

Enseñame de Inclusión: Estrategia piloto de comunicación alternativa para la sensibilización de la Política Institucional de Educación Inclusiva de la Universidad Mariana (Resumen Analítico)

Teach me about Inclusion: Pilot alternative communication strategy to raise awareness of the institutional Policy of Inclusive Education of the Mariana University (Analytical Summary)

Autores (*Authors*): Cabrera Castillo, Liceth Carolina
Torregroza Ruiz, Sofia Vanessa
Pupiales Galeano, Laura Sofía

Facultad (*Faculty*): Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Programa (*Program*): Comunicación Social

Asesor (*Support*): Angela Karina Gómez Ortega

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): Julio 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

RECONOCIMIENTO
IMPACTO
SENSIBILIZAR
ALCANCE
IMPORTANCIA.
POLÍTICA
INCLUSIÓN
IGUALDAD
EDUCACIÓN

KEY WORDS

RECOGNITION
IMPACT
SENSITIZE
SCOPE
IMPORTANCE
POLICY
INCLUSION
EQUALITY
EDUCATION

RESUMEN: La investigación tiene como objetivo central sensibilizar a estudiantes, docentes y tutores de la Universidad Mariana sobre la Política de Educación Inclusiva, con el fin de promover la igualdad de oportunidades y participación activa de la comunidad académica, se identifica que a pesar de los esfuerzos institucionales, persisten desafíos significativos en la sensibilización y comprensión de la Política de Educación Inclusiva entre la comunidad universitaria.

El proyecto subraya la necesidad de una comunicación eficaz para garantizar la inclusión y participación equitativa en la educación. La investigación se estructuró en cuatro fases: revisión documental, encuesta a estudiantes y tutores, implementación de la estrategia y evaluación de la misma. La implementación de la estrategia incluyó el uso de medios de comunicación alternativos como infografías, folletos, y publicidad BTL, con el objetivo de mejorar el conocimiento y comprensión de la PEI. La estrategia también tuvo su propia identidad visual, utilizando mascotas diseñadas específicamente para la promoción de la Política.

ABSTRACT: *The main objective of the research is to raise awareness among students, teachers and tutors of the Mariana University about the Inclusive Education Policy, in order to promote equal opportunities and active participation of the academic community, it is identified that despite the institutional efforts, significant challenges persist in raising awareness and understanding of the Inclusive Education Policy among the university community.*

The project highlights the need for effective communication to ensure inclusion and equitable participation in education. The research was structured in four phases: documentary review, survey of students and tutors, implementation of the strategy and evaluation of it. The implementation of the strategy included the use of alternative media such as infographics, brochures, and BTL advertising, with the aim of improving knowledge and understanding of PEI. The strategy also had its own visual identity, using mascots designed specifically for the promotion of the Policy.

CONCLUSIONES: La presente investigación permitió evidenciar que, la Política Institucional de Educación Inclusiva (PEI) de la Universidad Mariana, es crucial para promover la igualdad de oportunidades y la participación de todos los miembros de la comunidad académica. Sin embargo, persisten desafíos en cuanto al proceso de sensibilización y comprensión de esta política entre la comunidad educativa, especialmente, entre estudiantes y tutores, lo que impide su efectiva implementación.

Mediante el presente estudio se logró ahondar en los desafíos que actualmente enfrenta la Universidad Mariana, en cuanto a la implementación de la Política de Educación Inclusiva, debido significativamente, a la falta de estrategias concretas de divulgación y aceptación, de ahí que, para superar estos obstáculos y

proporcionar una educación de calidad a los grupos marginados, es crucial desarrollar y aplicar políticas inclusivas robustas, que promueven sistemas educativos que eliminan las barreras a la participación y el rendimiento de todos los estudiantes.

La educación inclusiva, como estrategia para la inclusión social, debe ser vista como un modelo que valora la diversidad inherente a la comunidad educativa para combatir todas las formas de discriminación. La investigación permitió demostrar que, no solo a través de capacitaciones y foros se logra el fortalecimiento de la visión y misión del Programa de Educación Inclusiva, puesto que, se hacen necesarias estrategias, especialmente, de comunicación y planeación, que coadyuven a la sensibilización de la comunidad universitaria acerca de la relevancia e impacto de las acciones, que se espera tenga la implementación de la política, dentro de la Universidad.

Las estrategias de comunicación alternativa implementadas, como el uso de productos audiovisuales, el marco de selfies y la actividad "Huellas de la Inclusión", demostraron ser efectivas para promover la Política de Educación Inclusiva en la Universidad Mariana. Estas actividades captaron la atención de los estudiantes, fomentaron su participación activa y contribuyeron en la comprensión de la política, lo cual puede ser tomado como un referente para quienes dirigen las acciones de promoción y apropiación de la Política en la Institución.

La articulación de trabajo y voluntades académicas administrativas, permitió que el proyecto piloto de la presente estrategia de comunicación se implementara, logrando impactar en los estudiantes y docentes participantes, siendo, además, un referente que puede ser tomado como un punto de partida para analizar, mejorar e incorporar a las acciones de socialización de la Política de Educación Inclusiva que actualmente se desarrollan en la Universidad.

Mediante el presente estudio, se puede concluir que la planeación de estrategias de comunicación alternativa, representa una oportunidad para explorar el terreno de las acciones comunicativas interactivas, las cuales generen una experiencia diferente en el proceso de recepción y participación de mensajes.

CONCLUSIONS: *The present research made it possible to show that the Institutional Policy of Inclusive Education (PEI) of the Mariana University is crucial to promote equal opportunities and the participation of all members of the academic community. However, challenges persist regarding the process of raising awareness and understanding of this policy among the educational community, especially among students and tutors, which prevents its effective implementation.*

Through this study, it was possible to delve into the challenges currently faced by the Mariana University, in terms of the implementation of the Inclusive Education

Policy, due significantly to the lack of concrete dissemination and acceptance strategies, hence, to overcome these obstacles and provide quality education to marginalized groups, it is crucial to develop and implement robust inclusive policies, which promote educational systems that eliminate barriers to participation and achievement for all students.

Inclusive education, as a strategy for social inclusion, must be seen as a model that values the diversity inherent to the educational community to combat all forms of discrimination. The research allowed us to demonstrate that, not only through training and forums, the strengthening of the vision and mission of the Inclusive Education Program is achieved, since strategies are necessary, especially communication and planning, that contribute to the awareness of the university community about the relevance and impact of the actions that the implementation of the policy is expected to have within the University.

The alternative communication strategies implemented, such as the use of audiovisual products, the selfie frame and the "Footprints of Inclusion" activity, proved to be effective in promoting the Inclusive Education Policy at Mariana University. These activities captured the attention of the students, encouraged their active participation and contributed to the understanding of the policy, which can be taken as a reference for those who direct the actions of promotion and appropriation of the Policy in the Institution.

The articulation of work and administrative academic will allowed the pilot project of this communication strategy to be implemented, achieving an impact on the participating students and teachers, being, in addition, a reference that can be taken as a starting point to analyze, improve and incorporate into the socialization actions of the Inclusive Education Policy that are currently being developed at the University.

Through the present study, it can be concluded that the planning of alternative communication strategies represents an opportunity to explore the field of interactive communicative actions, which generate a different experience in the process of receiving and participating in messages.

RECOMENDACIONES: Se recomienda diseñar y ejecutar una estrategia de comunicación alternativa que responda a las necesidades y particularidades de la Política de Educación Inclusiva. Esta estrategia debe incluir campañas de sensibilización y formación dirigidas a estudiantes, docentes y tutores de todas las facultades, para asegurar una comprensión profunda del propósito y la justificación de la política, facilitando así su efectiva implementación.

Para superar los desafíos en la implementación de la Política de Educación Inclusiva en la Universidad Mariana, se recomienda desarrollar y ejecutar estrategias concretas de divulgación y sensibilización dirigidas a toda la comunidad universitaria. Esto incluye campañas informativas, talleres interactivos y de

reconocimiento, para promover un entendimiento profundo y la aceptación de la diversidad. Además, es vital crear programas inclusivos específicos que aborden las necesidades particulares de los grupos marginados, asegurando así una educación de calidad y una participación equitativa para todos.

Continuar utilizando formatos visuales atractivos y modernos, como videos, recursos BTL para el reconocimiento, como los habladores o marcos de selfies, para mantener el interés, la comprensión y la participación de la comunidad universitaria, en la difusión de la Política de Educación Inclusiva. Considerar la creación de nuevos recursos visuales que puedan llegar a diferentes grupos dentro de la Universidad. Así mismo, se considera fundamental, implementar actividades similares a la denominada "Huellas de la Inclusión" y los marcos de selfies de forma regular, especialmente, en los primeros semestres, para reforzar el compromiso con la Política Inclusiva y mantener el tema vigente en la agenda de la comunidad universitaria. Estas actividades pueden ayudar a consolidar el conocimiento de la misma, el reconocimiento y el respeto por las diferentes y aumentar el sentido de pertenencia por la Institución.

Tomar en cuenta las respuestas negativas y las áreas de mejora identificadas por los participantes encuestados que no encontraron útil la información, con el fin de utilizar esta retroalimentación para ajustar y perfeccionar las estrategias de comunicación e inclusión, garantizando que todos los miembros de la comunidad universitaria se sientan incluidos y apoyados, de ahí que se necesario incentivar la participación continua en actividades relacionadas con la inclusión y la diversidad, mediante el reconocimiento y recompensa de la participación activa. Esto puede aumentar el compromiso y asegurar que todos los miembros de la comunidad se sientan parte integral del proceso.

Se recomienda tomar los resultados del presente estudio, como un referente para generar estrategias conjuntas de comunicación alternativa, entre líderes académicos, área administrativa, encargados del Programa de Educación Inclusiva y la Oficina de Comunicación y Mercadeo de la Universidad Mariana, las cuales promuevan la socialización y generen el acercamiento de la Política de Educación Inclusiva entre la comunidad académica, para el reconocimiento y respeto por las diferencias.

RECOMMENDATIONS:

It is recommended to design and execute an alternative communication strategy that responds to the needs and particularities of the Inclusive Education Policy. This strategy should include awareness-raising and training campaigns aimed at students, teachers and tutors of all faculties, to ensure a deep understanding of the purpose and justification of the policy, thus facilitating its effective implementation.

To overcome the challenges in the implementation of the Inclusive Education Policy at the Mariana University, it is recommended to develop and execute specific

dissemination and awareness strategies aimed at the entire university community. This includes information campaigns, interactive and recognition workshops, to promote a deep understanding and acceptance of diversity. Additionally, it is vital to create targeted inclusive programs that address the particular needs of marginalized groups, thereby ensuring quality education and equitable participation for all.

Continue using attractive and modern visual formats, such as videos, BTL resources for recognition, such as talkers or selfie frames, to maintain the interest, understanding and participation of the university community, in the dissemination of the Inclusive Education Policy. Consider creating new visual resources that can reach different groups within the University. Likewise, it is considered essential to implement activities similar to the so-called "Footprints of Inclusion" and selfie frames on a regular basis, especially in the first semesters, to reinforce the commitment to the Inclusive Policy and keep the topic current in the agenda of the university community. These activities can help consolidate knowledge, recognition and respect for the different and increase the sense of belonging to the Institution.

Take into account the negative responses and areas of improvement identified by surveyed participants who did not find the information useful, in order to use this feedback to adjust and refine communication and inclusion strategies, ensuring that all members of the university community feel included and supported, hence it is necessary to encourage continued participation in activities related to inclusion and diversity, by recognizing and rewarding active participation. This can increase engagement and ensure that all community members feel an integral part of the process.

It is recommended to take the results of this study as a reference to generate joint alternative communication strategies between academic leaders, administrative area, those in charge of the Inclusive Education Program and the Communication and Marketing Office of the Mariana University, which promote socialization and generate the approach of the Inclusive Education Policy among the academic community, for the recognition and respect for differences.