	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

**FORMULACION DE UN PLAN ESTRATEGICO PARA MEJORAR LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA SOCIEDAD DE TRANSPORTADORES
MIXTOS S.A.S., AÑO 2024 AL 2026
(Resumen Analítico)**

**FORMULATION OF A STRATEGIC PLAN TO IMPROVE THE
COMPETITIVENESS OF THE COMPANY SOCIEDAD DE
TRANSPORTADORES MIXTOS S. A. S., YEAR 2024 TO 2026
(Analytical Summary)**



Autores (Authors): ORTIZ ERASO Paola Andrea
CONSTAIN NARVAEZ Juan Pablo
Facultad (Faculty): de CIENCIAS CONTABLES, ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
Programa (Program): MAESTRIA EN ADMINISTRACION
Asesor (Support): Mg YAMILE ALVEAR
Fecha de terminación del estudio (End of the research): MAYO 2024
Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de grado

PALABRAS CLAVE PROPUESTA DE VALOR, USUARIOS,
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, INNOVACIÓN, FACTORES
COMPETITIVOS

KEY WORDS VALUE PROPOSITION, USERS, STRATEGIC DIRECTION,
INNOVATION, COMPETITIVE FACTORS.

RESUMEN: Esta investigación tiene como propósito fundamental formular un plan estratégico para mejorar la competitividad de la Sociedad de Transportadores Mixtos, las deficiencias producto de la inexistencia de estrategias claramente definidas son el principal motivo por el que se realiza este estudio, cabe recalcar la importancia de esta herramienta para aprovechar las oportunidades y desarrollar un nicho propicio.

La metodología de investigación empleada en este proyecto consiste en el diseño y validación de la encuesta como técnica, partiendo del enfoque cualitativo y un método descriptivo que incluye el análisis de datos, el diagnostico integral de la empresa, la determinación de los factores competitivos y el diseño de las estrategias que impulsen la competitividad de la empresa.

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5



Para esto, se parte inicialmente del cuestionario, con el fin de someter los datos resultantes a un análisis minucioso y determinar los factores internos y externos más relevantes a partir de la aplicación del modelo canvas, el análisis de la cadena de valor y el análisis VRIO para el análisis interno y el PESTEL y 5 fuerzas de Porter para el contexto externo, la etapa de evaluación de los factores es desarrollada con las tablas IFAS y EFAS junto a la matriz SFAS, frente a la etapa de ideación se aplica la matriz DOFA y para la decisión de las estrategias la matriz MCPE, finalmente se establece un plan de acción compuesto por la operatividad de las actividades, el cronograma, el presupuesto y el plan de seguimiento y evaluación. Los resultados de la investigación revelaron la importancia de una metodología estratégica basada en los datos profundos que brinda la investigación cualitativa, permitiendo los hallazgos frente a la posición competitiva moderada, que permite direccionar el plan hacia la construcción de un plan para el desarrollo de una propuesta de valor que aprovecha las oportunidades que brinda el entorno regional y que muestra el camino para fortalecer los procesos internos necesarios para obtener una ventaja competitiva sostenible.

ABSTRACT: *This investigation has as fundamental purpose to formulate a strategic plan to improve the competitiveness of the society of mixed transporters, the deficiencies product of the nonexistence of clearly defined strategies are the main reason why this study is carried out, it is necessary to emphasize the importance of this tool to take advantage of the opportunities and to develop a propitious niche.*

The research methodology used in this project consists of the design and validation of the survey as a technique, based on a qualitative approach and a descriptive method that includes the análisis of data, the integral diagnosis of the company, the determination of competitive factors and the design of strategies to boost the company's competitiveness.


For this, the initial starting point is the questionnaire, in order to subject the resulting data to a thorough analysis and determine the most relevant internal and external factors based on the application of the Canvas model, the value chain analysis and the VRIO analysis for the internal analysis and the PESTEL and Porter's 5 Forces for the external context, the evaluation stage of the factors is developed with the IFAS and EFAS tables together with the SFAS matrix, the SWOT matrix is applied for the ideation stage and the MCPE matrix for the decision of the strategies, finally an action plan is established consisting of the operationalisation of the activities, the chronogram, the budget and the monitoring and evaluation plan.

The results of the research revealed the importance of a strategic methodology based on the indepth data provided by the qualitative research, allowing the findings regarding the moderate competitive position that allows directing the plan towards the construction of a plan for the development of a value proposition that takes advantage of the opportunities offered by the regional environment and shows the way to strengthen the internal processes necessary to obtain a sustainable competitive advantage.

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

CONCLUSIONES: Con esta investigación fue posible entender en profundidad los factores competitivos que influyen en la posición que ocupa la Sociedad de Transportadores Mixtos S. A.S. El análisis del entorno interno y externo de la Sociedad, permitió identificar los factores determinantes de la competitividad, lo que ofreció una perspectiva más profunda de la situación actual de la empresa. Al utilizar un enfoque holístico posibilitó un entendimiento de la posición competitiva de la empresa desde la comprensión del ambiente externo con el análisis de las fuerzas macroeconómicas y las variables más cercanas al entorno de la empresa mientras que a nivel interno a partir de la comprensión del modelo de negocios con la herramienta canvas y el análisis de la cadena de valor. En el objetivo dos fue posible determinar los factores competitivos empleando las tablas IFAS y EFAS, que permitieron clasificarlos de acuerdo con el impacto en el desempeño de la empresa. La capacidad de priorizar dichos factores permitió obtener una base sólida para la toma de decisiones para una planificación estratégica asertiva con el objetivo general de la investigación, así mismo tras la evaluación de los factores con la Matriz SFAS fue posible determinar que la empresa está en una posición que le permite implementar estrategias para mitigar las debilidades, capitalizar las fortalezas, mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades que puedan surgir en el entorno. El objetivo tres comprende un marco estratégico que brinda un enfoque integral hacia la mejora de competitividad de la empresa a considerar en su desarrollo el alineamiento estratégico, la matriz FODA cruzado para la ideación de estrategias, la matriz MCPE para seleccionar objetivamente la estrategia a seguir y el plan de acción concluyendo en el desarrollo de 4 componentes que incluye el plan operativo, el cronograma, el presupuesto y plan de seguimiento y evaluación, estableciendo la ruta para lograr la posición competitiva deseada.



CONCLUSIONS: *With this research it was possible to understand in depth the competitive factors that influence the position occupied by Sociedad de Transportadores Mixtos S. A.S. The analysis of the internal and external environment of the Company made it possible to identify the determining factors of competitiveness, which offered a deeper perspective of the current situation of the company. By using a holistic approach, it enabled an understanding of the company's competitive position from the understanding of the external environment with the analysis of macroeconomic forces and the variables closest to the company's environment while internally from the understanding of the model. business with the canvas tool and value chain analysis. In objective two, it was possible to determine the competitive factors using the IFAS and EFAS tables, which allowed them to be classified according to their impact on the company's performance. The ability to prioritize these factors allowed us to obtain a solid basis for decision-making for assertive strategic planning with the general objective of the research. Likewise, after evaluating the factors with the SFAS Matrix, it was possible*

	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

to determine that the company is in a position that allows you to implement strategies to mitigate weaknesses, capitalize on strengths, mitigate risks and take advantage of opportunities that may arise in the environment. Objective three comprises a strategic framework that provides a comprehensive approach towards improving the company's competitiveness to consider in its development the strategic alignment, the crossed SWOT matrix for the ideation of strategies, the MCPE matrix to objectively select the strategy to follow and the action plan concluding in the development of 4 components that includes the operational plan, the schedule, the budget and the monitoring and evaluation plan, establishing the route to achieve the desired competitive position.

RECOMENDACIONES: La primera recomendación surge en torno a la implementación del plan estratégico resultado de esta investigación, al ponerlo en marcha la empresa no solo incrementará su competitividad, sino también contará con las herramientas que necesita para afrontar las dinámicas cambiantes del mercado, además al estar apoyado por indicadores que le permitirán cuantificar el progreso, garantizando la mejora de los procesos internos. Otro punto clave es la importancia de implementar un sistema de análisis de la información para la toma de decisiones, evaluar el entorno interno y externo le permitirá una adecuada comprensión de los cambios en las tendencias y en el rendimiento de la cadena de valor, así determinara oportunidades de negocio en el ámbito externo y oportunidades de mejora en el ámbito interno. Al contar con un enfoque disruptivo en la planeación estratégica que le permite aprovechar oportunidades en corto plazo, la empresa debe desarrollar una cultura en torno a la innovación y el fortalecimiento de una política orientada al intraemprendimiento, facilitando las herramientas necesarias para lograr la participación de los colaboradores en el desarrollo de nuevas ideas para incrementar la competitividad empresarial. Otra recomendación que surge tras el diseño de los objetivos estratégicos del plan de acción, es la evaluación y determinación de la viabilidad para el desarrollo de una aplicativo web enfocado en el turismo rural, para cualquier tipo de empresas de transporte, teniendo como premisa el desarrollo de una estrategia de integración horizontal al abarcar nuevos mercados desde el mismo planteamiento de la propuesta de valor, lo que convertiría en una fuente de ingresos importante para la sociedad. Esto en la medida que se planteó el desarrollo de un programa que establece la implementación de un canal digital, por lo que aprovechar para generar una nueva propuesta de alto valor, puede ser de gran importancia para la empresa.

RECOMMENDATIONS: *The first recommendation arises around the implementation of the strategic plan resulting from this research, by implementing it the company will not only increase its competitiveness, but will also have the tools it needs to face the changing dynamics of the market, in addition to being supported by indicators that will allow you to quantify progress, guaranteeing the improvement*

 	Investigación e Innovación.	Código	II-F-021
	FORMATO PARA RESUMEN ANALÍTICO DE INVESTIGACIÓN	Versión	01
		Vigencia	30/03/2023
		Página	1 de 5

of internal processes. Another key point is the importance of implementing an information analysis system for decision making; evaluating the internal and external environment will allow an adequate understanding of the changes in trends and performance of the value chain, thus determining business opportunities in the external sphere and opportunities for improvement in the internal sphere. By having a disruptive approach in strategic planning that allows it to take advantage of short-term opportunities, the company must develop a culture around innovation and the strengthening of a policy oriented towards intrapreneurship, providing the necessary tools to achieve the participation of stakeholders. collaborators in the development of new ideas to increase business competitiveness. Another recommendation that arises after the design of the strategic objectives of the action plan is the evaluation and determination of the feasibility for the development of a web application focused on rural tourism, for any type of transport companies, with the premise of development of a horizontal integration strategy by covering new markets from the same approach of the value proposition, which would become an important source of income for society. This is to the extent that the development of a program that establishes the implementation of a digital channel was proposed, so taking advantage of it to generate a new high-value proposal can be of great importance for the company.

Control de Cambios		
Versión	Vigencia	Descripción
01	30/03/2023	Se crea la adaptación del Formato Institucional