



Universidad  
**Mariana**

La comunicación en la propuesta de maquillaje artístico Catarsis 2023 de la Fundación Cultural  
Amaru de la ciudad de Pasto en el Carnaval de Negros y Blancos

Paola Andrea Villota Montenegro

Universidad Mariana  
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales  
Programa Comunicación Social  
San Juan de Pasto

2024

La comunicación en la propuesta de maquillaje artístico Catarsis 2023 de la Fundación Cultural  
Amaru de la ciudad de Pasto en el Carnaval de Negros y Blancos

Paola Andrea Villota Montenegro

Informe de investigación para optar al título de: Comunicadora Social

Mg. John Jairo Rodríguez Saavedra  
Asesor

Universidad Mariana  
Facultad Humanidades y Ciencias Sociales  
Programa Comunicación Social  
San Juan de Pasto  
2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007  
Universidad Mariana

### **Agradecimientos**

En primer lugar, agradezco a mi mamá por su apoyo emocional y económico el cual me ha ayudado culminar con mis estudios, brindándome a su vez su cariño y su fiel creencia en mis capacidades dándome así las fuerzas que necesitaba para poder terminar este trabajo de grado, a su vez agradezco a mi hermana por sus palabras de aliento para jamás desistir a lograr mi meta.

También a mi tutor, mis docentes y la universidad, a los cuales le agradezco profundamente por sus enseñanzas, dedicación y paciencia, gracias a su guía y sus consejos he podido creer en mí, en mis capacidades como futura profesional y aprender que la academia es un paso para lograr mi destino deseado.

### **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a todos aquellos que creyeron en mí cuando yo no lo hacía, mi madre Nancy Montenegro, mi hermana Maria Camila Villota, mi asesor John Jairo Saavedra, mis profesores Karina y Andres Mora.

Gracias a su insistencia continua pude ver que puedo lograr lo que quiero, esto es por ustedes y para ustedes con mucho cariño y amor, llevo sus palabras en mi corazón y siempre tendré sus consejos en mente para mi futuro profesional.

Por último, esto también es para ti G, por escucharme llorar todas las noches por el mismo tema sin cansarse ni criticarme, tu amor hizo que las cosas resultaran mucho más fáciles y posibles.

Paola Andrea Villota Montenegro

## **Contenido**

Introducción .....	11
1 Resumen del proyecto .....	13
1.1 Descripción problema .....	13
1.1.1 Formulación del problema.....	16
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos .....	17
1.3.1 Objetivo general .....	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	18
1.4 Delimitación.....	19
1.5 Marco de referencia.....	19
1.5.1 Antecedentes.....	19
1.5.1.1 Internacionales. ....	19
1.5.1.2 Nacionales. ....	22
1.5.2 Marco teórico.....	24
1.5.3 Marco conceptual .....	26
1.5.4 Marco contextual.....	29
1.5.5 Marco Legal.....	30
1.6 Metodología .....	31
1.6.1 Paradigma de investigación.....	31
1.6.2 Enfoque de investigación .....	31
1.6.3 Método de investigación.....	32
1.6.4 Tipo de investigación .....	33
1.6.5 Población y muestra .....	33
1.6.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de información .....	34
1.6.6.1 Entrevista a profundidad: .....	34

1.6.6.2	Bitácora con un enfoque en el autor del maquillaje artístico Andrés Pai. ....	34
1.6.6.3	Análisis fotográfico. ....	35
2	Presentación de resultados .....	36
2.1	Análisis e interpretación de resultados.....	36
2.1.1	Identificar las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos bajo la propuesta Catarsis del año 2023 .....	36
2.1.2	Interpretar el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru como proceso de comunicación en la propuesta Catarsis presentada en el año 2023.....	37
2.1.2.1	Temática de la naturaleza y la identidad cultural - Propuesta "Catarsis" .....	38
2.1.3	Explicar la producción de sentido a través del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru llamada Catarsis del año 2023.....	39
2.1.3.1	Concepto de catarsis visual .....	39
2.1.3.2	Símbolo andino destacable.....	39
2.1.3.3	"Catarsis visual" amplía el significado del maquillaje, provocando una experiencia emocional profunda en los espectadores.....	40
2.1.3.4	Bitácora sobre el pre y post del arte del maquillaje artístico según la explicación de su creador. ....	42
2.1.3.5	Proceso Creativo (Durante, día de la presentación): 5 de enero de 2023. ....	43
2.1.3.6	Análisis fotográfico de acuerdo al collage artístico de la de la Fundación Cultural Amaru.....	44
3	Conclusiones .....	55
4	Recomendaciones.....	58
	Referencias bibliográficas .....	59
	Anexos.....	62

**Índice de Tablas**

Tabla 1 Matriz de categorización de objetivos.....	18
Tabla 2 Colores usados para la realización y boceto del maquillaje artístico.....	44
Tabla 3 Complejidades de la identidad de género dentro del maquillaje artístico .....	47
Tabla 4 Proceso creativo maquillaje Fundación Cultural Amaru .....	49
Tabla 5 Resultado final del maquillaje artístico (churocósmico).....	51

**Índice de Figuras**

Figura 1	Colores usados para la realización y boceto del maquillaje artístico.....	44
Figura 2	Complejidades de la identidad de género dentro del maquillaje artístico .....	46
Figura 3	Proceso creativo maquillaje Fundación Cultural Amaru .....	49
Figura 4	Resultado final del maquillaje artístico (churocósmico).....	51

**Índice de Anexos**

Anexo A. Entrevista .....	63
Anexo B. Presupuesto .....	66
Anexo C. Cronograma.....	67
Anexo D Archivo fotográfico Fundación Cultural Amaru .....	68

## **Introducción**

El maquillaje artístico es el resultado de una práctica cultural, y es en este campo que se pretende establecer el carácter comunicacional de éste. Estas prácticas culturales existen en diversas comunidades, algunas de ellas todavía existen y, aunque otras están extintas tienen una gran influencia en el mundo actual. La manera en que estas culturas han diseñado sus maquillajes está determinada por la utilización de elementos representativos, como los colores, materiales implementados, simbologías, entre otras, producto de las tradiciones que tiene su gente. Es importante señalar que, para estas personas el maquillaje representaba las distintas maneras mediante las cuales establecen comunicación; además, cabe destacar que, esta forma de expresión es utilizada desde antes del lenguaje alfabético (escrito) y del oral. Es así como la Fundación Cultural Amaru adopta su nombre a través de las raíces indígenas que poseen las tierras del sur, su significado es Katari, en Quechua y Aimara se traduce en serpiente celeste y serpiente sagrada.

La elección de este grupo en específico para hacer el estudio de investigación, obedece a que, desde su nombre hasta sus danzas, maquillaje y todo relacionado con la muestra de arte tiene una connotación simbólica andina muy arraigada a las creencias de este territorio, es decir, el propósito del grupo artístico Amaru es transmitir al público un mensaje claro cargado de símbolos y códigos que manifiesten uno de sus lemas “somos pueblo, somos danza y poseemos la cultura dentro nuestro”.

La definición de Amaru, otorgada por el grupo mismo, es fundamental en la cosmología e iconografía andina; está representada por una figura que, adopta el rostro de un feroz puma, las garras de un indómito cóndor y su cuerpo está cubierto de escamas para nadar en el mar cósmico y gobernar las aguas. Esta imagen simboliza la infinita fuerza y sabiduría, el encuentro sagrado entre la tierra y el sol que atraviesa mundos, buscando la armonía con la naturaleza, la unión, la dualidad, la continuidad y el equilibrio totalitario.

Debido a las explicaciones concedidas por la fundación objeto de estudio, se podría inferir que Amaru no solamente es danza y arte, sino que también expresa un mensaje directo al pueblo del sur, a la cosmología andina, manifestando de forma indirecta que se puede transmitir información

clara a través de los colores, el arte y la música.

Los códigos y significados están implícitos en todas las manifestaciones culturales; con la finalidad de explicar de forma más detallada la comunicación en el maquillaje artístico, en el desarrollo de esta investigación se trabajará con la Fundación Cultural participante del Carnaval de Negros y Blancos de la Ciudad de Pasto: Fundación Cultural Amaru

## **1 Resumen del proyecto**

La presente investigación se desarrolla bajo el tema de maquillaje artístico como proceso de comunicación. Bajo una línea de investigación de comunicación, cultura y política, con un área de comunicación y sociedad, bajo un eje temático que se encuentra dentro de la comunicación y procesos socioculturales, dentro de la modalidad investigación periodística, dentro de un grupo de investigación de medios, comunicación y cultura.

### **1.1 Descripción problema**

El maquillaje artístico es el resultado de una práctica cultural, y es en este campo que se pretende establecer el carácter comunicacional de éste. Estas prácticas culturales existen en diversas comunidades, algunas de ellas todavía existen y, aunque otras están extintas tienen una gran influencia en el mundo actual. La manera en que estas culturas han diseñado sus maquillajes está determinada por la utilización de elementos representativos, como los colores, materiales implementados, simbologías, entre otras, producto de las tradiciones que tiene su gente. Es importante señalar que, para estas personas el maquillaje representaba las distintas maneras mediante las cuales establecen comunicación; además, cabe destacar que, esta forma de expresión es utilizada desde antes del lenguaje alfabético (escrito) y del oral.

De acuerdo a lo expuesto, se puede poner como ejemplo a los Yanomami, que viven en la Amazonía brasileña y que, en la actualidad, tienen poco contacto con el mundo occidental. Gibson (1972, como se citó en Dickson, 1981) explica que estos indígenas se maquillan el rostro con extractos de semillas de bija (conocida como *bixa orellana* L., o como achiote), con el propósito de dar a conocer a su comunidad que alcanzó el periodo de madurez sexual y, en otros casos, el status que tiene un individuo dentro de la tribu.

Según la Real Academia Española (RAE, 2019), el verbo maquillar es definido como: “Aplicar cosméticos a alguien o a una parte de su cuerpo, especialmente su rostro, para embellecerlo o modificar su aspecto” (párr. 1); asimismo, la define como la acción de “Modificar la apariencia de

algo para disimular su verdadera naturaleza” (párr. 2). Por otra parte, Coleman (2005) descontextualizando la filosofía de lo estético, señala que “su eje principal es el arte, pues la belleza no es tan importante para el arte, lo relevante es el significado de la obra” (p. 15).

Según Tamayo (2002), el propósito de la comunicación es expresar ideas, emociones y deseos a través de un sistema de símbolos o de la implementación de códigos. En virtud del planteamiento anterior, es posible señalar que, considerando que el maquillaje utiliza un lenguaje particular que visibiliza símbolos y códigos por medio de trazos de colores que se realizan sobre el rostro de las personas, se vincula directamente con la comunicación. La Pontificia Universidad Católica del Ecuador (2022) plantea que:

Los símbolos son aquellos signos en los que la relación con el objeto es convencional; es decir, en su creación se establece –por parte del diseñador– el significado que tendrán o lo que representarán, y éste es aceptado y entendido por la mayoría de la gente. En este caso el parecido entre significante y significado es menos importante que la decisión arbitraria de lo que representará; por ejemplo, los logotipos empresariales, las señales de tránsito, los escudos heráldicos, entre otros. (p. 21)

Existen diversas clases de códigos que facilitan la comunicación entre los seres humanos; en este sentido, la investigación se centrará en el código artístico, pues busca transmitir un mensaje sin necesidad que el mismo se entienda, ya que el receptor interpretará el mensaje considerando lo que representa subjetivamente para él o evoca emocionalmente en sí mismo; esto obedece a que, el receptor, en lugar de tomar en cuenta exclusivamente el código en sí, involucrando, a su vez, lo estético, asociado en conjunto a la comunicación como un proceso de transmisión de información que comparte un grupo de signos y reglas semióticas (sintácticas, pragmáticas y semánticas), cuya finalidad radica en la construcción de sentido. Silva (2009, como se citó en Najmanovich, 2018) reafirma lo expuesto al plantear que no existe una comunicación sin estar correlacionada a la producción de sentido.

La producción de sentido según Cook (1971, como se citó en la Universidad de Granada, 2008), es un proceso que se hace visible a través de diferentes lenguajes, como el no verbal que se basa

en la transmisión de mensajes o señales por medio de otras instancias, como el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos, la postura y el lenguaje corporal. Sin embargo, esta definición se puede ampliar para que no se limite a la comunicación gestual, sino al uso de señales sociales, kinésica, apariencia física, de voz y del tacto, que también forman parte del lenguaje no verbal y enaltecen la relevancia que tiene para el ser humano.

En razón de lo indicado, el término adecuado para poder describir el maquillaje artístico desde la comunicación sería la *aiesthesis*, como lo plantea Rodrizales (2017) es el placer producido por la obra de otros. Por su parte, Vázquez (2016) plantea que la “estética” se implementó antes de la modernidad como un constructor de un canon de conocimiento en torno al sentir y a la percepción del mundo. Para respaldar la *aiesthesis* (Kant, como se citó en Rodrizalez, 2017) explicó que lo estético debe afectar de una manera subjetiva la regulación de los sentidos y la percepción del mundo, a través de categorías de pensamiento y nociones de estéticas, marcadamente, eurocéntricas.

Según lo mencionado, podría deducirse que la *aiesthesis* y el maquillaje artístico están vinculados, en tanto que, ambos, se expresan por medio de símbolos y códigos sin la necesidad de un lenguaje verbal, debido a que éste se encarga de expresar mensajes no auditivos, pero sí visibles y, a su vez, desencadenar en el receptor un mensaje asociado al ser, sentir y entender. De esta manera, se puede hablar acerca del maquillaje artístico como un modo de producir sentido desde un proceso comunicacional para que, en este caso, las personas que lo visualizan (receptores) puedan entender o relacionar ideas y sentimientos a partir del maquillaje.

Esta manifestación de sentidos y mensajes comunicacionales no verbales se pueden observar durante la fiesta de la Ciudad de Pasto, nombrada como “el Carnaval de Negros y Blancos”, que más allá de ser reconocida a nivel internacional, aporta un lenguaje cultural que no solamente es entendido por los Nariñenses, sino que este llega a mucha más gente, por lo anterior es importante tener en consideración que según Rodrizales, (2017) afirma:

Uno de los retos más grandes que enfrentamos es el de no ver a la fiesta solamente como “algo hermoso que ocurre allí”, sino como una realidad viva que se hace cargo de un enorme potencial

transformador. Los participantes asumen o transmiten códigos comunicativos y formas de conducta, que en el contexto festivo no coinciden necesariamente con el comportamiento habitual de la vida cotidiana, pero que son decodificados e interpretados por los otros participantes del grupo. (p. 48)

### **1.1.1 Formulación del problema**

¿Cómo el maquillaje artístico del grupo Amaru, participante del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, puede producir sentido en su particularidad como proceso comunicativo?

## **1.2 Justificación**

El maquillaje artístico como proceso de comunicación en la Fundación Cultural Amaru, permite exponer una perspectiva distinta de la comunicación, la cual no es tan explícita al momento de estudiarla en el marco de las teorías de la comunicación que suelen presentarse en el pánsum académico; por ende, puede generar un aporte significativo a lo hermenéutico que siempre está presente e implícito, pero no es tan estudiando en el contexto de la comunicación social.

Es importante conocer los lineamientos hermenéuticos que dan lugar a la comprensión de la comunicación desde la perspectiva de la autora, razón por la cual se decide estudiar la comunicación como una práctica cultural. La realidad en la que vive el ser humano es creada por las formas simbólicas (Cassirer, 1967).

El hombre... ya no vive solamente en un puro universo físico, sino en universo simbólico. El lenguaje, el mito, el arte y la religión constituyen partes de este universo, forman los diversos hilos que tejen la red simbólica, la urdimbre complicada de la especie humana. Todo progreso en pensamiento y experiencia afina y refuerza esta red. El hombre no puede ya enfrentarse con la realidad de un modo inmediato; no puede verla, como si dijéramos, cara a cara... (El hombre) en lugar de tratar con las cosas mismas, en cierto sentido conversa constantemente consigo mismo. Se ha envuelto en formas lingüísticas, en imágenes artísticas, en símbolos míticos o en ritos religiosos, en tal forma que no puede ver o conocer nada, sino a través de la interposición

de este medio artificial. Su situación es la misma en la esfera teórica que en la práctica. Tampoco en esta vive en un mundo de crudos hechos o a tenor de sus necesidades y deseos inmediatos. Vive, más bien, en medio de emociones y esperanzas y temores, ilusiones y desilusiones imaginarias, en medio de sus fantasías y sus sueños. (párr. 1)

La construcción de la realidad del ser humano, se sustenta en una compleja articulación de formas simbólicas de las que depende su capacidad para comprender y expresar las experiencias que tiene a lo largo de su vida; a su vez, percibe la cultura como una intrincada vinculación de sistemas simbólicos que encuentran múltiples formas de manifestación por medio del lenguaje, de los diversos códigos de comunicación para verbal y no verbal, de los códigos asociados a la apariencia personal, de la comunicación a través de imágenes, de la escritura, de la producción, uso e intercambio de bienes, así como de la transformación y uso del paisaje, elementos que están presentes en el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru.

De acuerdo a lo anterior mencionado, es interesante la manera en que una práctica considerada como estética puede producir sentido, despertando sentimientos y, a su vez, propiciando en las personas situaciones comunicativas de gran relevancia que se manifiestan por medio de hechos sociales y culturales, como el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, ya que a través de éste se crea una simbología de sensibilidad.

En resumen, se puede señalar que, lo estético no sólo hace referencia a algo físico y que, además, la comunicación, también, puede ser hermenéutica sin necesidad de expresarse a través de palabras o una voz sonante, sino que, incluso, está presente en todo hecho social, cultural o imaginario que esté lleno de símbolos y códigos que las personas pueden llegar a comprender y compartir, logrando así obtener una reacción comunicacional.

### **1.3 Objetivos**

#### ***1.3.1 Objetivo general***

Analizar de qué manera la propuesta de maquillaje artístico Catarsis 2023, asumida como proceso

de comunicación, permite la producción de sentido en los integrantes la Fundación Cultural Amaru dentro del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos bajo la propuesta Catarsis del año 2023
- Interpretar el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru como proceso de comunicación en la propuesta Catarsis presentada en el año 2023
- Explicar la producción de sentido a través del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru llamada Catarsis del año 2023.

**Tabla 1**

Matriz de categorización de objetivos

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Fuentes	Técnicas e instrumentos
Identificar las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos bajo la propuesta Catarsis del año 2023	Maquillaje artístico	Arte Aisthesis Símbolos Códigos	<ul style="list-style-type: none"> <li>•¿De qué manera se percibe en la fundación cultural Amaru el maquillaje artístico?</li> <li>•¿El maquillaje usado en la propuesta catarsis 2023 que espera comunicar?</li> <li>•¿Qué simbología se quiere representar en el carnaval a través</li> </ul>	Directora artística del grupo Amaru  Creador de la propuesta de arte e integrante del colectivo coreográfico.	Técnica: -Observación no participante: , ya que no pertenece al grupo población con el que se espera trabajar  Entrevista no estructurada

Objetivos específicos	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Fuentes	Técnicas e instrumentos
Interpretar el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru como proceso de comunicación en la propuesta Catarsis presentada en el año 2023	Proceso de Comunicación	Comunicación verbal Significado Apropiación	del maquillaje? ¿Qué significado tiene para el grupo, los colores que se usan? ¿Cuál es el mensaje que desean transmitir? ¿Cuáles son los símbolos y códigos usados en el maquillaje artístico del grupo Amaru?	Creador de la muestra de arte Artistas (Danzantes, Músicos)	-Técnica: Observación no participante, ya que no pertenece al grupo población con el que se espera trabajar -Método de observación: descriptiva, analítica. De esta manera, se puede entender

## 1.4 Delimitación

La investigación se realizará en el 2022 e inicios del 2023, esta investigación lleva un año de acercamiento con el grupo investigado.

En cuanto a la limitación en espacio o territorio, la investigación se desarrollará con el grupo perteneciente al Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de San Juan de Pasto, la Fundación Cultural Amaru en su categoría de colectivo coreográfico, el cual se presenta en la senda del Carnaval el 6 enero, presentando la propuesta denominada Catarsis del año 2023

## 1.5 Marco de referencia

### 1.5.1 Antecedentes

**1.5.1.1 Internacionales.** Como aporte al estudio, se comienza citando Mandoki (2006) de

la Universidad Metropolitana de México. Desde una perspectiva matricial de la cultura, la autora aborda el estudio de las identidades sociales en su dimensión estética. La presentación dramaturgica de la persona propuesta por Goffman, adquiere un perfil más concreto al enfocar las identidades a partir de sus procesos de gestación y proyección, pues nunca brotan en el vacío, sino a través de matrices que ineludiblemente las conforman. Mandoki explora identidades colectivas religiosas, como la cristiana, la musulmana y la judía, así como prácticas familiares, escolares, artísticas y médicas donde la estética opera con todo su poder de seducción, repulsión, cohesión o distinción. Ello implica no solo que cada sujeto despliega identidades diferentes, según las matrices en que se ubique y con cuyos símbolos se identifica, sino que lo realiza por medio de estrategias estéticas que suministran la adherencia efectiva.

Como aporte para el estudio, el enfoque e investigación que realiza Mandoki dentro de las actividades colectivas, permitirá analizar y categorizar los símbolos usados dentro del maquillaje artístico en un espacio colectivo de arte y creación y como este a través de la implementación de códigos andinos genera una producción de sentido y comunica en las diferencias.

Otro de los antecedentes es la investigación titulada: *Lucha y alegría en la ciudad la Murga Contraflor al Resto: Murga estilo uruguayo, ámbito de producción de cultura, herramienta de comunicación y espacio de deconstrucción de la ciudadanía*. De autoría Stürtz (2021), estudio realizado en la Universidad Nacional de Córdoba, Uruguay. Esta investigación lleva a pensar en la comunicación desde la cultura, es una de las tareas fundamentales de las ciencias de la comunicación. En la actualidad, el paradigma de modelos de comunicación lineales y limitados a los medios informativos formales, queda obsoleto. Es por eso que, es importante darle un lugar central a las expresiones artísticas y sus modos de comunicar y construir realidad.

La murga como fenómeno, es una de las expresiones culturales más completas desde el punto de vista artístico, con variedad de recursos escénicos y discursivos para posicionarse en el espacio público. Sin embargo, no solo es una expresión, también es una construcción identitaria, un espacio de participación, un modo de entender y de expresarse ante las injusticias. En este trabajo, se propone analizar cómo las diferentes características de La Murga la conforman un espacio de comunicación y cultura, así como también como un espacio de ejercicio de la ciudadanía. A través

de la realización de una investigación cualitativa/ etnográfica, se ha buscado un camino que permite entender cómo los productos culturales populares –en este caso La Murga- se valen de recursos diversos para llevar adelante diversas luchas sociales, políticas y culturales, desde la construcción en el pensar, discursiva, y desde el hacer, instaurando una performatividad expresiva.

Como aporte a este estudio, se tiene que aborda la cultura desde la comunicación, como un productor de sentido. Este trabajo de grado permite analizar el proceso de estudio paso a paso que se creó para poder darle un significado y simbolismo a la participación de esta Murga uruguaya en el carnaval, con el fin de crear un trasfondo significativo y comunicacional, dando, a su vez, un significado yuxtapuesto de la comunicación y la cultura.

El siguiente antecedente, de la autoría de Pintos (2005), se tiene la investigación titulada: Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. Desarrollada en la Universidad de Santiago de Compostela, España. Según esta investigación, el modelo de comunicación, tal como se conocía hace tiempo, se ha transformado y adaptado para todo público, por esta razón no se lo puede reducir a un modelo unidireccional de estudio. Esta visión, desde la perspectiva actual, se acopla a una amplia manera de visualizar y recibir la información, es decir, el emisor interpreta de manera libre lo que puede observar, leer o escuchar, lo cual depende de sus tradiciones, cultura y ambiente. Cabe resaltar que, el sistema de comunicación tradicional se ha visto envuelto en una metamorfosis que rompe esquemas, logrando así que los imaginarios sociales aporten a la comunicación uniéndose a ella, logrando de esta manera que lo que se percibe pueda tener un sentido distinto, pero similar entre emisor y receptores.

Aporte a la investigación, la anterior publicación es de gran relevancia para el desarrollo de este trabajo, debido a que presenta un modelo evolutivo en el marco de la comunicación y cómo ésta es diferente para cada individuo, dependiendo de su imaginario social. Dicho modelo, aborda la interpretación más allá de las actitudes, priorizando el proceso comunicativo a partir de los objetivos del emisor. Es así como el estudio, hará uso del modelo para desarrollar de forma práctica la construcción de observables. Observación de primer orden (se cuenta lo que se ve), observación de segundo orden (se observa cómo y desde dónde ve y cuenta el observador de 1er orden)

Por otra parte, de la autoría de Nuria (2011) se tiene la investigación titulada: Emociones, arte y estética en la publicidad. En esta publicación, se resalta cómo el arte es una manifestación de sentido y sentimiento, logrando por medio de colores, formas y símbolos conmover, hipnotizar y transmitir mensajes. También, se destaca al color como un elemento de gran fuerza expresiva y con un elevado valor simbólico, ya que todo lo que sucede va con un enfoque clave para comunicar emociones y, a su vez, provocarlas.

Aporte a la investigación, el maquillaje artístico cuenta como un arte para expresar emociones y sentimientos, al igual que busca formar una identidad propia, es decir, a través del maquillaje y sus colores se puede identificar y relacionar a un grupo o persona. Se puede trabajar desde la identidad del artista, la representación que para ellos genera y el porqué de sus colores.

Por otra parte, se encuentra la investigación titulada: El arte y su poder transformador. Inconsciente, emociones y creación según la perspectiva junguiana. De los autores: Hernández et al. (2020). De la República Dominicana Institución: Instituto Tecnológico de Santo Domingo. En este estudio el artista consigue, mediante los diferentes lenguajes artísticos, transmitir sin usar palabras, únicamente con el propósito de plasmar vivencias y sueños, de sus emociones y sensaciones. El arte es una imagen compleja de conocimiento y comprensión que permite expandir la mente y buscar en la psique la manera de formular preguntas y buscar respuestas, a partir de las sensaciones que muchas veces son difíciles de identificar. El arte permite pensar más allá y comunicar; también transporta, provoca y abre las puertas para poder compartir y revelar aquello que resulta ser complejo, sin necesidad de utilizar las palabras.

Como aporte a la investigación, facilita el proceso que implica conocer a profundidad una fiesta como lo es el Carnaval de Negros y Blancos, observándola desde una perspectiva de análisis, estudio e interpretación, pudiendo hacer uso de diversas herramientas para aclarar que el Carnaval no es solamente una temporada festiva, si no que posee una representación cultural: la fiesta y comunicación.

**1.5.1.2 Nacionales.** A nivel nacional se encuentra el artículo denominado: Revista de investigación en el campo del arte. Autores: Calle 14,- Colombia Institución Artes ASAB (2011).

En n este artículo, desde la experiencia personal del autor, se muestra la doble cara de la modernidad y su retórica, como relato salvífico y, a la vez, como colonialidad, en cuyo contexto se da la operación cognitiva de colonización de la aesthesis por la estética. Luego, se muestran diversas trayectorias en trabajos de los artistas Fred Wilson, Pedro Lasch y Tanja Ostojic quienes realizaron procesos performativos en los que se hace visible su carácter decolonial. Estos trabajos buscan hacer presión para lograr la descolonización de la historia y de la crítica del arte, hacia la construcción de este estudio y subjetividades coloniales.

Aporte en la investigación: conocer el punto de crítica en donde el estudio hace su descolonización sobre la estética para cambiar el modo en el que esta palabra ha sido usada, dando paso a la estética en donde ésta pasó de ser una forma de pensamiento a una descripción de lo armónico.

Por otra parte, de la U: Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, de la autoría de Orjuela (2012), se encuentra la investigación titulada: Construcción de identidad en el carnaval de negros y blancos de Pasto, Nariño, 1960 -1970. En este estudio el Carnaval suscita gran controversia, pues al encontrarse fuertemente institucionalizado y reglamentado, en él confluyen diversos intereses y fuertes dificultades para llegar a acuerdos sobre su organización y planeación. En la Ley 706 del 2001, el Carnaval de Blancos y Negros se declaró Patrimonio Cultural de la Nación y, en el 2007 fue declarado como Bien de Interés Cultural Nacional. En septiembre del 2009, fue proclamado Obra Maestra de la Humanidad en calidad de Patrimonio Cultural Inmaterial. Este tipo de reglamentaciones expresan el interés de las instituciones y de la ciudadanía por proteger los procesos sociales que se han construido en torno a la celebración.

En cuanto al aporte a la investigación, en este estudio se puede encontrar cómo el carnaval de negros y blancos de la ciudad de Pasto, va dando paso a la producción de sentido con el propósito de conectar con el público presente; es decir, de acuerdo con la autora, los trabajos de las carrozas requieren de esfuerzos y recursos significativos y, así como cualquier otra acción humana, se realizan por alguna razón. Los sujetos están dotados de una reflexividad o capacidad de raciocinio y reflexión, debido a que eso los capacita para tomar decisiones. Es por esta razón que, los artesanos toman posturas y actúan sobre la manera en que desean representar esas ideas y sentimientos, pero

están siendo guiados constantemente por los imaginarios y los sentidos que circulan en la comunidad y en la región.

### **1.5.2 Marco teórico**

Citando a Cassirer (1967) explica que el ser humano no puede enfrentarse con la realidad de un modo inmediato, trata a la realidad física sólo por mediación de las construcciones simbólicas del lenguaje, el mito, el arte, la magia y la ciencia. Considera que “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que él mismo ha tejido y que la cultura es esa urdimbre” (p. 20), por lo cual sostiene que “el análisis de la cultura ha de ser, no una ciencia experimental en busca de leyes, sino una ciencia interpretativa en busca de significaciones” (Cassirer, 1967, p. 21).

Igualmente, Geertz (1973) considera:

La cultura denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida, y es allí desde donde se va a partir en este viaje, desde las teorías a las prácticas. (p. 88).

Como se indicó anteriormente, la realidad en la que vive el ser humano es creada por las formas simbólicas; por ejemplo, el discurso crea al mundo al enunciar. La construcción de la realidad se basa en una compleja articulación de sistemas simbólicos que encuentran múltiples formas de expresión por medio del lenguaje, de los distintos símbolos de comunicación. Es allí donde radica el interés como el que hacer de la Fundación Cultural Amaru.

Desde la perspectiva de la comunicación social, se tendrá en cuenta cómo sostienen los estudios culturales y, a su vez, la producción de sentido y cómo por medio de éste se llega a un proceso de interlocución. Esto permitirá según Wolf (1987) “analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados” (p. 78).

La base comunicacional de esta investigación supone, como bien plantea el referido autor, que la cultura debe ser entendida como un fenómeno que atraviesa todas las prácticas sociales; además, es la suma de sus interrelaciones. En lo que concierne a la Fundación Cultural Amaru, se abordará desde una perspectiva comunicacional, como una herramienta de producción de sentido, con un discurso, una estética y un conjunto de significados determinados.

Como expresión cultural, es fundamental abordarla desde el campo de los estudios culturales, tomando en cuenta que esta forma de comunicación no es lineal, como planteaba Lasswell en sus inicios, sino que se comprende como un conjunto de prácticas ligadas a cuatro pilares fundamentales; darle sentido a lo que se observa por medio de la comunicación.

En términos teóricos, al entender la comunicación social dentro de un contexto cultural, de acuerdo a Nonaka y Takeuchi (1999), para llegar a un proceso de comunicación es necesario aplicar las diferentes formas de lenguaje “clasifican el conocimiento en dos tipos: el tácito y el explícito” (p. 3). Explicando de esta manera, cómo a través de la categorización del lenguaje se puede producir sentido; tal como lo explicó Cassirer (1967), el ser humano no puede enfrentarse con la realidad de un modo inmediato, trata a la realidad física sólo por mediación de las construcciones simbólicas del lenguaje, el mito, el arte, la magia y la ciencia.

Por lo anterior, el ser humano entiende la comunicación mediante un proceso simbólico, asociando la cultura y demás muestras de arte como, retomando las palabras de Geertz (1997), “denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas por medio de los cuales los hombres comunican, perpetúan y desarrollan su conocimiento y sus actitudes frente a la vida” (p. 30).

Luego de hacer una clasificación y de determinar las categorías, es preciso poder definir que el maquillaje artístico construye un proceso de comunicación y producción de sentido a través de un lenguaje no verbal. Silva (2009), como se citó en Najmanovich (2018) plantea que:

Las representaciones mentales y emocionales codificadas (signos y símbolos) y modeladas por

y para la interacción social, que pueden ser registradas en cualquier soporte material y, por tanto, comunicadas de forma asíncrona y multidireccional. Y si bien la definición contempla el nexo que se establece entre la información con la interacción humana y social, cuestión representativa del concepto de comunicación, eso no implica que se trate de nociones intercambiables, sino de construcciones en estrecha vinculación. (p. 30)

Conforme con lo expuesto, la información no importa cómo se presente, pero es esencial que se entienda y se abra para interpretación en sentido de emociones. En este contexto, el objetivo del maquillaje artístico busca influir de tal manera que se produzcan sentidos en el receptor para conseguir, por este medio, un proceso comunicativo que no necesita ser verbal para entenderse. El arte tiene voz propia, al punto que en mucho de los casos no necesita un sentido en concreto, sino varios de estos de manera que:

Este acto transformador comunica a la conciencia su capacidad de dar sentido a los objetos en función de la comprensión e imagen de quien los crea posee de ellos, pero igualmente permite al objeto colocarse ante su creador para ser captado en una dinámica de reconocimiento que le permite a quien lo creó y quien lo visualiza, sentirse identificado. (Hernández et al., 2020, p. 27).

### ***1.5.3 Marco conceptual***

Dentro de este apartado se tiene en cuenta cierta terminología que, a través del estudio, se desea se tenga en cuenta.

**Comunicación y producción de sentido.** Para Martín Serrano, en la comunicación están implicados elementos de naturalezas distintas, cuyas relaciones están pautadas. Los intercambios comunicativos de información son procesos que ocurren en el interior de un sistema, conocido como sistema de comunicación (SC) que se interrelaciona con un objeto de referencia (SR), o sea aquello a propósito de lo que se comunica y que, hasta la aparición de las representaciones, el universo referencial y el de las indicaciones comunicativas se desarrollan solidariamente (Carrasco, 2013).

De esta manera, se puede deducir que la comunicación abre paso para muchas interpretaciones, generando así una producción de sentido. Es así como la comunicación remite a un proceso de transmisión de información entre agentes que comparten un conjunto de signos y reglas semánticas (sintácticas, pragmáticas y semánticas), cuya finalidad radica en la construcción de sentido. En palabras de Silva (2009, citado en Najmanovich, 2018):

Es una expresión sumamente ligada a la interacción humana y social, concepto que integra a la información en la forma de mensajes o contenidos transmitidos, compartidos, o sea, comunicados. Información y comunicación constituyen dos conceptos operativos que sirven para designar y comprender un fenómeno humano y social, que consiste en la capacidad innata y adquirida de dar forma (ideas, sensaciones, emociones, etc.) y de interactuar con los otros o de poner en común aquello a lo que se da forma. (p. 30)

Por lo anterior, el grupo focal con el que se va a trabajar el análisis del maquillaje artístico, en relación con la comunicación y la producción de sentido es la Fundación Cultural Amaru, la cual hace su participación artística en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Comunicación social: según Thompson (2008), la comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. La comunicación se encuentra dentro todo ámbito de la vida cotidiana del ser humano, y no importa de qué manera esta esté presente, siempre existe una comunicación, la cual busca un método hermenéutico para llegar a representar un significado, destacando lo que dijo Malektze (1992), en su texto la psicología de la comunicación social, afirmando:

El conjunto de problemas de la comunicación social plantea sus exigencias a la sicología y la sociología, a la pedagogía, a las ciencias históricas, a la lingüística y antropología, a las disciplinas literarias, artísticas y musicales, así como también a la economía política y las ciencias jurídicas, la filosofía y algunas otras disciplinas científicas. (p. 14)

Complementando la idea anterior, la comunicación social tiene muchas ramas de estudio y

enfoque, las cuales se pueden analizar sin desviarse de la lógica comunicacional, aportando un significado que sea entendido, sin importar desde qué enfoque de estudio se realice.

**Maquillaje Artístico:** Según Fernández (1988), el maquillaje debe ser considerado un arte, ya que se basa en un conjunto de técnicas de otras disciplinas, aportando así no solamente a escenarios artísticos y culturales, sino siendo productor de un medio comunicacional interpretativo hacia las personas. Retomando las ideas sobre el maquillaje artístico de este autor, pionero del análisis interpretativo del maquillaje artístico, se puede observar que:

Un maquillaje nos comunica muchas veces cosas ocultas de la persona que lo lleva: personalidad, posición y postura social... Cada uno expresa a la hora de maquillarse sus gustos, preferencias, sentimientos, etc., aunque muchas veces sea de un modo inconsciente. No obstante, en el maquillaje hay una intencionalidad clara. Toda persona quiere dar a los demás una determinada impresión de ella misma. (Fernández, 1998, como se citó en Martínez, 2020, p. 19)

Resaltando así en esta investigación que, el uso del maquillaje artístico en el contexto de la cultura funciona para comunicar de manera hermenéutica, puesto que, sin necesidad de expresarse verbalmente, se logra captar un mensaje equivalente a la comunicación tradicional acostumbrada a un enfoque de estudio.

**Producción de Sentido:** según el modelo de estudios de Shannon, la comunicación se basa únicamente de manera lineal, olvidando así la importancia del significado, lo no explícito dentro de la comunicación, ignorando aquello que a su vez le da un aporte cargado de vivencia al significado; por ende, al estudiar la cultura por entero debería estudiarse como fenómeno de comunicación basado en sistemas de significación, sólo estudiando de este modo pueden esclarecer sus mecanismos fundamentales (Eco, 2000).

El primer paso será el de visibilizar la historia de los sentidos del término comunicar, con un breve paseo por su etimología. Así, se encuentra que el término comunicación deriva del verbo latino *communicare* (compartir, intercambiar algo, poner en común). *Communicare*, a su vez,

remite a la voz latina *communis*, que se refiere a lo común. La palabra *munus* viene de la raíz *mei*, intercambiar. Si se comparan estos significados con la definición de la comunicación como transmisión de información, se hace evidente que las teorías que se han considerado solo se han focalizado en el contacto externo, en la conexión, la transmisión y la difusión de señales, despojándose así del mundo en común y del intercambio en el encuentro vivo. Rompiendo, a su vez, el modelo de comunicación lineal, el cual se ha expuesto con anterioridad para así permitir a los receptores expandir su campo de percepción hacia el mundo que los rodea.

#### **1.5.4 Marco contextual**

El Carnaval de Negros y Blancos es reconocido por la UNESCO en el año 2009 como patrimonio inmaterial de la humanidad. Su origen se remonta a la época indígena, ya que durante el siglo XVI los indígenas de la región celebraban las cosechas con danzas, música y rituales. Estas expresiones, que coincidían con la celebración de la Luna, eran la primera versión del Carnaval, logrando que este sea, posiblemente, el único festival con raíces puramente indígena en la actualidad.

Dentro del Carnaval de Negros y Blancos participan diferentes modalidades artísticas las cuales reflejan la cultura y el arte de la ciudad de Pasto, entre estas podemos identificar los colectivos coreográficos, los cuales tuvieron su inicio en 1991 conformado por un grupo no menor a 70 participantes que se caracterizan por desplazarse de tal manera que interpretan figuras danzantes conmemorando las raíces andinas. Destacando dentro de estos grupos, la Fundación Cultural Amaru, la cual tuvo sus inicios en el año 2011, fundada por Fernanda Chaves con una trayectoria de más de 20 años de participación dentro del carnaval, Fernanda en conjunto con los otros directores fueron creando paso a paso el grupo denominado Amaru, que lleva su nombre en honor a una toma de yagé en la cual la directora fue partícipe, después de esto Amaru recibió a 200 artistas los cuales se dividen en tres grupos, danzantes, músicos, zanqueros.

A causa de la pandemia de COVID-19, en los años 2019-2021 el grupo Amaru tuvo que adaptarse a la nueva modalidad virtual participando así en formato video en el Carnaval de Negros y Blancos, por esa razón en el año 2022-2023 el nombre de su propuesta fue “Catarsis” representada como una muestra artística de la exploración del ser mediante nuestras raíces, ya que catarsis

significa, purificación de las pasiones del ánimo mediante las emociones que provoca la contemplación de una situación trágica (Oxford) , dándole un simbolismo de fuerza y expresión de lucha para todas las personas, tanto dentro de la agrupación como fuera de esta.

### **1.5.5 Marco legal**

En el año 2001, el Congreso de la República por la Ley 706 de noviembre 26 declara al Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto como Patrimonio Cultural de la Nación facilitando la cofinanciación de la Nación para la construcción de la Plaza del Carnaval, y estimula el fomento a las Escuelas del Carnaval. Posteriormente, en la Plaza del Carnaval se comienzan a incrustar los relieves escultóricos en bronce de la carroza ganadora anualmente en el Carnaval.

En noviembre de 2004, por acuerdo del Consejo Municipal de Pasto, se expide el Decreto 006 por el cual se crea una organización de carácter mixto y permanente para el carnaval denominada Corporación del Carnaval CORPOCARNAVAL. Se esbozan, asimismo, líneas de acción estratégicas en su planificación inicial, se avanza en la reglamentación interna de modalidades, acreditaciones, organización de la senda del carnaval y el portafolio de comercialización.

La Ley 1185 de 2008 marzo 12, modifica la Ley General de Cultura e incorpora en su articulado (11.1) el concepto y caracterización de patrimonio cultural inmaterial en Colombia:

Patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

De la naturaleza jurídica. el nombre de la entidad es fundación cultural Amaru, constituida en el municipio de San Juan de Pasto, Entidad Sin Ánimo de Lucro, de carácter privado, dotada de

patrimonio propio, autonomía administrativa, que como tal se regirá por el derecho privado, la Constitución Política Nacional, Decretos 1529 de 1990, Decreto 2150 de 1995, Decreto 0427 de 1996 y demás Normas legales vigentes, de utilidad común, vigilada con lo dispuesto en la Normas de Ley vigentes.

Ley 397 de 1997 Artículo 3 de la constitución política colombiana “El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana”.

## **1.6 Metodología**

### ***1.6.1 Paradigma de investigación***

La presente investigación se incluye en el paradigma cualitativo, debido a que se busca conocer a través de un lenguaje no verbal, como lo es el maquillaje artístico transformándose en un productor de sentido y cómo éste se une para formar un proceso de comunicación para el emisor. El propósito de la investigación cualitativa es "reconstruir la realidad tal como la observan los actores en un sistema social previamente definido" (Hernández et al., 2003, p.13). Asimismo, se plantea que la investigación cualitativa debe estar enfocada en el significado y la observación de un fenómeno en el entorno natural.

### ***1.6.2 Enfoque de investigación***

El enfoque en el cual se encuentra la investigación es el histórico- hermenéutico. El enfoque de la investigación cualitativa se basa en estudiar la realidad social del ser humano, buscando así el nacimiento del producto cultural, teniendo a su vez unas características que se centran en ver la realidad a través del ojo humano, en otras palabras, se podría deducir que la investigación cualitativa estudia el comportamiento humano mediante sus vivencias, analizando a su vez sus reacciones positivas y negativas ante el mundo en el que habitan. (Bonilla,1994) al respecto afirma:

La investigación cualitativa nos brinda acceso a la información tal manera en detalle ya que

implica muchas descripciones, de eventos, personas, interacciones y comportamientos observados, citas textuales de la gente sobre sus experiencias, actitudes, creencias y pensamientos, extractos o pasajes de documentos, cartas, registros, entrevistas e historias de vida. Los datos cualitativos deben recogerse por medio de instrumentos que permitan registrar la información tal y como es expresada, verbal y no verbalmente por las personas involucradas en la situación estudiada. (p. 84).

Según Bautista (2011):

Desde el enfoque histórico hermenéutico, se busca entender la realidad social como construcción histórica, abierta e intersubjetiva. Importan lo macro y lo cotidiano, busca la comprensión de los hechos sociales. en este paradigma, a diferencia del interés técnico, se encuentra la designación de un interés práctico del conocimiento. (p. 110)

### ***1.6.3 Método de investigación***

Dentro de la investigación se tiene en cuenta la investigación cualitativa. Según Esterberg, (2002) afirma:

Las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general. Por ejemplo, en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general. (p. 62)

Es necesario hacer uso de un buen diseño que contenga la recolección de diferentes datos que le generen la suficiente información que el proyecto requiere, para obtener estos datos es clave hacer uso de diferentes técnicas y métodos, "el método cualitativo se ha empleado más bien en disciplinas humanísticas como la Antropología, la Sociología y la Psicología social" (Hernández

et al., 2003, p. 15).

Según Hernández et al. (2003), "la clave de un diseño metodológico está en encontrar una solución a cada situación que se presenta en el proyecto investigativo. El punto de partida de la investigación cualitativa es el propio investigador; su preparación y experiencia" (p. 16).

#### ***1.6.4 Tipo de investigación***

Se puede decir que la investigación se encuentra dentro del tipo de investigación descriptiva, modelo de estudio que se utiliza para conocer el contexto sobre cualquier campo de análisis con el objetivo de encontrar todo lo relacionado con el tema a tratar, no cuenta con una estructura obligada, es por eso que el investigador puede abordar el proceso investigativo de la manera que a este le parezca. Para la realización de este proyecto se hará uso de este tipo de investigación, siendo el más apropiado, ya que no se cuenta con una gran cantidad de antecedentes donde se haya abordado el tema, pues este tipo de investigación se destaca por examinar el maquillaje artístico desde un proceso de comunicación, procurando aportar información referente al qué, cómo y cuándo.

#### ***1.6.5 Población y muestra***

La población con la que se realizará la investigación es la Fundación Cultural Amaru, que cada año hace su participación en el Carnaval de Negros y Blancos de la ciudad de Pasto y se distingue por su característico maquillaje artístico, así como la representación del Sol de los Pastos en su rostro pintado de diferentes colores.

El total de los integrantes del grupo son 200, de estos se seleccionaron un nicho de 5 artistas entre mujeres y hombres de varias facetas (zanqueros, músicos y danzantes). Entre ellos se encuentran Fernanda Chaves, fundadora y una de las directoras de la Fundación Cultural Amaru, también hace parte de manera artística brindando su aporte como danzante y participando en el Carnaval de Negros y Blancos. Andrés Pai, participante del grupo Amaru por tres años consecutivos como músico y también es el encargado de presentar las ideas creativas tanto como

del maquillaje a usar y el vestuario.

### ***1.6.6 Técnicas e instrumentos para la recolección de información***

De acuerdo con Hernández et al. (2003), en una investigación bajo el enfoque cualitativo, se pretende “describir, comprender e interpretar los fenómenos, a través de las percepciones y significados producidos por las experiencias de los participantes, para que el investigador forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado” (p. 33). Por ello, la recolección de los datos está orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas y no se inicia con instrumentos preestablecidos, sino que el investigador comienza a aprender por observación y descripciones de los participantes, concibiendo formas para registrar los datos que se van refinando conforme avanza la investigación. Algunos de los instrumentos que se utilizarán en el desarrollo de esta investigación son:

**1.6.6.1 Entrevista a profundidad.** Las preguntas orientadoras para poder realizar la entrevista al creador de la idea acerca de la propuesta catarsis se realizarán de manera personal. Se aplicará una entrevista estructurada, con la finalidad que se genere una cercanía con el grupo focal (danzantes, zanqueros, músicos y directora) y con el propósito de conocer desde la subjetividad de cada miembro de la Fundación Cultural Amaru, la siguiente información:

- ¿De qué manera se percibe en la Fundación Cultural Amaru el maquillaje artístico?
- ¿El maquillaje usado en la propuesta Catarsis 2023 qué espera comunicar?
- ¿Qué simbología se quiere representar en el Carnaval a través del maquillaje?
- ¿Los colores que se usan en la propuesta Catarsis qué significado tienen para el grupo?
- ¿Cuál es el mensaje que desean transmitir?

**1.6.6.2 Bitácora con un enfoque en el autor del maquillaje artístico Andrés Pai.** A finales del año 2022 se generó un acercamiento con algunos participantes del colectivo coreográfico Amaru, con el fin de visualizar una muestra del maquillaje artístico que habían decidido implementar en el rostro de los 122 artistas, esta muestra era un pre diseño del maquillaje que saldría en la senda del desfile magno del 6 de enero del año 2023. Este instrumento se realizó

con la ayuda de Andres Pai, integrante de la Fundación Cultural Amaru bajo la modalidad de danzante y creador de la idea y del diseño detrás de la propuesta Catarsis 2023.

**1.6.6.3 Análisis fotográfico.** Se visualizará las fotografías tomadas dentro de la senda, post escena del maquillaje artístico de la propuesta catarsis del año 2023, para así poder analizar cómo la comunicación está implícita dentro de toda muestra artística y a su vez cumple con el papel de generar sentido para el artista.

Se realizará en primera instancia, un acercamiento con la fundadora y los coordinadores de diferentes modalidades dentro de la Fundación Cultural Amaru, este tipo de entrevista no estructurada buscó generar un acercamiento de manera informal, más flexible. En una segunda instancia, se buscará realizar entrevistas semiestructuradas, las cuales presentan un mayor grado de flexibilidad que las estructuradas, debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a los entrevistados.

## **2 Presentación de resultados**

### **2.1 Análisis e interpretación de resultados**

#### ***2.1.1 Identificar las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos bajo la propuesta Catarsis del año 2023***

Para poder realizar el análisis del primer objetivo general el cual es: identificar las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos. Se realizó un acercamiento en las fechas de noviembre del año 2022 con el anterior grupo mencionado para pruebas de maquillaje y de vestuario, a raíz de esto, se realizó entrevistas no estructuradas a los integrantes detrás de la propuesta de arte del maquillaje artístico.

Los participantes de estas fueron: Fernanda Hernández Caicedo (artista danzante) Andrés Pai (creador de la propuesta del año 2023 llamada Catarsis), Julián Danilo Gómez (artista musical del instrumento viento) (zanquero)

El objetivo específico de esta investigación fue analizar el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru durante el renombrado Carnaval de Negros y Blancos en Pasto, Colombia como proceso de comunicación. La intención primordial, es desentrañar las características distintivas que definen esta forma única de expresión cultural, explorando la simbología, técnicas y estilos que dan vida a esta manifestación artística durante la celebración del Carnaval.

Para llegar a una comprensión de las características del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru, fue esencial contextualizar este estudio en la tradición del Carnaval de Negros y Blancos. Esta festividad, arraigada en la diversidad étnica y cultural de la región, proporciona el escenario perfecto para visibilizar las expresiones artísticas que trascienden lo estético para sumergirse en el alma de la identidad andina y a su vez para transmitir un mensaje a comunicar.

La relevancia de identificar las características específicas del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru radica en su contribución al Carnaval y su capacidad para mostrar parte

de la historia, la identidad y la creatividad de la comunidad. Este análisis no solo servirá como insumo para acercarse a una comprensión del arte visual, sino que también a los componentes cultural y simbólico que producen sentido en el Carnaval de Negros y Blancos.

Para lograr este objetivo, se implementará un enfoque observacional y entrevistas con miembros clave de la Fundación Cultural Amaru. La observación directa permitió la captura de detalles visuales, desde la aplicación de los colores hasta la complejidad de los diseños, mientras que las entrevistas proporcionaron perspectivas internas sobre la simbología y técnicas utilizadas en el proceso de maquillaje.

Una parte fundamental de este estudio fue la identificación y el análisis de la simbología incorporada en el maquillaje artístico. Se exploró cómo cada trazo, color y patrón comunica elementos de la identidad cultural, conectando con la historia andina y transmitiendo mensajes que trascienden lo puramente visual.

Se puso una atención especial a las técnicas específicas utilizadas por la Fundación Cultural Amaru en la aplicación del maquillaje. Desde las técnicas de sombreado hasta la selección de colores, cada elemento fue analizado para comprender esto como un mensaje productor de sentido del maquillaje artístico en el contexto del Carnaval de Negros y Blancos dentro del proceso de comunicación.

Las siguientes preguntas fueron realizadas a los participantes ya mencionados:

Según usted, ¿Qué tipo de discurso propone Catarsis 2023?

Según la información proporcionada por Andrés Pai, creador de la propuesta "Catarsis", en la Fundación Amaru para el Carnaval de Negros y Blancos 2023, la propuesta sigue una línea temática arraigada en la conexión con la naturaleza, la identidad cultural y la exploración de colores específicos.

### ***2.1.2 Interpretar el maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru como proceso de***

***comunicación en la propuesta Catarsis presentada en el año 2023***

**2.1.2.1 Temática de la naturaleza y la identidad cultural - Propuesta "Catarsis".** La propuesta estará centrada en la naturaleza y la identidad cultural, basada en experiencias personales y conexiones familiares de Andrés Pai. Desde las propuestas anteriores como "Pachacuti" que se inspiró en el entorno familiar y la reserva Rionyanvi, hasta la exploración de elementos como el oso de anteojos, el tigre, el colibrí, las flores, la montaña y los indígenas, la temática refleja un compromiso profundo con la conexión tierra-naturaleza y la herencia cultural.

**Elección de colores específicos:** Andrés Pai destaca una elección particular de colores en sus propuestas, como los tonos brillantes azules y rosados (véase la imagen número 5) que reflejan la paleta de la dualidad hombre y mujer y los elementos terrestres como el mar, esta decisión parece ser una marca distintiva de su estilo y contribuye a la identidad visual reconocible de la Fundación Amaru.

**Enfoque en los colores rosado y azul:** La preferencia por los colores rosado y azul se destaca como una elección deliberada. Estos colores, según la explicación de Andrés Pai, pueden representar simbólicamente la dualidad de lo femenino y masculino. El azul, asociado con el cielo, el mar y a su vez la masculinidad combinación que con rosado hace que se explique la dualidad de forma que se pueda entender sin tener que estar escrito, el amarillo simboliza el sol y la conexión con lo divino.

"Catarsis 2023" parece ser una propuesta que va más allá de la estética visual y busca transmitir un mensaje profundo relacionado con la conexión con la naturaleza, la identidad cultural y la dualidad de la cosmovisión andina, todo ello expresado a través de la elección cuidadosa de colores y símbolos específicos.

Segunda pregunta: ¿Qué elementos se utilizaron en el maquillaje de Catarsis 2023 y por qué?

**Azul, Rosado:** La elección específica de los colores azul y rosado en la propuesta Catarsis como anteriormente se ha resaltado busca representar la dualidad de los artistas pertenecientes al

grupo Amaru, representando lo masculino y femenino buscando así expresar la dualidad la dualidad del artista. Estos colores no son simplemente una combinación estética, sino que representan simbólicamente la conexión entre el cielo y la tierra, la espiritualidad y la materialidad. Esta elección está enraizada en la cosmovisión andina que busca equilibrio y armonía entre estos dos aspectos fundamentales.

**Amarillo:** El uso del amarillo tiene un significado particular relacionado con el cielo y el sol. Este elemento no solo agrega brillo y vitalidad al maquillaje, sino que también simboliza la luminosidad del sol en la cosmovisión andina. El metalizado destaca la importancia del sol como fuente de energía y vitalidad.

### ***2.1.3 Explicar la producción de sentido a través del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru llamada Catarsis del año 2023***

**2.1.3.1 Concepto de catarsis visual.** La integrante de la Fundación Cultural Amaru llamada Fernanda Chaves, explica que el maquillaje de Catarsis va más allá de ser simplemente un juego de colores para el Carnaval de Negros y Blancos. Se inscribe en un concepto más amplio llamado "Catarsis visual". Este concepto busca provocar una experiencia visual que genere una respuesta emocional en los espectadores. La combinación de colores y el diseño del maquillaje buscan estimular la liberación de neurotransmisores en el cerebro haciendo uso de maquillaje metalizado que con los reflejos de la luz brilla creando así una experiencia visual que va más allá de lo estético.

**2.1.3.2 Símbolo andino destacable.** Churo Cósmico: La entrevista destaca el concepto del "churo cósmico" como un símbolo andino destacable dentro de la propuesta "Catarsis" del año 2023. El churo cósmico es un símbolo que representa la conexión entre la tierra y el cosmos en la cosmovisión andina. Su inclusión en el maquillaje refuerza la temática de Catarsis al incorporar elementos que trascienden lo terrenal, conectando la manifestación visual con conceptos más amplios de espiritualidad y cosmogonía.

La propuesta de maquillaje Catarsis 2023, desarrollada por la Fundación Cultural Amaru,

representa una integración única de elementos estéticos y simbólicos arraigados en la cosmovisión andina. A través de la elección cuidadosa de colores como el azul, el rosado y el amarillo, se busca transmitir la dualidad de género y la conexión entre lo terrenal y lo espiritual. El uso del maquillaje metalizado no solo añade brillo y vitalidad, sino que también evoca la luminosidad del sol, un símbolo central en la cosmovisión andina. Además, el concepto de

**2.1.3.3 "Catarsis visual" amplía el significado del maquillaje, provocando una experiencia emocional profunda en los espectadores.** La inclusión del símbolo andino del "churo cósmico" refuerza esta conexión con lo trascendental, agregando capas de significado a la manifestación visual. En conjunto, esta propuesta no solo resalta la estética, sino que también invita a reflexionar sobre la identidad, la espiritualidad y la conexión con la naturaleza, ofreciendo una contribución significativa al campo del maquillaje artístico y su relación con las culturas indígenas.

**Expresión cultural:** El maquillaje artístico se presenta como una forma de expresión cultural y artística única que permite a la Fundación Cultural Amaru comunicar y preservar aspectos importantes de su identidad de la cosmovisión andina.

**Narración visual:** La Fundación emplea el maquillaje artístico como una herramienta narrativa visual. Cada diseño facial y elección de colores cuenta una historia, ya sea relacionada con la historia familiar, la reserva Rionyanvi de donde es perteneciente la familia y ancestros del creador de la propuesta Andrés Pai, al igual que resalta los elementos culturales y simbólicos andinos.

**Marca identificativa:** La elección de colores específicos, estilos y la repetición de ciertos elementos a lo largo de las propuestas año tras año, sugieren que el maquillaje artístico se ha convertido en una marca identificativa para la Fundación Cultural Amaru. Es una expresión distintiva que refleja su estilo y contribuye a su reconocimiento en el contexto del Carnaval de Negros y Blancos.

En resumen, el maquillaje artístico para la Fundación Cultural Amaru parece ser más que una mera expresión estética. Es un medio de conexión cultural, narración visual y generación de experiencias significativas, contribuyendo así a la riqueza cultural y artística del Carnaval de

Negros y Blancos.

Al analizar las categorías identificadas dentro del maquillaje artístico del año 2023 denominado Catarsis de la Fundación Cultural Amaru se pudo resaltar el proceso de comunicación que este conlleva, es decir ¿qué se intenta comunicar mediante las fases sucesivas entendiéndose también como la construcción detrás del maquillaje artístico?

Para responder esto, se podría explicar desde el modelo más conocido de comunicación, el cual es el emisor, receptor y el mensaje, entiendo así que la construcción y su fase sucesiva para crear una especie de códigos y señales a través del maquillaje artístico usado en el Carnaval 2023 llamado "Catarsis", el maquillaje artístico dentro del contexto del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, especialmente en la Fundación Cultural Amaru, puede ser analizado como un proceso de comunicación que facilita la producción de sentido en diversas dimensiones. A continuación, se presentan varios aspectos a considerar:

**Comunicación No verbal:** El maquillaje, al ser una forma de comunicación no verbal, puede transmitir mensajes y significados sin palabras. Los patrones, colores y estilos pueden tener connotaciones específicas que son entendidas por la comunidad expectante del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

La producción de sentido a través del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto se puede entender mediante varios elementos que convergen para crear una experiencia rica y significativa:

**Simbolismo cultural:**

- **Colores y diseños significativos:** El uso de colores específicos y diseños en el maquillaje puede tener connotaciones culturales profundas. Por ejemplo, ciertos patrones pueden representar elementos sobre la simbología andina o simbolizar la resistencia y la identidad. En las palabras de Andrés Pai "mi inspiración viene de la comunidad indígena de los Awá, porque mis raíces y ancestros son de ahí, por eso mi apellido es Pai"

**Conexión con la comunidad:**

- **Interacción con la audiencia:** El maquillaje no solo comunica entre los miembros del grupo, sino que también establece una conexión directa con la audiencia. Los diseños pueden provocar respuestas emocionales y generar diálogo sobre la cultura y su importancia dentro del Carnaval de Negros y Blancos.

En conjunto, la producción de sentido a través del maquillaje artístico de la Fundación Cultural Amaru va más allá de la mera estética para convertirse en una forma vibrante y significativa de comunicar identidad, historia y valores culturales en el marco del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

**2.1.3.4 Bitácora sobre el pre y post del arte del maquillaje artístico según la explicación de su creador.**

Preparación y Planificación (1 mes, ensayos): Se comenzará la travesía del maquillaje artístico bajo la guía del visionario Andrés Pai. La preparación es crucial para asegurar que cada trazo sea una expresión auténtica de la riqueza cultural andina. El creador de la propuesta, Andrés Pai, nos brindó una sesión informativa profunda sobre la simbología andina y su interpretación abstracta en el maquillaje. Exploramos la idea del "Churo Cósmico" como una metáfora para la conexión entre lo terrenal y lo espiritual, a su vez aclarando que la visión del churo cósmico de forma abstracta es un objeto representativo de la Fundación Cultural Amaru, ya que en anteriores presentaciones han usado simbología regional abstracta, deduciendo así que esto es un sello distinto dentro del grupo y el creador de la propuesta

**Elección de colores y texturas:** Continuando con la estética andina, se discutió en conjunto con los artistas que estaban haciendo el ensayo del maquillaje sobre la elección de colores que el creador de la propuesta había decidido emplear, entendiendo así, que aunque los colores del maquillaje artístico que llevarán en sus rostros combinaba con el vestuario elegido para la presentación del 2023, este venía cargado de simbolismo con un significado trascendental que no

era puramente estético mostrando los colores de la dualidad y el símbolo andino que es fácil de identificar para el público espectador.

**2.1.3.5 Proceso Creativo (Durante, día de la presentación): 5 de enero de 2023.** El momento de la creación ha llegado, cinco de la mañana, los 200 artistas listos para iniciar con sus vestuarios y maquillaje guiados por la visión de Andrés Pai y los directores del Grupo Amaru.

**Creación del churo cósmico:** Inspirados por la explicación de Andrés Pai, los auxiliares que iniciaron a maquillar son los mismos integrantes de la Fundación Cultural Amaru, por ende, tienen muy bien estructurado el concepto del maquillaje artístico y el uso de los colores que se deben aplicar en el rostro, se inició pintando el color azul metalizado en la mejilla del artista para después encima de este ir creando la espiral más conocida como "Churo Cósmico". Los trazos abstractos buscan capturar la conexión simbólica entre la Tierra y el Universo, el principio y el final, Cada línea tiene un propósito, llevando consigo la espiritualidad andina.

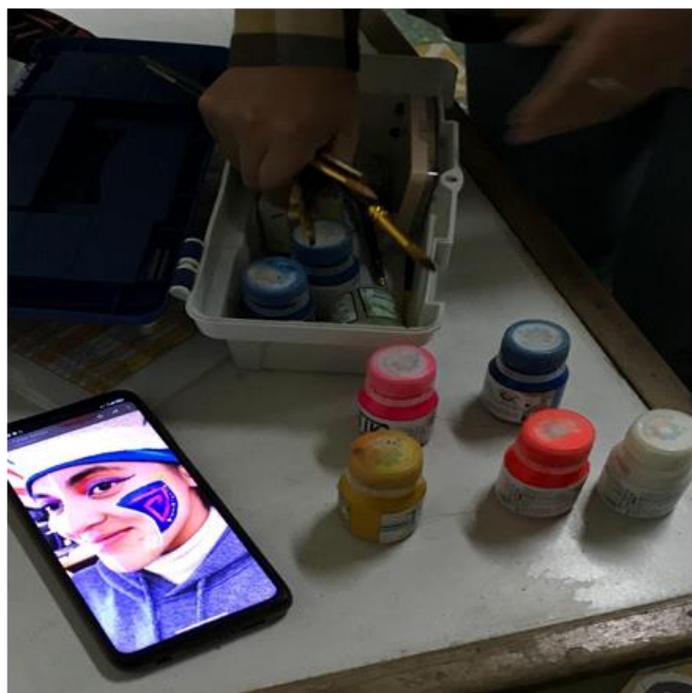
**Diálogo continuo con el creador:** Mientras ocurre la creación del maquillaje artístico en la cara de los artistas, la colaboración constante con Andrés Pai es esencial. A medida que avanzan en el proceso creativo, se comparten ideas sobre el porqué de la creación y reestructuración de la idea inicial del maquillaje artístico (véase la imagen número 3), en el cual en el inicio se pudo observar que en la parte del mentón tenía un triángulo el cual fue borrado de la idea inicial, ya que era mejor que la línea de la frente este continua con el mentón para indicar la conexión simbólica de la mente unida a las palabras.

Esta bitácora refleja la travesía desde la planificación guiada por Andrés Pai, hasta la creación y exhibición del maquillaje artístico, explorando símbolos andinos abstractos en el Carnaval. La fusión de lo contemporáneo y lo espiritual se convirtió en una manifestación visual única y significativa

### 2.1.3.6 Análisis fotográfico de acuerdo al collage artístico de la de la Fundación Cultural Amaru

**Figura 1**

*Colores usados para la realización y boceto del maquillaje artístico*



Fuente: Izquierdo (2022)

**Tabla 2**

*Colores usados para la realización y boceto del maquillaje artístico*

Categoría	Subcategoría	Interpretación
Maquillaje artístico	Arte <i>Aisthesis</i> SímbolosCódigos	En la imagen presentada, y como se dijo anteriormente, los colores usados para la realización y boceto del maquillaje artístico Catarsis de la fundación cultural Amaru y creada para elCarnaval de Negros y Blancos 2023, son: amarillo, fucsia,

---

blanco, naranja, predominando el azul, ya que este se usa como base en el rostro

En la propuesta el color azul, atendiendo a los símbolos andinos, significa el mar, y, además, el movimiento de las olas. Según Andrés Pai, creador de la propuesta, el azul y el fucsia que está pintado en la mejilla de la mujer de la fotografía, simboliza la dualidad femenina y masculina. Así, desde la técnica basada en líneas abstractas se forma una espiral conocida en la región andina como “Churo cósmico”. Esta figura representativa del grupo indígena de los Pastos, representa el inicio y el fin, y la concepción no lineal del tiempo.

Según la revista de investigación PAWA, “Para la cultura de los Pastos, la Espiral, también conocida como Churo Cósmico, representa el movimiento de adentro hacia afuera, que simboliza el pensamiento andino de la cultura. Es como un pensamiento religioso, ya que los lugares en donde se encontraban grabado este símbolo, fueron sitios en donde se realizaron ceremonias de curación o culto, donde se hacían ofrendas al agua, al fuego o a la luna; puesto que en el arte de los Pastos y Quillancingas, la espiral representa el principio de la vida, el tiempo infinito, el agua y la fertilidad”.

---

Proceso de Comunicación	Comunicación no verbal
Significado	Apropiación

Según Ekman y Friesen, estudiosos de la comunicación no verbal, hablan sobre el origen de los actos no verbales que este puede ser fisiológico, esto es, que las impone nuestro sistema nervioso o ser fruto de nuestro entorno: la cultura, las creencias o los hábitos sociales, al mirar la imagen podemos interpretar que el boceto que se tiene del maquillaje artístico expresa una comunicación no verbal, porque expresa mediante símbolos el significado y la apropiación que se conoce al poder retratar el

---

		churo cósmico de manera abstracta y que este siga significando lo mismo de la misma forma.
Producción desentido	<i>Aeisthesis</i> Hermenéutica	Andrés Pai, director creativo de la propuesta <i>Catarsis 2023</i> , eligió unos colores concretos para representar la dualidad masculina y femenina. “La palabra <i>catarsis</i> abarca la búsqueda de las emociones malas para poder purificarlas desde adentro y eso lleva un trabajo introspectivo”, dijo Andrés Pai. De esta manera, y acogiendo su definición desde la hermenéutica, lo estético se presenta en el sentido que la vivencia de los artistas de esta propuesta se inscribe en el maquillaje y abre la posibilidad de comprenderlo “ <i>aestheticamente</i> ”, es decir, desde una apertura mental y corporal para que el mundo afecte a ese artista que plasma las ideas y las concreta.

---

**Figura 2**

*Complejidades de la identidad de género dentro del maquillaje artístico*



Fuente: Izquierdo (2022)

**Tabla 3**

*Complejidades de la identidad de género dentro del maquillaje artístico*

Categoría	Subcategoría	Interpretación
Maquillaje artístico	Arte Símbolos Códigos	Después del boceto presentado en la anterior fotografía del maquillaje artístico de la propuesta Catarsis 2023, la elección de colores que simbolizan la dualidad femenina y masculina sugiere una narrativa en la que se exploran y representan las complejidades de la identidad de género. El maquillaje artístico se convierte así en un medio de expresión que trasciende lo superficial y comunica mensajes sobre la diversidad y la fluidez femenina y masculina. A través de sus códigos tales como el color azul metalizado que prevalece en diferencia a los demás colores usados, al igual que el color blanco que para el artista creador de la propuesta no tiene un significado que se pueda llegar a interpretar pero este aporta luz al maquillaje, los códigos identificados es el inicio de un triángulo pintado en azul simbolizando a su vez el color del cielo y el reflejo de las aguas
Proceso de Comunicación	Lenguaje no verbal Significado Apropiación	Cada individuo que participa en el Carnaval de Negros y Blancos y se involucra en el maquillaje artístico puede tener motivaciones, experiencias y significados personales únicos asociados con su apariencia. Por lo tanto, el análisis de la fotografía debe considerar cómo el maquillaje y la expresión facial se relacionan con la identidad y la experiencia personal de los participantes. Quizás los colores utilizados para simbolizar la dualidad de género tienen un significado particular para ella, basado en su propia comprensión de la feminidad y la masculinidad, o en sus experiencias vividas, así como el lenguaje no verbal que es importante en las artes para

---

		<p>poder expresar un mensaje que puede ser polisémico entre las personas que lo ven. De esta manera, se presenta una apropiación de elementos que luego se vinculan a la obra..</p>
		<p>Basado en la Hermenéutica de la fotografía se puede interpretar que el color que más se usa es el azul, que no solamente simboliza al mar y la calma de las aguas, si no que este tiene como objetivo ser interpretado como lo masculino presente entre lo femenino, una dualidad que se une para crear un artista.</p>
Producción desentido	<i>eisthesis</i> Hermenéutica	<p>Además, el contexto del Carnaval de Negros y Blancos añade capas adicionales de significado. Este evento cultural no solo es una celebración festiva, sino también un espacio donde se reflejan y se desafían las estructuras sociales y culturales establecidas. Y es en ese punto en donde la Aiesthesis se presenta en el sentido de que, no se trata solamente de una definición acerca de lo bello, sino que vincula otras características como estructuras sociales y culturales. En este sentido, el maquillaje artístico se convierte en una forma de resistencia y afirmación de la identidad, así como en una herramienta para la expresión personal y colectiva</p>

---

**Figura 3**

*Proceso creativo maquillaje Fundación Cultural Amaru*



**Tabla 4**

*Proceso creativo maquillaje Fundación Cultural Amaru*

Categoría	Subcategoría	Interpretación
Maquillaje artístico	Arte Símbolos Códigos	<p>En la primera imagen se puede observar la fase inicial del proceso creativo para el maquillaje de la Fundación Cultural Amaru, el boceto ayuda para dar vida a la visión inicial del maquillador, la atención se centra en el mentón, donde un trazo en forma de triángulo resalta y sugiere la intención de crear un sello distintivo. En las mejillas experimentan mediante símbolos como son el "churos cósmicos" en colores llamativos, cada uno buscando un aspecto único.</p> <p>En la segunda fotografía se presenta el maquillaje plasmado en una artista, aunque el triángulo en el mentón no está presente, se aprecia la evolución del diseño. Los "churos cósmicos" en las mejillas han sido elegidos con delicadeza para lograr un</p>

	<p>aspecto estético equilibrado involucrando a su vez el símbolo distintivo de la Fundación Cultural Amaru la cual se basa en crear símbolos andinos en forma abstracta. Aunque el triángulo inicial fue descartado, el resultado final resalta la adaptabilidad y creatividad del proceso, mostrando así que el resultado anterior no involucra el significado que se ha venido dando en relación con el simbolismo hacia el “churo cósmico”, ni el código de la dualidad del color, la idea inicial se basaba en resaltar estéticamente, pero para cada artista tuvo una interpretación diferente apropiándose así de su historia y maquillaje artístico portado.</p>
<p>Proceso de Comunicación</p> <p>Lenguaje no verbal</p> <p>Significado</p> <p>Apropiación</p>	<p>Aunque el boceto inicial presentaba elementos como el triángulo en el mentón y los "churos cósmicos" con una intención estética a través del lenguaje no verbal, el resultado final puede no reflejar directamente el mismo significado o simbolismo. Se menciona que el triángulo inicial no tiene presencia en el diseño final, lo que indica que el significado asociado con él pudo haber sido descartado en el proceso de apropiación, decidiendo que para representar de mejor manera la conexión de la mente con las palabras se usará una línea continua de cabeza a menton</p>
<p>Producción desentido</p> <p><i>Aeisthesis</i></p> <p>Hermenéutica</p>	<p>En general, la producción de sentido en el proceso de comunicación entre los dos bocetos de maquillaje artístico se basa en la interacción dinámica entre la intención creativa inicial, la adaptación y evolución del diseño, el descarte de elementos y el cambio de significado. Este proceso culmina en la creación de un diseño final que refleja una narrativa visual coherente y una estética no tan</p>

---

estética (aesthesis)

cuidadosamente elaborada con un mensaje que se puede traducir de manera hermenéutica brindada para esclarecer para cada artista un significado único y distinto

---

**Figura 4**

*Resultado final del maquillaje artístico (churocósmico)*



Fuente: Izquierdo (2022)

**Tabla 5**

*Resultado final del maquillaje artístico (churocósmico)*

Categoría	Subcategoría	Interpretación
Maquillaje artístico	Arte Símbolos Códigos	<p>El resultado final del maquillaje artístico de la presentación del 2023 nos expresa que los códigos anteriormente analizados (churocósmico) y los códigos representados (los pétalos amarillos simbolizando los rayos del sol y el triángulo azul con rosado en la mejilla expresando la dualidad entre lo femenino y lo masculino) Los "churos cósmicos": Aunque estos elementos ya habían sido mencionados anteriormente, su presencia en el resultado final subraya la conexión del carnaval con el cosmos y la naturaleza. Los colores vibrantes y las formas abstractas pueden evocar la energía y la vitalidad de la celebración, así como la conexión espiritual con el universo.</p> <p>Los pétalos amarillos simbolizando los rayos del sol: esta adición al maquillaje artístico puede ser interpretada como un homenaje al sol, que desempeña un papel central en muchas culturas como símbolo de vida, energía y renovación. En el contexto del Carnaval de Negros y Blancos, donde se celebra el cambio de estaciones y el inicio de un nuevo ciclo, los rayos del sol pueden representar la esperanza y la celebración de la luz que viene después de la oscuridad.</p> <p>El triángulo azul con rosado en la mejilla expresando la dualidad entre lo femenino y lo masculino: Esta representación de la dualidad de género refleja no solo la riqueza y la diversidad de la identidad humana, sino también la inclusividad y la aceptación de todas las expresiones de género</p>

---

en la celebración del Carnaval. Esta dualidad puede ser interpretada como un símbolo de equilibrio y armonía entre fuerzas opuestas, así como un recordatorio de la complementariedad y la interconexión de los aspectos femeninos y masculinos de la existencia humana.

En conjunto, estos elementos agregan capas adicionales de significado y profundidad al maquillaje artístico presentado en el Carnaval de Negros y Blancos del 2023. Refuerzan la conexión del evento con la naturaleza, la espiritualidad y la diversidad humana, enriqueciendo así la experiencia cultural y simbólica de la celebración

---

Proceso de Comunicación	Lenguaje no verbal Significado Apropiación	La fotografía final del maquillaje artístico evoca un fuerte impacto emocional y cultural al transmitir la vibrante energía y la diversidad de expresión que caracterizan al Carnaval de Negros y Blancos. La combinación de colores, formas y símbolos crea una experiencia visual que invita a la reflexión y la apreciación de la riqueza cultural y la herencia de este evento tradicional. En resumen, la fotografía final del maquillaje artístico en el Carnaval de Negros y Blancos del 2023 representa un poderoso proceso de comunicación desde el lenguaje no verbal que trasciende lo meramente estético para transmitir significados culturales, sociales y emocionales más profundos, y así lograr una apropiación de la obra por parte del público
-------------------------	--------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Producción desentido	<i>Aeisthesis</i> Hermenéutica	La hermenéutica permite acercarse a una gran representación dentro de la producción de sentido, ya que busca generar una actividad de interpretación “nos permiten concluir que la condición fundamental de todo ejercicio interpretativo que intenta intermediar entre el suceso transmitido por la tradición
----------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

y la esfera de las propias experiencias, tiene, por un lado al lenguaje como medio universal para ello y por el otro, los distintos criterios literarios (lenguaje, texto, contexto histórico), no siempre de acuerdo entre sí” (Morella & Moreno, n.d.) también logrando así a través de una conexión emocional con el espectador. Los elementos visuales del maquillaje, junto con la historia y el significado cultural del Carnaval de Negros y Blancos, pueden evocar emociones de alegría, orgullo cultural o incluso nostalgia, es decir, valores estéticos en aquellos que están familiarizados con el evento

---

### **3 Conclusiones**

El análisis del maquillaje artístico revela la naturaleza de esta forma de expresión. Mientras que para algunos el maquillaje puede no llevar un significado evidente, para los artistas, en particular para la Fundación Cultural Amaru, cada trazo, color y diseño se convierte en un lienzo cargado de significado cultural, simbólico y espiritual. La diversidad de opiniones sobre el maquillaje artístico refleja la riqueza intrínseca de esta manifestación estética, que va más allá de lo superficial para convertirse en una poderosa herramienta de comunicación y expresión, con interpretaciones tan diversas como la paleta de colores ya que los pigmentos utilizados sirven para expresar la dualidad femenina y la masculina, expresando a su vez el azul metálico como el cielo y el blanco perlado brindándole luminosidad, al igual que el color amarillo que usan asimilando el sol de esta manera no solamente se entiende el mensaje como algo estético sino que este a su vez comunica, expresa y produce sentido simbólico.

En la vinculación de la comunicación y la producción de sentido, el maquillaje artístico se revela como un medio polisémico que vincula a los creadores con los espectadores. A través de la expresión visual, como se evidencia en el caso de la Fundación Cultural Amaru y su participación en el Carnaval de Negros y Blancos 2023, el maquillaje no solo adquiere una dimensión estética, sino que se erige un lenguaje simbólico como el "churo cósmico", que se puede apreciar en los rostros de los artistas de la Fundación Cultural Amaru, según Andrés Pai, creador de la propuesta, el sentido del significado del símbolo no se pierde aunque esté en una forma abstracta triangular (no muestra lo que es, sino lo que puede ser), logrando que se entienda el mensaje sobre el "churo cósmico": la evolución constante en la que estamos inmersos, de manera cultural se vincula con las tradiciones de los pueblos indígenas de los pastos (Quijano Vodniza, 2006, 5) ya que este símbolo representaba para ellos el inicio y el final entendiéndose como la vida (el nacimiento) y la muerte.

El maquillaje artístico se convierte en un canal a través del cual se comunica la identidad cultural, la conexión con nuestras raíces indígenas y la espiritualidad. Los colores, símbolos y diseños no solo adornan los rostros, sino que narran historias visuales, generando una producción

de sentido que trasciende lo meramente estético. La dualidad andina representada en los colores, la inclusión de símbolos como el "churo cósmico" y la búsqueda de una "catarsis visual" son elementos que aportan capas de significado como anteriormente se expresa, creando un diálogo entre los artistas y su audiencia. Sin embargo, la interpretación de este lenguaje visual puede ser subjetiva y variar entre los observadores. Mientras que para algunos puede no revelar un significado claro, para los artistas y la comunidad cultural, cada trazo y elección de colores es una expresión profunda de identidad.

En última instancia, el maquillaje artístico se presenta como un proceso complejo de comunicación que va más allá de lo evidente para tejer una red de significados que abarca la historia, la cultura. Es un acto comunicativo en el que la producción de sentido se construye sobre las creencias, diversidad étnica e identidad andina, todo lo anteriormente mencionado con la creatividad y la identidad cultural, manifestándose de manera única en cada trazo y diseño, convirtiendo el rostro en un lienzo donde se entrelazan las historias de la Fundación Cultural Amaru y la rica tradición del Carnaval de Negros y Blancos.

A través de la paleta de colores, símbolos y diseños, el maquillaje artístico se convierte en un vehículo para la expresión profunda de la identidad cultural, la conexión con la naturaleza y la espiritualidad. La dualidad andina representada en los colores, junto con la inclusión de símbolos emblemáticos como el "churo cósmico", agrega capas de significado, creando un discurso visual complejo y auténtico.

Aunque la interpretación de este lenguaje visual puede variar entre observadores, desde una perspectiva subjetiva hasta la conexión profunda con la cultura, queda claro que el maquillaje artístico va más allá de lo que se ve. Es un medio complejo de comunicación donde la producción de sentido se construye por medio de una idea basada en algo estético, refiriéndose al hecho de que Andres Pai, no pensó en dejar un mensaje por medio del maquillaje y fue mediante una entrevista de manera personal con él que en conjunto se pudo llegar a la conclusión de sin darse cuenta, creó una idea de maquillaje artístico basada en que este combinara con el vestuario de la presentación, pero que al final los artistas y él mismo Andrés fueron dándole su propio significado cargado de identidad cultural y transformando los colores que solamente eran vistos como un adorno para que

vaya de acuerdo al vestuario en algo cargado de expresión, creando así una comunicación cargada de significado, ya que no se ve pero se entiende.

Por último, la Fundación Cultural Amaru, a través de su maquillaje artístico, no solo celebra el Carnaval de Negros y Blancos, sino que también contribuye de manera significativa a la tradición cultural, tejida con historias profundas y significados arraigados. Este estudio ha buscado destacar la importancia de conocer los varios tipos de procesos de comunicación como productores de sentido y esto se pudo explicar al comparar la visión del creador de la propuesta y los artistas pertenecientes a la Fundación Cultural Amaru subrayando la complejidad polisémica que existe por el diferente significado que le dan y la reinterpretación sobre el maquillaje artístico.

#### **4 Recomendaciones**

Una recomendación en cuanto a la profundización en la Simbología Cultural y su Impacto en la Audiencia, la cual resalta cómo los colores y diseños del maquillaje tienen connotaciones culturales profundas, como la referencia a la comunidad indígena y temas arraigados con la simbología y la cultura andina, se sugiere realizar talleres participativos con miembros de la comunidad para explorar más a fondo las interpretaciones y significados culturales del maquillaje. Esto puede incluir sesiones de feedback después de los eventos, donde la audiencia comparta sus percepciones sobre el maquillaje utilizado y que experiencia sensorial o simbólica han podido observar. Esto no solo enriquece la investigación con perspectivas diversas, sino que también fortalece el vínculo entre los artistas y la comunidad, asegurando que el mensaje cultural se transmita y sea recibido con mayor claridad y relevancia.

La metodología de este estudio incluye entrevistas a profundidad y análisis fotográficos para comprender el fenómeno de estudio (maquillaje artístico en la comunicación) y a su vez el desarrollo de los objetivos, se recomienda para futuros estudios ampliar el uso de herramientas digitales, como encuestas en línea y plataformas de redes sociales, para recolectar datos adicionales de una muestra más amplia y diversa de participantes y espectadores, de manera que esto permita obtener una cantidad mayor de datos, que puede ser analizada para identificar patrones y tendencias, haciendo la investigación más robusta y representativa de la comunidad en su totalidad ampliando los conceptos como el uso de los colores, símbolos y códigos representados en el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto

En cuanto a la incorporación de perspectivas multidisciplinarias, en el análisis se centra en el maquillaje como una forma de comunicación no verbal que transmite mensajes y significados específicos. Como recomendación se debe integrar perspectivas de otras disciplinas, como la psicología y la sociología, para analizar cómo el maquillaje artístico afecta la percepción y el comportamiento de las personas durante el Carnaval. Esta integración puede revelar nuevas dimensiones del impacto del maquillaje artístico, proporcionando una comprensión más completa de su rol en la identidad y cohesión social, y sugiriendo nuevas formas de mejorar la efectividad de la comunicación a través del arte.

### **Referencias bibliográficas**

- Cassirer, E: (1967). *Antropología filosófica. Introducción a una filosofía de la cultura.* (Traducción de Eugenio Ímaz). (6ta. Edición). Editorial Fondo de Cultura Económica
- Carrasco, G. (2013). Manuel Martín Serrano: pionero de un análisis teórico de todas las manifestaciones comunicativas. *Universum*, 28(1), 247-253. <https://bit.ly/3xB4Km8>
- Danto, A. (2005). *El abuso de la belleza: la estética y el concepto del arte.* Paidós. <https://bit.ly/417wbkK>
- Dickson, B. (1981). The Yanomamö of the Mississippi Valley? Some Reflections on Larson (1972), Gibson (1974), and Mississippian Period Warfare in the Southeastern United States. *American Antiquity*, 46(4), 909 - 916. <https://bit.ly/417bdmc>
- Enciclopedia Herder. (2017). *Enciclopedia Herder.* <https://bit.ly/3YL3mt1>
- Fernández, J. (1982). *Teoría y metodología de la historia del arte.* Anthropos.
- García, O. (2007). La cultura humana y su interpretación desde la perspectiva de la cultura organizacional. *Pensamiento & Gestión* (22), 146-167. <https://bit.ly/3YXWM1Q>
- Geertz, C. (1973). *La interpretación de las culturas.* Editorial Gedisa, S.A.
- Heidtmann, H., y Coelho, M. (2009). Clifford Geertz como un referencial para los estudios de enfermería sobre la cultura de las organizaciones de salud. *Ciencia y enfermería*, XV(1), 9-15. <https://bit.ly/3EljzHx>
- Hernández, R., D'meza, P., Ramírez, N., Morel, J., Peña, L., & Olivier, C. (2020). El arte y su poder transformador. Inconsciente, emociones y creación según la perspectiva junguiana. *Ciencia y sociedad*, 45(1), 25-34. <https://bit.ly/3YL9eT5>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, L. (2003). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill Interamericana.

Maletzke, G. (1992). *Sicología de la Comunicación Social*. QUIPUS. <https://bit.ly/2IMphT3>

Mandoki, K. (2006). *Prácticas estéticas e identidades sociales* (1a ed.). Siglo XXI.

Martínez, R. (2020). *Mi maquillaje, mi identidad*. [Trabajo de Fin de grado en Bellas Artes. Universidad de Sevilla]. <https://bit.ly/41m6Fsr>

Morella, J., y Moreno. (n.d.). *La Hermenéutica: una actividad interpretativa*. SciELO - Scientific Electronic Library Online. Retrieved March 13, 2024, from [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152006000200012](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200012)

Najmanovich, D. (2018). Comunicación y producción de sentido: un abordaje no disciplinado. *Nómadas*(49), 27 - 45. <https://bit.ly/3IBcgDL>

Pintos, J. L. (2005). Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 10(29), 37-65. <https://bit.ly/3lQqLud>

Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2022). *El proceso de la comunicación*. <https://bit.ly/3KltxSD>

Puig, N. (2011). Emociones, Arte y Estética en la Publicidad. *Portal de la Comunicación*, 2-9. <https://bit.ly/3EkOOB4>

Quijano Vodniza, A. J. (2006). *El "churo cosmico": un estudio arqueológico y etno astronómico de la espiral en la cultura Narino*. <https://search.worldcat.org/es/title/churo-cosmico-un-estudio-arqueologico-y-etno-astronomico-de-la-espiral-en-la-cultura-narino/oclc/752938412>

RAE. (2019). *Real Academia Española*. <https://www.rae.es/>

- Rodríguez, Á. (2016). *La Comunicación dentro de las organizaciones*. Bogotá: Universidad Militar Nueva Granada. <https://bit.ly/3IBvrxv>
- Rodríguez, J. (2017). *Aesthesis del Carnaval de Negros y Blancos* (Primera ed.). Javier Rodríguez. <https://bit.ly/3IWA8p>
- Stürtz, C. (2021). *Lucha y alegría en la ciudad la Murga Contraflor al Resto: Murga estilo uruguayo, ámbito de producción de cultura, herramienta de comunicación y espacio deconstrucción de la ciudadanía*. [Trabajo Final para optar al grado académico de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Nacional de Córdoba]. <https://bit.ly/3keGZwX>
- Salon Binacional de Investigación-Creación, SABIC 2019 (Ed.). (n.d.). *El tejido y la simbología de la cultura de los Pastos en la indumentaria regional*. *PAWA*, 1(2019), 16. <file:///C:/Users/Paola%20Villota/Downloads/El+tejido+y+la+simbolog%C3%ADa+de+l.pdf>
- Tamayo, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Palabra clave*(7), 1-22. <https://bit.ly/2I8uaMo>
- Toledo, A., y Sequera, J. (2014). La producción del sentido: semiosis social. *Razón y Palabra*(88). <https://bit.ly/3lQw5Od>
- Universidad de Granada. (2008). *PID-Aula-psi*. Proyecto de Innovación Docente Aula Virtual de Psicología: <https://bit.ly/3lPGMkp>
- Vázquez, R., y Barrera, M. (2016). Aesthesis Decolonial y los Tiempos Relacionales. Entrevista a Rolando Vázquez. *Calle 14: revista de investigación en el campo del arte*, 11(18), 76-93. <https://bit.ly/3lN0dKH>
- Wolf, M. (1987). *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas* (1a ed.). Paidós. <https://bit.ly/3EkSLwO>

**Anexos**

**Anexo A. Entrevista**

**Primera entrevista**

Entrevistas realizadas a los integrantes de la Fundación Cultural Amaru.

¿Nombre completo?

Rta.: Julián Daniel Gómez.

¿Hace cuánto estás participando en Amaru?

Rta.: En Amaru apenas ingresé este año.

¿Este año? ¿Y cómo te has adaptado?

Rta.: Como te he indicado, Fercha dice que a todos los bailarines les da como la pertenencia, uno transmite muchos sentimientos que uno no sabía que existían dentro de uno mismo y aparte de esto la relación que uno pues obtiene con los compañeros que también llegan a expresar llegan a liberar todas esas cosas que traen de otros lados, como que se olvidan de todo al llegar acá.

Y para ti lo que ya te mostraron desde el vestuario hasta los colores del maquillaje ¿qué significado te dice?

Rta.: Pues a mí me transmite cómo tranquilidad, no sé, estos colores como que me transmiten mucha paz de lo que viene siendo no son colores que digamos a uno lo como colores muy encendidos así, ¿no? sino que son colores calmados.

¿Me das alguna interpretación en una palabra?

Rta.: Los colores no, pero desde mi punto de vista es chévere.

## **Segunda entrevista**

Rta.: Mi nombre es Álvaro Andrés Romero Pai, pues ya estoy en noveno semestre de maestría en artes visuales en la Universidad de Nariño y tengo 28 años.

¿Desde cuándo estás participando en Amaru?

Rta.: En Amaru ya llevo 6 años. Desde el segundo año en Amaru ya comencé a diseñar el vestuario. Fue pues un riesgo muy grande porque es la primera vez que se acaba como algo. Después, como al otro año, mi propuesta fue la de Pachacuti, que toda esa propuesta fue de dónde vive mi familia. Desde ahí comenzó toda esa propuesta. Mi primo es el director de la reserva Rionyanvi. Entonces también como que desde ahí también fue como que, explotando esa propuesta, pues porque está el oso de anteojos, el tigre, el colibrí, las flores.

Entonces desde la otra, la montaña, los indígenas. Entonces también como que por eso ese vestuario también cómo esos colores tierra, todo bien opaco. Entonces siempre critican. Me dicen ¿Por qué ocupas esos colores tan opacos?

Ya no sé, pero ese es mi estilo ya. Sí, ya es marca y se los conoce. Y también mire mucho el rosado y el azul. El azul, sí, es como que esos son los únicos colores que he querido manejar.

El metalizado en el azul, es porque...es por lo del cielo.

-Porque, tú sabes que en el metalizado es como con el sol. Claro, brilla. Como brilla, entonces es cómo por eso también que escogí el color azul metalizado.

**Tercera entrevista.**

Fernanda Hernández Caicedo. Yo pertenezco al área de danza.

¿Qué opinas sobre los colores que se usaron en la catarsis, que es el tema de este año de Amaru?

Rta.: Bueno, tengo entendido que el contraste que utilizaron.: Más allá de ser sólo un juego de colores para el carnaval, hace parte de un concepto que se llama catarsis visual con el fin de poder claramente atraer como a la gente que. Que nos miren la senda del carnaval y que pueda generar una retentiva en su cerebro, por decirlo de algún modo, pues que cause el despertar como de esos neurotransmisores a partir de esta combinación de colores

**Anexo B. Presupuesto**

Rubro	Descripción	Valor Unitario	Unidad de medida	Cantidad	Valor Total
Honorarios	Honorarios investigadora	1.200.000	mes	4	4.800.000
Equipos	Alquiler de equipos de video,	1.500.000	unidad	1	1.500.000
	Alquiler de equipos de sonido	1.000.000	unidad	2	2.000.000
	Alquiler de equipo de iluminación	1.100.000	unidad	1	1.100.000
Materiales	Impresión fotografías, fotocopias...	5.000	unidad	5	25.000
Transporte	Transporte local investigadora	12.000	unidad	10	120.000
				TOTAL	9.545.000

**Anexo C. Cronograma**

<b>Actividades</b>	<b>Tiempo</b>											
	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes	mes
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	mes10	mes11	mes12
<b>Propuesta</b>												
<b>Aprobación</b>												
<b>Informe de Avance</b>												
<b>Trabajo de campo</b>												
<b>Análisis de información</b>												
<b>Informe final</b>												
<b>Sustentación</b>												

**Anexo D.** Archivo fotográfico Fundación Cultural Amaru

Algunos integrantes de la de la fundación cultural Amaru 2019



Ensayo del grupo amaru 2 meses antes de la presentación del año 2023



Fuente: Izquierdo (2022)

Fotografía de un percusionista el 20 de septiembre del 2022



Andres pai y su compañera; maquillando a unos integrantes de la fundación cultural Amaru



Fuente: Izquierdo (2022)

Fernanda chaves, Fundadora y directora de la Fundación Cultural *Amaru*



Fuente: Izquierdo (2022)

Andrés Pai, creador de la propuesta Catarsis 2023 y director creativo



Fuente: Izquierdo (2022)