

**PLAN DE MEJORAMIENTO ADMINISTRATIVO PARA LA EMPRESA
APICULTURA EL REY SAS BIC DEL MUNICIPIO DE PUERTO ASÍS -
PUTUMAYO
(Resumen Analítico)**

***ADMINISTRATIVE IMPROVEMENT PLAN FOR THE BEEKEEPING COMPANY
EL REY SAS BIC OF THE MUNICIPALITY OF PUERTO ASÍS - PUTUMAYO
(Analytical Summary)***

Autores (Authors): NARVÁEZ ROSERO, Brayan Esleyder, ROSERO SARASTY, Jairo Enrique.

Facultad (Faculty): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (Program): de ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (Support): MG. JESÚS ANDRÉS VILLOTA RAMÍREZ

Fecha de terminación del estudio (End of the research): NOVIEMBRE 2024

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

PLAN DE MEJORAMIENTO
PROCESOS
ADMINISTRATIVO
EMPRESA
APICULTURA

KEY WORDS

IMPROVEMENT PLAN
PROCESSES
ADMINISTRATIVE
COMPANY
BEEKEEPING

RESUMEN: en el contexto actual de un entorno empresarial dinámico y competitivo, es fundamental para las organizaciones identificar y abordar de manera proactiva los desafíos que puedan afectar su desempeño y competitividad en el mercado. Por esta razón, se presentó un plan de mejoramiento

administrativo diseñado específicamente para la empresa Apicultura El Rey. Esta iniciativa surgió de la necesidad de mejorar los procesos administrativos de la empresa, con el objetivo de aumentar su eficiencia, calidad de productos, competitividad y gestión de riesgos; el cual ayudará a mostrar de forma ordenada y sistematizada la información necesaria que requiere cada cargo.

La metodología de investigación se desarrolló bajo el paradigma positivista o cuantitativo, dado que se evaluó de manera objetiva y cuantitativa los procesos actuales de la empresa, facilitando así la identificación de fortalezas y debilidades. El método de investigación fue deductivo, el cual permitió identificar y abordar problemas específicos dentro de la empresa, proporcionando explicaciones y soluciones concretas basadas en teorías y principios generales. Además, la investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, que brindó de manera detallada las prácticas administrativas de la empresa, determinando la situación actual de la empresa Apicultura El Rey frente a sus procesos administrativo, con el fin de definir los objetivos y estrategias de mejoramiento.

La población objeto de estudio correspondió a los (5) colaboradores pertenecientes a las áreas de producción, administración y mercadeo, incluyendo al gerente general, de la empresa Apicultura El Rey SAS BIC. Por último, se realizó una propuesta de un plan de acción para el mejoramiento administrativo en la empresa Apicultura El Rey SAS BIC del municipio de Puerto Asís - Putumayo.

ABSTRACT: *In the current context of a dynamic and competitive business environment, it is essential for organizations to proactively identify and address challenges that may affect their performance and competitiveness in the market. For this reason, an administrative improvement plan designed specifically for the Apiculture El Rey company was presented. This initiative arose from the need to improve the company's administrative processes, with the aim of increasing its efficiency, product quality, competitiveness and risk management; which will help to show in an orderly and systematized manner the necessary information required by each position.*

The research methodology was developed under the positivist or quantitative paradigm, given that the company's current processes were objectively and quantitatively evaluated, thus facilitating the identification of strengths and weaknesses. The research method was deductive, which made it possible to identify and address specific problems within the company, providing concrete explanations and solutions based on general theories and principles. In addition, the research was carried out under a quantitative, descriptive approach, which provided in detail the administrative practices of the company, determining the current situation of the company Apícola El Rey regarding its administrative processes, in order to define the objectives. and improvement strategies.

The population under study corresponded to the (5) collaborators belonging to the areas of production, administration and marketing, including the general manager, of the company Apiculture El Rey SAS BIC. Finally, a proposal was made for an action plan for administrative improvement in the Apiculture El Rey SAS BIC company in the municipality of Puerto Asís - Putumayo.

CONCLUSIONES: el primer objetivo consistió en realizar un diagnóstico interno de los procesos administrativos de la empresa, evaluando las áreas de planificación, organización, dirección y control. Esta fase permitió identificar fortalezas como el liderazgo participativo de la gerencia y el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la calidad de sus productos. Sin embargo, también se evidenciaron múltiples debilidades críticas. En términos de planificación, la empresa carece de una misión, visión, valores corporativos y objetivos claros que sirvan como guía para sus operaciones. Esta carencia dificulta la alineación de sus actividades diarias con un propósito organizacional común.

El segundo objetivo se centró en la definición de los propósitos estratégicos de la empresa y la reorganización de su estructura administrativa. En esta etapa, se establecieron los principios y valores corporativos que guiarán a Apicultura El Rey hacia la consolidación de una cultura organizacional sólida y orientada a la sostenibilidad, la calidad, la responsabilidad social y la transparencia. La definición de una misión y visión permitió construir una identidad corporativa que refleja el propósito fundamental de la empresa y su aspiración de liderazgo en la producción de productos apícolas sostenibles de alta calidad.

El tercer objetivo implicó la formulación de un plan de acción integral para abordar las debilidades identificadas en el diagnóstico y fortalecer las capacidades administrativas de la empresa. Este plan incluyó acciones concretas orientadas a establecer una base organizativa estructurada, incrementar la eficiencia organizacional, aumentar la productividad del personal y desarrollar sistemas de control y monitoreo efectivos. Entre las medidas implementadas y propuestas destacan la elaboración de manuales de funciones y procedimientos, los cuales estandarizan las actividades y reducen la probabilidad de errores y duplicidad en las operaciones.

El plan de acción también buscó promover una cultura organizacional orientada a la mejora continua, facilitando la integración de todos los colaboradores en los procesos de toma de decisiones. La implementación de un sistema formal de evaluación del desempeño permitirá identificar oportunidades de mejora y desarrollar estrategias específicas para optimizar las áreas con menor rendimiento.

CONCLUSIONS: *The first objective was to carry out an internal diagnosis of the*

company's administrative processes, evaluating the areas of planning, organization, direction and control. This phase made it possible to identify strengths such as the participative leadership of management and the company's commitment to the sustainability and quality of its products. However, multiple critical weaknesses were also evident. In terms of planning, the company lacks a clear mission, vision, corporate values and objectives to guide its operations. This lack makes it difficult to align their daily activities with a common organizational purpose.

The second objective focused on the definition of the company's strategic purposes and the reorganization of its administrative structure. In this stage, the corporate principles and values that will guide Apicultura El Rey towards the consolidation of a solid organizational culture oriented towards sustainability, quality, social responsibility and transparency were established. The definition of a mission and vision allowed us to build a corporate identity that reflects the fundamental purpose of the company and its leadership aspiration in the production of high-quality sustainable bee products.

The third objective involved the formulation of a comprehensive action plan to address the weaknesses identified in the diagnosis and strengthen the company's administrative capabilities. This plan included concrete actions aimed at establishing a structured organizational base, increasing organizational efficiency, increasing staff productivity, and developing effective control and monitoring systems. Among the measures implemented and proposed, the preparation of function and procedure manuals stands out, which standardize activities and reduce the probability of errors and duplication in operations.

The action plan also sought to promote an organizational culture aimed at continuous improvement, facilitating the integration of all collaborators in the decision-making processes. The implementation of a formal performance evaluation system will allow you to identify opportunities for improvement and develop specific strategies to optimize areas with lower performance.

RECOMENDACIONES: para garantizar la efectividad y sostenibilidad del plan de mejoramiento administrativo propuesto para Apicultura El Rey S.A.S BIC, es fundamental que el gerente implemente una serie de acciones complementarias que permitan consolidar los avances logrados y abordar aspectos que requieren un seguimiento continuo. En primer lugar, se recomienda que para la vigencia fiscal 2025 se asigne un presupuesto alineado con los objetivos estratégicos de la empresa y contemplar un sistema de seguimiento que garantice su uso eficiente.

Otro aspecto clave es la realización de sesiones de sensibilización y capacitación dirigidas al personal administrativo y operativo. Estas actividades deben centrarse en fortalecer la comprensión de los valores corporativos y el compromiso de la

empresa con la sostenibilidad y la calidad. También es fundamental incluir talleres prácticos que permitan a los empleados familiarizarse con las nuevas herramientas y sistemas implementados, asegurando su correcta utilización y el cumplimiento de los estándares establecidos.

Finalmente, es importante que el gerente fortalezca las alianzas estratégicas con actores clave del sector apícola, como proveedores, instituciones académicas y entidades gubernamentales. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a nuevos conocimientos, tecnologías y recursos que contribuyan al desarrollo sostenible de la empresa. Asimismo, se recomienda explorar oportunidades de certificación internacional que respalden la calidad y sostenibilidad de los productos apícolas, mejorando la percepción de la marca en mercados nacionales e internacionales. Estas acciones complementarias no solo afianzarán los logros obtenidos con el plan de mejoramiento, sino que también posicionarán a Apicultura El Rey como un referente en el sector, garantizando su crecimiento y competitividad a largo plazo.

RECOMMENDATIONS: *to guarantee the effectiveness and sustainability of the proposed administrative improvement plan for Apiculture El Rey S.A.S BIC, it is essential that the manager implements a series of complementary actions that allow consolidating the progress achieved and addressing aspects that require continuous monitoring. First of all, it is recommended that for fiscal year 2025 a budget be assigned aligned with the company's strategic objectives and consider a monitoring system that guarantees its efficient use.*

Another key aspect is carrying out awareness and training sessions aimed at administrative and operational staff. These activities should focus on strengthening the understanding of corporate values and the company's commitment to sustainability and quality. It is also essential to include practical workshops that allow employees to become familiar with the new tools and systems implemented, ensuring their correct use and compliance with established standards.

Finally, it is important that the manager strengthens strategic alliances with key actors in the beekeeping sector, such as suppliers, academic institutions and government entities. These alliances can facilitate access to new knowledge, technologies and resources that contribute to the sustainable development of the company. Likewise, it is recommended to explore international certification opportunities that support the quality and sustainability of bee products, improving brand perception in national and international markets. These complementary actions will not only strengthen the achievements obtained with the improvement plan, but will also position Apiculture El Rey as a benchmark in the sector, guaranteeing its long-term growth and competitiveness.