

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA PARA
EL CUIDADO DE LA PINTURA AUTOMOTRIZ EN LA CIUDAD DE SAN JUAN
DE PASTO AÑO 2023
(Resumen Analítico)**

***BUSINESS PLAN FOR THE IMPLEMENTATION OF A COMPANY FOR THE
CARE OF AUTOMOTIVE PAINT IN THE CITY OF SAN JUAN DE PASTO YEAR
2023
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): GÓMEZ ZAMBRANO, David Esteban, MANCHABAJÓY CÓRDOBA, Nicol Esteban, MARTÍNEZ DIAZ, Diego Andrés, PINTA BOLAÑOS, Juan Carlos.

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): CONTADURÍA PÚBLICA

Asesor (*Support*): MG. YOMAR ANCIZAR MATABANCHOY RÚALES

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): MAYO 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

PLAN DE NEGOCIO
IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA
CUIDADO DE PINTURA
AUTOMOTRIZ

KEY WORDS

*BUSINESS PLAN
IMPLEMENTATION OF A COMPANY
PAINT CARE
AUTOMOTIVE*

RESUMEN: en la actualidad existen varios tipos de sectores económicos, los cuales se utilizan para la clasificación de las actividades económicas de una región, esto conlleva a convertirse en una función del proceso productivo, en otras palabras, esto indica que el plan de negocios se encuentra en el sector terciario, ya que su finalidad fue brindar el servicio de cuidado de la pintura y estética de los

vehículos. Por lo cual, la propuesta radica en elaborar un plan de negocio para la implementación de una empresa que consistió en brindar un servicio en el cual se ofrece el servicio de wrapping, contando con la calidad biodegradable en los vinilos.

La Metodología de investigación del proyecto presento como fuente de recolección de información el análisis de fuentes primarias que fueron principalmente la información recolectada en las encuestas realizadas a la muestra, lo cual, a base de esto, ayudo a crear información propia del plan de negocios y fuentes secundarias que fueron, información principalmente de informes, entre ellos están los de ANDI, FENALCO, DANE, BBVA, artículos y revistas del sector automotriz y posterior a ello información recolectada por la Cámara de Comercio y de la secretaria de Tránsito y Transporte de la ciudad San Juan de Pasto.

La población se tomó los consumidores (dueños de vehículos) correspondiente al número de vehículos registrados en la Secretaría de Tránsito y Transporte de San Juan de Pasto e año 2023, que son 61.537 vehículos transitando, que mediante formula estadística finita, con un error muestral del 5% y un nivel de confianza del 95% dio como resultado 382 personas, a los cuales mediante formula aleatoria simple se determinó que la cantidad de hombres a encuestar es de 271 y de mujeres es de 111 que son propietarios de vehículos, que fueron a quienes se realizó una encuesta que permitió llevara a cabo la realización de una estructura de plan de negocios que consistió en determinar un análisis de mercado, el estudio técnico, administrativo, legal, operacional, financiero y de impacto económico, social y ambiental. Con base a los resultados obtenidos se realizó un Plan de negocios, el cual permitió conocer la factibilidad de una empresa para el cuidado y la protección de la pintura original en la ciudad de San Juan de Pasto.

ABSTRACT: *currently there are several types of economic sectors, which are used to classify the economic activities of a region, this leads to becoming a function of the production process, in other words, this indicates that the business plan is in the tertiary sector, since its purpose was to provide the paint care and aesthetics service for vehicles. Therefore, the proposal lies in developing a business plan for the implementation of a company that consisted of providing a service in which the wrapping service is offered, counting on the biodegradable quality of the vinyls.*

The research methodology of the project presented as a source of information collection the analysis of primary sources that were mainly the information collected in the surveys carried out on the sample, which, based on this, helped to create information specific to the business plan and secondary sources that were information mainly from reports, among them are those from ANDI, FENALCO, DANE, BBVA, articles and magazines from the automotive sector and subsequently information collected by the Chamber of Commerce and the Secretary of Transit and Transportation of the San Juan de Pasto city.

The population was taken as consumers (vehicle owners) corresponding to the number of vehicles registered in the Secretariat of Transit and Transportation of San Juan de Pasto in the year 2023, which are 61,537 vehicles in transit, which using a finite statistical formula, with a sampling error of 5% and a confidence level of 95% resulted in 382 people, to whom, through a simple random formula, it was determined that the number of men to be surveyed is 271 and women is 111 who are vehicle owners, who went to who carried out a survey that allowed them to carry out a business plan structure that consisted of determining a market analysis, the technical, administrative, legal, operational, financial and economic, social and environmental impact study. Based on the results obtained, a business plan was made, which allowed us to know the feasibility of a company for the care and protection of the original painting in the city of San Juan de Pasto.

CONCLUSIONES: En resumen, en el plan de negocio presento una oportunidad sólida, se identificó un mercado objetivo claro, se desarrolló un servicio innovador y se estableció estrategias efectivas de marketing, además se generó nuevas oportunidades laborales a toda la población de la ciudad San Juan de Pasto.

Dentro del aspecto organizacional la investigación ayudo a tener un enfoque a largo plazo con el objetivo de incrementar el desempeño empresarial y además mejorar el ambiente laboral dentro de la empresa Wrapping Pasto, además esto permitió que la empresa se desempeñe de una forma eficiente con la ayuda de la implementación y toma de decisiones organizacionales, las cuales fomentan la creatividad y la lluvia de ideas, con la ayuda de la participación de los trabajadores y propietarios para el logro de los objetivos propuestos del plan de negocios.

Por otro parte, cabe resaltar que la empresa Wrapping Pasto, tendrá lineamientos los cuales ayudan a la administración a cumplir las metas y objetivos, manteniendo la visión y la misión siempre en el frente, además cada persona que integre al equipo de trabajo de la empresa Wrapping Pasto, tienen una propuesta de sus finalidades y funciones específicas para cada área, según corresponda.

Dentro del plan financiero se determinó que el negocio es rentable en el momento de su ejecución, ya que lograra satisfacer las necesidades y asimismo generar utilidades significativas con el trascurso del tiempo, además las cargas financieras que se decidan tomar se mostraran reflejadas dentro los primeros años, ya que la rentabilidad del negocio siempre será mayor al costo de la deuda.

Una vez realizada la identificación de las incidencias del plan de negocio, se definió que las inversiones deberán ser pertinentes debido a los cambios económicos a nivel mundial, en donde lo fundamental recae en cuidar las inversiones para que así no fluctúen y esto se da cualquier proyecto, pero también en el ámbito ambiental y social permitió determinar que la esencia del negocio es principalmente ambiental porque está encaminada a satisfacer necesidades para

la aplicación de vinilos ecológicos a los vehículos, también se propuso mejoras en las prácticas empresariales con la prestación del servicio, en donde, se creó un modelo de balance social con el cual la empresa Wrapping Pasto tiene interacción entre la sociedad y el medio ambiente, para funcionamiento y beneficio de todas las partes que intervienen en el desarrollo del proyecto.

CONCLUSIONS: *In summary, the business plan presented a solid opportunity, a clear target market was identified, an innovative service was developed and effective marketing strategies were established, and new job opportunities were generated for the entire population of the city of San Juan de Pasto.*

Within the organizational aspect, the research helped to have a long-term approach with the objective of increasing business performance and also improving the work environment within the company Wrapping Pasto, in addition this allowed the company to perform efficiently with the help of the implementation and organizational decision-making, which encourage creativity and brainstorming, with the help of the participation of workers and owners to achieve the proposed objectives of the business plan.

On the other hand, it should be noted that the Wrapping Pasto company will have guidelines which help the administration to meet the goals and objectives, keeping the vision and mission always at the forefront, in addition to each person who is part of the company's work team. Wrapping Pasto, have a proposal of its specific purposes and functions for each area, as appropriate.

Within the financial plan, it was determined that the business is profitable at the time of its execution, since it will be able to satisfy the needs and also generate significant profits over time, in addition, the financial burdens that are decided to take will be reflected within the first years, since the profitability of the business will always be greater than the cost of debt.

Once the incidents of the business plan were identified, it was defined that the investments must be relevant due to the economic changes worldwide, where the fundamental thing is to take care of the investments so that they do not fluctuate and this occurs in any project. , but also in the environmental and social sphere, it allowed us to determine that the essence of the business is mainly environmental because it is aimed at satisfying needs for the application of ecological vinyls to vehicles, improvements were also proposed in business practices with the provision of the service, in where, a social balance model was created with which the Wrapping Pasto company has interaction between society and the environment, for the functioning and benefit of all parties involved in the development of the project.

RECOMENDACIONES: para las próximas ideas de negocios, que decidan realizar la implementación de la herramienta catalogada como plan de negocio, se sugiere que concentren en los futuros avances que se desarrollaran dentro de la industria, de los cuales podrían sacar muchas más ideas y eh incluso a generar la próxima gama de vinilos. El sector automotriz es un sector que va en constante cambio y es un mercado que nunca dejara de existir. Tengan en cuenta las próximas generaciones y de esa manera podrán aprovechar al máximo los recursos y manteniendo en firme la seguridad ambiental.

En el momento de trabajar con su equipo de trabajo, traten de unificar los conocimientos con profesionales en el campo de la ingeniería industrial, mecatrónica, con profesionales de mercadeo, negocios internacionales y demás, ya que sin importar que línea se tome la finalidad de los vehículos y los diseños serán con finalidades vanguardistas.

RECOMMENDATIONS: for the next business ideas, who decide to implement the tool classified as a business plan, it is suggested that they concentrate on the future advances that will be developed within the industry, from which they could get many more ideas and even generate the next range of vinyls. The automotive sector is a sector that is constantly changing and is a market that will never cease to exist. Take into account the next generations and in this way you will be able to make the most of resources while maintaining environmental security.

When working with your work team, try to unify knowledge with professionals in the field of industrial engineering, mechatronics, with marketing professionals, international business and others, since regardless of which line the purpose of the vehicles and designs will be for avant-garde purposes.