

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA TEXTIL PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE ROPA DEPORTIVA A BASE DE HILO DE BAMBÚ Y LA SUBLIMACIÓN DE TINTA ECOLÓGICA EN LA CIUDAD DE PASTO, PARA EL AÑO 2024
(Resumen analítico)

FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A TEXTILE COMPANY FOR THE PRODUCTION AND MARKETING OF SPORTSWEAR BASED ON BAMBOO THREAD AND ECOLOGICAL DYE SUBLIMATION IN THE CITY OF PASTO, FOR THE YEAR 2024.
(Analytical summary)

Autores (*Authors*): GUERRERO GÓMEZ Jimena Katherine, ORDOÑEZ LAGOS Yurleini

Facultad (*Faculty*): Ciencias contables, económicas y administrativas

Programa (*Program*): Administración de Negocios Internacionales

Asesor (*Support*): *Carlos Andrés Romo Pérez*

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): agosto 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

Factibilidad

Empresa

Comercialización

Sublimación

KEY WORDS:

Feasibility

Company

Marketing

Sublimation

RESUMEN: En el presente proyecto se describe la elaboración un estudio de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de ropa deportiva a base de hilo de bambú y la sublimación de tinta ecológica, en la ciudad de Pasto, teniendo en cuenta que cuáles son las condiciones de mercado, técnicas, administrativas, financieras y socio-ambientales, para tal fin. Al mismo tiempo, teniendo en cuenta que la propuesta a desarrollar involucra una operación sostenible, está también pretende trabajar con la impresión por sublimación de tinta debido a que esta es mucho más ecológica, ya que “existe un alto grado de contaminación debido a las sustancias químicas peligrosas que son utilizadas para

fijar el color en las prendas de vestir. La investigación propuesta, la cual se desarrolla bajo la modalidad Monografía tendrá una orientación en el tipo de paradigma cuantitativo, con un enfoque empírico analítico de tipo descriptivo, con una muestra de 385 participantes, los cuales fueron encuestados, obteniendo los siguientes resultados: Gracias al instrumento de recolección de información aplicado, se ha logrado determinar una demanda significativa (80.585 personas) interesadas en adquirir productos deportivos biodegradables, específicamente camisetas, siendo este el porcentaje de prenda más consumida dentro del sector, por lo que, la empresa se dedicará inicialmente a producir camisetas deportivas en presentación de dama y caballero. Este producto presenta características únicas que se distinguen de la competencia, contiene varias propiedades y beneficios tales como comodidad, transpirable, suavidad, antibacteriana, absorbente, 100% biodegradable, anti olores e hipoalergénica, ideal para la práctica de actividades de recreación y deportivas.

ABSTRACT: *This project describes the elaboration of a feasibility study for the creation of a company that produces and commercializes sportswear based on bamboo thread and ecological dye sublimation, in the city of Pasto, taking into account the market, technical, administrative, financial and socio-environmental conditions for this purpose. At the same time, taking into account that the proposal to be developed involves a sustainable operation, it is also intended to work with dye sublimation printing because it is much more environmentally friendly, since "there is a high degree of pollution due to hazardous chemicals that are used to fix the color in the garments. The proposed research, which is developed under the Monograph modality will have an orientation in the quantitative paradigm type, with an empirical analytical approach of descriptive type, with a sample of 385 participants, which were surveyed, obtaining the following results: Thanks to the information gathering instrument applied, it has been possible to determine a significant demand (80,585 people) interested in acquiring biodegradable sports products, specifically T-shirts, being this the most consumed garment percentage within the sector, therefore, the company will initially focus on producing sports T-shirts for men and women. This product has unique characteristics that distinguish it from the competition, containing several properties and benefits such as comfort, breathability, softness, antibacterial, absorbent, 100% biodegradable, anti-odor and hypoallergenic, ideal for the practice of recreational and sports activities.*

CONCLUSIONES: El desarrollo de este estudio ha permitido aprobar la viabilidad del proyecto, con un alto potencial de éxito en su ejecución, pues dentro de los indicadores, y razones financieras aplicadas, LOANA es considerado un proyecto factible, comprobando su liquidez, rentabilidad de sus activos y de la inversión de los accionistas, ofreciendo 60 puntos más de interés al inversionista sobre las tasas del mercado, siendo un porcentaje atractivo y que puede por lo tanto atraer inversores al proyecto.

CONCLUSIONS: *The development of this study has allowed approving the feasibility of the project, with a high potential for success in its execution, since within the indicators and financial ratios applied, LOANA is considered a feasible project, proving its liquidity, profitability of its assets and shareholders' investment, offering 60 points more interest to the investor over market rates, which is an attractive percentage and can therefore attract investors to the project.*

RECOMENDACIONES: Para los tipos de investigación como la aquí realizada, se es necesario establecer un plan de marketing que permita impulsar el reconocimiento del producto y/o servicio a ofrecer, para lograr la atracción y fidelización del posible consumidor, y garantizar con ello una estabilidad económica para el proyecto. Por otro lado, se es necesario realizar un estudio exhaustivo del entorno en el que se desarrollará la idea de negocio, analizando factores políticos, legales, ambientales, técnicos, financieros, logísticos etc. identificando posibles falencias, riesgos y oportunidades que puedan influir directamente en el correcto funcionamiento del proyecto.

RECOMMENDATIONS: *For types of research such as the one carried out here, it is necessary to establish a marketing plan to promote the recognition of the product and/or service to be offered, to achieve the attraction and loyalty of the potential consumer, and thus ensure economic stability for the project. On the other hand, it is necessary to carry out an exhaustive study of the environment in which the business idea will be developed, analyzing political, legal, environmental, technical, financial, logistical factors, etc., identifying possible shortcomings, risks and opportunities that may directly influence the correct operation of the project.*