de la identidad

**Institución:** CIDPA Viña del Mar - Chile

**Autores:** Silva, Claudio

**País:** Chile

**Año:** 2001

A partir del estudio se pretendió abordar el fenómeno social juvenil a partir de la historia de las tribus urbanas, teniendo en cuenta los entornos sociales que recrean los escenarios deportivos extremos, aspectos que logran superar los espacios temporales y ponen a la vanguardia los lenguajes simbólicos y categorías analíticas que buscan notoriamente la consolidación de las identidades juveniles (Silva, 2002).

El artículo logra consolidar una propuesta de abordaje al fenómeno de las tribus urbanas alrededor de la práctica del deporte extremo, consintiendo no solo el fomento y la práctica del deporte sino también fortaleciendo los vínculos internos de las culturas urbanas, aspecto que marca cierta singularidad en torno a los procesos comunicativos que generan este tipo de deportes y que se determinan a través de los códigos comunicativos, los cuales se fortalecen a partir de la dinámica existente y de los movimientos juveniles (Silva, 2002).

El aporte de este estudio es de tipo conceptual y teórico, permitiendo descifrar elementos culturales y simbólicos de la práctica de deportes extremos que son especialmente vinculados a las tribus urbanas que recrean y visualizan en los jóvenes mostrando un panorama actual de la ciudad, la cual recrea las formas de expresión e interacción de los jóvenes actuales y que caracteriza no solo los lenguajes y la forma de comunicación, sino también los espacios culturales que delimitan la práctica de los deportes extremos (Silva, 2002).

**Título:** modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa del entrenador deportivo.

**Institución:** Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte; Facultad Guantánamo - Cuba

**Autores:** Jiménez, Elsa

**País:** Cuba

**Año:** 2013

El trabajo tuvo como objetivo principal solucionar las insuficiencias y los procesos de comunicación que se dan alrededor de los entes deportivos, proponiendo un modelo teórico que permita potencializar dicha relación y estructurar un modelo orientado hacia la comunicación educativa de manera efectiva. La investigación parte de un enfoque sistemático, el cual, determina las interrelaciones dentro de los sujetos que intervienen, así como también se relacionan los procesos teóricos, empíricos y técnicos los cuales permiten una relación directa, sin dejar de lado los elementos sociolingüísticos y socioculturales (Jiménez, 2013).

A partir de la investigación se demuestra existen problemas dentro de las habilidades comunicativas, incidiendo en el adecuado establecimiento de relaciones interpersonales y en las formas de interacción y comunicación existente, por lo cual, se considera relaciones que contienen la dinámica del proceso comunicativo, expresada a partir de las interrelaciones que se establecen entre los componentes y que toma en consideración el diálogo, como elemento fundamental que encamina la creación de un clima social adecuado junto al establecimiento de relaciones interpersonales que permiten la cooperación y el respeto mutuo (Jiménez, 2013).

El tema de investigación aporta en términos teóricos y prácticos para establecer estrategias de comunicación participativa en jóvenes que practican deporte extremo, como es el caso de “stunt Bike”, mencionándolo desde las categorías de la participación y de la comunicación, como ejes esenciales para lograr un reconocimiento social y una visibilización diferente en torno a posturas relacionadas con la práctica de ciertos deportes que socialmente no son reconocidos ni tampoco aceptados, visibilizándolos desde otra óptica y generando cierto rechazo hacia su práctica, ante ello, presentar un modelo teórico para el desarrollo de la comunicación, induce a comprender la

sensibilidad de los procesos comunicativos el cual requiere de un establecimiento claro de normas y de un proceso comunicativo motivante, potencializando los roles y las habilidades de interacción (Jiménez, 2013).

**1.10.1.2. A Nivel nacional.** Se encontraron los siguientes documentos de investigación:

**Título:** visibilización de tácticas deportivas alternativas que se gestan en la ciudad de Cali y sus representaciones culturales. Caso principal skateboarding

**Institución:** Universidad Autónoma de Occidente - Cali

**Autores:** De la Pava, Laura y Gómez, Rubí

**Año:** 2014

El objetivo principal del trabajo fue documentar a través de un modelo de representación audiovisual, las prácticas deportivas alternativas que se gestan en la ciudad de Cali, siendo un análisis de las representaciones culturales y su adaptación a los escenarios de entrenamiento a fin de tomar dichas prácticas como acciones creadoras de identidad, sentido y significación en los diferentes entornos y círculos de la vida misma (De la Pava y Gómez, 2014).

En primera instancia se seleccionó las practicas documental escogiendo 8 disciplinas dentro de las cuales se destacó skateboarding y el Kiteland, los cuales fueron narrados de maneras distintas por quienes los practican dentro de la ciudad, guardando ciertas diferencias y una estrecha relación entre similitudes y subjetividades alrededor de su práctica, por otro lado se realizó un trabajo de observación participante y un acercamiento a la comunidad, definiendo actores dentro de las practica seleccionadas, quienes fueron objeto de entrevistas realizándose para ello un diario de campo que permitió incluir las apreciaciones, percepciones y datos claves que guiaron el proceso de investigación. Finalmente se pudo obtener un producto documental abriendo nueva ruta de investigación los cuales, a partir de aspectos con la puntualidad, la disposición, los modos de relacionarse, de comunicarse, los gestos y acciones de los jóvenes practicantes, se convirtieron factores decisivos para crear un producto audiovisual que permita recrear la realidad en la que se encuentran la mayor parte de los practicantes de deportes extremos (De la Pava y Gómez, 2014).



Los aportes de la investigación son de tipo documental, teórico y metodológico, permitiendo a través del trabajo de campo un acercamiento a la realidad en la que viven los jóvenes en la práctica del deporte extremo, asimismo abre nuevas rutas de investigación ya que toma a estos deportistas como entes generadores de representaciones y formas de ser, siendo pertinente para las practicas urbanas en torno a modelos asociativos y comunicativos que permiten demostrar una estrecha relación con lo cultural, lo ambiguo y lo diferente (De la Pava y Gómez, 2014).

**Título:** imaginarios y prácticas de la actividad física en estudiantes de colegios distritales de la UPZ 71 de la localidad de suba y su influencia según las condiciones socioeconómicas

**Institución:** Universidad del Rosario - Bogotá

**Autores:** Ramos, Javier

**Año:** 2016

En el proyecto de investigación se demostró que las condiciones socioeconómicas de las comunidades tienen relación con las prácticas de la actividad física e influencia de la construcción de imaginarios de los sujetos, por lo cual al escuchar sus voces se determinaron no solo los imaginarios sino también las prácticas y los pensamientos en torno a l actividad física o realización de un deporte, demostrando el sentido de pertenencia al grupo social específico (Ramos, 2016).

La investigación tuvo un enfoque cualitativo, interpretativo, con un diseño narrativo que busco comprender los imaginarios a través de la actividad física y el deporte en los estudiantes de los colegios distritales, a fin de examinar como explican cada organización o grupo juvenil y evidenciar que tipo de imaginarios se han construido en el tiempo desde el punto de vista cultural y comunicativo, teniendo en cuenta las percepciones en torno a la dualidad entre grupo – comunidad (Ramos, 2016).

El aporte de la investigación es de tipo metodológico, conceptual, el cual a partir de las referencias toma en consideración aspectos claves entre los procesos de prácticas deportivas y relaciones comunicacionales, por otro lado, toma en consideración la participación en un deporte común como formas de ser parte de algo y encontrar algún tipo de familiaridad, asimismo, permitió configurar ciertos patrones interpretativos a partir de las narraciones y de los imaginarios en torno a la práctica del deporte y la inclinación hacia los grupos juveniles (Ramos, 2016).

**Título:** el deporte como medio de inclusión en condiciones de vulnerabilidad

**Institución:** Universidad del Valle - Cali

**Autores:** Bravo, Neira y Escobar, Saby

**Año:** 2018

El trabajo parte de demostrar una óptica diferente sobre el deporte, observándolo desde el punto de vista conceptual, ideológico, marketing, económico y de proyección social, además, determina la importancia de afrontarlo a partir de su evolución histórica e impacto social, teniendo en cuenta que la ciencia y el deporte, han dado respuesta a la curiosidad del hombre no solo desde el funcionamiento físico sino también desde el punto de vista cultural y comunicativo. Asimismo, se construye procesos de inclusión alrededor del deporte, determinado el impacto social que tiene este tipo de actividades refiriéndolo desde el punto de vista social y cultural, destacando valores y principios que han sido contruidos a largo del tempo y que han tomado el deporte como un medio para la consecución de valores que permitan el desarrollo personal y social (Bravo y Escobar, 2013).

El tema propuesto toma en consideración los procesos de inclusión social junto a mecanismos comunicativos en torno a la práctica de ciertos deportes, lo cual, para unos pueden ser negativos mientras que para otros pueden ser positivos, enfoques que permiten tener un horizonte de proyección social, el cual, admite posturas distintas en torno a la concepciones culturales e ideológicas alrededor de los deportes, por otro lado determina que la práctica de los deportes debe ser vista desde un punto social que conlleve a la inclusión más allá de su fin básico que es la diversión, asimismo toma en cuenta el deporte como un fenómeno de máxima relevancia para la vida de las personas, las cuales conforman las sociedades actuales y tienen ciertas connotaciones que unen a los grupos y a las sociedades a través de los tiempos, convirtiendo al deporte no solo en un importante medio de uso sino también en un objeto de trasmisión de valores, conocimiento, conductas sociales, símbolos y otras acciones humanas, entre las que se pueden mencionar: el ocio, la recreación, la salud, medio de integración, etc. (Bravo y Escobar, 2013).

El deporte dentro del punto de vista de la inclusión social, ha sido un elemento poco explotado o aprovechado, entiendo que existen ciertas actividades deportivas que socialmente no son reconocidas y que tienen dificultades de adaptación, crisis de confianza y liderazgo, asimismo ha sido objeto de expresiones y condiciones de rechazo rotundo por parte de la sociedad, su riesgo también discriminación y generalización el cual denota la irresponsabilidad por parte de las personas de realizar este tipo de apreciaciones (Bravo y Escobar, 2013)..

Los autores asumen los deportes que permiten incluir a la sociedad, aportando a los jóvenes la oportunidad de adquirir habilidades físicas y deportivas, aumentando notablemente su autoestima y evaluando las destrezas y actitudes, sirviendo como ocupación del tiempo libre y promoviendo la situación de reglas y normas, facilitando la trasmisión de valores educativos como lo es el esfuerzo, la perseverancia y el espíritu de equipo, reforzando la identidad personal y permitiendo las interacciones y relaciones sociales oportunas y pertinentes a fin de adquirir competencias para la vida.

**1.10.1.3. A Nivel local.** Se encontraron los siguientes documentos:

**Título:** Capacitación y Producción Radiofónica a los Integrantes de la Fundación Luna Create como espacio de expresión y participación “Un Nuevo Horizonte Sonoro”.

**Institución:** Universidad Mariana - Pasto

**Autores:** Juan David Benavides Andrade, Juan Carlos Cabezas Realpe.

**Año:** 2013

Este proyecto es de gran relevancia en el presente trabajo de grado al ser un proceso de participación, donde también se trabajó en conjunto con jóvenes y principalmente lo que se buscó fue que la comunicación sea ese medio para que puedan expresar sus necesidades o experiencias.

Este tipo de procesos proponen un cambio al romper y estereotipos, dando voz a los integrantes del grupo en donde den a conocer su punto de vista en diferentes temáticas tanto en su contexto social, el deporte que practican y en sus vidas personales. El proceso fortaleció conocimientos en cuanto al lenguaje radiofónico, ya que anteriormente se trabajaron proyectos similares fomentando

el uso y saber radial. Siendo este proceso muy provechoso al darle continuidad a anteriores procesos (Benavides y Cabezas, 2013).

Finalmente, esta experiencia aporta al presente proceso porque se vio la necesidad de la creación de un proyecto en donde se formule un proyecto radial estratégico - participativo para que este tipo de espacios tengan continuidad y los participantes puedan seguir comunicando sus experiencias o necesidades.

**Título:** La inclusión, mediante el arte, de personas con diversidad funcional.

**Autor:** Aparicio et al.

**Institución:** Revista aularia

**Año:** 2014

El documento que se menciona es un debate en el cual mujeres de varios lugares del mundo exponen la importancia de la inclusión a personas con capacidades diversas a través del arte, la expresión y comunicación. En el texto se encuentran intervenciones de diferentes profesiones como, Licenciatura en Artes Visuales, Fisioterapeuta, Arte Terapeuta, Terapia Ocupacional, en donde manifiestan acciones concretas dedicadas a la participación (Aparicio et al., 2014).

Este documento es relevante ya que el proyecto de investigación que se está desarrollando va encaminado a la participación a través del arte y la cultura, cuya misión es visibilizar las experiencias significativas de los jóvenes (Aparicio et al., 2014).

Es importante recalcar que el documento aporta mucho al proceso; porque su principal objetivo es la construcción de procesos participativos. Convirtiéndose así la comunicación en un elemento para alcanzar acciones inclusivas. El documento afirma que la creación de talleres es un método eficaz de inclusión al inducir naturalmente a la interacción y comunicación entre los miembros participantes (Aparicio et al., 2014).

### ***1.10.2. Marco teórico***

El presente capítulo busca un acercamiento teórico en el que se enmarca la comunicación, participación, desarrollo y cambio social, lenguaje audiovisual, vídeo participativo y sus bases conceptuales y metodológicas. El inicio de este apartado es con un recorrido por el término de comunicación. Posteriormente seguirán los conceptos de participación, desarrollo y cambio social.

Al estudiar la comunicación se encuentra con un término muy polisémico, es por eso que se debe conocer la importancia de qué público es dirigido y de igual manera de qué método o forma se puede implementar la comunicación en el objeto de estudio que se está tratando. Cuando se analiza y establecen los contenidos que se quieren visibilizar o comunicar, también se busca de igual manera que ese mensaje o la información sea de la manera más clara y adecuada al público que se dirige.

En esta investigación se viene recalcando la importancia que cumple la comunicación; debido a que se da la oportunidad y se permite visibilizar realidades y contextos de un grupo social.

Se busca resaltar que la comunicación es una dimensión esencial en la vida de las relaciones humanas y socioculturales. Esto implica reconocer la existencia de actores que interactúan de manera dinámica, ya sea a través de medios o sin ellos, donde siempre hay un “yo” y un “otro”, o múltiples “otros”, con quienes cada individuo o grupo establece interacciones tanto objetivas como, principalmente, subjetivas. (Alfaro, 1992, p. 1)

El problema de comunicación que se logra identificar en este deporte que practican los jóvenes es que no se mira el apoyo de querer ayudar a los jóvenes para integrarlos en un proyecto comunicativo y que sea continuo. Que los mismos jóvenes le puedan dar continuidad a este tipo de proyectos. Es así como estos procesos participativos y la comunicación son una herramienta importante para los jóvenes deportistas; ya que es un escenario de expresión y un medio por el cual expresan su realidad.

Lo primordial o principal que exploró este proyecto fue formular participativamente un proyecto de comunicación, para que haya continuidad y apropiación con los jóvenes. Desde este proyecto se pretendió un proceso en el cual los jóvenes participantes innoven y apropien su forma de

comunicarse con las demás personas de la región, país y el mundo. Con un espacio de comunicación en donde se compartió la información, creando un proceso de retroalimentación.

Al averiguar experiencias donde participantes o actores directos con algún tipo de vulnerabilidad social se apropian y le dan uso a los de medios de comunicación, ya sean la radio comunitaria, materiales fotográficos, registros audiovisuales, reportajes periodísticos entre otros; se creó un espacio participativo que permite contar sus necesidades, experiencias, logros o realidades y a su vez generando un contenido crítico e interesante socialmente. Este trabajo de investigación logró que la comunicación sea una parte importante o esencial de las personas.

La teoría comenzó a desarrollarse por iniciativa de proyectos como los hubo en Colombia de la radio escuelas en la década de los 40. Estos son proyectos con iniciativas de grupos populares para poder lograr el empoderamiento en grupos sociales que se encontraban excluidos socialmente. El concepto de teoría de la comunicación para el desarrollo se dio inicialmente en Estados Unidos, a cargo de Daniel Lerner, Everett Rogers y Wilbur Schramm (Sandoval, 2019). Estos autores usaban la comunicación de manera unidireccional y propagandística, sin que la sociedad pueda participar en dicho proceso de comunicación que utilizaban los tres autores mencionados anteriormente.

De acuerdo con Barranquero (2005) los autores Luis Ramiro Beltrán, Paulo Freire, Juan Díaz Bordenave y Mario Kaplún pudieron lograr experiencias con la sociedad a través de proyectos populares. Y también dieron un duro golpe crítico a los modelos mecanicistas y de manipulación que proponían autores en la década de los 60.

Esto marcará el inicio del paradigma "participativo", el cual coloca a la comunidad en el centro del proceso y concibe la comunicación de manera participativa y horizontal. El objetivo es fomentar la "concientización" de la población como un paso fundamental hacia una mejora significativa en la calidad de vida, abarcando todos los ámbitos, no solo el económico. (Barranquero, 2005, p. 8)

Para definir a la comunicación para el cambio social se dio por la oportunidad de una serie de debates, y así llegar al término de "comunicación para el cambio social". Esto ocurrió en las

reuniones de Bellagio en 1997 y Cape Town 1998, donde teóricos, investigadores y profesionales decidieron utilizar este término (Pérez, 2012).

La comunicación para el cambio social es un proceso de diálogo, tanto público como privado, mediante el cual las personas definen su identidad, sus aspiraciones, lo que necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para alcanzar sus objetivos y mejorar sus vidas. (Consortio de Comunicación para el Cambio Social - CFSC, 2003, p. 2)

Díaz (2011) dice lo siguiente: “apoya a los procesos de toma de decisiones y acción colectiva en las bases de la sociedad, y construye ambientes de comunicación favorables al crecimiento del poder de la sociedad civil” (p. 102). Este autor opta por dar un término que pretende explicar un concepto de comunicación más participativo sin lineamientos verticales, todo lo contrario, de una manera más horizontal. Dejando a un lado el modelo mecanicista de emisor – receptor, sino que al mismo tiempo puedan ser emisores y receptores de la información o mensaje. Creando de esto un dialogo o un proceso comunicativo.

Al hablar de proceso comunicativo es necesario saber que una parte importante para poderlo construir es el diagnóstico o “análisis situacional”, Es ahí donde se conoce mejor el problema y la razón del intervenir en la solución del problema. “La acción de intervención está precedida y acompañada de una mirada analítica, que puede ser nombrada análisis situacional o diagnóstico” (Algranati et al., 2020, p. 12).

Después del diagnóstico surge la necesidad de optar por algunos elementos de un proyecto comunicativos los cuales pueden ser la participación, apropiación, objetivos, recursos y cronograma (Algranati et al., 2020).

Al tener en cuenta estos elementos “se formula diseños estratégicos donde se implementan acciones y líneas estratégicas para superar la situación inicial y finalmente se realiza una evaluación y seguimiento” (Martínez, 2018, p. 45). Las acciones y líneas estratégicas pueden hacer referencia a la metodología y técnicas o instrumentos de recolección de información.

La participación también se puede analizar desde la denominada escalera de la participación, la cual es una figura creada por Roger Hart (como se citó en Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF], 2015) en donde comparte ocho niveles que encuentra de participación. Esta escalera cumple el objetivo donde determina la participación de las personas. Los ocho niveles son: manipulación; decoración; simbolismo; asignados, pero no informados; consultados e informados; iniciada por los adultos, decisiones compartidas con los niños; iniciada y dirigida por los niños; iniciada por los niños, decisiones compartidas con los adultos.

Uno de los niveles que está en la investigación es el cuatro: Participación de "asignados pero informados" habla sobre la disponibilidad de la población para que participe en las actividades del proyecto y así mismo que conozca y entienda lo que se quiere con el proyecto.

Asignados, pero no informados: en este escenario, se deben cumplir varios requisitos. Los jóvenes deben entender claramente las intenciones del proyecto; saber quién decidió sobre su participación y los motivos detrás de ello; tener un papel significativo y no meramente decorativo. Además, deben ofrecerse como voluntarios para el proyecto una vez que se les haya explicado detalladamente. (UNICEF, 2015, párr. 8).

En este proyecto el grupo u objeto de estudio se apropió de la comunicación, y así pudo expresar su realidad, experiencias y necesidades.

El método participativo se da en una comunicación que pone interés en el proceso de horizontalidad. Díaz (2011) dice que hay una relación entre la esfera educativa, la política y el desarrollo, por tanto, es uno de los primeros teóricos en hacer uso del término comunicación participativa.

De esa manera la comunicación se la debe considerar un medio antes que un fin; una herramienta o instrumento indispensable para lograr una serie de objetivos. Como la inclusión, participación, democratización, empoderamiento, autonomía, etc. Es por eso que la participación debe ser aceptada y promovida por sí misma y no sólo por sus resultados, puesto que su negación mutila a la personalidad y distorsiona su desarrollo (Díaz, 2011, p. 19).



Carpentier define el concepto de la participación como "una situación donde los actores involucrados en los procesos de toma de decisiones están posicionados entre ellos a través de relaciones de poder que son igualitarias" (Allen et al., 2014, p. 1130).

Tal y como expresa Bergson (como se citó en Marrati, 2006), el cine es el arte que mejor refleja nuestro sistema de pensamiento, esa interconexión de imágenes discontinuas que realizamos dotándoles de continuidad de forma totalmente inconsciente. Por ello, es una de las maneras más satisfactorias para representarlo. El uso del lenguaje audiovisual en este proyecto es muy importante como medio de expresión debido a que se refleja nuestra forma de pensar o ver la realidad.

La justificación de usar esta herramienta llamada "lenguaje audiovisual" se basa en la capacidad de expresión, que va de la mano con procesos de comunicación horizontal y participación, esto hace que el lenguaje audiovisual tenga un valor agregado en su uso como metodología de participación. White (2003) indica las siguientes características del vídeo participativo "como reflejo de la realidad; como facilitador de comunicación horizontal; como promotor de alfabetización visual; como un medio atractivo de entretenimiento; como facilitador de compartición de experiencias y discusiones; como iniciador de la actualización comunitaria; como fuente de poder" (p. 70).

En un proceso participativo de lenguaje audiovisual o proceso de producción audiovisual se puede encontrar varios niveles. Puede ser un proceso en donde se encuentre a todos los participantes ayudando y siendo participes en todas las fases de la creación o producción audiovisual.

La creación de un producto audiovisual implica simultáneamente la presentación de un conflicto y el desarrollo de estrategias negociadas para su resolución. El video participativo desafía la burocratización tradicional del audiovisual, donde una persona toma las decisiones y los demás simplemente ejecutan. En su lugar, propone un ejercicio democrático en el que todos los involucrados participan activamente, decidiendo no solo sobre el contenido, sino también sobre las

estrategias técnicas, conceptuales y metodológicas a lo largo de todo el proceso. (Espinosa, 2013, p. 69).

También pueden verse momentos en donde se pueda colaborar sólo en algunas de las etapas del proceso de producción; dando la opción a los participantes de elegir colectivamente en qué fases pueden colaborar.

El vídeo participativo es una herramienta especialmente utilizada para abordar situaciones de conflicto o trabajar con grupos en riesgo. Snowden (1984), por ejemplo, sostiene que esta técnica genera una forma innovadora de aprendizaje, que demuestra a las personas que pueden decir y hacer cosas que antes consideraban imposibles. (Bondanini, 2013, p. 150).

**1.10.2.1. Prácticas comunicativas.** Los jóvenes se encuentran en una búsqueda constante por manifestar lo que piensan y sienten, por lo cual, según Betancourt et al. (2020) lo demuestran a partir de sus actitudes y formas de expresarse tanto con sus pares como las demás personas que tienen a su alrededor, asimismo demuestran que la manera como se comunican tiene que ver especialmente con lo que ofrece su entorno, es decir, las creencias, la cultura heredada y otros elementos que van estableciendo sus procesos de personalidad.

Actualmente, debido a los avances tecnológicos y comunicacionales, se han encontrado una serie de canales que aportan y adoptan otro tipo de prácticas sociales que delinear de una u otra forma los procesos de comunicación al interior de los jóvenes, así como también las posturas políticas y culturales que se evidencian a partir de las acciones y actitudes en el mundo externo, por lo cual, según Rodríguez (como se citó en Betancourt et al., 2020) asume que los cambios de actitudes en los jóvenes, se debe a la apropiación de tecnologías que generan nuevos procesos culturales y sociales dentro de sus comunidades juveniles, los cuales son establecidos de manera previa y que se encarnan a través de prácticas o rituales, procedimientos, actividades y rutinas, las cuales se constituyen en elementos que configuran las direccionalidades, las relaciones de poder, los símbolos, etc. Las cuales llevan implícitas las posiciones ideológicas.

A partir de estas prácticas comunicativas, los jóvenes profundizan aspectos concernientes a la libertad y autonomía y permiten una construcción social y de sus conectividades a través de sus prácticas comunicativas las cuales indagan sus relaciones de convivencia y contribuyen a la reevaluación constante de sus identidades, para García (como se citó en Betancourt et al., 2020), determina que las formas y practicas comunicativas nacen en un ambiente o grupo determinado, surgen principalmente de las necesidades y voluntades cotidianas que incluyen elementos de reflexión y búsqueda interior; demostrando que la comunicación va más allá de la simple trasmisión de mensajes y que dentro de las culturas juveniles actuales contiene implícito una serie de circunstancias, eventos, costumbres, rasgos que son característicos de cada persona y que independientemente de su contexto y vivencia deviene practicas comunicativas propias de las culturas urbanas. Todos estos elementos que se encuentran implícitos en las formas de expresión influyen no solo en los factores externos sino también en las individualidades, ambigüedades y sobre todo en las identidades propias y definidas de cada persona.

**1.10.2.2. Apropiación del territorio.** Mazurek (como se citó en Betancourt et al., 2020) admite que el territorio se basa en un proceso de apropiación, es decir, de construcción de una identidad a su alrededor, por lo cual, los jóvenes que practican deportes extremos han desarrollado con el pasar del tiempo procesos de apropiación del territorio, en el cual diariamente por medio de sus actividades deportivas van construyendo su “identidad”.

Según Mazurek (como se citó en Betancourt et al., 2020) la apropiación no es solamente la posesión, es un concepto más amplio, el cual determina la actitud del actor, el poder para disponer de un espacio y manejarlo, demostrando con ello, que los jóvenes que practican deportes extremos por lo general cuentan con un lugar único y especial para ellos, determinando que se han apropiado de dicho espacio geográfico para expresar no solamente sus gustos y preferencias hacia un deporte sino también constituir valoraciones y practicas comunicativas alrededor de dichas actividades, logrando crear identidades y formas definidas de lenguaje y expresión.

**1.10.2.3. Post-modernidad y post-deporte.** Capretti (2011) sostiene que la modernidad occidental históricamente se ha basado en mitos como el bienestar social, el pleno empleo y la flexibilidad, entre otros. Sin embargo, estos discursos comenzaron a perder fuerza al final del siglo XX, y el desencanto con los valores de la modernidad abrió paso al temor y la incertidumbre en las acciones contemporáneas de los seres humanos. En su momento, la modernidad era vista como una promesa de progreso y futuro.

Por otro lado, la posmodernidad se caracteriza por el miedo al futuro, que puede llevar a refugiarse en el pasado y recuperar una nostalgia idealizada, como la artesanía, la búsqueda de raíces genealógicas y las antigüedades. Díaz (2011) señala que la sociedad ha entrado en una fase de cambio incierto y cada vez más complejo, lo que ha llevado a los analistas a usar el prefijo „post“ para describir la situación actual. Esto indica la falta de una denominación clara para el nuevo modo de relaciones sociales, influenciado por el ciclo de crisis de valores del nuevo modelo.

Los problemas distintivos de la posmodernidad sugieren un análisis de los procesos relacionados con el sistema deportivo. Este sistema ha llevado a que los jóvenes experimenten procesos de personalización multiforme, realizando prácticas adaptadas a sus preferencias individuales, lo que ha resultado en una multiplicación de sistemas de valores y universos simbólicos (Capretti, 2011, p. 239).

En este contexto, los procesos de posmodernidad han permitido que el sistema deportivo actual apoye el desarrollo de la "sociedad informacional" o "sociedad de la comunicación generalizada", donde los microgrupos, basados en compromisos efímeros y solidaridades débiles, son predominantes. También ha surgido una mayor conciencia ecológica y una percepción de vivir en sociedades de riesgo, donde la vida se desarrolla en los límites extremos.

El posmodernismo ha reconfigurado las bases de la modernidad debido a la globalización y la creación de un ciberespacio, que contribuye a la percepción de un espacio cultural más compacto. Capretti (2011) afirma que una de las consecuencias inmediatas de vivir en la posmodernidad es la existencia de una hiperrealidad, una realidad confusa que se mezcla con la creciente cultura del consumo de imágenes y espectáculos. Esto convierte el entretenimiento en un aspecto central de la

vida actual, donde la constante mezcla de imágenes promovidas por el espectáculo lleva a una confusión entre la realidad y la hiperrealidad, como lo describe Eco (1973) en términos de la abolición de la distinción entre lo real y la imitación.

Además, el deporte actual se caracteriza por la ausencia de los mitos funcionales de la modernidad. Según investigaciones de Porcipelo (citado en Capretti, 2011), el deporte en la posmodernidad ha delineado las líneas básicas de la dinámica deportiva actual, mostrando señales de renovación y transformación en aspectos estructurales, como:

- Tendencia a la individualización y personalización de las prácticas: Esto se refleja en la autonomía personal en la elección y forma de practicar diferentes actividades, como el mini baloncesto, el baloncesto en silla de ruedas, y el Street Ball, entre otros.
- Combinación e hibridación de prácticas deportivas: Permite una mezcla de actividades con fuerte impacto mediático y emocional, buscando agresividad y creando un universo mestizo de nuevas prácticas.
- Tecnologización: Considerada un símbolo de modernidad e innovación, causa una artificialización del deporte mediante el uso de instrumentos para mejorar el rendimiento y modificar los movimientos corporales.
- Puesta en escena de la aventura y el riesgo.
- Difusión e incorporación de diversos colectivos sociales: Incluye a personas con discapacidad, tercera edad, entre otros.
- Deslocalización y ecologización de prácticas clásicas: Se prioriza el contacto con la naturaleza y el aire libre.
- Feminización: Reflejada tanto en el aumento del número de mujeres practicantes como en los valores asociados a las nuevas modalidades deportivas.

Capretti (2011) argumenta que mientras la modernidad se caracterizaba por la rigidez (relacionada con el fordismo), la posmodernidad exige flexibilidad. Los llamados pos-deportes son prácticas circulares, flexibles y efímeras, en las que el espectáculo es una condición de la práctica, dando lugar a nuevas formas de compromiso dentro del sistema deportivo.

Los pos-deportes han permitido que los deportes tradicionales modernos cedan lugar a nuevas prácticas ludo-pedagógicas, que se pueden realizar en espacios colectivos no convencionales, como el caso de los deportes urbanos como el footing o el roller, o en nuevos lugares, como gimnasios de fitness. Estas nuevas formas de deporte buscan la emoción corporal, la autoexpresión, el placer inmediato, y la mejora de la forma física y psicológica, convirtiéndose en „emblemas de la cultura individualista occidental“ según Horcajo (2003, p. 28).

Capretti (2011) concluye que el posmodernismo ha transformado el deporte en un medio para compensar el aburrimiento de la rutina y la falta de experiencias emocionales, buscando estados de conciencia alternativos a través de experiencias transformadoras o físicamente estimulantes que provocan un cambio cualitativo en la sensación de estar vivo.

**1.10.2.4. Riesgo emoción, performance de los deportes extremos.** Para Capretti (2011) la sociedad contemporánea se encuentra enmarcada por un hiper individualismo competitivo, narcisismo dirigido, junto a una crisis del sentido y pluralidad de códigos, complejidades, contingencias y riesgos que se reflejan a través del deporte extremo. Actualmente, se ha entablado un análisis de la sociedad del riesgo, siendo el deporte uno de los ámbitos más importante para experimentar fuertes emociones, es decir que se habla de la *sociedad de la performance* (Bausinger, como se citó en Capretti, 2011).

Ante la conceptualización realizada por Beck (como se citó en Capretti, 2011) el termino sociedad del riesgo, lo interpreta desde el punto de vista deportivo como “un espacio donde los individuos experimentan de forma voluntaria el riesgo para después hacer frente, en mejores condiciones, al riesgo social de un futuro incierto” (p. 241), determinando que los neo deportes al nacer durante la década de los 80, justo en la crisis del estado de bienestar, hace evidente que los

riesgos dejen de ser colectivos para privatizarse y permitir que la incertidumbre sea la clave para enfrentar riesgos calculados y planificados.

A raíz de la crisis del estado de bienestar, los neodeportes generan un sistema diferente apareciendo los deportes de aventura y extremos encontrando situaciones análogas y percepciones comparables a las que se presentan dentro del sistema sociocultural, considerando el deporte, como “uno de los más importantes mecanismos rituales de los que se ha dotado la cultura para su reproducción” (Capretti, 2011, p. 241), es decir, que los neodeportes de riesgos, no solo satisfacen la necesidad de un encuentro placentero con la naturaleza y el entorno del espacio natural, sino que ante todo funcionan como “campos de vital ritualización del riesgo e interpretación de las diferentes éticas de contingencia de la sociedad contemporánea” (Beck, como se citó en Capretti, 2011, p. 241).

Siguiendo los postulados de Schulze (como se citó en Capretti, 2011) habla sobre “la sociedad del experimentado, la cual establece que es una sociedad que no supera tareas y no alcanza objetivos a largo plazo” (p. 241), es decir, una sociedad que está en cambio continuo, orientada a proyectar a corto plazo y a generar experiencia que pueden transmitir una satisfacción emocional, tendencias que han tenido repercusiones en el deporte, concentrándose en los récords, las performances extremas, grandes victorias y ganadores excepcionales. Dicha sociedad se caracteriza también por una constante búsqueda hedonística, considerando la diversión, no solo como una forma inmediata de experiencia, sino “una obligación social de lograr vivir algo como puro placer” (Capretti, 2011, p. 241).

Los neodeportes se caracterizan por ofrecer la posibilidad de que a pesar de las derrotas, el fin es llegar al logro de mayor número de récords, debido a que vivimos hoy en día en la sociedad de la victoria y el alto rendimiento, donde la competición es una importante categoría interpretativa de lo social en la que no hay lugar para una cultura de la droga, es decir que el deporte extremo al tomar este tipo de ideologías presenta una fuerte potencialidad, debido a que enseña a incluirla dentro del proceso asistencial como elemento ineludible de la vida, es decir, que se mira a la derrota como una inspiración de caer, levantarse y lograrlo (Capretti, 2011).

**1.10.2.5. Enfoque social de los deportes extremos.** En primera instancia es importante considerar la definición del deporte, la cual, según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022) la define como “formas de actividad física que contribuye al buen estado físico, bienestar, social y mental de las personas” (párr. 15), actividades que incluyen también el juego, la recreación y los deportes.

Para Bolaños (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) definen que como estructura social “el deporte presenta una dinámica propia, que, al ser asumidas como un modelo, se reduce a ser netamente pedagógico y formativo” (p. 25), la cual se manifiesta a través de la lúdica de la corporalidad.

Siguiendo lo manifestado por Quirente (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) asume que el deporte dentro de la sociedad “no es solo para jóvenes, hombres y determinadas clases sociales” (p. 25), siendo un derecho que es delegado a todos los seres humanos sin importar las razas, los colores y las condiciones socioeconómicas, por lo cual, el nivel económico y cultural ya no es un obstáculo y lo practican independientemente de la clase social, actualmente, el deporte ha logrado tanta inclusión que las personas con discapacidades motoras o psíquicas cuentan con organizaciones propias facilitando su práctica diaria.

Teniendo en cuenta lo abordado por Arboleda y Bolaños (como se citaron en Bravo y Escobar, 2017) sostienen que el deporte al caracterizarse por ser un elemento que se encuentra dentro la dinámica social, hace parte de un fenómeno multifacético, responde a determinadas demandas sociales dentro de los campos de la salud, la diversión, el consumo y las políticas sociales, por lo cual el deporte en general, se ha convertido en uno de los fenómenos sociales son mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria, adquiriendo un protagonismo que ha desarrollado no solo las economías de mercado sino también las relaciones interpersonales.

Para Bravo es Escobar (2017) los deportes extremos han inducido hacia la práctica de procesos de marketing y publicidad que se dan dentro de los espectáculos y en las concentraciones de masas, convirtiéndose en una actividad que se practica de manera cotidiana y que se trasmite a través de los medios de comunicación quienes se han encargado de darles un mayor sustento, asumiendo un papel relevante en la práctica de dichas actividades.



**1.10.2.6. Enfoque cultural de los deportes extremos.** Siguiendo los aportes de Caggigal (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) demuestra que el deporte de espectáculo y el deporte praxis admiten una interpretación crítica sobre la desvirtualización del deporte, argumentando que el deporte posee una vertiente pedagógica y de progreso para el hombre.

Asimismo, considera que el deporte es una realidad social que contiene valores importantes para servir como instrumento educativo, es decir que los deportes actualmente no pueden ser considerados como actividades aisladas, ya que tienen una marca cultural que delinea las actividades humanas y establecen los modos de vida socialmente aceptados.

Por otro lado, Vargas (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) determina que el deporte no solo debe ser abordado desde el modelo espectáculo, debido a que contiene otro tipo de enfoque que dan respuestas a las necesidades que tiene los jóvenes y la sociedad en general, induciendo hacia prácticas comunicacionales que determinan acciones contundentes dentro de los procesos de relación y de los tópicos culturales y sociales establecidos.

**1.10.2.7. Enfoque educativo de los deportes extremos.** Para Corrales (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) sugiere que el deporte más allá de ser considerada una actividad que se caracteriza por la realización de ejercicio físico, competitivo y exigente que demanda ciertas reglas para su desarrollo y ejecución, contiene un componente lúdico que se convierte a su vez en un medio educativo para el individuo durante el proceso formativo, permitiendo el desarrollo de las capacidades del movimiento del cuerpo, mejora las relaciones con los demás a partir de la aceptación de reglas y normatividades y estimula de manera potencial la superación personal.

Para Gutiérrez y Pérez (como se citaron en Bravo y Escobar, 2017) la práctica del deporte y la actividad física determina aprendizajes que permiten crear mayor control sobre los patrones de disciplina, conciencia y liderazgo, sin dejar de lado la enseñanza de principios básicos como la tolerancia la cooperación y el respeto, por lo cual, según las notificaciones de la Carta Europea del deporte (como se citó en Bravo y Escobar, 2017) admite que el deporte tiene como objeto fundamental “acrecentar los procesos de expresión y mejorar sustancialmente las condiciones de

vida física y psicológica, así como también permite un desarrollo de las relaciones sociales a partir de la obtención de resultados dentro de las competencias” (p. 31), es decir, que el deporte históricamente ha logrado trascender su papel de ser meramente una actividad motriz para convertirse en un elemento de mayor promoción política social, económica y moral, determinando que los deportes extremos como es el caso del “Stunt Bike” se ha considerado un deporte que requiere de habilidades físicas y motoras y que su práctica debe ser respetada y valorada no solo por la sociedad sino también por el Estado y las organizaciones

**1.10.2.8. Valores que se desarrollan a partir de la práctica del deporte.** El potencial que tiene la educación física y el deporte como medios para apoyar y promover el desarrollo de valores sociales positivos es significativo, pues contribuyen al desarrollo del carácter “espacios para fomentar hábitos y valores que fortalecen la voluntad a fin de lograr una mejor salud física, psicológica y social, contribuyendo hacia un desarrollo pleno de la persona y hacia un mejoramiento sustancial de su calidad de vida” (Flores y Zamora, como se citó en Bravo y Escobar, 2017, p. 33).

El Deporte, tradicionalmente ha sido considerado un medio propicio para la consecución de valores y principios que buscan un desarrollo personal y social, así como también persiguen procesos de integración, superación, induciendo hacia un respeto a los demás, acatando las reglas o normas, admitiendo el trabajo en equipo para la superación de los límites y fortalecer lazos de cooperación para alcanzar las metas u objetivos, cualidades que se conciben a través del deporte y que se convierten en valores que le permiten un desarrollo integral de la persona teniendo en cuenta que la integración y los procesos de socialización son elementales para alcanzar las metas deseadas.

**1.10.2.9. Inclusión social.** La palabra inclusión proviene del latín *inclusio* – *onis*, que significa conexión, es decir, que la inclusión social busca reconocer que hay distintos grupos sociales que se diferencian en varios aspectos sin olvidar que todos tenemos los mismos derechos y deberes (Olvera, 2018). La inclusión social pasa por alto los procesos de exclusión y diferenciación, tomando de manera objetiva la diversidad de cada persona, a fin de que todos podamos convivir en comunidad y disfrutar de los derechos como el deporte.

Al hablar de una sociedad inclusiva, toma relevancia el colectivo social, el cual valoriza la diversidad humana y fortalece la expresión de las diferencias individuales, partiendo de la base que ser incluido no refiere ser igual o semejante a los demás, por el contrario, tiene como eje común la convicción de que lo único que existe entre seres humanos son sus diferencias y que lejos de ser un obstáculo, se convierten en una fuente potencial de enriquecimiento.

Para Roca (2008) la relación inclusión/exclusión, es un concepto comunicacional, en la cual ambos conceptos están condicionados mutuamente, por un lado la inclusión es producto de la agregación o determinados segmentos de la sociedad y la exclusión se produce al ganarse un hecho fortuito, como es el caso del destierro o el traslado. (Azuero, 2009, p. 159)

### ***1.10.3. Marco contextual***

El municipio de Pasto es la capital administrativa del departamento de Nariño, está ubicado en el centro oriente del departamento, al sur occidente de Colombia, político-administrativamente se divide en 12 comunas y 17 corregimientos. Ocupa una superficie de 6.181 kilómetros cuadrados, su cabecera municipal se ubica a una altitud de 2.527 metros sobre el nivel del mar. (Alcaldía Municipal de Pasto, 2012, párr. 2)

En esta ciudad se encuentra la Fundación Oratorio Solidario se ubicada en la carrera 27 # 11 31- barrio San Felipe. Es una institución sin ánimo de lucro, que buscan motivar a las personas marginadas mediante la promoción, orientación en espacios y medios para que se puedan desarrollar integralmente y con las habilidades cognitivas desarrolladas; les permita afrontar su vida diaria. Unos de los participantes de este proyecto son:

Juan David Martínez Díaz quién se presenta en la Figura 1 es un deportista de 18 años que sea incursionado en varias partes de deporte en el cual ha destacado en Stunt Bike y Stunt en moto, práctica el Stunt Bike bicicleta durante 4 años y Stunt Bike moto lo que va de este año 2024, trabaja de independiente , tiene de referente para seguir en este deporte a muchos exponentes de la ciudad y por fuera de ella

**Figura 1**

*Fotografía Juan Martínez*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Andrés Sebastián Suarez Rojas tiene 20 años, trabaja en una ferretería y se desempeña como diseñador gráfico en las instalaciones del Cinar Sistemas. En el stunt bike se encuentra desde el 2018, tiene habilidades en la grabación y edición de videos, considera que el grupo de jóvenes que practica este deporte es una familia a la cual hay que motivar para cada día ser mejor.

**Figura 2**

*Fotografía Sebastián Suarez*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Juan Manuel Rivera Figueroa es un joven de 16 años con experiencia técnica y en ventas de repuestos de bicicletas, tiene pasión por el asesoramiento en el deporte por el cual es apasionado, la realización y edición de videos que promueven el deporte como estilo de vida, la cultura y la ciudad. Juan practica el stunt bike desde el 2016 y ha sido guiado por exponentes de otras ciudades quienes lo han motivado para seguir adelante.

### **Figura 3**

*Fotografía Juan Manuel Rivera*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Juan David Gómez es un estudiante de diseño de 20 años quién tiene como sueño ser uno de los mejores pilotos de stunt dejando huella a nivel nacional e incluso mundial. Le gustaría apoyar a miembros que estén iniciando en el deporte del stunt. Juan David practica el deporte desde el 2018 cuenta con el apoyo de su familia y como el lo describe “de su parcerero Nico”.

**Figura 4**

*Fotografía Juan David Gómez*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Brandon David tiene 22 años el Stunt bike para él es un estilo de vida lo practica desde hace mucho tiempo, ha tenido la posibilidad de conocer muchas personas y viajar a varias ciudades de Colombia gracias a este deporte.

### **Figura 5**

*Fotografía Brandon Guacales*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Juan José Lerma es un joven de 21 años quien trabaja en la construcción y acabados de obra blanca, está iniciando sus estudios y tiene sueños de viajar a Medellín para representar su arte y lo



que le gusta hacer, lleva aproximadamente 5 años en el stunt bike, tiene apoyo de su mamá y amigos.

**Figura 6**

*Fotografía Juan José Lerman.*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Nicolas Alexander Rivera Gomez es un joven de 25 años con experiencia técnica y en ventas de repuestos de bicicletas, tiene pasión por el asesoramiento en el deporte por el cual es apasionado, la realización y edición de videos que promueven el deporte como estilo de vida, la cultura y la ciudad. Nicolas practica el stunt bike desde el 2016 y ha sido guiado por exponentes de otras ciudades quienes lo han motivado para seguir adelante.



**Figura 7**

*Fotografía Nicolas Rivera*



(comunicación personal, octubre, 2021)

Álvaro Sotelo tiene 30 años se destaca en el deporte Stunt bike por ser una de las primeras personas que conformaron el grupo en la ciudad, espera llevar el deporte a un nivel más alto, es decir, a que sea reconocido y sea más grande, hace varios años decidió estudiar ingeniería electrónica y ahora ya es profesional.

**Figura 8**

*Fotografía Álvaro Sotelo*



(comunicación personal, octubre, 2021)

**1.10.3.1. Ámbito circunstancial o histórico.** El Stunt nació en Estados Unidos en los 80's, y se volvió muy popular en Colombia cuando vivía la época más fuerte del sicariato en Medellín – Colombia, ola de violencia vivida por la guerra de Pablo Escobar (Chica, 2019). En una entrevista realizada a Juan Manuel Rivera – deportista de stunt bike en Pasto-Nariño nos dice:

En los tiempos que inicio el stunt los jóvenes se reunía, salían a parchar como decimos, en garajes o lotes de casas abandonadas para practicar en sus motos sus motos. Acá nosotros lo hacemos en los parques, que es lo más adecuado para este deporte. J. Rivera (comunicación personal, octubre, 2021)

Con el tiempo de que este deporte fue tomando fama y fuerza en Estados Unidos se fueron creando piruetas o combos que se tuvo gran acogida en el continente europeo, específicamente en España, creando con una gran participación de espectadores. Así inició actualmente un nuevo deporte extremo llamado Stunt Bike en modalidad bicicleta (Chica, 2019).

Dentro de la ciudad de Pasto, se encontró que este deporte ha logrado obtener gran participación de los jóvenes, este deporte es el Stunt Bike – modalidad bicicleta. Todo esto empezó en la ciudad de Medellín y Manizales. Su inicio surgió como una actividad deportiva que emula el Stunt (en motocicleta), haciendo trucos y maniobras en sus bicicletas.

Esto mismo fue adoptado en la ciudad de Pasto creando una página de Instagram en donde se empezó a subir fotos de jóvenes practicando stunt bike en sus bicicletas. En esa misma cuenta de Instagram es donde aún se realizan convocatorias, eventos y concursos. Juan Manuel Rivera cuenta que “Todo empezó con un grupo de 15 jóvenes; que ahora la ciudad de Pasto cuenta con aproximadamente 120 deportistas que practican este deporte, entre un rango de edades de 10 a 28 años” J. Rivera (comunicación personal, octubre, 2021)

Sus salidas a practicar son principalmente en el Parque El Ejido o como se conoce comúnmente el Parque Bolívar. Estos jóvenes deportistas al no tener un espacio adecuado se ven obligados a ir cambiando de lugar.

### **Figura 9**

*Parque El Ejido*



El parque El Ejido cuenta con canchas de fútbol baloncesto voleibol, gimnasio urbano, juegos infantiles y recolección de agua lluvia para riego. Los jóvenes que practican stunt bike han podido adecuar una de las instalaciones para poder practicar su deporte.

**Figura 10**

*Lugar del parque El Ejido adecuado por los jóvenes para practicar stunt bike*



Colombia cuenta con grandes representantes de este deporte; Isabela Paz y Nina Tarazona son deportistas que iniciaron en Colombia a practicar esta disciplina, esto hace notar que este es un deporte de inclusión en género y edades.

**Figura 11**

*Visita de Nina Tarazona en la ciudad de Pasto, Parque El Ejido*



**1.10.3.2. Particularidades del medio.** En Colombia unos de los principales problemas sociales es el alto índice de sustancias psicoactivas, según el estudio nacional de drogas, que realizó el Ministerio de Salud (2013). La mayor parte afectada son los jóvenes entre los 7 y 18 años, quienes desde pequeños se ven afectados por las sustancias psicoactivas. Según este estudio, tan solo un 1,1 por ciento de la población de Colombia no ha probado la marihuana que se le considera una droga de iniciación con riesgo leve, que induce a otras drogas con riesgos muchos más altos. Esto es causado por la gran desinformación que hay en el medio sobre las sustancias psicoactivas, sobre todo en drogas de mayor riesgo como lo es el bazuco y la cocaína, según el estudio nacional de drogas el 13 % al 16% carece de información sobre los riesgos de estas sustancias psicoactivas.

En Nariño según el estudio nacional de drogas, es el departamento donde más se siembra cultivos ilícitos, debido a que muchas bandas al margen de la ley se sustentan con eso. Es por esto que este departamento sufre mucho el problema de las sustancias psicoactivas, sobre todo en las principales ciudades como lo son Pasto e Ipiales; de igual manera los corregimientos que los acompañan. Los principales afectados por desgracia son los jóvenes, quienes pasan a ser los principales consumidores de estas sustancias, sobre todo en los colegios y barrios marginados o de bajo status económico (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC], 2014).

Actualmente en la sociedad, tanto a nivel nacional como internacional, el deporte ha logrado una gran trascendencia, el deporte no solo es visto como derecho de los ciudadanos, sino que además, se ha trascendido y se lo ve como un derecho constitucional. Colombia no se excluye de



este hecho socio – jurídico. En el artículo 52 del estatuto superior, “se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas, cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas (Const, 1991, p. 34).

Esto fue desarrollado por el legislador en la Ley 181 de 1995 (1995): “por la cual se dictan disposiciones para el fomento del Deporte, la recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física y se crea el Sistema Nacional del Deporte” (p. 1).

Ahora bien, cabe destacar, que para lograr esto tan importante fue necesario el sistema de educación colombiano; pues a través del tiempo ha podido visibilizar la necesidad de considerar el deporte o la educación física como algo esencial y fundamental de las personas. El deporte ahora es visto como una actividad en las culturas y que incide o logra una vida más digna, que da la posibilidad de crear espacios de desarrollo en las personas y en su cotidianidad.

#### ***1.10.4. Marco legal***

**1.10.4.1. Regional.** Este proyecto de tesis está con la Política Pública de Adolescencia y Juventud de Pasto llevada a cabo por el Concejo Municipal de Pasto (2019) debido a que apoya y respalda espacios de cultura y recreación para los jóvenes “Conjunto de principios y acciones que se constituyen en una valiosa herramienta de planeación que orienta de manera efectiva la formulación y ejecución de planes y/o proyectos” (p. 5) viene de la mano con el proyecto porque como lo dice, se busca apoyar:

**Prácticas culturales y ancestrales:** “Fomentar espacios de encuentro juvenil que promuevan las sanas relaciones, el diálogo y el intercambio de saberes”. (Concejo Municipal de Pasto, 2019, p. 5)

**Reconocimiento Juvenil:** “Desarrollar estrategias contra la discriminación, estigmatización y criminalización de las prácticas y el quehacer juvenil, permitiendo el libre desarrollo de la personalidad, potencializando, reconociendo, visibilizando y fortaleciendo los procesos, prácticas

y dinámicas de transformación que los jóvenes en la sociedad. (Concejo Municipal de Pasto, 2019, p. 5)

**Jóvenes saludables:** Garantizar para la población joven el cumplimiento de sus derechos fundamentales a la salud física, mental, y promoción de derechos sexuales y reproductivos en instituciones educativas, centros de salud y escenarios de participación de jóvenes y su entorno, de manera frecuente, con atención y enfoque diferencial con el fin de contribuir al desarrollo integral de su vida. (Concejo Municipal de Pasto, 2019, p. 5)

En este punto también dice que la “Participación cultural y deportiva: Garantizar, promover y fortalecer la participación de la población joven en los procesos de creación, circulación, investigación, inclusión, formación, legalización y apropiación” (Concejo Municipal de Pasto, 2019, p. 7). Esto hace notar como los jóvenes son agentes de transformación y desarrollo haciendo que este proyecto fomente la inclusión social en la vida diría, social, política, académica, cultural y social de cada uno de los jóvenes. Permitir que sean reconocidos por el deporte que les gusta practicar en este caso el stunt bike, y así, que ese proceso pueda ser reconocido y apoyado para que cada joven siga fortaleciendo esta práctica deportiva

**1.10.4.2. Nacional.** Esta investigación también tiene sustentación legal a nivel nacional debido a la Constitución Política de Colombia, por eso este proyecto de investigación no busca apropiarse ni hacer uso de espacios que no estén asignados; lo que busca este proyecto es que se brinden los espacios necesarios por eso en este punto se empieza desde el área de función pública de la página del gobierno debido a que el Decreto 1504 de 1998 (1998) dice lo siguiente:

Es deber del estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular. En el cumplimiento de la función pública del urbanismo, los municipios y distritos deberán dar prelación a la planeación, construcción, mantenimiento y protección del espacio público sobre los demás usos del suelo. (art. 1)

El ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas. (Constitución Política de Colombia, 1991, art. 52)

Lo que busca este artículo es promulgar el uso del deporte como un derecho; de igual manera el uso de los espacios recreativos y aprovechamiento del tiempo libre. Este artículo es una promoción al deporte y de que todas las personas pueden ejercer ese derecho sin ser vulnerado, llevando a cabo su práctica deportiva y decidir libremente que deporte practicar. Este derecho al deporte hace parte de los derechos de segunda generación que se denominan económicos sociales y culturales; derechos de tipo comunitario. Cuando este artículo dice que todas las personas tienen este derecho se refiere a la universalidad ya que todas las personas son los titulares de dicho derecho. Este artículo hace alusión a la seriedad que se le da a la práctica deportiva.

Por otro lado, en el Ministerio de Deporte se encuentra la Ley 181 de 1995 (1995) que dice “por la cual se dictan disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el Sistema Nacional del Deporte” (p. 1) y en el artículo 1 de esta misma ley se encuentra lo siguiente:

Los objetivos generales de la presente Ley son el patrocinio, el fomento, la masificación, la divulgación, la planificación, la coordinación, la ejecución y el asesoramiento de la práctica del deporte, la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre y la promoción de la educación extraescolar de la niñez y la juventud en todos los niveles y estamentos sociales del país, en desarrollo del derecho de todas las personas a ejercitar el libre acceso a una formación física y espiritual adecuadas. Así mismo, la implantación y fomento de la educación física para contribuir a la formación integral de la persona en todas sus edades y facilitarle el cumplimiento eficaz de sus obligaciones como miembro de la sociedad. (Ley 181 de 1995, 1995, art. 1)



La ley y artículo mencionados anteriormente señala cuando fue creado el sistema nacional de deporte en Colombia, esta ley es la que permite en Colombia el acceso de las personas a las prácticas deportivas sin ningún impedimento. Con esta ley se pretende crear espacios de fomentación, iniciación y práctica del deporte.

**1.10.4.3. Internacional.** El deporte también es apoyado a nivel internacional como un derecho que todas las personas pueden tener. Es así como se lo mira en la página web de las Naciones Unidas, en un artículo de Simón Darnell (2002) afirma que:

Que el deporte contribuye cada vez más a hacer realidad el desarrollo y la paz promoviendo la tolerancia y el respeto, y que respalda también el empoderamiento de las mujeres y los jóvenes, las personas y las comunidades. Cientos de organizaciones han puesto la mirada en el deporte, así como en la actividad física y el juego, para realizar una contribución positiva a la superación de las dificultades más perdurables en materia de desarrollo. (párr. 2)

Este artículo hace notar como el deporte ha sido una herramienta para que varias personas de distintas poblaciones puedan empoderarse y poder lograr varios objetivos; como es uno de los que busca este trabajo de investigación el cual es de la inclusión social.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015) el deporte es un motor para el desarrollo y la igualdad; hace notar que en el deporte no hay exclusión de edad, genero, creencias religiosas, ideales políticos; es un derecho que todas las personas comparten. Aparte de esto hace notar el deporte como un motor e impulso de los buenos valores como el respeto por los demás.

En su mensaje para celebrar el Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz, aseguró que éste es una plataforma poderosa para promover valores compartidos y un motor para la igualdad, especialmente la de género. (...) El deporte también promueve la solidaridad, el respeto, el trabajo en equipo, la responsabilidad, la honestidad, la autoestima y la motivación. (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2017, párr. 2-3)

La Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte es un documento que se referencia en los derechos humanos para garantizar el acceso al deporte. Este documento fue realizado por miembros de la UNESCO (2015) en esta carta se resalta el tema de la inclusión social y de género:

Haciendo hincapié en que los recursos, el poder y la responsabilidad de la educación física, la actividad física y el deporte deben asignarse sin discriminación alguna, ya sea esta sexista o fundada en la edad o la discapacidad, o de cualquier otro tipo, a fin de superar la exclusión experimentada por los grupos vulnerable o marginado. (párr. 1-4)

**1.10.4.4. Componente bioético e impacto ambiental.** En esta investigación se puede notar que los participantes puedan correr algún riesgo de caída debido a que el deporte que practican es un deporte extremo y constantemente están levantando sus bicicletas para poder hacer combos o trucos; es por eso que contaremos con la estrategia de brindar todos los implementos de seguridad como cascos, protección para los ojos (gafas especializadas), jersey de ciclismo (esta tiene dos funciones; comodidad y ayuda a evitar que la piel sufra heridas de raspadura), guantes, rodilleras, canilleras y vendas. Cabe aclarar que se contará con la disposición de parar la investigación en caso de sufrir o notar algún tipo de daño o lesión en los participantes. Por esta misma razón se hará uso de espacio adecuado como lo es el Parque el Ejido para que los jóvenes puedan desarrollar su práctica libremente y así tampoco puedan lesionar a personas fuera de esta investigación.

El impacto o los efectos al medio ambiental o natural que puede contribuir esta investigación son a la conservación del ambiente natural ya que se opta por usar un vehículo que no produce gases que dañan el medio ambiente. En cuestión de la salud humana; este deporte ayuda a la calidad de vida optando por mejorar la salud cardiovascular, “el corazón es un músculo, y como tal necesita ser trabajado. ¿Sabías que el ejercicio regular puede ayudar a mejorar la salud general de todo su sistema cardiovascular?” (Ruíz, 2019, párr. 2).

Esta investigación hará uso de registro de fotográfico, audio y video. Se realizarán entrevistas y talleres de producción audiovisual donde ellos mismos son los protagonistas; y al contar con participantes menores de edad se necesita previa autorización del padre o madre responsable del menor de edad, para poder hacer uso de la imagen de su hijo. Todos los participantes aceptan y

firman el consentimiento informado voluntariamente, al igual que esta investigación cuenta con autorización de los padres responsables legales.

Esta investigación también cuida ese riesgo social y cultural que puede correr junto con los jóvenes, este deporte nació por la inspiración del stunt bike en motocicletas como se lo menciona en el marco contextual así mismo se menciona que el deporte ha tenido calificativos de la sociedad como por ejemplo de que es un deporte que para sicarios, lo que pretende esta investigación aparte de la inclusión social es que también se eliminen esos calificativos que la sociedad usa para referirse a los jóvenes, es por eso que se denomina en este proyecto a los jóvenes como: deportistas de stunt bike; para evitar así que se lleguen juicios de valor frente a la disciplina o deporte que practican.

No se incluirán seudónimos de los participantes, ya que es un tema de inclusión social y lo que se busca es visibilizar su práctica; que puedan ser apoyados y escuchados. Es por eso que la investigación cuenta con el consentimiento de los jóvenes de poder publicar sus nombres completos.

Los criterios de inclusión que maneja esta investigación son: para la selección de jóvenes fue primordialmente el permiso y autorización de los adultos responsables, de igual manera se hizo una revisión de calificaciones académicas para que este proceso de investigación no afecte su proceso académico; junto con la situación académica se revisó sus horarios académicos por lo mencionado anteriormente no afecte su proceso en su estudio. Hubo jóvenes que querían participar, pero no contaban con el consentimiento de adultos responsables sin embargo se les informo que el proceso está disponible en cuanto pueda reunirme con el adulto responsable del joven deportista.

Este criterio de inclusión también se lo manejo con la Fundación Oratorio Solidario debido a que es una fundación que apoya estas prácticas culturales y deportivas, y el director de la fundación nos ofreció toda su disposición y apoyo.

### **1.11. Metodología**

### ***1.11.1. Paradigma***

Esta investigación maneja un tipo de estudio cualitativo; porque se hace un análisis abordando las causas del problema, trabajando junto con la comunidad. “La investigación cualitativa se enfoca en comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”. (Hernández et al., 2018, p. 408)

En la presente investigación el paradigma cualitativo busca incluir socialmente a los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto. Creando junto con ellos piezas audiovisuales en donde ellos puedan expresarse y poderles dar voz, aportando espacios de participación; ya que se trabaja con el grupo de estudio y así se genera como resultado la apropiación del proyecto audiovisual.

### ***1.11.2. Enfoque***

El enfoque que tiene esta investigación es Histórico hermenéutico ya que se busca un desarrollo comunitario enfocándose en analizar, interpretar y comprender estos problemas de exclusión y falta de visibilización o apoyo que tienen los jóvenes que practican stunt bike.

Para pretender generar una interrelación de los jóvenes y la sociedad de la realidad; creando estrategias de participación en donde los jóvenes no puedan sentirse excluidos socialmente y puedan participar de igual manera narrando sus historias, necesidades y experiencias mediante instrumentos de comunicación.

### ***1.11.3. Tipo de investigación***

La investigación que se va a trabajar en el proyecto es “investigación-acción”, la cual según Carvajal (2018) determina que dicha investigación “estudia las practicas locales del grupo o comunidad, involucrando indagación individual o en equipo implementándose un plan de acción que permite resolver el problema e introducir mejoras” (p. 222), el proceso de investigación –

acción, se encuentra estructurado por ciclos y se caracteriza por su flexibilidad, debido a que es válido y necesario dentro de los cambios o soluciones al problema. Según Hernández et al. (2018), dicha investigación tiene los siguientes ciclos de proceso:

En primera instancia se hace la detección y diagnóstico del problema de investigación, a fin de elaborar un plan que permita solucionar el problema o introducir cambios, posterior a ello, se implementa el plan y se evalúan los resultados, finalmente se realiza una realimentación, conduciendo hacia un nuevo diagnóstico y permitiendo nuevos procesos de reflexión sobre lo ocurrido.

También se requiere de la investigación aplicada, la cual se caracteriza según Hernández, et al (2018) en la forma de analizar la “realidad social” y aplicar los descubrimientos dentro de las estrategias y actuaciones concretas, permitiendo el desarrollo de la creatividad y la innovación. La investigación aplicada permite buscar la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, así como también las que se adquieren de otras fuentes, para ser implementadas y sistematizadas dentro de los procesos investigativos.

A partir de la investigación aplicada, se permite que dentro del trabajo de campo, el investigador emprenda trabajos de observación e indagación sistemática, ya que el tema, al ser una investigación y de tipo etnográfico, requiere un enfoque en aspectos netamente cualitativos del ser humano a fin de comprender y entender las maneras de ser, de actuar y de acoplarse dentro del medio deportivo, es decir que la observación de escenarios cotidianos de las prácticas deportivas alternativas, permiten identificar las diferentes representaciones e imaginarios que se fundan alrededor de estas.

Al emplear la investigación acción y la investigación aplicada, se brinda un acercamiento a los universos que componen el estilo de vida de los practicantes del deporte “stunt” permitiendo a los investigadores representarlo de la manera más fiel posible.

#### ***1.11.4. Método***

El método que se utiliza en esta investigación es inductivo. Este método es el más adecuado para poder desarrollar la investigación, ya que este método tiene como característica analizar problemáticas o hechos particulares en grupos sociales y así brindar algún tipo de alternativas que den la posibilidad de dar solución al problema de estudio. En esta investigación la problemática pretende ser abordada desde la comunicación participativa apoyada mediante el uso de las herramientas audiovisuales, pretendiendo generar una inclusión social con los jóvenes.

“La estrategia de investigación cualitativa inicia inductivamente. Parte de la observación y exploración cuidadosa de la realidad para recoger información; luego empieza a identificar los parámetros que la organizan y procede con esta información a diseñar la investigación” (Bonilla et al., 2009, p. 38). El principal propósito de esta investigación es el desarrollo participativo con el grupo de estudio, en este caso los jóvenes que practican stunt bike; se inicia con un diagnóstico participativo seguido de la formulación participativa con los jóvenes del proyecto y se finaliza con la formación y apropiación lenguaje audiovisual.

#### ***1.11.5. Población y muestra de análisis***

Para definir y determinar cuáles serán los sujetos de estudio o la población de esta investigación se partirá de 3 elementos:

**1.11.5.1. Universo.** Carrasco (2009) afirma que universo es el “conjunto de elementos – personas, objetos, sistemas, sucesos, etc., finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, que es materia de investigación” (p. 236).

Es así como el universo de este proyecto de investigación el universo son todas las personas en el mundo que practican stunt bike o tienen interés y así mismo desean practicar la disciplina mencionada anteriormente. Por eso que definimos al universo como el conjunto o grupo de personas, cosas o fenómenos sociales o sujetos a una investigación; que tienen las mismas características que necesita el proyecto investigativo. También se pueden encontrar investigaciones

donde no se pueda usar la totalidad de la población universo; es ahí donde se procede al tercer elemento que se denomina muestra de análisis.

**1.11.5.2. Población.** "Una población es un conjunto de todos los elementos que estamos estudiando, acerca de los cuales intentamos sacar conclusiones" (Levin y Rubin, 1998, p. 10). Nos podemos referir a una población como el conjunto de personas, animales o cosas que cuentan con características comunes entre ellos, sobre los cuales se pretende realizar un estudio determinado. "Una población es un conjunto de elementos que presentan una característica común" (Cadenas como se citó en Navarro, 2018, p. 26).

“Una población finita es aquella que está formada por un limitado número de elementos” (Navarro, 2018, p. 26) Es por eso que en este proyecto de investigación se denominará como la población a todas las personas de la ciudad de Pasto que practiquen o tengan interés en el deporte de stunt bike. En Pasto se encuentran los colectivos Solo Ciclax y Good Bikes, aproximadamente en la ciudad de Pasto se cuenta con 120 deportistas de la modalidad stunt bike, no cuentan con una ubicación o localización fija; aunque han podido hacer uso de una de las instalaciones del Parque el Ejido o como se conoce comúnmente “El Parque Bolívar”.

**1.11.5.3. Muestra de análisis.** “Una muestra es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella” (Ludewig, 2015, p. 2). Cuando se va a seleccionar la muestra primordialmente se debe definir la unidad de análisis bien sean personas, organizaciones, periódicos, situaciones, sitios web, noticias, etc. La unidad de análisis es sobre qué o quiénes se van a recolectar los datos o información.

Después de definir cuál es la unidad de análisis, procede una parte muy importante que es delimitar la población a investigar,

Así, es como existe dos tipos de muestreo que son el probabilístico y el no probabilístico. Esta investigación al ser de tipo cualitativo va orientada a seleccionar un muestreo no probabilístico, ya que, según Hernández et al. (2018), se busca a personas con características específicas; para esta

investigación se necesita de personas que practiquen stunt bike y como se mencionó anteriormente, es necesario delimitar; por lo cual, se requieren personas que residan en la ciudad de Pasto y que practiquen este tipo de disciplina deportiva.

Dentro del muestreo no probabilístico, existen dos tipos de muestreo: accidental e intencional, por lo cual, teniendo en cuenta las características específicas del proyecto, es intencional por conveniencia, la cual según Hernández et al. (2018) la determina como “muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos” (p. 225), este tipo de muestreo es fácil y eficiente, debido a que en estos estudios la clave es extraer la mayor cantidad posible de información de los casos seleccionados en la muestra, por otra parte, es un proceso que no presenta mayores dificultades y es económico, así se logra pasar a otros métodos a medida que se van recolectando los datos necesarios.

A partir de este método de muestreo no probabilístico se toma el criterio decir quien sí y quien no puede trabajar en este proyecto de investigación. En este caso se realizará el proyecto con el colectivo “Rodando Por un Sueño”; jóvenes que practican stunt bike. El cual serán las personas con las que se realizará las entrevistas semiestructuradas, focus group para el proceso de creación de piezas de comunicación y un focus group para elegir el modelo de comunicación de las piezas realizadas.

- Dos deportistas que tengan experiencia en tiempo y práctica.
- Dos deportistas que estén iniciando y quieran la motivación de seguir practicando stunt bike
- Personas que tengan interés y disponibilidad de tiempo
- Que el proyecto no afecte su rendimiento académico ni su horario de actividades académicas
- El consentimiento de padres o adultos responsables del participante.

Es así como se eligió a los participantes con el muestreo intencional y de conveniencia, utilizando a todos los colectivos existentes en la ciudad de Pasto; resulta elegido el colectivo Rodando Por un Sueño por la cercanía con el autor de este proyecto de investigación y de igual manera por el conocimiento que el mismo autor tiene sobre el este colectivo. Se hará participar a todos los deportistas de stunt bike que pertenecen al colectivo Rodando Por un Sueño porque es



una población que no necesita delimitación, ya que el colectivo mencionado cuenta con 6 deportistas de stunt bike.

#### ***1.11.6. Técnicas e instrumentos para la recolección de información***

**1.11.6.1. Técnica entrevista.** “Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”. (Hernández et al, 2018, p. 418). En la primera parte de este proyecto de investigación, esta técnica de recolección de información es de mucha importancia con jóvenes que practican stunt bike porque estas entrevistas son realizadas en forma de conversación con el o los encuestados a la vez, la entrevista semiestructurada emplea la forma de usar una combinación de preguntas abiertas y cerradas. Esta técnica se la realizara en dos fases la primera sesión son preguntas personales y la segunda sesión en base al deporte.

Esta técnica es de las más importantes para este proyecto de investigación, porque nos permite obtener información de diversas situaciones, necesidades y opiniones que tienen los deportistas “Las entrevistas semiestructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener más información sobre los temas deseados” (Hernández et al., 2018, p. 418).

**1.11.6.2. Técnica lluvia de ideas.** Asimismo, se tomará como técnica, la “lluvia de Ideas”, la cual según Hernández et al. (2018) la determina como “tormenta de ideas”

Cuyo objetivo es generar nuevas y originales ideas sobre un tema concreto. Este tipo de técnicas son útiles para abordar diferentes problemas o cuestionamientos, generando ampliar la visión de los fenómenos, permitiendo obtener mayor número de soluciones de los problemas o acciones a seguir, potencializando y fomentando la creatividad para la consecución de un propósito común. (p. 488)

Este tipo de técnicas tendrá como objetivo principal generar nuevas y originales ideas sobre las necesidades de comunicación que tienen los jóvenes deportistas que practican stunt bike en aras de lograr mayor visibilización de necesidades y experiencias

**1.11.6.3. Técnica taller de participación.** “Técnica de particular importancia en los proyectos de investigación-acción participativa. Brinda la posibilidad de abordar, desde una perspectiva integral participativa, problemáticas sociales que requieren algún cambio o desarrollo” (Quintana, 2006, p. 72).

Esta técnica es de las más importantes para este proyecto de investigación, porque nos permite obtener información de diversas situaciones, necesidades y opiniones que tienen los deportistas. Nos permite conocer el papel que juega este deporte en sus vidas. Esta técnica se utilizará para los objetivos específicos que son:

- Construir participativamente los relatos que tienen los jóvenes que practican stunt bike.
- Desarrollar un plan de comunicaciones de las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.

### *1.11.7. Diseños de instrumentos*

**Tabla 2**

Instrumento 1

<b>Instrumento 1.</b>	<b>Cuestionario de entrevista en profundidad.</b>
<b>Actividad.</b>	Realizar las entrevistas a cada deportista participante del proyecto.
<b>Objetivo.</b>	Reconocimiento de las necesidades de comunicación que tienen los jóvenes deportistas para visibilizar sus necesidades y experiencias.
<b>Metodología.</b>	Se realizará en 2 sesiones; la primera sesión serán preguntas de carácter personal y la segunda sesión con preguntas en base al deporte y necesidades en su práctica y visibilización. Se esperará a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 9:15 am. Se dirigirá a los

<b>Instrumento 1.</b>	<b>Cuestionario de entrevista en profundidad.</b>
	<p>jóvenes al lugar de encuentro dentro del salón comunal donde se iniciará el primer encuentro. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificará asistencia.</p> <p>Se procederá a realizar la primera actividad rompehielo “Tejiendo El Rin”; en esta dinámica los jóvenes deportistas se presentarán describiendo su color favorito, que es el stunt bike para ellos y su nombre completo. En esta actividad se hará uso de una bola de estambre la cual se la irán pasando uno a otro mientras realizan su respectiva presentación en el grupo; formando así un tejido haciendo alusión a los radios del rin (radios son los palillos que sostienen un rin) Sebastian Almeida también participarán como moderador de la actividad y así mismo como integrante del tejido social como actividad de inicio. Esta actividad inicial durará aproximadamente 20 minutos.</p> <p>A cada participante se le hará entrega de un cuaderno en el cual se trabajarán todas las ideas que ellos tengan y puedan ir aportando al proyecto; así mismo al producto esperado y así al resultado esperado.</p> <p>Se procederá a realizar una charla de bienvenida en el cual Sebastian se presentará ante los jóvenes deportistas. Presentando el proyecto, lo que se espera del proyecto y pretender lograr identificar la emoción de los jóvenes deportistas mientras la presentación avanza y que ellos se puedan integrar más y conocer más del proyecto.</p>
<b>Materiales.</b>	Uso grabadora o celular con aplicativo de grabación.
<b>Tiempo.</b>	1 hora 30 minutos por sesión y participante.

**Tabla 3**

*Instrumento 2*

<b>Instrumento 2.</b>	<b>Lluvia de ideas</b>
<b>Actividad.</b>	Realizar una lluvia de ideas sobre el tema en particular, teniendo en cuenta la participación de cada deportista
<b>Objetivo.</b>	Generar nuevas y originales ideas sobre las necesidades de comunicación que tienen los jóvenes deportistas que practican stunt bike en aras de lograr mayor visibilización de necesidades y experiencias.
<b>Metodología.</b>	Se realizará en una sola sesión; la cual a través del grupo de jóvenes deportistas que practican stunt bike, se determinan a partir de preguntas, cuáles serían las ideas que se generan en torno a los procesos comunicacionales sobre la práctica de este deporte a fin de obtener nuevas visiones sobre la realidad.
<b>Materiales.</b>	Hojas de papel, lápiz, lapiceros, marcadores, resaltadores.
<b>Tiempo.</b>	2 horas y 30 minutos.

**Tabla 4**

*Instrumento 3*

<b>Instrumento 3</b>	<b>Taller participativo.</b>
<b>Actividad.</b>	Realizar taller de participación para acordar el contenido a realizar.
<b>Objetivo.</b>	Reconocimiento de las experiencias significativas a ser visibilizadas. Donde los mismos jóvenes eligen a través de que contenidos y con ellos realizar el taller (ejemplo fanzine, exposición fotográfica, producto audiovisual, micro documental, entre otros).
<b>Metodología.</b>	Para este instrumento se iniciará con una actividad rompehielo la cual es realizar el mapa de sueños; actividad en la cual los jóvenes plasmarán las expectativas y sueños que tienen sobre el proyecto y cómo esto afectaría positivamente en su práctica deportiva. Después se dará inicio a una charla explicando las diferentes herramientas con las que se puede crear contenido y visibilizar sus experiencias significativas en el stunt bike; junto a la charla se les dará la posibilidad que también tengan un acercamiento a estas herramientas (cámaras, equipos de edición, programas de edición, programas de transmisión de radio, programas de

<b>Instrumento 3</b>	<b>Taller participativo.</b>
	diseño). Después del acercamiento que hubo de los participantes con los equipos de producción se realizara una actividad en donde se elegirá con los participantes; ya sea a través de votación o un común acuerdo el contenido donde se reflejará y evidenciará los relatos, experiencias y necesidades de los participantes. Después de elegir el producto a trabajar; con los mismos jóvenes se realizará dicho producto para poder ser visibilizado. Dependiendo del taller a elegir se realizará el ajuste de horarios y sesiones para la realización del producto.
<b>Materiales</b>	Para esta actividad necesitaremos lápiz, lapiceros, marcadores, hojas y equipos de producción audiovisual y radial en primera parte. En segunda fase se utilizarán equipos de acuerdo al producto seleccionado, puede ser cámaras para productos fotográficos o audiovisuales, impresora para fanzine, micrófono y computador para radio.

## Tabla 5

### Instrumento 4

<b>Instrumento 4</b>	Focus group.
<b>Actividad</b>	Realizar taller de socialización y elección del plan de difusión o divulgación.
<b>Objetivo</b>	Concertar con los participantes el plan de comunicaciones a realizar para la divulgación del contenido realizado.
<b>Metodología.</b>	En esta actividad se iniciará preguntándoles a los participantes si tienen conocimiento sobre lo que es un plan de difusión y los medios de difusión. Después de realizada la pregunta y las respuestas de los participantes se procederá a explicar que es un plan de comunicaciones y los distintos tipos de difusión que más se usan. Después de la retroalimentación se realizará una charla para saber cuál sería el medio de difusión y plan de comunicaciones acorde al proyecto, los objetivos y necesidades de los

---

<b>Instrumento 4</b>	Focus group.
	deportistas. En base a la charla se procederá a elegir cual será definitivamente el medio de difusión como radios regionales, radio de la universidad, redes sociales, canal de televisión regional, exposición fotográfica o redes sociales.
<b>Tiempo</b>	Para socialización y elección: 1 hora 30 minutos – 1 sesión. Para la fase de divulgación y comunicación: Se tomará en cuenta la decisión de los jóvenes.

---

### **1.12. Cronograma**

El cronograma del presente trabajo se encuentra adjunto en el Anexo K.

### **1.13. Presupuesto**

El presupuesto del presente trabajo se encuentra adjunto en el Anexo L.

## 2. Presentación de resultados

Los resultados que se obtuvieron con base en los instrumentos de investigación realizados analizan los encuentros del investigador con la muestra poblacional, los diferentes talleres rompe-hielo, talleres de producción audiovisual, creación de un evento regional e implementación de un plan de divulgación.

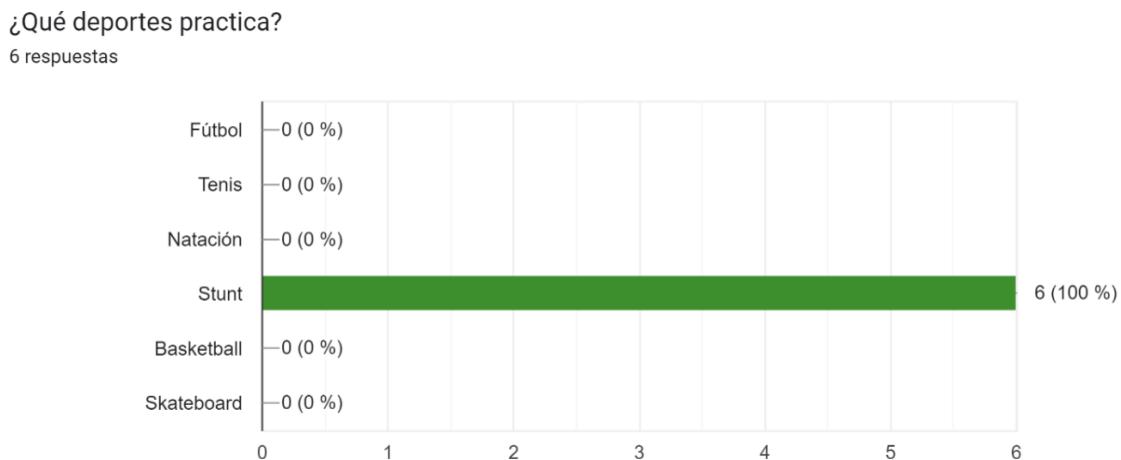
Inicialmente el diagnóstico es un cuestionario que tiene por objetivo identificar las necesidades e intereses de comunicación de los jóvenes deportistas, si están satisfechos con su práctica, el tiempo que le dedican, a cuantos eventos han asistido y a través de que medios de comunicación se enteran de estos eventos. A continuación, se inicia con las figuras que muestran el primer momento de la investigación.

### 2.1. Encuesta necesidades e intereses de comunicación

La información que se recolectó por medio de este instrumento fue procesada través de una encuesta virtual. Se realizó a los 6 participantes del proyecto.

#### Figura 12

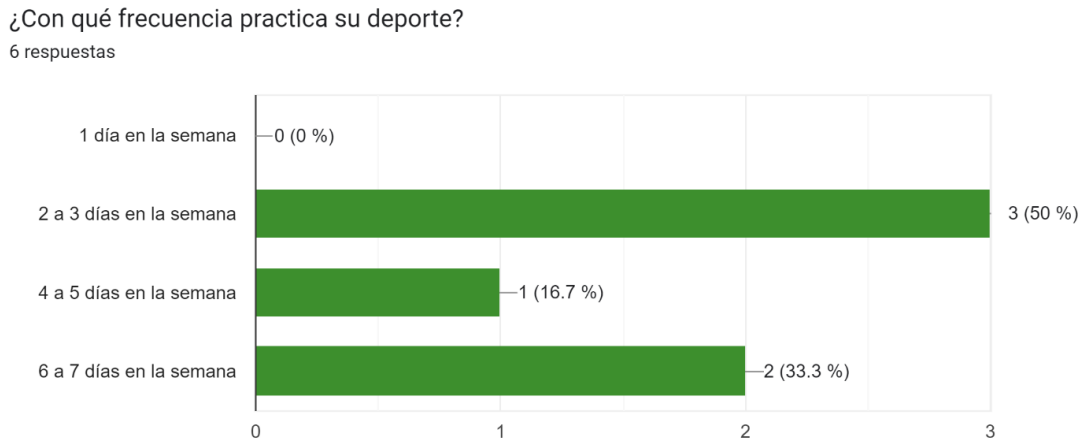
*¿Qué deportes practica?*



Como se puede observar en la figura anterior los 6 (100%) participantes seleccionados en la muestra practican el deporte Stunt. En esta pregunta se da la posibilidad de identificar que preferencias tienen los jóvenes de la muestra seleccionada al momento de elegir y practicar deportes extremos y deportes tradicionales. El Stunt obtuvo una mayoría absoluta de 6 votos, cabe resaltar que los chicos podían seleccionar uno o más deportes. Pero todos optaron por un deporte, el stunt bike.

### Figura 13

¿Con qué frecuencia practica su deporte?

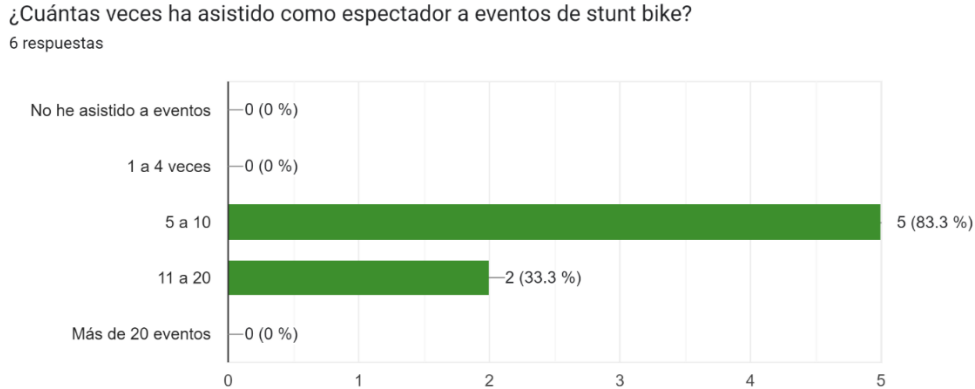


Como se observa en la figura 12, el 50.0% de los participantes dedican al deporte de 2 a 3 días en la semana, seguido por un 33.3% practican de 4 a 5 días. Mientras el 16.7% dedican de 6 a 7 días en su práctica deportiva. En la ciudad de Pasto no es la excepción afirmar que la calle es el habitus en el que se ha podido desarrollar este deporte. De acuerdo con lo anterior, el stunt bike es un deporte en el que se realiza en varios espacios, estén adaptados o no. Es por eso que la frecuencia de practica es intermedia ya que el stunt es un deporte que no se puede practicar en varios espacios de la ciudad y la restricción es un impedimento para los jóvenes.



**Figura 14**

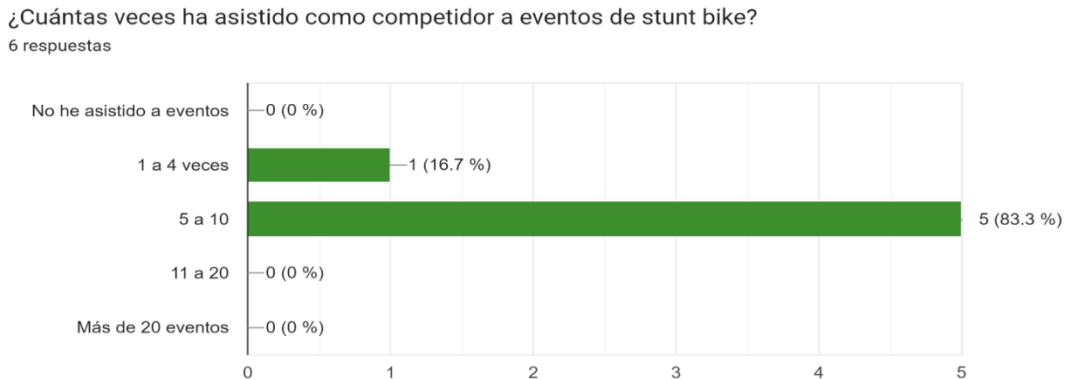
*¿Cuántas veces ha asistido como espectador a eventos de stunt bike?*



Esta pregunta se enfoca en stunt bike; sobre la acogida y participación como espectadores en los eventos anteriormente realizados. De igual manera identificar que tanto se han difundido en la sociedad para lograr asistencia. Identificando así que la participación a estos eventos no ha sido tan poca gracias al manejo de la comunicación en las redes y medios digitales ya que son integrantes que siempre están en un uso activo de las herramientas de comunicación digital mencionadas anteriormente.

**Figura 15**

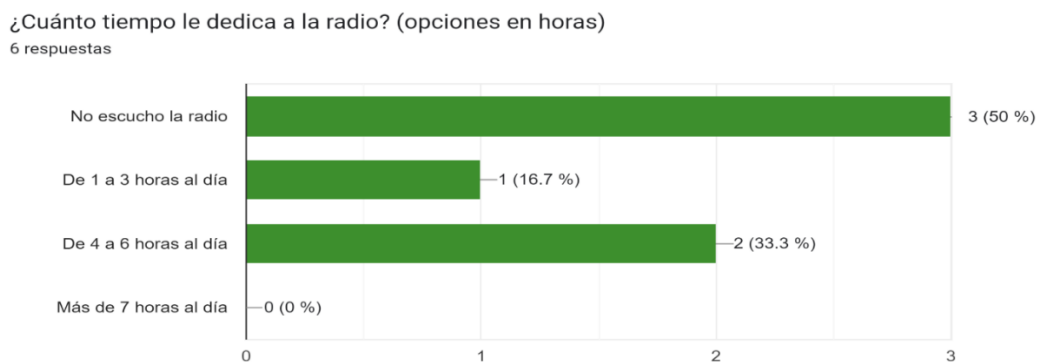
*¿Cuántas veces ha asistido como competidor a eventos de stunt bike?*



Como en la figura y pregunta anterior nos enfocamos en el stunt bike. Pero esta vez en la acogida y participación como competidores y concursantes en estos eventos de stunt bike. De igual manera se logra identificar que la participación a estos eventos como competidores ha sido buena gracias al manejo de la comunicación en las redes y medios digitales ya que son integrantes que siempre y a la gestión que como colectivo tienen; buscando promotores, ayudas y patrocinadores.

### Figura 16

¿Cuánto tiempo le dedica a la radio?



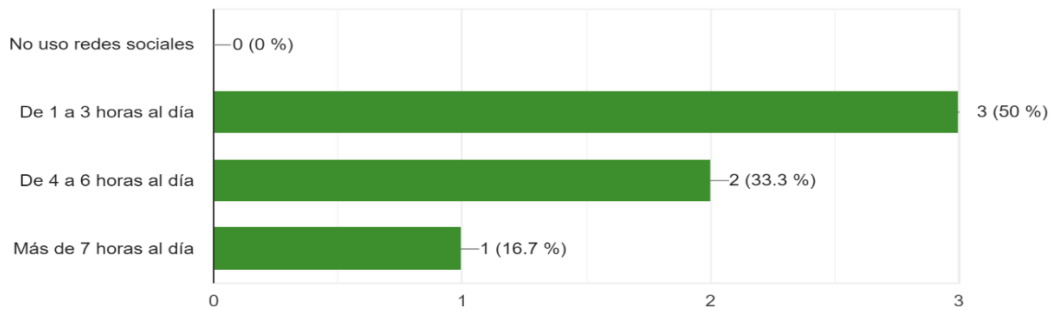
Aunque la radio puede parecer una herramienta de comunicación más tradicional en comparación con las redes sociales, su importancia para los deportistas de stunt bike no debe ser subestimada. Los datos indican que, aunque el 50% de los votos no optan por la radio, el otro 50% sí la utiliza, con un 33.3% de participantes dedicando de 4 a 6 horas al día y un 16.7% que dedica de 1 a 3 horas al día. Esto sugiere que la radio sigue siendo una plataforma relevante para una porción significativa de la audiencia.

### Figura 17

¿Cuánto tiempo les dedica a las redes sociales?

¿Cuánto tiempo le dedica a las redes sociales? (opciones en horas)

6 respuestas



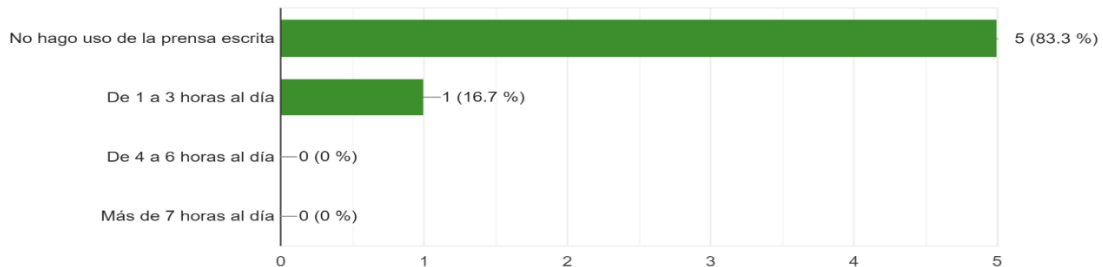
En esta figura se evidencia algo contrario a la anterior. Ya que el 50% de los participantes no usan la radio en esta gráfica se evidencia como todos los participantes hacen uso de las redes sociales. Con un 0% en la respuesta “no uso redes sociales”, mientras que el 50% dedican de 1 a 3 horas al día, el 33.3% de 4 a 6 horas al día y el 16.7% más de 7 horas al día.

**Figura 18**

*¿Cuánto tiempo le dedica a la prensa escrita?*

¿Cuánto tiempo le dedica a la prensa escrita? (periódicos y revistas)

6 respuestas

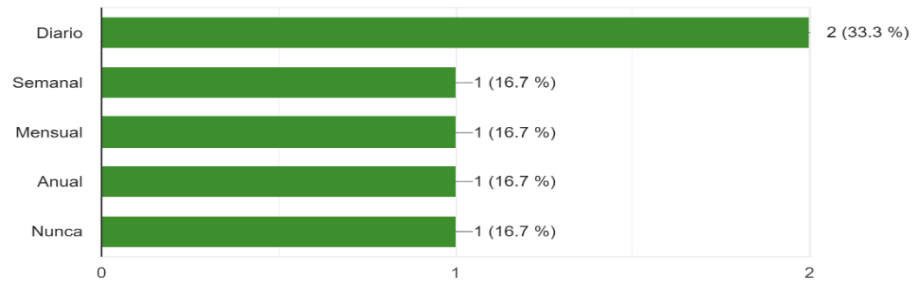


En esta figura podemos visibilizar que la prensa es de las herramientas de comunicación menos usadas por los participantes con el 83% que afirman no hacer uso de la prensa escrita. Mientras que solo el 16% hace uso de este medio o herramienta de comunicación tradicional.

**Figura 19**

*¿Con qué frecuencia ha visto anuncios sobre stunt bike?*

¿Con qué frecuencia ha visto anuncios sobre stunt bike?  
6 respuestas

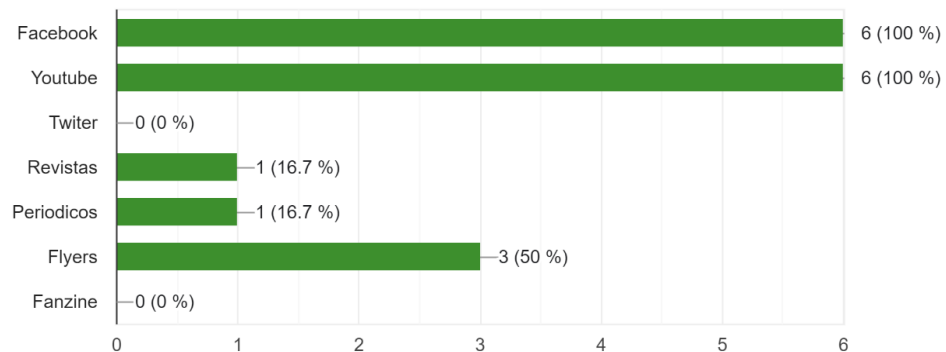


Los votos en esta figura se muestran en favor a la frecuencia diaria, Seguida de la frecuencia semanas, mensual, anual y nunca que obtienen un porcentaje del 16.7%. Esto se relaciona con la relevancia del stunt bike y su presencia en redes sociales.

## Figura 20

¿En qué medios se informa sobre stunt?

¿En qué medios se informas sobre stunt? (puede elegir varias opciones)  
6 respuestas



En la actualidad hay un enfrentamiento positivo y negativo al fenómeno del internet. Siendo el internet una herramienta la cual permite aproximar a los temas de nuestro interés con una metodología más sencilla a la de tiempos de antes como los fanzines. Dentro del internet encontramos herramientas o aplicaciones como lo es Facebook y YouTube que han remplazado a los medios de comunicación tradicionales. El reemplazo de esta comunicación tradicional apunta

al surgimiento del paradigma “participativo”, que sitúa a la comunidad en el punto de partida del proceso y que concibe la comunicación de forma participativa y horizontal a fin de estimular la “concientización” del pueblo (Barranquero, 2005, p. 8).

Siendo el internet una metodología más sencilla ha permitido también que los jóvenes profundicen en aspectos de libertad y autonomía y de esa manera adquirir practicas comunicativas que tengan rasgos característicos de cada persona y de su cultura urbana, lo cual es un hallazgo significativo de esta investigación.

## **2.2. Construcción participativa de los relatos y pieza audiovisual (documental)**

En esta instancia, se logró desarrollar talleres sobre el lenguaje audiovisual, los talleres fueron realizados por la fotógrafa Daniela Mejía quien se destaca por su gran trabajo como fotógrafa y dirección de arte. Se realizó talleres de metodología teórica y de igual manera práctica para que puedan realizar el documental los mismos jóvenes; se realizó talleres de fotografía, planos, movimientos, composición, sonido y edición. Los talleres desarrollados se encuentran adjuntos a continuación:

### **Tabla 8**

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	<b>Sábado 19 de Marzo del 2022</b>		
<b>LUGAR:</b>	Salón comunal Barrio Alameda 1		
<b>HORA DE INICIO:</b>	<b>9am</b>	<b>HORA DE CIERRE:</b>	<b>11:00 am</b>
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	RODANDO EL DIÁLOGO		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	Presentación del equipo y del proyecto		
<b>ASISTENTES:</b>	1. Sebastián Almeida 2. Daniela Meza Mejía 3. Juan David Gómez Mesías		

---

	4. Juan Manuel Rivera Figueroa
	5. Juan José Lerman Erazo
	6. Juan David Martínez
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal
	2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.
	3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.
	4. Dinámica rompehielo (tejiendo el rin)
	5. Entrega de cuadernos
	6. Desarrollar Mapa de sueños
	7. Presentación del proyecto
	8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro
	9. Refrigerio
	10. Evaluación

---

---

	Se esperó a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 9:15 am. Se dirigió a los jóvenes al lugar de encuentro dentro del salón comunal donde se inició el primer encuentro. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificó asistencia hacienda realizando la firma en la lista de asistencia.
<b>DESARROLLO:</b>	Se procedió a realizar la primera actividad rompehielo “Tejiendo El Rin”; en esta dinámica los jóvenes deportistas se presentaban describiendo su color favorito, que es el stunt bike para ellos y su nombre completo. En esta actividad se hizo uso de una bola de estambre la cual se la iban pasando uno a otro mientras realizaban su respectiva presentación en el grupo; formando así un tejido haciendo alusión a los radios del rin (radios son los palillos que sostienen un rin) Daniela Meza y Sebastian Almeida también participaron como moderadores de la actividad y así mismo como integrantes del tejido social como actividad de inicio. Esta actividad inicial duró aproximadamente 20 minutos.
	A cada participante se hizo entrega de un cuaderno en el cual se trabajarán todas las ideas que ellos tengan y puedan ir aportando al proyecto y así mismo al producto esperado y así mismo al resultado.
	Se procedió a realizar una charla de bienvenida en el cual Daniela y Sebastian se presentaron ante los jóvenes deportistas. Presentando el proyecto, lo que se espera del proyecto y se logra identificar la emoción de los jóvenes deportistas mientras la presentación avanza ellos se integran más y conocen más del proyecto. Después de la presentación se procedió a realizar el mapa de sueños; actividad en la cual los jóvenes plasmaron las expectativas y sueños que tienen sobre

---

---

el proyecto y cómo esto afectaría positivamente en su práctica deportiva.

En este primer encuentro se logró una parte fundamental para este proyecto, teniendo de referencia una palabra clave la cual es “construir”; en el primer encuentro se logró llevar un proceso orientado en base a esa palabra clave, donde todos aportaron ideas para poder construir participativamente el proyecto. Realizando preguntas a los jóvenes deportistas como por ejemplo que contenido quieren realizar para poderlo visibilizar en la comunidad a esto los chicos decidieron que se quisiera crear un documental, pero que de igual manera para el documental ellos quieren realizar una canción que sea representativo sobre el deporte que practican y tenga concordancia con la narrativa visual que se ofrecerá en el documental y así la canción pueda servir para el soundtrack del documental, ellos mismos dieron las opciones de los lugares de rodaje de la producción audiovisual. Así mismo ellos decidieron y aportaron idea del colegio o colegios donde se realizará el evento final. Por lo tanto se logró evidenciar que es lo que el grupo en general y sus participantes esperan del proyecto y así mismo como ellos quieren manejar o trabajar el proyecto participativamente y en grupo. Todo esto fue un pilotaje de sus necesidades de comunicación con lo que se reforzará en el segundo encuentro con la segunda metodología.

Después de ambas actividades desarrolladas, Se realizan la entrega de refrigerios mientras se conversaba con los jóvenes para poder integrarse más entre todos. Mientras se realizaba la entrega de refrigerios y los jóvenes también procedieron a realizar la calificación del primer encuentro. Calificación que fue positiva en un rango de calificación 1/10 todos los jóvenes optaron por la calificación más alta (10).

Para terminar se hizo recordatorio del próximo encuentro y se acompañó a los jóvenes hasta la salida del salón comunal.

---

**CONCLUSIONES O APRENDIZAJES:**

Hay muchos jóvenes que están esperando a ser apoyados, en el ambiente artístico, intelectual deportivo y más categorías. Es ahí donde la comunicación social se vuelve una herramienta para que estas personas puedan ser apoyadas y visibilizadas; pero lo más importante generales esa motivación como se notó en el primer encuentro.

---

**ACUERDOS:**

Se creó un grupo de whatsapp donde se informará de fechas de reunión, salidas de rodadas nocturnas para conocer más a la comunidad y así mismo actividades y tareas que se les dejará en el transcurso del proyecto.

---

**PERSONA QUE DILIGENCIA:**

Sebastian Almeida Figueroa

**Tabla 9**

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	Domingo 28 de Marzo del 2022		
<b>LUGAR:</b>	Salón comunal Corazón de Jesús		
<b>HORA DE INICIO:</b>	9am	<b>HORA DE CIERRE:</b>	10:35 am
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	Focus group		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	Identificar las necesidades de comunicación del colectivo.		
<b>ASISTENTES:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sebastián Almeida</li> <li>2. Daniela Meza Mejía</li> <li>3. Juan David Gómez Mesías</li> <li>4. Juan José Lerman Erazo</li> <li>5. Juan David Martínez</li> <li>6. Nicolás A. Rivera</li> </ol>		
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal</li> <li>2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.</li> <li>3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.</li> <li>4. Dinámica rompehielo (¿Qué truco soy?)</li> <li>5. Desarrollar el focus group frente al tema de comunicación y relatos que tienen los jóvenes.</li> <li>6. Refrigerio</li> <li>7. Evaluación</li> <li>8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro</li> </ol>		
<b>DESARROLLO:</b>	<p>Para el desarrollo de la memoria, se debe escribir cómo se lleva a cabo cada una de las actividades planteadas en la metodología. La persona que diligencia la memoria debe estar atenta a la participación de la comunidad y lo que aporte en el ejercicio de aprendizaje de manera recíproca.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Esperar a los jóvenes en el salón comunal:</b> Esperamos hasta las 9:40 am a que llegaran los chicos</li> <li>2. <b>Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.</b> Los chicos dejaron sus bicicletas a un lado del salón y llegaron a las sillas para sentarse</li> </ol>		



---

**3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.**

Pasamos la lista de asistencia por cada presente para que estos puedan firmar

**4. Dinámica rompehielo (¿Qué truco soy?)**

Los chicos escribieron un truco en un papel, los recortamos y se los pegamos a lazar en las frentes, y sus compañeros con mímica le hacían saber cuál era, todos adivinaron al segundo intento, y no hicimos penitencia ni desorden.

**5. Desarrollar el focus group frente al tema de comunicación y relatos que tienen los jóvenes.**

Empezamos con pequeñas preguntas orientadoras sobre si se consideraban un colectivo, sin embargo, nos comentaron que no se identifican como tal, que prefieren llamarse “un grupo” pues no todos tienen las mismas intenciones, entre todos, además pudimos concretar el producto final, entre los chicos decidieron que lo mejor era un documental como proyecto final, les dejamos de tarea mandarnos referentes de cómo les gustaría y aportaron con lluvias de ideas de cómo querían que se desarrollara, nos mostraron videos de stunt bike comprometidos a querer aprender para poder hacerlos.

**6. 7. Refrigerio y evaluación:**

Se realizan simultáneamente, los chicos organizados en la entrada del salón con sus bicis sacan una carita de la bolsa que esté de acuerdo a su calificación sobre la jornada, luego estos llevan la bici haciendo stunt hacia donde se encuentra el refrigerio, y les cambiamos las caritas por unas papas y gaseosa respectivamente.

**8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro**

Nos despedimos, les recordamos la fecha y el lugar del próximo encuentro, Sebastián les prestó una cámara Go Pro para que vayan a ir practicando

---

<b>CONCLUSIONES O APRENDIZAJES:</b>	Hay que motivarlos más para que lleguen a tiempo y haya asistencia de todos los chicos o al menos la mayoría, colocarles tareas ayuda mucho a mejorar su atención al proyecto.
<b>ACUERDOS:</b>	Realización de un documental el cual sea narrado por entrevistas de los chicos, y lanzamiento del documental en redes mostrando en cápsulas para las entrevistas.
<b>PERSONA QUE DILIGENCIA:</b>	Daniela Meza Mejía

---

**Tabla 10**

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 3 de Abril del 2022</b>		
<b>LUGAR:</b>	<b>Salón comunal Corazón de Jesús</b>		
<b>HORA DE INICIO:</b>	<b>9am</b>	<b>HORA DE CIERRE:</b>	<b>12:00 am</b>
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	<b>Narrando el sueño (Pilotaje de entrevistas)</b>		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	<b>Hacer un acercamiento a lo que serán las entrevistas para la realización del documental donde se evidenciarán las experiencias del Stunt Bike en sus vidas personales.</b>		
<b>ASISTENTES:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Sebastián Almeida</b></li><li><b>2. Daniela Meza Mejía</b></li><li><b>3. Juan David Gómez Mesías</b></li><li><b>4. Juan Manuel Rivera Figueroa</b></li><li><b>5. Juan José Lerman Erazo</b></li><li><b>6. Juan David Martínez</b></li></ol>		
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal</b></li><li><b>2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.</b></li><li><b>3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.</b></li><li><b>4. Dinámica rompehielo (Dinámica cordones de seguridad)</b></li><li><b>5. Realizar entrevistas individuales</b></li><li><b>6. Se realiza en el mismo tiempo de las entrevistas individuales</b></li><li><b>7. Mapa de problemas (actividad continua con la 6 )</b></li><li><b>8. Evaluación</b></li><li><b>9. Refrigerio</b></li><li><b>10. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro</b></li></ol>		
<b>DESARROLLO:</b>	<b>Se esperó a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 9:15 am. Se dirigió a los jóvenes al lugar</b>		

de encuentro dentro del salón comunal donde se inició el encuentro. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificó asistencia hacienda realizando la firma en la lista de asistencia.

Se procedió a realizar la primera actividad rompehielo Se forman en binas y la primera persona le quita los cordones a la otra, luego, al contrario, después tendrán que volver a ponerlos a su bina correspondiente diciéndole qué admira de sus talentos, deseándole un buen día y recordando la importancia de tener los cordones bien atados por la seguridad que esto nos aporta al igual que un compañero que nos admira y apoya. Esta actividad inicial duró aproximadamente 20 minutos.

Se va llamando de manera individual a cada joven para ser entrevistado, mientras el resto realiza un mapa de problemas en donde identifiquen sus problemas en relación al stunt bike en sus vidas y con la comunidad.

En este primer encuentro se logró hacer un acercamiento a las entrevistas que se realizarán para el documental de este proyecto, llevando siempre de referencia la palabra clave “construir”; en este encuentro se logró llevar un proceso para que los jóvenes puedan conocer las preguntas y puedan orientarse más en la creación de contenidos audiovisuales. Junto a esta actividad se realizó una actividad continua mientras cada joven realizaba el acercamiento a la entrevista los demás jóvenes identificaban los problemas que tiene este deporte y los obstáculos que tiene practicar este deporte a través de un árbol de problemas. Donde todos aportaron ideas para poder construir participativamente el árbol de problemas.

---

	<p>Después de ambas actividades desarrolladas, Se realizan la entrega de refrigerios se evidencia cada vez más el interés y acercamiento de los jóvenes con el proyecto también con Daniela y Sebastian.</p> <p>Para la entrega de refrigerios los jóvenes también procedieron a realizar una actividad la cual va de la mano con la calificación del encuentro. Entregamos una lista con preguntas sobre la experiencia del taller y con un semáforo de caritas felices nos evalúan, seleccionen una carita y se van rodando hacia el refrigerio, y les cambiamos la carita de calificación por el refrigerio.</p> <p>Para terminar se hizo recordatorio del próximo encuentro y se acompañó a los jóvenes hasta la salida del salón comunal.</p>
<b>CONCLUSIONES O APRENDIZAJES:</b>	<p>Se logró identificar que los jóvenes cuentan con problemas de exclusión social, estigmas sociales y un fuerte problema con la falta de apoyo y espacio lo que esto lleva a un gran problema con la policía ya que ellos impiden que los jóvenes practiquen su deporte, como lo evidencian en las entrevistas donde se menciona que los policías les llegan hasta pinchar (romper con un arma de punta fina las llantas) las llantas de la bicicleta.</p>
<b>ACUERDOS:</b>	<p>Se acordó con los jóvenes preparar las preguntas que se realizó para poderlas realizar en los talleres de producción audiovisual.</p>
<b>PERSONA QUE DILIGENCIA:</b>	<p>Sebastian Almeida Figueroa</p>

---

**Tabla 11**

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 17 de Abril del 2022</b>		
<b>LUGAR:</b>	Salón comunal Corazón de Jesús		
<b>HORA DE INICIO:</b>	9am	<b>HORA DE CIERRE:</b>	10:35 am
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	Escribiendo por un sueño; taller de guión		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	Identificar las necesidades de comunicación del colectivo.		
<b>ASISTENTES:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sebastián Almeida</li><li>2. Daniela Meza Mejía</li><li>3. Juan David Gómez Mesías</li><li>4. Juan José Lerman Erazo</li><li>5. Juan David Martínez</li><li>6. Nicolás A. Rivera</li></ol>		
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal</li><li>2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.</li><li>3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.</li><li>4. Dinámica rompehielo (Dinámica El mesero)</li><li>5. Taller de Guion</li><li>6. Refrigerio</li><li>7. Evaluación</li><li>8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro</li></ol>		

Para el desarrollo de la memoria, se debe escribir cómo se lleva a cabo cada una de las actividades planteadas en la metodología. La persona que diligencia la memoria debe estar atenta a la participación de la comunidad y lo que aporte en el ejercicio de aprendizaje de manera recíproca.

**1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal:**

Esperamos hasta las 9:40 am a que llegaran los chicos

**2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.**

Los chicos dejaron sus bicicletas a un lado del salón y llegaron a las sillas para sentarse

**3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.**

Pasamos la lista de asistencia por cada presente para que estos puedan firmar

**4. Dinámica rompehielo (El mesero)**

Se eligió a un chico al azar, de tal manera que fue “el mesero”, así él pasó por cada chico recogiendo una palabra por categoría, fueron 6 categorías en total, el que perdía pagaba penitencia y además le tocaba de mesero.

**5. Taller de guión**

Nos falló el video beam a última hora, así que explicamos de manera teórica qué era el guion y los tipos de guion, así luego los chicos, pudieron ir al ejercicio práctico, mirando un video de ejemplo, hicieron por escenas el desglose del guión

**6. Refrigerio:** les compartimos a los chicos papitas y gaseosa mientras miraban el video del ejercicio

**8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro**

**DESARROLLO:**

Nos despedimos, les recordamos la fecha y el lugar del próximo encuentro, Sebastián les prestó una cámara Go Pro para que vayan a ir practicando

<b>CONCLUSIONES O APRENDIZAJES:</b>	Hay que motivarlos más para que lleguen a tiempo y haya asistencia de todos los chicos o al menos la mayoría, colocarles tareas ayuda mucho a mejorar su atención al proyecto.
<b>ACUERDOS:</b>	Traerán un adelanto de un guión para revisarlo y corregirlo, realizar evaluación el próximo encuentro
<b>PERSONA QUE DILIGENCIA:</b>	Daniela Meza Mejía

**Tabla 12**

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 1 de mayo de 2022</b>		
<b>LUGAR:</b>	Salón comunal Corazón de Jesús		
<b>HORA DE INICIO:</b>	4:00 pm	<b>HORA DE CIERRE:</b>	8:00 pm
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	DESARROLLO DE TALLERES DE P.A. FOTOGRAFIA		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	Capacitar a los jóvenes en saberes de fotografía, planimetría, velocidad, diafragma, hizo etc...Y realizar trabajo de campo.		
<b>ASISTENTES:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sebastián Almeida</li> <li>2. Daniela Meza Mejía</li> <li>3. Juan David Gómez Mesías</li> <li>4. Juan José Lerman Erazo</li> <li>5. Juan David Martínez</li> <li>6. Nicolás A. Rivera</li> </ol>		
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal		

2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se realizará la primera parte del encuentro.
3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.
4. Dinámica rompehielo (dinámica improvisación)
5. Taller de Fotografía (teoría)
6. Dirigirse con los jóvenes al parque el Ejido para realizar trabajo de campo
7. Realizar trabajo de campo con lo aprendido en la teoría fotográfica.
8. Refrigerio
7. Evaluación
8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro

---

Se esperó a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 4:15 pm. Se dirigió a los jóvenes al lugar de encuentro dentro del salón comunal donde sería la primera parte de la metodología a realizar. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificó asistencia hacienda realizando la firma en la lista de asistencia.

**DESARROLLO:**

Se procedió a realizar la primera actividad rompehielo donde los jóvenes realizaron una lluvia de ideas sobre términos y palabras claves en la producción que tendremos, en base a las tareas que se dejó; como por ejemplo ver la película “charm city kings” cuando tengamos esas palabras claves se sortearán para cada uno de ellos y tendrá que hacer una improvisación de rap de 20 segundos con la palabra elegida. Esta

---



actividad inicial duró aproximadamente 35 minutos. Y se les entregaba un detalle para endulzar la tarde por cada vez que les tocaba improvisar.

Cuando todos los participantes están reunidos se comienza con las fichas de estudio con apuntes sobre el ISO, la Velocidad de obturación, la apertura, planos y ángulos, explicamos la diferencia de los frames en video y configuraciones apropiadas a producciones audiovisuales. Donde se identificó que los jóvenes no necesitaron tomar apuntes; dejaron los cuadernos y empezaron a descubrir las cámaras, trípode y Gymbal.

Después de realizado el taller de fotografía se les dijo a los chico que se deben trasladar al parque El Ejido para realizar prueba de campo, se evidencio la alegría de los jóvenes al saber que el taller tendría continuidad ese día y se realizarían fotografías y videos para ellos mismos y realizadas por ellos mismos. Hacemos una prueba con los chicos para que puedan tomarse fotos con los ejercicios de fotografía que se realizaron en el salón comunal y grabar videos cortos con las configuraciones explicadas.

Después de las actividades desarrolladas, Se realizan la entrega de refrigerios.

Para la calificación del encuentro Los chicos harán una reflexión acerca del proyecto; Esta actividad se realizó al llegar al parque El ejido.

---

**CONCLUSIONES O  
APRENDIZAJES:**

Se evidencio el interés y la necesidad que tienen los jóvenes de que se acerquen las personas se interese en su deporte y los apoyen; se observó un gran interés de usar las cámaras y aprender cada vez más

---

---

	del lenguaje audiovisual ya que preguntaron si seguirán los talleres de visuales.
<b>ACUERDOS:</b>	Traerán videos en próximos encuentros para dar ideas de edición
<b>PERSONA QUE DILIGENCIA:</b>	Sebastian Almeida Figueroa

---

## Tabla 12

*Formato de memoria aplicación de proyecto de comunicación Rodando por un sueño, estrategia de comunicación participativa con jóvenes que practican stunt bike en bicicleta, de la ciudad de pasto.*

<b>FECHA:</b>	<b>Domingo 8 de Mayo del 2022</b>		
<b>LUGAR:</b>	Salón comunal Corazón de Jesús		
<b>HORA DE INICIO:</b>	9am	<b>HORA DE CIERRE:</b>	10:35 am
<b>NOMBRE DEL ESPACIO:</b>	editando el sueño		
<b>OBJETIVO DEL ESPACIO:</b>	Capacitar a los jóvenes en saberes de posproducción		
<b>ASISTENTES:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Sebastián Almeida</li><li>2. Daniela Meza Mejía</li><li>3. Juan David Gómez Mesías</li><li>4. Juan José Lerman Erazo</li><li>5. Juan David Martínez</li><li>6. Nicolás A. Rivera</li></ol>		
<b>ORDEN DEL DÍA:</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal</li><li>2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.</li><li>3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.</li><li>4. Dinámica rompehielo (ponle la llanta a la bici)</li><li>5. Taller de Postproducción</li></ol>		

---

6. Refrigerio
7. Evaluación
8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro

---

Para el desarrollo de la memoria, se debe escribir cómo se lleva a cabo cada una de las actividades planteadas en la metodología. La persona que diligencia la memoria debe estar atenta a la participación de la comunidad y lo que aporte en el ejercicio de aprendizaje de manera recíproca.

**DESARROLLO:**

**1. Esperar a los jóvenes en el salón comunal:**

Esperamos hasta las 9:40 am a que llegaran los chicos

**2. Dirigir a los jóvenes al lugar dentro del salón comunal donde se presentará el proyecto.**

Los chicos dejaron sus bicicletas a un lado del salón y llegaron a las sillas para sentarse

**3. Verificar asistentes con la lista de asistencia.**

Pasamos la lista de asistencia por cada presente para que estos puedan firmar

**4. Dinámica rompehielo (ponle la llanta a la bici)**

Se eligió a un chico al azar, de tal manera que fue el que le iba a poner la llanta a la bici, le dieron muchas vueltas hasta marearse y le pusieron una venda de talones, de tal manera que fue guiado por sus

---

---

compañeros hasta el tramo final, participaron en total 3 personas intentando ponerle la rueda.

**5. Taller de postproducción**

En un computador se colocó el programa de premiere, se les enseñó desde 0 todo acerca del mismo, e hicieron un ejercicio práctico para poder editar un clip del documental.

**6. Refrigerio:** les compartimos buñuelos a los chicos

**8. Despedida y recordatorio a los jóvenes del próximo encuentro**

Nos despedimos, les recordamos la fecha y el lugar del próximo encuentro, Sebastián les prestó una cámara Go Pro para que graben

---

**CONCLUSIONES O  
APRENDIZAJES:**

Hay que motivarlos más para que lleguen a tiempo y haya asistencia de todos los chicos o al menos la mayoría, colocarles tareas ayuda mucho a mejorar su atención al proyecto.

---

**ACUERDOS:**

Traerán videos en próximos encuentros para dar ideas de edición

---

**PERSONA QUE  
DILIGENCIA:**

Daniela Meza Mejía

El documental se encuentra en el perfil Pasto' Bikelife de la red social conocida como Facebook <https://www.facebook.com/share/v/ubNKJNTjTxsZFTM1/?mibextid=oFDknk> a través de la cual los jóvenes exponen con libertad y autonomía el significado del deporte en sus vidas, además de las principales necesidades que enfrentan al desarrollar este deporte. El documental tuvo diferentes fases de grabación y de divulgación las cuales se especifican más adelante, sin embargo, a manera general tuvo un preestreno en el evento de Stunt Bike, evento en el cual también se grabó la parte final del producto audiovisual, posteriormente se hizo un lanzamiento en una página de Facebook y de ahí un poslanzamiento en la entrevista de Volcánica ciudad parlante, cuyo link se adjunta a continuación

[https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch\\_permalink&v=2180683192130153](https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2180683192130153)

**Figura 21**

*Reunión para el desarrollo de talleres sobre lenguaje audiovisual*



De acuerdo con la Figura 21, se desarrollaron reuniones de capacitación sobre lenguaje audiovisual, además reuniones para construir participativamente los relatos que tienen los jóvenes que practican stunt bike.

Por medio de los talleres se permitió que los participantes aprendan y tengan interés del lenguaje audiovisual. Como la parte de producción; manejo de cámaras, sonido, dirección de arte. Y también en la posproducción como lo es la edición de video, fotografía y sonido. Demostrando el uso correcto de las herramientas de comunicación para poder visibilizar su deporte, sus necesidades y experiencias significativas a lo largo de su práctica. Teniendo como parte del resultado la creación de varias de sus páginas personales que con el paso del tiempo han ido nutriendo de material audiovisual gracias a los talleres brindados.

Gracias a las herramientas de comunicación se construyó participativamente un documental sobre el stunt bike en la ciudad de Pasto, que en su narrativa audiovisual se logra evidenciar lo que es el deporte, los obstáculos que tienen al practicarlo, el apoyo que necesitan, el estigma social y las experiencias significativas de cada uno de ellos. Este documental fue construido participativamente por los 6 participantes de esta investigación; siendo los productores y

desarrolladores del documental. Dejando espacio para las últimas tomas que se realizaron en el festival de stunt del Pacífico.

El documental logró poner en manifiesto lo que piensan y sienten los jóvenes, ya que es un producto audiovisual que no solo los muestra a ellos sino también le da un valor social, educativo y organizativo al deporte admitiendo que este acrecenta los procesos de expresión y mejorar sustancialmente las condiciones de vida física y psicológica, así como también permite un desarrollo de las relaciones sociales a partir de la obtención de resultados dentro de las competiciones. Lo anterior, ha permitido que los jóvenes obtengan respuestas a las necesidades que surgen por vulnerabilidad de la sociedad en general donde viven.

Adicionalmente ha permitido exponer diversas necesidades de apoyo para que los jóvenes desarrollen su pasión de manera segura y exitosa. En primer lugar, requieren espacios adecuados, como parques o áreas designadas específicamente para la práctica, que cuenten con superficies seguras y equipos de protección. Siendo crucial brindar atención especializada, incluyendo programas de capacitación y talleres que fomenten el desarrollo de habilidades técnicas y la educación sobre seguridad.

El apoyo de patrocinios es también esencial, ya que proporciona recursos financieros para adquirir equipo de calidad y cubrir gastos de entrenamiento y competencias. Por otro lado, las bonificaciones y recompensas por logros destacados pueden motivar a los jóvenes a superarse y continuar su desarrollo en el deporte. Asimismo, el acompañamiento psicológico y el acceso a servicios de salud son fundamentales para garantizar el bienestar integral de estos deportistas.

## **Figura 22**

*Construcción del documental sobre stunt bike*



### **2.3. Desarrollar un plan de comunicaciones donde se reflejen las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.**

Se pudo describir e implementar un plan de difusión para el stunt Fest del pacífico. El stunt Fest del Pacífico es un evento regional de stunt bike que se realiza cada año. En el año 2023 junto con el Colectivo Stunt Pasto se logró realizar el evento en la ciudad de Pasto lo cual es un avance significativo para la escena del stunt en la ciudad. La figura 23 es la muestra de los flyer diseñados para el evento mencionado.

**Figura 23**



Flyer de difusión evento stunt fest



También se crearon otras piezas publicitarias como videos por parte de diferentes grupos como *Mafia del sur* y *Musingo*, en el siguiente enlace se encuentran las piezas diseñadas: <https://drive.google.com/drive/folders/1ioh2pqKCiyCeSxGTeUcU1glWu7-GcTu3>



Los 6 integrantes de la investigación, el colectivo de stunt bike, Camilo Romero (representante de los deportes extremos en Nariño) y Sebastián Almeida fueron los encargados de llegar a un acuerdo para realizar el evento, poder grabar la parte final del documental y desarrollar la primera fase del plan de difusión del documental que se puede ver en la siguiente figura 24. Adicionalmente, durante el Stunt fest se hizo una grabación detrás de cámaras que se encuentra en el siguiente enlace: <https://drive.google.com/file/d/1aLqGbgYI1wTnRAvWyiI364xmA79uFnD/view?usp=drivesdk>

**Figura 24**  
*Plan de difusión del documental*

FASE I: INVITACIÓN EVENTO STUNT FEST												
Brindar información donde se mencione que el Stunt Fest se realizará en Pasto	En Colombia se realiza un festival de stunt bike y esta vez fue sede la ciudad de Pasto.	Facebook	Flyer Evento	<a href="https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Flyer Evento	<a href="https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Flyer Evento	<a href="https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/3gkYu4d-8fM1InOgC-aauiH4d8t48h6/view?usp=drive_link</a>								
Brindar información en que parte de la ciudad se desarrollará el evento	Pieza donde comunica el lugar, hora, participantes y método de inscripción para concursar.	Facebook	Video invitación	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Video invitación	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Video invitación	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Brindar información donde se mencione los artistas e invitados especiales como músicos, animadores y profesionales del stunt	Piezas que comunican las diferentes invitadas y artistas que se encontrarán en el evento	Facebook	Flyer artistas y músicos invitados	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Flyer artistas y músicos invitados	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Flyer artistas y músicos invitados	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Brindar información donde se mencione que habrá exhibición de motores clásicos	Piezas que comunican que aparte del evento habrá exhibición de motos clásicas.	Facebook	Flyer exhibición de motores clásicos	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Flyer exhibición de motores clásicos	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Flyer exhibición de motores clásicos	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Brindar información donde se mencione los patrocinadores del evento	Información y reconocimiento a los patrocinadores del evento.	Facebook	Flyer patrocinadores	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Flyer patrocinadores	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Flyer patrocinadores	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
FASE II: INVITACION DE LOS ARTISTAS DEL STUNT FEST												
Invitación Mafia del sur	Asistencia y apoyo al evento, a los deportistas e invitados; que buscan un espacio para poder realizar su practica deportiva	Facebook	Video invitación Mafia del sur	<a href="https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Video invitación Mafia del sur	<a href="https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Video invitación Mafia del sur	<a href="https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/13dMGRAdjLzU9vNMPN_YlccC'Ww_KV/view?usp=drive_link</a>								
Invitación Musingo Stunt	Asistencia y apoyo al evento, a los deportistas e invitados; que buscan un espacio para poder realizar su practica deportiva	Facebook	Video invitación Musingo Stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Video invitación Musingo Stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Video invitación Musingo Stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Invitación MrsaagoOz La voz del stunt (comunicador social)	Asistencia y apoyo al evento, a los deportistas e invitados; que buscan un espacio para poder realizar su practica deportiva	Facebook	Video invitación MrsaagoOz la voz del stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Video invitación MrsaagoOz la voz del stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Video invitación MrsaagoOz la voz del stunt	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Invitación Final Musingo stunt y yo me llamo Nejo	Asistencia y apoyo al evento, a los deportistas e invitados; que buscan un espacio para poder realizar su practica deportiva	Facebook	Video invitación Musingo stunt y yo me llamo Nejo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Publicar la pieza comunicativa en las redes.							
		Instagram	Video invitación Musingo stunt y yo me llamo Nejo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
		WhatsApp	Video invitación Musingo stunt y yo me llamo Nejo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
FASE III: DESARROLLO EVENTO STUNT FEST												
Transmisión en vivo	Lo que logra la inclusión y la unión. Traer un evento por primera vez de stunt a la ciudad de Pasto donde se destacan nuevos talentos. Demostrando que en la ciudad hay buen stunt biker	Facebook	Transmisión en vivo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Incluir pendones de los patrocinadores del proyecto							
		Instagram	Transmisión en vivo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>								
Brindar información sobre la publicación del documental en Facebook	Asistencia mediática en la página de facebook y apoyo al documental, a los deportistas; que buscan un espacio para poder realizar su practica deportiva		Voz a voz en el evento y Transmisión en vivo	<a href="https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/31Bf2FhAnRmIQUyQ-VzGfGt906nd5TcU/view?usp=drive_link</a>	Comentar la estrategia de compartir, etiquetar, comentar y mencionar a entidades gubernamentales como la alcaldía y espacio público y de igual manera programas de tv regional							
FASE III: Publicación documental												
Publicación del documental "Rodando Por Un Sueño"	visibilizar experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt biker	Facebook	Documental "Rodando Por Un Sueño"	<a href="https://www.facebook.com/300992358441764/videos/641540250730266/">https://www.facebook.com/300992358441764/videos/641540250730266/</a>	Compartir el video y realizar comentarios masivos con los integrantes; etiquetando y mencionando entidades y programas regionales.							

**Figura 25**

*Registro fotográfico del stunt fest. Parte 1*





Figura 26

Registro fotográfico del stunt fest. Parte 2





**Figura 27**

*Registro fotográfico del stunt fest. Parte 3*



**Figura 28**

*Registro fotográfico del stunt fest. Parte 4*





Figura 29

Registro fotográfico del stunt fest. Parte 5



Después de lograr la realización del evento y la última parte de la grabación del documental el grupo de investigación se dividió en dos grupos: El primer grupo fue el encargado de editar y montar la última parte del documental. Y el segundo grupo de crear las redes sociales y realizar la gestión para realizar los comentarios cuando se publique el documental y de igual manera compartirlo en varios perfiles.

Se logró realizar un taller sobre estrategias y posicionamiento digital enfocadas en las redes sociales. El taller lo realizó la fotógrafa Daniela Mejía quien se destaca por su gran trabajo como fotógrafa y su posicionamiento digital en redes.

### **Figura 30**

*Taller de estrategias y posicionamiento digital*





Se logró publicar el documental “Rodando por un Sueño” que evidencia las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike. Y de igual manera se logró compartir y comentar masivamente en la publicación del documental logrando así la reunión con Pasto deportes para la legalización y reconocimiento deportivo de esta práctica llamada stunt bike.

**Figura 31**

*reunión con Pasto deportes*



De igual manera la publicación del documental permitió que el programa de televisión Volcánica Ciudad Parlante realizara una nota y una entrevista como retroalimentación sobre el proceso de visibilizar el deporte stunt bike, la creación del evento stunt Fest del Pacífico, la reunión con Pasto Deportes y como todo lo mencionado anteriormente surgió gracias a un proyecto de comunicación, estos logros demuestran cómo un proyecto de comunicación bien ejecutado puede transformar la percepción y el desarrollo de un deporte, generando oportunidades y fortaleciendo la comunidad deportiva.

**Figura 32**

*Promoción del documental en Volcánica Ciudad Parlante*



Fuente: Volcánica Ciudad Parlante (2023)

### **3. Análisis de resultados**

#### **3.1. Encuesta necesidades e intereses de comunicación**

De acuerdo con los resultados de la encuesta, hay una visión integral de las necesidades e intereses de comunicación de los jóvenes que practican stunt bike. Entre los hallazgos más significativos es la unanimidad en cuanto a la identificación con el deporte y el compromiso exclusivo que demuestran sus practicantes. Lo anterior es similar a lo encontrado en estudios previos los cuales sugieren que los deportes extremos tienden a generar una fuerte identidad grupal y una profunda conexión hacia la dedicación en los jóvenes o población que lo practica.

En relación con esto, investigaciones sobre el post-deporte y los riesgos asociados, como las de Beck, señalan que los nuevos deportes generan un sistema diferenciado, especialmente en los deportes de aventura y extremos. Estas investigaciones revelan situaciones y percepciones análogas a las presentes en el sistema sociocultural, lo que refuerza la idea de que estos deportes crean una identidad grupal sólida. A su vez, esto se relaciona con el concepto de “sociedad del riesgo”, expuesto por Capretti.

Además de ser un medio de expresión personal y colectiva, los deportes extremos se presentan como un espacio de resistencia frente a la marginación. Esto se refleja en los testimonios de los jóvenes, quienes denuncian la falta de espacios adecuados y el escaso apoyo institucional para la práctica de estas disciplinas, lo que refuerza su rol como medios de resistencia social.

Con relación a lo anterior, también sugieren una dedicación considerable, aunque no absoluta, probablemente debido a las limitaciones de espacio y la falta de instalaciones adecuadas en la ciudad de Pasto. Esta situación es consistente con investigaciones que señalan que los deportes extremos, como el stunt bike, a menudo se ven restringidos por la disponibilidad de espacios adecuados y seguros para la práctica.

En relación a la asistencia a eventos como espectador y al mismo tiempo como competidor, se logra observar una moderación en esta. Posiblemente, la comunicación efectiva y amplia difusión

a través de redes sociales haya logrado convencer y lograr una mayor participación en estos eventos. Estos resultados concuerdan con estudios previos respecto al papel que juegan las redes sociales y medios digitales en la promoción y posterior desarrollo de los deportes extremos. Finalmente, el presente estudio muestra que los jóvenes realizadores de stunt bike suelen compartir sus acrobacias y progresos en plataformas digitales en las que buscan reconocimiento por otros y apoyo por parte de una comunidad en línea. Así como la preferencia por frecuencia diaria de interacciones los situaría en plataformas o grupos donde, al publicar regularmente, pueden ganar mayor visibilidad y recibir abiertas opiniones. Menos regulares, cada semana, pero también significativas, para no dejar de ser siempre una presencia activa y actual.

Sin embargo, el 16.7% que indica "nunca" refleja una pequeña porción de usuarios que quizás no participan activamente en la promoción o seguimiento de este deporte en línea. Esto destaca la importancia de la constancia y la regularidad en las redes sociales para los jóvenes que desean destacarse y crecer en el mundo del stunt bike. También destaca la necesidad de construcción de estrategias comunicativas adecuadas.

En cuanto a los resultados de la encuesta sobre una comunicación más tradicional, se resalta que a pesar de que el 50% de los encuestados no utilizan la radio, el otro 50% sí lo hace, con un 33.3% dedicando de 4 a 6 horas al día y un 16.7% dedicando de 1 a 3 horas. Para los deportistas de stunt bike, dedicar tiempo a la radio puede ofrecer varias ventajas. La radio puede ser un medio eficiente para alcanzar a públicos que no son tan habituales en las redes sociales, posibilitando de esta manera una mayor variedad en la difusión de eventos, competencias y éxitos. Asimismo, las entrevistas y programas de radio pueden contribuir a que los atletas fortalezcan su reputación pública y establezcan una conexión con la comunidad local. La radio también puede funcionar como un medio de enseñanza, en el que los deportistas pueden intercambiar recomendaciones de seguridad y vivencias, motivando a otros a perseguir su pasión de forma responsable.

Se puede concluir que para este deporte el uso intensivo de redes sociales por parte de los participantes destaca la importancia de estos medios en la vida diaria y en la promoción de actividades deportivas. La preferencia por las redes sociales es consistente con investigaciones que muestran que los jóvenes, especialmente aquellos involucrados en deportes extremos, utilizan

predominantemente estas plataformas para comunicación, organización de eventos y promoción personal.

Los resultados reflejan una fuerte identificación con el stunt bike, una dependencia significativa de las redes sociales para la comunicación y promoción, y una necesidad clara de mayor apoyo en términos de infraestructura y espacios adecuados para la práctica deportiva. Estos resultados subrayan la importancia de adaptar las estrategias de comunicación y las políticas públicas para apoyar efectivamente a este grupo de jóvenes.

### **3.2 Construcción participativa de los relatos y pieza audiovisual (documental)**

En cuanto a la construcción del documental se pudo evidenciar experiencias significativas de este grupo de jóvenes donde se destacó quienes son, que es que el deporte es un medio adecuado para la adquisición de valores y principios que apuntan a un crecimiento personal y social, también a procesos de integración y superación, los cuales se inclinan a la formación total de un individuo y en procesos entendimiento de cooperación con los demás.

A través de esta estrategia de comunicación participativa se reafirman los procesos de posmodernidad que ha dibujado las líneas básicas de la actual dinámica deportiva, identificando señales de renovación y transformaciones de aspectos estructurales de este deporte permitiendo la autonomía de cada joven para la creación de trucos, entre otros.

Además se demuestra el enfoque social, cultural y educativo de los deportes extremos. En el enfoque social se confirma que el deporte es un derecho que es delegado a todos los seres humanos sin importar las razas, los colores y las condiciones socioeconómicas, por lo cual, el nivel económico y cultural ya no es un obstáculo y lo practican independientemente de la clase social.

En el enfoque cultural a través de este producto de lenguaje audiovisual se considera que el deporte es una realidad social que contiene valores importantes para servir como instrumento educativo, es decir que este deporte no es solo un espectáculo sino que tiene una marca cultural que da respuesta a las necesidades que tiene los jóvenes y la sociedad en general, induciendo hacia

prácticas comunicacionales que determinan acciones contundentes dentro de los procesos de relación y de los tópicos culturales y sociales establecidos.

Finalmente, el deporte visto desde el enfoque educativo es tomado como un instrumento pedagógico que trabaja sobre modelos de disciplina, conciencia y liderazgo en conjunto con valores y principios de tolerancia, cooperación y respeto. La creación del documental es un ejercicio democrático en el que la participación es activa y los participantes deciden sobre el contenido, las estrategias técnicas y conceptuales usadas durante todo el proceso (Espinosa, 2013, p. 69).

### **3.3 Desarrollar un plan de comunicaciones donde se reflejen las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.**

La visibilidad del deporte stunt bike a nivel local y nacional permite que la comunidad pueda legitimarlo y atraer nuevos seguidores. El documental realizado y el plan comunicativo alrededor del Stunt Fest del Pacífico impactan significativamente en los jóvenes que practican este deporte. Adicionalmente, en lo que corresponde a las herramientas adquiridas a lo largo del desarrollo del trabajo facilita la inclusión de los jóvenes a la era digital, gestionando sus redes sociales por medio de contenido atractivo.

Tal y como expresa Bergson (como se citó en Marrati, 2006), el cine es el arte que mejor refleja nuestro sistema de pensamiento, esa interconexión de imágenes discontinuas que realizamos dotándoles de continuidad de forma totalmente inconsciente. Por ello, es una de las maneras más satisfactorias para representarlo. El uso del lenguaje audiovisual en este proyecto es muy importante como medio de expresión debido a que se refleja la forma de pensar o ver la realidad.

Estos proyectos también han fomentado el trabajo en equipo y la colaboración entre los jóvenes, fortaleciendo sus relaciones y el espíritu comunitario dentro del grupo de practicantes. Además, han proporcionado oportunidades de crecimiento personal y profesional, desarrollando habilidades transferibles como la creatividad y el manejo del tiempo. La promoción del stunt no solo fomenta un estilo de vida activo y saludable, sino que también permite a los jóvenes establecer redes y

conexiones con otros practicantes, aficionados y potenciales patrocinadores, esenciales para su desarrollo y éxito futuro.

Finalmente, la visibilización del stunt a través del documental y los eventos fortalece la identidad y el orgullo local, haciendo que los jóvenes sientan que están contribuyendo a poner a Pasto en el mapa. Esto aumenta su sentido de pertenencia y orgullo por su ciudad, empoderándolos y preparándolos para un futuro más prometedor tanto dentro como fuera del deporte.

#### **4. Conclusiones**

El proyecto "Rodando por un Sueño" logró significativos avances en la visibilización del deporte stunt bike en Pasto, entre ellos lo logrado por medio de la entrevista con *Volcánica, ciudad parlante*, el lanzamiento del documental que tiene más de 700 reproducciones y adicionalmente el logro más grande es el evento stunt fest en Pasto, 2023.

A través de este trabajo se evidencia la conexión entre los jóvenes y su deporte, permitiendo que esta actividad extrema no solo fomente habilidades individuales, sino que también crea un sentido de comunidad y compromiso. A pesar de las limitaciones en infraestructura, la pasión de estos jóvenes por sobresalir se manifiesta en su dedicación y esfuerzo constante, lo que resalta la importancia de contar con espacios adecuados para el desarrollo de sus habilidades.

Además, también juega un papel importante el apoyo de los medios y las redes sociales. Los jóvenes pueden compartir sus hazañas y recibir comentarios, lo que contribuye a la comunidad no solo mejorando su identidad, sino también en términos de cantidad. Por lo tanto, la comunicación digital sigue siendo un factor clave para una mayor reciprocidad y una base para una colaboración más efectiva.

Por otro lado, la combinación de los canales de comunicación y la repentina aparición de la radio también son factor que unen a un mayor número oídos, lo que confirma que esta estrategia puede hacer que la disciplina sea más clara y más interesante para los radiodifusores.”

Finalmente, iniciativas como el documental “Rodando por un sueño” y los talleres de posicionamiento digital han tenido un impacto positivo tanto en el ámbito deportivo como en el desarrollo personal de los jóvenes. Estos proyectos no solo han visibilizado el stunt bike, sino que también han promovido el trabajo en equipo y el empoderamiento individual. Al fortalecer la identidad local y el sentido de pertenencia, estas acciones preparan a los jóvenes para enfrentar desafíos futuros con confianza y determinación. Lo que por último significa que el stunt bike es un importante para el crecimiento personal y comunitario en Pasto.



## **5. Recomendaciones**

Continuar con la capacitación en estrategias digitales para que los jóvenes puedan gestionar de manera autónoma sus plataformas y contenidos, ampliando así su alcance y visibilidad en redes sociales.

Ampliar el proyecto a otras comunidades de jóvenes deportistas y ciudades, permitiendo que más de ellos se beneficien de estas iniciativas de comunicación participativa y desarrollo deportivo.

Buscar asociarse con empresas y marcas que puedan ofrecer patrocinio y apoyo financiero, lo que contribuiría al sostenimiento y expansión de eventos para visibilizar el deporte, tal como paso con el Stunt Fest del Pacífico.

Establecer un sistema de monitoreo y evaluación continua para evaluar el efecto de las actividades y modificar las tácticas de acuerdo con las necesidades y retroalimentación de los participantes.

Seguir trabajando con las autoridades locales y nacionales para el reconocimiento oficial del stunt bike como deporte, logrando así recursos y espacios adecuados para su práctica.

## Referencias bibliográficas

- Alcaldía Municipal de Pasto. (2012). *Información General - Pasto - Nariño - Colombia*.  
<https://www.pasto.gov.co/index.php/nuestro-municipio/informacion-general>
- Alfaro, R. (1992). *La comunicación como relación para el desarrollo*. Bantaba:  
<https://bit.ly/3kMLWwX>
- Algranati, S., Apella, G., Bruno, D., Gianfrini, F., Huarte, C., Iglesias, M., . . . Zapata, N. (2020). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*. Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales. Universidad Nacional de la Plata: <https://bit.ly/3HzIyP1>
- Allen, D., Bailey, M., Carpentier, N., & Fenton, N. (2014). Participations: Dialogues on the Participatory Promise of Contemporary Culture and Politics. *International Journal of Communication*, 8(1), 1129-1151. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2748/1119>
- Aparicio, E., Tavian, F., D'agostino, V., Botero, M., & Vargas, D. (2014). La inclusión, mediante el arte, de personas con diversidad funcional. *Aularia. Revista digital de comunicación*, 2, 53-66. <http://hdl.handle.net/10272/9280>
- Azuero, A. (2009). Capital Social e Inclusión Social: algunos elementos para la política social en Colombia. *Cuadernos de Administración*(41), 151-168.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225014901011.pdf>
- Barranquero, A. (2005). Latinoamérica en la ruptura del paradigma de la comunicación para el desarrollo. El recorrido de los pioneros en la búsqueda de alternativas democráticas. *Punto Cero*, 10(11), 7-22. <https://www.redalyc.org/pdf/4218/421839602002.pdf>
- Benavides, J., & Cabezas, J. (2013). *Capacitación y Producción Radiofónica a los Integrantes de la Fundación Luna Crearte como espacio de expresión y participación "Un Nuevo Horizonte Sonoro"*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana] Biblioteca Unimar.
- Betancourt, J., Martínez, L., Otero, L., & Rivera, J. (2020). *Jóvenes Skaters Laboyanos. Sus Procesos de Construcción de Identidad a Partir de sus Prácticas Comunicativas, Durante*

- los Años 2017 y 2018 en Pitalito Huila. [Tesis de pregrado, Universidad Surcolombiana] Repositorio USCO: <https://repositoriousco.co/handle/123456789/1636>
- Bondanini, F. (2013). La metodología participativa en un trabajo de investigación y acción con los migrantes del centro de estancia temporal de inmigrantes (CETI) de Melilla. En J. López, *Diversidad cultural y educación intercultural* (págs. 143-162). Stes.
- Bonilla, E., Hurtado, J., & Jaramillo, C. (2009). *La investigación*. Alfaomega.
- Bourdieu, P. (1983). *La distinción*. Mulino.
- Bravo, N., & Escobar, S. (2013). *El deporte como medio de inclusión en condiciones de vulnerabilidad*. [Tesis de pregrado, Universidad del Valle] Biblioteca Digital Univalle: <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/4366>
- Cabezas, J., & Benavides, J. (2013). *Capacitación y Producción Radiofónica a los Integrantes de la Fundación Luna Create como espacio de expresión y participación “Un Nuevo Horizonte Sonoro”*. [Tesis de pregrado, Universidad Mariana] Biblioteca Umariana.
- Capretti, S. (2011). La cultura en juego, el deporte en la sociedad moderna y posmoderna. *Trabajo y sociedad*, 16(15), 231-250. <https://www.redalyc.org/pdf/3873/387334688014.pdf>
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Carvajal, A. (2018). *Teoría y práctica de la sistematización de experiencias*. Universidad del Valle.
- Chica, A. (2019). *Stunt, el deporte extremo que lucha en Colombia por librarse del estigma de Pablo Escobar*. Infobae: <https://www.infobae.com/america/colombia/2019/02/24/stunt-el-deporte-extremo-que-lucha-en-colombia-por-librarse-del-estigma-de-pablo-escobar/>
- Concejo Municipal de Pasto. (2019). *Proyecto de acuerdo de la Política Pública de Adolescencia y Juventud para el municipio de Pasto 2019-2023*. <https://concejodepasto.gov.co/wp-content/uploads/2021/04/proyecto-de-acuerdo-no.-051->

se-actua-oiza-y-adopta-la-politica-publica-de-adolescencia-y-juventud-para-em-mun-de-pasto-2011-2023-ac.037\_0001-comprimido.pdf

Consortio de Comunicación para el Cambio Social - CFSC. (2003). *Escuchar...aprender...las voces comunitarias que promueven el cambio*. [http://archive.cfsc.org/pdf/cfsc\\_consortium\\_brochure\\_spanish.pdf](http://archive.cfsc.org/pdf/cfsc_consortium_brochure_spanish.pdf)

Constitución Política de Colombia [Const]. (1991). *Artículo 52*. Legis.

Darnell, S. (2015). *El deporte como forma de promover el desarrollo internacional*. Organización de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/chronicle/article/el-deporte-como-forma-de-promover-el-desarrollo-internacional>

De la Pava, L., & Gómez, R. (2014). *visibilización de tácticas deportivas alternativas que se gestan en la ciudad de Cali y sus representaciones culturales. Caso principal skateboarding*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Occidente] Red UAO: <https://bit.ly/3Y13cNm>

Decreto 1504 de 1998. (1998, 4 de agosto). Presidencia de la República. Diario Oficial No. 43.357: [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma\\_pdf.php?i=1259](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=1259)

Díaz, J. (2011). *Aportes a la comunicación para el desarrollo*. Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo.

Eco, H. (1973). *Signo*. Letra E.

Espinosa, J. (2013). El video participativo: herramienta para la transformación social en procesos pedagógicos, sociales y políticos. Diseño de propuestas para dos casos en la Península Ibérica. *Nexus*(12), 64-75. <https://doi.org/10.25100/nc.v1i12.773>

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia [UNICEF]. (2015). *Hablemos de participación infantil*. <https://ciudadesamigas.org/hablemos-de-participacion-infantil/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

- Horcajo, M. (2003). *Deporte y postmodernidad*. Librerías deportivas Esteban Sanz.
- Hurtado, D., Jaramillo, L., & Ocampo, R. (2004). Deporte extremo como practica social y posibilidad de adscripción identitarias en jóvenes urbanos. *Revista digital EF deportes*, 10(73), 1-6. <https://www.efdeportes.com/efd73/extremo.htm>
- Jiménez, E. (2013). Modelo teórico para el desarrollo de la comunicación educativa del entrenador deportivo. *Revista Digital EF Deportes*, 17(177), 1-11. <https://www.efdeportes.com/efd177/comunicacion-educativa-del-entrenador-deportivo.htm>
- Kaplún, M. (1985). *El comunicador popular*. CIESPAL.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de comunicación*. Ediciones de la Torre.
- Levin, R., & Rubin, D. (1998). *Estadística para la administración y economía*. Pearson.
- Ley 181 de 1995. (1995, 18 de enero). Congreso de Colombia. Diario Oficial 41.679: [https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85919\\_archivo\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-85919_archivo_pdf.pdf)
- Ludewig, C. (2015). *Universo y muestra*. Geocities: [http://www.geocities.ws/ucla\\_investigacion/muestreo.pdf](http://www.geocities.ws/ucla_investigacion/muestreo.pdf)
- Marrati, P. (2006). *Gilles Deleuze. Cine y filosofía*. Nueva Visión.
- Martínez, H. (2018). *Metodología de la investigación*. Cengage.
- Ministerio de Salud. (2013). *Estudio Nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia 2013*. Informe final: [https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio\\_de\\_Consumo\\_UNODC.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Julio/Estudio_de_Consumo_UNODC.pdf)

- Montoya, M. (2009). Cincuenta años pariendo un interlocutor autónomo. Conversaciones con Mario Kaplún. *Comunicación*(26), 149-157. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3412524>
- Navarro, S. (2018). *Estadística ( Teoría de Probabilidades y más)*. Universidad Nacional de Ingeniería: <https://sjnavarro.files.wordpress.com/2018/05/documento-final-estadc3adsticas.pdf>
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito [UNODC]. (2014). *Sistema Integrado de Monitoreo de Cultivos Ilícitos -SIMCI*. <http://www.odc.gov.co/portals/1/regionalizacion/caracterizacion/narino.pdf>
- Olvera, J. (2018). La inclusión social desde los derechos humanos. *Comisión de Derechos Humanos del Estado de México*, 7(14), 34-52. <https://biblat.unam.mx/hevila/COFACTOR/2018/vol7/no14/2.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2017). *UNESCO: El deporte es un motor para el desarrollo y la igualdad*. <https://bit.ly/3jbmbWH>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2015). *Carta internacional de la educación física, la actividad física y el deporte*. [http://portal.unesco.org/es/ev.php-url\\_id=13150&url\\_do=do\\_topic&url\\_section=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-url_id=13150&url_do=do_topic&url_section=201.html)
- Organización Mundial de la Salud [OMS]. (2022). *Actividad física*. <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/physical-activity>
- Pérez, Y. (2012). *Reflexión, diálogo y debate sobre violencia basada en género en adolescentes y jóvenes de San Juan Nepomuceno: análisis de una experiencia de comunicación para el cambio social*. [Tesis de maestría, Universidad del Norte] Manglar Uninorte: <https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/7373#page=1>
- Quintana, A. (2006). *Metodología de Investigación Científica Cualitativa*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos: <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf>

- Ramos, J. (2016). *Imaginario y prácticas de la actividad física en estudiantes de colegios distritales de la UPZ 71 de la localidad de Suba, y la influencia según las condiciones socioeconómicas*. [Tesis de maestría, Universidad del Rosario] Repositorio Urosario: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/13093>
- Rodríguez, C. (2014). *Una nueva perspectiva sobre las tribus urbanas desde la ventana de la comunicación: Caso SKB Perú*. [Tesis de pregrado, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio PUCP: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5683>
- Ruíz, V. (2019). *15 beneficios del deporte para tu salud*. Efa Deporte: <https://www.efadeporte.com/blog/deporte-y-salud/15-beneficios-del-deporte-para-tu-salud>
- Sandoval, L. (2019). *Una lectura político-comunicacional de los usos y redefiniciones de las tecnologías de información y comunicación: el caso de la domesticación de la tecnología móvil en Argentina*. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de la Plata] Sedici UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/86949>
- Sarango, S. (2017). *Sistematización de experiencias de la práctica de los deportes extremos en la gestión educativa de la Cultura Física*. [Tesis de pregrado, Universidad de Cuenca] Dspace Ucuena: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/27064>
- Saraví, J. (2012). *Skate, espacios urbanos y jóvenes en la ciudad de La Plata*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de La Plata] Sedici UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/31293>
- Silva, J. (2002). Juventud y Tribus Urbanas: en busca de la identidad. *Ultima década*, 10(17), 117-130. <https://doi.org/10.4067/S0718-22362002000200006>
- Volcánica Ciudad Parlante. (2023). *Apoyando a nuestro gremio audiovisual. Documental Stunt*. [Fotografía]. Instagram: [https://www.instagram.com/p/CuiRkd7OgSt/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CuiRkd7OgSt/?img_index=1)
- White, S. (2003). *Participatory Video. Images that Transform and Empower*. Cornell University.

## Anexos

### Anexo A. Consentimiento informado

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### INVESTIGACIÓN TITULADA: “RODANDO POR UN SUEÑO”, ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA CON JÓVENES QUE PRACTICAN STUNT BIKE DE LA FUNDACIÓN ORATORIO SOLIDARIO (FOSOL) EN LA CIUDAD DE PASTO.

Las personas, abajo firmantes, registradas con número de cédula y/o tarjeta de identidad, con número de celular y rol que desempeñan, manifiestan que han sido invitados (as) a participar dentro de la investigación arriba mencionada y que se le ha dado la siguiente información:

**Propósito:** Dar a conocer a la población objeto de estudio, la importancia y características de la investigación, la cual favorece el desarrollo social del participante.

Usted pueda decidir voluntariamente si desea participar en la investigación, si después de leer este documento presenta alguna duda, pida aclaración a los investigadores, quienes brindaran todas las explicaciones que se requieran para que tome la decisión de su participación, una vez Usted este de acuerdo con el procedimiento de:

- Aplicación de Instrumento que incluye: Registro de fotografías, audio y video. De igual manera cuenta con un tipo de entrevistas abiertas y una encuesta que consta de las siguientes preguntas:

¿ha tenido experiencias con respecto al lenguaje audiovisual? ¿Cuáles?

¿Qué proyectos han tenido en la Fundación Oratorio Solidario sobre contenidos audiovisuales?

¿Qué conocimientos tienen los integrantes de la Fundación Oratorio Solidario?

¿Ha visto la participación de los integrantes de la Fundación Oratorio Solidario en estos proyectos?

¿Qué habilidades destacan de los integrantes de la fundación en el uso del lenguaje audiovisual?

¿Cree que el uso de estas herramientas audiovisuales ayudaran para lograr visibilizar y la inclusión de este deporte y sus deportistas en la sociedad?

#### **Importancia de la investigación:**

**Objetivo y justificación de la investigación:** Esta investigación pretende visibilizar los relatos de un grupo de jóvenes que practican stunt bike de la Fundación Oratorio Solidario,



a través del diseño y desarrollo de un proceso de comunicación participativa en la ciudad de Pasto. En la investigación se incluirán a Juan David Gómez Mesías, Juan David Martínez Díaz, Juan Manuel Rivera Figueroa, Juan David Coral Taimal, Andrés Camilo Figueroa Pérez y Miguel Ángel Pantoja Rey. Quienes tienen la capacidad de decidir su participación voluntaria en la presente investigación y en caso de que presente un compromiso motor que le impida firmar el consentimiento, puede delegar un acudiente para la firma de dicho consentimiento. Igualmente se tendrá en cuenta que la investigación no tiene implicaciones en los aspectos morales, religiosos y culturales de la población evaluada. A las personas que decidan participar en la investigación se les realizará una encuesta entrevistas abiertas, registro de fotografías, audio y video para recolectar información relacionada con el desarrollo de mi trabajo de grado que pretende brindar desde la comunicación social una inclusión con jóvenes que practican stunt bike.

**Responsables de la investigación:** El estudio es dirigido y desarrollado por Jeffer Sebastian Almeida Figueroa, estudiante de comunicación social de octavo semestre cc 1085322468. Cualquier inquietud que Usted tenga puede comunicarse al teléfono celular 3234020901 en la ciudad de Pasto.

**Riesgos y Beneficios:** La encuesta, entrevista, fotografías, videos, grabaciones de audio que incluye la obtención de información sobre su práctica deportiva en su vida diaria, no implican riesgo alguno para Usted; las respuestas dadas no tendrán ninguna consecuencia para su situación personal. El beneficio más importante para Usted es que si hay presencia de algún tipo de alteración en las áreas indagadas, se le dará a conocer para que pueda utilizar dicha información en su reconocimiento de su participación y práctica deportiva.

**Confidencialidad:** Su identidad estará protegida, porque en el estudio solo se utilizará un código numérico/seudónimo para identificarlo en la investigación. La información obtenida será almacenada en una base de datos que se mantendrá por cinco años más después de terminada la presente investigación. Los datos individuales sólo serán conocidos por las investigadoras, mientras dura el estudio, quienes, en todo caso, se comprometen a no divulgarlos. Los resultados que se publicarán corresponden a la información general de todos los participantes.

**Derechos y deberes:** Usted tiene derecho a obtener una copia del presente documento y a retirarse posteriormente de esta investigación, si así lo desea en cualquier momento y no tendrá que firmar ningún documento para hacerlo, ni informar las razones de su decisión, si no desea hacerlo. Usted no tendrá que hacer gasto alguno durante la participación en la investigación y en el momento que lo considere podrá solicitar información sobre sus resultados a los responsables de la investigación. En caso que requiera algún tipo de tratamiento, las investigadoras no tendrán responsabilidad alguna.

Se lee y explica el presente consentimiento informado y no se le hará entrega de una copia del mismo con el fin de racionalizar el uso del papel como estrategia para el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se le pedirá que firme su consentimiento en el registro de firmas adjunto.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entendí su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que consideré necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente. Por lo tanto, decido participar en esta investigación.

Fecha	Nombre	Firma	Número de identificación	Número de celular	Rol
02-09-21	Juan David Gomez	Juan David	1087642542	3125362535	Participante
02-09-21	Juan Martinez	Juan	1088044739	3158062263	participante
02-09-21	Juan Rivera	Juan	1081056113	3167644206	participante
02-09-21	Andres Figueroa	Andres Figueroa	1081052850	3132556177	participante

Fecha	Padre o madre responsable	Firma	Número de identificación	Número de celular	Rol
02-09-21	Ana Lucia Mesias	Ana Lucia Mesias	27192270	3147828149	Madre
02-09-21	Andrea Alexandra Diaz	Andrea Diaz	1085264130	3192585218	Madre
02-09-21	Lucía Angélica Figueroa	Lucía	59882198	3116485629	Madre
02-09-21	Luz Day Rios B.	Luz Day Rios B.	59793532	3148536282	Madre

**Anexo B.** Entrevista de la fase de diagnóstico

---

**Herramienta:**            **Entrevista semiestructurada**

---

(primera fase)

**Nombres y apellidos:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Identificación:** \_\_\_\_\_

**Número telefónico:** \_\_\_\_\_

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_

**Ocupación** \_\_\_\_\_

(segunda fase)

**PREGUNTAS**

1. ¿Qué es para usted el stunt bike?
2. ¿Qué siente cuando practica stunt bike?
3. ¿Cuál o quien es tu mayor motivación?
4. ¿Qué cambios identifica en su vida antes y después de practicar stunt bike?
5. ¿Qué finalidad tiene practicar stunt bike?
6. ¿Cuándo empezó a practicar stunt bike?
7. ¿Qué experiencias ha tenido practicando stunt bike?
8. ¿Cómo cree que ha sido su progreso en stunt bike?
9. ¿qué piensa su familia respecto al deporte que usted practica?
10. ¿Qué dificultades u obstáculos enfrentan al practicar este deporte?
11. ¿Cómo es la relación de los integrantes del colectivo rodando por un sueño?
12. ¿Qué hace falta en el colectivo que usted pertenece de stunt bike (rodando por un sueño)?
13. ¿Qué expectativas tiene con este proyecto de inclusión social?
14. ¿Qué experiencias ha tenido en base al uso y formación en el lenguaje audiovisual o creación de contenido?
15. ¿Han tenido el apoyo de una entidad pública o privada? ¿Cuáles?
16. ¿Qué cree que se debe tener en cuenta para lograr el desarrollo del proyecto de inclusión social?
17. ¿Cuánto tiempo cree que se empleara en el desarrollo del proyecto de inclusión social?
18. ¿Cree usted que la comunicación ayuda a visibilizar las necesidades que tienen los deportistas? ¿Por qué?

## Anexo C. Validación del instrumento 1

---

<b>Instrumento 1.</b>	Cuestionario de entrevista en profundidad.
<b>Actividad.</b>	Realizar las entrevistas a cada deportista participante del proyecto.
<b>Objetivo.</b>	Reconocimiento de las necesidades de comunicación que tienen los jóvenes deportistas para visibilizar sus necesidades y experiencias.
<b>Metodología.</b>	Se realizará en 2 sesiones; la primera sesión serán preguntas de carácter personal y la segunda sesión con preguntas en base al deporte y necesidades en su práctica y visibilización. Se esperará a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 9:15 am. Se dirigirá a los jóvenes al lugar de encuentro dentro del salón comunal donde se iniciará el primer encuentro. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificará asistencia.

---

Se procederá a realizar la primera actividad rompehielo “Tejiendo El Rin”; en esta dinámica los jóvenes deportistas se presentarán describiendo su color favorito, que es el stunt bike para ellos y su nombre completo. En esta actividad se hará uso de una bola de estambre la cual se la irán pasando uno a otro mientras realizan su respectiva presentación en el grupo; formando así un tejido haciendo alusión a los radios del rin (radios son los palillos que sostienen un rin) Sebastian Almeida también participará como moderador de la actividad y así mismo como integrante del tejido social como actividad de inicio. Esta actividad inicial durará aproximadamente 20 minutos.

A cada participante se le hará entrega de un cuaderno en el cual se trabajarán todas las ideas que ellos tengan y puedan ir aportando al proyecto; así mismo al producto esperado y así al resultado esperado.

Se procederá a realizar una charla de bienvenida en el cual Sebastian se presentará ante los jóvenes deportistas. Presentando el proyecto, lo que se espera del proyecto y pretender lograr identificar la emoción de los

---

jóvenes deportistas mientras la presentación avanza y que ellos se puedan integrar más y conocer más del proyecto.

Y se procede a realizar las respectivas entrevistas.

---

**Materiales.** Uso grabadora o celular con aplicativo de grabación.

---

**Tiempo.** 1 hora 30 minutos por sesión y participante.

---


Nombre: Andrés Mora Rivera

Docente Asesor

Correo electrónico: [aemora@umariana.edu.co](mailto:aemora@umariana.edu.co)

Celular: 3012481487

Firma:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by 'M' and 'R'.

**Anexo D.** Validación del instrumento 2

---

**Instrumento 2. Lluvia de ideas**

---

**Actividad.** Realizar una lluvia de ideas sobre el tema en particular, teniendo en cuenta la participación de cada deportista

---

**Objetivo.** Generar nuevas y originales ideas sobre las necesidades de comunicación que tienen los jóvenes deportistas que practican stunt bike en aras de lograr mayor visibilización de necesidades y experiencias.

---

**Metodología.** Se realizará en una sola sesión; la cual a través del grupo de jóvenes deportistas que practican stunt bike, se determinan a partir de preguntas, cuáles serían las ideas que se generan en torno a los procesos comunicacionales sobre la práctica de este deporte a fin de obtener nuevas visiones sobre la realidad.

---

**Materiales.** Hojas de papel, lápiz, lapiceros, marcadores, resaltadores.

---

**Tiempo.** 2 horas y 30 minutos.

---

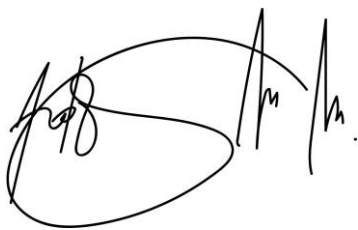
Nombre: Andrés Mora Rivera

Docente Asesor

Correo electrónico: [aemora@umariana.edu.co](mailto:aemora@umariana.edu.co)

Celular: 3012481487

Firma:



**Anexo E.** Validación del instrumento 3

---

<b>Instrumento 3</b>	Taller participativo.
<b>Actividad.</b>	Realizar taller de participación para acordar el contenido a realizar.
<b>Objetivo.</b>	Reconocimiento de las experiencias significativas a ser visibilizadas. Donde los mismos jóvenes eligen a través de que contenidos y con ellos realizar el taller (ejemplo fanzine, exposición fotográfica, producto audiovisual, micro documental, entre otros).
<b>Metodología.</b>	Para este instrumento se iniciará con una charla explicando las diferentes herramientas para crear contenido y visibilizar sus experiencias significativas en el stunt bike; además, se les dará la posibilidad que tengan un acercamiento a estas herramientas (cámaras, equipos de edición, programas de edición, Programas de transmisión de radio, programas de diseño). Después del acercamiento que hubo de los participantes con los equipos de producción se realizara una actividad en donde se elegirá con los participantes; ya sea a través de votación o un común acuerdo el contenido donde se reflejará y evidenciará los relatos, experiencias y necesidades de los participantes. Después de elegir el producto a trabajar; con los mismos jóvenes se realizará dicho producto para poder ser visibilizado. Dependiendo del taller a elegir se realizará el ajuste de horarios y sesiones para la realización del producto.
<b>Materiales</b>	Para esta actividad necesitaremos lápiz, lapiceros, marcadores, hojas y equipos de producción audiovisual y radial en primera parte.  En segunda fase se utilizarán equipos de acuerdo al producto seleccionado, puede ser cámaras para productos fotográficos o audiovisuales, impresora para fanzine, micrófono y computador para radio.

---

Nombre: Andrés Mora Rivera

Docente Asesor

Correo electrónico: [aemora@umariana.edu.co](mailto:aemora@umariana.edu.co)

Celular: 3012481487

Firma:



**Anexo F. Validación del instrumento 4**

---

<b>Instrumento 4</b>	Focus group
----------------------	-------------

---

<b>Actividad</b>	Realizar taller de socialización y elección del plan de difusión o divulgación.
------------------	---

---

<b>Objetivo</b>	Concertar con los participantes el plan de comunicaciones a realizar para la divulgación del contenido realizado.
-----------------	---

---

<b>Metodología</b>	<p>En esta actividad se iniciará preguntándoles a los participantes si tienen conocimiento sobre lo que es un plan de difusión y los medios de difusión.</p> <p>Después de realizada las pregunta y las respuestas de los participantes se procederá a explicar que es un plan de comunicaciones y los distintos tipos de difusión que más se usan. Después de la retroalimentación se realizará una charla para saber cuál sería el medio de difusión y plan de comunicaciones acorde al proyecto, los objetivos y necesidades de los deportistas. En base a la charla se procederá a elegir cual será definitivamente el medio de difusión como radios regionales, radio de la universidad, redes sociales, canal de televisión regional, exposición fotográfica o redes sociales.</p>
--------------------	--

---

<b>Tiempo</b>	<p>Para socialización y elección: 1 hora 30 minutos – 1 sesión.</p> <p>Para la fase de divulgación y comunicación: Se tomará en cuenta la decisión de los jóvenes.</p>
---------------	--

---

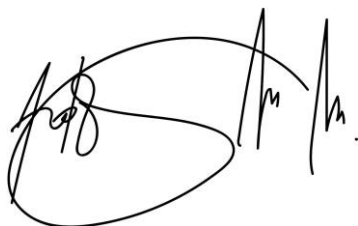
Nombre: Andrés Mora Rivera

Docente Asesor

Correo electrónico: [aemora@umariana.edu.co](mailto:aemora@umariana.edu.co)

Celular: 3012481487

Firma:





**Anexo G.** Validación y pilotaje de instrumentos de recolección de información

---

**Herramienta:** **Entrevista semiestructurada**

---

HERRAMIENTA	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
:	
<p><b>Nombres y apellidos:</b> <u>Juan Manuel Rivera Figueroa</u></p> <p><b>Fecha:</b> <u>02/10/2021</u></p> <p><b>Identificación:</b> <u>1081056113</u></p> <p><b>Número telefónico:</b> <u>3167644206</u></p> <p><b>Correo electrónico:</b> <u>juanmanuelriverafigueroa@gmail.com</u></p> <p><b>Estudiante</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b>si</b> o <b>no</b> <input type="checkbox"/> <b>Grado</b> <u>octavo</u></p>	

**Preguntas**

2 de octubre de 2021. Juan Manuel Rivera, integrante del colectivo “Rodando por un sueño” practicantes de stunt bike en la ciudad de Pasto. También es participante de este proyecto de investigación. Para eso le voy a realizar unas preguntas en base a su deporte.

**¿Qué es para usted el stunt bike?**

Es un deporte que practico. Se lo practica en moto y bicicleta. Generalmente lo estamos practicando en bicicleta por la falta económica, porque no nos alcanza para comprar motos o algunos prefieren bicicleta.

**¿Qué siente cuando practica stunt bike?**

Cuando practico stunt, siento felicidad y tranquilidad. Me inspiro; siento mucha adrenalina porque me encanta el deporte.

**¿Cuál o quien es tu mayor motivación?**

Hay dos personas; La Plaga y Escobar Rider. Ya son reconocidos en Colombia por su gran talento. A ellos los admiro porque también empezaron desde abajo, con bicicletas malas, como empecé yo. Y ahora ya están logrando todo lo que ellos querían.

### **¿Qué cambios identifica en su vida antes y después de practicar stunt bike?**

Mi vida ha cambiado bastante, porque me la pasaba encerrado en la habitación solo con en el computador, no quería salir, no hablaba con nadie, era totalmente solo. Y después del stunt bike empecé a conocer gente, empecé a conocer más amigos, socialicé más con mi familia, ahora me apoyan más.

### **¿Qué finalidad tiene practicar stunt bike?**

No es solo un hobby, también es una carrera. Me gusta seguir y trabajar en este deporte. Tener patrocinadores por ejemplo a La Plaga lo ayudó un patrocinador de Estados Unidos. Notó que tenía mucho talento y se lo llevó directamente a Estados Unidos.

### **¿Cuándo empezó a practicar stunt bike?**

Llevo realmente un año y uno diez meses. Empecé desde una BMX que me dieron de Navidad. Desde pequeño me encantaban las motos y las bicicletas; siempre deseé tener una. Entonces, por la falta económica me compraron una básica y después con ahorros compré una mejor.

Y no es necesario tener la mejor bicicleta para poder ser el mejor, obviamente si tienes tu buena bicicleta te vas, te va a servir mejor. Pero todo depende de la inspiración que le des y que realmente ames el deporte.

### **¿Qué experiencias ha tenido practicando stunt bike?**

He tenido felicidades y también me he puesto mal porque me he caído y me he golpeado. Por ejemplo una vez tuve una lesión, me decían que me había quebrado la rodilla. Pero no, no fue así. Sólo fue una lesión. Menos mal.

Y también me pone mal cuando por cuando hablan mal también del deporte, porque nos miran con mala cara, piensan que es un deporte para gente mala. Y también dicen que es un deporte que lo practican sicarios y ladrones, pero no es así. Generalmente pasó esto de los sicarios porque en el tiempo de Pablo Escobar eran muy usadas las motos de DT por su

fuerza, su velocidad y su agarre; entonces lo usaban para eso y algunas personas, digamos, iban así de sicarios y también hacían stunt. Pero no el esto es un deporte sano, tranquilo y es lo mejor.

### **¿Cómo cree que ha sido su progreso en stunt bike?**

Mi progreso ha sido a través de caídas e inspiraciones, porque como dije, empecé desde una bicicleta que parecía que se le iba a quebrar el marco. Una vez me pasó algo igual, se me quebró el rin y estuve como cinco meses sin practicar. Por eso siento que mi avance ha sido grande y también me siento feliz conmigo mismo por el avance que he hecho.

### **¿Qué piensa su familia respecto al deporte que usted practica?**

Mi familia pensaba que era un deporte peligroso y yo sé que a veces es un poco peligroso. Pero desde que mi mamá vio que yo tenía talento; mi padre, mis primos, mi familia me siguieron apoyando siempre. Hablan de mí y así me siento.

### **¿Qué dificultades u obstáculos enfrentan al practicar este deporte?**

No tenemos casi el apoyo necesario. Por ejemplo en los Juegos Olímpicos el skate ya lo añadieron para incluirlo como un deporte y es lo mismo que nosotros queremos en el stunt; que nos incluyan, para poder participar en eventos grandes y que sea socialmente conocido. Otro ejemplo es el break dance que también va a ser incluido para los siguientes Juegos Olímpicos. Nuestra mayor dificultad y obstáculo es que no tenemos y queremos visibilidad del deporte. Yo sé que el deporte es casi nuevo, pero queremos que se dé poco a poco.

### **¿Cómo es la relación de los integrantes del colectivo rodando por un sueño?**

Nos apoyamos entre todos. Somos muy sociales, demasiados buenos amigos. Cuando salimos a las rodadas nos invitamos entre todos, vamos a recoger entre todos desde el mayor hasta el menor. Si a alguien se le llega a partir el marco, todos de cualquier manera colaboran para ayudar, es como una familia. Por ejemplo, hace poco a mí se me dañó la suspensión y yo estaba muy mal porque no sabía en cuanto tiempo iba a volver a practicar. Y de la nada un amigo me escribe. “Salí afuera” cuando me llevo la sorpresa de que me traen una suspensión y lloré hasta de felicidad porque me sentí muy feliz. De hecho, todo el combo, todos los parceros estaban ahí. Y por eso también me he dado cuenta de que tengo dos familias, una con la que nací y otra con la que estoy creciendo.

**¿Qué hace falta en el colectivo que usted pertenece de stunt bike (rodando por un sueño)?**

Pues lo que nos hacía falta ya lo tenemos. Yo estoy confiado que nos van a ayudar a reconocer el deporte, que nos van a ayudar a salir adelante. Eso es lo que le hacía falta al colectivo, que personas nos ayuden a apoyar estos deportes que son nuevos y necesitan apoyo.

**¿Qué expectativas tiene con este proyecto de inclusión social?**

Que el deporte sea reconocido de aquí a todo el planeta, por así decirlo. Necesitamos que nos apoyen en eventos. También creemos que con esto podemos lograr el apoyo de artistas, por ejemplo como J Balvin lo hizo con La Plaga, salió en un video con él y, Juliana Pajón (también practica stunt), le hicieron contratos y gracias a eso se logró lo que él quería. Logró tener artos contratos de más patrocinadores. Incluso rodó demasiado por Estados Unidos. Houston, Nueva York, Miami. Todas las ciudades de allá, era el rey. Todos lo reconocían demasiado y es hasta chistoso, porque el deporte nació allá e incluso así era el mejor allá. Él es grande. Lo admiro demasiado.

**¿Qué experiencias ha tenido en base al uso y formación en el lenguaje audiovisual o creación de contenido?**

Pues no sabemos. Yo no sé nada, he visto poco que hagan videos y se hagan producciones sobre el deporte.

**¿Han tenido el apoyo de una entidad pública o privada? ¿Cuáles?**

No, no tenemos casi apoyo. El 31 de octubre, por ejemplo, no hubo rodada porque no tuvimos apoyo de nadie.

Repito, el deporte es nuevo, entiendo, pero si necesitamos el apoyo. A veces nos sabe apoyar alguna tienda de bicicletas. Nos colaboran con una llanta, con pastillas para el freno, neumáticos, pachas. Pero pues eso lo hacen en los eventos. De resto no hay apoyo.

**¿Qué cree que se debe tener en cuenta para lograr el desarrollo del proyecto de inclusión social?**

---

Se debe de tener en cuenta que sólo necesitamos ganas y motivación de ustedes y de nosotros.

**¿Cuánto tiempo cree que se empleara en el desarrollo del proyecto de inclusión social?**

Como en unos 4 meses.

**¿Cree usted que la comunicación ayuda a visibilizar las necesidades que tienen los deportistas? ¿Por qué?**

Si, cómo la propia palabra “comunicación” lo dice, nos va a ayudar a comunicar el deporte a eventos, empresas, asociaciones de deportes, artistas, productores y entre muchas más.

**Muchas gracias por tus por tus respuestas. Recuerda que esto es un pilotaje de los instrumentos que vamos a realizar para para poder completar este proyecto y poder dar esa inclusión y visibilización que el deporte y ustedes necesitan.**

Muchas gracias.

---

Este encuentro se realizó en el salón comunal del barrio la Lomita. En base a la información recolectada de la entrevista, se nota que es un instrumento pertinente de recolección de información. Como se menciona en el primer objetivo específico busca “Identificar las necesidades e intereses de comunicación que tienen los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto”. Con esta entrevista se pudo notar que hay una falta de apoyo para poder visibilizar su práctica deportiva de igual manera se evidencia más necesidades que tienen los jóvenes por ejemplo; la de quitar el estigma social que tienen frente a las personas que practican stunt bike, con calificativos muy fuertes como de que son sicarios y ladrones. Calificativos que afectan mucho la integridad y parte emocional de los jóvenes.

Al siguiente día se procede con los dos instrumentos restantes en el Home Studio SAF el cual es un estudio de producción multimedia (audio, video, radio y fotografía). Para el taller participativo se inició con una charla o conversación explicándole al participante las diferentes herramientas con las que se puede crear contenido y visibilizar sus experiencias significativas en el stunt bike; Se permitió el acercamiento a cámaras, equipos de edición, programas de edición, programas de transmisión de radio, programas de diseño. Este instrumento es pertinente en este proyecto de investigación porque después de evidenciar las necesidades y

relatos de los jóvenes se procederá a realizar las piezas elegidas por los participantes. En este caso el participante Juan Manuel Rivera optó por la realización de videos para poderlos publicar en las redes del colectivo.

**Anexo H.** Acercamiento de Juan Manuel Rivera en la fotografía y video



**Anexo I.** Acercamiento de Juan Manuel Rivera en la radio



Por último y para el tercer objetivo específico de esta investigación “desarrollar un plan de comunicaciones de las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike”. La actividad se inició preguntándole a Juan Manuel Rivera si tiene conocimiento sobre lo que es un plan de difusión y los medios de difusión. Su respuesta fue negativa; no tiene conocimiento sobre lo que es un plan de difusión.

Después de realizada la pregunta y obtener la respuesta del participante se procede a explicar que es un plan de comunicaciones y los distintos tipos de difusión que más se usan (televisión, canales regionales, emisoras, revistas, exposición fotográfica, voz a voz, flyers, fanzine y redes sociales). Después de la retroalimentación con el participante, llegó a la conclusión de que lo más pertinente para el proyecto y el colectivo de stunt bike es que se emplee un plan de difusión a través de la promoción y publicidad de redes sociales; también expresó que si se podía realizar una exposición fotográfica sería de gran motivación para el colectivo. Después de elegir el canal o plan de difusión se espera la confirmación del espacio solicitado a la pinacoteca municipal para poder realizar la sesión de fotografías. Posterior a la solicitud se crea un cronograma para poder difundir la información de la exposición fotografía y el contenido audiovisual que se realizará junto con los jóvenes a través de las redes sociales.

**Anexo J.** Acercamiento de Juan Manuel Rivera en los programas de edición



#### **Anexo K. Pilotaje lluvia de ideas**

Se esperó a los jóvenes en el salón comunal 15 minutos antes para dar inicio la reunión a las 9:15 am. Se dirigió a los jóvenes al lugar de encuentro dentro del salón comunal donde se inició el primer encuentro. Seguido de lo mencionado anteriormente se verificó asistencia hacienda realizando la firma en la lista de asistencia.

Se procedió a realizar la primera actividad rompehielo “Tejiendo El Rin”; en esta dinámica los jóvenes deportistas se presentaban describiendo su color favorito, que es el stunt bike para ellos y su nombre completo. En esta actividad se hizo uso de una bola de estambre la cual se la iban pasando uno a otro mientras realizaban su respectiva presentación en el grupo; formando así un tejido haciendo alusión a los radios del rin (radios son los palillos que sostienen un rin; se participó como moderador de la actividad y así mismo como integrante del tejido social como actividad de inicio. Esta actividad inicial duró aproximadamente 20 minutos.



A cada participante se hizo entrega de un cuaderno en el cual se trabajarán todas las **ideas** que ellos tengan y puedan ir aportando al proyecto y así mismo al producto esperado y así mismo al resultado.

Se procedió a realizar una charla de ante los jóvenes deportistas. Presentando el proyecto, lo que se espera del proyecto y se logra identificar la emoción de los jóvenes deportistas mientras la presentación avanza ellos se integran más y conocen más del proyecto. Después de la presentación se procedió a realizar la **lluvia de ideas**; actividad en la cual los jóvenes plasmaron las expectativas y sueños que tienen sobre el proyecto y cómo esto afectaría positivamente en su práctica deportiva.

En este encuentro se logró una parte fundamental para este proyecto, teniendo de referencia una palabra clave la cual es “construir”; en el primer encuentro se logró llevar un proceso orientado en base a esa palabra clave, donde todos aportaron ideas para poder construir participativamente el proyecto. Realizando preguntas a los jóvenes deportistas como por ejemplo que contenido quieren realizar para poderlo visibilizar en la comunidad a esto los chicos decidieron que se quisiera crear un micro-documental, pero que de igual manera para el micro-documental ellos quieren realizar una canción que sea representativo sobre el deporte que practican y tenga concordancia con la narrativa visual que se ofrecerá en el micro-documental y así la canción pueda servir para el soundtrack del documental, ellos mismos dieron las opciones de los lugares de rodaje de la producción audiovisual. Así mismo ellos decidieron y aportaron idea del colegio o colegios donde se realizará el evento final. Por lo tanto se logró evidenciar que es lo que el grupo en general y sus participantes esperan del proyecto y así mismo como ellos quieren manejar o trabajar el proyecto participativamente y en grupo. Todo esto fue un pilotaje de sus necesidades de comunicación.

Después de ambas actividades desarrolladas, Se realizan como actividad final, la entrega de refrigerios; mientras se conversaba con los jóvenes para poder integrarse más entre todos.

## **Anexo K Cronograma**

### **Tabla 6**

*Cronograma*

Objetivos	Actividades	Mes	Mes	Mes	Mes
		1	2	3	4
Identificar participativamente las necesidades e intereses de comunicación que tienen los jóvenes que practican stunt bike en la ciudad de Pasto.	Protocolo de Bienvenida del proyecto con los jóvenes.	X			
	Realizar entrevistas semiestructuradas a los participantes del proyecto.	X			
	Transcribir la información recolectada a partir de las encuestas.	X			
Construir participativamente los relatos que tienen los jóvenes que practican stunt bike.	Convocar al grupo focal para realizar el proceso de elección de las piezas o productos de comunicación que se realizará con los participantes.	X			
	Talleres de formación en base a las piezas o productos de comunicación elegidos participativamente con los participantes.		XX		
	Creación de las piezas o productos comunicativos.		XX		
Desarrollar un plan de comunicaciones de las experiencias significativas de un grupo de jóvenes que practican stunt bike.	Convocar al grupo focal para realizar el proceso de elección del plan de comunicaciones; para visibilizar las piezas o productos de comunicación creados.			X	
	Promoción y divulgación.			XXX	
	Proyección y socialización del trabajo de los jóvenes participantes.				X

X = 1 Semana

**Anexo L Presupuesto****Tabla 7***Presupuesto*

<b>Presupuesto proyecto</b>						
Municipio Para Intervenir: Pasto, Nariño						
Valor total de proyecto \$ 50.540.000,00						
<b>Componente</b>	<b>Detalle</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor mensual</b>	<b>Valor total (6 meses)</b>
	Comunicador					
Equipo interdisciplinario-profesional	Social	Profesional	1	3.300.000	3.300.000	19.800.000
	Comunicador					
	Social	Profesional	1	3.300.000	3.300.000	19.800.000
Auxiliares de campo	Gastos de transporte	10.000 ida y vuelta	9	90.000	NA	540.000
		31 días de viáticos de \$120.000 para profesionales y \$80.000 para los auxiliares	2.700.000,00	16.120.000	NA	16.120.000

		15				
	Refrigerios	refrigerios por cada taller (10 participantes y 2 talleristas)	135 (15 refrigerios por 9 encuentros)	20.000	NA	2.700.000
						0
	<b>taller</b>	<b>Materiales</b>	<b>Cantidad</b>	<b>valor unitario</b>		<b>total</b>
		Estambre	1	7.000		7.000
	<b>OE1.</b>	Lapicero	10	1.000		10.000
	<b>Charla</b>	Cuadernos	10	3.000		30.000
	<b>grupala</b>	Marcadores	1	14.000		14.000
		stickers	1	5.000		5.000
		fotocopias	5	500		2.500
		posit	1	5.000		5.000
		lapiceros	10	1.000		10.000
	OE1. Focus group	marcadores	1	14.000		14.000
Gastos 9 talleres		cámara	2	3.500.000		7.000.000
		micrófono	1	12.000		12.000
		cartelera	1	2.000		2.000
		fotocopias	5	500		2.500
		posit	1	5.000		5.000
	OE1.	lapiceros	10	1.000		10.000
	Entrevista individual	marcadores	1	14.000		14.000
		cámara	2	350.000		700.000
		micrófono	1	12.000		12.000
		cartelera	1	2.000		2.000
		fotocopias	5	500		2.500

	computador	1	2.700.000	2.700.000
	lapiceros	10	1.000	10.000
OE2.	marcadores	1	14.000	14.000
Desarrollo de talleres de P.A.	cámara	2	350.000	700.000
	micrófono	1	12.000	12.000
	cartelera	1	2.000	2.000
	fotocopias	5	500	2.500
	computador	1	2.700.000	2.700.000
	lapiceros	10	1.000	10.000
OE2.	marcadores	1	14.000	14.000
Desarrollo de talleres de P.A.	cámara	2	350.000	700.000
	micrófono	1	12.000	12.000
	cartelera	1	2.000	2.000
	fotocopias	5	500	2.500
	computador	1	2.700.000	2.700.000
	lapiceros	10	1.000	10.000
OE2.	marcadores	1	14.000	14.000
Desarrollo de talleres de P.A.	cámara	2	350.000	700.000
	micrófono	1	12.000	12.000
	cartelera	1	2.000	2.000
	fotocopias	5	500	2.500
	computador	1	2.700.000	2.700.000
	lapiceros	10	1.000	10.000
OE2.	marcadores	1	14.000	14.000
Desarrollo de talleres de P.A.	cámara	2	350.000	700.000

<b>Valor total</b>		micrófono	1	12.000	12.000
		cartelera	1	2.000	2.000
		fotocopias	5	500	2.500
		computador	1	2.700.000	2.700.000
Productos comunicativos	OE2. Desarrollo de talleres de P.A.	lapiceros	10	1.000	10.000
		marcadores	1	14.000	14.000
		cámara	2	350.000	700.000
		micrófono	1	12.000	12.000
		cartelera	1	2.000	2.000
		fotocopias	5	500	2.500
		computador	1	2.700.000	2.700.000
	OE2. Desarrollo de talleres de P.A.	lapiceros	10	1.000	10.000
		marcadores	1	14.000	14.000
		cámara	2	350.000	700.000
		micrófono	1	12.000	12.000
		cartelera	1	2.000	2.000
		computador	1	2.700.000	2.700.000
	OE2. Desarrollo de la producción	Flex estabilizador	1	80.000	80.000
		cámara	1	1.400.000	1.400.000
		cámara	2	350.000	700.000
		micrófono	1	12.000	12.000
		cartelera	1	2.000	2.000
	OE2. Desarrollo	computador	1	2.700.000	2.700.000
		cámara	2	350.000	700.000

---

de la post producción	micrófono	1	12.000	12.000
OE2. Desarrollo	Computad or	1	2.700.000	2.700.00 0
de talleres de p.a.	Pauta online	1	100.000	100.000
				50.540.0
<b>Valor total</b>				<b>00</b>

---