	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA EL RESTAURANTE ALKATRAZ EN LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

El servicio de restaurantes en San Juan de Pasto es variado, ofreciendo cocina tradicional, regional e internacional. El restaurante Alkatraz, especializado en comida de mar, busca mejorar su posicionamiento y participación en el mercado. La investigación busca desarrollar un plan de marketing estratégico para Alkatraz, diagnosticando el entorno de marketing y diseñando estrategias para fortalecer su presencia en el mercado.

El texto presenta un análisis del sector gastronómico en San Juan de Pasto y la situación actual del restaurante Alkatraz. La investigación busca desarrollar un plan de marketing estratégico para mejorar el posicionamiento y la participación de Alkatraz en el mercado, considerando la experiencia del cliente, la personalización y la sostenibilidad.

El restaurante Alkatraz enfrenta desafíos en su posicionamiento y participación en el mercado, pero cuenta con oportunidades para mejorar su presencia gracias a su ubicación en la región de Nariño y su especialización en comida de mar.


El plan de marketing estratégico que se propone desarrollar para Alkatraz debe considerar los objetivos de mejorar su posicionamiento y participación en el mercado, así como de aumentar la satisfacción del cliente y la fidelidad

ALKATRAZ RESTAURANT STRATEGIC MARKETING PLAN IN SAN JUAN DE PASTO CITY, NARIÑO DEPARTMENT

The restaurant service in San Juan de Pasto is varied, offering traditional, regional, and international cuisine. Alkatraz Restaurant, specialized in seafood, seeks to improve its positioning and participation in the market. The research aims to develop a strategic marketing plan for Alkatraz, diagnosing the marketing environment and designing strategies to strengthen its presence in the market.

The text presents an analysis of the gastronomic sector in San Juan de Pasto and the current situation of Alkatraz Restaurant. The research aims to develop a strategic marketing plan to improve Alkatraz's positioning and participation in the market, considering customer experience, personalization, and sustainability.

Alkatraz Restaurant faces challenges in its positioning and participation in the market, but it has opportunities to improve its presence thanks to its location in the Nariño region and its specialization in seafood. The proposed strategic marketing plan for Alkatraz must consider the objectives of improving its positioning and participation in the market, as well as increasing customer satisfaction and loyalty.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

Autores (*Authors*): GALEANO LUNA DIANA MARÍA y SAMANTHA MARTINEZ OSPINA

Facultad (*Faculty*): FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programa (*Program*): PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (*Support*): CARLOS GERARDO ENRRIQUEZ


Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): 12/2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Monografía - Monograph

PALABRAS CLAVE

1. San Juan de Pasto
2. Restaurante Alcatraz
3. Marketing estratégico
4. Posicionamiento
5. Participación en el mercado
6. Experiencia del cliente
7. Personalización
8. Sostenibilidad
9. Comida de mar
10. Sector gastronómico
11. Turismo
12. Competencia
13. Estrategias de marketing
14. Plan de acción
15. Análisis de entorno
16. Diagnóstico interno y externo
17. Matriz de diagnóstico
18. Objetivos de marketing
19. Plan de mercadeo
20. Presencia en redes sociales

KEY WORDS

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

1. San Juan de Pasto
2. Alkatraz Restaurant
3. Strategic Marketing
4. Positioning
5. Market Share
6. Customer Experience
7. Personalization
8. Sustainability
9. Seafood
10. Gastronomic Sector
11. Tourism
12. Competition
13. Marketing Strategies
14. Action Plan
15. Environmental Analysis
16. Internal and External Diagnosis
17. Diagnostic Matrix
18. Marketing Objectives
19. Marketing Plan
20. Social Media Presence

RESUMEN:


El sector gastronómico en San Juan de Pasto es diverso, ofreciendo cocina tradicional, regional e internacional. Los restaurantes brindan un ambiente acogedor y opciones elegantes. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos como la competencia y la necesidad de innovar.

El restaurante Alkatraz, especializado en comida de mar, busca mejorar su posicionamiento y participación en el mercado. Para ello, es necesario desarrollar un plan de marketing estratégico que fortalezca su presencia en el mercado y mantenga la fidelidad de sus clientes.

El objetivo general de la investigación es diseñar un plan de marketing estratégico para el restaurante Alkatraz. Los objetivos específicos incluyen diagnosticar las condiciones del entorno de marketing, diseñar estrategias de marketing y elaborar un plan de acción.

La investigación se basa en antecedentes nacionales y regionales, como planes de marketing para empresas en Colombia y San Juan de Pasto. El marco teórico incluye conceptos como marca, posicionamiento y segmentación de mercados.

a investigación busca desarrollar un plan de marketing estratégico para el restaurante Alkatraz, considerando las condiciones del entorno de marketing, diseñando estrategias de

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

marketing y elaborando un plan de acción para mejorar su posicionamiento y participación en el mercado.

ABSTRACT:

The gastronomic sector in San Juan de Pasto is diverse, offering traditional, regional, and international cuisine. Restaurants provide a welcoming atmosphere and elegant options. However, the sector faces challenges such as competition and the need to innovate.

Alkatraz Restaurant, specializing in seafood, aims to improve its positioning and market participation. To achieve this, it is necessary to develop a strategic marketing plan that strengthens its market presence and maintains customer loyalty.

The general objective of the research is to design a strategic marketing plan for Alkatraz Restaurant. Specific objectives include diagnosing marketing environment conditions, designing marketing strategies, and developing an action plan.


The research is based on national and regional precedents, such as marketing plans for companies in Colombia and San Juan de Pasto. The theoretical framework includes concepts like brand, positioning, and market segmentation.

This research seeks to develop a strategic marketing plan for Alkatraz Restaurant, considering marketing environment conditions, designing marketing strategies, and developing an action plan to improve its positioning and market participation.

CONCLUSIONES:

El diagnóstico realizado permite concluir que el restaurante cuenta con una buena posición en el mercado, gracias a la exploración de alternativas que permitieron identificar oportunidades para llegar de manera eficiente a los clientes. A través de este análisis, se ha podido determinar que Alkatraz tiene un gran potencial para posicionarse y ganar reconocimiento en el mercado local.

La estrategia clave para el éxito del restaurante Alkatraz en la ciudad de Pasto es lograr un sólido posicionamiento de marca mediante la innovación y renovación constante de su menú. Esto se logrará incorporando la filosofía corporativa en cada aspecto del negocio, desde la creación de platillos únicos y atractivos hasta la atención al cliente y la experiencia gastronómica en general.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

El plan de acción a desarrollar identifica una inversión de 10'730.000 la cual será destinada a impulsar la posición competitiva del establecimiento en el mercado. Esta inversión permitirá diversificar el menú, ofreciendo opciones más atractivas y variadas que captarán la atención de nuevos clientes.

CONCLUSIONS:

The diagnosis performed allows us to conclude that the restaurant has a good market position, thanks to the exploration of alternatives that identified opportunities to efficiently reach customers. Through this analysis, it has been determined that Alkatraz has great potential to position itself and gain recognition in the local market.

The key strategy for the success of Alkatraz Restaurant in the city of Pasto is to achieve a solid brand positioning through constant innovation and renovation of its menu. This will be achieved by incorporating the corporate philosophy into every aspect of the business, from creating unique and attractive dishes to customer service and the overall gastronomic experience.

The action plan to be developed identifies an investment of COP 10,730,000, which will be used to boost the establishment's competitive position in the market. This investment will enable the diversification of the menu, offering more attractive and varied options that will capture the attention of new customers.

RECOMENDACIONES

Implementar una política de marketing que permita asegurar la gestión y la asignación de presupuesto permanente para el desarrollo de la planeación estratégica


Crear el área de mercadeo que garantice alinear a la filosofía institucional las acciones de mercadeo orientadas a generar una imagen de marca lograr un posicionamiento y asegurar el crecimiento y sostenibilidad para la participación del mercado

Generar alianzas estratégicas con proveedores y vínculos con agremiaciones como COTELCO, ACOPI, FENALCO otras vinculadas a sectores como el turismo y FENALCO.

RECOMMENDATIONS:

Implement a marketing policy that ensures the management and permanent budget allocation for the development of strategic planning.

Create a marketing department that guarantees the alignment of marketing actions with the institutional philosophy, aimed at generating a brand image, achieving positioning, and ensuring growth and sustainability for market participation.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	17/01/2025
		Página	1 de 6

Establish strategic alliances with suppliers and links with associations such as COTELCO, ACOPI, FENALCO, and others related to sectors like tourism and FENALCO.

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	17/01/2025	Se crea la adaptación del Formato Institucional