

**ESTADO ACTUAL DE LOS EGRESADOS EMPRESARIOS DE LA
UNIVERSIDAD MARIANA EN EL ÁMBITO SOCIAL, ECONÓMICO Y
AMBIENTAL
(Resumen Analítico)**

***CURRENT STATUS OF MARIANA UNIVERSITY BUSINESS GRADUATES IN
THE SOCIAL, ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL SPHERE
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): FAJARDO VILLARREAL María Valeria, GUANCHA BURBANO Nicolás Vladimir

Facultad (*Faculty*): Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa (*Program*): Administración de Negocios Internacionales

Asesor (*Support*): Jorge Arturo Dorado Goyes, German Alfredo Gómez Achicanoy

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): junio de 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE:

Egresados

Caracterización social

Caracterización económica

Caracterización ambiental

KEY WORDS:

Graduates

Social characterization

Economic characterization

Environmental characterization

RESUMEN: En el presente documento se desarrolla una propuesta de investigación la cual está enfocada en conocer el estado actual de los egresados empresarios de la Universidad Mariana en cuanto al ámbito social, económico y ambiental, además de su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas. Esto en función de la gestión y el desarrollo empresarial. Este proyecto realiza una contribución importante al estudio del emprendimiento, a partir de la identificación de las competencias de los egresados de nivel universitario y su influencia en la creación de empresas. El presente trabajo aporta fundamentos teóricos y empíricos al campo de la economía de la empresa y la educación. Los resultados de esta investigación brindaran mayor conocimiento en relación con las habilidades, aptitudes y destrezas de los emprendedores. Se puede mencionar la importancia

de formar personas con competencias básicas que les permitan desarrollarse como emprendedores, es decir, personas que desarrollan un espíritu empresarial, el programa de emprendimiento debe crear a través de la educación empresarios verdaderamente innovadores, con conocimientos interdisciplinarios, experiencia técnica y capacidad para aprovechar oportunidades del mercado, capaces de crear negocios altamente innovadores, dirigiéndose a la solución de problemas, existe un proceso claro para el emprendimiento con sus fuentes de capacitación de ideas de negocio un proceso que llega al estudiante que toma la decisión de convertirse en empresario, en relación a lo anterior, se deduce la importancia que representa el emprendimiento en su formación de pregrado

ABSTRACT: This document develops a research proposal which is focused on knowing the current state of the business graduates of the Universidad Mariana in terms of social, economic and environmental issues, as well as their impact on the growth aspirations and success of their companies. This in terms of management and business development. This project makes an important contribution to the study of entrepreneurship by identifying the competencies of university graduates and their influence on the creation of enterprises. This work provides theoretical and empirical foundations to the field of business economics and education. The results of this research will provide more knowledge in relation to the abilities, aptitudes and skills of entrepreneurs. It can be mentioned the importance of training people with basic competencies that allow them to develop as entrepreneurs, that is, people who develop an entrepreneurial spirit, the entrepreneurship program should create through education truly innovative entrepreneurs, with interdisciplinary knowledge, technical expertise and ability to seize market opportunities, capable of creating highly innovative businesses, addressing the solution of problems, there is a clear process for entrepreneurship with its sources of training business ideas a process that reaches the student who makes the decision to become an entrepreneur, in relation to the above, it follows the importance of entrepreneurship in their undergraduate education.

CONCLUSIONES: Es importante evidenciar que tanto hombres como mujeres están eligiendo el camino de emprender, hombres representados con un 53% y mujeres con un 47%, además en su mayoría se encuentran entre los 25 y 45 años de edad. Es importante resaltar que las 72 empresas están generando un crecimiento tanto en la región como en la generación de empleo, dando la oportunidad a más 800 personas de mejorar su calidad de vida, lo que quiere decir que cada empresa en promedio está generando 11 empleos aproximadamente. Además, un dato muy revelador es que la mayoría de egresados corrió un riesgo alto a la hora de la creación de su empresa, debido a su alta y propia financiación, que puede ser dado a dos razones la falta de conocimiento acerca de entidades de apoyo y potencialización o también el tiempo debido a que estas entidades pueden abrir sus programas de apoyo de manera esporádica y no permanente.

CONCLUSIONS: *It is important to note that both men and women are choosing the path of entrepreneurship, with men representing 53% and women 47%, and most of them are between 25 and 45 years of age. It is important to highlight that the 72 companies are generating growth both in the region and in the generation of employment, giving the opportunity to more than 800 people to improve their quality of life, which means that each company is generating an average of approximately 11 jobs. In addition, a very revealing fact is that most graduates ran a high risk at the time of the creation of their company, due to its high and own financing, which can be given to two reasons the lack of knowledge about support entities and potentiation or also the time because these entities can open their support programs sporadically and not permanently.*

RECOMENDACIONES: Generar o tener una relación más cercana con cada uno de los egresados de la Universidad Mariana, donde se los pueda incluir mucho más en actividades, programas o talleres que estén directamente relacionados con ellos y obviamente con la universidad, además de organizar espacios donde cada uno de ellos pueda compartir sus experiencias, sus ideas y porque no nuevas propuestas que contribuyan a fomentar el crecimiento de la comunidad emprendedora dentro de la Universidad Mariana. Lo que sería de gran ayuda ya que tener esta cercanía puede beneficiar a toda la comunidad universitaria en futuros proyectos debido a la facilidad del contacto con cada uno de los egresados, donde muchas veces este es el problema más común a la hora de organizar eventos con los egresados y es difícil su contacto

RECOMMENDATIONS: *Generate or have a closer relationship with each of the graduates of the Universidad Mariana, where they can be included much more in activities, programs or workshops that are directly related to them and obviously with the university, in addition to organizing spaces where each of them can share their experiences, their ideas and why not new proposals that contribute to promote the growth of the entrepreneurial community within the Universidad Mariana. This would be of great help because having this proximity can benefit the entire university community in future projects due to the ease of contact with each of the graduates, where often this is the most common problem when organizing events with graduates and it is difficult to contact them.*