

	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 5

## **TITULO DEL TRABAJO**

Análisis del desarrollo empresarial en el emprendimiento, gestión y supervivencia de la empresa Morasurco Café Puro de San Juan de Pasto, Nariño

### **(Resumen Analítico)**

El documento analiza el desarrollo empresarial de Morasurco Café Puro, una pequeña empresa ubicada en San Juan de Pasto, Nariño, enfocándose en su emprendimiento, gestión y supervivencia. Reconoce que las pequeñas y medianas empresas (pymes) son fundamentales para la economía colombiana, pero enfrentan desafíos significativos como la falta de acceso a financiamiento, burocracia excesiva y competencia desleal. Estos obstáculos no solo afectan a los emprendedores, sino que también impactan el desarrollo económico regional y nacional.

La investigación tiene como objetivo identificar y analizar las variables que influyen en el emprendimiento y la gestión de Morasurco Café Puro. Se utiliza una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos, incluyendo entrevistas semiestructuradas con los fundadores para profundizar en sus experiencias. Los hallazgos clave indican que la empresa ha superado barreras financieras mediante la reinversión de utilidades y apoyo familiar, aunque el acceso a créditos bancarios sigue siendo un reto.

Además, se destaca que la experiencia empírica de los fundadores y una estructura organizacional flexible han sido cruciales para su supervivencia en un mercado competitivo. Sin embargo, la falta de capacitación formal en áreas como mercadeo y finanzas representa una debilidad que podría limitar su crecimiento futuro. El estudio busca proponer soluciones prácticas para fortalecer la sostenibilidad de las pymes en la región, contribuyendo así al desarrollo empresarial local

## ***TITLE OF THE WORK***

Analysis of business development in entrepreneurship, management and survival of the company Morasurco Café Puro de San Juan de Pasto, Nariño.

### ***(Analytical Summary)***

The paper analyzes the business development of Morasurco Café Puro, a small enterprise located in San Juan de Pasto, Nariño, focusing on its entrepreneurship, management and survival. It recognizes that small and medium-sized enterprises (SMEs) are fundamental to the Colombian economy, but face significant

 	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 5

challenges such as lack of access to financing, excessive bureaucracy and unfair competition. These obstacles not only affect entrepreneurs, but also impact regional and national economic development.

The research aims to identify and analyze the variables that influence the entrepreneurship and management of Morasurco Café Puro. A mixed methodology combining qualitative and quantitative approaches is used, including semi-structured interviews with the founders to gain insight into their experiences. Key findings indicate that the company has overcome financial barriers through reinvestment of profits and family support, although access to bank credit remains a challenge.

In addition, it is noted that the empirical experience of the founders and a flexible organizational structure have been crucial to their survival in a competitive market. However, the lack of formal training in areas such as marketing and finance represents a weakness that could limit their future growth. The study seeks to propose practical solutions to strengthen the sustainability of SMEs in the region, thus contributing to local business development.

**Autores (*Authors*):** BENAVIDES JARAMILLO, FRANCIS DAYANA  
CORTES DUQUE, MARCELA KATHERINE

**Facultad (*Faculty*):** de CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS .

**Programa (*Program*):** ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Asesor (*Support*):** VICTOR HUGO LÓPEZ DIAZ

**Fecha de terminación del estudio (*End of the research*):** NOVIEMBRE 2024

**Modalidad de Investigación (*Kind of research*):** MONOGRAFIA

## **PALABRAS CLAVE**

Desarrollo Empresarial; Emprendimiento; Gestión; Supervivencia; Sostenibilidad.

## **KEY WORDS**

Business Development; Entrepreneurship; Management; Survival; Sustainability.

## **CONCLUSIONES:**

 	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 5

La creatividad y la innovación son pilares fundamentales para el éxito del emprendimiento, ya que permiten a los emprendedores desarrollar nuevos productos y adaptarse a las oportunidades del mercado. Sin embargo, la capacidad de reconocer oportunidades de negocio debe ser mejorada, ya que su aplicación es parcial en la empresa analizada, lo que podría limitar su potencial de crecimiento.

La combinación de factores personales, como la etapa de vida del emprendedor y su motivación, junto con un entorno que fomente el espíritu emprendedor, son esenciales para impulsar la creación y sostenibilidad de nuevas empresas. La educación y el acceso a redes de apoyo son cruciales para fortalecer estas capacidades y facilitar el desarrollo empresarial.

La integración efectiva de la gestión estratégica, operativa y financiera es crucial para el éxito empresarial, ya que permite a las organizaciones establecer objetivos claros, optimizar procesos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. La capacidad de adaptarse a los cambios del entorno y de identificar oportunidades de negocio es fundamental para mantener la competitividad en el mercado.

La gestión del talento humano juega un papel esencial en el éxito empresarial, ya que un equipo motivado y bien capacitado no solo mejora la productividad, sino que también fomenta un ambiente laboral positivo. Invertir en el desarrollo del personal a través de planes de carrera y capacitación contribuye significativamente a la retención de talento y al rendimiento general de la empresa.

La identificación y gestión de factores internos, como la estrategia, la calidad del producto, la gestión financiera y el talento humano, son esenciales para garantizar la supervivencia y el crecimiento sostenible de una empresa. Estos elementos permiten a las organizaciones adaptarse a un entorno cambiante y mantener una ventaja competitiva en el mercado.

### **CONCLUSIONS:**

Creativity and innovation are fundamental pillars for successful entrepreneurship, as they allow entrepreneurs to develop new products and adapt to market opportunities. However, the ability to recognize business opportunities must be improved, as their application is partial in the analyzed company, which could limit its growth potential.

The combination of personal factors, such as the entrepreneur's life stage and motivation, together with an environment that fosters entrepreneurship, are essential to boost the creation and sustainability of new businesses. Education and access to support networks are crucial to strengthen these capabilities and facilitate business development.

	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 5

The effective integration of strategic, operational and financial management is crucial for business success, as it enables organizations to set clear objectives, optimize processes and ensure long-term sustainability. The ability to adapt to changes in the environment and to identify business opportunities is fundamental to maintaining competitiveness in the marketplace.

Human talent management plays an essential role in business success, as a motivated and well-trained team not only improves productivity, but also fosters a positive work environment. Investing in staff development through career and training plans contributes significantly to talent retention and overall company performance.

Identifying and managing internal factors, such as strategy, product quality, financial management and human talent, are essential to ensure a company's survival and sustainable growth. These elements enable organizations to adapt to a changing environment and maintain a competitive advantage in the marketplace.

#### **RECOMENDACIONES:**

Se recomienda investigar cómo la creación de alianzas estratégicas con proveedores y distribuidores podría mejorar la capacidad de la empresa para enfrentar la competencia y expandir su mercado. Esto podría incluir estudios de caso de empresas exitosas que han utilizado esta estrategia para crecer en entornos similares.

Es recomendable desarrollar un programa que fomente la innovación continua dentro de la empresa, enfocándose en la investigación y desarrollo (I+D) de nuevos productos y servicios. Esto podría incluir la evaluación de tendencias de consumo y la adaptación a nuevas tecnologías, lo que permitiría a la empresa mantenerse competitiva y relevante en el mercado.

Investigar y desarrollar nuevas variedades de café que se alineen con las tendencias de consumo actuales y las preferencias de los consumidores. Esto podría incluir la evaluación de cafés de origen único o métodos de preparación innovadores que atraigan a un público más amplio.

Analizar la viabilidad de implementar un modelo de negocio basado en servicios de suscripción, donde los clientes reciban mensualmente una nueva variedad de café. Esta investigación podría enfocarse en la aceptación del mercado y el impacto en la fidelización del cliente.

	<b>Investigación e Innovación.</b>	<b>Código</b>	II-F-021
	<b>FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>Versión</b>	01
		<b>Vigencia</b>	30/03/2023
		<b>Página</b>	1 de 5

Investigar el impacto de la adopción de tecnologías emergentes, como la tostión por infrarrojos o el empaque en atmósfera modificada, en la calidad del producto y la eficiencia de producción. Esto podría ayudar a Morasurco Café Puro a mantenerse competitiva en un mercado en constante evolución.

### **RECOMMENDATIONS**

It is recommended to investigate how the creation of strategic alliances with suppliers and distributors could improve the company's ability to face competition and expand its market. This could include case studies of successful companies that have used this strategy to grow in similar environments.

It is advisable to develop a program that fosters continuous innovation within the company, focusing on research and development (R&D) of new products and services. This could include evaluating consumer trends and adapting to new technologies, which would allow the company to remain competitive and relevant in the market.

Research and develop new coffee varieties that align with current consumption trends and consumer preferences. This could include the evaluation of single-origin coffees or innovative preparation methods that appeal to a broader public.

Analyze the feasibility of implementing a business model based on subscription services, where customers receive a new coffee variety on a monthly basis. This research could focus on market acceptance and the impact on customer loyalty.

<b>Control de Cambios</b>		
<b>Versión</b>	<b>Vigencia</b>	<b>Descripción</b>
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional