	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO PARA EL CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO INFINITY GYM DE LA CIUDAD DE PASTO

(Resumen Analítico)

STRATEGIC DIRECTION PLAN FOR THE INFINITY GYM FITNESS CENTER IN THE CITY OF PASTO

(Analytical Summary)

Autores (*Authors*): MISNAZA OCAÑA María Kamila

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa (*Program*): PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (*Support*): MG. MORA GÓMEZ Nelson Armando

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): DICIEMBRE 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Monografía

PALABRAS CLAVE

PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO.

CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO.

SAN JUAN DE PASTO.


KEY WORDS

STRATEGIC DIRECTION PLAN.

FITNESS CENTER.

SAN JUAN DE PASTO.

RESUMEN: El proyecto de investigación Plan de direccionamiento estratégico para el centro de acondicionamiento físico Infinity Gym se enmarca en la línea de

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

investigación de gestión y desarrollo empresarial, lo que implica el análisis y desarrollo de estrategias administrativas que potencien el desempeño y competitividad de Infinity Gym.

El estudio tuvo como objetivo principal analizar los servicios ofrecidos por el gimnasio, así como su mercado objetivo, para definir una dirección estratégica clara y efectiva. A través de esta investigación, se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que afectan al gimnasio, para formular estrategias que permitan optimizar sus operaciones y mejorar la satisfacción del cliente.

La metodología empleada en el proyecto se basó en el uso de encuestas dirigidas a los clientes actuales y potenciales de Infinity Gym. Esto permitirá recopilar información clave sobre las preferencias, necesidades y expectativas del mercado objetivo, que servirá de base para definir la misión, visión, objetivos estratégicos y valores de la empresa.


Los resultados del análisis se utilizaron para desarrollar un plan de acción que incluya estrategias específicas para mejorar la oferta de servicios, atraer y fidelizar clientes, y fortalecer la posición competitiva del gimnasio en el mercado local de San Juan de Pasto.

En conclusión, el proyecto del trabajo busca proporcionar en Infinity Gym un marco estratégico que oriente sus esfuerzos hacia el crecimiento sostenible y la mejora continua, asegurando que la empresa pueda adaptarse a las tendencias y demandas del mercado, destacándose por la calidad de sus servicios en el sector del fitness.

ABSTRACT: *The research project Strategic direction plan for the Infinity Gym fitness center is part of the line of business management and development research which involves the analysis and development of administrative strategies that enhance the performance and competitiveness of Infinity Gym.*

The main objective of the study was to analyze the services offered by the gym, as well as its target market, to define a clear and effective strategic direction. Through this research, the strengths, weaknesses, opportunities and threats that affect the gym were identified, to formulate strategies to optimize its operations and improve customer satisfaction.

The methodology used in the project was based on the use of surveys directed at current and potential Infinity Gym clients. The methodology used in the project was based on the use of surveys directed at current and potential Infinity Gym clients.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

This will allow key information to be collected about the preferences, needs and expectations of the target market, which will serve as the basis for defining the mission, vision, strategic objectives and values of the company.

The results of the analysis were used to develop an action plan that includes specific strategies to improve the service offering, attract and retain customers, and strengthen the gym's competitive position in the local market of San Juan de Pasto.



In conclusion, the work project seeks to provide Infinity Gym with a strategic framework that guides its efforts towards sustainable growth and continuous improvement, ensuring that the company can adapt to market trends and demands, standing out for the quality of its services in the fitness sector.

CONCLUSIONES: El diagnóstico de Infinity Gym utilizó herramientas como MEFI, PCI, MEFE, POAM y la matriz MPC para analizar su situación actual. Entre sus fortalezas destacan la variedad de servicios, infraestructura y maquinaria eficiente, mientras que enfrenta debilidades como bajo posicionamiento, poca presencia en redes sociales y falta de estrategias de marketing. Las oportunidades incluyen el creciente interés por la vida saludable y la diversidad de proveedores, pero las amenazas abarcan la competencia, preferencias por opciones económicas y la saturación del mercado.

Se definió un Direccionamiento Estratégico con misión, visión, valores, objetivos y políticas. La misión busca promover bienestar físico y mental, y la visión, liderar en innovación y excelencia. Los valores son responsabilidad, calidad, honestidad, seguridad, armonía y mejora continua. Los objetivos incluyen posicionamiento, crecimiento, innovación y experiencia del cliente, apoyados por políticas enfocadas en servicio, talento humano, finanzas y administración.

Con base en la Matriz DOFA, se diseñaron estrategias organizacionales para 2024-2026 enfocadas en crecimiento, ingresos y fidelización, acompañadas de un plan de acción con objetivos, estrategias, responsables, plazos y recursos.

A corto plazo (2025), se proyecta un aumento del 30% en participación de mercado mediante alianzas, fidelización y un CRM básico. A mediano plazo (2026), se busca un incremento del 6% en ingresos diversificando el portafolio y ofreciendo membresías flexibles. A largo plazo (2028), la meta es posicionar la marca con colaboraciones locales, capacitación en servicio al cliente y estrategias de marketing online y offline.

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

CONCLUSIONS: *Infinity Gym's diagnosis used tools such as MEFI, PCI, MEFE, POAM and the MPC matrix to analyze your current situation. Its strengths include the variety of services, infrastructure and efficient machinery, while it faces weaknesses such as low positioning, little presence on social networks and lack of marketing strategies. Opportunities include growing interest in healthy living and supplier diversity, but threats include competition, preferences for affordable options, and market saturation.*

A Strategic Direction was defined with mission, vision, values, objectives and policies. The mission seeks to promote physical and mental well-being, and the vision, to lead in innovation and excellence. The values are responsibility, quality, honesty, safety, harmony and continuous improvement. The objectives include positioning, growth, innovation and customer experience, supported by policies focused on service, human talent, finance and administration.


Based on the SWOT Matrix, organizational strategies were designed for 2024-2026 focused on growth, income and loyalty, accompanied by an action plan with objectives, strategies, managers, deadlines and resources.

In the short term (2025), a 30% increase in market share is projected through alliances, loyalty and a basic CRM. In the medium term (2026), a 6% increase in income is sought by diversifying the portfolio and offering flexible memberships. In the long term (2028), the goal is to position the brand with local collaborations, customer service training and online and offline marketing strategies.

RECOMENDACIONES: Se sugiere implementar la propuesta de direccionamiento estratégico respetando los plazos definidos para optimizar el desempeño en la empresa. Asimismo, se recomienda que el gimnasio ejecute puntualmente cada una de las actividades contempladas en el plan, asegurando así el cumplimiento objetivos establecidos.

El administrador del gimnasio debe llevar a cabo un monitoreo continuo de las estrategias implementadas para verificar el cumplimiento de los objetivos planteados, reducir los errores y optimizar el rendimiento.

Comunicar el plan de direccionamiento estratégico a todos los miembros del gimnasio, fomentando la participación de cada miembro para su implementación, garantizando que el plan sea adecuado para la empresa y que tenga un mejor impacto.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

RECOMMENDATIONS: *It is suggested to implement the strategic direction proposal respecting the defined deadlines to optimize performance in the company. Likewise, it is recommended that the gym punctually execute each of the activities contemplated in the plan, thus ensuring compliance with established objectives.*

The gym administrator must carry out continuous monitoring of the implemented strategies to verify compliance with the stated objectives, reduce errors and optimize performance.

Communicate the strategic direction plan to all gym members, encouraging the participation of each member for its implementation, ensuring that the plan is appropriate for the company and has a better impact.

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional