



Universidad **Mariana**

Comunicación para el cambio social: una mirada desde las investigaciones realizadas en la
Universidad Mariana de Pasto-Nariño

Jesús Nicolás Tupaz Tupaz

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación Social
San Juan de Pasto
2024

Comunicación para el cambio social en Investigaciones de la Universidad Mariana de Pasto-
Nariño

Jesús Nicolás Tupaz Tupaz

Informe de investigación para optar al título de: Comunicador Social

Mg. Marcela Hidalgo Paz

Asesora

Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación Social
San Juan de Pasto
2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007
Universidad Mariana

Agradecimientos

Deseo expresar mi sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa en la realización de este trabajo. En primer lugar, agradezco a Dios y mis padres, por su orientación, apoyo y paciencia, han sido invaluable a lo largo de este proceso. Su constante aliento y sabios consejos han sido invaluable a lo largo de este proceso

Asimismo, deseo expresar mi sincero reconocimiento a Marcela Hidalgo, mi asesora, como a Diego Quintero, quienes con su experticia y apoyo continuo durante el desarrollo de este proyecto. sus valiosas sugerencias y dirección que han sido fundamentales para dar forma a este trabajo.

No puedo pasar por alto el apoyo incondicional brindado por mis amigos y familiares, cuyo aliento y palabras de ánimo han sido un pilar fundamental en los momentos difíciles.

Por último, deseo expresar mi más sincera gratitud a todas las fuentes de información, autores y expertos cuyas obras y estudios han servido como fuente de inspiración y fundamentación para este trabajo.

A todos aquellos que de una y otra manera, han contribuido en este proyecto, les estoy profundamente agradecido. Su ayuda y apoyo han sido invaluable y han dejado una marca indeleble en este trabajo.

¡Gracias a todos!

Contenido

Introducción	1
1. Propuesta	2
1.1 Tema.....	2
1.2. Línea de Investigación	2
1.3. Área	2
1.4. Eje Temático	2
1.5. Modalidad	2
1.6. Planteamiento del Problema.....	3
1.6.1. Descripción del problema	3
1.6.2. Formulación del problema	5
1.7. Objetivos	5
1.7.1. Objetivo General.....	5
1.7.2. Objetivos específicos	5
1.7.3. Categorización de objetivos.....	6
1.8. Justificación.....	7
1.9. Delimitación.....	8
1.10. Marco Referencial	11
1.10.1. Revisión de Antecedentes de investigación	11
1.10.2. Referentes teóricos.....	16
1.11. Marco Metodológico	22
1.11.1. Paradigma de investigación	22
1.11.2. Enfoque de investigación.....	22
1.11.3. Tipo de Investigación.....	22
1.11.4. Método de investigación	22
1.11.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información	23
2. Análisis de Resultados	25
2.1 Problemáticas comunicativas de las comunidades en los cuales se desarrollaron investigaciones estudiantiles	25
2.2. Descripción de los contextos enmarcados en los trabajos de grado.....	29
2.3. Mapeo de actores inmersos en las investigaciones	34
2.3.1. Curso de Vida	34

2.3.2. Género.....	35
2.3.4. Clase social	36
2.3.5. Actores del Conflicto	36
2.3.6. Discapacidad.....	37
3. Conclusiones	39
4. Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	43
Anexos.....	47

Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de categorías.....	6
Tabla 2. Trabajos de investigación.....	9
Tabla 3: Categorización de la población de estudio en trabajos de grado.....	29
Tabla 4. Descripción de los contextos.....	25

Índice de Figuras

Figura 1. Mapeo de actores inmersos en los trabajos de grado37

Índice de Anexos

Anexo A. Matriz de Identificación	47
Anexo B. Matriz Descriptiva	48
Anexo C. Matriz de Mapeo.....	49

Introducción

La propuesta de investigación surge como iniciativa para aportar en el análisis de las investigaciones que se han efectuado dentro del programa de Comunicación Social con relación a los proyectos de comunicación para el cambio social generados en el departamento de Nariño. Razón por la cual, se considera oportuno revisar, analizar e interpretar los aspectos más relevantes de los trabajos de grado realizados, para luego sistematizar la información recolectada y presentar la contribución de las investigaciones en el programa de la comunicación social de la Universidad Mariana y los impactos generados en el departamento de Nariño, de manera que se reconozca la importancia de esta disciplina.

En este sentido es relevante cómo a partir de esta monografía, se puede reconocer la Comunicación Social como una disciplina que trasciende más allá de transmitir información o entretenimiento; por el contrario, es capaz de generar transformaciones significativas en la percepción de los problemas sociales, la creación de movimientos y configuración de la opinión pública, que como lo menciona Gumucio-Dagron (2011) en Aguayo (2021) lo esencial de la comunicación para el cambio social es la posibilidad de promover una comunicación que sea efectiva desde la participación comunitaria, particularmente los sectores más vulnerables y aislados, lo cual permite una participación democrática, horizontal para la toma de decisiones, valora la identidad y la cultura, además considera el carácter dialógico en las relaciones.

Dado lo anterior, es oportuno explorar desde nuestro contexto la intrincada relación entre la comunicación y el cambio social para examinar cómo la comunicación social es el motor de cambio en las sociedades actuales. De esta manera, a lo largo del documento, se presentan los cambios emblemáticos respecto de los problemas sociales y se concluye con una reflexión sobre cómo esta relación ofrece un panorama intrigante de las posibilidades, desafíos y responsabilidades que se enfrentan los estudiantes del programa de Comunicación Social en la Universidad Mariana por la influencia tan importante que éste tiene en la transformación de la sociedad en la que se encuentran.

1. Propuesta

La propuesta que se presenta a continuación se encuentra relacionada con la organización respecto del plan que se pretende llevar a cabo en la investigación y se sistematiza en el documento a modo de monografía. En esta medida, sirve como una guía inicial para el desarrollo del trabajo que se pretende realizar a continuación.

1.1 Tema

Monografía sobre la Comunicación para el cambio social en las investigaciones realizadas a través del tiempo en la universidad Mariana de Pasto-Nariño.

1.2. Línea de Investigación

Comunicación, educación y cambio social

1.3. Área

Comunicación para el desarrollo y cambio social

1.4. Eje Temático

Comunicación participativa y cambio social

1.5. Modalidad

Monografía

1.6.Planteamiento del Problema

1.6.1. Descripción del problema

Entender la comunicación para el cambio social implica necesariamente considerar “la comunicación de la ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores: amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública.” (Gumucio, 2004, p. 7).

Así entonces, es necesario considerar la comunicación social intrínsecamente ligada a los cambios sociales en tanto permite, a través del diálogo y la participación, hacer visible lo oculto o aislado y resolver de forma elemental aquellos problemas sociales desde las comunidades y sus representantes para evitar, como lo menciona Gumucio (2004) tantas distorsiones y desperdicio de recursos. Pues es desde la participación de la comunidad cómo se pueden analizar los problemas y buscar las posibles soluciones.

En línea con lo anterior, se toma como referente principal, la cultura, puesto que si bien, la comunicación permite presentar un mensaje, es necesario el diálogo y reconocimiento de la realidad para que sea posible incidir sobre esta cuando se pretende generar un cambio social. En ese orden, Gumucio (2004) plantea “las estrategias de comunicación para el desarrollo más exitosas son aquellas que fortalecen los propios canales de comunicación tradicionales, amplificando las voces locales y anclándose a la cultura” (p.12)

De este modo, es como la monografía pretende analizar aquellas investigaciones orientadas a la comunicación para el cambio social, que son generadas desde el contexto regional (Nariño), teniendo como base, los estudios realizados por investigadores como Gumucio (2004), quienes reconocen la influencia homogenizante y centrada en los paradigmas generados en universidades norteamericanas de los sesenta y setenta. Además, consideran que aún hace falta reconocer a autores latinoamericanos que han generado un pensamiento propio sobre la comunicación para el cambio social, y que a partir de esta investigación, es posible determinar, de alguna manera las posibles transformaciones generadas que han permitido desligarse de los paradigmas tradicionales y en línea con el discurso de Gumucio “se nota el interés muy grande desde los estudiantes por

encarnar temas de la comunicación para el cambio social, como muestra la selección de temas de tesis”(p.15, 2004).

Dado lo anterior, en el departamento de Nariño, se ha podido identificar la ejecución de diversos proyectos relacionados con la comunicación para el desarrollo y el cambio social, a partir de la creación de espacios de emisoras regionales, películas de Cine-arte, obras teatrales, periódicos, etc. Todos estos enfocados en la identidad cultural de cada contexto, los cuales han sido, en ocasiones focos de investigación o medios para conocer nuevas formas de hacer comunicación social.

Además, existen otras investigaciones orientadas en la influencia de las redes sociales y aplicaciones digitales que han permitido en las personas, comunicar o informar acontecimientos propios de su entorno. Sin embargo, se evidencia que, dada la diversidad de cada contexto y las problemáticas abordadas, hace que las investigaciones disten unas de otras por su particularidad, sin embargo, se integran en la intencionalidad última, dado que consideran la comunicación para el cambio social como el generador para resolver la problemática abordada.

En consecuencia, la falta de análisis documental frente a las investigaciones relacionadas con la comunicación para el cambio social, hace que no se pueda visibilizar los impactos generados para posicionar el campo y el valor que tiene en la transformación de las prácticas hegemónicas que se siguen evidenciando en los medios de comunicación masiva y que, además, estas nuevas formas de hacer comunicación, no sean tenidas en cuenta para incidir en la responsabilidad gubernamental por resolver problemáticas que en su mayoría se orientan en la vulneración de derechos.

En consecuencia, se considera importante analizar las investigaciones orientadas a la comunicación para el cambio social, puesto que contribuyen al fortalecimiento del perfil profesional en función de aportar positivamente a la integralidad de un comunicador social que requiere entender y trascender en el contexto donde pretende desenvolverse, ya que de este mensaje puede generar cambios significativos, de ahí la responsabilidad que recae y la importancia de entender la comunicación para el cambio social como un enfoque indispensable en su formación profesional.

Es entonces como surge la pregunta problema que se presenta a continuación.

1.6.2. Formulación del problema

¿Cómo se han abordado los contextos poblacionales y problemáticas de estudio desde la comunicación para el cambio social en las investigaciones estudiantiles del programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 - 2023?

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Analizar los contextos poblacionales y problemas de estudio de las investigaciones estudiantiles en comunicación para el cambio social del programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar las problemáticas comunicativas de las comunidades en los cuales se desarrollaron investigaciones estudiantiles en comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.
- Describir los contextos poblacionales en los que se han desarrollado proyectos de investigación estudiantil en el campo de la comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.
- Realizar un mapeo de los actores inmersos en los procesos de investigación estudiantil en comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.

1.7.3. Categorización de objetivos

Tabla 1

Trabajos de Investigación

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Fuentes	Técnicas
Identificar las problemáticas comunicativas de las comunidades en los cuales se desarrollaron investigaciones estudiantiles en comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.	Problemáticas Comunicativas	Cultural Educativa Comunitaria Política	Trabajos de investigación	Análisis de contenido
	Entornos sociales	Características de organización social	Trabajos de investigación	Análisis de contenido
Describir los contextos poblacionales en los que se han desarrollado proyectos de investigación estudiantil en el campo de la comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.	Contextos poblacionales	Comunidad Cultura Sociedad	Trabajos de investigación	Revisión documental
	Comunicación para el cambio social		Trabajos de investigación	Revisión documental
			Libros	

Realizar un mapeo de los actores inmersos en los procesos de investigación estudiantil en comunicación para el cambio social, en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo 2017 – 2023.	Actores principales de investigación	Organizaciones de sociales	Trabajos de investigación	Análisis documental
---	--------------------------------------	----------------------------	---------------------------	---------------------

1.8. Justificación

En el transcurso de la carrera universitaria, desde las prácticas realizadas y el acercamiento a los proyectos que se han venido gestando en el interior de la universidad, es evidente notar la relación significativa y la incidencia bidireccional entre la comunicación y los cambios sociales los cuales se encuentran inmersos en las investigaciones o trabajos de grado realizados por los estudiantes de Comunicación Social.

En esta medida la intención de esta investigación permite de alguna manera hacer una retrospección frente a la incidencia que han tenido las investigaciones de comunicación para el cambio social y cómo a partir de la información que se recopila, es posible determinar la importancia de aportar este nuevo paradigma a la formación de profesionales integrales que les permita determinar como lo plantea Cadavid (2014) en Puello (2020) considerar la comunicación para el cambio social como la capacidad propia que se genera en la comunicación como un campo de construcción social y cultural para transformar una sociedad en su conjunto.

Al respecto, la comunicación para el cambio social posibilita la participación directa a las realidades, se fundamenta en la propia cultura, busca alianzas y establece redes siendo democrática. (Puello, 2014). Razón por la cual Gumucio-Dragon (2011) en *Communication for Social Change*

Consortium (2013), define la comunicación para el cambio social como un proceso de diálogo y debate que se fundamenta en la tolerancia, el respeto, la equidad, justicia social y participación activa de todas las personas.

En esta medida, esta investigación busca de alguna manera dar cuenta de la importancia que tiene la comunicación social enfocada en este nuevo paradigma y cómo las investigaciones realizadas por los estudiantes de la Universidad Mariana permiten visibilizar la urgencia por direccionar la Comunicación Social desde la seguridad y veracidad de la información cuando son los individuos y las comunidades afectadas quienes se apropian de los contenidos comunicacionales y permite fortalecer el sentir comunitario para ampliar las voces de los más vulnerables, por tanto son ellos quienes son agentes de su propio cambio y gestores de su propia comunicación promovidos por el diálogo y el debate al interior de la comunidad (Gumucio-Dragón, 2011).

En línea con lo anterior, analizar las investigaciones ya realizadas por los estudiantes de comunicación para el cambio social, permitirá además cuestionar a los medios de comunicación masiva y resignificar, de alguna manera, la apuesta de transformación de los mismos, en función de entender que una información que se interpreta desde afuera, siendo vertical, se convierte en subjetiva y poco verídica para quienes están siendo receptores, además que no se puede desconocer, desde la experiencia, que estos medios generan un poder político que deja de ser democrático en tanto, incide para generar un control de las masas, presentando información conveniente para el sistema.

1.9.Delimitación

La investigación indaga sobre los trabajos de investigación del programa de comunicación social que reposan en la Universidad Mariana de la ciudad de Pasto a partir del 2017 al 2023 y que además se han orientado en temas relacionados con el campo de la comunicación para el cambio social, las cuales se han efectuado en el departamento de Nariño.

Para ello, se tiene como eje de revisión, los siguientes criterios: los contextos poblacionales, las necesidades comunicativas de las comunidades, los actores principales y la organización social de acuerdo con las investigaciones realizadas por los estudiantes del programa en mención. A continuación, se describen de manera muy general, las investigaciones estudiantiles que se pretenden revisar.

Tabla 2

Trabajos de Investigación

No.	Título del Trabajo	Autores
1	Aquí Cuidamos La Semilla: Estrategia De Comunicación Para Generar El Diálogo De Saberes Tradicionales En Torno A La Siembra En Los Niños De 4° Y 5° De La Institución Educativa Técnico Industrial Municipal-Sede Mapachico	Juan Sebastián Rodríguez Sevilla, Karold Sthefanny Santacruz Riascos Y Lina María Solarte Andrade
2	Estrategia de Educomunicación para la apropiación social del patrimonio cultural de calles y sectores de la ciudad de San Juan de Pasto.	Alejandro Ruiz, Paola López y Andrea Caicedo
3	Clown y Educomunicación	Natalia Calvachi Mosquera
4	Estrategia de comunicación participativa para contribuir a mitigar la deserción escolar en estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Roberto Mario Bischoff en el municipio de San Andrés de Tumaco en el periodo 2019	Vanessa María Martínez Angulo
5	Incidencia de la efectividad comunicativa en la movilización social realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Pablo y San Lorenzo del departamento de Nariño	Chabely Gómez y Angiee Chaves
6	Responsabilidad Social Corporativa para la emisora "Santa Bárbara Estéreo	Carlos Manuel Toro Casanova
7	Memoria Y Cotidianidad En Víctimas De Desaparición Forzada a través de la fotografía	Elizabeth Castaño, Tatiana López
8	Territorio inaGOTable” Estrategia de Edu-Comunicación para la gobernanza del agua y uso racional del recurso hídrico en la comuna once, zona Centenario de Pasto	Ángela María Montilla Hernández Gabriela Burbano Ortega Jorge Enrique Moncayo Torres
9	Estrategia De Comunicación Alternativa Dirigida A La Comunidad Educativa Vereda El Troje (La Cruz, Nariño), Como Contribución A La Conservación Del Parque Nacional Natural Doña Juana Cascabel	Ana María Narváez

10	Periódico mural Alternativo en la I.E. Yacuanquer	Alejandra Santacruz	Patiño
11	Saberes ancestrales cocina	Karol Trejo, Tania Rosero y Lina María González	
12	Narrar para Cuidar: Incidencia de las Imaginarios Culturales en el Cuidado del Páramo Paja Blanca, Municipio de Ospina, Nariño	Gabriela Folleco, Ronald Ruano y Lorena Guerrero	
13	"COMPRENDER PARA SALVAR: Caracterización del imaginario ancestral de la comunidad indígena del Gran Cumbal alrededor del territorio para la gestión de riesgo por amenaza volcánica con el grupo de investigación de ciencias naturales de la Institución Educativa Andes de Cuaical en el municipio de Cumbal, Nariño"	Daniel Nathalia Santacruz	Cuastumal,
14	Educomunicación y megaminería en San Lorenzo	Carolina Narváez y José Mauricio Narváez	

Nota: Esta tabla muestra el título y autores de las tesis que se van a trabajar en la investigación

1.10. Marco Referencial

La propuesta de investigación se soporta en el marco referencial a partir de la revisión de antecedentes internacionales, nacionales y regionales con el fin de considerar la monografía exenta de algún plagio y además considerar algunos aportes que pueden dar otras investigaciones en la construcción del documento. Adicional a los referentes teóricos basados en tres conceptos que son: Comunicación Social, Cambio Social y Comunicación para el Cambio Social.

1.10.1. Revisión de Antecedentes de investigación.

La revisión de antecedentes como se menciona anteriormente es propuesta en las investigaciones para aportar en dos líneas; la primera permite identificar que el trabajo de grado que se encuentra en construcción es único y está libre de plagio; la segunda línea, posibilita indagar en temas relacionados a la investigación y generar aportes a los mismos. En esta medida se presentan a continuación los antecedentes en tres dimensiones: Internacionales, Nacionales y Regionales.

1.10.1.1. Antecedentes Internacionales. La investigación presentada por Víctor Sáez “Comunicación, desarrollo y cambio social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo” (2013, pág. 1) recoge documentos de investigación e informes sobre temas relacionados en el contexto de España en los años 1980 y 2010 con el fin de establecer relaciones entre la construcción del campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social y los procesos llevados a cabo a escala mundial de manera que sea posible establecer continuidades y discontinuidades pertinentes (Sáez, 2013).

Dado lo anterior y como aporte a esta investigación, es oportuno traer a colación la importancia de la revisión documental como la forma más asertiva desde una perspectiva historiográfica para dar cuenta de la evolución o aportes en las formas de representar la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Teniendo en cuenta, que si bien para Sáez (2013) parte de las ciencias sociales y su disciplina histórica, es también un enfoque de la Comunicación Social, el análisis y registro de la información, por lo cual, permite, para este trabajo de grado, considerar la metodología como una tercera fuente de evidencia que responde al objetivo planteado en este documento.

Seguidamente, surge en España la investigación “objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y cambio social en las tesis y proyectos de investigación en España (2007 - 2013)” (2017) presentado por Barranquero y Limón, y tiene como objetivo evaluar el estado actual de la investigación en la Comunicación para el cambio social a partir de un análisis de contenido de tesis doctorales y proyectos de investigación en 56 Universidades públicas y privadas que ofertan la titulación en Comunicación.

Al respecto surgen como aportes, reconocer que las investigaciones se aíslan de la institucionalidad para optar por abordar temáticas propias de la tradición española como campañas de sensibilización de ING, estudios sobre medios comunitarios, entre otros. Además, se confirman los estrechos vínculos entre la investigación española con Latinoamérica, en especial en las universidades públicas, puesto que en estas universidades hay mayor acceso de población extranjera. Sin embargo, predomina la preocupación por temáticas estatales, locales y estudio de los medios alternativos mostrando una necesidad por reformar los medios de comunicación masivos.

En consideración, como aporte a la investigación, es posible determinar que teniendo ciertas convergencias en materia de revisión documental relacionada con la comunicación para el cambio social, es importante considerarla como un complemento que si bien, no busca generar una duplicación metodológica, permite que desde la monografía se pueda plantear la revisión de otras tesis para recolectar información relevante desde el contexto donde se enmarca la propuesta, teniendo en cuenta que los objetivos difieren en tanto, la revisión se lleva a cabo desde los actores y aportes que se hicieron, sin limitar a unas temáticas específicas como si lo abordaron Barranquero y Limón (2017) en su proyecto de investigación.

Adicional, se encuentra el trabajo de investigación de Turpo y González (2019) el cual trata sobre la Comunicación para el desarrollo en tesis universitarias de Perú. Generando la creación de una cartografía disciplinar en torno a la situación y evolución de su producción científica, los campos, subcampos, espacios y sujetos de intervención. En ese orden, revisaron 59 informes de tesis que se encontraban en el repositorio de universidades peruanas, obteniendo como resultados las estrategias de comunicación relacionadas con las dinámicas de promoción de proyectos locales,

planes comunicativos que intervienen en el desarrollo asociativo, medios comunitarios relacionados con la radiodifusión y tratamientos informativos sobre conflictos sociales, que permiten evidenciar la incidencia de la comunicación para el cambio social como una disciplina que marca al territorio y al campo social.

Dado lo anterior, es para el trabajo de grado reconocer cómo sus aportes valiosos permiten resignificar la importancia de la comunicación para el cambio social como una disciplina que deber ser apropiada a los perfiles profesionales y es desde la revisión documental que se da cuenta de esta necesidad que trasciende a otros escenarios geográficos, de modo que sea posible concebir como norma general de la formación en comunicación social.

Además, permite alimentar en la monografía, la conceptualización desde el marco referencial el concepto de Comunicación para el cambio social, teniendo en cuenta que se aborda a modo de disciplina y por tanto implica describir los campos que la componen y sus principios epistemológicos.

1.10.1.2. Antecedentes Nacionales. La investigación de Martínez y Guzmán (2023) titulada “Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021)”, se lleva a cabo en contextos de Neiva y Nariño la cual se plantea como un artículo científico que tiene como objetivo efectuar una revisión sistemática de la literatura sobre la producción de artículos científicos en el área de las ciencias sociales que se han publicado en Scopus, WOS y Latindex en los años 2015 a 2021.

Lo anterior porque consideran importante y necesario identificar los desafíos para avanzar en democratizar la comunicación desde enfoques plurales que surgen de problemáticas como la producción de contenidos, incidencia política, participación comunitaria y empoderamiento comunitario.

En consecuencia, se obtiene como resultado que la comunicación para el cambio social sigue considerándose como un “lento camino de expansión epistemológico en las ciencias sociales, pero

requiere de un mayor esfuerzo para producir conocimientos que articulen nuevos ámbitos y problemáticas” (Martínez y Guzmán, 2023, p.1)

Dado lo anterior, la relación y aportes de la investigación en mención, permite identificar la importancia de generar un análisis y revisión de otras investigaciones relacionadas con la comunicación para el cambio social teniendo en cuenta que es desde el análisis de los contextos poblacionales y problemas de estudio como se puede identificar la incidencia de este campo para la formación de nuevos Comunicadores Sociales.

Por otro lado, se encuentra el trabajo de investigación de Díaz, Bohórquez y Rueda (2019), titulado “Implicaciones y retos para la formación en comunicación para el cambio social. Nuevas líneas de abordaje”, en el que refieren la importancia de reconocer los cambios sociopolíticos en el mundo y la incidencia de la academia para promover acciones que permitan el cambio social.

Al respecto realizaron una revisión documental de trabajos de investigación relacionados con la comunicación y los campos de la cultura digital, la innovación social, la gobernanza y el deporte con el fin de visibilizar los cambios en la sociedad y los caminos desde la formación de los comunicadores sociales para la construcción de nuevos escenarios basados en la incidencia de la realidad contextual que permita generar competencias para el análisis, planeación y acción de la comunicación en relación a los procesos de desarrollo social y territorial.

En línea con lo anterior, es posible determinar que en materia de complementar la monografía, es importante evaluar las posibles contribuciones que se generan frente a los avances de la comunicación social, puesto que se confirma desde el artículo, como pueden ampliarse más teorías o hallazgos previos de la comunicación para el cambio social y así articular con este trabajo de grado.

En la misma línea se encuentra el trabajo de Ángel y Barranquero (2015) el cual se titula “Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social” abordado en el contexto de Latinoamérica, sin embargo, es de carácter nacional, puesto que se enmarca en la universidad de Manizales.

Al respecto, la investigación se apoya en la revisión documental de bibliografía y estudio bibliométrico para analizar los objetos y perspectivas dominantes en el campo de la comunicación para el desarrollo y el cambio social de América Latina. Teniendo como referentes, 10 revistas latinoamericanas de comunicación que se encuentran en posición destacada en Google Scholar. Sin embargo, se plantea desde una perspectiva que aporta a la disciplina de las Ciencias Sociales pero que considera importante generar un diálogo en función de articular perspectivas que son de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, con las ciencias sociales en función de considerar un sentido amplio de estas áreas, puesto que, en palabras del autor, se complementan desde las fuentes teóricas, las problemáticas específicas de estudio y poblaciones analizadas.

En consideración, es importante referenciar el siguiente artículo para fundamentar teóricamente la monografía en tanto proporciona una base teórica amplia sobre la comunicación para el cambio social, lo cual permite sustentar de forma precisa el marco referencial de la investigación.

1.10.1.3. Antecedentes Regionales. Dentro de los antecedentes regionales, no se encontraron investigaciones relacionadas con la revisión documental de investigaciones sobre la comunicación para el cambio social, lo cual es importante, en tanto, permite que haya una contribución significativa e innovadora en el campo, sin embargo, desde un enfoque metodológico se encontraron dos tesis relacionadas con la revisión de documentos, una de ellas es la tesis de Belalcázar, Rosero y Rosero (2023) la cual es titulada como “estado del arte del presupuesto participativo en el corredor oriental de Pasto” y alude a consolidar el estado del arte de la documentación científica, gubernamental, académica, social y privada generada desde 1995 a 2017 acerca del presupuesto participativo en Pasto desde las metodologías y actores e inversión.

En este orden, los aportes generados desde este estado del arte, es de orden metodológico en tanto, permite complementar en la monografía la importancia de la revisión documental como técnica de investigación que permite alcanzar unos objetivos planteados y resolver al planteamiento del problema que se plantea al inicio del documento.

En línea con lo anterior, se encuentra la investigación de Gonzáles y Rodríguez (2016), la cual es titulada como “Descripción de la percepción del fenómeno de vinculación por el reclutamiento de niños en el marco del conflicto armado interno en Colombia, a partir de la revisión archivística y documental en San Juan de Pasto, 1999-2014”.

Al respecto, aún sin mencionar la comunicación para el cambio social, aborda una problemática de tipo social, y es desde la revisión documental cómo plantean una posible solución que permite la transformación de una problemática que se enmarca en el campo social. Lo cual es interesante en tanto, reconoce cómo los registros documentales, permiten, sin involucrar directamente a los actores, resolver un problema encontrado desde hallazgos como la falta de investigación desde la academia frente a estos temas que tanto han afectado la región y la ausencia de un seguimiento periodístico que impide conocer la percepción del fenómeno a través de la sistematización de este en la prensa, siendo un medio de comunicación masivo.

Razón por la cual se decide tomar esta investigación como antecedente, que si bien aporta directamente en términos del diseño metodológico, justifica de alguna manera la importancia de la comunicación para el cambio social, al encontrar, cómo la institucionalidad de la comunicación para el cambio social, desde la lectura de las realidades y la participación de los actores para hacer visible las problemáticas sociales y generar transformaciones desde esta disciplina que debe trascender a lo institucionalizado.

1.10.2. Referentes teóricos

La comunicación realizada por las organizaciones sociales se genera desde un contexto cultural y organizacional específico, así la forma en que una organización se gestiona implica determinar condiciones para considerar un modelo de comunicación, pero, también es posible que la comunicación pueda condicionar la gestión interna de una organización (Aguayo, 2021). Por tal motivo, es como la investigación considera relevante ahondar

1.10.2.1. Comunicación para el Cambio Social. La comunicación para el cambio social permite generar identidad y afirmación de valores desde la ampliación de las voces ocultas o negadas, de manera que sea posible potenciar la presencia de éstas en todas las esferas de la sociedad (Sala, 2017). De manera que sea posible obtener un espacio de diálogo de tipo público o privado para que las personas y las comunidades puedan expresar su identidad, sus necesidades y demás factores que, al ser visibles, sea posible mejorar sus propias vidas (Sala, 2017).

En ese orden y tomando las palabras de Gumucio-Dragon (2004), el diálogo es la herramienta principal para la identificación colectiva del problema, tomar decisiones, y aplicar las posibles soluciones desde la comunidad. Así, a partir del diálogo y la participación horizontal permite la construcción de una ciudadanía más justa, equitativa y democrática.

Así, Gumucio-Dragon (2004) en Sala (2017) considera que el perfil de un Comunicador Social deba ser transformado en función de reconocer el cambio social como íntimamente relacionado con la cultura y el diálogo, por lo cual, requiere de sensibilidad y compromiso que difiere del periodismo tradicional, puesto que es mucho más que presentar un producto o resultado. Por el contrario, es un proceso permanente de acción-reflexión-acción que emerge desde la realidad y experiencia de las comunidades y es el comunicador quien acompaña ese proceso y más allá de enseñar o dirigir, estimula el análisis y la reflexión para aprender junto a los actores y generar una construcción conjunta.

Dado lo anterior, Gumucio-Dragón (2010) considera que la Comunicación para el cambio Social se fundamenta en las siguientes premisas:

a) La sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales.

b) La comunicación para el cambio social, siendo horizontal y fortalecedora del sentir comunitario, debe ampliar las voces de los más pobres, y tener como eje contenidos locales y la noción de la apropiación del proceso comunicacional.

c) Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestoras de su propia comunicación

d) En lugar de énfasis en la persuasión y en la transmisión de informaciones y conocimientos desde afuera, la comunicación para el cambio social promueve el diálogo, el debate y la negociación.

e) Los resultados del proceso de la comunicación para el cambio social deben ir más allá de los comportamientos individuales, tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo

f) La comunicación para el cambio social es diálogo y participación, con el propósito de fortalecer la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento comunitario.

g) la Comunicación para el cambio social rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor, y promueve un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva.

En esta medida, Gumucio-Dragón (2010) plantea cinco condiciones indispensables que están presentes en los procesos de la comunicación para el cambio social y son las siguientes:

- Participación Comunitaria y apropiación

Lo anterior implica la importancia del diálogo a partir de la interacción bidireccional entre el comunicador social y los actores, puesto que en el contexto de los cambios sociales y el desarrollo es donde se deben generar acciones de participación democrática y apropiación de los contenidos comunicacionales sin que esto pueda generar alguna manipulación interesada.

- Lengua y Pertinencia Cultural

Esto implica la importancia de reconocer las particularidades culturales y su lengua, lo cual es necesario el intercambio de estos saberes, son adecuados en el marco de la equidad y el respeto, generando espacios de diálogo crítico, debate de ideas y principios de solidaridad.

- Generación de contenidos locales

Para la comunicación para el cambio social es indispensable que se reconozca el saber de las comunidades promoviendo el intercambio de conocimientos en condiciones de equidad generando aprendizajes por medio del diálogo como parte de un crecimiento conjunto.

- Uso de tecnología apropiada

La comunicación para el cambio social promueve significativamente los procesos, pero no los instrumentos, por tanto, el uso de la tecnología debe ajustarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional, así, la capacidad de apropiación de los actores involucrados define, desde cada etapa del proceso, los instrumentos tecnológicos que se deben implementar.

- Convergencias y redes.

Se considera indispensable que el diálogo y el debate permita generar procesos similares a la comunicación, puesto que da cabida a la creación de redes que contribuyen a consolidar procesos, además reconoce cómo el intercambio los enriquece.

1.10.2.2. Teoría Organizacional. Hablar de organización social, implica en la forma cómo unos conjuntos de individuos se organizan y crean unas normas, costumbres o leyes que les permite vivir en sociedad o comunidad. Al respecto, a partir de estudios e investigaciones relacionadas con la organización social, surge un campo de estudio llamado teoría organizacional, el cual tiene como objetivo, analizar y comprender la organización y cómo funcionan los contextos según la estructura, el comportamiento y la gestión de las organizaciones.

Dado lo anterior, según lo planteado por Jones (2008) la teoría organizacional se define como un estudio de cómo funcionan las organizaciones y cómo éstas afectan o se ven afectadas por el ambiente en el que se encuentran inmersas. Por tanto, la teoría organizacional se divide en tres partes que son: la estructura organizacional, el diseño y cambio de organizaciones y la cultura organizacional, entendiendo que toda organización es dinámica y transforma en función de las prácticas de los individuos que la componen.

Aun cuando el concepto de teoría organizacional se enfoca principalmente en las ciencias de la administración, este ha permeado otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas, puesto que hay escenarios o situaciones en las que se hace posible visibilizar organizaciones que no se encuentran estructuradas, sin embargo tienen unos componentes básicos como la interacción entre

los individuos que son parte de un entorno determinado y que por tanto ese convivir con el otro, implica una organización sea estructurada o se dé naturalmente entre la comunidad específica.

Al respecto, desde la Comunicación Social, el concepto de organización social ha generado transformaciones a través de la historia, pues inicialmente, en el siglo XX, se consideraba la organización como una función de tipo administrativa, pues según los teóricos Taylor, Fayol y Weber (s.f.) citados por Mateus (2014) la organización debe darse de forma vertical en la que los trabajadores tengan claridad de las normas y funciones establecidas por la dirección que se limita a informar y no comunicar.

Más adelante se habla de una organización basada en modelos humanistas donde se hace visible el trabajo en equipo y la empresa debe tener una dimensión humana para mantener la cohesión. Así la comunicación se reconoce de manera descendente, ascendente y lateral para una administración eficiente del personal (Mateus, 2014)

Seguidamente surge la organización desde una perspectiva sociológica en la que es vista como un factor relevante para determinar la conducta humana y las estructuras físicas y sociales frente al sistema de relaciones, generando un desarrollo de la comunicación multidireccional, generando una interdependencia entre todos los actores, dejando a un lado la burocracia no comunicante (Mateus, 2014)

Karl y Kahn (1986) en Ávila (2014) conciben las organizaciones como “sistemas abiertos, sensibles, con capacidad para crecer y autorreproducirse y con capacidad de respuesta, en constante intercambio con el medio ambiente que los rodea.” (p. 2). De forma que la organización es dinámica y permite ser transformada a partir de la interacción con el entorno (Ávila, 2014).

Actualmente, la organización social concibe cuatro tipos de acuerdo con el objetivo que esperan alcanzar, es decir, existen organizaciones con fines de lucro, sociales, políticos o recreativos, de este modo, deja de ser propia del campo laboral y pasa a considerarse la familia, religión, estado, naciones, etc. como ejemplos de organización social (editorial Etecé, 2022).

Por tanto, desde la investigación, se considera la organización social como el conjunto de relaciones que se generan entre individuos de una sociedad y los distintos grupos sociales que al relacionarse pretenden alcanzar un objetivo común y se dan a partir de distintos patrones culturales, políticos y sociales, dependiendo de su contexto (Editorial etecé, 2022)

1.11. Marco Metodológico

1.11.1. Paradigma de investigación

La propuesta de investigación se fundamenta en el paradigma cualitativo el cual según Hernández Sampieri, et.al. (2014) se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde una visión hacia los participantes en un ambiente natural y con relación a su entorno. En ese orden, permite que la investigación pueda, desde el análisis documental, estudiar y analizar los datos recolectados desde la exploración y descripción de las perspectivas teóricas que emergen.

1.11.2. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación es el histórico-hermenéutico que en palabras de Aponte (2012) pretende reconocer y comprender una realidad mediante la indagación de narrativas, percepciones, situaciones y particularidades que en el caso de esta investigación se relaciona con el análisis de aquellas investigaciones orientadas a la comunicación para el cambio social.

1.11.3. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es descriptivo el cual permite medir y evaluar diferentes aspectos o elementos del fenómeno que se pretende investigar y por tanto “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sometido a análisis” (Hernández, Fernández y Baptista, 1994, p.13). De esta manera, la investigación genera una descripción de los trabajos de grado que se han sometido a revisión a partir de las técnicas establecidas y con los instrumentos que se plantean en el apartado de técnicas e instrumentos de recolección y análisis de la información.

1.11.4. Método de investigación

El método se fundamenta en los diseños narrativos planteado por Hernández Sampieri, et.al. (2014) el cual permite que el investigador contextualice la época y lugar donde ocurren las experiencias y

recree experiencias, historias individuales, hechos, secuencias de eventos, etc. Para luego entretejerlos y armar una historia o narrativa a modo general.

En esta medida, desde la investigación es posible interpretar los hechos desde los problemas planteados por las investigaciones y los actores involucrados, para luego armar una narrativa general entretejida con la información recopilada de los documentos a partir del análisis documental.

1.11.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de información

1.11.5.1. Técnicas. Las técnicas e instrumentos implementadas en la investigación permiten recolectar la información de manera objetiva y así poder efectuar el análisis detallado, generando mayor veracidad en la información.

Dado lo anterior, se presenta como técnica el análisis documental puesto que permite utilizar “contenidos y datos sobre los que se aplica la capacidad profesional de los analistas para organizarlos, sintetizar su esencia y elaborar productos dirigidos a satisfacer necesidades de conocimiento.” (Rodríguez (2006) en Peña (2022), pág. 5) y por tanto, es posible recoger información que se encuentra ya sistematizada en otros documentos es decir que en este documento se relaciona con las tesis o trabajos de grado de los estudiantes.

Sin embargo, es importante considerar que esta técnica responde a los tres objetivos específicos y por tanto es posible alcanzar el objetivo general de la propuesta, pero se plantean tres instrumentos diferentes, dado que cada uno debe direccionarse a la intención de cada objetivo y que se describe a continuación.

1.11.5.2. Instrumentos Para dar respuesta al primer objetivo, se plantea como instrumento la matriz de identificación, la cual se encuentra como Anexo A, se elabora para sistematizar la información relacionada con las problemáticas comunicativas de las comunidades y los entornos donde se desarrollaron las investigaciones.

Luego la matriz descriptiva de los contextos poblacionales, la cual se encuentra como Anexo B y permite recoger información relacionada con las características de los contextos en los que se han enmarcado las investigaciones de estudio.

Finalmente, y como tercer instrumento está la matriz de mapeo, que se encuentra en el Anexo C, la cual permite definir los actores inmersos en los procesos de investigación llevados a cabo en el programa de Comunicación Social de la Universidad Mariana entre el periodo de 2017 – 2023.

2. Análisis de Resultados

De acuerdo con la revisión de los trabajos de grado, dando respuesta a los tres objetivos específicos planteados, se considera necesario realizar un análisis que muestre los resultados esperados para cada categoría que surge de cada objetivo. En esta medida los resultados obtenidos se presentan a continuación

2.1 Problemáticas comunicativas de las comunidades en los cuales se desarrollaron investigaciones estudiantiles

De acuerdo con los resultados obtenidos y en respuesta al primer objetivo, se pudo identificar inicialmente que las problemáticas abordadas desde el campo de la comunicación se abordaron, inicialmente en contextos considerados socialmente como vulnerables por su condición socioeconómica, cultural, conflicto armado o de discapacidad. Esto significa que las investigaciones se llevaron a cabo en estudiantes de colegios públicos, estudiantes con discapacidad, poblaciones campesinas e indígenas, organizaciones sociales, familiares de víctimas de desaparición forzada y funcionarios de entidades gubernamentales que trabajan en la restitución de los derechos ambientales en comunidades de escasos recursos económicos.

Dado lo anterior, es oportuno presentar a continuación la siguiente tabla que permite identificar de forma más detallada las poblaciones que abordaron los trabajos de grado de acuerdo con las categorías que el Ministerio de Salud en el plan Decenal de Salud Pública las considera como poblaciones vulnerables por las diferencias socioculturales, económicas, según el curso de vida y situaciones o condiciones particulares (2022)

Tabla 3

Categorización de la población de estudio en trabajos de grado

Categoría Min. Salud	Población de estudio	Número de trabajos de Grado
-----------------------------	-----------------------------	------------------------------------

Curso de Vida	Niños y adolescentes escolarizados en básica primaria media	7 trabajos de grado
Etnicidad	Sabedores campesinos Población afro	8 trabajos de grado
Discapacidad	Adolescentes con discapacidad auditiva	1 trabajo de Grado
Víctimas de conflicto armado	Desaparición forzada Víctimas de conflictos organizados por militancias como guerrillas, paramilitarismo, etc.	3 trabajos de Grado
Socioeconómico	Población de escasos recursos económicos	2 trabajos de grado

Dado lo anterior, las problemáticas comunicativas fueron particulares desde la subjetividad de cada población de estudio, y esto es lo que permite que se pueda tener como fundamento la comunicación para el cambio social, pues de acuerdo con Gumucio-Dragón “promueve una comunicación que haga efectiva la participación comunitaria, particularmente de los sectores más pobres y aislados” (2011, pág. 28)

Es por tanto que se pueden considerar como barreras para la comunicación, la falta de reconocimiento y participación hacia las comunidades en lo que atañe a los medios y formas de comunicar las problemáticas en búsqueda de soluciones efectivas.

Así entonces, de manera específica, las problemáticas comunicativas planteadas en los trabajos de grado se centraron en:

- La ausencia de formas alternativas de diálogo basado en el intercambio de saberes generacionales.

- Falta de acceso a la información y divulgación del patrimonio cultural que afecta con la identidad de los habitantes.
- Ausencia de herramientas educomunicativas para la inclusión de usuarios de lengua de señas (estudiantes con discapacidad auditiva).
- Alta deserción escolar a causa del conflicto armado y vulnerabilidad económica genera inseguridad y miedo para la comunicación participativa.
- Violencia, arremetidas contra el medio ambiente e injusticias sociales, además de la pobreza, falta de acceso en las vías, hospitales y escuelas en el contexto de CIMA
- Falta de planificación estratégica comunicacional en el uso de una emisora rural
- Cambios negativos de los familiares victimas frente a la desaparición forzada del conflicto armado provocando inconformidades por necesidades y dolor emocional.
- Falta de participación en la toma de decisiones frente al uso racional de recurso hídrico y gobernanza del agua de sus habitantes.
- Falta de sentido de pertenencia de los habitantes para cuidar y proteger y conservar sus recursos naturales
- Falta de medios de comunicación en el contexto académico para expresar, contar o debatir situaciones generadas en el ámbito social educativo y miedo para opinar por parte de los estudiantes
- Inadecuados usos de los recursos ambientales de la región por la creación de imaginarios culturales
- Implementación de parámetros educativos que afectan la identidad cultural y saberes del territorio de la comunidad indígena
- Surgimiento de la lucha social a partir de la insatisfacción relacionada con el mal uso del agua y la minería que afecta el cuidado de las tradiciones agrícolas, culturales y socioambientales.

Dado lo anterior, se pueden identificar diversas problemáticas comunicativas, sin embargo, es de anotar que todas se centran en “la preocupación de la cultura y sus tradiciones comunitarias, el respeto hacia el conocimiento local, el diálogo horizontal entre los expertos del desarrollo y los sujetos del desarrollo” (Gumucio-Dragón, 2011, pág. 37), generando una apropiación de los procesos en cada investigación y sus contenidos comunicacionales lo cual es propio de la comunicación para el cambio social.

Así mismo, en concordancia con los resultados obtenidos, se es posible determinar que “la sostenibilidad de los cambios sociales es más segura cuando los individuos y las comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales” (Cadavid y Pereira, 2011, pág. 33) pues fue importante para los investigadores generar acciones de participación comunicativa desde las comunidades y construir transformaciones sociales en conjunto a partir de la interacción, dejando a un lado la intervención, pues la intención central, es que se pueda pasar de una comunicación vertical a una de carácter horizontal que fue efectiva en cada trabajo de grado consultado.

Sin embargo, se encontraron algunos hallazgos negativos en función de la descripción de los contextos y las problemáticas comunicativas que de ellos se desprenden, pues la información plasmada en los trabajos de grado fue bastante generalizada, lo cual en concordancia con Morris (2003) en Enghel (2017) los estudios cualitativos realizados en proporcionan pocos detalles y evidencias mínimas que pueda justificar los argumentos plasmados.

2.2. Descripción de los contextos enmarcados en los trabajos de grado

De forma general se puede considerar que los contextos en los que se llevaron a cabo los trabajos de grado se dividieron en dos categorías, es decir, inicialmente por la zona, lo cual significa que algunas investigaciones se realizaron en contexto rural y otras en contexto urbano. Adicional a ello, la mayoría de los trabajos de grado se aplicaron en el contexto educativo, es decir, colegios públicos, sin embargo, otras investigaciones se llevaron a cabo con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, pero, es de resaltar que todas las investigaciones se centraron en el departamento de Nariño.

Lo anterior supone el fácil acceso de los investigadores para estar presentes e interactuar con las comunidades, pues es de anotar que la Universidad Mariana, se encuentra cerca a los contextos en los que se enmarcaron los trabajos de grado.

Sin embargo, es importante destacar que, dentro de la comunicación para el cambio social, uno de los ejes centrales, es el trabajo local, pues es posible generar prácticas democráticas y para la paz, lo cual significa que los medios, son valorados como espacios de comunicación, en los que, desde la interacción, los sujetos toman un empoderamiento de su futuro al presentar ante el mundo con sus palabras, sus culturas, narrativas y esperanzas de futuro locales (Rodríguez, 2011)

Por otro lado, y de forma más detallada se presenta a continuación una tabla que permite identificar de forma más descriptiva cada contexto en el que se realizaron las investigaciones que se han tomado para llevar a cabo esta monografía

Tabla 4

Descripción de los contextos

Trabajos de Grado	Lugar	Breve descripción
Aquí Cuidamos la Semilla: Estrategia de Comunicación para Generar el Diálogo de Saberes Tradicionales	Institución educativa municipal Técnico Industrial	Se encuentra ubicada en el corregimiento de Mapachico a 7kms de la Ciudad de Pasto. Siendo un contexto rural en el que los habitantes realizan como actividades

<p>en Torno a la Siembra en los Niños de 4° y 5° de la Institución Educativa Técnico Industrial Municipal - Sede Mapachico</p>	<p>principales la agricultura, ganadería desde la cosmovisión indígena y campesina.</p>
<p>Estrategia de educomunicación para la apropiación social del patrimonio cultural de calles y sectores de la ciudad de San Juan de Pasto</p>	<p>Colegio INEM de Pasto Colegio público ubicado en una zona urbana de la ciudad de Pasto y presta el servicio en primaria, básica y media.</p>
<p>Clown y Educomunicación: Una estrategia para la inclusión de los niños de tercero de primaria con Discapacidad Auditiva en el Liceo Integrado de Bachillerato de la Universidad de Nariño</p>	<p>Liceo Integrado de Bachillerato de la Universidad de Nariño Colegio del sector público ubicado en la zona urbana de la ciudad de Pasto, el cual está posicionado como uno de los mejores colegios oficiales en educación a nivel nacional. Tiene una oferta educativa con enfoque inclusivo, al recibir estudiantes con discapacidad y generar acciones para garantizar su derecho a la educación desde la implementación del decreto 1421 de 2017</p>
<p>Estrategia de comunicación participativa para contribuir a mitigar la deserción escolar en estudiantes de bachillerato de la Institución Educativa Roberto Mario Bischoff en el municipio de San Andrés de Tumaco en el periodo 2019</p>	<p>Institución Educativa Roberto Mario Bischoff Institución educativa del sector público ubicado en el municipio de San Andrés de Tumaco, en la zona urbana de la región. Cursa calendario A, tiene 4 sedes las cuales se encuentran ubicadas en 3 sectores diferentes: la sede principal está ubicada en el barrio Avenida La Playa - Sector la Paz, perteneciente a la comuna 2 del municipio, las sedes de primaria están ubicadas en los barrios Tres Cruces, Buenos Aires y Olaya Herrera, que pertenecen a las comunas 2 y 4.</p>
<p>Incidencia de la efectividad comunicativa en la movilización social</p>	<p>Comité de Integración del Macizo Colombiano Organización integrada por familias campesinas de diferentes comunidades del norte de Nariño (San Lorenzo y San Pablo), quienes trabajan temas relacionados con la</p>

realizada por el Comité de Integración del Macizo Colombiano en los municipios de San Pablo y San Lorenzo del Departamento de Nariño		construcción y fortalecimiento del tejido social y del territorio.
Responsabilidad social corporativa para la emisora comunitaria “Santa Bárbara Estéreo”	Emisora Comunitaria “Santa Bárbara Estéreo”	Está ubicada en el corregimiento de Santa Bárbara del Municipio de Pasto y es el medio de información más utilizado por los habitantes de las 12 veredas que conforman el corregimiento.
Memoria En Familiares Víctimas De Desaparición Forzada, Una Mirada Desde La Fotografía. Caso: Asociación De Desarrollo Integral Para Víctimas Regional – Nariño	Asociación de Desarrollo Integral para Víctimas – Regional-Nariño (ADIV)	Esta asociación está ubicada en la carrera 22D N° 9-15 Barrio Obrero. ADIV es una asociación conformada por 41 personas que han sido víctimas del conflicto armado en diferentes municipios del departamento de Nariño, la mayoría son madres cabeza de hogar. Los integrantes de la asociación comparten hechos victimizantes como el desplazamiento forzado, el homicidio, la violencia sexual y la desaparición forzada.
“Territorio inAGOTable” Estrategia de Edu-Comunicación para la gobernanza del agua en la comuna once, zona Centenario de Pasto	Comuna 11 de la ciudad de Pasto	Está compuesta por 24 barrios y dentro de estos se encuentra el barrio Centenario, cuya Junta de Acción Comunal (JAC), con sus líderes sociales, algunos habitantes, y demás colaboradores se vinculan a la investigación.
Comunicación alternativa dirigida a la comunidad del Centro Educativo El Troje Vereda El Troje, (La Cruz Nariño), como contribución a la conservación del Parque Nacional	Centro Educativo El Troje, Vereda El Troje	ubicada en el municipio de La Cruz, al norte del departamento de Nariño contiene 1777,54 hectáreas de las 65858,93 del total del parque Nacional Natural Doña Juana - Cascabel. conformado por los volcanes Petacas, Animas y Doña Juana, así como el cerro Machete de Doña Juana están ubicados en la cordillera Centro oriental del Departamento de Nariño. Los municipios que se encuentran dentro del área de estudio son: Santa Rosa (departamento

<p>Natural Doña Juana – Cascabel</p>	<p>del Cauca), El Tablón de Gómez, La Cruz y San Bernardo (departamento de Nariño), la superficie aproximada de 421 km², los cuales altitudinalmente están entre los 2800 y 4200 m.s.n.m.</p>
	<p>El Parque Nacional Natural Complejo Volcánico Doña Juana - Cascabel hace parte de las zonas protegidas por el Estado desde el 21 de marzo del 2007. Localizado en pleno macizo colombiano, es una gran reserva hídrica que pertenece al 6% de los páramos del planeta (Parque nacional natural CVDJC, 2015)</p>
<p>El Periódico Mural: Una Propuesta Piloto como medio alternativo de Comunicación en la I. E. Concentración de Desarrollo Rural Yacuanquer</p>	<p>I. E. Concentración de Desarrollo Rural Yacuanquer Es de Desarrollo Rural Yacuanquer municipio de Yacuanquer, ubicado al sur occidente del departamento de Nariño, en la vereda la Estancia</p>
<p>Narrar para Cuidar. Incidencia de las Imaginarios Culturales en el Cuidado del Páramo Paja Blanca, Municipio de Ospina, Nariño.</p>	<p>Páramo Paja Blanca, Municipio de Ospina, Nariño. Está situado al sur occidente del departamento de Nariño, cuenta con 3.107 hectáreas, del que nacen 13 microcuencas y grandes fuentes que alcanzan a abastecer a 36 acueductos veredales y seis cabeceras de los siete municipios del área. Este páramo además de constituir un importante patrimonio natural, es vital para la subsistencia de los siete municipios que lo circundan: Iles, Ospina, Sapuyes, Gualmatán, Pupiales, Guachucal y El Contadero.</p>
<p>COMPRENDER PARA SALVAR: Caracterización del imaginario ancestral de la comunidad indígena del Gran Cumbal alrededor del territorio para la gestión de riesgo por amenaza volcánica con el grupo de investigación de ciencias naturales de la</p>	<p>Institución Educativa Los Andes de Cuaical Se encuentra ubicada cerca al volcán el Cumbal en el departamento de Nariño, vereda de Cuetial. Fue creada teniendo siempre presente la cosmovisión de los Cumbales.</p>

Institución Educativa
Andes de Cuaical en el
municipio de Cumbal,
Nariño

Análisis de la estrategia educocomunicativa implementada en la campaña por el NO a la minería en el marco de la consulta popular legítima realizada en San Lorenzo, Nariño, en el año 2018	Municipio de San Lorenzo ubicado al nororiente del departamento de Nariño, Colombia. Sus límites son con los municipios de Mercaderes (Cauca), La Unión, Buesaco, Arboleda y Taminango (IDSN, 2011). Tiene una superficie de 249 KM2, territorio mayormente biodiverso, donde residen 16.653 habitantes, de estratos uno y dos. Su principal actividad económica es la agricultura y el comercio. Este municipio se distingue por ser el segundo mayor productor de café en el departamento, razón que justifica la vocación agrícola que tiene la ciudadanía, estipulada como regla histórica en el año 2018 bajo el marco de la consulta popular que le dijo NO a la entrada de proyectos que buscaban la extracción de recursos naturales
--	--

Dado lo anterior, los resultados obtenidos en este segundo objetivo frente a la descripción de los contextos fue posible considerar, al igual que en el primer objetivo, la necesidad de plasmar en los trabajos de grado descripciones más específicas que permitan conocer detalladamente el contexto en el cual se enmarca la propuesta para sustentar la incidencia y aportes significativos de las investigaciones pues la comunicación para el cambio social permite reconocer la identidad y afirmación de valores, es decir, amplía las voces que han estado ocultas o negadas y tiene como finalidad permitir la presencia de estas en la esfera pública (Valdés, 2017), pero, para que esto sea posible, inicialmente es crucial conocer esos contextos de forma detallada y sólo es posible saberlo, en los trabajos de grado escritos por los investigadores.

2.3. Mapeo de actores inmersos en las investigaciones

De acuerdo con el mapeo realizado para tener claridad frente a ciertas características de los actores inmersos en la investigación, fue necesario tomar algunas categorías importantes como el curso de vida, género, etnicidad, clase social, actores del conflicto y discapacidad. Teniendo en cuenta que pueden surgir otras categorías, sin embargo, se dieron relevancia a estas, pues son consideradas como características con mayor índice de desigualdad y vulnerabilidad social.

Dado lo anterior, desde los resultados obtenidos, fue oportuno representar gráficamente la información recolectada, pero, sólo en la categoría “ciclo de vida” se planteó una gráfica por aparte, pues todas las investigaciones están inmersas y los análisis se fundamentan en el tipo de población desde la edad, diferente a las demás categorías en las que no todas las investigaciones enmarcaron en su propuesta estas características.

2.3.1. *Curso de Vida*

Los actores inmersos en las investigaciones a modo general pertenecen a todos los ciclos vitales, es decir, participaron niños, adolescentes, adultos y adultos mayores. Sin embargo, se generó mayor participación de los niños y adolescentes, en tanto la mayoría de los trabajos de grado se enmarcaron en el contexto educativo y los trabajos que tomaron otros escenarios, trabajaron con familias en las que mayoritariamente están conformadas por hijos menores (niños y adolescentes).

De lo anterior se puede interpretar la incidencia que actualmente tienen las nuevas generaciones y cómo este gran salto en la comunicación social y la transformación de la sociedad, ha permitido levantar la voz de aquellos que, por su condición de edad, no eran tenidos en cuenta, pues se consideraba el imaginario de creer que la información, formación y conocimiento se centraba en el adulto, cayendo en el adulto-centrismo.

Pues bien, desde estas formas alternativas de hacer comunicación basadas en la comunicación para el cambio social, muestra la importancia de la participación infantil y juvenil que, si bien está

orientada por los investigadores, es desde estas nuevas generaciones que es posible transformar y construir nuevas realidades que permitan una sociedad con una mejor calidad de vida.

2.3.2. Género

Desde esta categoría fue oportuno considerar cómo, a pesar de ser un concepto de altas transformaciones, sólo una investigación resaltó de forma directa la participación de las mujeres cómo líderes de una organización que también tienen las herramientas, habilidades y demás acciones que permiten el mejoramiento de su territorio y la solución a las problemáticas sociales que afectan al contexto.

Sin embargo, es un llamado a generar una apertura para realizar investigaciones en las que pueda tenerse en cuenta problemáticas sociales basadas en género, las cuales son relevantes para trabajar desde la línea de la comunicación para el cambio social, pues aún se evidencian situaciones que cuestionan y debaten este fenómeno actual.

2.3.3. Etnicidad

De todas las investigaciones, tres de ellas, participaron poblaciones que son parte de esta categoría, en las que dos de ellas son comunidades indígenas y la tercera es comunidad afro. Para ello fue relevante conocer cómo estas poblaciones también participan de forma activa permitiendo la posibilidad de ser escuchados y generar opciones de solución desde su cosmovisión sin estropear o afectar su identidad cultural.

De esta manera, la comunicación para el cambio social, basada en el trabajo de comunidades étnicas, permite rescatar, resaltar y/o recuperar la identidad, disminuyendo el concepto occidentalizado de la comunicación social que impone y niega otras formas de transformar la sociedad desde un enfoque de derechos en el que todos son sujetos sin importar su condición o característica.

2.3.4. Clase social

Cinco de las investigaciones estudiadas, describieron a los actores en estrato socio-económico bajo por su condición de pobreza y en ocasiones extrema pobreza; y cómo ser parte de esta condición genera problemáticas sociales muy fuertes como las planteadas en la investigación realizada en la Institución Educativa Roberto Mario Bischoff ubicada en Tumaco, en la que de esta condición se desprende la deserción escolar, pues los adolescentes prefieren realizar otras actividades como trabajo, alejarse para salvaguardar su vida a causa de las riñas callejeras, el embarazo en las adolescentes, desplazamiento forzado, etc.

Además, todas estas investigaciones consideraron la pobreza y extrema pobreza como factor determinante de las problemáticas del contexto, que si bien, es responsabilidad del estado, mejorar la calidad de vida de todos los habitantes, es desde la comunicación para el cambio social, como se hace posible que estos actores afectados puedan, entre los mismos, generar acciones, de alguna manera pueda encontrar soluciones a estos problemas, generando acciones de participación y Visibilización ante un estado que aún vulnera sus derechos.

Por otro lado, es cuestionable y causa de análisis, cómo está supeditado el estrato socioeconómico con el nivel de escolaridad de los actores, por lo que es importante identificar cómo la falta de escolaridad actualmente afecta directamente la economía y además, afecta en el adecuado cuidado del medio ambiente, el cual fue considerado un problema que está ligado a la pobreza, pues la falta de su cuidado, afecta el territorio y por tanto, disminuye las oportunidades económicas.

2.3.5. Actores del Conflicto

En esta categoría tres de las investigaciones tuvieron como actores, personas víctimas de conflicto armado y por tanto consideraron como importante realizar acciones basadas en la comunicación para el cambio social en función de reconocer cómo el conflicto armado ha afectado social, económico, físico, intelectual y psicosocial a quienes han sido víctimas ya sea de forma directa como indirecta (familiares de las víctimas). Por lo cual es necesario y urgente realizar acciones que

contribuyan a la disminución y de ser posible eliminación de estos conflictos que tanto afectan a personas que en su gran mayoría son inocentes y están aislados de estas guerras.

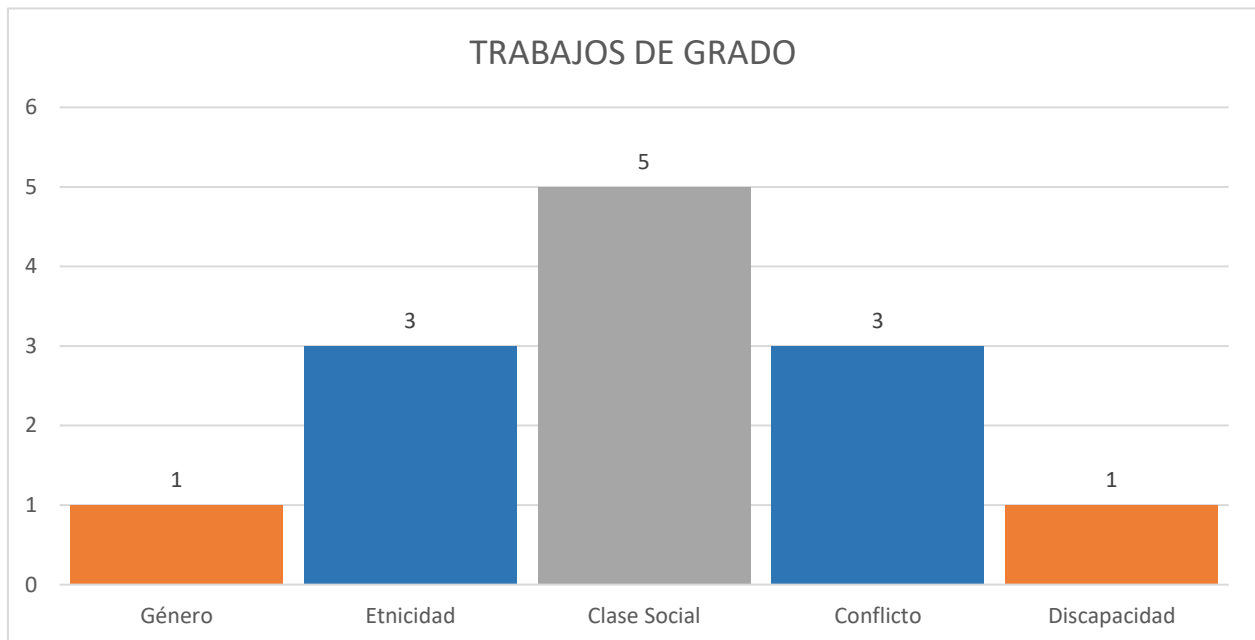
2.3.6. Discapacidad

De todas las investigaciones sólo una de ellas tuvo dentro de sus actores a estudiantes con discapacidad auditiva, mostrando una forma de edu-comunicación alternativa que permita la participación de todas las personas sin importar si está en condición de discapacidad. De esta manera es oportuno considerar de manera directa o transversal el tener en cuenta esta población porque aún se evidencian grandes brechas de desigualdad en las oportunidades y acceso a la información y mucho más en la participación como sujetos de derechos.

A continuación, se presenta la gráfica que plasma la categoría en la que se enfocaron las investigaciones.

Figura 1

Mapeo de actores inmersos en los trabajos de grado



Teniendo en cuenta esta información, es posible determinar que las investigaciones se encaminaron a trabajar temas relacionados con las clases sociales, basado en pobreza y extrema

pobreza como problemática central del contexto, seguido de etnicidad (población indígena y afro) y conflicto armado (víctimas del conflicto) y finalmente género y discapacidad con un trabajo de grado por cada categoría.

Finalmente, edad, sin que sea el foco central de las investigaciones, tiene incidencia en tanto se evidencia que el ciclo vital no es relevante para participar en acciones de comunicación basadas en el cambio social. Por lo cual, todas las personas, sin importar el ciclo vital en el que se encuentren, pueden participar y sus voces también generan transformaciones que permiten la justicia social.

De este modo, dentro del mapeo realizado a los actores inmersos, es de destacar que todos coinciden en ser personas locales que buscan retar las relaciones de poder existentes desde las demandas o influencias políticas al generar un empoderamiento, es decir, conectando con los valores democráticos de equidad, justicia y paz, en el que estos actores participan en todas las etapas para lograr ser ese trampolín del cambio desde un enfoque inclusivo (Sala, 2017).

No obstante, la mayoría de los casos, si bien podrían ser lo mismo, es posible evidenciar el concepto de cambio social de forma más política que conceptual, tal como lo menciona Cadavid y Gumucio (s.f.), “es estratégica en cuanto quiere señalar sin ambigüedades que este tipo de comunicación (para el cambio social) no es esclavo de uno u otro entendimiento del desarrollo, sino que tiene cuerpo y sentido propio y que este definitivamente no es instrumental, ni difusionista, ni basado en una concepción autoritaria de las relaciones humanas.” (p.8)

3. Conclusiones

Posterior el ejercicio de análisis, se encontró que las conclusiones las cuales están relacionadas con los objetivos específicos, los aspectos por mejorar que están inmersos a las investigaciones, la aplicación de la comunicación para el cambio social, los aportes de transformación, la motivación a continuar trabajando en comunicación para el cambio social y la importancia que esto implica.

En esta línea se considera como primera conclusión aquella basada en el primer objetivo, el cual está relacionada con las problemáticas comunicativas de las comunidades. Para ello, se puede concluir la necesidad de hacer un abordaje amplio en el momento de plasmar estas problemáticas comunicativas, pues no basta con mencionar genéricamente el problema, es importante dar a conocer en detalle la situación, de forma que sea sustento inicial para la investigación y cómo conocerlas en profundidad, permitirá más adelante mostrar los impactos significativos y las transformaciones generadas al terminar cada investigación.

Sin embargo, no se puede desconocer la apropiación de cada investigador al hilar las problemáticas comunicativas con los principios de la comunicación para el cambio social y es el brindar la posibilidad de generar acciones comunicativas horizontales teniendo como base las comunidades que, por muchos años, dadas sus condiciones, han sido aisladas y segregadas.

Así mismo, para el segundo objetivo, el cual alude la descripción de los contextos enmarcados en los trabajos de grado, fue posible considerar que todas las investigaciones fueron locales en regiones que han sido invisibilizadas por la hegemonía política, por lo cual, es un plus para la comunicación para el cambio social, el hecho haber enmarcado su propuesta en estos contextos.

Por otro lado, se puede concluir, desde la lectura de los trabajos de grado, la necesidad de detallar los contextos, los cuales en cada documento se plasmaron, al igual que las problemáticas comunicativas, de forma muy genérica, lo cual genera ciertos vacíos que son importante llenar, dado que la comunicación para el cambio social se distingue por “la promoción del diálogo que lleva a la identificación colectiva del problema, la toma de decisiones y la aplicación en la comunidad” (Sala, 2017, pág. 105) lo cual, en el momento de describir el problema, la delimitación,

la población y la muestra, no se hizo visible de forma significativa, por lo que genera una interpretación en la comunicación horizontal sigue estando limitada.

Como siguiente conclusión que responde al tercer objetivo, el cual se basa en el mapeo de los actores inmersos a las investigaciones, se puede considerar inicialmente que la falta de información y vacíos encontrados al responder los dos objetivos anteriores, generó cierta dificultad para la realización del mapeo, sin embargo, la información recogida, a pesar de no ser tan amplia permitió reconocer y ser categorizada dentro de las condiciones requeridas, en tanto las comunidades hacen parte de ese número de poblaciones frágiles por haber sido vulnerado sus derechos dadas sus condiciones (edad, clase social, género, conflicto armado, etnicidad y discapacidad).

Es, por tanto, que, dadas las condiciones de los actores participantes de las investigaciones, surge la necesidad de indagar y describir de forma más detallada la población en la que se va a enmarcar cada investigación, pues si bien se realizaron descripciones relevantes, es importante que en los trabajos de grado se reconozca que es desde ellos donde se generan los cambios sociales, como principio de comunicación horizontal, tal como lo plantea la comunicación para el cambio social.

Por otro lado, como primera conclusión general, es relevante resaltar que los trabajos de grado tuvieron en cuenta paso a paso y desde las líneas que plantea la comunicación para el cambio social (edu-comunicación, comunicación local y alternativa, etc.) lo cual fue oportuno dar cuenta que lograron alcanzar los objetivos esperados y por tanto, fue posible evidenciar la importancia de los nuevos perfiles profesionales en Comunicación Social, que van más allá de sólo “informar” o interactuar en medios de comunicación masiva.

De este modo, como conclusión siguiente, es posible resignificar cómo los aportes de transformación tienen una cosmovisión más ética o bioética del profesional; por lo cual, un comunicador social, es importante en la sociedad para contribuir en la restitución de aquellos derechos que han sido vulnerados y cómo es desde la comunicación que se puede aportar a una sociedad más justa.

Adicional a ello y para finalizar, es de considerar la importancia de la comunicación para el cambio social como “un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación de todos” (Communication for Social Change Consortium, 2003 en Gumucio, 2011, pág. 12). Así su importancia no es sólo por el campo profesional desde lo intelectual o epistemológico, sino además porque es necesario la vinculación de lo ético para eliminar aquellos imaginarios en los que aún se tiene frente al comunicador social como aquel que sólo informa y que además puede estar informando de forma manipulada por los medios de comunicación masiva. Así que es desde la comunicación para el cambio social como también se pueden resignificar la importancia de la Comunicación Social y el compromiso con la sociedad.

4. Recomendaciones

Como recomendaciones se genera apertura a la continuación de esta investigación para la revisión y análisis de la comunicación para el cambio social a partir de otras investigaciones que ya se han aplicado y que se orientan en categorías que, dentro de los trabajos de grado estudiados, no se hicieron visibles, tales como el manejo de las redes sociales y las tecnologías, perspectiva de género, discapacidad, etc.

Dado lo anterior, se considera oportuno la continuidad de otras investigaciones relacionadas a la comunicación para el cambio social, pues la subjetividad de los contextos permite que se pueda realizar investigación y de este modo se siga contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa.

Finalmente, es posible recomendar la oportunidad de realizar ejercicios de transdisciplinariedad en función de realizar investigaciones que pueden ser desarrolladas con otros profesionales de carreras humanas como sociología, ciencias políticas, educación, psicología, etc. Y que de alguna manera serán más significativos los aportes que se pueden generar.

Bibliografía

- Aguayo Llanos, A. (2020). La estrategia de comunicación en las organizaciones sociales: El plan de comunicación en las asociaciones de mediano y pequeño tamaño. Recuperado de: <https://hablemosdegestion.org/2021/05/21/el-enfoque-de-la-comunicacion-para-el-cambio-social-y-la-comunicacion-para-el-desarrollo-como-referentes/#:~:text=Se%20sustenta%20en%20el%20di%C3%A1logo,justicia%20social%20y%20participaci%C3%B3n%20activa.>
- Angel, A., & Barranquero, A. (2016). Mapa de objetos y perspectivas en comunicación, desarrollo y cambio social. *Universitas Humanística*, (81), 91-118. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/11207/11888>
- Aponte Pérez, D. P., & Ortiz Cruz, I. J. (2012). Programa de capacitación dirigido a las familias del sector Usme encaminado al emprendimiento, consolidación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas. Recuperado de: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1096&context=adminstracion_de_empresas
- Arévalo Salinas, A. I., & Farné, A. (2016). Introducción: Comunicación y cambio social. Un análisis desde la investigación centrado en el periodismo (Introduction: Communication and social change. A research analysis focusing on journalism). *Cultura, Lenguaje Y Representación*, 15, 11-19. Recuperado de: file:///C:/Users/gapt_/Downloads/Comunicacionycambiosocial.Unanlisisdesdelainvestigacin.pdf
- Benavides, N. A. B., Bacca, M. M. R., & Lombana, P. A. R. (2023). Estado del arte del presupuesto participativo en el corredor oriental de Pasto. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 14(1), 255-286. Recuperado de: <file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/DialnetEstadoDelArteDelPresupuestoParticipativoEnElCorred-8889045.pdf>

- Barranquero, A. (2014). Comunicación, cambio social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunales. El caso del 15M. Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital, 3(1), 6-28. Recuperado de: https://www.javeriana.edu.co/unesco/pdf/comunicacion_desarrollo_cambio_social2.pdf
- Carretero, A. B., & Serrano, N. L. (2017). Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013). Revista latina de comunicación social, (72), 1-25. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81952828001.pdf>
- Dagron, A. G. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. Investigación & desarrollo, 12(1), 2-23. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/268/26800101.pdf>
- Díaz Santana, D. D., Bohórquez Pereira, G., y Rueda Barrios, O. B. (2019). Implicaciones y retos para la formación en comunicación para el cambio social: nuevas líneas de abordaje. Revista Palobra, Palabra Que Obra, 19(2), 109–129. <https://doi.org/10.32997/2346-2884-vol.19-num.2-2019-2537>
- Equipo Editorial Etecé. (2022). Organización Social. Enciclopedia Concepto. Recuperado de: <https://concepto.de/organizacion-social/>
- Enghel, F. (2017). El problema del éxito en la comunicación para el cambio social. Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital, 6(1), 11-22. Recuperado de: <file:///C:/Users/gapt/Downloads/Dialnet-ElProblemaDelExitoEnLaComunicacionParaElCambioSoci-5924625.pdf>
- Gebera, O. W. T., & Miñan, M. D. C. G. (2019). Comunicación para el desarrollo en tesis universitarias de Perú: Hacia una cartografía disciplinar. Revista de ciencias sociales, 25(2),

141-162. Recuperado de: <file:///C:/Users/ESTUDIANTE/Downloads/Dialnet-ComunicacionParaElDesarrolloEnTesisUniversitariasD-7025999.pdf>

Gumucio-Dragon, A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y pensamiento*, 30(58), 26-39. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación sexta edición. México DF: McGraw-Hill. Recuperado de: <https://www.uncuyo.edu.ar/ices/upload/metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). Metodología de la Investigación. Recuperado de: <https://josestavarez.net/Compendio-Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>

Jones, G. (2008). Teoría Organizacional-Diseño y cambio en las organizaciones. Recuperado de: <https://web.politecnico metro.edu.co/wp-content/uploads/2021/08/Teoria-organizacional4taEdicionGarethRJones.pdf>

Marí Sáez, V. M. (2013). Comunicación, desarrollo y cambio social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. Recuperado de: <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/22636/3067commons%202.2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>


Martínez Roa, O. G., Guzmán Rodríguez, C. H., & Lara Avilés, G. L. (2023). Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). *Cuadernos. info*, (55), 332-354. Recuperado de: <https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/56201>

Martínez Avidad, M., & Vásquez, O. A. (2016). Comunicación para la inclusión social de minorías. La clase mágica, un modelo de intervención para el cambio social. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/56953/8/OBETS_11_01_08.pdf

- Mateus, A. F. (2014). La comunicación en las teorías de las organizaciones. El cruzar del siglo XX y la revolución de las nuevas tecnologías. Una visión histórica. *Historia y comunicación social*, 19(1), 195-210. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/8215/43e1351ea3a706c7bbbfa4b14919fe83a4c4.pdf>
- Peña T, (2022). Etapas del análisis de la información documental. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 45(3), e340545. Recuperado de: <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v45n3e340545>
- Sala Valdés, C. (2017). La Comunicación para el Cambio Social: una mirada participativa al concepto de desarrollo. *Janus 2017-A comunicação mundializada*. Recuperado de: https://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.5_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_CambioSocial.pdf
- Ruíz, F., Escobar, G. M., Milena Cuellar Segura, C., Teresa Buitrago Grupo, M. E., María Henríquez Grupo, G. M., & Stella Ríos Grupo, L. M. (2022). PLAN DECENAL DE SALUD PÚBLICA PDSP 2022-2031. Recuperado de: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/documento-plan-decenal-salud-publica-2022-2031.pdf>
- Vidal, A. Á. (2013). Las organizaciones como sistemas sociales complejos. *Integración Académica en Psicología*, 1(1). Recuperado de: <https://integracion-academica.org/vol1numero2-2013/25-las-organizaciones-como-sistemas-sociales-complejos>

Anexos

Anexo A

 <p>MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN MATRIZ DESCRIPTIVA Universidad Mariana Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Programa de Comunicación Social</p>				
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES	AÑO	CARACTERÍSTICAS DEL CONTEXTO	PROBLEMÁTICAS COMUNICATIVAS DE LAS COMUNIDADES


Anexo B



MATRIZ DESCRIPTIVA
Universidad Mariana
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Programa de Comunicación Social

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES	AÑO	POBLACIÓN DE ESTUDIO

Anexo C

 <p>MATRIZ DE MAPEO Universidad Mariana Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales Programa de Comunicación Social</p>			
TÍTULO DE INVESTIGACIÓN	AUTORES	AÑO	CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES INMERSOS EN LA INVESTIGACIÓN