



# Universidad **Mariana**

Prácticas Financieras Frente a la Utilidad y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del  
Sector Industrial Textil en la Ciudad de Pasto

Richard Alex Delgado Onofre  
Sandra Milena Escobar Quistanchala  
Oscar Iván Santacruz Erazo

Universidad Mariana  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera  
San Juan de Pasto

2024

Prácticas Financieras Frente a la Utilidad y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del  
Sector Industrial Textil en la Ciudad de Pasto

Richard Alex Delgado Onofre  
Sandra Milena Escobar Quistanchala  
Oscar Iván Santacruz Erazo

Informe de investigación para optar al título de: Magister en Gerencia y Asesoría Financiera

PhD. Arturo Bolívar Delgado  
Asesor

Universidad Mariana  
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas  
Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera  
San Juan de Pasto  
2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007

Universidad Mariana

## **Agradecimientos**

Agradecimientos especiales a los miembros de nuestras familias y a todos los que nos acompañaron en el proceso.

**Dedicatoria**

Dedicado con gratitud a Dios, a mi familia y a todos los que me acompañaron en este proceso

Richard Alex Delgado Onofre

## **Dedicatoria**

Dedicada especialmente a Dios.

A mi familia.

Y a todos los que me dieron la mano para cumplir esta meta.

Sandra Milena Escobar Quistanchala

## **Dedicatoria**

Un gesto de gratitud a Dios.

Dedicado especialmente a mi esposa, a mis hijos, a mis padres y hermanos.

Y a todas las personas que siempre me apoyaron en esta etapa que hoy se hace realidad.

Oscar Iván Santacruz Erazo

## **Contenido**

Introducción .....	15
1 Resumen del proyecto .....	17
1.1 Descripción del problema .....	17
1.1.1 Formulación del problema.....	20
1.2 Justificación .....	20
1.3 Objetivos.....	21
1.3.1 Objetivo general .....	21
1.3.2 Objetivos específicos.....	21
1.4 Alcances y delimitaciones .....	23
1.5 Marco referencial.....	23
1.5.1 Antecedentes.....	23
1.5.1.1 Internacionales .....	23
1.5.1.2 Nacionales.....	25
1.5.1.3 Regionales.....	27
1.5.2 Marco teórico.....	29
1.5.2.1 Finanzas .....	30
1.5.2.2 Diagnostico financiero .....	30
1.5.2.3 Prácticas financieras.....	30
1.5.2.3.1 Fuentes de financiamiento .....	32
1.5.2.3.2 Inversión.....	34
1.5.2.3.3 Capital de trabajo.....	34
1.5.2.3.4 Riesgo .....	35
1.5.2.3.5 Utilidad.....	36
1.5.2.3.6 Rentabilidad.....	36
1.5.3 Marco contextual.....	43
1.5.4 Marco legal.....	45
1.6 Metodología.....	46
1.6.1 Paradigma de investigación.....	46
1.6.2 Tipo de investigación .....	46

1.6.3	Método de investigación.....	47
1.6.4	Población y muestra .....	47
1.6.5	Técnica e instrumentos de recolección de información .....	50
1.6.5.1	Tratamiento de la información.....	51
1.6.5.2	Instrumento de recolección de información.....	51
2	Presentación de Resultados .....	53
2.1	Análisis e interpretación de resultados .....	53
2.1.1	Caracterización de las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes sector industrial textil en la ciudad de San Juan de Pasto .....	53
2.1.1.1	Características sociodemográficas .....	53
2.1.1.2	Información contable y financiera .....	61
2.1.1.3	Conocimiento financiero.....	71
2.1.2	Establecer relación existente entre prácticas financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector textiles en la ciudad de San Juan de Pasto. ....	91
2.1.2.1	Relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto.....	109
2.1.3	Estrategias generales encaminadas a fortalecer las competencias financieras de las empresas del sector textil de la Ciudad de Pasto.....	117
2.1.3.1	Plan de acción encaminado a fortalecer las prácticas financieras de las empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto según las necesidades identificadas en el diagnóstico. ....	117
3	Conclusiones.....	121
4	Recomendaciones .....	123
	Referencias Bibliográficas .....	125
	Anexos.....	136

## **Índice de Tablas**

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....	22
Tabla 2 Tipos de Inversión.....	34
Tabla 3 Indicadores financieros .....	37
Tabla 4 Empresas Sector industrial textil en la Ciudad de Pasto .....	48
Tabla 5 Estratificación de la muestra de investigación .....	49
Tabla 6 Población Empresas Sector industrial textil en la Ciudad de Pasto .....	50
Tabla 7 Genero del gerente .....	54
Tabla 8 Nivel educativo del gerente.....	56
Tabla 9 Años de operación de la empresa.....	58
Tabla 10 Dirección ocupada por los miembros de la familia.....	59
Tabla 11 Llevan contabilidad.....	61
Tabla 12 Persona encargada de generar la información contable .....	62
Tabla 13 Elaboración de estados financieros .....	64
Tabla 14 Elaboración de informes financieros.....	66
Tabla 15 Razones financieras aplicadas.....	68
Tabla 16 Mecanismo para el control de inventarios .....	70
Tabla 17 Conocimiento de conceptos relacionados con las prácticas financieras .....	72
Tabla 18 Herramientas financieras utilizadas para analizar la información .....	74
Tabla 19 Usos de la información financiera.....	76
Tabla 20 Presupuestos que elabora .....	78
Tabla 21 Como se proyectan las ventas .....	80
Tabla 22 Como determina el precio de venta.....	82
Tabla 23 Plazo de cobro a clientes .....	84
Tabla 24 Base para determinar volumen de compras .....	86
Tabla 25 Fuentes de financiación.....	88
Tabla 26 Control del flujo de efectivo .....	90
Tabla 27 Indicador de utilidad bruta del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022.....	92
Tabla 28 Empresas del sector textil con costo de ventas bajo .....	93
Tabla 29 Empresas del sector textil con costo de ventas altos.....	95

Tabla 30 Indicador de utilidad operacional del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022 .....	96
Tabla 31 Indicador de utilidad neta del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022 .....	97
Tabla 32 Análisis del comportamiento de la utilidad bruta, utilidad operacional y utilidad neta empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022 .....	98
Tabla 33 Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en empresas sector textil en San Juan de Pasto. 2021 -2022.....	101
Tabla 34 Relación entre la utilidad neta, capital de trabajo y razón corriente en el sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022.....	103
Tabla 35 Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo y la razón corriente en el sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022.....	104
Tabla 36 Nivel de endeudamiento y apalancamiento en relación con la utilidad en empresas sector textil de. San Juan de Pasto 2021-2022 .....	105
Tabla 37 Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la utilidad en empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021-2022 .....	106
Tabla 38 Indicador de liquidez corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022..	107
Tabla 39 Calificación práctica financiera asociada al riesgo empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022.....	108
Tabla 40 Resumen de la Relación entre las Prácticas Financieras y la Utilidad.....	109
Tabla 41 Indicador Rendimiento de la inversión sector textil San Juan de Pasto 2021-2022 .....	110
Tabla 42 Resultados de la Productividad del Activo Total empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022.....	111
Tabla 43 Productividad de los Activos Fijos en el sector textil San Juan de Pasto 2021-2022...	112
Tabla 44 Ingresos y activos fijos de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto .....	112
Tabla 45 Productividad del Capital de Trabajo Operativo empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022.....	113
Tabla 46 Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo en empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021 -2022.....	114
Tabla 47 Utilidad Neta empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022 .....	115
Tabla 48 Razón Corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022.....	115
Tabla 49 Razón Corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022.....	116
Tabla 50 Calificación de la relación existente entre la práctica financiera y la rentabilidad en	

empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021-2022 .....	116
Tabla 51 Matriz de Perfil Interno del conocimiento y aplicación de prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del sector textil en Pasto.....	117
Tabla 52 Priorización debilidades de mayor impacto en prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en Pasto .....	118
Tabla 53 Plan de acción con respecto a las prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en empresas del sector textil en Pasto .....	119

## **Índice de Figuras**

Figura 1 Dimensiones de las prácticas financieras objeto de estudio .....	31
Figura 2 Efectos a tener en cuenta en la Situación Financiera de las Fuentes de Financiación.....	33
Figura 3 Rentabilidad .....	36
Figura 4 Edad del gerente o administrador .....	53
Figura 5 Antigüedad del Gerente en el Puesto .....	55
Figura 6 Actividad económica .....	57
Figura 7 Constitución de la empresa .....	59
Figura 8 Empleados permanentes .....	60
Figura 9 Ventas por mercados.....	79
Figura 10 Información para otorgar crédito a los clientes .....	83
Figura 11 Plazo de pago a proveedores.....	87
Figura 12 Destino del financiamiento .....	89

## **Índice de Anexos**

Anexo A. Formato de Encuesta.....	137
Anexo B. Consentimiento informado para uso de datos personales .....	143
Anexo C. Estados de resultados empresas del sector textil de San Juan de Pasto .....	145
Anexo D. Estados de la situación financiera del sector textil de San Juan de Pasto.....	148
Anexo E. Índices y razones financieras del sector textil de San Juan de Pasto .....	152

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito desarrollar un análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector industrial textil en la ciudad de Pasto.

Este estudio se encuentra incluido en la línea de investigación Desarrollo Empresarial adscrita al grupo de investigación CONTAR de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad Mariana. Lo cual permitirá el diseño de un proyecto enfocado en el contexto de las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo del sector textil, así como el establecer la relación existente entre prácticas financieras y la rentabilidad, para finalmente proponer estrategias generales encaminadas a fortalecer las competencias financieras de las empresas de este sector en la Ciudad de Pasto.

Se hace necesario identificar si existe o no desconocimiento de las prácticas financieras que propician inconvenientes en la toma de decisiones empresariales, así como al manejo del capital de trabajo, inversión, financiamiento y valoración del riesgo financiero como herramienta en el crecimiento y desarrollo de las empresas, siendo esto de utilidad para avanzar en el proceso de reconocimiento del contexto empresarial de la ciudad de Pasto, así como el ampliar los conocimientos adquiridos en la práctica académica y de igual forma contribuir al mejoramiento de la actividad de las micro y pequeñas empresas del sector textil de la Ciudad de San Juan de Pasto.

La metodología a utilizar se fundamenta en el paradigma cuantitativo, a partir de la sistematización de información relacionada con el uso de las prácticas financieras aplicadas por los directivos del sector textil de la ciudad de Pasto. El tipo de investigación será el descriptivo -relacional, lo cual permitirá identificar el contexto general de la actividad de estas organizaciones con la ayuda de aportes teóricos conceptuales relacionado con la disciplina financiera y un método deductivo, en el cual se proponen instrumentos de recolección y análisis de información como la encuesta, siendo esta una técnica empleada para recolectar de manera directa información acerca del tema objeto de investigación.

Este estudio se basa principalmente en la información provista en los estados financieros de las empresas objeto de investigación, así como también en la consulta de datos históricos donde es posible identificar patrones similares de comportamiento de las variables objeto de estudio.

Posteriormente, gracias a los resultados obtenidos de la encuesta y con el apoyo de herramientas académicas, como la estadística, se realizará la tabulación de la información obtenida, que permitirá efectuar la caracterización de las prácticas financieras aplicadas por los directivos de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto; lo que permitirá identificar la relación entre las prácticas financieras y la utilidad y la rentabilidad. Gracias a todo lo anterior, se formulará un plan de acción encaminado a fortalecer las prácticas financieras de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto.

Si bien, las empresas del sector textil de San Juan de Pasto presentan márgenes de utilidad y rentabilidad positivos, se deben adoptar medidas para mejorarlos. De igual manera, algunas empresas del sector deben identificar recursos ociosos o activos improductivos para convertirlos en dinero que permita financiar otras actividades de las empresas. Igualmente, algunas empresas del sector están financiadas mayoritariamente por recursos de terceros.

## **1 Resumen del proyecto**

### **1.1 Descripción del problema**

La presente investigación esta enfoca en el contexto de las prácticas financieras en micro y pequeñas empresas, orientadas en el estudio de las empresas dedicadas en el sector textil de la ciudad de Pasto, con el fin de identificar la forma en que los propietarios, directivos, y/o gerentes realizan la gestión financiera y toma de decisiones en este aspecto, y estas conductas han influido en los resultados de acuerdo a la utilidad y rentabilidad de estas organizaciones.

Para observar la problemática que ha existido en cuanto a las “Prácticas Financieras” en las micro y pequeñas empresas es importante tener en cuenta de acuerdo a Textiles Panamericanos (2019) que la industria textil está considerada como un mercado sofisticado y maduro. Pero además de esto, unas 500 empresas de tamaño mediano y pequeño están también dedicadas a la manufactura textil, dando empleos directos a unos 200.000 trabajadores, así como empleos indirectos a cerca de 600.000 personas, lo que representa más del 13% del total del empleo en el sector de la manufactura en Colombia, por tal motivo el sector textil, es uno de los sectores que ha tenido resultados sociales ya que ha permitido salir de la pobreza a un porcentaje considerable en los habitantes a nivel nacional.

Ante esto, en departamentos como Nariño es escasa la cantidad de empresas con procesos estandarizados para la fabricación de insumos y el procesamiento de materias primas, lo que hace pensar que la participación de la industria de la confección en el PIB de la región nariñense es muy baja, así lo confirma el informe del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2019), al indicar que es evidente la necesidad de fortalecer la industria manufacturera, en especial el sector textil, pues el porcentaje de participación de la industria manufacturera para el año 2020, fue del 2,5%, en comparación con el plan de desarrollo departamental 2016-2019 que confirma que fue de 4,8%, lo cual indica una disminución de 2,3 puntos porcentuales en tan solo cuatro años.

En este sentido, se pretende realizar un análisis en las prácticas financieras de las micro y pequeñas empresas del sector industrial textil de la Ciudad de San Juan de Pasto, con el fin de

ayudar al lector a entender bajo que patrones actuales se están tomando decisiones financieras y cómo influyen en la calidad y ciclo de vida de dichas empresas; y que este, de alguna manera le permita construir un criterio propio que le ayude a mejorar o proponer estrategias de mejoramiento financiero, dado su contexto del sector a consecuencia de muchos factores que le afectan como reformas tributarias, contracción de la demanda, competencia desleal, contrabando, lavado de activos; entre otras cuantas variables que han ocasionado que en este sector no sea competitivo, tal como lo confirmó Cooper (2010), al indicar que las cadenas de suministro globales de textiles y confección deben enfrentar hoy en día los altos costos de energía y ambientales, y enfrentar los requerimientos del mercado que demanda una gran variedad de productos con ciclos de vida cada vez menores.

Del mismo modo, se ha considerado que el sector textil y confección como actividad económica en Colombia ha sufrido un debilitamiento como consecuencia del aumento de las prácticas ilegales de comercialización, la informalidad, la competencia desleal y el llamado “contrabando técnico”, puesto que ha permitido el ingreso de prendas e insumos a bajos precios desde otros países, fundamentalmente del continente asiático, impactando negativamente la industria nacional (Zamudio et al. 2019).

Frente a la problemática que enfrentan las pequeñas y medianas empresas, también Escobar (2018) señala que éstas han estado inmersas en medio de un círculo vicioso compuesto por altos niveles de informalidad, baja tasa de acceso a métodos financieros, además de poca innovación y actividad exportadora que, a su vez, despiertan la incertidumbre sobre una mejora en la competitividad y ponen a tambalear su ciclo de vida.

Ahora bien, de acuerdo con Quintero (2020), presidenta nacional de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, sostiene que la mitad de estas empresas en el país se quiebra después del primer año y solo 20% sobrevive al tercero, todo esto debido que el 62% de las pymes no cuenta con acceso a préstamos financieros, claves para su crecimiento y desarrollo.

Por lo anterior se encuentra que aquellas empresas que si tienen acceso a créditos los destinan para una inversión inmediata, sin prever estrategias de ahorro e inversión futura, ante esto se ve la

necesidad de proponer estrategias en buenas prácticas financieras con la finalidad de lograr el posicionamiento y obtener mayores utilidades que les permita solventar las necesidades y por ende contribuir a una sana competencia.

Además es evidente que para solucionar gran parte de la problemática el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2021) en el marco de la “Política Industrial en Marcha”, ha venido diseñando e implementando a nivel nacional distintos instrumentos y estrategias, que le permitan al sector empresarial no solo mantenerse, sino también continuar desarrollándose, especialmente en el contexto de reactivación; luego de los efectos negativos de la pandemia por COVID-19 sobre la actividad empresarial. En este escenario, el sector textil, debe desarrollar estrategias que le permitan fortalecerse y enfrentar una economía en situación de globalización.

En el caso de las empresas de manufactura textil, de la ciudad de Pasto, departamento de Nariño, de acuerdo a datos suministrados por el Boletín Estadístico de la Cámara de Comercio de Pasto [CCP], (2021) se debe proteger este tipo de empresas, pues se evidencia que existen pocas empresas actualmente en este sector “solo el 13.94% representan las empresas del sector textil de las 22 actividades en las cuales se clasifica la pequeña industria (clasificación CIIU), en el Departamento de Nariño”. Además, hay que tener en cuenta, la mayoría de empresas del sector textil, al no presentar una estructura financiera sólida se ven afectadas a diferentes problemas estructurales y de sostenibilidad en el tiempo, así lo explica Rojas (2017), al afirmar que:

Si bien la inversión es una forma de apoyo a la gestión de las pymes para invertir en la ampliación de sus negocios dentro de un mercado competitivo que cada día es más exigente, muchas de este tipo de empresas no pueden acceder a los beneficios que ofrece las inversiones, no solo por el desconocimiento del mercado por parte de los empresarios sino también a la inadecuada estructura financiera de la empresa, que le impide obtener no solo nuevas fuentes de inversión, sino también limitan el acceso a diversos instrumentos financieros que le permiten no solo mejorar el flujo de caja de la compañía sino hacer crecer sus ingresos en la diversificación de capitales. (p. 26)

Al respecto Sánchez et al. (2007), también infiere que la situación sobre la financiación de las microempresas, se deriva de las restricciones al crédito, de la poca capacidad que tienen estas para atender grandes pedidos, debido al bajo nivel de producción por dificultades en la identificación y acceso a la tecnología adecuada, formalización y absorción de nuevas tecnologías, que influyen tanto en la calidad de los productos como en el nivel de competitividad de los mismos.

Desde este contexto se analizará las prácticas financieras de las micro y pequeñas empresas del sector industrial textil en la Ciudad de Pasto, enfocándose principalmente en los recursos financieros de inversión, financiación y capital de trabajo que usan estas empresas actualmente, con el fin de buscar estrategias a diversas fuentes de financiación o alternativas que les ayude a fortalecer su estructura financiera.

### ***1.1.1 Formulación del problema***

¿Cuál es el comportamiento en las prácticas financieras aplicadas actualmente por los directivos de las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de San Juan de Pasto?

## **1.2 Justificación**

Ante la ausencia y desconocimiento de prácticas financieras que propician inconvenientes en la toma de decisiones empresariales en las micro y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Pasto, resulta de especial interés, analizar los comportamientos y patrones en el manejo del capital de trabajo, inversión, financiamiento y valoración del riesgo financiero como herramienta en el crecimiento y desarrollo de las empresas objeto de estudio. Por tanto, la presente investigación, busca diagnosticar el nivel de aplicación de las prácticas financieras en las micro y pequeñas empresas del sector textil de la ciudad de Pasto, y con ello identificar la relación existente frente a la utilidad y rentabilidad, y el impacto para generar valor en las empresas, además, analizar los medios o mecanismos de inversión y financiación que mejoran la competitividad, mejoran la gestión empresarial y logran una valoración más objetiva de la empresa.

Además, se considera la importancia de la investigación, desde el punto de vista social, ya que

busca proporcionar información que será útil para las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de Pasto, permitiéndoles ampliar su conocimiento en dichas prácticas, y de esta forma contribuir a la formulación de su propio criterio al contexto individual de cada empresa, contribuyendo a mejorar las estrategias que aporten a la optimización, utilidades e inversiones. Permitirá este estudio a su vez, ampliar datos sobre la temática a nivel local y regional, ya que del sector textil no se han realizado investigaciones que aborden la misma, más aún si se tiene en cuenta que este sector está relegado y se han realizado pocos aportes en el área financiera.

Finalmente se considera útil para los investigadores, ya que, a través del análisis de las prácticas financieras en este sector, se considerarán pautas más claras para ejercer con calidad los conocimientos adquiridos en esta maestría, facilitándose de esta manera el logro de los objetivos y metas establecidos, ya que favorecerá la aplicación de los conocimientos teóricos y prácticos dentro de uno de los sectores más representativos del departamento de Nariño. Además, se considera que es un insumo importante para la investigación profesoral desarrollada por el grupo de investigación Contar de la Universidad Mariana.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Analizar las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de San Juan de Pasto frente a la utilidad y rentabilidad.

#### ***1.3.2 Objetivos específicos***

- Caracterizar las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las micro y pequeñas empresas del sector textil en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Establecer la relación existente entre prácticas financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector textiles en la ciudad de San Juan de Pasto.
- Proponer estrategias generales encaminadas a fortalecer las competencias financieras de las empresas del sector textil de la Ciudad de Pasto.

**Tabla 1**

*Operacionalización de Variables*

<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Fuente - Instrumento</b>
Caracterización de Prácticas Financieras	Decisiones de: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inversión.</li> <li>➤ Financiamiento.</li> <li>➤ Capital de trabajo</li> <li>➤ Riesgo</li> </ul>	Directivos de micro y pequeñas empresas del Sector Textil de la Ciudad de Pasto. Formato de encuesta
Relación Prácticas financieras	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inversión.</li> <li>➤ Capital de trabajo</li> <li>➤ Financiamiento.</li> <li>➤ Riesgo</li> </ul>	Directivos de micro y pequeñas empresas del Sector Textil de la Ciudad de Pasto.
Utilidad	<p>Utilidad Bruta = Ventas netas – Costo de ventas.</p> <p>Utilidad Operacional = Utilidad bruta – costos y gastos operacionales.</p> <p>Utilidad antes de Impuesto = Utilidad operacional - otros gastos + otros ingresos.</p> <p>Utilidad neta = utilidad antes de impuestos – impuesto de renta.</p> <p>Utilidad operativa después de impuestos = Utilidad operativa – Impuestos</p>	Estados financieros
Rentabilidad	<p>Rentabilidad Operativa = (Utilidad Operacional/Ventas e Ingresos Totales) x 100.</p> <p>ROE = (Utilidad Neta/Inversión) x 100.</p> <p>ROA = (Utilidad/Activos totales) x 100.</p> <p>ROI = (Utilidad/Inversión) x 100%.</p>	Estados financieros
Plan de acción para el mejoramiento	Oportunidades de mejora, Actividades, Indicadores, Plazos	Análisis de resultados de la investigación

## **1.4 Alcances y delimitaciones**

Este estudio, se enfoca en el análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textil de la Ciudad de San Juan de Pasto, la cual busca la caracterización de este tipo de prácticas. Con base en los resultados obtenidos de los estándares encontrados y cómo estos contribuyen a fortalecer el área financiera y mejorar las debilidades, sin dejar de lado su contexto individual.

Los investigadores de este proyecto se comprometen a desarrollar la difusión de resultados, por un lado, a las organizaciones objeto de estudio presentando la evidencia del mismo, al grupo de investigación CONTAR, y la publicación de un artículo de resultados de investigación.

## **1.5 Marco referencial**

### ***1.5.1 Antecedentes***

Las prácticas financieras despiertan interés de diversos investigadores y guarda relación con aspectos como el capital de trabajo, inversión, financiamiento, entre otros. La gestión apropiada de éstas se constituye en una herramienta fundamental para tomar las mejores decisiones y con ello a mejorar la situación financiera de las empresas.

Con base en las consultas y revisiones adelantadas a diversas bases de datos y revistas científicas, tesis y publicaciones se logró construir una recopilación de aquellas que guardan relación directa con el objeto de la investigación, todo ello con el fin de generar espacios analíticos a través de diversos acercamientos al tema.

A continuación, se relaciona los trabajos investigativos que facilitan el estudio de las prácticas financieras, cultura financiera o buenas prácticas financieras

**1.5.1.1 Internacionales.** Desde una mirada internacional sobresalen los aportes realizados por el artículo de investigación realizado para América Latina por Laitón y López (2018), donde

se analiza las micro y pequeñas empresas con el objetivo de identificar las principales problemáticas financieras que afrontan las pequeñas y medianas empresas de algunos países latinoamericanos. A partir del análisis se construyeron tres núcleos problemáticos: estructura de capital, acceso a la financiación y gestión de la planeación estratégica. Se evidenció que un gran porcentaje presentan similitudes en la forma de administran sus recursos, la manera como toman las decisiones de financiación y los desafíos que enfrentan a diario.

Entre las principales conclusiones, se encuentra la inexistencia de estudios agrupados bajo estas problemáticas financieras en las micro y pequeñas empresas en América Latina, destacándose la importancia de la estructura de capital. De acuerdo a los resultados obtenidos, la poca información financiera y la falta de capacitación en el tema, limitan el crecimiento u obstruyen la supervivencia de este segmento de empresas de la región latinoamericana.

En el proyecto de investigación de López y Farías (2018), para las Pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil realizado a través de un enfoque investigativo-descriptivo, se abarca el análisis del por qué las pequeñas y medianas empresas solo logran subsistir dentro de los mercados locales, produciendo un estancamiento económico. Entre las principales conclusiones y resultados obtenidos, se verificó que el mercado de inversiones resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las micro y pequeñas empresas, ya que conllevan un menor costo, factor determinante al momento de la toma de decisiones.

Del mismo modo, la investigación de Betanzo y Reyes (2020), quienes realizaron un estudio sobre la importancia de encontrar factores críticos en el crecimiento y expansión de una Mipyme, con base en los datos obtenidos en una de las regiones de Chile, analizando información recopilada entre junio 2019 y febrero 2020. Como dato relevante, encuentran el bajo acceso a la información de inversión y una gran brecha digital como principales barreras para la sostenibilidad de los negocios, impidiendo el posicionamiento estratégico en el corto plazo, también bajo grado de formalización y acceso al crédito financiero en su entorno.

De acuerdo a los resultados, proponen un análisis comprensivo de las variables de crecimiento y perduración de la Mipyme, para caracterizar los riesgos y brechas a los que se ve enfrentada.

Se estima que para el establecimiento y éxito de la Mipyme es necesaria la implementación de estrategias educativas en cuanto al accesos de inversión, formación en materias financieras, disminución de la brecha digital y capacidad de buenas prácticas financieras.

Los resultados señalan que aquellas empresas que recibieron servicios financieros diferentes como diversificación en las inversiones, lograron aumentar más el valor de sus ventas y el empleo, y también mejoraron su grado de formalización de aquellas que no obtuvieron acceso a este tipo de financiamiento.

En el estudio de Janampa y Mantilla (2021) sobre la relación entre prácticas de gestión financiera y la rentabilidad de empresas minoristas de combustible en Ayacucho, se realizó un diagnóstico a través de dos cuestionarios para conocer si existe relación alguna entre las variables prácticas de gestión financiera y rentabilidad, afirmando que si las empresas lograran mejorar las practicas relacionadas con la gestión financiera, capital de trabajo, financiamiento, inversión, planificación, análisis y control financiero, entre otros; su rentabilidad mejoraría.

Las prácticas de gestión del capital de trabajo son importantes para la rentabilidad de las empresas minoristas de combustible en Ayacucho, ratificando que las prácticas de gestión del capital de trabajo tienen una relación fuerte y positiva con la rentabilidad.

**1.5.1.2 Nacionales.** Desde el punto de vista nacional, se destacan investigaciones como la presentada por Casas (2020), quien realiza un análisis sobre financiamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas como parte de la sostenibilidad, identificando las grandes problemáticas a las cuales se ven enfrentadas la Mipyme en Colombia para lograr acceso al sistema financiero y cualquier tipo de financiación para sus empresas. Se realiza una descripción de los productos financieros que deberían adquirir las entidades según la actividad económica desarrollada, por ejemplo: leasing maquinaria, vehículos productivos, crédito de fomento, factoring, entre otros.

Finalmente se realiza una cartilla de carácter informativa la cual provea a los empresarios sobre las fuentes de financiación como acciones o títulos de deuda o bonos entre otros, que se ofrecen para las micro y pequeñas empresas y conceptos básicos que se deben tener claros para

la buena elección de un producto financiero.

Entre los hallazgos encontrados se destaca la insuficiente visualización de las opciones de financiación ofertadas por la banca de segundo piso, organismos multilaterales, entidades de fomento, programas de entidades estatales y programas privados acarrea que el sector de micro y pequeñas empresas accedan a las fuentes de financiamiento más comunes del sector financiero.

Del mismo modo se encuentra el artículo citado por Rodríguez y Moreno (2019) donde se evidencian deficiencias en la capacidad administrativa y gerencial, ausencia de prácticas financieras y errores en el manejo del riesgo que perjudican la calidad de la información financiera necesaria para la toma de decisiones. Entre las conclusiones se evidenció que las micro empresas, así como pequeñas y medianas empresas, requieren de mejores prácticas gerenciales y de gestión de la información financiera.

También se encuentra un artículo científico de Mejía (2017), quien argumenta que bajo las perspectivas y enfoque de las pequeñas empresas del municipio Riohacha, encontró en los resultados que el autofinanciamiento se sustenta en reservas y provisiones, lo cual evidencia que no se poseen políticas adecuadas para cubrir el valor de las estimaciones que debe efectuar la empresa. Igualmente, destaca el hecho que prevalece el financiamiento del crédito bancario, así como el crédito comercial debido a las características de su fácil acceso.

Las pequeñas empresas utilizan sus propios recursos para su funcionamiento y financiar sus operaciones normales, evitando el endeudamiento externo, con la confianza de obtener buenos resultados en su rentabilidad en el futuro; utilizando documentos internos para la toma de decisiones, basados en la experiencia de los directivos.

En el estudio de Roa y Montañez (2018) sobre los parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia, destaca como las pequeñas y medianas empresas en Colombia presentan serias dificultades para su crecimiento, debido a la ausencia de conocimiento en el área financiera y como estas difícilmente puede acceder a fuentes de inversión por la falta de conocimiento, además de ser consideradas como empresas de

alto riesgo.

La falta de planificación financiera en la toma de decisiones a largo plazo y la ausencia en el manejo de herramientas financieras para evaluar la inversión; el 57,5% de las empresas anticipa sus políticas de créditos, el 77,5% de las empresas presupuesta sus inventarios de acuerdo a la producción y el 17,5% de las empresas se basa en sus stocks de mercancías.

Conforme a lo anterior los antecedentes presentados tanto a nivel internacional como nacional, muestran claramente la importancia que toman las prácticas financieras de manera independiente y como estas giran en torno a la utilidad y rentabilidad.

**1.5.1.3 Regionales.** A nivel regional, entre los antecedentes encontrados referentes a las microempresas en la ciudad de Pasto, se destacan el realizado por Arteaga y López (2017), quienes realizaron un análisis de las prácticas financieras en las microempresas del sector construcción en la ciudad de San Juan de Pasto 2013, su objetivo fue el de analizar las prácticas financieras que están siendo aplicadas actualmente por las pequeñas y medianas constructoras, encontrando que las finanzas son uno de los pilares básicos al interior de toda organización y van de la mano con el éxito de la misma.

El estudio concluye que la identificación de percepciones y expectativas que tienen los directivos frente a dichas prácticas, permiten la generación de una propuesta de mejoramiento sobre aquellas prácticas financieras donde se presenten las principales debilidades y que afecten al crecimiento de la organización, así como a su generación de valor.

Un segundo estudio en el contexto regional fue presentado por Montenegro (2018) sobre el análisis de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas del sector panadero en la ciudad de San Juan de Pasto. Esta investigación encontró que los conocimientos financieros y caracterización de las prácticas financieras es positivo ya que estas empresas toman decisiones de inversión a largo plazo, de igual forma identificó debilidades sobre la aplicación de razones e indicadores financieros, lo cual limita la aplicación de estrategias de financiación, así como su capacidad competitiva en el mercado regional.

De igual forma se tiene en cuenta el estudio presentado por Álvarez (2015), en el contexto regional sobre el análisis de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas del sector panadero en la ciudad de San Juan de Pasto. Esta investigación encontró que los conocimientos financieros y caracterización de las prácticas financieras es positivo ya que estas empresas toman decisiones de inversión a largo plazo, de igual forma identificó debilidades sobre la aplicación de razones e indicadores financieros, lo cual limita la aplicación de estrategias de financiación, así como su capacidad competitiva en el mercado regional.

Finalmente se destaca del trabajo de Yela (2018) el cual describe sobre las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pequeñas y Medianas empresas del sector de comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores. El estudio concluye que en relación a la gestión gerencial los empresarios cuentan con conocimientos que les permiten el manejo de conceptos de financiación e inversión a corto y largo plazo.

Con respecto al área financiera los empresarios no cuentan con dicho departamento, ni con un director financiero. En el tema de conocimiento de conceptos financieros en las empresas del sector de autopartes en el municipio de Pasto se encontró un escaso nivel de formación de los gerentes y propietarios de las empresas, situación que limita una buena gestión financiera por falta de conocimiento y apropiación. Es así, las buenas prácticas financieras logran mejor sostenibilidad interna de las empresas y la obtención de mayores utilidades para solventar las necesidades y contribuir a una sana competencia. Es un aporte de mejora en el manejo de capital de trabajo, inversión, financiamiento y valoración de riesgo financiero como herramienta que favorece en el crecimiento y desarrollo empresarial.

Los estudios mencionados anteriormente, son uno de los aportes significativos desde el punto de vista teórico, porque en ellos se hace uso de los diferentes aspectos básicos que se encuentran establecidos en el mismo, además, desde el aporte metodológico porque abordan temáticas relacionadas sobre prácticas financieras, rentabilidad, utilidad y capital de trabajo, siendo estas herramientas esenciales para la gestión empresarial de cualquier organización empresarial.

Estos aspectos teóricos dejan comprender que una buena parte de los obstáculos al crecimiento

económico y desarrollo interno de las microempresas es la falta de conocimiento sobre herramientas financieras, así lo menciona Puyana (s.f.) y Zevallos (2003) los obstáculos del desarrollo interno de las microempresas, provienen de la ausencia de conocimiento en las áreas de la gestión gerencial en cuanto a las prácticas financieras tales como bajo grado de adopción tecnológica, poca calificación de sus trabajadores y/o del propio empresario, fragilidad administrativa y baja conocimiento financiero y mala gestión del capital. Estas investigaciones, también coinciden en señalar que la forma de mejorar la rentabilidad de sus empresas es favorecer la formación y capacitación financiera (Yela y Montenegro, 2018).

Otro aporte importante sobre esta temática lo presentan Báez y Puente (2018) quienes precisan que la planeación estratégica apoyada en la planificación financiera de largo plazo enfocada en la gerencia de valor, permitirá invertir en proyectos que tengan una rentabilidad neta mayor al costo de capital y proyecciones de flujo de caja libre que recojan las inversiones estratégica y no estratégicas de la empresa, como también la gestión de los recursos de corto plazo y una estructura de capital adecuada que minimice el riesgo financiero.

Cada una de las investigaciones analiza las prácticas financieras, las cuales son fundamentales en el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, es importante el conocimiento, apropiación y aplicación continua de ellas que posibiliten la toma acertada de decisiones, el mejoramiento y crecimiento de la organización y un índice de menor fracaso.

Finalmente se reafirma con los planteamientos presentados por Puyana (s.f.) y Zevallos (2003) quienes señalan que los obstáculos del desarrollo interno de las microempresas, provienen de la ausencia de conocimiento en las áreas de la gestión gerencial: bajo grado de adopción tecnológica, poca calificación de sus trabajadores y/o del propio empresario, fragilidad administrativa y bajo conocimiento financiero y mala gestión sobre el capital de la empresa.

### ***1.5.2 Marco teórico***

A continuación, se presentan los fundamentos teóricos necesarios para el desarrollo del presente proyecto.

**1.5.2.1 Finanzas.** Según propone Cayón (2022), es una de las sub disciplinas más importantes de la economía, siendo esta la rama que estudia la asignación de los recursos entre diferentes alternativas. Puesto que constantemente las personas toman decisiones respecto de la forma de destinar sus recursos, se considera que la economía en una definición más amplia, estudia los asuntos habituales de la vida. Las finanzas se centran en la teoría de la elección orientada a la optimización de las decisiones de inversión y financiamiento.

En esta misma línea existe otras explicaciones para la teoría de las finanzas fundamentándose con las premisas básicas de la teoría de la elección, especialmente el postulado relaciona la elección con las circunstancias que afectan el entorno donde se efectúa.

En dicho contexto, la teoría financiera se centra principalmente en separar dos elementos que afectan cualquier elección y los clasifica en dos clases: un grupo de oportunidades y un grupo de restricciones (Damodaran, 2001).

**1.5.2.2 Diagnostico financiero.** Para el desarrollo de esta fase se hace necesario un análisis integral utilizando información cualitativa interna, tal como la tecnología utilizada, la estructura de organización que tiene la empresa, los recursos humanos, la información sobre el entorno y otros análisis cuantitativos internos tales como el del costo de capital, la relación entre el costo, el volumen y la utilidad. Ross y Jordan (2010), definen que:

Un diagnóstico financiero se fundamenta en mediciones objetivas de indicadores de gran importancia, pues este le permite medir el grado o situación que encuentra frente a las demás. Para ello es necesario calcular razones financieras pues independiente del tamaño se puede investigar las relaciones entre los distintos campos o sectores de la información financiera.  
(p. 63)

**1.5.2.3 Prácticas financieras.** Hace referencia a una mezcla interdisciplinaria que permite realizar la gestión financiera en una organización, que incluye ramas del conocimiento como la economía, la administración de empresas, la contaduría, la estadística, entre otras (Solís, 2015). Por lo tanto, su ejecución requiere la participación de todas las personas pertenecientes a una

empresa: gerente o administrador, contador, auditor, tesorero, vendedores, operarios, etc.

De igual manera, se hace necesaria la participación activa de todos los departamentos de la organización: alta gerencia, departamento de contabilidad, área de producción, departamento de ventas, etc.; siendo necesaria una comunicación fluida y la retroalimentación entre ellos. Su finalidad principal consiste en utilizar de manera eficiente los recursos económicos disponibles para lograr el cumplimiento de los objetivos comerciales de la organización (Maldonado, 2020).

Todo esto debe estar en armonía con la visión de la empresa, el cumplimiento de objetivos a corto y largo plazo, la elaboración de presupuestos, entre otras. De igual manera, las prácticas financieras deben asegurar la permanencia de las empresas en el mercado, asegurar su existencia y, de ser posible, impulsar su crecimiento comercial.

**Figura 1**

*Dimensiones de las prácticas financieras objeto de estudio*



Se han identificado cuatro dimensiones que conforman las prácticas financieras:

- Financiamiento
- Capital de trabajo
- Inversión
- Riesgo

**1.5.2.3.1 Fuentes de financiamiento.** Las fuentes de financiamiento para las micro y pequeñas empresas son un elemento fundamental para generar inversiones que brinden rentabilidad financiera, siendo indispensables para generar un crecimiento financiero (Córdoba, 2017), dentro de los tipos de financiamiento se encuentran los espontáneos, bancarios, extra bancarios, programas gubernamentales, las instituciones micro financieras, entre otras, brindan oportunidad para que este tipo de empresas puedan acceder al sistema financiero. Así mismo, Mogollón (2011) opina que las fuentes de financiamiento son la forma de otorgar el capital necesario a la empresa de manera tal que pueda dar uso de esos recursos económicos para sus diferentes tipos de necesidades en el momento adecuado y menciona que la fuente de financiamiento más utilizada es el crédito bancario, sin embargo, existen nuevas formas financiamiento distintas al crédito bancario. Las clasifica las fuentes de financiamiento de la siguiente manera:

**Recursos propios:** los acreedores son los mismos dueños de la empresa, ya que proporcionan recursos propios para la puesta en marcha de la empresa. Esta clase de recursos capitalizan la empresa, evitan el pago de intereses y, por lo general, no se debe devolver el capital; pero lamentablemente es muy difícil conseguir esta clase de recursos, a menos que se trate de sociedades, donde se pueden emitir acciones.

**Financiación particular:** considera los recursos que el emprendedor obtiene de amigos o familiares. Generalmente, para obtener esta clase de recursos no se necesitan muchos tramites ni cumplir requisitos, se realizan de forma informal; pero desafortunadamente generan el pago de intereses costosos y no tienen trascendencia en la vida crediticia de las personas o empresas.

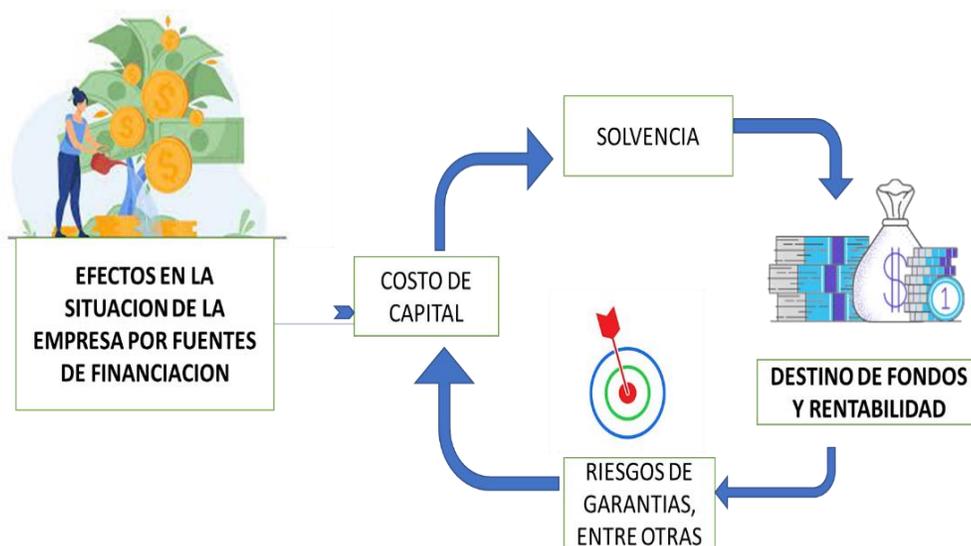
**Financiación externa:** son los recursos de origen externo que se obtienen para lograr el

funcionamiento normal de las operaciones de la empresa, por ejemplo, créditos con entidades financieras, préstamos personales, bonos, etc. Esta clase de recursos generan reportes en el historial crediticio de las personas o empresas por parte de entidades del sector financiero y las centrales de riesgo, generando la posibilidad de seguir adquiriendo créditos cada vez más altos y/o conseguir créditos en varias entidades al mismo tiempo, cuando el deudor cumple oportunamente con el pago de sus obligaciones. Lastimosamente, esta clase de financiamiento es demasiado onerosa en el pago de intereses.

En este mismo sentido se debe tener en cuenta que existen diferentes fuentes de financiamiento Casanova y Beltrán (2013), explica: existen diversas formas de clasificar las fuentes de financiación de la empresa según los criterios para poder elegir la fuente de financiamiento adecuada entre todas las alternativas (Ver figura 2), En primer lugar se debe tener en cuenta el monto del capital solicitado de acuerdo al fin al cual van a ser invertidos esos recursos, teniendo en cuenta la capacidad de pago y la solvencia económica del solicitante. Igualmente se debe analizar las condiciones del crédito: plazo, tasa de interés; y el impacto que producirá en la organización.

**Figura 2**

*Efectos a tener en cuenta en la Situación Financiera de las Fuentes de Financiación*



Fuente: Casanova y Beltrán (2013)

**1.5.2.3.2 Inversión.** Según Lawrence (2009), es un mecanismo donde se utiliza una cantidad de dinero (excedente) en una actividad económica o una empresa, la adquisición de activos fijos o títulos valores. Lo anterior se realiza con la intención de obtener utilidades o beneficios, y la esperanza de recuperar la inversión realizada.

También se puede definir como recursos financieros líquidos que se asocian libremente a una actividad económica, con la expectativa de obtener ganancias en el largo plazo, generándose incertidumbre en la fecha de realización de dichas ganancias (Garrido, 2003).

Otra aceptación de este concepto según Gitman y Joehnk (2009), la inversión se hace con el fin de recibir rendimientos, la cual se la puede obtener en dos formas básicas, ingresos corrientes e incremento de valor, el dinero invertido en una cuenta de ahorro proporciona ingresos corrientes en la forma de pagos periódicos de intereses, pero una acción ordinaria comprada como una inversión incrementa su valor desde el momento de su adquisición hasta el momento de su venta.

Según Gitman y Joehnk (2009), la rentabilidad de la inversión está asociada al riesgo, a mayor riesgo las ganancias obtenidas deben ser mayores, y a menor riesgo el porcentaje de rentabilidad obtenido será menor.

**Tabla 2**

*Tipos de Inversión*

Títulos o propiedad	Adquisidor de acciones, bonos, oro, obras de arte, antigüedades y otros artículos de colección
Inversión Directa	Compra directa de un título o propiedad.
Inversión Indirecta	Compra de acciones en la bolsa de valores
Derivados Financieros	Adquisición de un activo subyacente que posee características similares a un título

**1.5.2.3.3 Capital de trabajo.** Matemáticamente corresponde a los activos corrientes menos los pasivos corrientes, cuando su resultado es positivo, sirve para prevenir problemas de liquidez

de las empresas y su capacidad de hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (Horne y Wachowicz 2010). Se debe buscar un equilibrio en el flujo de efectivo (entradas y salidas de dinero) para evitar problemas con los proveedores y los deudores (Gallagher et al., 2001). El capital de trabajo permite la clasificación de los activos circulantes de acuerdo al tiempo, la liquidez y la rentabilidad, el ciclo operativo y las tendencias del mercado.

**1.5.2.3.4 Riesgo.** Es la posibilidad de ocurrencia de un acontecimiento inesperado con consecuencias negativas en las empresas, sus ingresos y su rentabilidad (Cesce, 2023). Se presenta por el dinamismo de la realidad y del mercado, generando cambios en políticas monetarias, tributarias, cambiarias; volatilidad del sector financiero, entre otras razones.

Básicamente existen 7 tipos de riesgo financiero, que se explican a continuación:

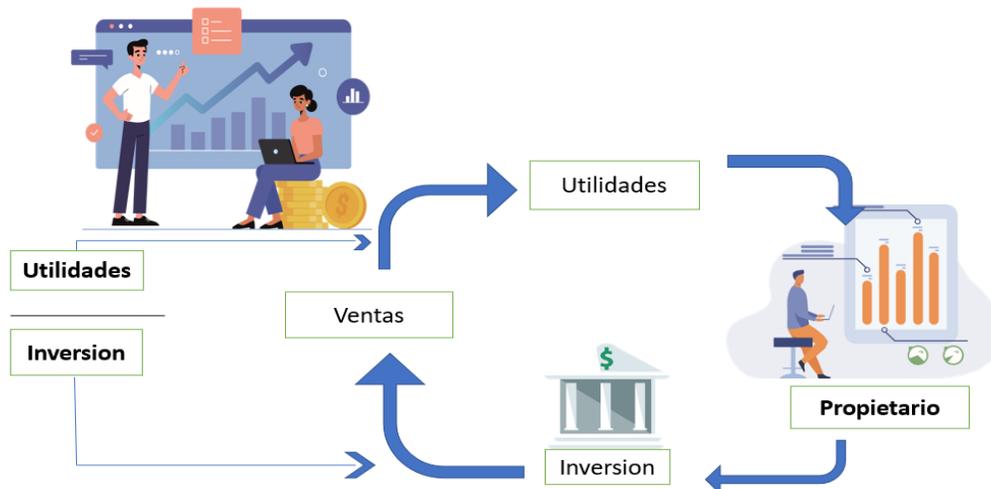
- **Riesgo de crédito:** Se refiere a la incapacidad de cumplir con las obligaciones financieras contraídas con bancos, cooperativas y entidades crediticias.
- **Riesgo de liquidez:** Significa que un deudor de la empresa (persona natural o jurídica) no cuenta con los recursos para cancelar las obligaciones contraídas con la organización.
- **Riesgo de mercado:** Está asociado con los cambios que se presentan en el mercado, pueden ser de índole económico, financiero, cambiario, etc.; que afectan directa o indirectamente a la empresa, generado incertidumbre.
- **Riesgo político:** Se refiere las dudas que se generan por cambios en los estamentos políticos, provocados por las elecciones, que conllevan permutas de presidentas, alcaldes y gobernadores.
- **Riesgo de inflación:** Se relaciona con el efecto que tiene la inflación en la economía, y como esta afecta el poder adquisitivo de las personas, las familias y las empresas.
- **Riesgo legal:** Desglosado de las leyes y normas de todo tipo que regulan a todas las personas y organizaciones de una comunidad. Pueden ser de tipo económico, cambiario, legal, fiscal, tributario, administrativo, etc.; y son de estricto cumplimiento.
- **Riesgo operacional:** Se deriva del funcionamiento interno de una empresa, como consecuencia de todas las decisiones y acciones tomadas y ejecutadas en el transcurso del tiempo.

Los conceptos teóricos mencionados anteriormente, son aportes significativos desde bases teóricas que dan una explicación al tema de investigación, y tomando en cuenta que son herramientas esenciales para la gestión empresarial de cualquier empresa, autores como Maldonado (2020), hace referencia a esas prácticas financieras como un componente fundamental del proceso de navegación, por medio de las cuales se pueden crear estrategias para lograr la continuidad del negocio y el cumplimiento de los objetivos que se tengan.

**1.5.2.3.5 Utilidad.** Este es un concepto ampliamente utilizado en microeconomía o economía (Fernández, 1999), que se relaciona con la satisfacción de necesidades de las personas o individuos mediante la compra de bienes o servicios (Gentinho, 2000). Contablemente la utilidad es el resultado de descontar todos los gastos y costos a los ingresos, si el resultado es positivo se habla de ganancias, si el resultado es negativo corresponde a pérdida.

**1.5.2.3.6 Rentabilidad.** Es un importante indicador financiero que mide la capacidad de una empresa de generar beneficios y financiar sus operaciones comerciales (De La Hoz y De la Hoz, 2008), Este permite a los directivos tomar decisiones adecuadas para el funcionamiento de la empresa.

**Figura 3**  
*Rentabilidad*



Fuente: Estrada (2016)

La rentabilidad en una organización empresarial, se define como aquella capacidad que tiene el inversionista (propietario) para aprovechar los recursos (inversión), potencializar las ventas y generar ganancias (utilidad) (Ver figura 3). Este indicador permite la medición de la utilidad obtenida con la inversión realizada. En este sentido, se dice que una empresa es rentable cuando tiene suficiente utilidad, superando ampliamente los gastos y la inversión efectuada.

Conforme a lo anterior para Estrada (2016): “Los estados financieros proporcionan información sobre la posición financiera de una empresa” (p.3), como ya se mencionó anteriormente, en un punto en el tiempo, así como de sus operaciones a lo largo de algún periodo anterior. Sin embargo, “el valor real de los estados financieros radica en el hecho de que pueden utilizarse para ayudar a predecir la posición financiera de una empresa en el futuro y determinar las utilidades y los dividendos esperados” (Estrada, 2016, p. 3). Para un inversionista el análisis de estados financieros es importante para predecir el futuro, mientras que, para la administración, el análisis de estados financieros es útil para anticipar las condiciones futuras y como un punto de partida para la toma de decisiones. Al respecto Brigham (2016) sostiene que, en el análisis de los estados financieros, se puede decir que la primera fase es un análisis de las razones financieras de la empresa. Afirma: “Éstas tienen como propósito mostrar las relaciones que existen entre las cuentas de los estados financieros dentro de las empresas y entre ellas” (p. 3).

### Tabla 3

#### *Indicadores financieros*

Margen neto de utilidad	Relación entre los ingresos totales y la utilidad neta. Se relaciona con la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.
Margen bruto de utilidad	Relación entre las ventas totales y a utilidad bruta.
Margen operacional	Relación entre ventas totales y la utilidad operacional, mide el rendimiento de los activos operacionales.
Rentabilidad neta sobre inversión	Evalúa la rentabilidad neta originada por los activos de la empresa.
Indicadores financieros.	Cifras que se desprenden de los estados financieros para evaluar el comportamiento de un aspecto específico en la empresa o el sector comercial.

Los indicadores financieros permiten conocer la posición financiera de la empresa y compararla con otra empresa o el sector al que pertenece. La salud financiera de una empresa se puede conocer a través de la rentabilidad, la liquidez y la productividad.

**Índice de rentabilidad:** Es una relación entre las utilidades de un negocio y el dinero invertido en él. Con el estado de resultados se puede obtener el margen bruto, el margen operacional y el margen neto. Según Calderón (2016) afirma: “se entiende por rentabilidad el beneficio que un inversionista espera por el sacrificio económico que realiza comprometiendo fondos en una determinada alternativa” (p. 10).

**Márgenes de rentabilidad:** Son indicadores que miden la capacidad de la empresa para generar utilidades. Miden la efectividad de la administración de la empresa para producir ingresos y controlar costos y gastos (Calderón, 2016).

**Rentabilidad del activo:** Este indicador mide la capacidad de los activos para forjar utilidades, por lo tanto, permite conocer las ganancias que obtiene el inversionista por cada 100 pesos que la empresa tiene en activos.

$$\text{Rentabilidad de activos totales} = \text{Utilidad neta/activos totales}$$

**Rentabilidad del patrimonio.** Resultado de la relación entre la rentabilidad del activo y el costo de capital. La rentabilidad del patrimonio se calcula con base en el patrimonio al principio del período, de la misma manera que se calcula la rentabilidad del activo

$$\text{Rentabilidad del patrimonio} = \text{Utilidad neta/patrimonio}$$

La relación entre la utilidad neta (que pertenece al accionista) y la inversión de los accionistas en la empresa, representada por el capital, produce una medida tradicionalmente llamada rentabilidad del patrimonio.

La utilidad en pesos que se produce por cada cien pesos invertidos en patrimonio es el resultado

de este indicador, también conocido como ROE. La tasa de interés que ganan los propietarios se conoce como rentabilidad del patrimonio.

**Rentabilidad operativa.** Es el indicador apropiado para determinar la rentabilidad que produce la operación y está relacionado con los activos utilizados por la misma operación. El índice más popular para evaluar el éxito empresarial es la Rentabilidad Operativa (UAI). Analiza a fondo los elementos que afectan positivamente o negativamente el proceso de generación de valor de la empresa.

Rentabilidad operativa = utilidad operativa/activos operativos

**Índice de productividad:** La productividad se define como la relación entre las entradas y salidas de un sistema productivo. Schroeder (1992) al respecto afirma:

Esta relación se puede medir fácilmente como una razón de la salida dividida entre la entrada. La productividad aumenta si se genera más salida con las mismas entradas. De la misma manera, la productividad aumenta si se utilizan menos entradas para producir la misma salida. (p. 456)

Bajo una perspectiva financiera las entradas y salidas del sistema productivo (empresa) se miden en términos monetarios y el indicador de productividad entonces sería una relación entre entradas de dinero al negocio (inversiones) y salidas del sistema (ventas). Para asegurar la consistencia de las razones financieras del punto más alto al punto más bajo, se entre lazaran a en forma jerárquica.

Del primer indicador general de productividad que relaciona ventas y activos se puede derivar indicadores particulares dependiendo de los tipos de activos, es así como se relacionaran las ventas con el capital de trabajo operativo para encontrar un indicador de productividad del capital de trabajo y las ventas sobre los activos fijos. Un indicador de productividad es una herramienta para evaluar la eficiencia en el uso de activos. Indica la rapidez con la que los activos se recuperan o se convierten en efectivo. Se les conoce también como indicadores de operación (Calderón,

2016).

Razón corriente = activo corriente/pasivo corriente

**Productividad activo total.** El nivel de activos fijos o de propiedad, planta y equipo que tiene una empresa determina una capacidad disponible para la operación y siempre será más eficiente (en términos operativos) que esta capacidad tenga una mayor utilización.

Productividad activo total = Ingreso operacional/activo total

**Productividad del capital de trabajo.** Es igual a las cuentas por cobrar más los inventarios, ya que por principio financiero el saldo de caja de una empresa debería ser siempre igual a cero. Al dividir el ingreso operativo entre el valor del capital de trabajo operativo, se obtiene una relación que indica cuántos pesos de ingreso se obtienen por cada peso que la empresa mantiene invertido en capital de trabajo operativo. Esta relación se conoce como la productividad del capital de trabajo operativo o la productividad del capital de trabajo de la empresa.

Productividad KTO = Ingreso operacional/KTO

**Rotación de cartera.** Se puede decir que la cartera rota, continuamente se transforma ya que se genera, se recauda y se utilizan de nuevo esos recursos en la operación, se vende de nuevo, expidiendo facturas que conformarán de nuevo la cartera. La rotación de cartera es un indicador que muestra cuántas veces se cumple el ciclo de venta-recaudo en un año.

Rotación de Cartera= Ventas /Cuentas por Cobrar

La rotación de cartera muestra cuántas veces se cumple el ciclo en un año. Debido a que un año comercial tiene 360 días, se podría establecer cada cuántos días rota la cartera, lo que da como resultado la siguiente expresión:

Periodo de recaudo = cuentas por cobrar 300/ventas

**Rotación de inventario.** Los inventarios se venden, se reponen y se vuelven a mover. La rotación de inventarios es una medida de eficiencia en la operación que indica la cantidad de veces que se vende el inventario durante un período de tiempo (promedio). Una alta rotación de inventarios es una señal de dinamismo en las ventas, mientras que una baja rotación de inventarios implica altos niveles de recursos "congelados" (mayores costos). El período de reposición es una medida adicional del proceso de compra-venta que indica en promedio cuánto tiempo tarda la empresa en "salir" del inventario, o el tiempo comprendido entre la compra y la venta del producto.

$$\text{Rotación de inventarios} = \text{costos de ventas/inventarios}$$

La cantidad de días que dura el período de reposición puede brindar más "seguridad" de que no habrá faltantes al momento de la venta, pero también implica costos más altos.

$$\text{Periodo de reposición (días)} = \text{Inventarios/costo de ventas} \times 360$$

**Cuentas por pagar.** La gestión de proveedores se mide generalmente con el número de veces que se compran bienes a crédito y se pagan durante un período de tiempo, se conoce como la rotación de cuentas por pagar.

$$\text{Rotación cuentas por pagar} = \text{Compras/cuentas por pagar}$$

**Capital de trabajo neto operativo (KTNO).** Es el resultado neto de las cuentas por cobrar más las cuentas por inventario menos las cuentas por pagar. Esta diferencia se debe al hecho de que la operación de un negocio depende de combinar estas tres cuentas para aprovechar la capacidad instalada. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los proveedores de bienes y servicios proporcionan una parte de la KTO y que cualquier aumento en las operaciones generaría un aumento en las cuentas por pagar, aunque no necesariamente en la misma proporción de las cuentas por cobrar y los inventarios. No sucede lo mismo con los préstamos financieros a corto plazo. Es decir, existe una relación directa de causalidad entre el comportamiento de las cuentas de pago a proveedores de bienes y servicios y las operaciones de la empresa. Como resultado, al calcular los recursos que del flujo de caja deben ser apropiados para garantizar el mantenimiento del KTO, se

debe considerar la parte proporcionada por dichos proveedores.

$$KTNO = CxC + inventario - CxP$$

**El EVA.** Ortiz (2014) manifiesta que se puede estudiar en principio como: “un indicador que calcula la capacidad que tiene una organización para crear riqueza, teniendo en cuenta la eficiencia y la productividad de sus activos, así como la estructura de capital y el entorno dentro del cual se mueve” (p.269). En otras palabras, el EVA es una medida de desempeño que pretende identificar cual es el nivel de riqueza que le queda a una empresa después de asumir el costo de capital.

$$EVA = UNA - (ANF \times CPC)$$

**Margen EDBITDA.** El término EDBITDA corresponde a las iniciales en inglés de (*Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization*) que en español traduce *Utilidad antes de Intereses, Impuestos, Depreciaciones y Amortizaciones*. Estas amortizaciones son las de gastos pagados por anticipado y que generalmente se difieren en varios años. No se considerarían, por lo tanto, gastos que se contabilizan como pagados por anticipado pero que se difieren en menos de un año. Recordemos que la utilidad antes de intereses e impuestos, UAII, es la Utilidad Operativa que se refleja en el Estado de Resultados convencional de la empresa.

Lo anterior significa que el EDBITDA es la utilidad operativa que se calcula antes de “descontar” las depreciaciones y amortizaciones (García, 2019).

Ventas

-Costo de Ventas (sin depreciaciones ni amortizaciones)

= Utilidad Bruta

- Gastos de Administración y Ventas (sin depreciaciones ni amortizaciones)

= **EDBITDA**

- Depreciaciones y Amortizaciones

= Utilidad Operativa.

**Capital de trabajo:** La cantidad de efectivo necesaria para financiar el ciclo operativo de una empresa o la disponibilidad de activos que pueden convertirse rápidamente en efectivo para cubrir el ciclo operativo de una empresa se conocen como capital de trabajo. Es innegable que la toma de decisiones sobre las cuentas de activo y pasivo corriente debe ser el resultado de un análisis completo del entorno y de la disponibilidad operativa de la empresa para reducir costos, reducir riesgos operativos y lograr rentabilidad (Angulo, 2016).

### ***1.5.3 Marco contextual***

El grupo de empresas conocidas como micro y pequeñas empresas, debido a su tamaño y su importancia en el desarrollo del país, son esenciales. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son consideradas como la base de las economías contemporáneas y son cruciales para mantener el crecimiento económico a largo plazo. El Gobierno Nacional ha enfocado sus esfuerzos en fortalecer a este grupo de empresas mediante la implementación de diversas medidas y acciones que fomenten el emprendimiento de estas empresas y su integración en la economía global. (Ardic y Mylenko, 2011).

Según Rojas (2021), se puede destacar el desarrollo que han experimentado las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector textil a nivel nacional. Los socios más significativos para la industria textil colombiana son Perú, Estados Unidos, México y Ecuador. En 2017, se exportaron 243 millones de dólares en productos del sector textil a Estados Unidos, donde las Pymes participaron con el 30%.

De acuerdo al portal Pro Colombia (2020), las empresas del sector textil se definen como todas las empresas que se caracteriza por transformar telas, fibras e hilos en productos como accesorios o prendas de vestir. Según este portal, el sector textil representa el 7,5 % del PIB manufacturero y el 3 % del PIB nacional. Según Caicedo (2021), el sector textil de Colombia tiene la oportunidad de seguir creciendo a pesar de enfrentar desafíos dados por las condiciones del sector y el mercado en general, ya que es uno de los sectores más consolidados del mercado colombiano y se visualiza el panorama internacional como un nuevo horizonte para alcanzar nuevos mercados hasta ahora desconocidos para los empresarios.

Se ha observado un aumento en la economía debido a los tratados de libre comercio que Colombia tiene con otros países. Países como Canadá han firmado un Acuerdo de Promoción Comercial con el objetivo de aumentar las exportaciones del sector textil, al eliminar los aranceles para estos productos y ayudar al crecimiento y expansión de este sector en su país.

El tratado de libre comercio ha dado a Colombia la oportunidad de mejorar su sector manufacturero, el cual tiene como objetivo impulsar la economía de los países participantes mediante la expansión de su mercado de bienes y servicios a través de la importación y exportación de estos, complementándose entre ellos con el objetivo de aumentar su competitividad a nivel internacional y mejorar su calidad de vida interna. (Mincomercio, 2021).

De igual forma, y considerando los retos que las microempresas es términos financieros enfrentan día a día, enfatizan en los indicadores financieros, el empresario puede enfocar su gestión en un cuadro de mando cuyo diagnóstico financiero lo prepara a enfrentar importantes retos que condicionan la supervivencia. Según Maldonado et al. (2020) son: “finanzas prácticas para micro, pequeñas y medianas Empresas” (p. 10)

Ahora bien, en cuanto al sector textil en la ciudad de Pasto, según el informe de perfiles económicos departamentales del Ministerio de Comercio (2020) la industria manufacturera donde se encuentra el sector textil tuvo una producción industrial de 9,8% en el 2020 de valor agregado total para el departamento de Nariño, las cuales están clasificadas según el CIU modificación realizada por la DIAN mediante la Resolución 000114 (2020) para todas las actividades económicas, el código CIU 4641 para el comercio al por mayor de productos textiles, productos confeccionados.

De acuerdo a la Cámara de Comercio de Pasto (2022) en el Boletín Empresarial, de todas las empresas registradas entre micro, pequeñas y medianas empresas (25.311), solamente el 0,08% corresponde a empresas del sector textil objeto de estudio, aclarando que 192 empresas corresponden al sector textil de la ciudad de Pasto, incluyendo actividad económica industrial, comercialización y afines. En fundamento a lo anterior, previa depuración obtenemos el equivalente a 21 organizaciones; presentándose una participación minoritaria en la ciudad, ya que

la gran mayoría de empresas de la localidad son de índole comercial. Según declaraciones de Darío González, presidente de la Cámara de Comercio de Pasto, el sector textil genera alrededor de 1.200.000 empleos en Colombia y 22.000 en Nariño, con un 90% encabezado por mujeres (Ortega, 2022), ofreciendo oportunidades de empleo a madres solteras y madres cabeza de familia de la ciudad. La categoría con mayor demanda en Colombia fue la de moda femenina, con un 59% de consumo; seguido de la masculina, con un 29%; y la infantil y juvenil, con un 15% (Portafolio, 2023).

Entre los principales problemas que enfrentan las empresas de San Juan de Pasto, incluyendo las del sector textil, se encuentran el acceso a créditos, especialmente con entidades bancarias, que exigen la presentación y cumplimiento de requisitos, con trámites engorrosos y lentos, que se convierten en trabas para los empresarios. Por tal motivo, muchos empresarios optan por otras alternativas, como la obtención de créditos a través de particulares, los llamados “prestamos gota a gota”. De otro lado, son muchos los tramites y obligaciones que debe cumplir una empresa para desarrollar sus operaciones comerciales: realizar el registro mercantil en Cámara de Comercio, registro en alcaldía de industria y comercio, tramites en bomberos, Sayco y Acinpro, la carga prestacional de la nómina es muy alta y onerosa; lo que desanima a muchos empresarios a formalizar sus negocios. Hablando específicamente del sector textil de Pasto, las empresas del sector deben enfrentarse a la competencia desleal y el contrabando, especialmente de prendas de vestir originarias de China, que se ofrecen en la ciudad a precios muy bajos.

#### ***1.5.4 Marco legal***

En este contexto también es importante tener en cuenta las normas y leyes que respaldan las pymes, entre esas la Ley 590 del (2000) por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa en Colombia.

Artículo 1°. Objeto de la ley. Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

El artículo 3o de la Ley 905 de 2004 señala de manera específica algunas entidades que conforman el Sistema Nacional de Apoyo a las Mí pymes, que son las siguientes: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Protección Social (Hoy Ministerio del Trabajo), Ministerio de Agricultura, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Sena, Colciencias, Bancoldex, Fondo Nacional de Garantías y Finagro.

## **1.6 Metodología**

### ***1.6.1 Paradigma de investigación***

La investigación tiene en cuenta el paradigma cuantitativo, basado en hechos observables y con alternativas numéricas en instrumentos de recolección de datos, en ella se sistematizará la información mediante tablas y gráficas estadísticas a partir de la realidad actual correspondiente a conocimientos y uso de las prácticas financieras aplicadas por los directivos del sector textil de la ciudad de Pasto, para posteriormente relacionar, dicha información, con la utilidad y rentabilidad generada por las mismas. Sobre este aspecto Sampieri (2018) sostiene que el paradigma cuantitativo utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población.

### ***1.6.2 Tipo de investigación***

Dentro del estudio se tiene en cuenta el tipo de investigación descriptivo- relacional, el cual según Ocaña (2015), el objeto de la investigación descriptiva es “mostrar las características observables y generales con vistas a clasificarlas y establecer relaciones entre variables. Su finalidad es exponer las características o fenómenos encontrados” (p. 6). Para el caso de estudio serán las prácticas financieras, utilidad y rentabilidad. También de tipo relacional puesto que tiene como propósito caracterizar las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes, así como el establecer la relación existente entre prácticas financieras y la utilidad, para finalmente proponer estrategias generales encaminadas a fortalecer las competencias financieras de las empresas del

sector textil de la Ciudad de Pasto. Por esta razón la presente investigación va más allá de un simple detalle de características, se pretende realizar un análisis por medio de las variables que contribuyan a proponer estrategias encaminadas a mejorar la toma de decisiones en las prácticas financieras. Partiendo de un diagnóstico en las pymes del sector textil de Pasto y seleccionando la información más relevante para esta investigación.

### ***1.6.3 Método de investigación***

Esta investigación parte del análisis del contenido teórico conceptual relacionado con la disciplina financiera para ser aplicado a empresas del sector textil; por tanto se tuvo en cuenta el método deductivo, el cual según Sampieri (2018) manifiesta: “la investigación dentro de dicho método se basa en el análisis de los hechos en sí, y en el proceso desarrollar una teoría coherente” (p. 10), afirmación que corresponde al método deductivo que, siguiendo el pensamiento de Francis Bacon, como se citó en Dávila (2006) donde define que “consiste en establecer conclusiones generales basándose en hechos recopilados mediante la observación directa para llegar a una conclusión particular” (p. 3).

### ***1.6.4 Población y muestra***

Para la presente investigación, se aplicará el método de estratificado que como lo indica Porras (2017) el método de muestreo estratificado implica dividir a la población en clases o grupos, denominados estratos. Las unidades incluidas en cada estrato deben ser relativamente homogéneas con respecto a las características a estudiar. Por consiguiente, la población objeto de estudio son las micro, pequeñas y medianas empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto, que según la Cámara de Comercio de Pasto (2022) en el último Boletín Empresarial confirma que el número de empresas inscritas en Cámara de Comercio es de 25.311 empresas matriculadas, representando el sector manufacturero el 0,76% es decir 192 empresas del sector industrial en la ciudad de Pasto. De esta población inicial, se realizó una depuración, dejando solamente empresas del sector textil con domicilio principal en la ciudad de San Juan de Pasto, quedando solamente 21 empresas.

Con la información previa y teniendo en cuenta los siguientes criterios de inclusión – exclusión, a través de los cuales se determinó la población objeto de la investigación:

- Empresas del sector de fabricación textil, con código CIIU 1410
- Empresas clasificadas como micro, pequeñas y medianas.
- Empresas legalmente constituidas con registro mercantil y registradas en Cámara de Comercio
- Ubicadas en la ciudad de Pasto
- Aquellas empresas que reportan como actividad económica la fabricación de otros productos textiles, por lo tanto, se excluyó de la muestra la actividad comercialización.

Considerando estos criterios, el tamaño de la población objeto de esta investigación asciende a 21 empresas, las cuales se relacionan a continuación:

**Tabla 4**

*Empresas Sector industrial textil en la Ciudad de Pasto*

<b>Matricula</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección Comercial</b>
115932	Chiran Guaitarilla Mario Fernando	Carrera 23 no.14-85 El Colorado
164035	Calidad Sin Límites CSL	Carrera 16 10 129
201412	Manufacturas Punto Es	Carrera 22 n 14 - 88 segundo piso Edificio Rafael Barrio Centro
223129	Elimayt Sport SAS	Carrera 17 b no 19 - 05 Barrio El Prado
222457	D&C Bordados	Carrera 23 no. 14-41 Barrio Santiago
165914	Colchones Bambú	Plaza del Carnaval (Sucursal Nariño Colchones Panda)
67057	Bella Luna	Vía Panamericana Sur (Corregimiento Catambuco)
206423	Confort Sleep	Corregimiento Buesaquillo Carrera 15-2
76920	Parisino	Calle 16 Carrera 24 esquina
12791	Almacén y Confecciones Romady	Calle 18 no 12 - 53 Barrio Fátima
167733	Laoc Sport SAS	Carrera 22b no 11 - 23 Avenida Boyacá
187866	Industria Textil del Valle de Atriz	Calle 21 g 10 e a -18
191054	Fiquexport SAS	Carrera 42 27 127

<b>Matricula</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección Comercial</b>
191360	Vanegas Góngora Jessica Stephanie	Centro Comercial Bombona Local 411
191361	Dotaciones Judith	Centro Comercial Bombona Local 411
197528	Toldos y Parasoles Carpasur	Calle 22 b no. 24 - 322 Barrio Rio Blanco
211201	Marlín Andrea Hernández Caldera	Carrera 44 c no. 19 c - 51
211202	Creaciones Malumar	Carrera 44 c no. 19 c - 51
219398	Rosero Ortiz Johana Alexandra	Calle 15 no 21 - 24 Nuevo San Andresito Local 10
219399	Fiorella Black	Calle 15 no 21 - 24 Nuevo San Andresito Local 10
102796	Modyline	Calle 2 no. 3-09 La Laguna

Fuente: Cámara de Comercio, 2023

Es importante precisar que se realizó una depuración de la información referida en la tabla No 4 ya que existe doble registro por actividad económica y dirección de su ubicación debido a la existencia de puntos de distribución y fabricación, adicionalmente a ello fueron descartadas algunas empresas por direcciones no coincidentes.

### **Tabla 5**

*Estratificación de la muestra de investigación*

<b>Tipo de Empresa</b>	<b>Numero</b>	<b>Doble registro</b>	<b>Dir. No coincidente</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Microempresas	21	5	11	5	50,00
Pequeñas	4	0	0	4	40,00
Mediana (por ingresos Bella luna)	1	0	0	1	10,00
Grande	0	0	0	0	0
Total	26	5	11	10	100,00

Fuente: Cámara de Comercio, 2023

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se presenta el marco poblacional utilizado para el cumplimiento de los objetivos propuestos:

**Tabla 6***Población Empresas Sector industrial textil en la Ciudad de Pasto*

<b>Matricula</b>	<b>Razón Social</b>	<b>Dirección Comercial</b>	<b>Clasificación</b>
115932	Chiran Guaitarilla Maric Fernando	Carrera 23 no.14-85 El Colorado	Microempresa
164035	Calidad Sin Límites CSL	Carrera 16 10 129	Microempresa
201412	Manufacturas Punto Es	Carrera 22 n 14 - 88 segundo piso Edificio Rafael Barrio Centro	Microempresa
223129	Elimayt Sport SAS	Carrera 17 b no 19 - 05 Barrio El Prado	Microempresa
222457	D&C Bordados	Carrera 23 no. 14-41 Barrio Santiago	Microempresa
165914	Colchones Bambú	Plaza del Carnaval (Sucursal Nariño Colchones Panda)	Pequeña
67057	Bella Luna	Vía Panamericana Sur (Corregimiento Catambuco)	Mediana
206423	Confort Sleep	Corregimiento Buesaquillo Carrera 15-2	Pequeña
76920	Parisino	Calle 16 Carrera 24 esquina	Pequeña
12791	Almacén y Confeccione: Romady	Calle 18 no 12 - 53 Barrio Fátima	Pequeña

Fuente: Cámara de Comercio, 2023

**1.6.5 Técnica e instrumentos de recolección de información**

Teniendo en cuenta la categorización de los objetivos, entre los instrumentos de recolección y análisis de información se optó por una encuesta con un solo formato de preguntas que estará segmentada de manera que cumpla en su momento con el objetivo determinado.

La técnica empleada para recoger la información acerca del tema objeto de investigación es por medio del análisis documental con una búsqueda exhaustiva del tema con análisis de fuentes relevantes frente a las prácticas financieras que llevan las empresas actualmente, donde se evalúa e interpreta toda la investigación disponible con confiabilidad, validez y objetividad.

Este estudio se basó principalmente en la información provista en los estados financieros de las empresas objeto de investigación, así como también en la consulta de datos históricos donde es

posible identificar patrones similares de comportamiento de las variables objeto de estudio, dicha información se extraerá del grupo sectorial disponible para luego proceder a realizar un paralelo que permita entender su dinámica y relación de las variables entre sí, prácticas que han sido empleadas en coherencia a los objetivos de negocio.

**1.6.5.1 Tratamiento de la información.** El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo con la visita formal a las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, en donde se solicita formalmente la autorización para la realización de la investigación a través del consentimiento informado (Ver anexo B) que permitirá la aplicación del formato de encuesta y acceso a los estados financieros de las organizaciones.

Con la información recopilada en las encuestas, se dio paso al procesamiento y análisis, haciendo uso del sistema SPSS, programa estadístico que permite la organización de las encuestas que se pretenden realizar. Además, con la información financiera aportada por las empresas, se unifica en un solo estado financiero del sector, donde se aplica análisis financiero para examinar sus resultados en los periodos comprendidos entre 2021 a 2022.

**1.6.5.2 Instrumento de recolección de información.** En la investigación se identificaron fuentes de información primaria y secundaria. Las primeras se basan en la aplicación del formato de encuesta (Ver Anexo A) a propietarios y/o directivos de las empresas dedicadas al sector textil en San Juan de Pasto, cuya estructura se realizará a partir de preguntas cerradas, teniendo en cuenta el cuadro de operación de variables.

El instrumento es suministrado por parte del equipo de la investigación profesoral titulada: Análisis de las Prácticas Financieras Frente a la Utilidad y Rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México), orientada por el grupo Contar (Arturo et al., 2022).

Dicho formato se encuentra estructurado de la siguiente forma: datos generales, información financiera de la empresa, herramientas financieras utilizadas para el análisis de información, mecanismos de control de inventarios y problemas que enfrentan. El formato cuenta con 31

preguntas: 10 buscan identificar datos generales en cada una de las empresas objeto de estudio y con ello del sector; y las siguientes (21) abordan la manera de llevar a cabo la información financiera en la empresa y toma de decisiones.

Por otro lado, el instrumento se sometió a un proceso de validación de contenido, revisión de juicio de expertos, se aplicó una prueba piloto a 10 empresarios del sector. Con ello, se determinó el nivel de confianza del instrumento a partir de la aplicación de Alfa de Crombach, alcanzando un coeficiente de 0.82 el cual confirma alto nivel al superar niveles de 0.7.

## 2 Presentación de Resultados

### 2.1 Análisis e interpretación de resultados

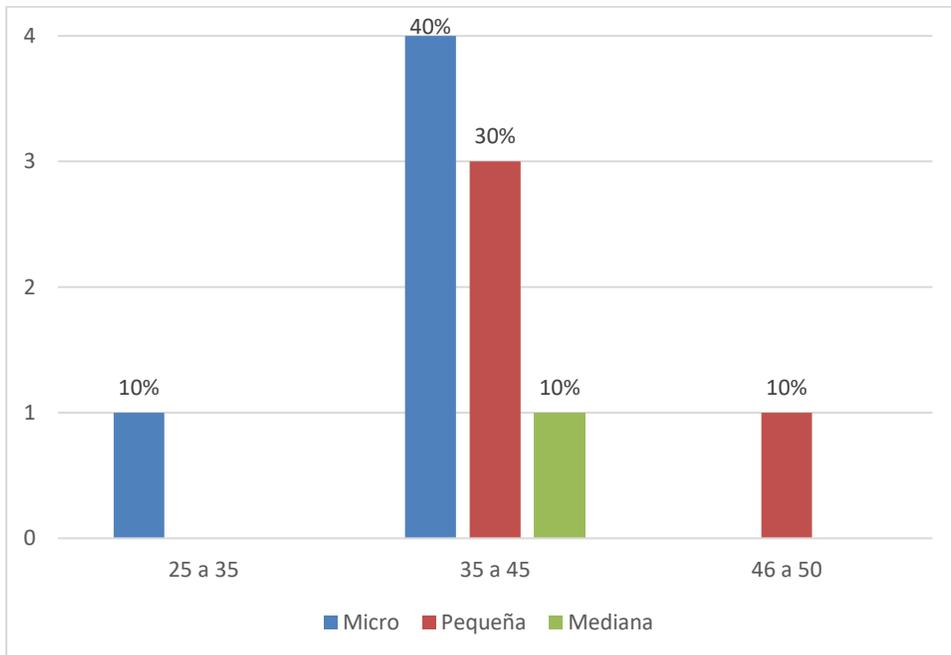
A continuación, se describen los resultados obtenidos de la investigación a partir del desarrollo de los objetivos específicos relacionados con la caracterización de las prácticas financieras por parte de las empresas del sector industrial textil y su relación frente a la utilidad y rentabilidad; así como la propuesta del plan de acción orientado a fortalecer y/o mantener aquellas prácticas que resultan favorables para la gestión financiera.

#### 2.1.1 Caracterización de las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes sector industrial textil en la ciudad de San Juan de Pasto

**2.1.1.1 Características sociodemográficas.** De acuerdo a la encuesta realizada, se tiene el siguiente análisis:

#### Figura 4

*Edad del gerente o administrador*



Según la figura 4, con respecto a la edad del gerente o administrador, se puede observar que el 90% de los gerentes o administradores de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto están entre el rango de edad de 35 a 50 años, esto demuestra que dichas empresas son dirigidas por personas maduras, con experiencia, convirtiéndose en una fortaleza para este sector a nivel regional.

**Tabla 7**

*Genero del gerente*

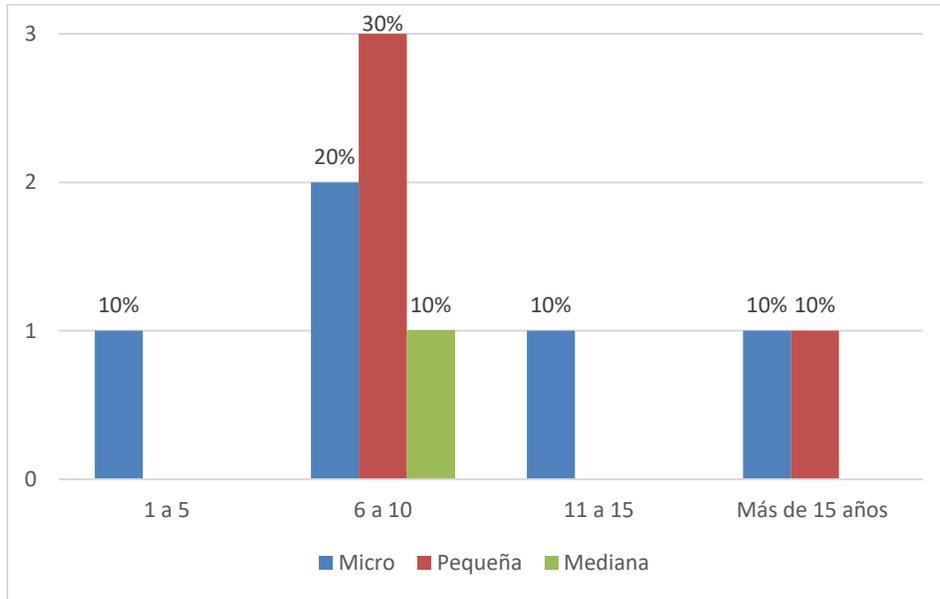
<b>Item</b>	<b>Masculino</b>	<b>%</b>	<b>Femenino</b>	<b>%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Total</b>
Micro	3	60%	2	40%	5	100%
Pequeña	4	100%			4	100%
Mediana	1	100%			1	100%
Total	8	80%	2	20%	10	100%

De acuerdo al género del gerente, según la tabla 7, el 80% de los gerentes o administradores de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto son hombres y, solamente el 20% son dirigidas por mujeres. Se hace necesario cerrar y equilibrar la brecha de género, procurando que las mujeres se ubiquen en la dirección de estas empresas.

De acuerdo a la literatura especializada, los gerentes masculinos obtienen mayores rendimientos financieros (Filipiak, 2016), mientras que las gerentes femeninas, obtienen un desempeño social más alto (Alazzani et al. 2017), conclusiones que demuestran el efecto que tiene el género del gerente en los resultados obtenidos por las empresas.

**Figura 5**

*Antigüedad del Gerente en el Puesto*



Como se puede observar en la figura 5, relacionado a la antigüedad del gerente en el puesto, refleja que el 90% de los gerentes de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se encuentran en el rango de 6 a 15 años en el puesto, situación positiva para el sector, que demuestra la estabilidad en la dirección de estas organizaciones, asegurando la ejecución de proyectos a corto y largo plazo.

El desempeño de las empresas se fortalece cuando el gerente tiene más años de experiencia dirigiendo la misma organización (Tu et al. 2020), puesto que con el paso del tiempo conoce su empresa, sus empleados, recursos disponibles, la competencia, los clientes, los proveedores y el mercado del sector en el que se desenvuelve específicamente.

**Tabla 8**

*Nivel educativo del gerente*

<b>Descripción</b>	<b>Carrera técnica o comercial</b>	<b>%</b>	<b>Bachillerato</b>	<b>%</b>	<b>Profesional</b>	<b>%</b>	<b>Posgrado</b>	<b>%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Total</b>
Micro	1	20%	1	20%	3	60%			5	100%
Pequeña					3	75%	1	25%	4	100%
Mediana							1	100%	1	100%
Total	1	10%	1	10%	6	60%	2	20%	10	110%

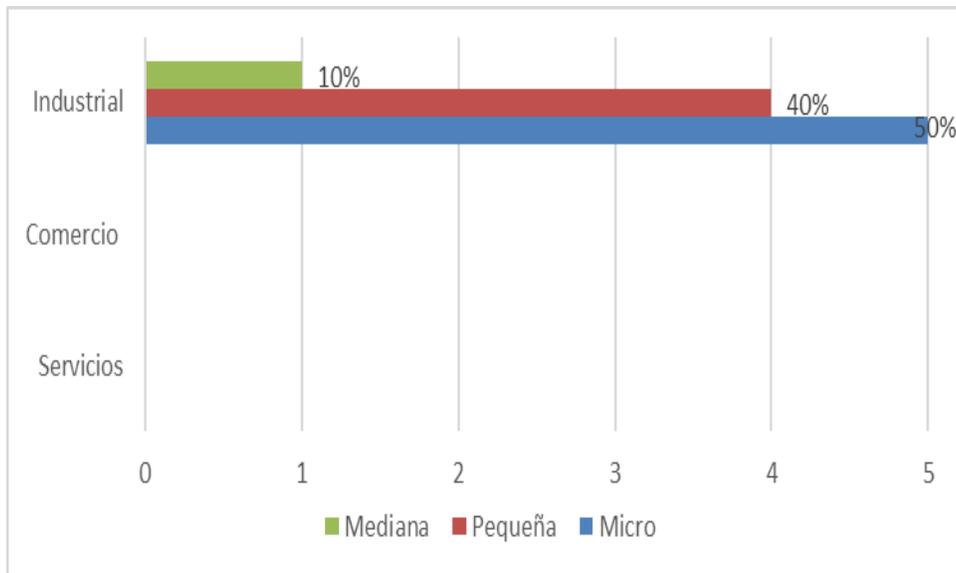
De acuerdo a la tabla 8, en cuanto al nivel educativo, el 80% de los gerentes de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto tienen estudios universitarios de pregrado y postgrado, situación bastante positiva para estas empresas, puesto que sus directivos cuentan con preparación académica relacionada con la gestión empresarial (administración de empresas, economía, administración financiera, contaduría), facilitando la ejecución de funciones administrativas gracias al apoyo obtenido por sus conocimientos y su experiencia.

El 20% restante solamente cuenta con estudios de bachillerato y preparación técnica, los cuales corresponde a 2 microempresas que están inmersas en un alto nivel de informalidad, extendiéndoles la invitación a prepararse académicamente para enfrentar con mayor seguridad los retos empresariales.

La capacitación permanente debe convertirse en uno de los pilares que buscan el perfeccionamiento personal, profesional y el de los procesos que se llevan a cabo en la organización (Siliceo, 2006).

**Figura 6**

*Actividad económica*



De acuerdo con la figura 6, en cuanto a la actividad económica, la totalidad de las empresas participantes en esta investigación ejercen actividades industriales; donde las microempresas se representan con el 50%, las pequeñas empresas corresponden al 40% y la mediana empresa el 10%. Estos resultados son bastante lógicos si se tiene en cuenta la selección y depuración de la información suministrada por la Cámara de Comercio de Pasto, que se puede revisar detalladamente en el literal 1.11.7. Población y muestra de este documento.

**Tabla 9**

*Años de operación de la empresa*

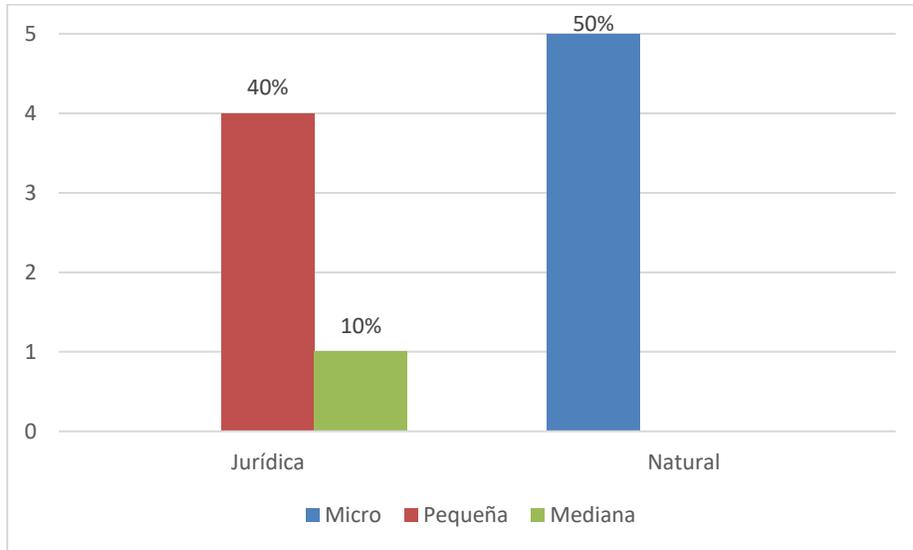
<b>Descripción</b>	<b>1 a 5</b>	<b>%</b>	<b>6 a 10</b>	<b>%</b>	<b>11 a 15</b>	<b>%</b>	<b>Mas de 15 años</b>	<b>%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Total</b>
Micro	1	20%					4	80%	5	100%
Pequeña					1	25%	3	75%	4	100%
Mediana					1	100%			1	100%
Total	1	10%			2	20%	7	70%	10	100%

Según la tabla 9, en cuanto a los años de operación de la empresa, se puede observar que el 90% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se encuentran en el rango de 11 a más de 15 años de existencia en el mercado, situación que demuestra la fortaleza y resistencia para permanecer activos durante el tiempo, así como su resiliencia para enfrentar adversidades, como la del Covid.19, que provocó el cierre y desaparición de muchas empresas.

De acuerdo a Confecamaras (2023) la tasa de supervivencia de las empresas colombianas fue de 33,5%, lo que significa que el 66,5% de las empresas que se crean en Colombia, desaparecen en el transcurso de sus primeros 5 años de existencia.

**Figura 7**

*Constitución de la empresa*



En cuanto a la constitución de la empresa, en este aspecto se encuentra un equilibrio en los resultados obtenidos, según la figura 7, el 50% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se han constituido como personas naturales, correspondiendo a todas las micro empresas del sector (5), que son empresas con mínimo patrimonio, pocos activos, planta de personal reducida, entre otras características. Por el contrario, el 50% restante se han creado mediante personas jurídicas, acogéndose a figuras comerciales como la sociedad limitada, apalancadas originalmente por socios o accionistas, cuentan con mayores y mejores recursos de infraestructura y financieros, nominas más grandes, entre otros aspectos.

**Tabla 10**

*Dirección ocupada por los miembros de la familia*

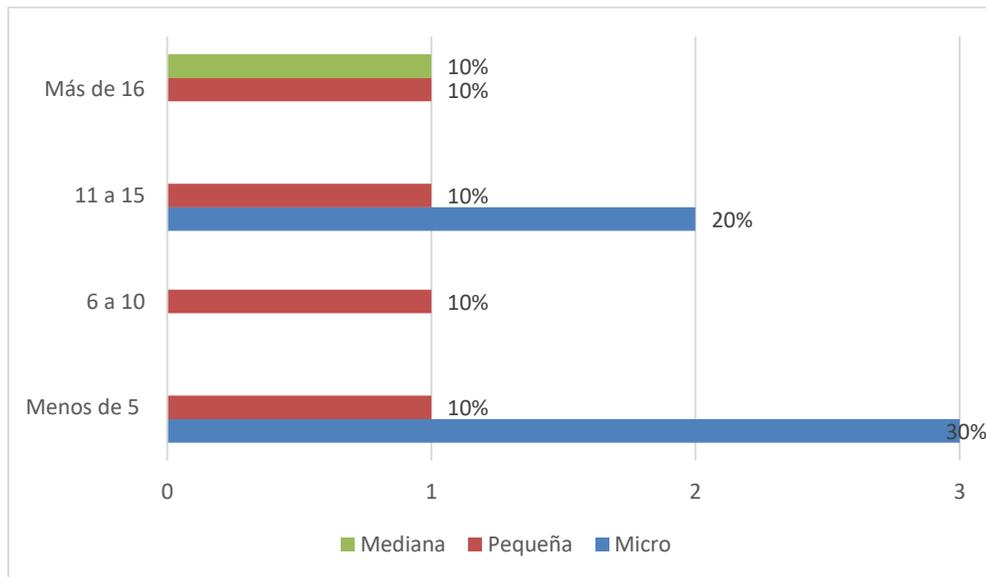
Descripción	Si	%	No	%	Número de empresas	Total
Micro	4	80%	1	20%	5	100%
Pequeña	1	25%	3	75%	4	100%
Mediana	1	100%			1	100%
Total	6	60%	4	40%	10	100%

De acuerdo a la dirección ocupada por los miembros de la familia, según la tabla 10, el 60% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, la gerencia o administración de las mismas está ocupada por un miembro de la familia. Por el contrario, el 40% restante tiene un administrador designado, curiosamente 1 microempresa y 3 pequeñas empresas.

Las organizaciones objeto de estudio son empresas familiares, donde se practica el nepotismo, existiendo variadas opiniones sobre su efecto en las empresas. Para algunos autores, el nepotismo contribuye al crecimiento del negocio, al vincular familiares con alto sentido de pertenencia y compromiso con la empresa y su crecimiento. Entre los efectos negativos esta la generación de mal ambiente familiar y de trabajo, envidia entre trabajadores que no son familiares (Álvarez, 2019).

### Figura 8

#### *Empleados permanentes*



De acuerdo a los empleados permanentes, según la figura 8, se puede observar que el 50% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto cuentan con más de 11 empleados de forma permanente; mientras que el otro 50% corresponde a 3 micro y 2 pequeñas empresas que cuentan con una nómina reducida de 10 empleados o menos. En una empresa se deben contratar y vincular a los trabajadores estrictamente necesarios, contratando personal idóneo, que cuente con la

preparación académica y experiencia necesarios para ejercer sus funciones. Se debe reconocer la importancia de los recursos humanos para la consecución de objetivos, el crecimiento empresarial y el mejoramiento de la eficiencia de las organizaciones (Garijo, 2014).

**2.1.1.2 Información contable y financiera.** De acuerdo a la encuesta realizada, se tiene el siguiente análisis:

**Tabla 11**

*Llevan contabilidad*

<b>Descripción</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>Total</b>
Micro	2	40%	3	60%	5	100%
Pequeña	4	100%			4	100%
Mediana	1	100%			1	100%
Total	7	70%	3	30%	10	100%

Según la tabla 11, el 70% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto llevan contabilidad y el 30% restante no lleva registros contables. Se debe hacer énfasis que desde hace un par de años en Colombia se exige la implementación de las NIIF en todas las empresas, incluidas las Pymes, de manera que la contabilidad refleje la situación financiera y económica de los entes económicos, convirtiéndose en una poderosa herramienta para la toma de decisiones y la cancelación de impuestos (Hernández, 2018).

**Tabla 12**

*Persona encargada de generar la información contable*

Encargado de generar información	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Propietario o administrativo	2	40%	3	60%	3	5%	1	25%	1	100%			6	60%		40%
Departamento de contabilidad			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	s	50%
Despacho contable externo			5	100%	2	50%	2	50%	1	100%			3	30%	7	70%

De acuerdo a la tabla 12, en cuanto a la persona encargada de generar la información contable, según los resultados el 60% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto la información contable es generada por el propietario de la empresa o el administrador, la mitad de las empresas cuentan con un departamento de contabilidad propio que genera dicha información, y un 30% de las empresas contrata un profesional externo para esta tarea.

Dada la importancia de la contabilidad se sugiere la contratación de un profesional idóneo, que entregue la información oportunamente, el pago de impuestos, para realizar trámites en entidades externas (bancos, corporaciones, Alcaldía, Cámara de Comercio, etc.), y que básicamente se convierta en un asesor financiero para la toma de decisiones oportuna, eficiente y efectiva enfocado en asegurar la permanencia de la empresa, su crecimiento y el cumplimiento de objetivos propuestos.

Lo verdaderamente importante es la calidad de la información contable, que refleje la situación financiera y económica de la empresa, que se prepare y entregue de forma oportuna para cumplir con las obligaciones tributarias, la entrega de documentos en entidades externas, como por ejemplo entidades financieras

**Tabla 13**

*Elaboración de estados financieros*

Estados financieros que elabora	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Balance general	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Estado de resultados	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Estados de cambios en la posición financiera	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Estado de variación en el capital contable	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%

En cuanto a la tabla 13, con relación a la elaboración de los estados financieros, si bien se realizó la pregunta de forma separada por cada estado financiero, se obtuvieron los mismos resultados en todos los estados financieros, entiéndase: balance general, estado de resultados, estados de cambios en la posición financiera y estado de variación en el capital contable.

La mitad de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto si elabora estados financieros y la otra mitad no prepara estados financieros, destacándose el 80% de las micro empresas, situación negativa para estas últimas, impidiendo el acceso a la información financiera de los estados financieros y la que se puede obtener de ellos, como los indicadores financieros.

Los estados financieros deben ser confiables, razonables, objetivos, representativos y acordes con la realidad económica de la empresa, para permitirles a los directivos la toma de decisiones apropiadas para la gestión empresarial (Castrellón et. Al., 2021).

**Tabla 14**

*Elaboración de informes financieros*

Estados financieros que elabora	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Conciliación bancaria	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Estados financieros	3	60%	2	40%	4	100%			1	100%			8	80%	2	20%
Auxiliares	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Fijos de efectivo	3	60%	2	40%	3	75%	1	25%	1	100%			7	70%	3	30%
Reporte de Inventario	4	80%	1	20%	3	75%	1	25%	1	100%			8	80%	2	20%
Reporte de cobranza	2	40%	3	60%	3	75%	1	25%	1	100%			6	60%	4	40%
Reporte de ventas	3	60%	2	40%	4	100%			1	100%			8	80%	2	20%
Presupuestos	2	40%	3	60%	3	75%	1	25%	1	100%			6	60%	4	40%

Según la tabla 14, en cuanto a la elaboración de informes financieros, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto elaboran auxiliares; el 80% elabora estados financieros, reportes de inventario y reportes de ventas; el 70% elabora flujos de efectivo; el 60% elabora reportes de cobranza y presupuestos; y solamente la mitad de las empresas elaboran conciliación bancaria de forma mensual. Los informes financieros son herramientas muy importantes para una empresa, ya que permiten mejorar la toma de decisiones, encontrar errores de gestión o nuevas oportunidades de negocio (Bizneo, 2021).

Dada la importancia se deben elaborar toda clase de informes financieros, de manera adecuada y oportuna. La periodicidad en su elaboración de dependerá de las necesidades que tenga la empresa: por ejemplo: las conciliaciones bancarias obligatoriamente deben realizarse mensualmente, mientras que los estados financieros y los presupuestos se recomienda realizarlos anualmente.

Otros informes como reporte de ventas, reporte de cobranza y reporte de inventario deben prepararse de acuerdo a las necesidades y exigencias de las actividades comerciales desarrolladas por la empresa. Es potestad de los propietarios y/o administradores elaborar estos informes financieros; que permitan ejercer influencia en la dirección para la toma de decisiones.

**Tabla 15**

*Razones financieras aplicadas*

Razones financieras aplicadas	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Razones de liquidez			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Razones de endeudamiento			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Razones de rentabilidad	1	20%	4	80%	4	100%			1	100%			6	60%	4	40%
Razones de actividad			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%

Con respecto a las razones financieras aplicadas, según se observa en la tabla 15, la mitad de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto elaboran y aplican razones de liquidez, razones de endeudamiento y razones de actividad, en donde las 5 microempresas no lo aplican; y el 60% elaboran y aplican razones de rentabilidad.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en las pequeñas y mediana empresa del sector textil de Pasto utilizan las diferentes razones financieras para la gestión; por el contrario, y como aspecto negativo, en las micro empresas no se utilizan estas herramientas administrativas. Las razones financieras constituyen herramientas analíticas vitales para medir y comparar la eficiencia, estabilidad, liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa de una empresa frente a sus competidores y los promedios del sector (Algorcards, 2020).

Su cálculo debe servir para identificar errores internos de la empresa (baja rotación de inventario, identificar recursos ociosos, etc.) y adoptar medidas para mejorar la rentabilidad y/o utilidad obtenida por la empresa (adoptar políticas de austeridad de gastos, control de costos de producción, reducción de desperdicios, etc.).

**Tabla 16**

*Mecanismo para el control de inventarios*

<b>Mecanismo para el control de inventarios</b>	<b>Microempresa</b>				<b>Pequeña empresa</b>				<b>Mediana empresa</b>				<b>Total</b>			
	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>	<b>Si</b>	<b>%</b>	<b>No</b>	<b>%</b>
Tarjetas de almacén			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Inventario físico	1	20%	4	80%	4	100%			1	100%			6	60%	4	40%
Reporte de ventas	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		

En cuanto al mecanismo para el control de inventarios, según la tabla 16, se puede observar que el 50% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utiliza tarjetas de almacén para controlar sus inventarios de mercancías, el 60% realiza un inventario físico y todas las empresas del sector utilizan reporte de ventas.

Teniendo en cuenta lo anterior el control de inventarios es un factor primordial que permite a la administración de los inventarios, ayuda a tomar decisiones favorables para el negocio, manteniendo stocks que permiten cumplir con la demanda de los clientes, fomentando el crecimiento de las empresas (Lima, 2020).

En tal sentido, lo ideal sería llevar un control sistematizado, con un programa de contabilidad que cuente con un módulo de inventario, que registre las entradas y salidas de mercancías de la bodega, que se actualice la información a diario para que la información sea real y confiable.

**2.1.1.3 Conocimiento financiero.** De acuerdo a la encuesta realizada, en la tabla 17, se tiene el siguiente análisis

**Tabla 17**

*Conocimiento de conceptos relacionados con las prácticas financieras*

Conceptos relacionados con las prácticas financieras	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Capital de trabajo			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Inversión	4	80%	1	20%	4	100%			1	100%			9	90%	1	10%
Riesgo	4	80%	1	20%	4	100%			1	100%			9	90%	1	10%
Riesgo de mercado	2	40%	3	60%	4	100%			1	100%			7	70%	3	50%
Riesgo operativo	1	20%	4	80%	2	50%	2	50%	1	100%			4	40%	6	60%
Riesgo	1	20%	4	80%	4	100%			1	100%			6	60%	4	40%
Financiación interna	2	40%	3	60%	3	75%	1	25%	1	100%			6	60%	4	40%
Financiación externa	4	80%	1	20%	4	100%			1	100%			9	90%	1	10%

En cuanto al conocimiento de conceptos relacionados con las prácticas financieras, en la tabla 17 se puede observar que el 90% de los directivos o administradores de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto tienen claro los conceptos de inversión, riesgo y financiamiento externo; el 70% conoce el concepto de riesgo de mercado; el 60% conocen los conceptos de riesgo operativo y financiación interna; solo la mitad conoce la definición de capital de trabajo; y tan solo el 40% conocen el concepto de riesgo de crédito.

Es de vital importancia conocer los conceptos y términos financieros por diversas razones: reducción de riesgos, toma de decisiones informadas, evaluación de oportunidades, gestión del portafolio y protección contra fraudes (Siso, 2023).

Estos conceptos deben ser entendidos, razonados para utilizar los recursos escasos de forma eficiente, desarrollando hábitos y una buena salud financiera. Se trata de dar utilidad práctica a una serie de conceptos, definiciones y conocimientos adquiridos en la academia, la experiencia laboral y profesional, las exigencias del cargo; que se traduzcan en beneficios y utilidades para las empresas, mejorar su rentabilidad, procurar el crecimiento de las empresas y cumplir metas a corto y largo plazo.

**Tabla 18**

*Herramientas financieras utilizadas para analizar la información*

Herramientas financieras utilizadas para analizar la información	Microempresa		Pequeña empresa				Mediana empresa				Total					
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Razones financieras			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Control de presupuestos			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Reporte de inventarios	5	100%			4	100%			L	100%			10	100%		
Indicadores económicos			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Reporte de cobranza	2	40%	3	60%	2	50%	2	50%	L	100%			5	50%	5	50%
Flujos de efectivo			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Presupuestos			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Reporte de ventas			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%
Punto de equilibrio	4	80%	L	20%	4	100%			L	100%			9	90%	1	10%
Estados financieros	5	100%			4	100%			L	100%			10	100%		
Estado de costos	2	40%	3	60%	4	100%			L	100%			7	70%	3	30%
Estados de cambios en el patrimonio			5	100%	4	100%			L	100%			5	50%	5	50%

En cuanto a las herramientas financieras utilizadas para analizar la información, según se observa en la tabla 18, el 100% de los propietarios o administradores de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utilizan los estados financieros y los reportes de inventarios para analizar la situación de la empresa; el 90% utiliza el punto de equilibrio; el 70% utiliza el estado de costos; y el 50% utiliza razones financieras, control de presupuestos, indicadores económicos, reportes de cobranza, flujos de efectivo, presupuestos reporte de ventas y estado de cambios en el patrimonio, destacándose negativamente el otro 50% que no utiliza las herramientas enumeradas anteriormente.

El análisis financiero es importante porque permite identificar los elementos económicos y financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa en términos de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, lo que facilita la toma de decisiones gerenciales económicas y financieras sobre la actividad de la empresa. (Nava, 2009).

El análisis financiero es esencial para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar problemas y aplicar soluciones adecuadas. (FCME, 2021).

Se hace necesario adquirir y aprender a manejar diferentes herramientas computacionales como Excel, Power BI y paquetes contables para realizar esta tarea de forma oportuna y eficiente; para facilitar la obtención de información, el diseño de reportes, el cálculo de cifras e indicadores financieros; ayudando a detectar problemas internos de la empresa (poca rotación de inventario por ejemplo), a identificar oportunidades (ampliar la cobertura en el mercado por ejemplo), y así tomar decisiones financieras, económicas y gerenciales fundamentadas.

**Tabla 19**

*Usos de la información financiera*

Usos de la información financiera	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Comparar con sus presupuestos	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Elaboración de declaraciones de impuestos	4	80%	1	20%	4	100%			1	100%			9	90%	1	10%
Obtención de créditos	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Analizar la situación financiera de la empresa	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Evaluar la gestión del administrador	1	20%	4	80%	2	50%	2	50%	1	100%			4	40%	6	60%

En cuanto a los usos de la información financiera, de acuerdo a la tabla 19, el 100% de los administradores o propietarios de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utiliza la información financiera para solicitar y gestionar créditos con entidades financieras; el 90% la utiliza para elaborar sus declaraciones de impuestos; el 50% la usa para analizar la situación de la empresa y compararla con sus presupuestos; y el 40% la utiliza para evaluar la gestión del administrador.

La información financiera debe convertirse en una herramienta para la eficiente gestión administrativa, facilitando las tareas de planificación, organización y control de los administradores.

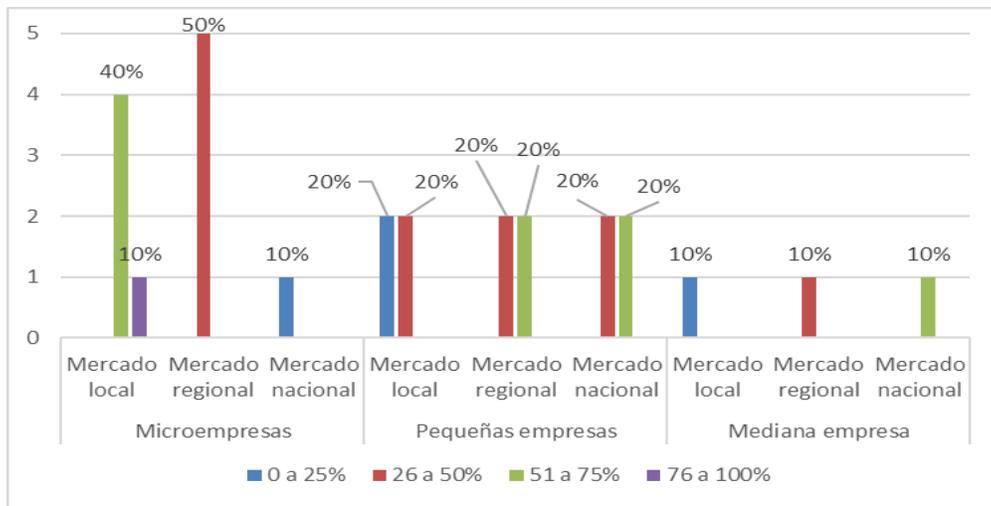
**Tabla 20***Presupuestos que elabora*

Presupuestos que elabora	Microempresa				Pequeña empresa				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
General	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Por departamentos	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
Por productos	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
De ventas	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
De egresos	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
De ingresos	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%
De compras	1	20%	4	80%	3	75%	1	25%	1	100%			5	50%	5	50%

En cuanto al presupuestos que elabora, curiosamente, los resultados obtenidos de acuerdo a la tabla 20, fueron exactamente iguales para todas las empresas, el 50% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto elabora presupuesto general, por departamentos, por productos, de ventas, de egresos, de ingresos y de compras; y la otra mitad de las empresas no realizan ningún presupuesto. Según Ramírez (2011) sostiene que los presupuestos se consideran como los instrumentos de control por excelencia en las empresas. Se utilizan como mecanismos de ayuda para alcanzar los objetivos (eficacia) con una racionalización óptima de los recursos (eficiencia). Los presupuestos permiten conocer de forma anticipada el flujo de dinero, ayudando a administrar y controlar los recursos financieros de forma efectiva.

**Figura 9**

*Ventas por mercados*



En cuanto a las ventas por mercados, según la figura 9 se puede afirmar que todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto tienen cobertura a nivel local, regional y nacional. La segmentación geográfica del mercado permite realizar una mejor segmentación, identificando claramente los grupos de consumidores; igualmente facilita el posicionamiento de la marca de una empresa en determinados mercados (puede ser en ciudades o sectores específicos, en determinados nichos del mercado, en determinado grupo de edad de consumidores, etc.); ayudando a gestionar las ventas, los productos o inventarios y el recurso humano vinculado directamente con el proceso de las ventas.

**Tabla 21***Como se proyectan las ventas*

Como se proyectan las ventas	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Ventas de años anteriores			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Inflación pronosticada			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Tendencias del mercado			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Experiencia	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		

Teniendo en cuenta como se proyectan las ventas, según la tabla 21, todos los propietarios o administradores de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utilizan su experiencia para proyectar las ventas; y solamente el 50% (pequeñas empresas y mediana empresa) utilizan las ventas de años anteriores, la inflación pronosticada y las tendencias del mercado para proyectarlas; mientras que el otro 50% (microempresas) no utilizan esa información.

Proyectar las ventas es muy importante para pronosticar la rentabilidad de la empresa en un periodo de tiempo, es decir, permite conocer las ventas (en pesos y en unidades) y las ganancias que se generaran, convirtiéndose en una herramienta de administración, gestión y control del departamento comercial.

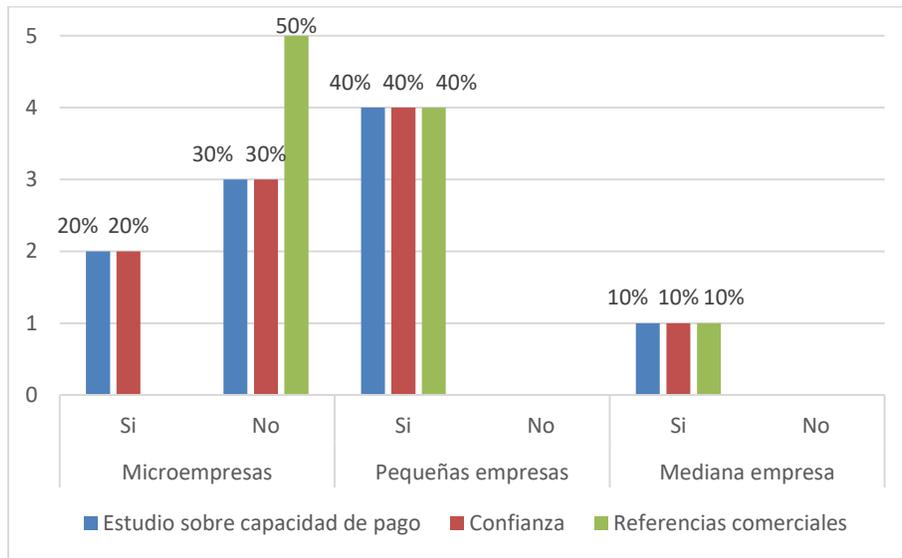
**Tabla 22**

*Como determina el precio de venta*

Como determina el precio de venta	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Costos y margen de utilidad	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Precios de la competencia	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Empíricamente	3	60%	2	40%			4	100%			1	100%	3	30%	7	70%
Punto de equilibrio	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		

En cuanto a cómo se determina el precio de venta, según se observa en la tabla 22, todos los administradores o propietarios de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utilizan los costos y el margen de utilidad, los precios de la competencia y el punto de equilibrio para determinar el precio de venta; mientras que solamente el 30% (microempresas) lo hacen empíricamente. La fijación de precios de productos tendrá efectos directos en las ventas de las empresas y, como consecuencia de ello, en las utilidades y rentabilidad, condicionando la demanda del mercado y los consumidores, la participación de la empresa en el mercado y su posición competitiva

**Figura 10**  
*Información para otorgar crédito a los clientes*



Como se puede observar en la figura 10, la información para otorgar crédito a los clientes, el 70% de los administradores o propietarios de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto realizan estudios sobre la capacidad de pago y se basan en la confianza para otorgar créditos a los clientes; y un 50% analiza las referencias comerciales para conceder créditos. Vender a crédito ayuda a acelerar las ventas y puede lograr un incremento en los ingresos si son bien gestionadas Según Maureira (2018), incrementado las ganancias, logrando la fidelidad de los clientes y asegurando una ventaja competitiva de la empresa; existen riesgos asociados como la posibilidad de incobrabilidad de las deudas.

**Tabla 23**

*Plazo de cobro a clientes*

Plazo de cobro a clientes	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Contado	3	60%	2	40%			4	100%			1	100%	3	30%	7	70%
De 1 a 3 meses	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
De 4 a 6 meses			5	100%			4	100%			1	100%			10	100%
De 7 a 12 meses			5	100%			4	100%			1	100%			10	100%

En cuanto al plazo de cobro a clientes, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto otorgan un plazo máximo de 4 meses en sus ventas a crédito, como se puede observar en la tabla 23, solamente el 30% realiza ventas de contado, y ninguna empresa del sector concede plazos superiores a 3 meses.

El periodo de cobro indica la eficiencia de convertir las ventas a crédito en efectivo, demostrando la efectividad en la gestión de las cuentas por cobrar, afectando el flujo de efectivo, la rotación de cartera, la rotación de inventarios y el capital de trabajo de la empresa.

**Tabla 24**

*Base para determinar volumen de compras*

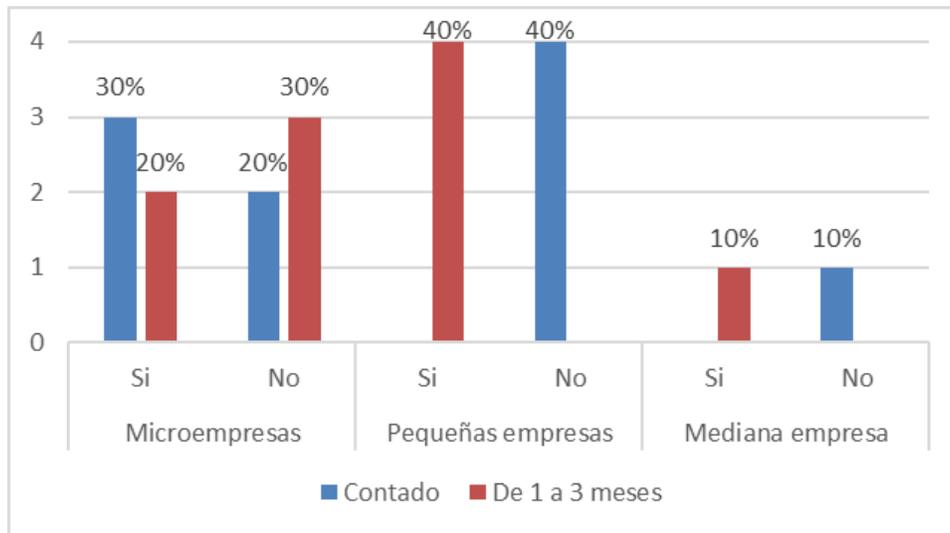
Base para determinar volumen de compras	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Ventas	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Saldos de inventarios	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Ofertas de proveedores	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Flujo de efectivo			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Temporada de ventas	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
No realiza	5	100%											5	100%		

Según la tabla 24, en base para determinar volumen de compras, en todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se tiene en cuenta las ventas, saldos de inventarios, ofertas de proveedores y la temporada de ventas para determinar el volumen de compras; el 50% se basa en el flujo de efectivo; y el 50% no realiza pronóstico de compras (microempresas).

El presupuesto de compras permite gestionar el abastecimiento oportuno de materias primas y/o mercancías para la producción o venta, acceder a tratos beneficiosos con los proveedores (plazos de pago, descuentos por pronto pago, rebajas, etc.) (Mujica, 2022).

**Figura 11**

*Plazo de pago a proveedores*



En cuanto al plazo de pago a proveedores, según la figura 11, el 70% de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto compran a crédito a sus proveedores con un plazo máximo de 3 meses, y solamente el 30% de las empresas realizan sus compras de contado.

El gestionar las compras y los plazos de pago, cumpliendo oportunamente con las obligaciones adquiridas, ayuda a mantener una buena historia crediticia, facilitando el acceso a nuevos créditos o ampliando los cupos obtenidos anteriormente; y reduce el estrés financiero, evitando la acumulación de deudas.

**Tabla 25**

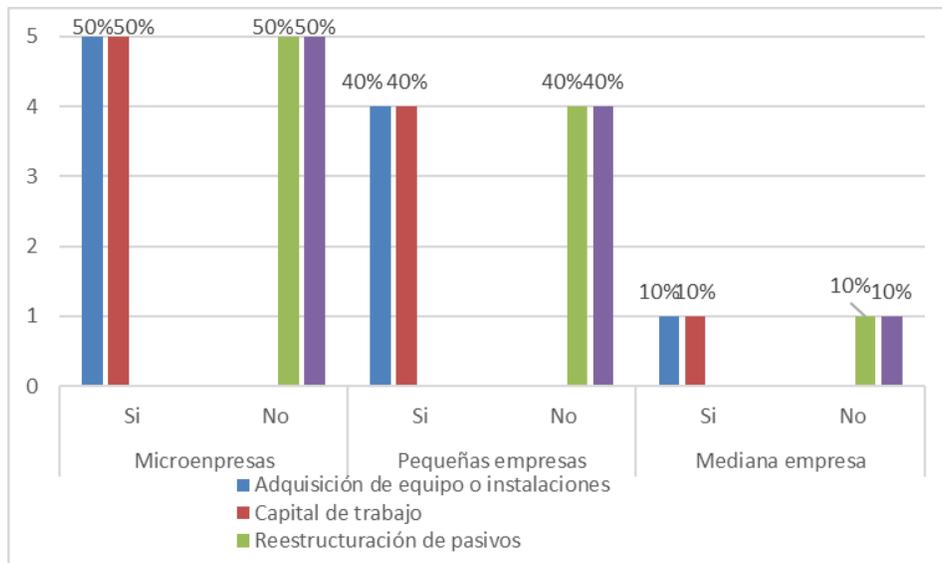
*Fuentes de financiación*

Fuentes de financiación	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Proveedores	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Créditos bancarios	2	40%	3	60%	4	100%			1	100%			7	70%	3	30%
Préstamos personales	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Aportes de accionistas			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Reinversión de utilidades	5	100%			4	100%			1	100%			10	100%		
Otro	3	60%	2	40%			4	100%			1	100%	3	50%	7	50%

Según la tabla 25, en cuanto a las fuentes de financiación, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto buscan financiamiento a través de los proveedores, préstamos personales y reinversión de utilidades; el 70% accede a créditos bancarios; y el 50% obtiene financiamiento mediante aportes de accionistas y otra fuente (préstamos gota a gota). El financiamiento permite conseguir los recursos económicos necesarios para llevar a cabo una actividad. En el caso de las empresas, el financiamiento es un factor crucial, ya que permite a estas desarrollar sus operaciones, invertir en nuevos proyectos y expandirse en el mercado (Ceupe, 2023). Se debe tener en cuenta el monto de la deuda, tiempos de plazo de pago, condiciones, pago de intereses para poder cumplir con las obligaciones adquiridas.

**Figura 12**

*Destino del financiamiento*



Según la figura 12, en cuanto al destino del financiamiento, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utilizan los recursos obtenidos en el financiamiento para adquirir equipos, mejorar sus instalaciones o ampliar su capital de trabajo; ninguna empresa utiliza dichos recursos para pagar sus deudas o cancelar créditos hipotecarios. Se debe realizar una utilización razonable y eficiente de los recursos de financiación obtenidos, los cuales deben tener como finalidad ampliar el capital de trabajo, mejorar la empresa, ampliar su cobertura, adquirir materias primas o mercancías para la producción o venta, entre otros.

**Tabla 26**

*Control del flujo de efectivo*

Control del flujo de efectivo	Microempresas				Pequeñas empresas				Mediana empresa				Total			
	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Presupuestos			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Reporte de flujo de efectivo			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%
Estados financieros			5	100%	4	100%			1	100%			5	50%	5	50%

según se puede observar en la tabla 26, en cuanto al control del flujo de efectivo, la mitad de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto utiliza el presupuesto, reportes de flujos de efectivo y los estados financieros como mecanismos de control del flujo de efectivo; el otro 50% no realiza ningún control al flujo de efectivo (microempresas). Según Álvarez (2008), el flujo de efectivo permite conocer cómo se genera, permite controlar los ingresos y egresos para enfrentar las obligaciones diarias. El flujo de efectivo es una herramienta esencial en la gestión financiera empresarial, ya que proporciona información crítica sobre la salud financiera, respalda la toma de decisiones estratégicas y es fundamental para la planificación financiera a corto y largo plazo (Camus, 2023).

### ***2.1.2 Establecer relación existente entre prácticas financieras y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector textiles en la ciudad de San Juan de Pasto.***

Continuando con el segundo objetivo específico, a continuación, se procederá a determinar la relación existente entre las prácticas financieras que se aplican en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector textil de San Juan de Pasto y la utilidad generada en dichas organizaciones. Para ello, se buscó apoyo en el análisis de índices y razones financieras, calculadas con base en las cifras proporcionadas en los estados financieros de las empresas en cuestión (Ver Anexos C, D y E), contrastando los resultados obtenidos con las respuestas expresadas por los gerentes y directivos de las empresas sobre las prácticas financieras empleadas. Es así que cabe anotar que de las 10 empresas que constituyen la muestra objeto de estudio, los investigadores solamente han podido acceder a los estados financieros de 5 empresas, la mediana empresa y las Pymes del sector textil de San Juan de Pasto, gracias a la colaboración de entidades como la cámara de Comercio de Pasto. Pero ha resultado imposible obtener los estados financieros de las 5 microempresas, ya que no entregan estados financieros, información financiera a dicha entidad. En varios casos estas casillas aparecen vacías, incompletas o con cifras totalmente ilógicas. En esta parte del estudio es necesario identificar las diferentes dimensiones de las prácticas financieras, que son las siguientes:

- Inversión
- Capital de trabajo
- Financiamiento

- Riesgo financiero

En tal sentido, se procede a realizar el análisis de inversión, para lo cual se realiza una comparación y análisis de la utilidad bruta, de acuerdo a las cifras de la siguiente tabla:

**Tabla 27**

*Indicador de utilidad bruta empresas del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Variación</b>
Bella Luna	25,98%	22,88%	-3,10%
Romady	60,00%	36,20%	-23,80%
Parisino	50,77%	40,27%	-10,50%
Colchones Panda	29,34%	29,59%	0,25%
Confort Sleep	9,00%	6,50%	-2,50%
Utilidad bruta sector textil	35,02%	27,09%	-7,93%

De los anteriores resultados se puede deducir que el margen de utilidad bruta de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto es muy diverso, variado y heterogéneo; algunas de ellas han obtenido un margen de utilidad bruto muy alto como se puede observar en la tabla 27, en el año 2021, Romady obtuvo una utilidad del 60% y Parisino obtuvo una utilidad del 50,77%, otras, por el contrario, uno muy bajo, como es el caso de Confort Sleep con un 6,5% en el año 2022. Según los estados financieros, las compañías que obtuvieron un margen de utilidad bruto medio o bajo manejan un costo de ventas demasiado elevado (Colchones Panda 70,4% en 2022 y Confort Sleep 91% en 2021), a pesar que el volumen de ventas de algunas de ellas es bastante grande, pero el costo de la mercancía absorbe gran parte de dichos ingresos.

En términos generales, al comparar de un año a otro, el margen de utilidad bruto disminuyó de un periodo a otro en todas las empresas, a excepción de Colchones Panda (29,34% en 2021 y 29,59% en 2022). De acuerdo a los estados financieros, las organizaciones que obtuvieron un margen de utilidad bruto elevado manejan un margen de contribución considerable (Romady 60% en 2021 y Parisino 50,77% en 2021) y un costo de ventas muy bajo (incluso menos de la mitad de las ventas) (Romady 40% en 2021 y Parisino 49,23% en 2021), lo que les permitió obtener esas cifras tan positivas (Ver tabla 28).

**Tabla 28**

*Empresas del sector textil con costo de ventas bajo*

Detalle	Romady				Parisino			
	2021	%	2022	%	2021	%	2022	%
Ingresos	39,092,000	0%	174,758,000		65,000,000		96,915,300	
Costo de Ventas	15,636,800	40.00%	111,489,000	63.80%	32,000,000	49.23%	57,885,377	59.73%
Utilidad Bruta	23,455,200	60.00%	63,269,000	36.20%	33,000,000	50.77%	39,029,923	40.27%

Esa reducción solamente se puede justificar por el costo de ventas supremamente elevado, lo que debe llevar a las empresas en cuestión a reflexionar sobre la necesidad de buscar proveedores que ofrezcan productos de excelente calidad, pero a menor precio. (Ver tabla 29).

Los empresarios y directivos nos compartieron en las entrevistas que esto se debió a la baja oferta de materias primas por pandemia, los insumos subieron y por ende los costos de artículo terminado, el mercado internacional aún estaba reactivándose y las materias primas ingresaban a costos altos por lo que había que ajustarse.

También argumentaron que los cambios en costos permanecieron hasta el año de la entrevista que fue 2023, dado que el mercado recibió los precios por necesidad y permaneció hasta que los importadores que son los que proveen las principales materias primas empiecen a tener el mismo nivel de competencia que años anteriores, permitiendo que la oferta sube y los costos bajen.

**Tabla 29***Empresas del sector textil con costo de ventas altos*

Detalle	Bella Luna				Colchones Panda			
	2021	%	2022	%	2021	%	2022	%
Ingresos	8,974,096,000	0%	8,195,387,291		2,207,473,000		2,463,337,000	
Costo de Ventas	6,642,906,260	74.00%	6,320,217,579	77.10%	1,559,804,300	70.70%	1,734,335,900	70.40%
Utilidad Bruta	2,331,189,740	26.00%	1,875,169,712	22.90%	647,668,700	29.30%	729,001,100	29.60%

Por su parte, el margen de utilidad operacional muestra la utilidad de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto menos los gastos operacionales (gastos de administración y gastos de ventas) incurridos para el funcionamiento de las empresas durante los años 2021 y 2022, como se puede observar en la siguiente tabla.

**Tabla 30**

*Indicador de utilidad operacional empresas del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Variación</b>
Bella Luna	6,98%	5,52%	-1,46%
Romady	17,52%	6,32%	-11,20%
Parisino	35,38%	29,58%	-5,580%
Colchones Panda	5,20%	4,54%	-0,65%
Confort Sleep	1,64%	1,25%	-0,38%
Utilidad operacional sector textil	13,34%	9,44%	-3,90%

Si bien las empresas del sector textil de San Juan de Pasto obtuvieron cifras positivas en su margen de utilidad operacional en los años 2021 y 2022, al comparar estas cifras con el margen de utilidad bruto, se puede concluir que todas las empresas incurren en gastos de operación demasiado elevados (gastos de personal, servicios, arrendamientos, etc.), lo que reduce ostensiblemente el margen de la utilidad de cada una de las empresas y del sector textil en general.

Son preocupantes las cifras tan bajas que arroja Confort Sleep (1,64% en 2021 y 1,25% en 2022), ya que de seguir con ese comportamiento pronto obtendrá pérdidas. En todas las empresas objeto de estudio se observa una disminución del margen de utilidad operativo de un año a otro.

En este rubro los empresario y directores argumentar su baja debido a que en la mayoría de los casos se trató de mantener la carga salarial con la mayor parte del talento humano, por lo que los costos fijos quedaron inmovilizados pero la utilidad bruta bajo, lo que hizo que fuera más sensible la baja de la utilidad operacional.

En la tabla 29 se muestra el margen de utilidad neto de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto durante los años 2021 y 2022, como se puede observar a continuación:

**Tabla 31**

*Indicador de utilidad neta empresas del sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Variación</b>
Bella Luna	1,92%	1,87%	-0,04%
Romady	-16,79%	3,19%	19,98%
Parisino	35,38%	31,65%	-3,74%
Colchones Panda	2,27%	2,06%	-0,21%
Confort Sleep	0,85%	0,78%	-0,06%
Utilidad operacional sector textil	4,73%	7,91%	3,18%

Según los resultados obtenidos, el sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto obtuvo un margen de utilidad neto promedio de 4,73% en 2021 y de 7,91% en 2022, aunque son resultados aceptables, son cifras muy bajas. En el estrato de las Pymes sobresalen dos empresas: Romady y Parisino, con un -16,79% en 2021 y 35,38% en 2021 respectivamente.

En el caso de Romady se observa que obtuvo un margen de utilidad neto negativo en 2021, y después de revisar sus estados financieros, se deduce que esto se presenta por el pago de intereses elevados a entidades financieras, por valor de \$11.711.000, que se convirtieron en un gasto bastante oneroso para esta empresa.

Por el contrario, Parisino obtuvo un margen de utilidad neto bastante elevado durante los dos años, e igualmente, al revisar sus estados financieros, se concluye que no tuvo pasivos financieros en 2021, por lo tanto, no cancelo intereses en ese periodo; y en el 2022, aunque contrajo una deuda financiera, los intereses cancelados fueron bajos, de \$ 0, y por el contrario obtuvo otros ingresos por valor de \$ 2.000.000.

De manera similar que, en los anteriores márgenes de utilidad, en este caso se observa una reducción del margen de utilidad neta en todas las empresas de un periodo a otro, a excepción de Romady que obtuvo un margen negativo de -16,79% en 2021 y paso a un resultado positivo de 3,19% en 2022.

Después de analizar los tres márgenes de rentabilidad, se puede concluir que los directivos y

gerentes de estas empresas tienen como tarea ejecutar prácticas financieras encaminadas a reducir los gastos operacionales y financieros; y a incrementar el volumen de ventas, esto para mejorar los índices de rentabilidad, que les permitan obtener mejores utilidades para realizar inversión en la empresa (adquisición de activos fijos, maquinaria, equipo, etc.), para cubrir sus pasivos o para distribuir a los socios, accionistas o propietario de la empresa.

A partir de los resultados obtenidos, los investigadores hacen uso de la matriz que permite relacionar las prácticas financieras analizadas (inversión, capital de trabajo, riesgo, financiamiento) frente a la utilidad, mostrando la fortaleza u oportunidad de mejora para el sector. La matriz tiene en cuenta una escala de 0 a 2, donde una valoración de 0 equivale al no cumplimiento y por lo tanto se visualiza como una oportunidad de mejora; 1 cumplimiento parcial y acción de mejora y 2 cumplimiento total que indica fortaleza para el sector, tal como se muestra en la siguiente tabla

**Tabla 32**

*Análisis del comportamiento de la utilidad bruta, utilidad operacional y utilidad neta empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

Item	Criterios de Análisis	Calificación 8	Observaciones/ Consecuencias	Clasificación	
				Fortalezas	Oportunidades de mejora
1	La utilidad bruta obtenida por las empresas del subsector textil de la ciudad de San Juan de Pasto del último año, es superior a la utilidad bruta obtenida en el año inmediatamente anterior.	0	Se observa una disminución en el margen de utilidad bruto de todas las empresas de un año a otro, lo que significa el manejo de un costo de ventas muy elevado, que absorbe la mayoría de los ingresos obtenidos		X

Item	Criterios de Análisis	Calificación 8	Observaciones/ Consecuencias	Clasificación	
				Fortalezas	Oportunidades de mejora
2	La utilidad operacional obtenida por las empresas del subsector textil de la ciudad de San Juan de Pasto es superior a la utilidad operacional obtenida en el año inmediatamente anterior.	0	El margen de utilidad operacional se redujo en todas las empresas de un periodo a otro, lo que se traduce en altos gastos de administración, de ventas y de funcionamiento de las empresas.		X
3	La utilidad neta obtenida por la empresa del subsector textil de la ciudad de San Juan de Pasto del último año es superior a la utilidad neta obtenida en el año inmediatamente anterior y promete distribución entre sus socios inversionistas.	0	De manera similar que en los casos anteriores, se observa una disminución del margen de utilidad neto en la gran mayoría de las empresas de un año a otro, como consecuencia de la cancelación de altos intereses financieros y el pago obligatorio de impuestos.		X
4	Las prácticas financieras aplicadas por las empresas del subsector textil de la ciudad de San	1	De acuerdo a los resultados obtenidos, las prácticas financieras aplicadas en las		X

Item	Criterios de Análisis	Calificación 8	Observaciones/ Consecuencias	Clasificación	
				Fortalezas	Oportunidades de mejora
	Juan de Pasto han favorecido la obtención de la utilidad neta en un margen aceptable que está permitiendo la distribución de dividendos entre los socios inversionistas		empresas del subsector textil de la ciudad de San Juan de Pasto deben mejorar ostensiblemente, para obtener mejores cifras, especialmente en temas relacionados con la administración, control e identificación de riesgos, entre otras medidas.		
Calificación total		1	12,5%		

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

De la anterior matriz se puede inferir la relación de las prácticas financieras asociadas a la utilidad de las empresas objeto de estudio, concluyendo que la inversión realizada en las empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto les permite obtener beneficios económicos bastante aceptables en términos de utilidades, las cuales han permitido cubrir todos los gastos y costos incurridos por las empresas para el normal desarrollo de sus actividades comerciales y empresariales, y en casos particulares, les ha permitido realizar inversiones en recursos económicos, tales como: la adquisición de propiedad, planta y equipo; compra de maquinaria y equipo, flota de transporte, compra de materias primas y mercancías, infraestructura, entre otros.

Se hace necesario identificar todos los aspectos que influyen de manera negativa en los distintos márgenes de utilidad. En tal sentido se procede a elaborar y diligenciar una matriz donde se relacionan la inversión y los distintos márgenes de utilidad de las empresas, que permitirá realizar

observaciones e identificar fortalezas y debilidades del sector textil de San Juan de Pasto frente a estas variables (Ver tabla 33).

Con base en los resultados obtenidos en la siguiente tabla, se puede concluir que se hace necesario adoptar prácticas financieras encaminadas a:

- Incrementar el volumen de ventas
- Reducir el costo de ventas
- Disminuir los gastos de administración
- Reducir los gastos en ventas
- Disminuir los gastos financieros o el pago de intereses
- Realizar planeación tributaria

Todo esto con el fin de mejorar e incrementar los diferentes márgenes de utilidad, que se traduzcan en mayores beneficios o utilidades y la posibilidad de contar con recursos financieros para realizar nuevas inversiones en las empresas, que potencien a cada una de las empresas u al sector en general.

**Tabla 33**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en empresas sector textil en San Juan de Pasto. 2021 -2022*

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Relacionada con la Inversión La inversión realizada en las empresas del sector textil les está permitiendo obtener beneficios económicos en términos de	6 2	Exceptuando Romady, todas las empresas obtuvieron un margen de utilidad neto positivo apenas aceptable	X	

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación
	Relacionada con la Inversión	6		Fortaleza Oportunidad de Mejora
	utilidades.			
2	La inversión realizada en las empresas del sector textil les está permitiendo obtener utilidades operacionales.	2	Si bien se observan resultados positivos frente a este rubro en todas las empresas en los dos años analizados, cabe anotar que el margen de utilidad operacional se redujo de un periodo a otro en todas las empresas objeto de estudio	X
3	La inversión realizada en las empresas del sector textil tiene la capacidad de convertir en efectivo y se encuentra en un estado de riesgo controlable.	1	Aunque se han obtenido resultados positivos en todas las empresas, estos son bajos, y se deben adoptar medidas para mejorarlos a lo largo del tiempo	X
Calificación Total		5	83,33%	

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

Reconociendo la importancia del capital de trabajo y la razón corriente en las empresas, a continuación, se procede a identificar la relación de estos indicadores financieros con la utilidad (Ver tabla 34).

**Tabla 34**

*Relación entre la utilidad neta, capital de trabajo y razón corriente en el sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022*

Empresas	Capital de Trabajo		Razon Corriente		Utilidad Neta	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Bella Luna	\$ 1.982.125.426	\$1.664.601.273	1,58%	1,77%	1,92%	1,87%
Romady	\$ 88.506.600	\$ 121.739.000	1,92%	2,52%	-16,79%	3,19%
Parisino	\$ 35.000.800	-\$ 3.499.840		0,67%	35,38%	31,65%
Colchones Panda	\$ 54.280.582	\$ 49.368.362	2.03%	1,65%	2,27%	2,06%
Confort Sleep	\$ 15.206.969	\$ 916.292.094	1,06%	5,54%	0,85%	0,78%
Total	\$ 2.175.120.377	\$ 2.748.500.889	1,32%	2,43%	4,73%	7,91%

De acuerdo a los resultados obtenidos, todas las empresas objeto de estudio, a excepción de Parisino en el 2022, obtuvieron un capital de trabajo positivo, lo que significa que la mayoría de las empresas cuentan con los recursos necesarios y suficientes que aseguran su normal funcionamiento, lo que les permite hacer frente a sus deudas sin ningún problema, con opciones y posibilidades de crecimiento empresarial. Frente a este indicador financiero, cabe resaltar que las empresas Bella Luna y Confort Sleep cuentan con capital de trabajo muy grande, lo que significa que cuentan con recursos ociosos, que pueden ser utilizados para realizar otras inversiones.

De manera similar, los resultados de la razón corriente son muy positivos, ya que todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto obtuvieron un resultado superior a 1 respecto a este indicador financiero, a excepción de Parisino en el 2021 y el 2022. Esto significa que las empresas del sector textil de San Juan de Pasto cuentan con los recursos necesarios para afrontar sus deudas de corto plazo.

**Tabla 35**

*Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo y la razón corriente en el sector textil de San Juan de Pasto 2021-2022*

Ítem	Criterios de Análisis Capital de Trabajo en relación con la utilidad	Calificación  6	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	El margen entre los activos corrientes que poseen las empresas del sector textil y sus pasivos circulantes les permite la capacidad de cubrir las obligaciones a corto plazo.	2	Todas las empresas objeto de estudio, a excepción de Parisino, obtuvieron un capital de trabajo positivo, lo que garantiza el cumplimiento de sus obligaciones de corto plazo	X	
2	El indicador de capital de trabajo con relación a la razón corriente presentado por el sector textil indica un buen manejo sobre el nivel de liquidez.	2	Algunas de las empresas (Bella Luna y Confort Sleep) obtuvieron un capital de trabajo muy elevado, lo que significa que cuenta con recursos ociosos e improductivos	X	
3	Independientemente del volumen del capital de trabajo las empresas logran un nivel de utilidad aceptable en el sector textil	1	Si bien todas las empresas obtuvieron un margen de utilidad positivo (excepto Romady en 2021), todas las empresas obtuvieron un margen de utilidad neto muy bajo (a excepción de Parisino en los dos años de estudio), cifras muy aceptables que deben mejorarse en el futuro		X
Calificación Total		5	83,33%		

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

En seguida se procede a analizar el impacto de la financiación interna y externa en las empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto, para ello se relaciona y comparan el nivel de endeudamiento y el apalancamiento, como se puede observar en la siguiente tabla:

**Tabla 36**

*Nivel de endeudamiento y apalancamiento en relación con la utilidad en empresas sector textil de. San Juan de Pasto 2021-2022*

Empresas	Nivel endeudamiento		Utilidad Neta		Apalancamiento	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Bella Luna	79,30%	71,97%	1,92%	1,87%	3,83%	2,57%
Romady	42,87%	32,02%	-16,79%	3,19%	0,75%	0,47%
Parisino		30,00%	35,38%	31,65%		0,43%
Colchones Panda	51,99%	54,27%	2,27%	2,06%	1,08%	1,19%
Confort Sleep	16,75%	18,00%	0,85%	0,78%	0,20%	0,22%
Total	38,18%	41,25%	4,73%	7,91%	1,17%	0,97%

Acerca del nivel de endeudamiento de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se pueden hacer varios análisis. Se puede afirmar que las empresas Romady, Parisino y Colchones Panda tienen un nivel de endeudamiento óptimo y equilibrado, ya que los resultados de este indicador oscilan entre un 30% y un 60%.

El caso de la empresa Bella Luna que obtuvo un nivel de endeudamiento supremamente elevado, significa que los activos de esta empresa han sido financiados y adquiridos con recursos de terceros, lo que representa un riesgo alto, por ser una situación peligrosa para esta empresa, si en algún momento los acreedores exigen la cancelación de estas obligaciones. Caso contrario se presenta en Confort Sleep, con un nivel de endeudamiento supremamente bajo, significa que esta empresa no depende de la financiación de terceros, configurándose un riesgo bajo, otorgándole estabilidad financiera, pero también significa que tiene recursos propios ociosos y desaprovechados.

En cuanto al apalancamiento de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se puede concluir que las empresas Romady, Parisino y Confort Sleep obtuvieron resultados óptimos, puesto que sus resultados en este índice oscilan entre 0,22 y 0,47. Los casos de las empresas Bella Luna y

Colchones Panda son muy preocupantes con resultados de 2,57 y 1,19 respectivamente en el apalancamiento, lo que significa que estas empresas se financian más con recursos de terceros que con recursos propios, incluso se podría decir que estas empresas pertenecen a los acreedores, y mucho peor aún si se revisa el margen de utilidad neta de dichas empresas que es supremamente bajo de 1,87% y 2,06% respectivamente.

**Tabla 37**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la utilidad en empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021-2022*

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	El nivel de endeudamiento en general de las empresas del sector textil se encuentra en niveles aceptables.	2	Exceptuando el caso de Bella Luna, el indicador del nivel de endeudamiento, que permite relacionar el pasivo total de las empresas y el activo total, para las nueve empresas restantes es considerado aceptable por cuanto les ha permitido desarrollar normalmente sus actividades comerciales.	X	
2	El indicador de apalancamiento presentado por las empresas del sector textil No supera el 50% como nivel aceptable.	1	Tres empresas han obtenido un apalancamiento optimo; por el contrario, dos empresas han obtenido un resultado muy		X

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	Financiamiento relacionado con la utilidad	4	elevado, que les genera un riesgo alto		
Calificación Total		<b>3</b>	75%		
Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.					

Continuando con el análisis de las dimensiones de las prácticas financieras, a continuación, en la tabla 36, se procede a analizar el componente relacionado con el riesgo, para ello se utilizará la liquidez corriente (Ver tabla 38).

**Tabla 38**

*Indicador de liquidez corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

Empresas	Liquidez Corriente		Utilidad Neta	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Bella Luna	1,58%	1,77%	1,92%	1,87%
Romady	1,92%	2,52%	-16,79%	3,19%
Parisino		0,67%	35,38%	31,65%
Colchones Panda	2,03%	1,65%	2,27%	2,06%
Confort Sleep	1,06%	5,54%	0,85%	0,78%
Total	1,32%	2,43%	4,73%	7,91%

Todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, a excepción de Parisino, obtuvieron una liquidez corriente superior a 1, lo cual es un resultado muy positivo, lo que indica un riesgo bajo por mostrar una salud financiera, que les permitiría cubrir todas las deudas con los acreedores. Pero los resultados tan elevados que obtuvieron en este indicador las empresas Romady y Confort Sleep, con un 2,62 y 5,54 respectivamente, indican que hay un exceso de activo circulante, la existencia de recursos ociosos que pueden ser utilizados para incrementar las utilidades y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Lo contrario sucede con Parisino, que obtuvo una liquidez corriente inferior a 1, que indica un riesgo alto, problemas de liquidez para enfrentar sus obligaciones con los acreedores. Se recomienda al empresario o gerente de esta empresa renegociar sus obligaciones a corto plazo prolongando su vencimiento o identificar activos improductivos para venderlo y convertirlo en recurso financiero necesario para la compañía.

**Tabla 39**

*Calificación práctica financiera asociada al riesgo empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
	Relacionada con el Riesgo			Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Las empresas del sector presentan un nivel de liquidez aceptable que no supone la materialización del riesgo de liquidez o solvencia	2	Todas las empresas del sector obtuvieron una liquidez de endeudamiento superior a 1, excepto Parisino, lo que garantiza un riesgo bajo y les permite asegurar el pago de sus obligaciones a corto plazo sin ningún problema	X	
2	El indicador de apalancamiento presentado por las empresas No supera el 50% como nivel aceptable y por ende No constituye un riesgo.	1	Con base en los resultados se identifica un posible riesgo financiero por cuanto en la clasificación se observó empresas con alto y exagerado apalancamiento.		X
Calificación Total		3	75%		

---

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

A continuación, se procede a realizar un resumen, analizando las diferentes dimensiones de las

prácticas financieras (Ver tabla 40).

**Tabla 40**

*Resumen de la Relación entre las Prácticas Financieras y la Utilidad*

Ítem	Criterios de Análisis Consolidado	Calificación 20	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Relacionada con la Inversión	5 de 6	La mayoría de las empresas del sector textil obtuvieron un margen de utilidad neto bajo, apenas aceptable		X
2	Relacionada con el Capital de Trabajo	5 de 6	Una empresa obtuvo capital de trabajo negativo, las demás obtuvieron resultado positivo y dos empresas cuentan con recursos ociosos e improductivos		X
3	Relacionada con el Financiamiento	3 de 4	Dos empresas arrojaron un riesgo alto por estar financiadas mayoritariamente por terceros, mientras que 3 empresas muestran un nivel de apalancamiento óptimo		X
4	Relacionada con el Riesgo	3 de 4	Algunas empresas presentan un riesgo alto por presentar un alto nivel de apalancamiento		X
Total		16	80%		

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

### 2.1.2.1 Relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad de las

**empresas del sector textil de San Juan de Pasto.** En esta parte del estudio se analizará la influencia y el impacto que han tenido las prácticas financieras aplicadas en las empresas del sector textil de San Juan de Pasto en la rentabilidad, para lo cual se utilizarán índices financieros como el rendimiento de la inversión, la productividad del activo total y la productividad del capital de trabajo operativo. En primera instancia se procede a analizar, comparar y evaluar el rendimiento de la inversión en las empresas del sector textil de San Juan de Pasto (Ver tabla 41).

**Tabla 41**

*Indicador Rendimiento de la inversión empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	2,50%	2,74%
Romady	-2,93%	2,24%
Parisino	65,71%	87,63%
Colchones Panda	36,59%	36,12%
Confort Sleep	0,56%	1,43%
Total	20,49%	26,03%

Todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto obtuvieron un rendimiento de la inversión positivo en los dos periodos en estudio, excepto Romady en el 2021 que obtuvo un resultado negativo, que son buenos resultados para el sector. Analizando solamente los resultados del año 2022, se puede concluir que las empresas Bella Luna, Romady y Confort Sleep obtuvieron un rendimiento de la inversión apenas aceptable; mientras que en las empresas Parisino y Colchones Panda se obtuvieron resultados demasiado elevados, lo que indica que estas empresas alcanzaron un volumen de ventas bastante grande en comparación con sus activos. En términos generales, el sector textil de San Juan de Pasto obtuvo un retorno de la inversión mayor que todos los gastos incurridos en los dos años de estudio, en otras palabras, se realizó un uso eficiente de la inversión, a excepción de Romady en 2021.

En este punto se debe tener en cuenta que los años objeto de estudio son periodos post pandemia por lo que la economía estaba en recuperación inmediata, por lo que las prácticas financieras que más apoyaron estos periodos fueron la de mayor rotación de cartera y el no endeudamiento, lo que les permitió optimizar su inversión, sin querer decir que esto aportó al crecimiento de la empresa,

dado que los ingresos por venta no sostuvieron el volumen regular que se traía desde años anteriores,

#### **Tabla 42**

*Resultados de la Productividad del Activo Total empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	1,30%	1,47%
Romady	0,17%	0,70%
Parisino	1,86%	2,77%
Colchones Panda	16,10%	17,53%
Confort Sleep	0,66%	1,83%
Total	4,02%	4,86%

De acuerdo a los resultados obtenidos, según la tabla 42, el sector textil de San Juan de Pasto obtuvo una productividad de los activos fijos de 4,02 en 2021 y de 4,86 en 2022. Todas las empresas objeto de estudio obtuvieron resultados aceptables en lo referente a este índice, destacándose Colchones Panda con unos resultados muy elevados para los dos periodos. Aquí también se debe tener en cuenta que aunque la productividad de activos fijos es aceptable para la mayoría de empresas, para el caso de colchones panda notamos que sus activos están considerablemente bajo, aunque se encuentra dentro del rubro de empresas industriales, sus activos no corrientes son bajos, ( COP \$ 30.000.000) y sus ingresos por venta muy altos en consideración a los mismos (2.207.473.000) permitiéndonos colocar especial atención en esta empresa, concluyendo que la estrategia de la empresa usa es tercerizar sus actividades de mayor inversión en maquinaria y fabricando insumos mínimos complementarios dentro de la empresa, esto le permite tener un aprovechamiento de sus activos mayor a las demás empresas objeto de estudio

Este indicador mide la capacidad de los activos de la empresa para generar ingresos, buscando la administración eficiente de estos. De igual manera, se evalúa la productividad del activo fijo en las empresas del sector textil de San Juan de Pasto (Ver tabla 43).

**Tabla 43***Productividad de los Activos Fijos empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	5,96%	4,61%
Romady	1,00%	3,66%
Parisino	-	3,46%
Colchones Panda	73,58%	165,57%
Confort Sleep	0,80%	565,40%
Total	16,27%	148,54%

La productividad de los activos fijos mide la capacidad de los activos fijo, contablemente conocidos como propiedad, planta y equipo, para generar ingresos para la empresa. Los resultados obtenidos son bastante aceptables para las empresas Bella Luna, Romady y Parisino en el año 2022; pero los resultados obtenidos por Colchones Panda y Confort Sleep en este mismo año, son muy elevados, lo que significa que los activos fijos generan muchísimos ingresos para estas dos empresas, puesto que el volumen de ventas es muy elevado en comparación al monto de los activos fijos (Ver tabla 44).

**Tabla 44***Ingresos y activos fijos de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto*

<b>Detalle</b>	<b>Bella luna 2022</b>	<b>Romady 2022</b>	<b>Parisino 2022</b>	<b>Colchones panda 2022</b>	<b>Confort sleep 2022</b>
Ingresos	8,195,387,291	174,758,000	96,915,300	2,463,337,000	2,048,459,182
Activos Fijos	1,776,941,512	47,800,000	28,000,640	14,877,944	3,623,000

Finalmente se evalúa el capital de trabajo operativo en las empresas del sector textil de San Juan de Pasto (Ver tabla 45).

**Tabla 45**

*Productividad del Capital de Trabajo Operativo empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	1,67%	2,15%
Romady	0,21%	0,87%
Parisino	1,86%	13,84%
Colchones Panda	20,6% 1	19,61%
Confort Sleep	3,73%	1,83%
Total	5,62%	7,66%

El capital de trabajo operativo mide la capacidad de las empresas para cubrir los costos y gastos de corto plazo durante el desarrollo normal de sus operaciones comerciales. En tal sentido, observando solamente los resultados del año 2022, se puede concluir que la empresa Romady obtuvo un resultado bastante aceptable frente a este ítem, Bella Luna y Confort Sleep obtuvieron resultados óptimos; y Parisino y Colchones Panda obtuvieron resultados elevados frente a este indicador. Por consiguiente, se puede afirmar, que todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, exceptuando Romady que en sus estados financieros presente perdidas, aduciéndolas al efecto de pandemia, el poco apoyo gubernamental y a su cartera atrasada, esto nos da a entender que no se hicieron usos óptimos del presupuesto asignado en gastos operativos.

De la misma manera, para efectos de mostrar la relación de las prácticas financieras asociadas con el capital de trabajo, la siguiente matriz busca mostrar fortalezas u oportunidades de mejora, para lo cual se han valorado de 0 a 2, donde una valoración de 0 equivale al no cumplimiento y por lo tanto se visualiza como una oportunidad de mejora; 1 cumplimiento parcial y acción de mejora y 2 cumplimiento total que indica fortaleza para el sector (Ver tabla 46).

**Tabla 46**

*Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo en empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021 -2022*

Ítem	Crterios de Análisis	Calificación	Observaciones /Consecuencias	Clasificación	
	Relacionada con el capital de trabajo			Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Productividad del activo total	2	En términos generales, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto obtuvieron resultados positivos respecto a este indicador, recomendando la implementación de actividades encaminadas a potenciar las ventas para mejorar aún más este índice	X	
2	Productividad de la propiedad planta y equipo	2	De manera similar que el ítem anterior, en este aspecto también se obtuvieron resultados positivos en tos las empresas objeto de estudio, se recomienda identificar activos fijos improductivos y convertirlos en recursos financieros	X	
3	Productividad del capital de trabajo	2	Igualmente, los resultados fueron positivos, recomendando la reducción y control de los gastos y costos de corto plazo para mejorar aún más este indicador	X	
Calificación Total		6	100%		

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

En seguida se analizará la rentabilidad financiera, entendiéndose el rendimiento de capital como criterio principal (Ver tabla 47). Se puede afirmar que las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, en el año 2022, por cada 100 pesos invertidos, obtuvieron una rentabilidad del 7,91%. De

acuerdo a estos resultados y a todo lo analizado anteriormente, se puede deducir una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad, ya que la empresa que obtuvo mayor financiamiento de terceros (Parisino), obtuvo mayor rentabilidad que sus competidores. En este rubro podemos destacar también las prácticas financieras que se llevaron a cabo por el gerente de la esta empresa, con un perfil destacado en mentalidad abierta al cambio, visión de crecimiento y riesgo medido dentro de la competencia.

**Tabla 47**

*Utilidad Neta empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	1,92%	1,87%
Romady	-16,79%	3,19%
Parisino	35,38%	31,65%
Colchones Panda	2,27%	2,06%
Confort Sleep	0,85%	0,78%
Utilidad neta sector textil	4,73%	7,91%

A continuación, se analiza la razón corriente asociada al riesgo (Ver tabla 48).

**Tabla 48**

*Razón Corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

<b>Empresas</b>	<b>Razón Corriente</b>	
	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
Bella Luna	1,58	1,77
Romady	1,92	2,52
Parisino	-	0,67
Colchones Panda	2,03	1,65
Confort Sleep	1,06	5,54
Total	1,32	2,43

De acuerdo a los resultados obtenidos en el año 2022, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, excepto Parisino, obtuvieron un resultado superior a 1, lo cual es positivo para el

sector, lo que significa que estas empresas disponen de los recursos necesarios para cubrir las deudas de corto plazo y seguir funcionando con total normalidad, situación que mitiga el riesgo financiero.

**Tabla 49**

*Razón Corriente empresas sector textil San Juan de Pasto 2021-2022*

Empresas	Razón Corriente	
	Año 2021	Año 2022
Bella Luna	1,58	1,77
Romady	1,92	2,52
Parisino	-	0,67
Colchones Panda	2,03	1,65
Confort Sleep	1,06	5,54
Total	1,32	2,43

Con base en el análisis de los indicadores se identifica la relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad generada por las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, la cual se caracteriza por ser una relación favorable para la sostenibilidad y el crecimiento empresarial. Estas afirmaciones se sustentan a partir del siguiente análisis y que se indica en la siguiente tabla.

**Tabla 50**

*Calificación de la relación existente entre la práctica financiera y la rentabilidad en empresas sector textil en San Juan de Pasto 2021-2022*

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Indicador	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	Relacionada con el Rentabilidad	8			
1	Inversión	2	Rendimiento de la inversión	X	
2	Capital de trabajo	1	Productividad del activo total		X
3	Financiación	2	ROE	X	

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Indicador	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	Relacionada con el Rentabilidad	8			
4	Riesgo	1	Razón corriente		X
Calificación Total		6	75%		

Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.

### 2.1.3 Estrategias generales encaminadas a fortalecer las competencias financieras de las empresas del sector textil de la Ciudad de Pasto

**2.1.3.1 Plan de acción encaminado a fortalecer las prácticas financieras de las empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto según las necesidades identificadas en el diagnóstico.** En esta sección del proyecto de investigación se presenta el plan de acción que corresponde a la hoja de ruta para los administradores y empresarios de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto para la adopción, aplicación, implementación y/o mejora de las prácticas financieras al interior de sus organizaciones; para que puedan alcanzar las metas, objetivos y resultados propuestos, y así mejorar la utilidad y rentabilidad de las empresas y el sector. En primera instancia se procede a identificar las fortalezas y debilidades como se puede observar en la tabla 51.

**Tabla 51**

*Matriz de Perfil Interno del conocimiento y aplicación de prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del sector textil en Pasto*

Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad	Fortaleza			Debilidad		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Manejo contable					X	
Conocimiento de prácticas financieras relacionadas con el capital de trabajo, riesgo, inversión, financiación					X	
Utilización de razones financieras					X	
Uso de información financiera					X	

<b>Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad</b>	<b>Fortaleza</b>			<b>Debilidad</b>		
	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>	<b>Alta</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
Resultado de las prácticas financieras asociadas con la inversión					X	
Resultado de las prácticas financieras asociadas con el capital de trabajo			X			
Resultado de las prácticas financieras asociadas con el financiamiento					X	
Resultado de las prácticas financieras asociadas con el riesgo		X				

A continuación, se enfocó solamente en las debilidades detectadas en las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, identificando puntualmente los aspectos negativos relacionados con la debilidad detectada (Ver tabla 52). Posteriormente, se formuló el plan de acción para las empresas objeto de estudio.

### **Tabla 52**

*Priorización debilidades de mayor impacto en prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en las empresas del sector textil en Pasto*

<b>Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad</b>	<b>Debilidad</b>
Conocimiento de prácticas financieras relacionadas con el capital de trabajo, inversión, financiación, riesgo - Algunas empresas no aplican las NIIF en su contabilidad	X
Utilización de razones financieras - Se puede concluir que la mitad de los empresarios desconocen, no aplican o no utilizan razones financieras	X
Uso de la información financiera - Varios de los empresarios no utilizan o aplican informes ni herramientas financieras	X
Prácticas financieras asociadas con la inversión - El costo de ventas y los gastos operacionales reducen ostensiblemente las utilidades de las empresas	X
Prácticas financieras asociadas con el financiamiento - Algunas empresas presentan un apalancamiento externo alto	X

Finalmente, se procede a elaborar y formular el plan de acción que se presenta en la siguiente tabla.

**Tabla 53**

*Plan de acción con respecto a las prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en empresas del sector textil en Pasto*

Acción para mejorar	Objetivo	Actividad	Indicador	Responsable	Plazo		Presupuesto
					Inicio	Duración	
Desconocimiento de prácticas financieras relacionadas con el capital de trabajo, inversión, financiación, riesgo Falta de aplicabilidad de NIIF en las empresas.	Conocer y familiarizarse con estos conceptos	Capacitar a los empresarios en el análisis financiero	Capacitaciones realizadas/capacitaciones programadas	Gerentes, administradores, propietarios, socios, accionistas.	Inmediato	Continuo	5.000.000
Desconocimiento de razones financieras.							
Desconocimiento y aplicabilidad de informes y herramientas financieras.							
Manejo inapropiado del apalancamiento externo	Reducir el financiamiento externo en las empresas	Cancelar oportunamente las deudas de los acreedores y en la medida de lo posible	Nivel de Apalancamiento	Gerentes, administradores, propietarios, socios, accionistas, departamento	Inmediato		

Acción para mejorar	Objetivo	Actividad	Indicador	Responsable	Plazo		Presupuesto
					Inicio	Duración	
		adquirir las deudas estrictamente necesarias. Elaborar un cronograma de pagos		de contabilidad			

### **3 Conclusiones**

Después de realizar la caracterización de las prácticas financieras aplicadas por las empresas del sector textil de la ciudad de San Juan de Pasto, desglosando sus cuatro variables: inversión, capital de trabajo, financiamiento y riesgo; se puede concluir lo siguiente:

En términos generales, todas las empresas del sector obtuvieron márgenes de utilidad positivos en los dos periodos objeto de estudio, a excepción de Romady que obtuvo un margen de utilidad neto negativo en 2021; con unos márgenes de utilidad neto promedio bastante aceptables para el sector de 4,73% en 2021 y del 7,91% en el 2022. Se puede afirmar que, en todas las empresas, el costo de ventas y los gastos operacionales redujeron ostensiblemente las utilidades obtenidas en los dos años, haciéndose necesario el control y la reducción de estos rubros. En tal sentido, en todas las empresas del sector se puede afirmar que la inversión generó beneficios para las compañías.

De manera similar sucede con el capital de trabajo, los resultados obtenidos para las empresas objeto de estudio en los dos años fueron positivos, excepto para Parisino en 2022. En los casos de Romady y Colchones Panda obtuvieron un capital de trabajo óptimo, lo que les permite cubrir sus deudas a corto plazo sin ningún problema; y en los casos de Bella Luna y Confort Sleep obtuvieron un capital de trabajo excesivamente grande, lo que indica que tienen unos recursos ociosos o cuentan con activos improductivos; por su parte Parisino obtuvo un capital de trabajo negativo en 2022, que indica un problema de liquidez en esta empresa, con un riesgo financiero alto.

En lo relacionado al financiamiento, las empresas Romady, Parisino y Confort Sleep obtuvieron un apalancamiento muy positivo, con cifras óptimas para estas empresas; en cambio los casos de Bella Luna y Colchones Panda son preocupantes, con resultados de apalancamiento muy superiores a 1, lo que indica que dichas empresas se están financiando mayoritariamente con recursos de terceros, situación que debe cambiar y mejorar para garantizar la continuidad en el tiempo de estas organizaciones.

Con relación al riesgo, todas las empresas del sector textil de San Juan de Pasto, a excepción de Parisino, obtuvieron una liquidez corriente superior a 1, lo cual es un resultado muy positivo, lo

que indica un riesgo bajo por mostrar una salud financiera, que les permitiría cubrir todas las deudas con los acreedores. Pero los resultados tan elevados que obtuvieron con este indicador las empresas Romady y Confort Sleep, con un 2,62 y 5,54 respectivamente, indican que hay un exceso de activo circulante, la existencia de recursos ociosos que pueden ser utilizados para incrementar las utilidades y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Además, podemos percibir en las empresas que el perfil del gerente juega un papel importantísimo dentro de las prácticas financieras que se realizan en la empresa, observamos que las que tiene mayor formalización le han apuntado al crecimiento y al posicionamiento dentro del mercado, esto gracias al uso adecuado de información, a la visión amplia de sus propietarios y gerentes. En cambio las microempresas se mantienen estancadas en un mercado local competitivo por las importación y las grandes empresas, además de tener una mentalidad mucho más reducida, colocando la carga de su bajo crecimiento en el estado, los bancos, la pandemia etc., lo que no les ha permitido crecer y salir del rubro de las microempresas, incluso en algunos casos observamos el área operativa funcionando en un 10% de su capacidad, por lo que deducimos que su capacidad de gestión de oportunidades esta reducida.

## **4 Recomendaciones**

Se debe reconocer y admitir la importancia de las prácticas financieras como una herramienta para los empresarios y gerentes en la administración y gestión de las organizaciones, encaminadas a cumplir las metas y objetivos propuestos, la obtención de utilidades o beneficios, la obtención de buenos márgenes de utilidad y una buena rentabilidad. Por tal motivo se realizan las siguientes sugerencias, que se pueden aplicar en cualquier organización, con el objetivo de implementar, aplicar y mejorar las prácticas financieras:

Se recomienda un mejoramiento continuo, esto debe convertirse en una filosofía de una empresa, mejorar en todo sentido y aspecto: mejorar los procesos, mejorar en la utilización de recurso financiero, mejorar la infraestructura de la empresa, la maquinaria y equipo, etc. Todo esto debe ir encaminado a incrementar los volúmenes de producción, el volumen de ventas y, por consiguiente, a conseguir más utilidades y rentabilidad.

Se sugiere capacitación permanente. Los gerentes y la alta directiva de las empresas están obligados a prepararse y capacitarse académicamente de forma permanente, conocer de forma teórica todas las variables financieras, su impacto en las organizaciones, nuevos modelos de administración, conocer cambios en lo contable, tributario, laboral, etc. Esto les permitirá utilizar una gran variedad de herramientas teóricas y prácticas que pueden utilizar para administrar todos los recursos de una empresa y obtener mejores cifras en sus indicadores financieros: de liquidez, de endeudamiento, de rentabilidad, de productividad y de riesgo.

Se recomienda asesoría contable y financiera. Conformar un equipo de trabajo especializado en temas contables, financieros, tributarios y económicos. Como primera instancia se debe llevar la contabilidad de acuerdo a las NIIF, tal como lo exigen las normas actualmente en Colombia, de forma que reflejen clara y oportunamente la situación financiera de la empresa. Gracias a lo anterior se pueden elaborar los estados financieros, que permitirán calcular los índices y razones financieras, todo ello en conjunto para ayudar a la toma de las mejores decisiones para las empresas. Desprendiéndose de este aspecto, se sugiere implementar la planificación tributaria, de manera que el pago de los impuestos no golpee tan fu de las organizaciones.

Se recomienda a Gestión del talento humano, depurar y mejorar el proceso de selección, vinculación y capacitación del personal de la empresa, escogiendo personal idóneo y suficiente para cubrir a satisfacción todas las operaciones de la empresa.

Se recomienda a control de inventarios, realizar un seguimiento permanente y continuo a los inventarios, revisar que existan stocks necesarios, realizar seguimiento a la rotación de cada mercancía, identificar productos con poca o nula rotación para su liquidación.

Se recomienda participación gremial. Participar activamente o asistir a eventos gremiales como ferias empresariales, ruedas de negocios, etc. En el caso particular de las empresas del sector textil de San Juan de Pasto se recomienda asistir y participar en Colombiamoda, evento que se realiza anualmente en Medellín, que permite estar a la vanguardia en temas relacionados con la moda y los textiles y permite realizar contactos con potenciales proveedores y clientes.

Se recomienda elaborar un presupuesto detallando todos los ingresos, gastos y costos, estableciendo límites para cada partida presupuestal y realizando un seguimiento continuo del mismo, de manera que se asegure el cumplimiento de las metas establecidas.

Establecer metas, para lo cual se deben fijar metas financieras claras y alcanzables, tanto para el mediano y largo plazo; las cuales marcaran la hoja de ruta a seguir por la empresa y permitirá evaluar el desempeño de la gestión realizada por los administradores.

Además, se ha considerado que una buena gestión del talento humano, a través de culturas corporativas estructuradas en el fortalecimiento individual, la cultivación emocional y el sentido de pertenencia más allá de las obligaciones labore, aportan significativamente a la rentabilidad de las empresas.

Por último, recalamos la importancia de trabajar la mentalidad y la visión de los directivos, a través de encuentros empresariales, ferias, etc. que les permitan contagiarse de la visión amplia y ambiciosa de otros empresarios del sector, además de aprender de la gran resiliencia y superación de obstáculos que los mismos han tenido para sobresalir y dar continuidad a sus empresas.

## Referencias Bibliográficas

- Alazzani, A., Hassanein, A. y Aljanadi, Y. , A., y Aljanadi, Y. (2017). Impacto de la diversidad de género en el desempeño social y ambiental: evidencia de Malasia. *Corporate Governance*, 17(2), 266-283. <https://doi.org/10.1108/CG-12-2015-0161>.
- Algocard. (16 de octubre de 2020). *Importancia de las Razones Financieras en el Análisis Empresarial*. <https://cards.algoreducation.com/es/content/LJu1G9Ah/analisis-razones-financieras>
- Alvarez Cravero, A. (2019). *El impacto del nepotismo en la rentabilidad de una empresa familiar*. Trabajo de investigación, Universidad Nacional del Cuyo. Argentina. [https://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/14118/alvarezcravero-fce.pdf](https://siip2019-2021.bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14118/alvarezcravero-fce.pdf).
- Álvarez Hernandez, M. (2015). *Diagnóstico financiero sector de fabricación de prendas de textil*. Trabajo de grado, Universidad de Medellín. [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2205/TG\\_EGFE\\_50.pdf?sequence=1](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2205/TG_EGFE_50.pdf?sequence=1).
- Álvarez Medina, M., Ochoa Jaime, B., Landazuri Aguilera, Y., & Chavez Rivera , M. (2008). *Estado de flujo de efectivo y su importancia para la toma de decisiones financieras*. Instituto Tecnológico de Sonora . <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/no65/66.pdf>.
- Angulo Sánchez, L. (2016). La gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. 2218-3620. 8 (4). *Revista Universidad y Sociedad*, 8(4), 54-57. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000400006](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000400006).
- Ardic, N., y Mylenko, V. (2011). The World Bank Policy Research, 1: 1-30. *Working Paper*, 5538(1), 1-30 <https://econpapers.repec.org/paper/wbkwbrwps/5538.htm>.
- Arteaga, R., y López, M. (2017). Análisis de las prácticas financieras en pequeñas y medianas empresas (PYMES) del subsector restaurantes de la ciudad de Pasto. *Unimar*.

- Arturo Delgado, B., Ceballos Gómez, H., Gómez Chávez, M., López Díaz, V., Flores Preciado, J., Rebolledo Mendoes, A., y Vidrio Barón, S. (2022). *Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México)*. Casia Creaciones. [https://www.researchgate.net/publication/363734308\\_Analisis\\_de\\_practicas\\_financieras\\_e-book](https://www.researchgate.net/publication/363734308_Analisis_de_practicas_financieras_e-book).
- Báez Roa, M. P. y Puentes Montañez, G. A. (2018) Parámetros financieros para la toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas del municipio Duitama, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(1), 67-84
- Betanzo, M., y Reyes, M. (2020). *Percepciones de factores claves que permiten el crecimiento y expansión de una Mi Pyme*. Doctoral dissertation, Facultad de Ingeniería, Universidad del Desarrollo .
- Bizneo.com. (2021). *Informes financieros: que son y que ventajas aportan a las empresas*. <https://www.bizneo.com/blog/informes-financieros/#:~:text=Los%20informes%20financieros%20es%20una,o%20nuevas%20oportunidades%20de%20negocio>.
- Caicedo Manrique, C. E. (2021). *La realidad del sector textil*. Trabajo de grado, Universidad del Rosario. <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/31807/CaicedoManrique-CarlosEduardo-2021.pdf?sequence=1>.
- Calderón, R. (2016). *Cartilla de diagnóstico - glosario*. [eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/....pdf](http://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/....pdf).
- Cámara de Comercio de Pasto. (2022) *Boletín Dinámica Empresarial Nariño*. <https://ccpasto.org.co/sitio/transparencia/boletines-economicos/>
- Cámara de Comercio de Pasto. (2020) *Boletín Estadístico*. <https://ccpasto.org.co/wp->

content/uploads/2022/06/pdf.

Camus, A. (2023). *La importancia de los estados de flujo de efectivo en la gestión financiera*.  
<https://getfairplay.com/blog/la-importancia-de-los-estados-de-flujo-de-efectivo-en-la-gestion-financiera/>

Casas, W. (2020) *Financiamiento de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas como parte de la sostenibilidad empresarial* [Doctoral disertación, Universidad Cooperativa de Colombia].  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28397/5/2020\\_propuesta](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28397/5/2020_propuesta)

Castrellón, X., Cuevas, G., Calderón, R. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *Revista Frecosapiens*.  
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2212240006/2212240006.pdf>

Cesce (2023). *Tipos de riesgo financiero o de crédito: ¿Qué son?*  
<https://www.cesce.es/es/w/asesores-de-pymes/riesgo-financiero-que-es-tipos>

Ceupe (2023). *¿Qué es el financiamiento? Ejemplos, tipos e importancia*.  
<https://www.ceupe.com/blog/financiamiento.html#:~:text=Importancia%20de%20financiamiento,y%20expandirse%20en%20el%20mercado.>

Confecamaras (2023). *La supervivencia empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas*. [https://img.lalr.co/cms/2023/05/16174901/-1\\_compressed.pdf](https://img.lalr.co/cms/2023/05/16174901/-1_compressed.pdf)

Cooper, W. (2010) *Cadenas de suministro de textiles y prendas de vestir para el siglo 21*.  
[https://www.researchgate.net/publication/288975787\\_Textile\\_and\\_apparel\\_supply\\_chains\\_for\\_the\\_21st\\_century](https://www.researchgate.net/publication/288975787_Textile_and_apparel_supply_chains_for_the_21st_century)

Córdoba, M. (2017). *Gestión financiera: Incluye referencias a NIC (1, 2, 7, 16, 17, 33, 36 Y 40) y NIIF 1*. Ecoe Ediciones. [https:// www.ecoediciones.com/wp-content/](https://www.ecoediciones.com/wp-content/)

uploads/2016/12/Gestion-financiera2da-Edici%C3%B3n.pdf.

Damodaran, A. (2001). *Corporate Finance*. Theory and Practice

Dávila Newman, G. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>

De La Hoz, B. y De La Hoz, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14 (1), 88–109. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>

DIAN. (2020). *Resolución 000114 Por la cual la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales -DIAN adopta la Clasificación de Actividades Económicas*  
<https://www.dian.gov.co/normatividad/Normatividad/Resoluci%C3%B3n%20000114%20de%2021-12-2020.pdf>

Escobar, J. (2018). *Aprender a emprender*.  
<http://lanotaeconomica.com.co/opinion/editorial/aprender-a-emprender.html>

Farfán Rodríguez, J. C., y Mosquera Moreno, C. E. (2019). Desarrollo metodológico de un sistema de administración y control de riesgos financieros en Mipyme. *Revista CIES Escolme*, 10(2), 67-80.

Fernández, R. (1999). *Diccionario de recursos humanos: Organización y Dirección*. Díaz de Santos Editors.

Filipiak, U. (2016). Gender differences in financial performance: new empirical evidence. In: *Applied Economics Letters*. 23, (17), 1238-1243.  
<https://doi.org/10.1080/13504851.2016.1148248>

- FCME – Fondo de Cesantía del Magisterio Ecuatoriano (2021). *Importancia del análisis financiero*. <https://www.maestrofinanciero.com.ec/importancia-del-analisis-financiero/>
- Fuentelsaz Gallego, C. (2018) *Cálculo del tamaño de la muestra*. <https://www.federacion-matronas.org/wp-content/uploads/2018/01/vol5n18pag5-13.pdf>
- Gallagher, T. y Andrew, J. (2001). *Administración Financiera*. (2ª. ed.). Prentice Hall
- Garijo de Miguel, S. (2014). *La importancia de los recursos humanos en la eficacia de la empresa*. [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/5981/TFG-80.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Garrido, L. (2003) *Inversión*. <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Gentinho. (2000). Diccionario interactivo de economía. México D.F:Gentinho.
- Gitman L. y Joehnk, M. (2009) *Fundamentos de investigación*. (10a. ed.) Pearson Educación, <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/>
- Hernández, L. (2018). La importancia de la contabilidad y la responsabilidad del contador hacia el contribuyente. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales*. 5(9):. <https://www.uv.mx/iic/files/2018/12/Num09-Art06-165.pdf>
- Horne & Wachowicz. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. <https://catedrafinancierags.files.wordpress.com/2014/09/fundamentos-de-administracionfinanciera-13-van-horne>
- Informacolombia. Com. (s.f.). *Listado de empresas dedicadas a la fabricación de textiles en Pasto* [https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/130\\_/localidad\\_pasto](https://www.informacolombia.com/directorio-empresas/actividad/130_/localidad_pasto).
- Janampa Díaz, C y Mantilla Mejias, K. (2021). *Relación entre prácticas de gestión financiera y*

la rentabilidad de empresas minoristas de combustible en Ayacucho 2021. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/0142441c-beeb-4dcf-9747-3cec29eb4a30>

Laitón Ángel, S. Y., y López Lozano, J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), 163–179. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2056>

Lawrence, G. (2009) *Fundamentos de investigación*. (10a.ed). Pearson Educación. <https://concepto.de/inversion-2/#ixzz7TCYjnUJg>.

León García, O. (2019). *Administración financiera. Gerencia del Valor, Valoración de Empresas y EVA*. <https://thelatestbook.com/download/4789078-administracion-financiera-oscar-leon-garcia>

Ley 590 del 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa. <https://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1663080>

Ley 905 de 2004. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=14501>

Lima Prudente, E. K. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>

López Lindao, J. I.; y Farías Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. [Tesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas] <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>

Maldonado Pedroza, C. D. (2020) *Finanzas prácticas para micro, pequeñas y medianas empresas*. Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano. <https://alejandria.poligran.edu.co/bitstream/handle/10823/2683/Finanzaspracticass.pdf?sequenc>

e=1&isAllowed=y

Markowitz, H. (1952). *Teoría de la cartera de Inversión*.  
[https://marcelodelfino.net/files/Teora\\_de\\_la\\_Cartera.pdf](https://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf)

Maureira Butcher, A. (2018). *Beneficios y consideraciones de la venta a crédito*.  
<https://es.linkedin.com/pulse/beneficios-y-consideraciones-de-la-venta-cr%C3%A9dito-maureira-butcher>

Mejía Gómez, J. L. (2017). *Políticas de financiamiento: Perspectivas y enfoque de las pequeñas empresas del municipio Riohacha. Económicas Cuc*.  
[https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2323/Pol%c3%adticas%20de%20financiamiento%20Perspectivas%](https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2323/Pol%c3%adticas%20de%20financiamiento%20Perspectivas%20)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2019). *La Industria manufacturera*.  
<https://www.mincit.gov.co/getattachment/433a0476-f1ef-4a27-8af5-b2783c341509/Enero.aspx>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2020) *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=77fb746e-a686-4ec8-9214-96935b191e8a>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2021). *Debate de control político sector textil*  
<https://www.camara.gov.co/sites/default/files/2021-08/.pdf>.

Ministerio de Trabajo. (2019). *MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia*.  
<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacion>

Mogollón Cuevas, Y. (2011). *Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa*.  
<https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/2690>

- Montenegro, M. (2018). *Análisis de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas del sector panadero en la ciudad de San Juan de Pasto*. Universidad Mariana
- Mujica Mateus, A. (2022). *Presupuesto de compras*. Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre. Venezuela. <https://es.slideshare.net/slideshow/presupuesto-de-compra-251162541/251162541>
- Nava Rosillón, M. A. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*. 14(48), 13-15. Maracaibo. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)
- Ortega Sarria., C. (2022). *Pasto epicentro de la moda y negocios textiles*. <https://caracol.com.co/2024/06/06/no-hay-plata-para-el-tramo-catambuco-pasto/>
- Ortiz Ocaña, A. (2015) *Enfoques y métodos de investigación*. Ediciones de la U. [https://www.researchgate.net/publication/315842152\\_Enfoques\\_y\\_metodos\\_de\\_investigacion\\_en\\_las\\_ciencias\\_humanas\\_y\\_sociales](https://www.researchgate.net/publication/315842152_Enfoques_y_metodos_de_investigacion_en_las_ciencias_humanas_y_sociales)
- Ortiz Basantes, T. E. (2019). *La valoración de empresas y la estructura de capital para la generación de valor de las compañías del sector manufacturero textil de la Provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato. <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/29909>
- Porras Velázquez, M. (2017). *Tipos de muestreo*. Centro Publico de investigación CONACYT. <https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1012/163/1/19Geoespacial.pdf>
- Portafolio (2023). *Ropa cómoda impulsa el crecimiento de la industria textil en Colombia*. <https://www.portafolio.co/innovacion/ropa-comoda-impulsa-el-crecimiento-de-la-industria-textil-en-colombia-586798>
- Pro Colombia. (2020). *Panorama exportador de la moda en Colombia*.

<https://procolombia.co/noticias/colombia-hoy/panorama-exportador-de-la-moda-en-colombia>

Puyana, D. (s.f.). *La Problemática de las Pymes en Colombia: Internacionalizarse o morir.*

<http://www.usergioarboleda.edu.co/pymes/noticia1.htm>

Quintero, R. (2020). *Acopi, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas.*

<https://www.acopi.org.co/>

Ramírez Molinares, C. V. (2011). Los presupuestos: sus objetivos e importancia. *Revista Cultural*

*Unilibre.* [https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista\\_/3981/3350/](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/revista_/3981/3350/)

Rojas, L. (2017). *Situación Financiera a Pymes y empresas nuevas en América Latina.* Cieplan.

Rojas, S. (2021). *Oportunidad de las pymes del sector textil de Colombia en el comercio*

*electrónico en tiempos de Covid.*

<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8430/1/495183-2021-I-NIIE.pdf>.

Ross, S, y Jordan, B. (2010). *Fundamentos de las Finanzas Corporativas.* México: Mc Graw Hill.

Sampieri Hernández, R. (2014). *Metodología de Investigación.* <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Sampieri Hernández, R. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa*

*y mixta.* McGraw Hill

Sánchez, J., Osorio, J., y Baena, E. (2007). Algunas aproximaciones al problema de financiamiento

de las PYMEs en Colombia. *Scientia Et Technica* 33(34), 321.

Siliceo, A. (2006). *Capacitación y desarrollo de personal.* Editorial Limusa.

Siso, A. (2023). *La importancia de conocer los términos financieros antes de invertir.*

<https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-conocer-los-t%C3%A9rminos-financieros-antes>.

Solís, M. (2014). La importancia de la liquidez, rentabilidad, inversión. *Revista Universidad Autónoma de Baja California*.  
[http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xviiiicongresoaecca/cd/161c](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/161c).

Solís Cabrera, D. E. (2015). *Diseño e implementación de un modelo de gestión financiera de la imprenta Indugraf de la ciudad de Riobamba y su incidencia en la rentabilidad financiera de la misma, en el periodo febrero-agosto 2013*. Universidad Nacional de Chimborazo.  
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2256>

Suarez Loira, M. O. (2020). *Modulo Fuentes de financiación*.  
<https://es.scribd.com/document/397685578/Suarez-Moises-SFyMV-EA3>

Textiles Panamericanos. (2019). *Colombia crece importancia de la industria textil*.  
<https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2019/09/colombia-crece-importancia-de-la-industria-textil/>

Tu, P. A., Huong, D. T., Triet, P. M. (2020). *The moderating effects of managers' experience and gender on internationalization and firm performance of manufacturing enterprises in Turkey*.  
<https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.9.006>

Yela, C. (2018). *Prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) del sector de comercio de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores en Pasto*. Universidad Mariana

Zamudio, O., Lora, N., y Bautista, D. (2019). *Análisis de la situación financiera de Fabricato entre los años 2016 a 2019 y proyecciones del año 2019 a 2023*. Universidad Católica de Colombia.  
<https://bit.ly/309UeEW>

Zevallos, E. (2003). Micro pequeñas y Medianas empresas en américa Latina. *Revista de la CEPAL*. 79, 553-570.

**Anexos**

**Anexo A. Formato de Encuesta**

Diagnóstico financiero de las pymes del sector textil en la ciudad de San Juan de Pasto

Objetivo: Recolectar información que permita identificar las prácticas financieras que están siendo aplicadas actualmente y el conocimiento sobre las mismas, por parte de gerentes, directivos y/o financieros de las pequeñas y medianas empresas la ciudad de Pasto.

Instrucciones:

Marque con una “X” cuando la pregunta así lo requiere o escriba los datos en la línea según el caso.

Datos generales de la empresa

1. Actividad \_\_\_\_\_
2. Años de operación \_\_\_\_\_
3. El Género del director general/gerente de su empresa es  
a. masculino\_\_      b. femenino\_\_\_\_
4. Edad del gerente \_\_\_\_\_años
5. Antigüedad del Gerente en el puesto \_\_\_\_\_ años
6. La empresa está constituida como:  
a. Jurídica \_\_\_\_\_      b. Natural \_\_\_\_\_
7. El control mayoritario de la empresa es familiar? (Un grupo familiar tiene más del 50% del capital y el Gerente es familiar)  
a. SI \_\_\_\_\_      b. NO\_\_\_\_ (continua en la pregunta 9)
8. Los puestos de dirección, ¿Están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia?  
a. Si\_\_\_\_      b. NO \_\_\_\_\_
- 9.- Cuantos empleados permanentes tiene la empresa? \_\_\_\_\_ Empleados
- 10.- Nivel de formación del director general/gerente de la empresa

1	Ninguno	4	Bachillerato	Tipo _____
2	Educación Básica	5	Profesional	Cual _____

3 Carrera técnica o comercial cual \_\_\_\_ 6 Posgrado Cual \_\_\_\_\_

Información financiera de la empresa

11 ¿En su empresa lleva contabilidad de acuerdo a las normas contables y financieras actualmente aceptadas en el país?

a. Sí. \_\_\_\_ b. No. \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

Conocimiento financiero

12. Marque con una (X) si conoce o no los conceptos enunciados. Si su respuesta es afirmativa, escriba una breve definición de los mismos.

Concepto.	Si	No	Definición.
Capital de trabajo			
Inversión			
Riesgo			
Riesgo de mercado			
Riesgo de crédito			
Riesgo operativo			
Financiación			
Financiación Interna			
Financiación externa			

13. ¿Cuáles de las siguientes razones financieras aplica actualmente en su empresa? (*pregunta de selección múltiple*).

a. Razones de liquidez \_\_\_\_

b. Razones de endeudamiento \_\_\_\_

c. Razones de rentabilidad \_\_\_\_

d. Razones de actividad \_\_\_\_

e. Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

14.- ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas las realiza en cada uno de los siguientes mercados?

	% ventas
Local (Ciudad)	
Regional (Zona occidente)	
Nacional	
Exportación	
Total	100%

15.- Que información financiera elabora y su periodicidad.

Informe financieros	SI	NO	Periodicidad				
			Mensual	Bimestral	Semestral	Anual	Otro
Conciliación Bancaria							
Estados financieros							
Auxiliares							
Flujos de efectivo							
Reportes de inventarios							
Reportes de cobranza							
Reportes de ventas							
Presupuestos							
Ninguno (pase a la pregunta 21)							

16.- Que usos le da a la información financiera. (Puede ser más de una respuesta)

- 1. Comparar contra sus presupuestos.
- 2. Elaboración de declaraciones de impuestos.
- 3. Obtención de créditos.
- 4. Analizar la situación financiera de la empresa.
- 5. Evaluar la gestión del administrador.
- 6. Otros \_\_\_\_\_

17.- Cuáles estados financieros son los que elaboran.

- 1. Balance General
- 2. Estado de Resultados
- 3. Estado de Cambios en la Posición financiera
- 4. Estado de Variaciones en el Capital Contable
- 5. Ninguno

18.- Tipos de presupuestos que elaboran.

- 1. General
- 2. Departamentos
- 3. Productos

- 4.Ventas
- 5.Egresos
- 6.Ingresos
- 7.Compras
- 8.Ninguno

19.- Quién es la persona encargada de generar la información contable.

- 1.Propietario o principal administrador de la empresa
- 2.Departamento de contabilidad
- 3.Despacho contable externo
- 4.Otros. \_\_\_\_\_

20.- Señale las herramientas financieras utilizadas para el análisis de la información.

Herramienta financiera	SI	NO	Periodicidad					
			Mensual	Bimestral	Semestral	Anual	Otro	
Razones financieras								
Control de presupuestos								
Reportes de inventarios								
Indicadores económicos								
Reportes de cobranza								
Flujos de efectivo								
Estados financieros								
Presupuestos								
Ventas								
Punto de equilibrio								
Estado de costos								
Estado de cambio en el patrimonio								

21.- Cuáles son las fuentes de financiamiento que utiliza su empresa.

- 1.Proveedores
- 2.Créditos bancarios
- 3. Préstamos personales
- 4.Aportaciones de los accionistas
- 5. Reinversión de utilidades
- 6. Otros \_\_\_\_\_

7. Ninguno

22.- ¿En caso de financiamiento, cual es el destino?

- 1. Adquisición de equipo o instalaciones
- 2.Capital de trabajo (financiamiento de clientes, compras, gastos normales)
- 3.Reestructuración de pasivos (pago de deudas)
- 4.Préstamo Hipotecario
- 5.Otros

23.- ¿Cuál es el plazo de cobro a sus clientes? \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Días y el plazo que le pagan \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

24.- ¿Cuál es el plazo de pago a sus proveedores? \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Días y el que paga \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

25.- Qué información toma en cuenta para otorgar crédito a sus clientes.

- 1.Estudios sobre su capacidad de pago
- 2.Confianza
- 3.Referencias comerciales
- 4.Sin ningún análisis
- 5.Otros

26.- Si sus proveedores le otorgan créditos, ¿le cobran algún tipo de interés?

- 1.Si
- 2.No

27.- Con qué información determina sus precios de venta.

- 1. Costos y margen de utilidad.
- 2. Precios de la competencia.
- 3. Empíricamente.
- 4. Punto de equilibrio.
- 5.Otros \_\_\_\_\_

28.- Cómo proyecta sus ventas.

- 1. Ventas de años anteriores.
- 2. Inflación pronosticada.
- 3. Tendencias del mercado.
- 4. Experiencia.
- 5. Otros \_\_\_\_\_
- 6. No realiza

29.- Cómo controla sus flujos de efectivo.

- 1. Presupuestos.
- 2 Reportes periódicos de entradas y salidas de efectivo.
- 3. Estados financieros.
- 4. Otros \_\_\_\_\_
- 5. No realiza

30.- Qué toma como base para determinar sus volúmenes de compras.

- 1. Las Ventas.
- 2. Saldos de inventarios.
- 3. Ofertas de proveedores.
- 4. Flujos de efectivo.
- 5. Temporada de ventas.
- 6. Otros \_\_\_\_\_

31.- Cuáles mecanismos utiliza para el control de sus inventarios y su periodicidad.

Mecanismo	Si	No	Periodicidad				
			mensual	bimestral	semestra	anua	otro
Tarjetas de almacén					1		1
Inventarios físicos							
Reportes de ventas							
Ninguno							

**Anexo B.** Consentimiento informado para uso de datos personales

Prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las pymes del sector industrial textil en  
la ciudad de Pasto

Nombres y apellidos: \_\_\_\_\_

Nº identificación: \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Este proyecto es realizado por estudiantes de la Universidad Mariana de la Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera. Se informa que al realizar este proyecto no se causará ningún daño a su integridad física o psicológica. El riesgo es nulo puesto que no se intervendrá físicamente a las personas que participen en esta investigación. La labor y el fin del presente trabajo es netamente académico y la información recopilada será de uso estrictamente educativo.

De igual manera se informa que la recolección de la información se llevará a cabo en forma responsable y con el respeto necesario en torno a la integridad humana.

Los (as) empresarios, estarán en libertad absoluta de retirarse del estudio en el momento en que así lo consideren, siendo importante aclarar las circunstancias por las cuales se termina su participación en el estudio las cuales son: voluntad propia, enfermedad y accidentes. Existe igualmente reserva absoluta con relación a la identidad y a la información derivada del estudio.

La participación en el proyecto, estará determinada por el tiempo de duración de los instrumentos de recolección de información u otras actividades programadas como reuniones, socializaciones, dialogo y otros.

Se explicó toda la información, aclaración e instrucción con relación al proyecto. Los investigadores se comprometen a discutir con el grupo de estudio los resultados del trabajo antes de la publicación.

Se da fe de que se recibió, información clara, comprensible y completa sobre el estudio, se acepta a participar en el proyecto denominado: “Prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de

las pymes del sector industrial textil en la ciudad de Pasto”.

Para alguna pregunta o mayor información llamar a Sandra Milena Escobar, a los teléfonos xxxxxxxxxxxxxx en San Juan de Pasto entre las 8:00 am y 6:30 pm

Acepto:

\_\_\_\_\_  
Gerente – Representante Legal

Empresa\_\_\_\_\_

Nit:\_\_\_\_\_

Investigadores

\_\_\_\_\_  
Oscar Iván Santacruz

Cédula de Ciudadanía No xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

\_\_\_\_\_  
Richard Alex Delgado

Cédula de Ciudadanía No xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

\_\_\_\_\_  
Sandra Milena Escobar

Cédula de Ciudadanía No xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

**Anexo C.** Estados de resultados empresas del sector textil de San Juan de Pasto

**Colchones Panda SAS**

<b>Estado de resultados 2021</b>	
Ingresos actividad ordinaria	2.207.473.000
Otros ingresos	16.034.509
Costo de ventas	1.559.804.300
Gastos operacionales	532.958.000
Otros gastos	66.261.000
Gastos por impuestos	14.303.000
Utilidad/pérdida operacional	50.181.209
<b>Resultado del periodo</b>	<b>50.181.209</b>

**Colchones Panda SAS**

**Estado de Resultados 2022**

Ingresos actividad ordinaria	2.463.337.000
Otros ingresos	29.326.048
Costo de ventas	1.734.335.900
Gastos operacionales	617.120.472
Otros gastos	77.678.571
Gastos por impuestos	12.780.022
Utilidad/perdida operacional	50.748.083
<b>Resultado del periodo</b>	<b>50.748.083</b>

**Romadi**

<b>Estado de Resultados 2021</b>	
Ingresos actividad ordinaria	39.092.000
Otros ingresos	0.00
Costo de ventas	15.636.800
Gastos operacionales	16.608.000
Otros gastos	11.711.000
Gastos por impuestos	1.698.000
Utilidad/pérdida operacional	-4.863.800
<b>Resultado del periodo</b>	<b>-6.561.800</b>

**Romadi**

<b>Estado de Resultados 2022</b>	
Ingresos actividad ordinaria	174.758.000
Otros ingresos	0.00
Costo de ventas	111.489.000
Gastos operacionales	52.229.300
Otros gastos	3.484.000
Gastos por impuestos	0.00
Utilidad/pérdida operacional	7.555.700
<b>Resultado del periodo</b>	<b>7.555.700</b>

**Parisino**

<b>Estado de Resultados 2021</b>	
Ingresos actividad ordinaria	65.000.000
Otros ingresos	0
Costo de ventas	32.000.000
Gastos operacionales	10.000.000
Otros gastos	0
Gastos por impuestos	0
Utilidad/pérdida operacional	23.000.000
<b>Resultado del periodo</b>	<b>23.000.000</b>

**Parisino**

<b>Estado de Resultados 2022</b>	
Ingresos actividad ordinaria	96.915.300
Otros ingresos	0
Costo de ventas	57.885.377
Gastos operacionales	10.360.254
Otros gastos	0
Gastos por impuestos	0
Utilidad/pérdida operacional	30.669.668
<b>Resultado del periodo</b>	<b>28.669.669</b>

### Bella Luna

Estado de resultados	Año 2021	Año 2022
<b>Ingresos actividad ordinaria</b>	\$ 8.974.096.000	\$ 8.195.387.291
<b>(-) costo de ventas</b>	\$ 6.642.906.260	\$ 6.320.217.579
(=) utilidad bruta	<b>\$ 2.331.189.740</b>	<b>\$ 1.875.169.712</b>
<b>(-) gastos operacionales</b>	\$ 1.705.078.240	\$ 1.422.863.615
(=) utilidad operacional	<b>\$ 626.111.500</b>	<b>\$ 452.306.097</b>
<b>(-) otros gastos</b>	\$ 376.912.032	\$ 216.271.008
<b>(+) otros ingresos</b>		
Uai utilidad antes de impuestos	<b>\$ 249.199.468</b>	<b>\$ 236.035.089</b>
<b>(-) gastos por impuestos</b>	\$ 77.251.835	\$ 82.612.281
(=) utilidad neta	<b>\$ 171.947.633</b>	<b>\$ 153.422.808</b>

### Confort Sleep

Estado de resultados confort	Año 2021	Año 2022
<b>Ingresos actividad ordinaria</b>	\$ 1.058.281.000	\$ 2.048.459.182
<b>(-) costo de ventas</b>	\$ 963.035.710	\$ 1.915.309.335
(=) utilidad bruta	<b>\$ 95.245.290</b>	<b>\$ 133.149.847</b>
<b>(-) gastos operacionales</b>	\$ 77.937.323	\$ 107.531.887
(=) utilidad operacional	<b>\$ 17.307.967</b>	<b>\$ 25.617.960</b>
<b>(-) otros gastos</b>	\$ 3.943.549	\$ 1.636.000
<b>(+) otros ingresos</b>		
UAI utilidad antes de impuestos	<b>\$ 13.364.418</b>	<b>\$ 23.981.960</b>
<b>(-) gastos por impuestos</b>	\$ 4.410.258	\$ 7.914.047

**Anexo D.** Estados de la situación financiera del sector textil de San Juan de Pasto

**Colchones Panda SAS**

<b>Estado de la situación financiera 2021</b>	
Activo corriente	107.126.902
Activo no corriente	30.000.000
<b>Activo total</b>	<b>137.126.902</b>
Pasivo corriente	52.846.320
Pasivo no corriente	18.450.000
<b>Pasivo total</b>	<b>71.296.320</b>
Patrimonio neto	65.830.582
<b>Pasivo mas Patrimonio</b>	<b>137.126.902</b>

**Colchones Panda SAS**

<b>Estado de la Situación Financiera 2022</b>	
Activo corriente	125.612.556
Activo no corriente	14.877.944
<b>Activo total</b>	<b>140.490.500</b>
Pasivo corriente	76.244.194
Pasivo no corriente	0
<b>Pasivo total</b>	<b>76.244.194</b>
Patrimonio neto	64.246.306
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>140.490.500</b>

**Romadi**

<b>Estado de la Situación Financiera 2021</b>	
Activo corriente	184.369.000
Activo no corriente	39.245.000
<b>Activo total</b>	<b>223.614.000</b>
Pasivo corriente	95.862.400
Pasivo no corriente	0
<b>Pasivo total</b>	<b>95.862.400</b>
Patrimonio neto	127.751.600
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>223.614.000</b>

**Romadi**

<b>Estado de la Situación Financiera 2022</b>	
Activo corriente	201.586.000
Activo no corriente	47.800.000
<b>Activo total</b>	<b>249.386.000</b>
Pasivo corriente	79.847.000
Pasivo no corriente	0
<b>Pasivo total</b>	<b>79.847.000</b>
Patrimonio neto	169.539.000
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>249.386.000</b>

**Parisino**

<b>Estado de la Situación Financiera 2021</b>	
Activo corriente	0
Activo no corriente	35.000.800
<b>Activo total</b>	<b>35.000.800</b>
Pasivo corriente	0
Pasivo no corriente	0
<b>Pasivo total</b>	<b>0</b>
Patrimonio neto	35.000.800
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>35.000.800</b>

**Parisino**

<b>Estado de la Situación Financiera 2022</b>	
Activo corriente	7.000.160
Activo no corriente	28.000.640
<b>Activo total</b>	<b>35.000.800</b>
Pasivo corriente	10.500.000
Pasivo no corriente	0
<b>Pasivo total</b>	<b>10.500.000</b>
Patrimonio neto	24.500.800
<b>Pasivo mas patrimonio</b>	<b>35.000.800</b>

**Bella Luna**

Estado de la situación financiera		
<b>Asignación</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
<b>Activo corriente</b>	\$ 5.373.907.954	\$ 3.813.929.968
<b>Activo no corriente (prop. Planta eq)</b>	\$ 1.506.520.494	\$ 1.776.941.512
<b>Activo total</b>	<b>\$ 6.880.428.448</b>	<b>\$ 5.590.871.480</b>
<b>Pasivo corriente</b>	\$ 3.391.782.528	\$ 2.149.328.695
<b>Pasivo no corriente</b>	\$ 2.064.424.491	\$ 1.874.382.978
<b>Pasivo total</b>	<b>\$ 5.456.207.019</b>	<b>\$ 4.023.711.673</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>\$ 1.424.221.429</b>	<b>\$ 1.567.159.807</b>
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>\$ 6.880.428.448</b>	<b>\$ 5.590.871.480</b>

**Confort Sleep**

Estado de la situación financiera		
<b>Asignación</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>
<b>Activo corriente</b>	\$ 283.566.129	\$ 1.118.225.909
<b>Activo no corriente (prop. Planta eq)</b>	\$ 1.318.695.620	\$ 3.623.000
<b>Activo total</b>	<b>\$ 1.602.261.749</b>	<b>\$ 1.121.848.909</b>
<b>Pasivo corriente</b>	\$ 268.359.160	\$ 201.933.815
<b>Pasivo no corriente</b>	\$ 268.359.160	\$ 201.933.815
<b>Pasivo total</b>	<b>\$ 268.359.160</b>	<b>\$ 201.933.815</b>
<b>Patrimonio neto</b>	<b>\$ 1.333.902.589</b>	<b>\$ 919.915.094</b>
<b>Pasivo más Patrimonio</b>	<b>\$ 1.602.261.749</b>	<b>\$ 1.121.848.909</b>

**Anexo E.** Índices y razones financieras del sector textil de San Juan de Pasto

Utilidad Neta Empresas Subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	2,27%	2,06%
Romady	-16,79%	3,19%
Parisino	35,38%	31,65%
Bella Luna	1,92%	1,87%
Confort sleep	0,85%	0,78%

Nota: Esta información fue tomada de los estados financieros suministrados por Camara de Comercio 2021-2022

Indicador de utilidad operacional empresas subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	5,20%	4,54%
Romady	17,52%	6,32%
Parisino	35,38%	29,58%
Bella Luna	6,98%	5,52%
Confort sleep	1,64%	1,25%

Nota: Esta información fue tomada de los estados financieros suministrados por Camara de Comercio 2021-2022

Indicador de utilidad bruta empresas subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	29,34%	29,59%
Romady	60,00%	36,20%

Parisino	50,77%	40,27%
Bella Luna	25,98%	22,88%
Confort sleep	9,00%	6,50%

Nota: Esta información fue tomada de los estados financieros suministrados por Camara de Comercio 2021-2022

Capital de Trabajo empresas subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Capital de trabajo		Razon Corriente		Utilidad Neta del Ejercicio	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	\$ 54.280.582	\$ 49.368.362	2,03	1,65	2,27%	2,06%
Romady	\$ 88.506.600	\$ 121.739.000	1,92	2,52	-16,79%	3,19%
Parisino	\$ 35.000.800	-\$ 3.499.840	-	0,67	35,38%	31,65%
Bella Luna	\$ 1.982.125.426	\$ 1.664.601.273	1,58	1,77	1,92%	1,87%
Confort sleep	\$ 15.206.969	\$ 916.292.094	1,06	5,54	0,85%	0,78%

Nota: Esta información fue tomada de los estados financieros suministrados por Camara de Comercio 2021-2022

Nivel de endeudamiento y apalancamiento en relación con la utilidad en empresas subsector industrial textil . San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Nivel de endeudamiento		Utilidad Neta		Apalancamiento	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	51,99%	54,27%	2,27%	2,06%	1,08	1,19
Romady	42,87%	32,02%	-16,79%	3,19%	0,75	0,47
Parisino	0,00%	30,00%	35,38%	31,65%	-	0,43
Bella Luna	79,30%	71,97%	1,92%	1,87%	3,83	2,57
Confort sleep	16,75%	18,00%	0,85%	0,78%	0,20	0,22

Indicador de Rotación de cartera empresas subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Rotacion de inventario		Utilidad Neta	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda			2,27%	2,06%
Romady			-16,79%	3,19%
Parisino			35,38%	31,65%
Bella Luna			1,92%	1,87%
Confort sleep			0,85%	0,78%

Nota: Esta información fue tomada de los estados financieros suministrados por Camara de Comercio 2021-2022

Indicador de liquidez corriente empresas subsector industrial textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Liquidez Corriente		Utilidad Neta	
	Año 2021	Año 2022	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	2,03	1,65	2,27%	2,06%
Romady	1,92	2,52	-16,79%	3,19%
Parisino	0	0,67	35,38%	31,65%
Bella Luna	1,58	1,77	1,92%	1,87%
Confort sleep	1,06	5,54	0,85%	0,78%

Indicador de Rendimiento de la inversión empresas subsector industria textil. San Juan de Pasto 2021-2022

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	36,59%	36,12%
Romady	-2,93%	2,24%
Parisino	65,71%	87,63%
Bella Luna	2,50%	2,74%
Confort sleep	0,56%	1,43%

Resultados de la Productividad del Activo Total

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	16,098	17,534
Romady	0,175	0,701
Parisino	1,857	2,769
Bella Luna	1,304	1,466
Confort sleep	0,660	1,826

Productividad de los Activos Fijos

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	73,58	165,57
Romady	1,00	3,66
Parisino	-	3,46
Bella Luna	5,96	4,61
Confort sleep	0,80	565,40

Productividad del Capital de Trabajo Operativo

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	20,61	19,61
Romady	0,21	0,87
Parisino	1,86	13,84
Bella Luna	1,67	2,15
Confort sleep	3,73	1,83

Utilidad Neta **ROE**

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	76%	79%
Romady	-5%	3%
Parisino	66%	125%

Bella Luna	12%	10%
Confort sleep	1%	2%

Razón Corriente

Empresas	Año 2021	Año 2022
Colchones Panda	2,03	1,65
Romady	1,92	2,52
Parisino	0	0,67
Bella Luna	1,58	1,77
Confort sleep	1,06	5,54