	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

**LA DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS COTIZADAS DE BRASIL
(Resumen Analítico)**

***GENDER DIVERSITY ON THE BOARD OF DIRECTORS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN LISTED COMPANIES IN BRAZIL.
RESPONSIBILITY IN LISTED COMPANIES IN BRAZIL
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): BOLAÑOS LÓPEZ Diego Andrés, GONZÁLEZ RODRÍGUEZ Vanessa Alejandra, NARVÁEZ VILLADA Adriana Sofía, RIASCOS ROSAS Liliana Gabriela.

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): CONTADURÍA PÚBLICA

Asesor (*Support*): CAROLINA REYES BASTIDAS

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): SEPTIEMBRE 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): MONOGRAFÍA

PALABRAS CLAVE


Diversidad de género - Responsabilidad Social Empresarial - Consejo de administración - Empresas cotizadas – Brasil - Teoría de la masa crítica - Teoría de la agencia.

KEY WORDS:

Gender diversity - Corporate Social Responsibility - Board of directors - Listed companies – Brazil - Critical mass theory - Agency theory.

RESUMEN:

La presente investigación analiza la relación entre la diversidad de género en los consejos de administración y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en empresas cotizadas en Brasil durante el período 2010-2022. Se establecieron los siguientes objetivos específicos: revisar la evolución de la diversidad de género y la

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6


RSE en empresas brasileñas durante el periodo mencionado, y describir la relación entre la diversidad de género en los consejos de administración y la RSE. La pregunta central de la investigación indaga cómo la inclusión de mujeres en altos cargos impacta las prácticas de RSE. La justificación resalta la importancia de entender cómo la diversidad de género en posiciones de liderazgo puede influir en la implementación de políticas de RSE, dada la creciente relevancia de la inclusión y sostenibilidad en la gobernanza corporativa. Se empleó un enfoque cuantitativo y descriptivo, analizando informes corporativos mediante una base de datos que abarca variables sobre diversidad de género y componentes de la RSE. Los resultados mostraron una relación positiva entre la participación femenina en liderazgo y la RSE, aunque algunos indicadores no revelaron una relación directa. Estos hallazgos respaldan la teoría de la agencia y la teoría de la masa crítica y subrayan la necesidad de promover la diversidad de género en la gobernanza corporativa.

ABSTRACT:

This research analyzes the relationship between gender diversity on boards of directors and Corporate Social Responsibility (CSR) in listed companies in Brazil during the period 2010-2022. The following specific objectives were established: to review the evolution of gender diversity and CSR in Brazilian companies during the aforementioned period, and to describe the relationship between gender diversity on boards of directors and CSR. The central research question asks how the inclusion of women in senior positions impacts CSR practices. The rationale highlights the importance of understanding how gender diversity in leadership positions can influence the implementation of CSR policies, given the growing relevance of inclusion and sustainability in corporate governance. A quantitative and descriptive approach was employed, analyzing corporate reports through a database covering variables on gender diversity and CSR components. The results showed a positive relationship between female participation in leadership and CSR, although some indicators did not reveal a direct relationship. These findings support agency theory and critical mass theory and underscore the need to promote gender diversity in corporate governance.

CONCLUSIONES:

Esta investigación, parte del proyecto de la investigación profesoral “Diversidad de género en el consejo de administración y la responsabilidad social empresarial en empresas cotizadas de Colombia, Chile, México y España”, se enfocó en la relación entre la diversidad de género en los consejos de administración y la responsabilidad

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

social empresarial (RSE) en empresas cotizadas de Brasil durante el periodo 2010-2022.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que Brasil ha logrado avances positivos en la inclusión de mujeres en las organizaciones. La participación femenina ha aumentado, reflejándose en mejoras en las tres dimensiones de la RSE. La teoría de la masa crítica se confirma: las organizaciones con más de tres mujeres en puestos directivos muestran un mejor desempeño organizacional. Sin embargo, el país aún enfrenta el reto de alcanzar este umbral crítico para maximizar los beneficios de la diversidad de género.

En cuanto al segundo objetivo, los resultados obtenidos muestran que, durante 2010-2022, las empresas brasileñas han demostrado una evolución positiva en RSE. Los indicadores económicos han mostrado una tendencia ascendente, salvo por el impacto del COVID-19, que afectó la rentabilidad y liquidez. Las dimensiones social y ambiental también incrementaron progresivamente en la mayoría de los años, destacando 2021 con los mejores resultados.



Respecto al tercer objetivo, los resultados obtenidos confirman una relación directamente proporcional entre la diversidad de género en el consejo de administración y la RSE. Desde 2018, se ha observado un aumento significativo en la participación femenina, con mejoras en las dimensiones de RSE, especialmente en 2021.

Finalmente, aunque Brasil ha logrado avances en la inclusión de mujeres en roles directivos, persiste la desigualdad de género en los niveles más altos de liderazgo. Esto limita el impacto completo de la diversidad en las decisiones estratégicas y el crecimiento sostenible de las empresas.

CONCLUSIONS:

This research, part of the faculty research project “Gender diversity on the board of directors and corporate social responsibility in listed companies in Colombia, Chile, Mexico and Spain”, focused on the relationship between gender diversity on the board of directors and corporate social responsibility (CSR) in listed companies in Brazil during the period 2010-2022.

According to the results obtained, it is concluded that Brazil has made positive progress in the inclusion of women in organizations. Female participation has increased, reflected in improvements in the three dimensions of CSR. The critical mass theory is confirmed: organizations with more than three women in management positions show better organizational performance. However, the

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

country still faces the challenge of reaching this critical threshold to maximize the benefits of gender diversity.

Regarding the second objective, the results obtained show that, during 2010-2022, Brazilian companies have demonstrated a positive evolution in CSR. Economic indicators have shown an upward trend, except for the impact of COVID-19, which affected profitability and liquidity. The social and environmental dimensions also increased progressively in most years, with 2021 showing the best results.

Regarding the third objective, the results obtained confirm a directly proportional relationship between gender diversity on the board of directors and CSR. Since 2018, a significant increase in female participation has been observed, with improvements in CSR dimensions, especially in 2021.

Finally, although Brazil has made progress in the inclusion of women in management roles, gender inequality persists at the highest levels of leadership. This limits the full impact of diversity on strategic decisions and the sustainable growth of companies.


RECOMENDACIONES:

Con base en el análisis de los datos recopilados, se recomienda a las corporaciones brasileñas que continúen ampliando su enfoque en la promoción de la diversidad de género en los cargos de COB y CEO. Esta acción es crucial para mantener su competitividad en el mercado.

Es esencial fortalecer las dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), prestando especial atención a la dimensión ambiental. A pesar de los avances logrados, esta dimensión sigue presentando promedios inferiores a otras. Mejorar el desempeño en esta área permitirá no solo una mayor competitividad, sino también beneficios adicionales para las comunidades, el medio ambiente y la rentabilidad.

Además, la promoción de buenas prácticas de RSE y diversidad de género debe extenderse a las pequeñas, medianas y microempresas, que constituyen el 99,4% del total de empresas en Brasil. Esta inclusión contribuirá a un desarrollo más equitativo y sostenible en el país.

Se sugiere que los contadores públicos refuercen su formación integral para apoyar la implementación de prácticas de RSE y diversidad de género en las empresas. Su rol es fundamental para asesorar a los consejos de administración y a los accionistas en la toma de decisiones responsables, utilizando análisis de sostenibilidad e inversiones en proyectos inclusivos.

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6

Para futuras investigaciones, es recomendable emplear software especializado para el análisis de contenido y realizar pruebas estadísticas, como correlación y regresión múltiple, con el fin de confirmar la relación entre diversidad de género y RSE. También se invita a explorar estos temas en otros contextos internacionales y con variables adicionales relacionadas con los consejos de administración y la RSE.

RECOMMENDATIONS:

Based on the analysis of the data collected, it is recommended that Brazilian corporations continue to expand their focus on promoting gender diversity in COB and CEO positions. This action is crucial to maintain their competitiveness in the market.


It is essential to strengthen the dimensions of Corporate Social Responsibility (CSR), paying special attention to the environmental dimension. Despite the progress made, this dimension continues to show lower averages than others. Improving performance in this area will allow not only greater competitiveness, but also additional benefits for communities, the environment and profitability.

Furthermore, the promotion of good CSR practices and gender diversity should be extended to small, medium and micro-enterprises, which account for 99.4% of all companies in Brazil. This inclusion will contribute to a more equitable and sustainable development in the country.

It is suggested that public accountants strengthen their comprehensive training to support the implementation of CSR practices and gender diversity in companies. Their role is fundamental in advising boards of directors and shareholders in making responsible decisions, using sustainability analyses and investments in inclusive projects.

For future research, it is advisable to use specialized software for content analysis and to perform statistical tests, such as correlation and multiple regression, in order to confirm the relationship between gender diversity and CSR. It is also encouraged to explore these issues in other international contexts and with additional variables related to boards of directors and CSR.

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 6