

**CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO ULTRAPROCESADOS EN ESTUDIANTES DE 8 Y 11 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS EN EL MUNICIPIO DEL TAMBO - NARIÑO, 2023**  
(Resumen Analítico)

**CHARACTERIZATION OF ULTRA-PROCESSED CONSUMPTION IN STUDENTS AGED 8 AND 11 AT THE SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE MUNICIPALITY OF TAMBO - NARIÑO, 2023**  
(Analytical Summary)

**Autores (Authors):** MACUASE CHAVES Diana Sofia, ARCOS GUERRERO Erika Alejandra, RECALDE RAMIREZ Juan Camilo

**Facultad (Faculty):** Ciencias de la Salud

**Programa (Program):** Nutrición y Dietética

**Asesor (Support):** Mg. DIANA GABRIELA ANDRADE JARAMILLO

**Fecha de terminación del estudio (End of the research):** JUNIO 2023

**Modalidad de Investigación (Kind of research):** Trabajo de Grado

**PALABRAS CLAVES:**

ALIMENTOS  
ULTRAPROCESADOS  
ENFERMEDADES  
HÁBITOS ALIMENTARIOS  
NUTRICIÓN

**KEY WORDS:**

FOOD  
ULTRA PROCESSES  
DISEASES  
EATING HABITS  
NUTRITION

**RESUMEN:** El estudio se propone analizar el consumo de productos ultraprocesados en estudiantes de 8 a 11 años del Municipio del Tambo, centrándose en sus gustos y preferencias. Los objetivos específicos incluyen analizar el consumo según factores sociodemográficos, indagar sobre gustos y preferencias, y reconocer los productos más consumidos. La muestra consistirá en estudiantes de primaria de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, con 276 estudiantes activos en ese rango de edad. Se requerirá un consentimiento firmado por los acudientes para participar. El enfoque de investigación es cuantitativo, utilizando encuestas para recopilar datos. El estudio es descriptivo, observacional y transversal, centrándose en medir y describir el consumo en

un momento específico sin manipular variables. Los criterios de inclusión son ser estudiante activo de primaria en la institución mencionada, ser menor de edad y tener consentimiento informado de los padres o acudientes; los criterios de exclusión son no aceptar participar o no tener el consentimiento informado. Aunque no se detalla cómo se categorizan las variables, se menciona que estas se relacionan con las características o aspectos estudiados en relación con el consumo de productos ultraprocesados.

**ABSTRACT:** The study aims to analyze the consumption of ultra-processed products in students between 8 and 11 years old in the Municipality of Tambo, focusing on their tastes and preferences. The specific objectives include analyzing consumption according to sociodemographic factors, investigating tastes and preferences, and recognizing the most consumed products. The sample will consist of primary school students from the Sacred Heart of Jesus Educational Institution, with 276 active students in that age range. A signed consent from the guardians will be required to participate. The research approach is quantitative, using surveys to collect data. The study is descriptive, observational and cross-sectional, focusing on measuring and describing consumption at a specific time without manipulating variables. The inclusion criteria are being an active primary school student at the aforementioned institution, being a minor and having informed consent from parents or guardians; The exclusion criteria are not agreeing to participate or not having informed consent. Although it is not detailed how the variables are categorized, it is mentioned that these are related to the characteristics or aspects studied in relation to the consumption of ultra-processed products.

**CONCLUSIONES:** El estudio examinó el consumo de productos ultraprocesados entre estudiantes de 8 a 11 años en una escuela en Tambo. Descubrió que la mayoría eran niñas de bajos ingresos en áreas urbanas, con madres con poca educación. Las bebidas azucaradas, comidas rápidas y alimentos envasados fueron los más populares debido a su sabor, consumidos ocasionalmente por la tarde. A todos les gustaban estos productos, especialmente los más anunciados, atribuyendo su atracción al sabor y a los aditivos y azúcares añadidos. Esto puede llevar a problemas de salud como la obesidad, especialmente en niños, siendo un tema de preocupación pública. Los hábitos alimentarios fueron influenciados por los padres y factores socioeconómicos, educativos y geográficos. La frecuencia de consumo ha aumentado debido a la disponibilidad, tiempo y publicidad, impactando socialmente. Se sugiere programas educativos escolares que incluyan a las familias para fomentar hábitos saludables y conciencia sobre los riesgos de los productos ultraprocesados.

**CONCLUSIONS:** The study examined the consumption of ultra-processed products among students aged 8 to 11 at a school in Tambo. She found that most were low-income girls in urban areas, with mothers with little education. Sugary drinks, fast foods and packaged foods were the most popular due to their taste, consumed occasionally in the afternoon. Everyone liked these products, especially the most advertised ones, attributing their appeal to the flavor and the additives and added sugars. This can lead to health problems such as obesity, especially in children, being a matter of public concern. Eating habits were influenced by parents and socioeconomic, educational and geographic factors. The frequency of consumption has increased due to availability, time and advertising,

having a social impact. School educational programs that include families are suggested to promote healthy habits and awareness about the risks of ultra-processed products.

**RECOMENDACIONES:** Se busca ampliar la investigación sobre el consumo de alimentos ultraprocesados, especialmente en niños y niñas, con el fin de comprender mejor sus efectos en la salud y promover hábitos alimenticios más saludables. Se propone realizar estudios adicionales para profundizar en los motivos detrás de este consumo y abogar por la implementación de estrategias preventivas, como regulaciones sobre la comercialización y publicidad de estos productos, junto con una mayor educación nutricional en las escuelas.

**RECOMMENDATIONS:** The study examined the consumption of ultra-processed products among students aged 8 to 11 at a school in Tambo. She found that most were low-income girls in urban areas, with mothers with little education. Sugary drinks, fast foods and packaged foods were the most popular due to their taste, consumed occasionally in the afternoon. Everyone liked these products, especially the most advertised ones, attributing their attraction to the flavor and the additives and added sugars. This can lead to health problems such as obesity, especially in children, being a matter of public concern. Eating habits were influenced by parents and socioeconomic, educational and geographic factors. The frequency of consumption has increased due to availability, time and advertising, having a social impact. School educational programs that include families are suggested to promote healthy habits and awareness about the risks of ultra-processed products.

**RESULTADOS:** El estudio encontró que la mayoría de los participantes son mujeres de estrato socioeconómico bajo, que residen en áreas urbanas. Los productos ultraprocesados más populares son bebidas azucaradas, comidas rápidas y alimentos envasados, consumidos principalmente por su sabor, y usualmente en la tarde. Todos muestran preferencia por estos productos, a pesar de contener aditivos y azúcares en exceso. Los hábitos alimentarios de los niños de 8 a 11 años están fuertemente influenciados por sus padres, reflejando el fácil acceso de los niños a este tipo de alimentos.

**RESULTS:** The study found that the majority of participants are women of low socioeconomic status, who reside in urban areas. The most popular ultra-processed products are sugary drinks, fast foods and packaged foods, consumed mainly for their taste, and usually in the afternoon. Everyone shows a preference for these products, despite containing additives and excess sugars. The eating habits of children aged 8 to 11 are strongly influenced by their parents, reflecting children's easy access to this type of food.

