

**PERCEPCIÓN DE LA OFERTA ALIMENTARIA EN LOS EXPENDIOS DE
ALIMENTOS EN LA UNIVERSIDAD MARIANA, 2023
(Resumen Analítico)**

***PERCEPTION OF FOOD SUPPLY IN FOOD OUTLETS AT MARIANA
UNIVERSITY, 2023
(Analytical Summary)***

Autores (Authors): ARAUJO ARCOS Karol Sthefania, CABRERA GONZÁLEZ Karen Sofía, JIMÉNEZ GUERRERO Ginna Estefanía, OBANDO RIASCOS Lorena Patricia

Facultad (Faculty): CIENCIAS DE LA SALUD

Programa (Program): NUTRICION Y DIETETICA

Asesor (Support): ND. JORGE ARMANDO CÓRDOBA DUQUE

Fecha de terminación del estudio (End of the research): noviembre 2024

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

OFERTA
ALIMENTARIA
EXPENDIOS
ALIMENTOS
ESTUDIANTES

KEYWORDS

SUPPLY
FOOD
SHOPS
FOOD
STUDENTS

RESUMEN: El consumo de alimentos fuera del hogar ha aumentado globalmente, especialmente en Estados Unidos, donde las personas destinan la mitad de sus gastos en alimentación a comidas fuera de casa. Esto impacta en la salud colectiva, ya que las decisiones alimentarias están influenciadas por factores como el marketing, la disponibilidad geográfica y las políticas de precios en lugares como restaurantes y tiendas de comida rápida (Beltrán y Romero, 2019). En Latinoamérica, los hábitos alimentarios se establecen desde la infancia y están condicionados por factores económicos, educativos y laborales (Gonzales et al.,

2016). Además, el entorno socio-cultural, como el universitario, juega un papel importante, ya que las preferencias alimentarias suelen moldearse a partir de las observaciones y creencias compartidas con quienes se convive, así como por las tradiciones locales (Fisher y Birch, 2001; Alfonso, 2019).

ABSTRACT: *Food consumption outside the home has increased globally, especially in the United States, where people spend half of their food expenses on meals outside the home. This impacts collective health, as food decisions are influenced by factors such as marketing, geographic availability, and pricing policies in places such as restaurants and fast food stores (Beltrán and Romero, 2019). In Latin America, eating habits are established from childhood and are conditioned by economic, educational, and work factors (Gonzales et al., 2016). In addition, the socio-cultural environment, such as the university environment, plays an important role, since food preferences are often shaped by observations and beliefs shared with those with whom one lives, as well as by local traditions (Fisher and Birch, 2001; Alfonso, 2019).*

CONCLUSIONES: Se logró determinar que la oferta alimentaria en la universidad no cumple con los estándares saludables, sin embargo, esto no influye en la decisión de compra de los consumidores y su percepción sobre la oferta de alimentos. Los consumidores consideran que sí hay variedad de alimentos puesto que sus preferencias son inclinadas hacia otros tipos de alimentos poco saludables.

Tras el análisis realizado en la investigación se revela una tendencia de compra más pronunciada hacia las mujeres, además de concentrarse en personas principalmente en del área urbana, donde los adultos jóvenes son los principales consumidores y es relevante constatar que la mayoría de estas personas no cuentan con empleo y sus ingresos mensuales se sitúan en un rango que oscila entre uno y dos salarios mínimos vigentes. Estos hallazgos resaltan la necesidad de abordar y comprender las dinámicas subyacentes a este fenómeno, así como de implementar medidas para promover la igualdad de género, la equidad social y el desarrollo económico sostenible.

Se concluye que los expendios de alimentos de la Universidad Mariana tienen una alta oferta y demanda de alimentos ultraprocesados y alimentos preparados, para mantener esta elevada demanda (tendencias de consumo) las cafeterías tienen en cuenta los gustos, preferencias y costos asequibles tanto para ellos como para los consumidores. Por otro lado, se evidenció que hay una baja oferta de alimentos saludables, siendo así es importante promover conciencia sobre los riesgos para la salud asociados con el consumo excesivo de estos alimentos y fomentar alternativas más saludables.

La dinámica de los estudiantes en las cafeterías universitarias refleja una tendencia de visitas diarias, con una mayor afluencia en las horas de la media mañana. La influencia de la publicidad en las decisiones de compra es variable, lo que indica la necesidad de estrategias publicitarias más efectivas. Los estudiantes aprecian la disponibilidad de variedad de alimentos, pero a menudo se ven limitados por la falta de tiempo para realizar sus compras. Además, se destaca la percepción intermitente de la disponibilidad de opciones saludables. En este contexto, es importante que las universidades y las cafeterías trabajen en la optimización de horarios, la promoción de opciones saludables y la mejora de la publicidad para satisfacer las necesidades de los estudiantes y promover elecciones más saludables en las cafeterías universitarias.

CONCLUSIONS: *It was determined that the food offered at the university does not meet healthy standards, however, this does not influence the purchasing decision of consumers and their perception of the food offered. Consumers consider that there is a variety of foods since their preferences are inclined towards other types of unhealthy foods.*

After the analysis carried out in the research, a more pronounced purchasing trend towards women is revealed, in addition to concentrating mainly on people in urban areas, where young adults are the main consumers and it is relevant to note that the majority of these people do not have a job and their monthly income is in a range that oscillates between one and two current minimum wages. These findings highlight the need to address and understand the dynamics underlying this phenomenon, as well as to implement measures to promote gender equality, social equity and sustainable economic development.

It is concluded that the food outlets at Universidad Mariana have a high supply and demand for ultra-processed foods and prepared foods. To maintain this high demand (consumption trends), cafeterias take into account tastes, preferences and affordable costs for both them and consumers. On the other hand, it was found that there is a low supply of healthy foods, so it is important to promote awareness about the health risks associated with excessive consumption of these foods and encourage healthier alternatives.

The dynamics of students in university cafeterias reflects a trend of daily visits, with a greater influx in the mid-morning hours. The influence of advertising on purchasing decisions is variable, indicating the need for more effective advertising strategies. Students appreciate the availability of a variety of foods, but are often limited by the lack of time to make their purchases. In addition, the intermittent perception of the availability of healthy options is highlighted. In this context, it is important for universities and cafeterias to work on optimizing schedules, promoting healthy options, and improving advertising to meet the needs of students and promote healthier choices in university cafeterias.

RECOMENDACIONES: Al programa de nutrición y dietética se recomienda implementar estrategias para que el consumo de los productos ofertados en las cafeterías sea de alto valor nutricional, haciendo la educación previa sobre buenos hábitos alimenticios tanto para los estudiantes como para los dueños de las cafeterías.

Se sugiere que las cafeterías de la Universidad Mariana amplíen su oferta de alimentos saludables, como por ejemplo ensaladas, frutas frescas, sándwiches con pan integral y elecciones vegetarianas o veganas, yogures bajos en grasa, smoothies naturales entre otros, ya que se evidencia un alto consumo de alimentos ultraprocesados, los cuales afectan la salud de los consumidores. Además de ello, se recomienda una capacitación al personal sobre las opciones saludables y que con ello se brinde información nutricional clara y visible para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas sobre sus elecciones alimentarias, convirtiéndose así en cafeterías que promuevan la salud y bienestar de los estudiantes.

Es fundamental recomendar a los consumidores universitarios la elección de alimentos saludables por varias razones cruciales. En primer lugar, una dieta equilibrada y nutritiva nutre tanto el cuerpo como la mente, lo que resulta en un rendimiento académico óptimo y una mayor capacidad de concentración en las actividades de estudio. La alimentación saludable también desempeña un papel importante en el mantenimiento de un peso corporal adecuado y en la prevención de enfermedades a largo plazo, lo que contribuye a un bienestar duradero. Además, una dieta rica en alimentos saludables refuerza el sistema inmunológico, lo que es especialmente relevante en el contexto universitario, donde los estudiantes a menudo enfrentan situaciones de estrés y exposición a enfermedades. Fomentar la elección de alimentos saludables no solo beneficia el bienestar individual, sino que también sienta las bases para hábitos alimenticios a largo plazo que promueven una vida saludable y activa, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para alcanzar su máximo potencial en todos los aspectos de sus vidas.

Es importante que otros investigadores interesados en profundizar más sobre este tema o llevar a cabo investigaciones similares, consideren la necesidad de aumentar el tamaño de la muestra. Esto garantizará una mayor claridad en los resultados y facilitará la identificación de mayores puntos de contraste, de esta manera, se generará un análisis más detallado de todas las variables que pueden influir en la percepción de la oferta alimentaria.

RECOMMENDATIONS: *The nutrition and dietetics program is recommended to implement strategies so that the consumption of products offered in cafeterias is of high nutritional value, providing prior education on good eating habits for both students and cafeteria owners.*

It is suggested that the cafeterias of the Mariana University expand their offer of healthy foods, such as salads, fresh fruits, sandwiches with whole wheat bread and vegetarian or vegan options, low-fat yogurts, natural smoothies, among others, since there is evidence of a high consumption of ultra-processed foods, which affect the health of consumers. In addition, it is recommended that staff be trained on healthy options and that clear and visible nutritional information be provided so that students can make informed decisions about their food choices, thus becoming cafeterias that promote the health and well-being of students.

It is essential to recommend that university consumers choose healthy foods for several crucial reasons. First, a balanced and nutritious diet nourishes both the body and the mind, resulting in optimal academic performance and a greater ability to concentrate on study activities. Healthy eating also plays an important role in maintaining an adequate body weight and preventing long-term diseases, contributing to long-lasting well-being. Furthermore, a diet rich in healthy foods strengthens the immune system, which is especially relevant in the university context, where students often face stressful situations and exposure to diseases. Encouraging healthy food choices not only benefits individual well-being, but also lays the foundation for long-term eating habits that promote a healthy and active life, giving students the tools necessary to reach their full potential in all aspects of their lives.

It is important that other researchers interested in delving deeper into this topic or carrying out similar research, consider the need to increase the sample size. This will ensure greater clarity in the results and facilitate the identification of greater points of contrast, thereby generating a more detailed analysis of all the variables that may influence the perception of the food supply.