



Universidad **Mariana**

Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022

Dayana Elizabeth Fuelagan Palacios

Mateo Yesid Jojoa Castro

Deisy Yobana Tobar Benavides

Universidad Mariana

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa de Contaduría Pública

San Juan de Pasto

2024

Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022

Fuelagan Palacios Dayana Elizabeth

Jojoa Castro Mateo Yesid

Tobar Benavides Deisy Tobar

Monografía presentada como trabajo de grado para optar el título de Contador Público

Mag. Samuel David González

Asesor

Universidad Mariana

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa de Contaduría Pública

San Juan de Pasto

2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007

Universidad Mariana

Contenido

Introducción	9
1. Resumen del proyecto	11
1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1 Descripción del problema.....	12
1.1.1.1. Formulación del problema	15
1.2 Justificación.....	15
1.3 Objetivos	17
1.3.1 Objetivo general.....	17
1.3.2 Objetivo específico.....	17
1.3.3. Categorización de objetivos	18
1.4. Marco referencial o fundamentos teóricos	21
1.4.1 Antecedentes	21
1.4.1.1 A nivel internacional.	21
1.4.1.2 A nivel nacional.	24
1.4.1.3 A nivel regional.	30
1.4.2 Marco Teórico	32
1.4.3 Marco legal.....	39
1.5 Metodología	46
1.5.1 Paradigma.....	46
1.5.2 Enfoque	47
1.5.3 Tipo	47
1.5.4 Población.....	47
1.5.5 Tipo de Información.....	48
1.6 Instrumentos de recolección de Información	49
1.6.1 Procesamiento de Información.	49
1.7 Aspectos administrativos.....	49
1.7.1 Recursos Humanos	49
1.7.2 Recursos Físicos.	49
2. Resultados	50

2.1. Diagnóstico sobre las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto en torno a la implementación de la facturación electrónica	50
2.1.1. Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica	54
2.2. Descripción de los procesos en torno a los factores de implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto.	56
2.3. Impacto de la implementación de la facturación electrónica a partir de los beneficios operativos y económicos en las empresas del sector cárnico de la ciudad de Pasto	58
2.4 Discusión.....	59
3. Conclusiones	64
4. Recomendaciones	66
Referencias Bibliográficas	68
Anexos.....	75

Índice de tablas

Tabla 1 Categorización de objetivos	18
Tabla 2 Porcentaje máximo que podrá soportarse sin factura electrónica	41
Tabla 3 Empresas del sector cárnico más importantes de Pasto	48
Tabla 4 Ubicación de las empresas del sector cárnico por comunas	50
Tabla 5 Tiempo de vigencia de las empresas del sector cárnico	52
Tabla 6 Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica	54

Índice de Figuras

Figura 1 Ubicación de las empresas del sector cárnico por comunas	51
Figura 2 Tiempo de vigencia de las empresas del sector cárnico	53
Figura 3 Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica	55

Índice de Anexos

Anexo A Cronograma de actividades.....	76
Anexo B Presupuesto	79
Anexo C Entrevistas	80

Introducción

El proceso de facturar electrónicamente se ha convertido en una estrategia de modernización tributaria, la cual brindan beneficios que permiten reducir los costos en los gastos de facturación, simplificando los procesos administrativos y generando mayor control en la documentación, optimando la trazabilidad y seguridad de operaciones, lo que permite aumentar la eficiencia en la gestión de la información que se reporta a través de agencias como la DIAN, obteniendo información real frente a los ingresos o recaudos que la empresa puedan hacer, facilitando de esta manera un control sobre evasión de impuestos a nivel territorial y nacional

El presente trabajo tuvo como propósito fundamental, analizar el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, tomando como periodo de estudio 2020-2022, aspecto que contribuyo a minimizar los errores de registro en las operaciones del contribuyente, agilizando y modernizándolo, logrando mayor rapidez y eficiencia en los servicios; aspectos que favorecen a que más empresas se adhieran a este sistema, teniendo en cuenta la normatividad existente y los plazos previstos por organizaciones nacionales que lo regulan.

En este contexto, el documento se desarrolló en cuatro capítulos: el primero, abordo la temática a partir de la contextualización sobre la facturación electrónica, obteniéndose diversas perspectivas teóricas y prácticas a nivel nacional e internacional, brindando ejemplos, a fin de abordarlos en el país, determinando entidades encargadas de regular y apoyar este tipo de procesos, las cuales han generado una serie de guías y presentaciones en torno a la facturación electrónica.

El segundo capítulo, abordo la solución de los objetivos, permitiendo determinar el número de empresas del sector cárnico que han establecido o implementado la facturación electrónica junto a los avances existentes en torno a este proceso. Por último, en los capítulos 3 y 4 se tomó en consideración las conclusiones sobre el tema tratado y las recomendaciones, permitiendo indicar la importancia de implementar este sistema en las demás empresas, teniendo en cuenta procesos educativos, logrando de esta manera llevar a cabo dicha implementación de forma eficiente y

coherente, permitiendo ampliar el número de empresas y optimizar los procesos organizacionales, tributarios y de control por parte de las agencias nacionales como la DIAN y la Cámara de Comercio.

1. Resumen del proyecto

Al desarrollar el trabajo de exploración, se puede identificar los siguientes puntos de vistas:

Tecnológico: Se discurrieron los elementos que encuadran el proceso del estudio del esbozo para la ejecución de la facturación electrónica, siendo esta herramienta un nuevo programa que permite mejorar el procesamiento de la información económica a nivel de las compañías, fuentes de producción e industrias y unidades económicas en general, posterior se inspeccionó sus efectos y comparó los resultados ya validados empíricamente, suministrando beneficio en la conducta empresarial de funcionarios y habitantes en general.

Ambiental: la facturación electrónica suscita un efecto en el ahorro, ya que al no emitir papel se protege el medio natural, creando un impacto directo en la defensa de los bosques e impidiendo la tala de árboles, ambiente natural propio de la Ciudad de Pasto.

Social: El trabajo admitió tener acceso directo a la muestra poblacional, creando una aproximación individual, estableciendo en los resultados obtenidos una respuesta a la realidad social del conocimiento del tema de investigación, beneficiando a todos los habitantes, especialmente por la eliminación del almacenaje de registros físicos y en su lugar incorporando el respaldo en archivos electrónicos.

Económico: Los aciertos de esta investigación, involucran que se tomen decisiones a nivel gerencial y gubernamental, debido a que el nuevo esquema de facturación, se muestra como un aporte científico que favorece el crecimiento económico de la sociedad y un incremento de sus afiliaciones. Un proyecto de considerable importancia para futuras investigaciones sería que se continúe explorando sobre las barreras para la aplicación de la facturación electrónica como la posibilidad o amenaza de la seguridad de información financiera y documentos electrónicos; se podría deducir que algunas empresas se resisten al cambio tecnológico por algunos factores, en especial por la vulnerabilidad de los sistemas informáticos.

1.1 Descripción del problema

1.1.1 Descripción del problema

La facturación electrónica, se ha transformado en un sistema tributario esencial para los contribuyentes, sean personas naturales o jurídicas, obligadas o no a aplicarlas dentro de su ejercicio económico, demostrando según investigaciones de (León y Yépez, 2019), casos exitosos como los sucedidos en países como Uruguay (Proceso de masificación en corto tiempo) y México (Modelo operativo de facturación) adoptando este método, aportando avances en la eliminación de evasión de impuestos y formación de empresas, sin dejar de lado, los beneficios que puede traer a los contribuyentes como la reducción de costos de papel, transporte y capacidad empresarial.

Esta temática en países como Colombia se ha convertido no solo en algo nuevo sino también en un reto, el cual se debe a que muchos de los empresarios desconocen la normatividad vigente y suelen aplicarla de manera incompleta, reto del cambio que implica innovaciones dentro de los espacios administrativos y contables en las pymes al interior del país (Castaño, 2019).

El proceso de facturación electrónica se ha transformado en una de los desafíos de la revolución tecnológica en términos tributarios, por lo cual, entidades como la DIAN, quien está encargada de su recaudo y sanción, prioriza este tipo de normatividades a fin de cumplir con las normas tributarias especificadas, trayendo como consecuencia un control específico de la tributación y cumplimiento por parte de los clientes para el desarrollo posterior de las empresas.

Según estudios realizados por (Gutiérrez, Martínez y Cruz, 2019), manifiesta que una de las principales problemáticas en torno a este tipo de implementación, es el costo de dicho proceso, ya que según estudios indican que los elementos de coste que trasgreden, son los de nómina, bases tecnológicas, devaluación del equipo de cómputo, costos de impresión, mantenimiento y suministros, procesos de pago y cobranza, cumplimiento de obligaciones fiscales, gastos de envío y almacenamiento, aspectos que según investigaciones realizadas por (Díaz, Coba y Bombón, 2016), asumen que el proceso de la facturación electrónica en términos de costos es menor en

comparación con la modalidad tradicional, debido a que disminuye su costo unitario y establecen la misma cuota, es decir, que más allá de la inconsistencias o determinados registros contables, su implementación tiende a ser fluctuante con tendencia a disminuir posibilidades dentro de las empresas y posteriormente sustentar ciertas anomalías en su proceso de trámite formal.

Para (León, et. al., 2016), la implementación de manera obligatoria del uso de un sistema electrónico que trasmita de forma automática la transacción comercial mediante el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), crea un registro electrónico que sustituye el documento físico en papel, presentando falencias en países como Colombia, debido a que dicho documento debe contar con un proveedor autorizado en certificación para validar los Comprobantes Fiscales Digitales Por Internet (CFDI) generados por los contribuyentes, asignándoles un folio, incorporando el sello digital del Servicio de Administración Tributaria (SAT), obligando a enviar dicho SAT una copia para validar los clientes, dependiendo del ente gubernamental quien publica el listado de proveedores utilizados manteniendo un archivo digital de las facturas emitidas en cada ejercicio, aspecto que tiende a ser fuente de análisis e interpretación, ya que en países como Colombia presenta ciertas fallas en términos de cobertura de sistemas de información y comunicación y señal de internet, por otro lado, demuestran que las pymes no cuentan con la infraestructura adecuada para afrontar esta demanda ni tampoco existe la cultura especializada para resistir dichos cambios en los procesos administrativos o incapacidades e incompetencias para cumplir con las obligaciones fiscales que ello implica.

De acuerdo a datos registrados por el DANE, en Colombia existen aproximadamente 3 millones y medio de unidades empresariales, de las cuales, el 97% son MiPymes, generando más del 60% del Producto Interno Bruto (PIB) y el 85% del empleo en el país, constituyéndose en parte fundamental de la columna vertebral de la economía nacional, con relación a las empresas que hacen parte del sector cárnico a nivel nacional, se destacan las siguientes: Red Cárnica S. A. S., de la multinacional Minerva Foods, seguida por Alimentos Cárnicos y la Comercializadora Derivados Cárnicos S. A. S; incluyendo además a Global Hides S. A. S., Cattlemeat S. A. S., A1A Cargotrans Import & Export S. A. S., Camagüey S. A., Frigorífico del Sinú – Frigosinú S. A., Inversiones Bonanza J Y C y Distrifruver Angello S. A. S.(Contexto Ganadero, 2022), empresas que determinan gran parte de la economía del sector del comercio de carnes en el país,

y que a su vez influye de alguna forma en el manejo interno de las obligaciones fiscales, determinando que la implementación de la factura electrónica no solo obedece acuerdos comerciales de tipo multinacional sino también a procesos de cambio que rigen las nuevas formas de emitir comprobantes de forma práctica y sencilla, requiriendo la incorporación de las TIC en actividades administrativas y comerciales, aspectos que serán objeto de investigación y que pondrán en tela de juicio la posible implementación o no de la facturación electrónica en las sociedades dedicadas a la comercialización de carne.

Por otro lado, es importante considerar que la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico, debe ser vista desde el aporte de fiscalización y soporte a la disputa contra la evasión de impuestos, por otro lado, debe ser analizada desde el punto de vista de la digitalización de administraciones tributarias y procesos de modernización de gestión pública a nivel nacional, ya que dicho documento permite mejorar de forma imperativa la eficiencia del recaudo de impuestos para remediar las inestabilidades causados por las crisis financieras y fiscal hecho que amerita un estudio para determinar su impacto dentro del instrumento de control en los procesos de facturación, así como también, la contraparte a la omisión de ventas y control tributario.

Finalmente, la factura electrónica al considerarse como una herramienta de tercera revolución industrial establecida en la reproducción y propagación de datos (Bid y Ciat, 2018), apunta hacia los avances en la digitalización y se convierte a su vez en el nuevo utensilio de inspección del infracción vía análisis de riesgo, a fin de avanzar en procesos de recaudación de impuestos, mejorando las acciones en términos de gestión del gobierno nacional, asumiendo un papel más grande y determinante en la jurisdicción, convirtiéndose en un modelo operativo que permite que este documento especializado sea viable para pequeños grupos contribuyentes y que a su vez determine potencialidades y desafíos para las empresas del sector cárnico, no solo a nivel nacional, sino también, a nivel local como es el caso de ciudades como San Juan de Pasto.

A raíz de lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación:

1.1.1. Formulación del problema

Teniendo en cuenta la descripción del problema planteado anteriormente, este estudio responderá a la pregunta:

¿Cuál es el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en las compañías del sector cárnico en la ciudad de Pasto, durante el periodo 2020-2022?

1.2 Justificación

Según resultados investigativos propuestos por (Castro, et, al. p. 16 2017), determinaron que una de las problemáticas que más ha afectado la economía nacional en su historia ha sido el tema de “evasión de impuestos y bajo recaudo fiscal tributario”, por lo cual, la DIAN junto con el gobierno nacional, ha efectuado acciones correctivas para dirimir los índices de infracción del pago de deberes tributarios, a partir de obligaciones junto a sanciones y utilización de medios tecnológicos para combatir dicha anomalía, siendo una de sus herramientas la utilización de la factura electrónica, la cual permite contrarrestar los altos índices de evasión y de corrupción en el campo tributario. Temática de vital importancia para los contadores públicos, debido a que los factores anteriormente mencionados, afectan el recaudo fiscal y conllevan a una crisis de tipo financiero, impidiendo la priorización de inversión social y económica dentro de la nación, aspectos tributarios que al no ser manejados de manera correcta impiden el cumplimiento de obligaciones sociales y financieras dentro del país.

Por otro lado, es importante el tema ya que fenómenos como la evasión de gravámenes y el escaso recaudo fiscal, además de afectar la parte financiera del país, debilita la credibilidad del Estado e induce a perturbar las actividades económicas del país, ya que el incumplimiento de obligaciones tributarias trae como consecuencia impactos socioeconómicos de gran envergadura, los cuales se pueden minorizar a través de la puesta en práctica de la factura electrónica.

Según estudios de (Sandoval, et, al., 2016), admiten que la implementación de factura electrónica determinan que instituciones como la DIAN, puedan mejorar el estado fiscal y mitigar

el nivel de evasión existente, dando apertura al crecimiento de la economía nacional, ofreciendo una seguridad comercial para los inversionistas extranjeros, asimismo, determina el recaudo efectivo de impuestos, beneficiando la distribución de la riqueza en los más pobres del país y permite apoyar sectores frágiles de la sociedad que necesitan políticas sociales del Estado, aspectos que son de gran relevancia, no solo desde el punto de vista económico y social, sino también, desde el punto de vista tributario, lo cual permite que la implementación de la factura electrónica ayude a mejorar el recaudo fiscal, controlar los altos índices de evasión y brindar seguridad comercial para futuras inversiones extranjeras, convirtiéndose en una ventaja competitiva para el sector de las pymes en Colombia, demostrando que este modelo tributario, más allá de permitir un control del fisco nacional induce a soportar capitales, efectuando las obligaciones exigidas a nivel mundial.

Por otro lado, es importante el estudio, ya que al determinar la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico, demuestra cambios desde el punto de vista tributario y comercial, adoptando posturas de índole internacional que conllevan a que estas empresas puedan controlar de manera imperativa sus procesos y transacciones comerciales, solucionando aquellas situaciones financieras y optimizando no solo, su digitación sino también los procesos del recaudo y control fiscal de los mismos, siendo un aporte también al cuidado y protección del medioambiente (Sandoval, et al, 2016), ya que no requiere de impresión ni tampoco del uso de maquinaria, la cual genera con el tiempo desechos y contaminación al medio natural.

Asimismo, es importante estudiar el tema de la ejecución de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, debido a que es necesario conocer el esquema establecido según las leyes y expedición de decretos que originaron la apertura del proceso de facturación, conociendo de antemano, los mecanismos de anti evasión y anticorrupción propuestos por el gobierno nacional, a través de la Dirección De Impuestos de Aduanas Nacionales (DIAN), determinando los procesos de adopción, pruebas, ajustes y demostrando a través de estudios la forma como se debe facturar o implementar dicho medio en este tipo de empresas, determinando cambios en los nuevos esquemas de facturación y analizando las posibles causas que generaron tras su implementación.

El tema de investigación es importante para la Universidad, en la medida en que aporta desde la vida cotidiana, a los procesos de implementación de la factura electrónica, no solo en el sector cárnico, sino también en los demás sectores comerciales, sirviendo a su vez, de antecedente y ejemplo para la realización de nuevas aplicaciones dentro de la región, dando cumplimiento a las exigencias del Estado nacional para abordar fenómenos como la evasión de impuestos y corrupción, además, sirve de soporte académico para el entendimiento y comprensión de nuevas medidas fiscales y tributarias implementadas en el país.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, durante el periodo 2020-2022.

1.3.2 Objetivo específico

- Realizar un diagnóstico de las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto en torno a la ejecución de la factura electrónica.
- Describir los procesos entorno a los factores de implementación teniendo en cuenta la realidad de las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto.
- Determinar el impacto de la implementación de la facturación electrónica a partir de los beneficios operativos y económicos en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto.

1.3.3. Categorización de objetivos

Tabla 1

Categorización de objetivos

Objetivo	Categoría	Subcategoría	Pregunta orientadora	Fuente	Técnica de recolección de información
1. Realizar un diagnóstico de las compañías del sector cárnico en la ciudad de Pasto en torno a la ejecución de la factura electrónica.	1. Determinar el número de empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto han efectuado la factura electrónica	1. Investigaciones de acerca de las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto 2. Realizar una revisión documental sobre la ejecución de la factura electrónica en empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto durante el periodo 2020 -	¿Cuáles han sido las principales empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto que han realizado la factura electrónica durante el periodo 2020 - 2022?	Base de datos de la DIAN, fuentes de información a partir de búsqueda de artículos investigativos y tesis de grado.	Revisión documental y entrevistas.

2022

<p>2. Describir los procesos entorno a los factores de ejecución teniendo cuenta la realidad de las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto .</p>	<p>1. Identificar factores que conllevaron a la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto</p>	<p>1. Investigaciones sobre factores en torno a la implementación de factura electrónica en las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto</p>	<p>¿Cuáles son los factores y procesos que permitieron la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto</p>	<p>Base de datos DIAN, fuentes de información a partir de búsqueda de artículos investigativos y tesis de grado</p>	<p>Revisión documental y entrevistas.</p>
	<p>2. Analizar los procesos derivados de la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto</p>	<p>2. Categorizar cada proceso por requisito sugerido por la entidad para implementar las facturas electrónicas en las empresas del sector cárnico en ciudad de Pasto</p>	<p>periodo 2020-2022?</p>		

<p>3. Determinar el impacto de la implementación de la facturación electrónica a partir de los beneficios operativos económicos en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto.</p>	<p>1. Analizar los beneficios operativos económicos en torno a la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto</p>	<p>1. tipos y formas de expedición de facturas letrinitas y 2. beneficios económicos derivados de la implementación de facturas electrónicas en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto</p> <p>3. Procesos operativos sugeridos para la implementación de factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto</p>	<p>¿Cuáles son los beneficios operativos económicos en torno a la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, periodo 2020 - 2022?</p>	<p>Revisión documental a partir de búsqueda de artículos investigativos y tesis de grado</p>	<p>Revisión documental y entrevistas.</p>
---	--	--	---	--	---

1.4. Marco referencial o fundamentos teóricos

1.4.1 Antecedentes

1.4.1.1 A nivel internacional. Se destaca el estudio realizado por (Da Silva, et, al., 2016) titulado “análisis del modelo operativo de la factura electrónica” elaborado en el Instituto Paulista de Encino Brasil, el artículo analiza las ventajas y desventajas de la ejecución, utilizando como metodología, la investigación de tipo cualitativo, descriptivo y documental, identificando un marco normativo y analizando el proceso de facturación electrónica.

Como resultado final, se demostró que los procesos de emisión y recepción de la factura electrónica no son complejos, requiriendo para ello una subestructura apropiada y personal capacitado, que logre llegar a todos los sectores, especialmente a los micros y pequeñas empresas, las cuales representan el mayor tejido empresarial de los países.

El aporte de esta investigación es de tipo metodológico y conceptual, teniendo en cuenta que, al ser un estudio netamente académico, procura la utilización de una metodología cualitativa, descriptiva y documental, asumiendo la normatividad existente y determinando a partir del análisis las posturas próximas hacia la determinación de desventajas de su implementación como proceso que requiere modelos actualizados, junto a una infraestructura adecuada dentro de los sistemas empresariales.

También, se destaca el estudio realizado por (Díaz, 2020), titulado “impedimentos de la implementación de la factura electrónica en sociedades unipersonales afectadas al Ire simple, en la ciudad de Sapucaí, periodo 2020” elaborado en Asunción Paraguay.

El tema de investigación toma la problemática que viven las compañías unipersonales que tributan Ire simple, participantes que vigilan sus impuestos a través de un régimen abreviado, por lo cual, debido a los ajustes dentro del sistema tributario a nivel internacional, todas las entidades en Paraguay tienen que adecuarse a los nuevos regímenes de facturación electrónica,

denominados SIFEN, aspecto que daría lugar a un análisis sobre los impedimentos que existen alrededor de su implementación dentro del aparato tributario en este país.

Con relación a la metodología, se empleó una serie de encuestas para examinar e interpretar los dificultades asentadas en el insuficiente uso de los medios tecnológicos junto a la baja cultura tributaria, aspectos que dieron lugar a una serie de conclusiones que permiten determinar de manera urgente la implementación de la factura electrónica en las empresas privadas en Paraguay, a fin de mejorar los sistemas de recaudación de impuestos y administración tributaria, aspecto que es netamente esencial para la administración pública, contribuyendo de esta manera al desarrollo del país.

El aporte de la investigación se resume a partir de la categoría que tiene la ejecución de la factura electrónica en países como Paraguay, determinando sus objetivos, falencias y dificultades a la hora de su introducción, así como también, los ajustes que realizaron al ejecutarse en distintas áreas administrativas, con la finalidad de aumentar el nivel de eficacia y eficiencia en temas de contribución, asimilación y sobre todo, contribuir a favorecer y controlar los fenómenos de la evasión de impuestos, hecho que afecta a largo plazo los procesos internos de la hacienda pública y el desarrollo de proyectos que tienden a mejorar la calidad de vida de la población.

También se destaca el estudio de (Gutiérrez, et, al., 2019), titulado “la facturación electrónica y su impacto en la rentabilidad operativa: un análisis aplicado en las empresas del Ecuador”, artículo que representa el horizonte integral de la facturación electrónica junto a sus esquemas y tendencias en regiones de Europa, América Latina, Estados Unidos y Canadá, publicándose para ello, una metodología de revisión literaria sobre 7 autores que permitieron identificar elementos de código junto a datos de empresas industriales que más contribuyen al PIB, teniendo como objetivo principal, establecer si el registro electrónico transgrede positivamente en los costos y el margen de operación de dichas compañías.

Finalmente, se logró concluir que la implementación de la facturación electrónica en las empresas es de vital importancia, no solo para la recaudación de impuestos, sino también, para su organización y funcionalidad, determinando un margen de operación positivo, un número

determinado de contribuyentes que aportan a la nación, mejorando la calidad de vida de aquellas personas que requieren del apoyo del Estado a través de la formulación de proyectos y políticas públicas.

El aporte es de tipo académico y teórico, demostrando que la implementación de la facturación electrónica, más allá de ser una acción gubernamental, debe ser considerada una contribución para mejorar la calidad de vida de las personas que residen en un país y estar al día en torno a los procesos modernos de recaudo de impuestos y contribución tributaria, ayudando a controlar los fenómenos de evasión de impuestos y contrabando.

Asimismo, se destaca el estudio elaborado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2018) titulado “la facturación electrónica en América Latina”, el estudio parte de reconocer los avances tecnológicos, los cuales han perfeccionado y transformado la comisión de los regímenes alrededor del mundo, realizando los procesos de digitalización dentro del sector oficial, a fin de mejorar los servicios que se prestan en la población, permitieron un mayor control sobre la recaudación de impuestos, a fin de sustentar las políticas públicas de proyectos de gestión, determinando que la factura electrónica, al estar dentro de un proceso de innovación, permite un alto nivel de transparencia fiscal y un mejor control de los tributos para hacer efectivo su recaudo y fortalecer la contabilidad de los contribuyentes, en aras de cumplir funciones institucionales de índole social y económica.

El estudio realiza una indagación sobre la ejecución de la factura electrónica dentro de la región latinoamericana, invitando hacia una reflexión del porque aprovechar estos esquemas innovadores para mejorar los servicios y realizar un control tributario, herramienta que debe propiciar cambios adaptativos hacia nuevas condiciones tecnológicas y perfeccionar los procesos de recaudo y control de evasión para adaptarlos a los intereses y necesidades de la población. El aporte es de tipo teórico y estructural, permitiendo comprender la funcionalidad de la factura electrónica y determinar aspectos específicos que permiten concebirla como un instrumento de control y un apoyo hacia la lucha contra la evasión de impuestos, aspectos positivos que consienten demostrar efectos diferenciales hacia el pago y declaraciones de los contribuyentes para ayudar a la gestión social del Estado.

Asimismo, se destacan estudios realizados por (De León, et, al, 2017) titulado “impacto de la implementación de la factura electrónica en las Mipymes del sector comercio y servicios en México”. El tema de investigación toma en cuenta la importancia que tienen las pequeñas empresas dentro de la economía a nivel internacional, debido a su aporte a la generación de empleos y al Producto Interno Bruto (PIB), entendiéndose que actualmente, debido al uso de las tecnologías de comunicación, induce a procesos de actualización de los sistemas tributarios, estableciéndose dentro de una representación de imposición el uso de la factura electrónica incorporándolas dentro de las actividades empresariales.

A raíz del análisis se pudo determinar que a partir de un estudio exploratorio y descriptivo, tomando como elemento principal 100 Mipyme del sector comercio, es importante entender y comprender la perfección sobre el proceso de implementación de la factura electrónica dentro de las empresas, teniendo como resultado final, una importancia vital para las empresas actuales y que gracias a su aplicación, se puede obtener mejoras en términos de competitividad, organización y sistematización de información.

El aporte es de tipo teórico y conceptual, permitiendo por un lado, reconocer la jerarquía de la ejecución de la factura electrónica, no solo desde el punto de vista contributivo sino también, generando apreciaciones sobre su aporte en temas de competitividad, aplicabilidad y organización administrativa, estableciendo que a pesar de los esfuerzos institucionales para lograr su implementación, los logros y objetivos, deben ser mayores a los impedimentos sobre su uso y aplicabilidad, determinando que el impacto es netamente positivo para el mejoramiento tributario dentro del país

1.4.1.2 A nivel nacional. Una vez realizado la búsqueda fue posible encontrar trabajos de investigación con relación al análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en Colombia, durante el periodo 2020-2022, encontrándose el primer trabajo, correspondiente a (Ceballos y Zúñiga, 2021) titulado “implementación de facturación electrónica en Colombia”, elaborado en la Universidad Cooperativa de Colombia.

El estudio parte de explicar la importancia de los impuestos en el país, los cuales componen la germen primordial de las entradas del Estado, quienes permiten la proyección anual de distribución a nivel nacional, para poner en práctica proyectos de tipo social, económico y educativo; a pesar de ello, existen problemas de evasión de impuestos, los cuales se han cimentado en una práctica ilegítima durante los últimos años, permitiendo incrementar ganancias para las diferentes empresas, incumpliendo sus obligaciones tributarias; a raíz de ello, la facturación electrónica se discurre un dispositivo que consiente tener un monitoreo en tiempo real de las distintas transacciones realizadas por los comerciantes, permitiendo a su vez tener un conocimiento sobre quienes están obligados a cumplir con los gravámenes y saber los procesos que se realizan de manera correcta.

A través de la ejecución de la facturación electrónica, se refieren los instrumentos de la implementación junto a los favores, no solo para las finanzas públicas estatales, sino también para los establecimientos comerciales. El aporte de esta investigación es de tipo documental y netamente legal, proponiendo mecanismos que permiten recrear la importancia de la ejecución de la facturación electrónica, a fin de esquivar y representar sus efectos dentro del sistema tributario, contribuyendo al fisco nacional para la generación de políticas públicas sociales y proyectos que benefician a la comunidad.

También, se destaca la investigación abordada por (Jiménez, et, al., 2021) titulada “análisis de la facturación electrónica y su impacto tributario en Colombia” elaborado en la Universidad Piloto de Colombia en la ciudad de Bogotá. El objetivo principal del estudio fue analizar cómo ha evolucionado la factura electrónica y cuál ha sido el impacto que ha tenido dentro de organismos importantes como la DIAN y en empresas colombianas, sin dejar de lado, los beneficios de esta implementación, junto a sus requisitos y responsabilidades; asimismo, se abordó sobre ciertos beneficios que otorga la DIAN, a fin de combatir los procesos de evasión y fraude fiscal, ejerciendo un control tributario y mejorando el recaudo de los impuestos.

Para (Jiménez et, al., 2021), admite que la factura electrónica al ser una nueva tecnología en facturación, es a su vez una herramienta innovadora que permitiendo realizar procesos de manera fácil, rápida y confiable, abriendo nuevos caminos hacia lo digital y visualizando de manera

oportuna los informes que se presentan a las entidades fiscalizadoras, asimismo, mejora la calidad de vida de los ciudadanos, induciendo hacia la práctica del recaudo de impuestos que permita satisfacer necesidades básicas y prioritarias de la población.

El aporte del estudio es de tipo teórico, metodológico y conceptual, determinando aspectos claves no solo de los procesos de evolución, sino también de implementación dentro del territorio colombiano, generando indicios hacia la importancia que tiene este tipo de facturas que permiten de manera innovadora, tener un control sobre el recaudo de impuestos para evitar ciertos fraudes que se comete y fenómenos como la evasión de impuestos.

Asimismo, se destaca el estudio de (Espitia y Bernal, 2020), titulado “implementación del sistema de facturación electrónica, estudio de caso” trabajo de investigación presentado en la Corporación Universitaria Minuto de Dios en la ciudad de Ibagué Tolima. Los autores parten de determinar que actualmente gracias a la revolución tecnológica que se vive a nivel mundial, las actividades macroeconómicas sufren ciertos cambios y condicionamientos hacia una vida cotidiana, permitiendo el desarrollo de herramientas efectivas que permiten estandarizar procesos que agilizan el manejo de información, convirtiéndola en un ente rápido, confiable y con gran determinación.

Asimismo, consideran la facturación electrónica como parte de la revolución tecnológica, la cual le ha cedido un cambio diferente a la administración tradicional de los procesos contables, generando un gran impacto dentro de las empresas, las cuales deben proyectarse hacia nuevos desafíos y priorizar la utilización de recursos tecnológicos que conducen hacia cambios radicales en torno a la conducción habitual de los archivos y de la indagación empresarial. La investigación tuvo como objetivo principal, examinar cómo se despliega el proceso de ejecución de la factura electrónica en sociedades del sector industrial de la ciudad de Ibagué, estableciendo los principales desafíos, ventajas y desventajas de dichos procesos.

El aporte de la investigación es de tipo teórico y documental, permitiendo en primera instancia, determinar aspectos claves de la facturación electrónica en las empresas, así como también los cambios que surgen dentro de los procesos contables y administrativos, aspectos que

serán de vital importancia para configurar un panorama más certero sobre los procesos de implementación, observando no solo sus puntos factibles, sino también las fortalezas y debilidades al interior del país.

Otra investigación que se destaca es la realizada por (Castro, et, al., 2020) titulada “análisis de la facturación electrónica para las organizaciones en Colombia periodo 2019 -2020” elaborada en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Espinal – Tolima. Para los autores la facturación electrónica es un nuevo certificado fiscal que suple las funciones de la facturación tradicional, hecho que se ha convertido en un desafío para las empresas y establecimientos de comercio, ya que desconocen su manejo y se encuentran desactualizados en torno a su implementación, por otro lado, admite la presencia de errores dentro de la ejecución de la misma y perjuicios para aquellas empresas que no se someta a este tipo de dictamen.

Para (Castro et, al., 2020), la facturación electrónica debe ser un documento de obligatorio cumplimiento que permita preparar a las empresas hacia su implementación en el corto plazo, debido a que en el país sigue siendo rezagado a nivel latinoamericano y mundial, el cual permite controlar la evasión de impuestos y mejorar su tributación para elaborar políticas sociales. El aporte de la investigación es de tipo académico, metodológico y documental permitiendo una configuración cercana sobre la problemática, asumiendo debilidades en torno a su implementación y considerando ciertas factibilidades para el manejo interno de los impuestos contribuyendo no solo a su control específico sino también a determinar variables que permiten justificar su implementación en aras de un país moderno tributariamente hablando.

Por otro lado, se destaca la investigación de (Márquez, 2020) titulada “análisis de la factura electrónica como medio eficiente en el proceso de facturación para empresas de servicios temporales” artículo académico presentado para optar al título de especialista en derechos tributarios en la universidad Santo Tomas, con sede en Villavicencio. Los autores parten de considerar importante un método de facturación electrónica en las compañías de servicios temporales, ya que según análisis a nivel internacional, decretan ciertos beneficios que se relacionan con la disminución de los costos y tiempos de ejecución en los procesos de compra y venta, por lo cual, los servicios digitales y automatizados logran que la información sobre la

fiscalización sea actualizada de manera permanente, permitiendo ser un pilar fundamental para procesos de fiscalización, transacción y conectividad.

El aporte del artículo, es de tipo documental y teórico, determinando variables esenciales para la adquisición de nuevos conocimientos y tomando como base autores que configuran un panorama cercano a los temas estrictamente especializados en facturación electrónica, configurando no solo sus ventajas, sino también sus contribuciones para un control fiscal óptimo, accediendo controlar y evitar los altos índices de evasión de impuestos.

También se destaca el estudio de (Pinzón, 2019), titulado “implementación, evolución e impacto de la facturación electrónica en Colombia” estudio realizado en la Universidad Militar Nueva Granada para ostentar el título de contador público. Para el autor, el registro electrónico se ha aceptado como un reto que actualmente enfrentan las empresas en el país, el cual más allá de ser controlado por instituciones como la DIAN, existe cierta apatía debido a que permite una fiscalización empresarial.

Para (Pinzón, 2019). Colombia se ha convertido en uno de los países con menos procesos de implementación de esta nueva tecnología, incumpliendo con la normatividad internacional que procura que la mayor parte de los países en el mundo estén a la vanguardia de estos instrumentos, a fin de mejorar no solo la admisión de facturas, sino también, cumplir con los requisitos legales y reglamentarios exigidos a nivel global.

El aporte es de tipo documental y teórico, permitiendo conocer procesos de implementación al interior del país, cumpliendo con normas exigidas a nivel internacional y evaluando modelos que se han aplicado en países como Perú y México, aspectos de vital importancia para comprender no solo el impacto de los procesos de implementación, así como también las formas como se están manejando actualmente los sistemas tributarios.

También, se destaca el estudio de (Palacios, 2019), titulado “análisis de la implementación de la factura electrónica en Colombia como un mecanismo de control al fraude fiscal” trabajo de grado para optar el título de contador público en la Universidad de la Salle, Bogotá. El

documento tiene como principio fundamental, establecer si la ejecución de la cuenta electrónica en el país puede convertirse en un dispositivo eficiente de control fiscal, el cual permita disminuir los altos índices de evasión.

Para lograr el objetivo, se ejecutó un estudio sobre los adelantos del sistema tributario colombiano, contextualizando y patentizando causas de fraude fiscal, aspectos que permitieron determinar el porqué de los niveles de evasión fiscal y como estos afectan a las finanzas públicas, asimismo se describieron la importancia del adelanto del registro electrónico, junto a los impactos dentro del sector empresarial.

A raíz de la investigación, los aportes fueron teóricos y metodológicos, permitiendo configurar un panorama sobre los problemas tributarios en el país junto a la evolución de los problemas como la evasión de impuestos, tributos que, al no ser pagados y controlados, capturan notablemente los servicios internos del sistema fiscal colombiano.

Asimismo, se destaca el estudio de (Arboleda, 2018), titulado “diseño e implementación de la factura electrónica como mecanismos para hacer más eficientes los procesos de facturación en servicios Nutresa” tesis de grado realizada en la Institución Universitaria Tecnológica de Antioquia en la ciudad de Medellín. El trabajo de investigación se enfocó estrictamente a generar solución a una de las falencias que se presentan dentro del área de abastecimiento de la empresa Nutresa, factor que se ha venido presentando durante un periodo prolongado, el cual, a partir del registro, análisis e interpretación de información, permitirá determinar resultados óptimos para fundamentar la implementación de la facturación electrónica dentro de la entidad.

El aporte de la investigación es de tipo conceptual y teórico, permitiendo determinar variables sobre los procesos internos en torno a problemáticas que se han generado dentro del sistema tributario en Colombia, teniendo relación directa con problemas como la evasión de impuestos, la cual, al no ser controlada a tiempo, puede ocasionar grandes problemas fiscales y deteriorar la capacidad adquisitiva del Estado para llevar a cabo objetivos sociales dentro del país.

Por último, se destaca el estudio de (Beltrán, 2018), titulado “implementación facturación electrónica en Colombia” elaborado en la Universidad Católica de Colombia para la obtención del título especialización en administración financiera. El autor considera que los países de América Latina se encuentran rezagados en la implementación de la facturación electrónica, siendo Colombia uno de los últimos en aplicarla, desconociendo su importancia y obligación a nivel internacional, por otro lado, admite que dicha práctica, no solo cumple un papel efectivo para combatir el impacto ambiental, sino también, generar un costo operativo significativo en torno a la regulación de información contable, permitiendo un mejor control y confiabilidad de los datos.

A pesar de que, en el país, la facturación electrónica ha sido ampliamente regulada para su implementación en las empresas, se encuentra rezagado en comparación con países como Brasil y México, quienes se encuentran a la vanguardia a nivel regional, convirtiéndose en un reto para lograr su aplicación y masificación en grandes y pequeñas empresas. El aporte es de tipo teórico y conceptual, considerando que la implementación de la facturación electrónica no solamente es viable, sino también factible dentro de un entorno globalizado, aspectos que son relevantes para un análisis interno y externo sobre la importancia de su implementación, así como también la apertura de esta herramienta en empresas del sector agrícola, ganadero e industrial.

1.4.1.3 A nivel regional. Se destaca el estudio de Burbano y Montañez, (2021) titulado “análisis del impacto de la implementación de la factura electrónica en 3 empresas del departamento del cauca año 2020” elaborado en Popayán en la corporación universitaria Confacauca. El estudio tuvo como objetivo dar a conocer el proceso de implementación de la facturación electrónica de 3 empresas del departamento del cauca (servimotos del cauca, IPS, Soy tu salud. S.A.S y codescrum).

La cuenta electrónica admitió el desempeño de requisitos a nivel nacional sobre los procesos de expedición, recibo, rechazo y conservación, registro que debe llevar toda persona. el jurídica o natural desapareciendo la factura de papel y la factura por computador, solucionando problemas de evasión de impuestos y convirtiéndose en un avance tecnológico que permite ahorrar tiempo y costo a las entidades.

El aporte es de tipo teórico y práctico, permitiendo un conocimiento sobre los procesos de implementación de factura electrónica, tomando como ejemplo 3 empresas que requieren dicho documento, análisis que permite verificar los pro y contra de su implementación, así como también determinar distintas sugerencias y recomendaciones en torno a los procesos de expedición y cumplimiento de requisitos

También se destaca el estudio de (Castaño y Ramírez, 2019), titulado “análisis de la implementación de facturación electrónica en Colombia” estudio realizado en la universidad Santiago de Cali. El estudio tuvo como objetivo principal, analizar la implementación de facturación electrónica en el país, utilizando para ello fuentes secundarias representada a través de documentación física y digital, posterior a ello, se logró entrevistar a panel de expertos en el tema.

Finalmente, se obtuvo como resultado un análisis de la normatividad sobre la facturación electrónica, unido a una apreciación sobre la implementación, teniendo en cuenta expertos en el tema y formulación de propuestas para su mejoramiento en el interior del país.

El aporte es de tipo académico, metodológico y conceptual, determinando variables que permitieron crear Acciones sobre la importancia de su implementación, así como también un análisis de las ventajas y desventajas dentro de las Mipymes en conjunto con las empresas del sector público.

Asimismo, se encuentra el estudio realizado por (Rivera y Trujillo, 2018), titulado “análisis del proceso de incorporación de la factura electrónica de las Pymes en el sector de la Esmeralda Municipio de Popayán”; elaborado en la fundación universitaria de Popayán. El estudio tuvo como objetivo principal analizar el proceso de incorporación de la factura electrónica de las mi Pymes ubicadas en el sector de la Esmeralda, utilizándose un estudio descriptivo y un enfoque mixto, el cual permitió analizar datos cuantitativos y cualitativos a través de instrumentos como la entrevista y la entrevista los cuales permitieron generar un diagnóstico de la situación real del tema abordado.

Al tomar como sector de estudio el centro comercial la Esmeralda, las Mipymes no cuentan con procesos legales para la generación de factura electrónica debido a la falta de conocimiento de la normatividad vigente, por lo cual se requiere integrar dicha factura a fin de integrar las actividades financieras y soportar las operaciones a través de esta metodología.

El aporte es de tipo teórico y práctico, incorporando mecanismos para la implementación de la cuenta electrónica en las pequeñas empresas, aspecto que es fundamental para el sector cárnico ubicado en la ciudad de Pasto, la cual debe incorporar procesos legales para generar la factura electrónica y obtener conocimiento sobre la normatividad vigente, concordando con las posturas que se manejan a nivel mundial

1.4.2 Marco Teórico

En Colombia, la facturación electrónica se ha convertido en un tema tributario fundamental para los contribuyentes, ya sean personas naturales o jurídicas, que se encuentran obligadas a aplicarlas dentro de su ejercicio económico; al hablar de facturación electrónica es importante determinarla a partir de las teorías y postulados dados por estudiosos de la temática, los cuales serán referenciados a continuación:

Teoría de la tributación. Para (Sosa, 2005) citado por (Castaño y Ramírez, 2019) la teoría de la tributación, la asumen como:

El conjunto de obligaciones que deben realizar los ciudadanos sobre sus rentas, propiedades, mercancías y servicios que presten para beneficio del estado, para su sostenimiento y suministro de servicios tales como: la defensa, el transporte, el área de las comunicaciones la educación, la vivienda, servicios sociales (p.24),

Es decir que la formulación y aplicación de esta normatividad involucra a todos los ciudadanos dentro de un país.

Innovación significativa de las TIC. Para (Gutiérrez, et, al., 2019), las TIC han generado una transformación que va más allá de las transacciones que efectúan las entidades económicas dentro del desempeño de actividades empresariales, obteniendo un impacto radical en la vida de los individuos, modificando sus actividades cotidianas a la hora de adquirir un bien o servicio y estableciendo nuevas relaciones interpersonales, así como también, un manejo de herramientas para realizar transacciones y pagos en línea.

Las TIC han permitido una nueva revolución a nivel mundial, facilitando las actividades de los individuos, instituciones educativas, entidades económicas y administraciones de gobierno, gracias a la puesta en marcha de la facturación electrónica, la cual se ha convertido en una herramienta para las administraciones tributarias estableciendo su obligatoriedad, con la finalidad de automatizar procesos operativos (Gutiérrez et al 2019, p. 737).

Gobierno electrónico. Para (Chahin, et, al., 2004, p.24), determina el concepto de gobierno electrónico como “la unión de la tecnología de la información y la comunicación electrónica convergente”, el cual ofrece un medio de comunicación a menor costo, con el resultado de mejorar la democracia, pagar la deuda social y estimular la economía. A nivel mundial, existen políticas de gobierno que se encaminan al desarrollo de la información y las comunicaciones TIC, las cuales, según los acuerdos internacionales, se convierten en posibilidades de desarrollo, permitiendo que los países las utilizan para el cobro de tributos dentro de las relaciones comerciales.

Factura electrónica. De acuerdo al (Banco Interamericano de Desarrollo, BID y al Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT, 2018) admiten que la factura electrónica cumple en todas las situaciones y ante todos los actores, los mismos propósitos de una factura en papel, tanto para los emisores y receptores, como para terceros interesados, es decir, que es un documento que registra operaciones comerciales de una entidad en forma electrónica, cumpliendo principios de autenticidad, integridad y legalidad en todas las situaciones que aplique y ante todos los actores del proceso, en los ámbitos comercial, civil, financiero, logístico y tributario.

Al ser electrónica, añade ciertas condiciones propias de la digitalización de documentos, los cuales pueden ser almacenados y transmitidos por medios electrónicos, asimismo, no existen diferencias entre originales y copias, ya que son idénticas, existiendo un conjunto de reglas y procesos definidos que permiten interpretar la estructura de datos como la documentación de una transacción (BID y CIAT, 2018, p. 6).

Según el Decreto 1929 de 2007, define la factura electrónica como “aquel documento que soporta las transacciones de venta de bienes y servicios, que para efectos fiscales debe ser expedida, entregada, aceptada y conservada por medios de formatos electrónicos a través del proceso de registro que utilice procedimientos, certificando la realidad de la expedición de consentimiento con lo establecido en dicho decreto (Colombia, Decreto 1929, 2007).

Beneficios de la aplicación de la factura electrónica. Según estudios del (BID y CIAT, 2018). Determinan que la implementación del sistema nacional de factura electrónica de carácter generalizado, supone ventajas importantes para los contribuyentes, tanto en la disminución del costo de cumplimiento como en la posibilidad de mejorar la eficiencia, gracias a la reducción de costos operativos y posibilidades de automatización. La disminución de los costos para los contribuyentes, se debe principalmente a aspectos como ahorro de papel, espacios físicos de almacenamiento de documentos y ahorro relacionado con el envío físico de títulos a los clientes.

Los beneficios que se atienden a los pequeños y medianos contribuyentes se debe a la disminución del costo de cumplimiento y a mejorar la eficiencia, asegurando a través de mecanismos la participación del sistema con bajos costos, es decir, sistema de línea que opera en sitios de AT en países como Chile o Argentina, mediante aplicaciones gratuitas que pueden ser descargadas e instaladas por los contribuyentes en países como Brasil o Colombia, o asegurando que los terceros autorizados han certificado documentos o prestaciones gratuitas a los contribuyentes en países como México.

Otro beneficio para los contribuyentes, es la disminución de costo de cumplimiento y la posibilidad de aliviar ciertas obligaciones antes las agencias de telecomunicaciones; ejemplo de ello, es el envío de información a la administración o la obligación de llevar libros de compras y

ventas (BID y CIAT, 2018, p. 7); destacándose también, las oportunidades de reducción de costos de transacción para los contribuyentes, mejorando sus propios procesos; ejemplo de ello, es la mejora del registro contable de cobranza, pago a proveedores y gestión de inventarios.

Beneficios contables de la facturación electrónica. La creación de una plataforma informática para el soporte de la factura electrónica tiene ventajas para los contribuyentes, siendo la primera, el potencial para convertirse en un sistema contable, aspecto importante para las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que no cuentan con un sistema contable robusto, asimismo, reduce los costos de facturación y se prescinde de los costos de almacenamiento en papelería como resguardo contable y administrativo (BID y CIAT, 2018, p. 26).

Actualmente, gracias a los avances científicos y tecnológicos en los sistemas de telecomunicaciones, ofrecen un sistema para que pequeños contribuyentes puedan emitir facturas electrónicas, características que deben ser preferencialmente gratuitas constituyéndose en una alternativa económica que genere altos beneficios tales como:

Completar el universo de contribuyentes, facilitando el control

Bajo costo por la gratuidad

Reducción de disparidades tecnológicas entre pequeñas y grandes empresas debido a la existencia de una plataforma gratuita

Presentación de varios servicios complementarios como el uso de contabilidad, inventarios, etc.

Seguridad de la información. La implementación de la cuenta electrónica permite elecciones de seguridad de información contable de los interesados, gracias a la garantía requerida por la ley, aspecto que se debe a la existencia de un sistema público de información que permite utilizar sofisticados sistemas de seguridad (Blockchain) (BID y CIAT, 2018, p. 26). Las opciones para el resguardo de información, apuntan a la extensión de la factura electrónica en

otros países de América latina, cumpliendo con criterios de seguridad en términos de resguardo de información y se complementa con sanciones legales a ciertas prácticas que apunten a vulnerar el sistema.

Implementación de la factura electrónica en América Latina. Gracias a los avances tecnológicos y de las telecomunicaciones, la tendencia para los países latinoamericanos en la adopción de la facturación electrónica, ha demostrado un impacto significativo en poco tiempo, determinando que para el año 2014, casi el 60% de las transacciones celebradas entre los países de la región se efectuaron bajo esta modalidad (Gutiérrez, et al 2019, p. 738). La modalidad de emisiones de comprobantes fiscales implementadas por entidades económicas de gran capital, tuvo como propósito fundamental mejorar el procesamiento de sus cobranza y pagos, siendo eficientes en los procesos y en la reducción de costos.

Frente al panorama general de la adopción de la facturación electrónica en el mundo, se destacan regiones como la Americana y Europea, siendo las dos regiones de mayor implementación de comprobantes fiscales por internet, siendo sus países líderes: México, Brasil y Chile, junto a Estados Unidos, Canadá y Perú; otros países se encuentran en proceso de desarrollo como es el caso de Colombia, Paraguay, El Salvador y Nicaragua, siendo los países rezagados; Venezuela, Guyana y Surinam (Gutiérrez, et al 2019, p. 739).

Tipos de facturación en Colombia. Actualmente, se manejan 4 tipos de facturación, las cuales se encuentran regidas por los artículos 617, 618 y 618-3 del Estatuto Tributario, dentro de las cuales se encuentran las siguientes:

Facturación por talonario o de papel: se realiza por medio preimpresos, litográficos o tipográficos, talonario que el contribuyente manda a timbrar y debe contener datos de la empresa como nombres, NIT, número consecutivo de factura, etc. debe ser diligenciada a nada o impresora

Factura POS: se realiza mediante una máquina registradora de hardware y software, para el control fiscal se exige al finalizar el día imprimiendo un comprobante de informe diario de ventas

Factura por computador: se entrega de forma física, pero se imprime por medio electrónico a través de un software donde se encuentra parametrizado el formato de la factura

Factura electrónica: se realiza por medio de sistemas computacionales informáticos y en caso de contingencia talonario o factura electrónica

Características de la cuenta electrónica en Colombia. Teniendo en cuenta lo establecido por la DIAN, la característica del importe electrónico son las siguientes:

El formato estándar de la factura electrónica es conjunto de datos estructurados que componen un documento tributario (XML), formato de uso obligatorio para los contribuyentes que opten por utilizar este método de facturación

Debe tener una numeración consecutiva utilizada por la DIAN

Debe contener los requisitos establecidos en el artículo 617 del estatuto tributario y discriminar el impuesto al consumo

Debe contener firma digital autorizada por la DIAN para garantizar legitimidad

Incluir el código único de factura electrónica utilizado por la DIAN

En el decreto 2242 se establece que se requieren 3 personas para la factura electrónica, dentro de las cuales se encuentran:

Facturador electrónico: persona natural o jurídica que cumple los requisitos para usar el método de facturación electrónica y debe ser autorizada por la DIAN

Adquirente: persona natural o jurídica que realiza actividades de compra de productos y servicios y exige la factura de los bienes o productos comprados

Proveedor tecnológico: persona natural o jurídica autorizada por la DIAN para prestar los servicios de tecnología a los facturadores electrónicos para llevar a cabo la operación de expedir facturas electrónicas.

Código QR. Los códigos QR se utilizan con mayor frecuencia para almacenar enlaces web; sin embargo, pueden almacenar datos arbitrarios, como texto o imágenes. Cuando escaneas un código QR, el lector de QR en la cámara de tu teléfono descifra el código, y la información resultante activa una acción en tu teléfono.

Estos ‘códigos de respuesta rápida’ (definición del original en inglés Quick Response code) llegaron como un salto evolutivo de los códigos de barra y motivados por la necesidad de aumentar la cantidad de información y posibilidades de uso de lo que eran capaces de ofrecer éstos. Fueron creados en Japón por una subsidiaria de Toyota en 1994 y se extendieron con rapidez en el país asiático a finales de esa década. Finalmente, en junio del 2000, se aprobó el estándar internacional ISO que hoy se usa masivamente en todo el mundo hasta convertirse en el código 2D más popular de los existentes.

Como cualquier otro código de barras, un QR tiene el objetivo de almacenar información en una etiqueta óptica legible por algún tipo de máquina o dispositivo. Para ello, incluyen una matriz de puntos bidimensionales en formato cuadrado comúnmente en blanco y negro (aunque también hay de colores) y con tres cuadrados en las esquinas que permiten al lector que se use detectar la posición del código. (Mycomputer.com, 2022).

Empresas Comercializadoras de carne. Dentro de las empresas comercializadoras de carne a nivel nacional se destacan las plantas más grandes en términos de producción y operación, tales como: Red Cárnica S. A. S., de la multinacional Minerva Foods, que logró la exportación de 51.225 t, seguida de lejos por Alimentos Cárnicos con 3.493 t, y en tercer lugar la Comercializadora Derivados Cárnicos S. A. S. con 1.283 t. El resto de firmas incluye a Global Hides S. A. S., Cattlemeat S.A.S., A1A Cargotrans Import & Export S.A.S., Camagüey S.A.,

Frigorífico del Sinú – Frigosinú S. A., Inversiones Bonanza J Y C y Distrifruver Angello S. A. S. completaron la lista de frigoríficos con 7.89 t. (Agronegocios, 2022).

A lo largo del año se logró el envío de 247.171 bovinos, 16.936 menos que los 264.107 de 2020, lo que representa 6,4% menos. Pero sí superó alcanzado en 2019, y de qué manera, 227,9% más que los 75.370 exportados hace dos años.

En este rubro solo figuran cuatro empresas, pero también hay una que predomina: Expoganados Internacional S.A.S., que logró comercializar en 2021 142.571 ejemplares (58 %). Las otras fueron Inversiones Bonanza J Y C Sociedad Anónima Simplificada O IB con 56.574 animales que corresponde a 23%, C. I. Gold Land S.A.S. con 40.032 semovientes (16 %) y finalmente Frontera Vacana S.A.S. que hizo el envío de 7.994 bovinos (3 %) (Agronegocios, 2022).

1.4.3 Marco legal

Para abordar el tema de facturación electrónica en Colombia es importante comprender y resaltar los mecanismos legales existentes en torno a esta temática, la cual rige dentro del territorio nacional y otorga la validez suficiente para su regulación. Para el desarrollo de marco legal se tendrá en cuenta esencialmente la Constitución política de 1991, así como también las distintas leyes, decretos y resoluciones que hablen sobre el tema, los cuales serán abordados a continuación.

La Constitución Política de 1991 de Colombia establece la obligación de llevar contabilidad en los negocios, tanto públicos como privados, de acuerdo con los principios que establezca la ley, así como también, establece los principios generales sobre la regulación de la facturación electrónica, pero los detalles específicos sobre este tema se encuentran en leyes y decretos posteriores, los cuales serán desarrollados a continuación:

Ley 223 de 1995: La cronología de la facturación electrónica comienza durante el periodo 1995-1996, por lo cual, según la DIAN sus orígenes legales se remontan a esta ley quien modificó el artículo 616-1 del estatuto tributario, dando origen al decreto reglamentario 1094 de

1996 definiendo la factura documento equivalente y otorgando atribuciones al gobierno nacional con la facultad de reglamentar la utilización de la factura electrónica y los documentos equivalentes a la factura de venta.

Ley 527 de 1999: Contempla aspectos relacionados con documentos electrónicos, firmas digitales, entidades de certificación y comercio electrónico.

Ley 527 de 1999: A partir del artículo 13 señala que el envío, recepción y almacenamiento de datos se pueden subcontratar permitiendo a las empresas adoptar criterios requeridos por la ley usando los servicios de terceros. Por otro lado, dentro del artículo 16 determinan la posibilidad de la comunicación digital del destinatario de la factura electrónica, la cual puede ser iniciada por el mismo o por alguna persona facultada, siendo la información válida para los actores involucrados. Un paso importante hacia la adopción de la factura electrónica es la numeración de las facturas, la cual es controlada por la DIAN y tiene un periodo de vigencia de dos años.

A partir del artículo 17 de la ley 527/1999 señala que la factura electrónica será posible cuando el remitente sabe que la empresa va a enviar los datos electrónicamente, declaración que debe ser expresada con los siguientes datos:

- a. Fecha de expedición de la factura electrónica
- b. Procedimiento de entrega (dirección de correo electrónico para enviar la factura)
- c. Formato que se envía al comprador
- d. Procedimiento para confirmar la factura electrónica
- e. Procedimiento para una eventual contingencia

A partir de estas operaciones se asegura la legalidad y autenticidad del contrato entre las partes, por lo cual el acuerdo debe mantenerse tanto para remitente como para receptor de la factura, además de este acuerdo con los destinatarios de la factura, se debe enviar una copia a la DIAN.

Ley 962 de 2005: En la cual se consigna el propósito de concretar el principio de neutralidad tecnológica y equivalencia funcional de los actos electrónicos, ampliando el ámbito de utilización de la factura electrónica.

Ley 1943 de 2018: Llamada “ley de financiamiento” la cual establece los requisitos de validación para la facturación electrónica y facultades de la DIAN, determinando que las facturas electrónicas deberán ser validadas previo a suspensión, por la DIAN o un proveedor autorizado.

Asimismo, determina que la DIAN podrá reglamentar la factura de venta y los documentos equivalentes, indicando los requisitos sobre este estatuto que se deben aplicar para cada sistema de facturación, el cual señala la adopción de expedición factura de venta o documento equivalente.

Esta ley determino que a partir del 1 de enero de 2020 se requerirá factura electrónica para la procedencia de impuestos descontables y costos o gastos deducibles, de conformidad con la siguiente tabla

Tabla 2

Porcentaje máximo que podrá soportarse sin factura electrónica

Año	Porcentaje máximo que podrá soportarse sin factura electrónica
2020	30%
2021	20%
2022	10%

Fuente: ley 1943 de 2018

La DIAN establecerá el calendario y los sujetos obligados a facturar, en el inicio de implementación de la factura electrónica durante el año 2019, junto a los requisitos técnicos de la factura para su aplicación específica en los casos de venta de bienes y servicios, pago de nómina, importaciones, exportaciones, pagos al exterior, operaciones de factoraje, etc. asimismo, determino que a partir del 1 de enero de 2019 hasta el 31 de junio del mismo año, quienes están

obligados a expedir factura electrónica incumplan con dicha obligación, no serán sujetos de sanciones previstas en el estatuto tributario, siempre y cuando cumplan con las siguientes condiciones:

1. expedir factura y documentos equivalente o sustitutos por los métodos tradicionales
2. demostrar que la razón por la cual no emitieron facturación electrónica obedece a: impedimento tecnológico, inconveniencia comercial injustificada.

Asimismo, se encuentra también los Decretos, dentro de los cuales se destacan los siguientes:

Decreto 1001 de 1997: Admite dentro del artículo 2 la no necesidad de facturar internamente, enfatizando primariamente las entidades y corporaciones financieras, de ahorro y vivienda, compañías de financiamiento comercial, así como también las cooperativas de ahorro y crédito junto a los responsables del régimen simplificado y distribuidores, así como también empresas que presten el servicio de transporte público, urbano o metropolitano de pasajeros, quienes presten servicios de baños públicos y las personas naturales que únicamente venden productos excluidos del impuesto sobre las ventas o presten servicios no gravados.

Decreto 1929 de 2007: Dentro del artículo 1 establece una definición de factura electrónica, la cual propone la equivalencia legal de la factura de papel y de la versión electrónica, definiéndola como aquel documento que sirve como soporte para las transacciones civiles y los propósitos tributarios. En el artículo 11 garantiza que dicha factura sirve como soporte fiscal de los costes y deducciones en impuesto sobre la renta, así como también de los impuestos deducibles en el impuesto sobre las ventas.

Por otro lado, este decreto contempla los términos de emisión, entrega, aceptación y conservación de la factura electrónica, la cual debe ser expedida, entregada, aceptada y conservada por o a través de medios electrónicos, asimismo, dentro del proceso de facturación, admite la utilización de procedimientos y tecnologías de información las cuales incluye tecnologías de información y comunicación TIC.

Por último, el decreto 1929 garantiza la autenticidad e integridad desde su expedición y durante todo el tiempo de su conservación, preocupándose por la información electrónica, por lo cual se debe garantizar la autenticidad e integridad de la información en el momento de la creación de la factura electrónica para su conservación, evitando el fraude tributario.

Decreto 2242 de 2015: El presidente de la República durante el año 2015 desarrolló un proyecto que dio lugar a un cambio en el método de facturación tradicional (factura de papel), señalando que la factura electrónica permitirá el manejo de las facturas dentro de una empresa la cual optimiza los procesos internos, minimizando errores de digitación e incrementando la eficiencia en el manejo de documentos. A partir de este decreto, la factura electrónica se convirtió en un mecanismo equivalente de factura completamente legal con validez probatoria.

Estatuto tributario: El artículo 615 del estatuto tributario establece que todas las personas o entidades que tengan la calidad de comerciante, ejerzan profesiones libres o presten servicios inherentes a esta o enajenen bienes productos de la actividad agrícola ganadera, deberán expedir factura documento equivalente, independientemente de su calidad de contribuyente.

El artículo 511 establece la obligación para el responsable del impuesto de las ventas, señalando que la incorporación a esta tecnología se producirá de forma gradual, teniendo en cuenta criterios como ingresos, nivel de riesgos, ubicación, etc. asimismo, determinan que las facturas electrónicas deberán utilizar formatos XML y llevar incorporada la firma digital para garantizar mayor seguridad.

Decreto 1349 de 2016: Establece el medio por el cual se permite la circulación de la cuenta electrónica como título valor, para la inspección del tráfico que se realizara a través del sistema radial. Por otro lado, define la cuenta electrónica como “aquel mensaje de datos que demuestra una transacción de compraventa de bienes y/o servicios, aceptada de manera tácita o expresa por el adquirente” (Decreto 1349, 2016), cumpliendo con los parámetros señalados en el artículo 774 del código de comercio, siendo los siguientes:

A. fecha de vencimiento

B. fecha del recibo de la factura, con indicación del nombre o identificación, firma de quienes sea el encargado de recibirla

C. el emisor, vendedor o prestador del servicio deberá dejar constancia en la factura del estado del pago del precio o remuneración y las condiciones del pago.

Por otro lado, este decreto señala que el emisor entregara o pondrá a disposición del adquirente o pagador la factura electrónica en el formato electrónico de generación, asimismo, la norma establece que el proveedor tecnológico a través de su sistema, confirmara el recibo efectivo del citado título valor por parte del adquirente o pagador e informara dicha situación al emisor. El adquirente o pagador del producto podrá aceptar la factura electrónica como título valor de manera expresa, a través de medios electrónicos o de forma tácita, evento que se da cuando el adquirente no realiza reclamos en contra del contenido o no efectúa la devolución de la factura electrónica y de los documentos de despacho dentro de los 3 días hábiles siguientes al recibo de la factura como título valor. Si la aceptación es tácita, el emisor podrá enviar el registro por medio electrónico, la factura electrónica como título valor y el emisor dejará constancia en el registro que será entendida como gravedad de juramento, de recepción efectiva de la factura aceptación tácita.

Finalmente, dicho decreto consagra que el registro podrá prestar el servicio de aceptación o rechazo electrónico de la factura electrónica como título valor al adquirente o pagador.

Por otro lado, se encuentra las Resoluciones, las cuales se relacionan a continuación:

Resolución 14465 de 2007: Esta resolución determina los procedimientos para el funcionamiento de la factura electrónica, por lo cual en el artículo 2, dispone que las personas requeridas para facturar y que, por deseo propio, pueden optar hacer la factura de forma electrónica, obligados a informar a la DIAN.

Resolución 000019 de 2016: En febrero de 2016, se anunció esta resolución, por lo cual, la DIAN establece un método técnico de control acorde con el Decreto 2242, prescribiendo un sistema técnico de control para la factura electrónica, señalando los procedimientos que se deben agotar junto a los requisitos que deben cumplir los sujetos, suponiendo otros aspectos en relación a la factura electrónica.

Resolución 0055 del 14 de julio de 2016: Reglamenta el servicio técnico de solicitud de numeración de facturas y modifica el numeral 1 del artículo 1 de la resolución 00019 de 2016, estableciendo otras disposiciones.

Resolución 000020 del 26 de marzo de 2019: A través de la cual la DIAN señala el calendario y los obligados a facturar electrónicamente con validación previa.

Resolución 000030 de 29 de abril de 2019: Establecida por la DIAN la cual reglamenta la validación previa de la factura electrónica y establece el anexo técnico vigente.

Resolución 000001 de 2019: Mediate la cual se imprimen las pautas y validaciones adaptables a la cuenta electrónica que trata el artículo 616 – 1 del estatuto tributario

Resolución 000002 de 3 de enero de 2019: Por la cual se selecciona un grupo de sujetos obligados a facturar electrónicamente y se establece los requisitos que aplican en caso de impedimento, inconvenientes de tipo tecnológico o comercial

Resolución 000013 de 15 de febrero de 2019: Por la cual se modifica el artículo 11 de la resolución 000019 del 24 de febrero de 2016, los artículos 6 y 7 de la resolución 000055 del 14 de julio de 2016 y de derogan algunas disposiciones.

Resolución 000042 de 2022: Por la cual se desarrollan los sistemas de facturación, los proveedores tecnológicos, el registro de la factura electrónica de venta como título valor, se

expide el anexo técnico de factura electrónica de venta y se dictan otras disposiciones en materia de sistemas de facturación.

También, son importantes los planes nacionales de desarrollo a nivel nacional, siendo el más relevante el siguiente:

Plan Nacional de Desarrollo 2015-2018: El Gobierno Nacional a partir de este plan impulso el uso de la facturación electrónica en las empresas como mecanismo de control para la evasión de impuestos, así como también permitir el incremento competitivo entre las empresas colombianas a nivel mundial.

Por último, se encuentra las normas ISO, la cual será abordada a continuación:

Norma ISO9001: Se encuentra orientada a la previsibilidad de los procesos que se ejecutan dentro de la empresa, generando una estandarización, la cual es la esencia de la operatividad de todo el sistema. A partir de esta norma, la organización debe mediante los métodos adecuados mantener registrados los procedimientos necesarios para garantizar la adecuación del producto o servicio prestado, es decir que dicha certificación sirve como un medio para lograr dicha conformidad.

1.5 Metodología

1.5.1 Paradigma

El presente estudio se desarrolló bajo el paradigma mixto, debido a la utilización de un método de análisis en conjunto con los procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación, implicando la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información destacada y así lograr un mayor entendimiento del fenómeno a estudiar (Hernández, et, al 2008) por medio de la entrevista a los propietarios de las empresas del sector cárnico en Pasto, se ejecutará una descripción de las incidencias de las investigaciones en torno al manejo de la facturación electrónica.

1.5.2 Enfoque

Este estudio corresponde al enfoque deductivo (Método Deductivo, 2019), puesto que se basa en proyectos de investigación finalizados, de los cuales se obtendrán deducciones referidas a la incidencia en materia académica, sobre los procesos de implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en Pasto, con el fin de llegar a una conclusión específica y plantear estrategias de acción mediante el uso de principios generales.

1.5.3 Tipo

La indagación es de prototipo descriptivo – analítico, debido a que la investigación contiene estudios en profundidad que ayudan a reunir información y explorar hasta qué punto se relacionan las variables, es decir, se va a describir la producción de los investigadores y se analizará la incidencia que han tenido en materia académica, abordando elementos esenciales sobre la implementación de la factura electrónica, estrictamente en las empresas del sector cárnico en Pasto, a fin de conocer los mecanismos y procesos asumidos y finalmente determinar posturas distintas sobre los procesos de facturación electrónica a nivel local.

1.5.4 Población

La población objeto de análisis corresponde a las empresas del sector cárnico en Pasto sobre la facturación electrónica, tomando como periodo de estudio los años comprendidos entre el 2020 a 2022, por lo cual, según el número de empleados y reconocimiento, estas empresas son las más importantes dentro de la ciudad de Pasto, las cuales se dedican a la elaboración y venta de productos cárnicos, destacándose las siguientes:

Tabla 3*Empresas del sector cárnico más importantes de Pasto*

Nombre de la empresa	Ubicación	Comuna	Porcentaje
Las carnes del Sebastián	Cl. 16 #37-07		
Porkilandia SAS	Cl 16 31 02 brr San Andrés	1	31%
Nutrialimentos cárnicos	Cra.20 #17 -19, Pasto, Centro		
Surticarnes la favorita	Calle 16 no 26 - 66 Barrio Centro		
Súper cerdos	Calle 17 no. 13-29 barrio Fátima		
Congelados de Nariño SAS	Cl 12 no.16 31 brr Avenida Boyacá		
Carnes Santa Rosa de Nariño	Calle 16 no.13-84 Fátima	2	31%
	Carrera 18a nro.10 a 78 Barrio		
Multicarnes raza nova	Atahualpa		
Filetes de calidad	Cr 3 e no 18 a 18 lc 3 brr Lorenzo	4	7%
Agro ganados de Nariño SAS	Mz b ca 6 urb Villa Terruel	5	7%
Surticarnes panamericana y asociados SAS	Cl 2 sur 32 a 07 brr Panamericana	7	7%
Frigovito SAS	Vía Niza Jongovito km 5		
	Correg Obonuco sector San Francisco lote 4	Zona veredal	16%
Grupo cárnicos Estefany	Francisco lote 4		

1.5.5 Tipo de Información

Fuentes secundarias. Las fuentes secundarias son la Base de datos de investigación, la cual reposa específicamente en artículos de investigación, tesis de grado y análisis institucionales provenientes de organizaciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), revistas expertas en temas tributarios a nivel mundial, informes y páginas web que se relacionen con la producción de investigación.

1.6 Instrumentos de recolección de Información

Como instrumento de recolección de información se empleó la entrevista semiestructurada, enfocada a los dueños de las sociedades del sector cárnico en Pasto, según datos otorgados por la DIAN, Asimismo, se utilizó la técnica de revisión documental y análisis de contenido.

1.6.1 Procesamiento de Información.

Como resultado de la aplicación de instrumentos se obtendrá información cuantitativa y cualitativa, la cual se procesará utilizando el programa Excel y realizando una descripción de los principales hallazgos.

1.7 Aspectos administrativos

1.7.1 Recursos Humanos

Para el trabajo de investigación fue indispensable contar con el soporte de:

- Asesora
- Alumnos investigadores
- Propietarios de las empresas del sector cárnico en Pasto

1.7.2 Recursos Físicos.

Computador, Textos impresos, Textos Virtuales, Revistas, Libros físicos y virtuales relacionados con el tema.

2. Resultados

2.1. Diagnóstico sobre las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto en torno a la implementación de la facturación electrónica

Para realizar el análisis sobre las compañías del sector cárnico en la ciudad de Pasto, específicamente sobre aquellas que han implementado el registro electrónico, se desarrolló gracias a la indagación compilada a través de las entrevistas ejecutadas a los Contadores y administradores de las empresas, según datos de la Cámara de Comercio de Pasto (2023).

En primera instancia, se determinó el número de empresas existentes sobre este sector económico, el cual según datos de la Cámara de Comercio de Pasto (2023) registro un total de 13 empresas, las cuales se describen a partir de la tabla 3.

Tabla 4

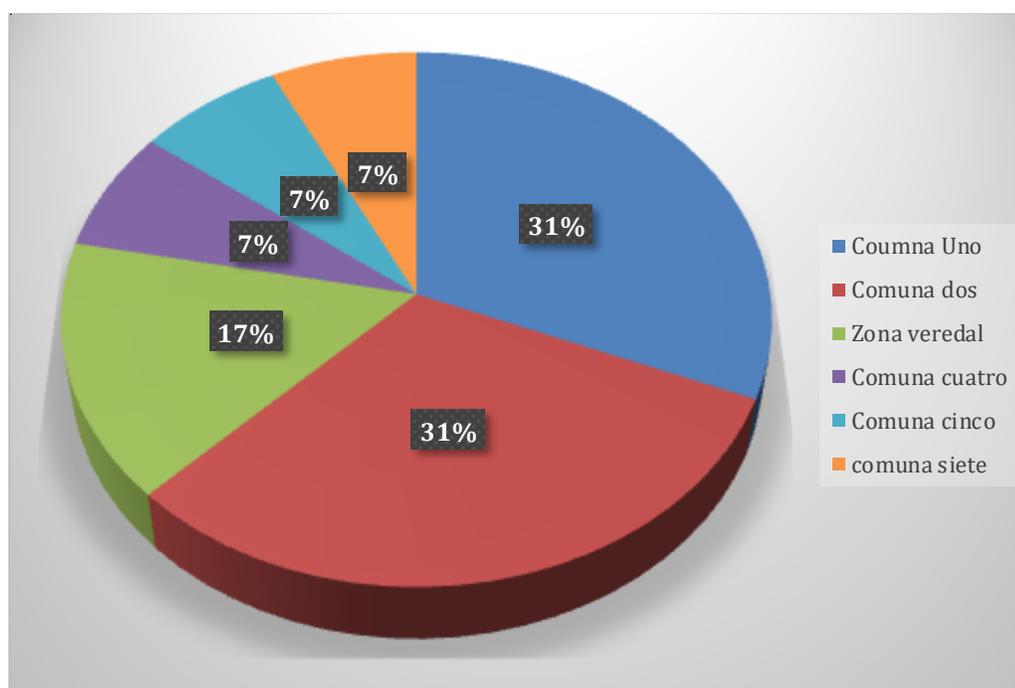
Ubicación de las empresas del sector cárnico por comunas

Nombre de la empresa	Ubicación	Comuna	Porcentaje
Las carnes del Sebastián	Cl. 16 #37-07	1	31%
Porkilandia SAS	Cl 16 31 02 brr San Andrés		
Nutrialimentos cárnicos	Cra.20 #17 -19, Pasto, Centro		
Surticarnes la favorita	Calle 16 no 26 - 66 Barrio Centro		
Súper cerdos	Calle 17 no. 13-29 barrio Fátima	2	31%
Congelados de Nariño SAS	Cl 12 no.16 31 brr Avenida Boyacá		
Carnes Santa Rosa de Nariño	Calle 16 no.13-84 Fátima		
	Carrera 18a nro.10 a 78 Barrio		
Multicarnes raza nova	Atahualpa		

Filetes de calidad	Cr 3 e no 18 a 18 lc 3 brr Lorenzo	4	7%
Agro ganados de Nariño SAS	Mz b ca 6 urb Villa Terruel	5	7%
Surticarnes panamericana y asociados SAS	Cl 2 sur 32 a 07 brr Panamericana	7	7%
Frigorifico Jongovito		Zona	17%
Frigovito SAS	Vía Niza Jongovito km 5	veredal	
	Correg. Obonuco sector San Francisco lote 4		
Grupo cárnicos Estefany			

Figura 1

Ubicación de las empresas del sector cárnico por comunas



De acuerdo a los datos obtenidos en la tabla 3 y figura 1, se estableció las compañías más significativas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, registrándose un total de 13 empresas, ubicadas principalmente en las comunas 1 y 2 con el 31% cada una, seguidas de las empresas que se ubicaron en la zona veredal con el 17%, asimismo, se destacó la participación de las empresas que se ubicaron en las comunas 4, 5 y 7, con un porcentaje de participación del 7%, destacando

que la ubicación de estas empresas se encuentran concentradas en el sector del centro, sur y veredal de la ciudad.

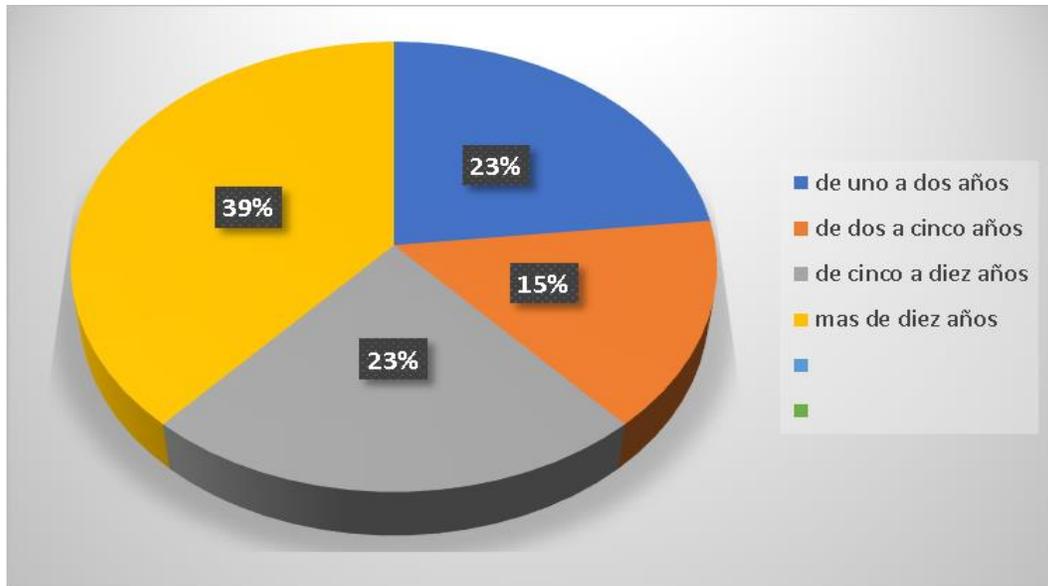
Tabla 5

Tiempo de vigencia de las empresas del sector cárnico

Nombre de las empresas	Tiempo de vigencia	Porcentaje de participación
Grupo cárnicos Estefany		
Nutrialimentos cárnicos	1-2 años	23%
Multicarnes raza nova		
Surticarnes la favorita		15%
Agro ganados de Nariño	2-5 años	
Súper cerdos		
Congelados de Nariño SAS	5- 10 años	23%
Filetes de calidad		
Las carnes del Sebastián		
Surticarnes panamericana		
Porkilandia SAS	Más de 10 años	39%
Carnes Santa Rosa		
Frigovito SAS		

Figura 2

Tiempo de vigencia de las empresas del sector cárnico



Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 4 y figura 2, se infiere que las empresas que llevaban más de 10 años de vigencia dentro de este sector, representan el 39%, ubicando a compañías como: Carnes del Sebastián, Surticarnes panamericana, Porkilandia, Carnes Santa Rosa y Frigovito Jongovito SAS, seguidas de las empresas Grupo cárnicos Estefany, Nutrialimentos cárnicos y Multicarnes Raza Nova, que llevan un tiempo de vigencia entre uno y 2 años, representando el 23%, así como también, las empresas que llevaban entre 5 y 10 años con el 23% del total como son Súper Cerdos, Congelados de Nariño SAS, Filetes de Calidad. Finalmente, se destaca la participación de empresas como Surticarnes la Favorita y Agroganados de Nariño SAS, quienes tienen un tiempo de vigencia entre 2 y 5 años, con un porcentaje de participación del 15%; resultados que demuestran que casi el 39% de las empresas tienen una duración mayor a 10 años, mientras que se destacan empresas que tienen entre 1 y 2 años o 5 y 10 años de participación en el mercado.

De las empresas que hacen parte del sector cárnico, las más importantes en términos económicos y que algunas cuentan con sucursales en varias zonas y barrios de la ciudad se destacan las siguientes: Porkilandia, Frigovito, Surticarnes Panamericana, Carne Santa Rosa de

Nariño, Carnes del Sebastián, Súper Cerdos y Filetes de calidad. Asimismo, existen otro tipo de empresas del sector cárnico cuya existencia data de 10 años en promedio, siendo su nivel de influencia comercial menor que las empresas anteriormente mencionadas, destacándose por distribuir todo tipo de carnes, dentro de las cuales se encuentran las siguientes: Grupo cárnicos Stefany, Nutrialimentos Cárnicos, Multicarnes Raza nova, Agroganados de Nariño y Surticarnes la Favorita.

2.1.1. Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica

Según la base de datos otorgados por la DIAN y fuentes de información proporcionadas por la Cámara de Comercio de Pasto (2023) y las entrevistas realizadas, determinaron los siguientes resultados que se encuentran consignados en la siguiente tabla.

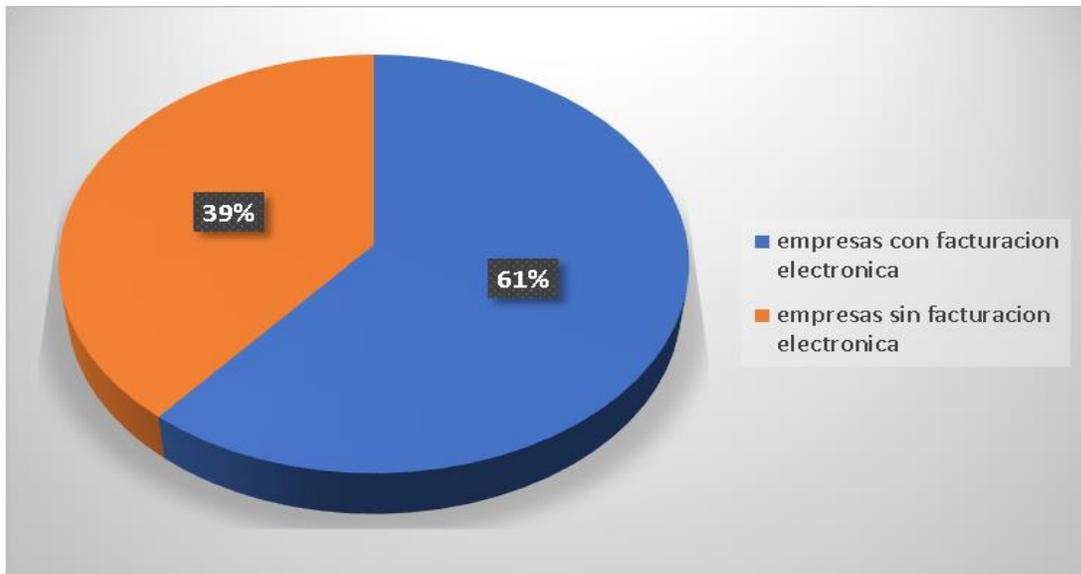
Tabla 6

Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica

Total, empresas del sector cárnico	Empresas que han implementado la facturación electrónica	Empresas que no han implementado la facturación electrónica
13 (100%) empresas	8(61%)	5(39%)

Figura 3

Empresas del sector cárnico que han implementado la factura electrónica



Teniendo en cuenta los resultados de la tabla 5 y figura 3, refiere que de las 13 empresas que han parte del sector cárnico, 8 han implementado la facturación electrónica, representando el 61 % del total, siendo las más significativas: Frigovito, Surticarnes Panamericana, Porkilandia, Carnes del Sebastián, Súper Cerdos, Agroganados de Nariño, Congelados de Nariño y Carne Santa Rosa de Nariño; empresas que se han destacado por tomar en cuenta los procesos de actualización en contaduría, aplicando la facturación electrónica según el marco normativo y los procesos que requieren para su vigencia. Asimismo, se determinó que 5 empresas no cuentan con facturación electrónica, representando el 39% del total, estableciendo que se encuentran en proceso de implementación y seguimiento por parte de las entidades gubernamentales.

En total, se contabilizaron 8 empresas que han implementado la facturación electrónica en la ciudad de Pasto, cuya tendencia tiende a ser mayor debido a los requerimientos hechos por el gobierno a través de sujetos de control como la DIAN y la Cámara de Comercio, las cuales, exigen su implementación dentro de las Pymes en el sector del comercio, principalmente en el sector cárnico, procesos de actualización que permiten que los sistemas tributarios sean

unificados y se establezcan desde un carácter de obligatoriedad sobre el uso de la cuenta electrónica asociada en este tipo de actividades.

2.2. Descripción de los procesos en torno a los factores de implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto.

Para el desarrollo de este objetivo, se tuvo en cuenta la base de datos de la DIAN junto a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas a este tipo de empresas, con el apoyo de fuentes de información a partir de la búsqueda de artículos investigativos, los cuales permitieron describir los procesos sobre la implementación de este tipo de actividades en este sector de la economía en Pasto.

Para establecer los procesos en torno a los componentes de la ejecución de la cuenta electrónica, fue importante los resultados obtenidos a través de las entrevistas realizadas a las empresas del sector cárnico en la ciudad, destacándose las siguientes: Agroganados de Nariño, Frigorífico, Jongovito, Surticarnes panamericanas, Congelados de Nariño, Porkilandia, Santa rosa y comercializadora Súper Cerdos; las cuales determinaron que dentro de los criterios que permitieron su implementación fueron principalmente: la normatividad impuesta por la DIAN, entidad por la cual exigía este tipo de medidas, constituyéndose en un requisito que debió ser cumplido de manera exigente por parte de las empresas (Entrevista empresa Congelados de Nariño).

Para empresas como Porkilandia, los criterios que permitieron su implementación fueron: en primera instancia, exigencias propias del gobierno nacional a través de entes como la DIAN, la cual determinó que la razón de su implementación, es darle mayor estatus y crecimiento a la empresa, así como también, permitir a través de este tipo de facturación, llevar un control y un orden de las transacciones financieras.

Para empresas como Santa Rosa y Comercializadora Súper Cerdos, los criterios fueron esencialmente, la importancia de adaptarse a las regulaciones vigentes, con el fin de obtener mayor nivel de transparencia y legalidad de las operaciones comerciales, así como también, ser

parte de la responsabilidad corporativa, la cual contribuye a fortalecer los niveles de confianza con las autoridades fiscales y con los clientes, siendo a su vez, un régimen imperativo instituido bajo el Precepto 2242 de 2015, el cual fue posteriormente compilado a través de la Disposición 1625 de 2016, prescripciones que establecieron las condiciones técnicas para su expedición y ampliación, sin dejar de lado, lo estipulado dentro de la Resolución 0000072 del 2018, en la cual la DIAN estableció un cronograma sobre los procesos de implementación de la factura electrónica desde septiembre del año 2018.

Normatividad, que se convierte en los criterios existentes, los cuales obligaron a todas las empresas a implementar la facturación electrónica, con el fin de automatizar y minimizar los procesos manuales y reemplazar los tradicionales comprobantes de papel por documentos electrónicos, aspectos que permiten la eliminación de costos de impresión, mensajería y almacenamiento, determinando que dicha factura actúa como garantía ante cualquier problema que pueda surgir en los medios comerciales.

Por otro lado, es importante comprender que la implementación de la factura electrónica tuvo una serie de estrategias, destacándose las siguientes: en primera instancia, permitió la creación de una base de datos, la cual permitió tener un contacto directo (entrevista Surticarnes Panamericana), por otro lado, dicho proceso se realizó bajo el acompañamiento del software contable SIIGO (Entrevista Congelados de Nariño).

Para empresas como Porkilandia, su implementación fue abordada a partir de una estrategia integral, la cual incluyó la aplicación de estrategias y programas de capacitación exhaustivo para el personal, centrándose en la normatividad existente y el cumplimiento de la utilización del software contable, así mismo, se establecieron protocolos que permitieron la capacitación del personal en caja y la fluidez ante la presencia de anomalías; lo mismo sucedió en la empresa Santa Rosa, en la cual su implementación se llevó a cabo mediante la recopilación de datos de los clientes y la realización de capacitaciones sobre la importancia de proporcionar dicha información y cumplir con los requisitos legales vigentes.

Para empresas como Comercializadoras Súper Cerdos, las estrategias para su implementación fueron esencialmente contar con un buen software, realizar capacitaciones continuas sobre su manejo y organizar el personal experimentado en este tipo de software. Lo mismo sucedió en empresas como Agroganados de Nariño y Frigorífico Jongovito, quienes asumieron que su implementación se dio a partir de las capacitaciones al personal y la utilización eficiente de los equipos tecnológicos.

2.3. Impacto de la implementación de la facturación electrónica a partir de los beneficios operativos y económicos en las empresas del sector cárnico de la ciudad de Pasto

Con relación al impacto que ha logrado la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico de la ciudad de Pasto, se destacó principalmente:

- Adaptación frente a las nuevas normativas y compromisos tributarios a nivel nacional (Entrevista Surticarnes Panamericana), a partir de la implementación se ha podido tener un seguimiento más detallado sobre las transacciones financieras y un nivel de transparencia mayor en los procesos contables (Entrevista congelados de Nariño).
- Para empresas como Porkilandia, Santa Rosa, Comercializadora Súper Cerdos, el impacto fue principalmente orientado hacia cambios significativos en el desarrollo y funcionamiento de la empresa, permitiendo a partir de la digitalización de los procesos financieros, mejoras en la precisión y eficiencia en la gestión del flujo de efectivo, facilitando la generación de informes financieros más detallados y oportunos, permitiendo a su vez, una mayor agilidad de la recopilación y utilización de inventario, aspectos que han proporcionado una base sólida para obtener un crecimiento sostenible y mejoras operativas de la empresa.
- Asimismo, se tuvo un mayor nivel de precisión en los informes financieros, facilitando los procesos de auditoría interna, acompañados de procesos de integración y administración tributaria y aduanera, facilitando controles tributarios los cuales garantizan los niveles de transparencia dentro de las transacciones comerciales.

- Por otro lado, es importante considerar que dentro de los beneficios económicos y operativos de la implementación surgieron ciertas ventajas comparativas en torno a las demás empresas, permitiendo ser superiores a las empresas informales, debido a que los clientes exigen actualmente la factura electrónica.

- Permite la obtención de deducciones sobre el impuesto de renta (Entrevistas Surticarnes Panamericana).

- Para empresas como Congelados de Nariño, las ventajas estuvieron concertadas en que dichas facturas electrónicas se convierten en títulos valores.

- Para la empresa Porkilandia, denota que a partir de la facturación electrónica se reducen los errores humanos, mejorando la precisión de las transacciones comerciales, elevando el estatus a las empresas y generando mayor nivel de confianza en los clientes y en las entidades financieras. Lo mismo sucede para empresas como Santa Rosa, Comercializadora Súper Cerdos, en las cuales, una ventaja significativa es la reducción de errores humanos con respecto a la facturación tradicional, ahorrar tiempo y sueldo, registrar en tiempo real, descargar los inventarios de forma automática, obtener un mayor nivel de seguridad en el almacenamiento y obtener ante las autoridades financieras y fiscales mayor nivel de validez, evitando la pérdida de documentos en papel, obteniendo una mayor organización y almacenamiento de las facturas.

2.4 Discusión

Una vez desarrollado cada uno de los objetivos propuestos, se pretende analizar el impacto que ha tenido la ejecución del registro electrónico en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, durante el periodo 2020-2022, tema que permitió realizar un diagnóstico, determinando las empresas más importantes del sector cárnico en la ciudad de Pasto, así como también, el número de empresas que han implementado dicha factura, describiendo los procesos que permitieron la implementación, juntos a los beneficios operativos y económicos para este sector.

Es importante destacar la existencia de 13 compañías sobre el expendio de carnes en la ciudad de Pasto, contabilizándose un total de 8 empresas que han implementado la cuenta electrónica, con una fuerte tendencia a aumentar su implementación, debido a los requerimientos dados por el gobierno central (Presidente de la República, Cámara de Comercio y DIAN), los cuales exigen su implementación en las Pymes del sector comercio, especialmente dentro del sector cárnico, con el fin de que estas empresas puedan encontrarse dentro de la vanguardia mundial, es decir, en sintonía con los sistemas tributarios unificados, regidos por el comercio internacional.

Dentro de los factores que permitieron su implementación se destaca principalmente la normatividad impuesta por organismos como la DIAN, la cual exige este tipo de iniciativas, permitiendo un control sobre las transacciones financieras y un orden de tipo tributario en las empresas; aspectos que fueron claros y específicos en investigaciones a nivel internacional propuestas por (Da silva et., al., 2016); (Díaz, 2020); (Gutiérrez et, al., 2019); (De león et, al., 2017); investigadores que manifestaron que dichos procesos se aplicaron de manera unificada, cumpliendo con una normatividad nacional en cada país, la cual exigía su implementación y posterior cumplimiento.

Asimismo, asumieron que las empresas deberían ajustarse a los sistemas tributarios vigentes a nivel internacional, la cual, determino que la facturación electrónica fuera un aspecto netamente esencial y propio de las Mipymes para aumentar los niveles de eficiencia y eficacia en temas de contribución y control tributario.

Es así, como empresas tales como Santa Rosa, Comercializadora Súper Cerdos, Porkilandia, Agroganados y Congelados de Nariño, dieron a conocer una serie de criterios que definieron opciones de adaptarse a las regulaciones vigentes, permitiendo la obtención de un nivel mayor de transparencia y legalidad de las operaciones comerciales junto a factores de responsabilidad corporativa, los cuales fortalecen los niveles de confianza con autoridades fiscales, estableciéndose la aplicación de decretos nacionales tales como: (Decreto, 2242, 2015), (Decreto, 1625, 2016); (Resolución, 0000072, 2018); régimen que permitió las condiciones técnicas para la expedición y ampliación de tiempos, así como también, el cronograma sobre los procesos de implementación en países como Colombia, situación que fue similar en otros países de América

latina como Brasil, Paraguay, Ecuador, Chile y México, los cuales tuvieron que asumir una serie de regímenes tributarios de las agencias nacionales que manejan la tributación y que regulan los procesos de implementación para mejorar los recaudos de impuestos a través de la facturación electrónica, siendo de obligatorio cumplimiento y conllevando a procesos modernos de recaudo de impuestos y contribución tributaria.

Según ilustraciones del (BID, 2018) estableció que la ejecución del registro electrónico en la mayoría de los países de América Latina se dio a raíz de la sustentación de Políticas Públicas Tributarias, determinando que dicha factura, más allá de ser un proceso de innovación tecnológica, se convirtió en la mejora sustancial de control de los tributos, permitiendo un mayor nivel de transparencia fiscal, permitiendo un recaudo efectivo por parte del ente nacional, siendo a su vez, una herramienta que permite aumentar los niveles de control contra la evasión de impuestos y las declaraciones de los contribuyentes, permitiendo a largo plazo un mayor nivel de gestión social por parte del Estado.

Por otro lado, es importante considerar las estrategias que permitieron la aplicación y cumplimiento del registro electrónico en los expendio de carnes, destacándose los aportes de empresas como: Congelados de Nariño, Surticarnes Panamericana, Porkilandia y Santa Rosa, quienes asumieron que la implementación dio lugar a una serie de estrategias que permitieron la creación de una base de datos y el acompañamiento del Software contable (SIIGO), abordada a partir de una estrategia integral que incluyó la aplicación de programas de capacitación, estableciéndose protocolos, a fin de cumplir con los requisitos técnicos y tecnológicos propios de este software, aspectos que fueron utilizados en investigaciones propuestas por (Ceballos y Zúñiga, 2021); (Jiménez et, al., 2021); (Castro, et, al., 2020); (Márquez, 2020); (Pinzón, 2019); y (Arboleda, 2018) quienes asumieron que la culminación de la cuenta electrónica tuvo la correspondencia de darse a raíz de la aplicación de estrategias desde los organismos nacionales y locales, los cuales realizaron un acompañamiento y capacitación para la aplicación correcta del software contable, asimismo, permitieron su aplicación en grandes y pequeñas empresas junto a la apertura de esta herramienta en empresas del sector agrícola, ganadero e industrial.

Con respecto a los impactos que causó la implementación de la factura electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto es importante considerar los aportes de empresas como Porkilandia, Comercializadora Súper Cerdos y Santa Rosa, las cuales determinaron que el impacto fue positivo, permitiendo cambios significativos para el desarrollo y funcionamiento de la empresa, mejorando los niveles de precisión y eficacia en la digitalización de los procesos financieros y el flujo de efectivo, agilizando los procesos de comunicación y utilización de inventarios, siendo a su vez, el resultado de obtener una base sólida que permite crear un sistema contable eficiente para mejorar las operaciones comerciales de la empresa.

Impactos que fueron similares en investigaciones propuestas por (Burbano Montañez, 2021); (Castaño y Ramírez, 2019); (Rivera y Trujillo, 2018); quienes establecieron que la consumación del registro electrónico, más allá de solucionar los problemas de evasión de impuestos, se convirtió más bien en un avance tecnológico que permitió ahorrar tiempo y costos a las empresas, permitiendo integrar de manera ordenada las actividades financieras y soportar de manera contundente las operaciones financieras, a partir de la utilización de esta metodología.

Impactos que promueven la ejecución del registro electrónico, los cuales van ligados a las proyecciones dadas por (BID, 2018), asumiendo que dentro de los beneficios contables para las empresas se encuentran principalmente: la creación de una plataforma informática para el soporte de las facturas, reducción de los costos de facturación y de almacenamiento, efectividad en el uso de la contabilidad y los inventarios; por otro lado, permite opciones de resguardo de información contable de los contribuyentes cumpliendo con criterios de seguridad.

Asimismo, la implementación del registro electrónico permite obtener un mayor nivel de precisión en los informes mercantiles, proporcionando los procesos de auditoría interna, asumiendo de manera proactiva los controles tributarios, los cuales garantizan niveles de transparencia junto a ventajas comparativas en relación a las demás empresas, aspectos que fueron decisivos para empresas como Porkilandia, Comercializadora Súper Cerdos, Santa Rosa y Carnes del Sebastián, las cuales obtuvieron no solo beneficios económicos, sino también operativos, reduciendo los errores humanos y mejorando los procesos de precisión en las transacciones comerciales, ahorrando los niveles de tiempo y registros en tiempo real,

permitiendo el descargue de inventarios de forma automática , obteniendo mayor nivel de seguridad para el almacenamiento, evitando la perdida de documentos en papel; aspectos que finalmente permiten mayor nivel de organización y almacenamiento de las facturas.

Resultados que al compararlos con investigaciones de (Díaz, 2020), (Da silva et, al., 2016), (Gutiérrez, et, al., 2019), (De León y Rodríguez, 2017), (Jiménez, et, al., 2021), (Castro, et, al., 2020) y (Rivera, et, al., 2018), asumen que la importancia sobre la ejecución de la cuenta electrónica en países como América Latina, tuvo como fin principal: el aumento del nivel de eficacia y eficiencia en temas de contribución y control sobre el fenómeno de evasión de impuestos, los cuales han permitido procesos de mejoras sustancial en el manejo de la hacienda pública, junto al desarrollo de proyectos sociales para mejorar la calidad de vida de la población.

En última instancia, se puede deducir que la ejecución de la cuenta electrónica de las compañías sobre expendio de carnes en la ciudad de Pasto, no solo es vital para las sociedades, sino que su importancia radica en mejorar la recaudación de impuestos, así como también, introducir proyectos para determinar un mayor nivel de organización y funcionalidad, asumiendo un margen de operación positiva a largo plazo y determinando un número de contribuyentes cada vez mayor que aportan atributos a la nación para la aplicación de políticas sociales retributivas, mejorando notablemente la calidad de las personas que requieren el apoyo del Estado a través de política sociales

3. Conclusiones

Amanera de conclusión, se pudo determinar lo siguiente:

De acuerdo a los datos obtenidos de la Cámara de Comercio de Pasto, se estableció la existencia de 13 empresas del sector cárnico, ubicadas dentro de la zona sur y veredal de la ciudad, teniendo como tiempo de vigencia 10 años, representando el 39% de las compañeras existentes, seguidas de aquellas que tuvieron entre 1 y 2 años de vigencia con el 23%, resultados que indican que más del 39% de las empresas tuvieron una duración mayor a 10 años.

En torno a las empresas desde el punto de vista económico más influyente, se destacan principalmente: Porkilandia, Frigovito, Surticarnes Panamericana, Carne Santa Rosa de Nariño, Carnes Del Sebastián, Súper Cerdos y Filetes de Calidad, admitiendo que según base de datos de la DIAN y la Cámara de Comercio, determinaron que de las 13 empresas del sector cárnico, 8 han implementado la facturación electrónica, representando el 61%, 5 empresas se encuentran en proceso de implementación; resultados que demuestran que más de la mitad de las empresas han implementado dicho proceso y que más del 39% restante se encuentran en proceso, cumplimiento que obedece a los requisitos establecidos desde el orden nacional.

Con respecto a la descripción de los procesos en torno a los componentes de ejecución de las cuentas electrónicas, admiten que los criterios que permitieron su implementación fueron esencialmente: la normatividad presidida por la DIAN, constituyéndose en un requisito de cumplimiento obligatorio, con el fin de darle mayor estatus de crecimiento y permitir a través de este tipo de facturación, obtener un mayor control y ordenar las transacciones financieras, adquiriendo mayor nivel de transparencia y legalidad de las operaciones comerciales, siendo a su vez, un aporte importante a la disponibilidad y responsabilidad corporativa, estableciendo los niveles de confianza con las autoridades Fiscales y con los clientes.

Así mismo, es importante comprender que la implementación de la facturación electrónica tuvo una serie de estrategias que iniciaron con la creación de una base de datos bajo el acompañamiento del Software contable SIIGO, convirtiéndose en una estrategia integral que

incluyó la aplicación de programa de capacitación para la utilización efectiva del Software contable, junto a protocolos que permitieron la capacitación del personal en cada empresa.

El impacto de la implementación de la facturación electrónica estuvo encaminada a la adaptación de nuevas normativas y compromisos tributarios del orden nacional, orientándolos a la ejecución de cambios significativos sobre el funcionamiento de la empresa a través de la digitalización de los procesos financieros, mejorando de manera notable la ejecución y eficiencia en la gestión del flujo de efectivo, generando informes financieros más detallados y oportunos, permitiendo mayor agilidad en la recuperación y utilización efectiva de los inventarios, proporcionando bases sólidas para la obtención del crecimiento sostenible y operativo de la empresa; convirtiéndose a su vez, en una ventaja comparativa en torno a las empresas informales, la cual permite beneficios económicos y deducciones sobre el impuesto de renta, generando mayor estatus empresarial, mayor confianza y credibilidad ante entidades financieras.

4. Recomendaciones

Una vez concluido el estudio sobre la implementación de la factura electrónica en el sector de las carnes en la ciudad de pasto se presentan las siguientes recomendaciones:

Ante la presencia de un 39% de las empresas que no han podido implementar la facturación electrónica, se requiere capacitar de manera permanente al personal para el desarrollo de habilidades que divulgan procesos internos y que logren incrementar conocimientos para fortalecer la optimización del sistema y lograr solventar ciertas falencias o problemas en el sistema de implementación.

Es indispensable implementar los esquemas de facturación electrónica, desafiando los cambios constantes y los procesos que permiten ser más competitivos dentro del comercio en general, por lo cual, se motivan a que las organizaciones se puedan incorporar a este tipo de sistema, partiendo de los procesos de desarrollo, progreso y bienestar que se logran, en conjunto a los múltiples beneficios que genera la facturación electrónica para este tipo de empresas.

Se considera importante utilizar de manera efectiva la guía para implementar el proceso de facturación electrónica de manera más fácil y ágil, trayendo consigo eficiencia en las funciones, mayor control de recursos y logrando una comunicación efectiva y permanente para la ejecución de los trabajos; permitiendo de esta manera, generar un servicio de calidad y satisfacción al cliente, logrando beneficios y competencias, que permiten procesos de objetividad y productividad.

Se consideran indispensable que organizaciones como la DIAN efectúen niveles de medición de manera semestral, con el fin de mejorar los métodos y de esta manera incluir más contribuyentes a este tipo de tecnologías electrónicas, permitiendo elevar los indicadores de gestión para evaluar el alcance de los esquemas de facturación, midiendo los pros y contra de dicho proceso.

Ante los procesos de implementación de facturación electrónica a nivel nacional, se requiere realizar pedagogía obligatoria y sancionatoria de manera periódica con los pequeños, medianos y grandes contribuyentes acerca de la importancia de mantener actualizados los sistemas de facturación, junto a la cultura de contribución, siendo indispensable el fomento de la enseñanza de valores y el profesionalismo, logrando mejorar de manera sustancial, los niveles de confianza y la administración de recursos desde el ente gubernamental.

Referencias Bibliográficas

- Agronegocios (2022). Estas son las empresas que exportaron más carne, ganado y lácteos en 2021. Cristina Estrada Rudas, editada viernes, 4 de febrero de 2022. (en línea) disponible en <https://www.agronegocios.co/ganaderia/estas-son-las-empresas-que-exportaron-mas-carne-ganado-y-lacteos-en-2021-3297331>
- Almenares, F., Fleitas, S., Robaina, D. A., & Serra, R. (2018). Indicadores para la evaluación del impacto de los proyectos de universidades. La Habana, Cuba.
- Andes, V. d. (2019). Impacto de la docencia y la investigación-creación en la universidad de los andes. Bogotá, Colombia.
- Arboleda (2018) diseño e implementación de la factura electrónica como mecanismos para hacer más eficientes los procesos de facturación en servicios Nutresa. Institución universitaria tecnológica de Antioquia en la ciudad de Medellín.
- Banco Interamericano de desarrollo (BID) (2018) la facturación electrónica en América Latina. New York: Biblioteca Felipe Herrera, Monografía del BID. (en línea) disponible en <https://www.ciat.org/la-factura-electronica-en-america-latina/>
- Beltrán (2018). Implementación facturación electrónica en Colombia. Universidad católica de Colombia.
- Burbano, D y Montañez, N (2021) análisis del impacto de la implementación de la factura electrónica en 3 empresas del departamento del Cauca año 2020. Popayán: Unicomfauca, contaduría pública. Director Diana Muñoz (en línea) disponible en <https://repositorio.unicomfauca.edu.co/xmlui/handle/3000/38>
- Castaño & Ramírez (2019) análisis de la implementación de facturación electrónica en Colombia. universidad Santiago de Cali programa de contaduría pública.

Castro, Cristancho & García (2017). Análisis del Impacto Tributario Generado por Evasión de Impuestos en Colombia, en el Período 2012-2016. Bogotá: Universidad La Gran Colombia

Castro, Mendoza y Molina (2020) análisis de la facturación electrónica para las organizaciones en Colombia periodo 2019 -2020. universidad cooperativa de Colombia, sede Espinal – Tolima.

Ceballos & Zúñiga (2021) implementación de facturación electrónica en Colombia. universidad cooperativa de Colombia

Cheesman de Rueda, S. (2011). Conceptos Básicos de la Investigación. 1.

Contexto ganadero (2022). Estas son las empresas que exportaron carne, ganado y lácteos en 2021. Editado el 07 de febrero 2022. <https://www.contextoganadero.com/economia/estas-son-las-empresas-que-exportaron-carne-ganado-y-lacteos-en-2021#:~:text=El%20resto%20de%20firmas%20incluye,de%20frigor%C3%ADficos%20con%20789%20t.>

Córdoba Martínez, X., & Villareal, J. I. (2020). Grupo de investigación Identidad Contable: Una revisión de la producción académica en la generación de conocimiento. *Revista Tendencias*, 272-289.

Da silva, Hernández, Da silva & Gallego (2016) análisis del modelo operativo de la factura electrónica. Instituto paulista de encino Brasil

De la Vega, I. (s.f). Módulo de capacitación para la recolección y análisis de indicadores de investigación y desarrollo.

De León, Cerón, León & Rodríguez (2017) impacto de la implementación de la factura electrónica en las Mipymes del sector comercio y servicios en México. *Revista Global de*

negocios, vol4, num.7, pp. 85-94 (en línea) disponible en <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rgn-v4n7-2016/RGN-V4N7-2016-8.pdf>

Del Águila Levy y Sevilla Soledad, La complejidad en las Ciencias de la Gestión PDF.

Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2016). Guía para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores. Bogotá DC, Colombia.

Díaz (2020). Impedimentos de la implementación de la factura electrónica en empresas unipersonales afectadas al Ire simple, en la ciudad de sapucaí, periodo 2020. Asunción Paraguay. Instituto superior de formación tributaria, comercial y administrativa. Maestría en tributación y asesoría impositiva (en línea) disponible en https://fotriem.edu.py/v4/wp-content/uploads/2021/11/Tesis-Lic.-Emma-Diaz-Final-4_12_20-Final.pdf

Diferencia entre investigación descriptiva e investigación correlacional. (2017). *Question Pro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-descriptiva-e-investigacion-correlacional/>.

Educaweb. (2016). Obtenido de <https://www.educaweb.com/orientacion-online/respuesta/son-competencias-profesionales-109/>.

Empresas, R. d. (2012). *Revistas universidad nacional*. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de La gestión Empresarial: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ensayos/article/view/51049#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20empresarial%20se%20convierte,constante%20cambio%20de%20la%20globalizaci%C3%B3n.>

Facultad de Posgrados. Especialización en Gerencia Tributaria. Asesor de Tesis: Hernando Rodríguez Zambrano.

https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/5217/An%C3%A1lisis_tributario_impuestos_Colombia.pdf?sequence=1

Ganga Contreras, F., Paredes Buzeta, L., & Pedraja-Rejas, L. (2015). *The Importance of academic publications: Some problems and recommendations to keep in mind*. Recuperado el 09 de noviembre de 2020, de Scielo Chile: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292015000400014

Gutiérrez, Martínez & Cruz (2019), la facturación electrónica y su impacto en la rentabilidad operativa: un análisis aplicado en las empresas del Ecuador. Universidad autónoma de nuevo León, vincula tegica. 31 de julio de 2019 (en línea) disponible en http://www.web.facpya.uanl.mx/Vinculategica/vinculategica_5/64%20gutierrez_martinez_cruz.pdf

Inee. (2016). *Instituto nacional para la evaluación de la educación*. Obtenido de <https://historico.mejoredu.gob.mx/publicaciones/politica-nacional-de-evaluacion-de-la-educacion/#:~:text=La%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Evaluaci%C3%B3n,mejoramiento%20de%20los%20servicios%20educativos>.

Jiménez, E. (2008). *La revista científica y el quehacer académico. Anatomía y fisiología de las revistas científicas arbitraje y costo de las revistas científicas*. Revista Electrónica Latinoamericana de Estudios Sociales, Históricos y Culturales de la Ciencia y la Tecnología, 1, 146-152.

Jiménez, García, López & Ojeda (2021). Análisis de la facturación electrónica y su impacto tributario en Colombia. universidad piloto de Colombia en la ciudad de Bogotá

Khalil, A. (2011). *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° XXI*. Recuperado el 17 de febrero de 2021, de La investigación académica: Un desafío en constante movimiento: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=430&id_articulo=8902.

León y Yépez (2019). Elementos de la facturación electrónica en México y Uruguay como referentes en el proceso de implementación de la misma en Colombia. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Carrera de Contaduría Pública. Directora: Mónica Lizette Bernal Montero. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/56785/Elementos%20de%20la%20facturaci%C3%B3n%20electr%C3%B3nica%20en%20M%C3%A9xico%20y%20Uruguay%20como%20referentes%20en%20el%20proceso%20de%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20misma%20en%20Colombia.pdf?sequence=1>

López, N. (2011). Importancia de los indicadores y la medición del quehacer científico. El Salvador.

Márquez (2020). Análisis de la factura electrónica como medio eficiente en el proceso de facturación para empresas de servicios temporales. universidad Santo Tomas, con sede en Villavicencio.

Marroquín Yerovi, M. (2014). Manual de procedimientos sobre investigaciones y publicaciones. Pasto.

Método deductivo. (2019). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>.

Método deductivo. (2019). *www.significados.com*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>.

Morales, I. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/51300008metodologia/protocolo-de-tesis>.

Mycomputer.com, (2022). Códigos QR: ¿Qué son, para qué se usan y cómo trabajan? Publicado el 7 junio, 2021 por Juan Ranchal. Obtenido de <https://www.muycomputer.com/2021/06/07/codigos-qr/>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: ediciones de la U.

Ocde. (2012). *Evaluaciones de políticas nacionales de educación, la educación superior en Colombia*. Obtenido de <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/Evaluaciones%20de%20pol%C3%ADticas%20nacionales%20de%20Educaci%C3%B3n%20-%20La%20Educaci%C3%B3n%20superior%20en%20Colombia.pdf>.

Palacios (2019). Análisis de la implementación de la factura electrónica en Colombia como un mecanismo de control al fraude fiscal. universidad de la Salle, Bogotá.

Pess, N. H. (2006). La importancia de la investigación en relación con la sociedad, la cultura y el diseño gráfico.

Pinzón (2019). Implementación, evolución e impacto de la facturación electrónica en Colombia. universidad militar nueva granada

Rivera, I y Trujillo, L (2018) análisis del proceso de incorporación de la factura electrónica de las Pymes en el sector de la Esmeralda Municipio de Popayán. Fundación universitaria de Popayán, programa de contradiría. Director: Andrés Felipe Aguilar (en línea) disponible en <http://unividafulp.edu.co/repositorio/files/original/2368f4dcf936203d272e6cb67f3d47ae.pdf>

Santos, E. D. (s. f.). *Parques Alegres*. Recuperado el 17 de Febrero de 2021, de importancia de las políticas públicas: <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-las-politicas-publicas/>.

Siumar. (2019). Sistema de Investigaciones de la Universidad Mariana. Pasto, Nariño, Colombia: UNIMAR.

Spitia & Bernal (2020) implementación del sistema de facturación electrónica, estudio de caso. corporación universitaria minuto de Dios en la ciudad de Ibagué Tolima.

Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.

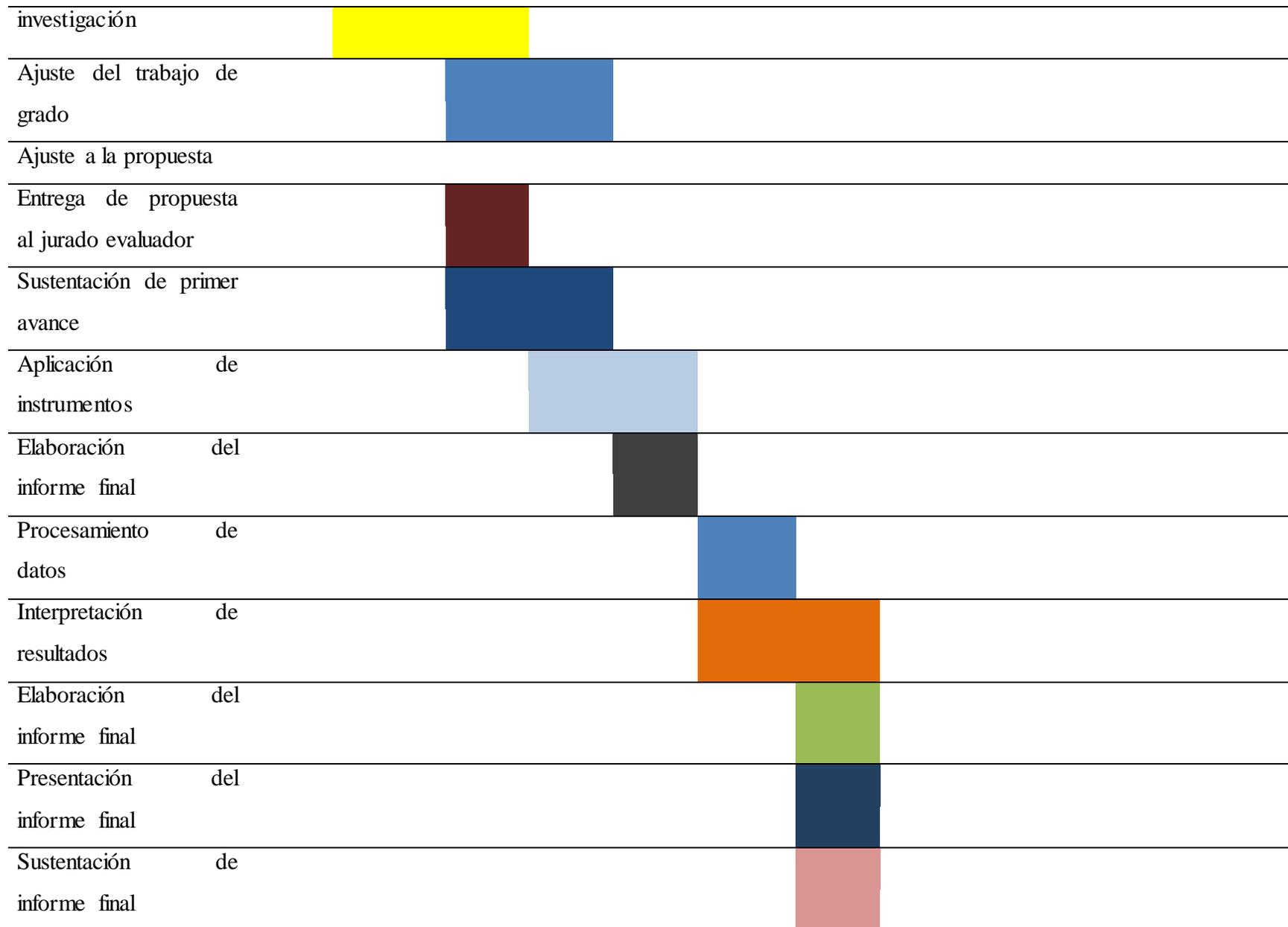
Universidad de los Andes. (2011). *Investigación profesoral. Opción de grado en el programa de pregrado*. Bogotá: opción de grado en el programa de pregrado.

Universidad Mariana-Dirección de Investigaciones. (s.f). *Dirección de Investigaciones Universidad Mariana*. Recuperado el 20 de noviembre de 2020, de <https://www.umariana.edu.co/direccion-investigaciones/>

Anexos

Anexo A Cronograma de actividades

	2022						2023					
	Jul	Ago.	Sep.	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Identificación del tema												
Definición del problema												
Elaboración de la propuesta												
Elaboración del anteproyecto												
Desarrollo del marco teórico												
Recolección de información												
Análisis de contenido de fuentes primarias y secundarias												
Elaboración de instrumentos												
Entrega del primer avance al comité de												



Entrega de informe y documentos a biblioteca	
--	---

Anexo B Presupuesto

Concepto	Valor	%
Impresos (textos)	\$ 35.000	20%
Movilidad(transporte)	\$ 57.750	33%
Refrigerios	\$ 57.750	33%
Llamadas telefónicas	\$ 12.250	7%
Costos de internet	\$ 12.250	7%
Total, presupuesto	\$ 175.000	100%

Anexo C Entrevistas

Entrevista Agroganados de Nariño SAS

San Juan de Pasto, agosto 8 de 2023

Señores

AGROGANADOS DE NARIÑO SAS

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado **“Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022”**, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

En este orden de ideas se anexa en este documento un apartado donde se especifica de manera puntual cual es la información requerida.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual espero contar con su valiosa colaboración y disponibilidad. De antemano se anticipa agradecimientos.

Recibido,

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

R: La implementación de la factura electrónica en nuestro caso surge con la necesidad y obligatoriedad de llevar las cuentas contables de manera organizada y precisa.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

R: En cuanto a las dificultades más que todo se presentaron en el área operativa para los trabajadores fue muy difícil cambiar el papel que se utilizaba anteriormente para ahora trabajar en la nube.

Otra dificultad fue el temor de estar mal informados creyendo en lo que dicen las personas que no conocen de leyes ni de estudios contables.

3) ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

R: En cuanto a las estrategias presentamos la mayor parte de capacitaciones al personal con personas preparadas en el tema, además los equipos tecnológicos nos fueron de gran utilidad para minimizar en tiempo en cuanto a procesos

4) ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimitó o impidió la implementación de la facturación electrónica?

R: No existió ningún tipo de limitación ya que como empresa estábamos preparándonos para el cambio y tenemos claro que en algún momento dado nos tocaría asumir ese gran reto de la facturación electrónica

5) ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía? • Nos brindó una oportunidad invaluable para diagnosticar, visualizar, definir y elaborar un plan de ajustes, mejoras y nuevos desarrollos necesarios en los servicios informáticos.

R: Fortaleció la competitividad, la integración regional del país y las capacidades de la administración tributaria y aduanera.

Facilito el control tributario y garantizar la transparencia en las transacciones comerciales.

6) ¿Para ustedes cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a su empresa?

R: Una de las principales ventajas sin duda es la reducción significativa del tiempo de elaboración de facturas, por otro lado, el mayor y certero resultado en cuanto a cuentas de inventarios, costos, gastos y por supuesto en ganancias.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

R: En mi opinión la facturación electrónica ofrece un mayor control y seguimiento de las transacciones comerciales. A través de sistemas electrónicos, se puede realizar un seguimiento detallado de cada factura emitida y recibida, lo que facilita el control interno y la auditoría.

Entrevista Carnes San Sebastián

San Juan de Pasto, agosto 11 de 2023

Señores

LAS CARNES DEL SEBASTIAN

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado “Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022”, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

En este orden de ideas se anexa en este documento un apartado donde se especifica de manera puntual cual es la información requerida.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual espero contar con su valiosa colaboración y disponibilidad. De antemano se anticipa agradecimientos.

Recibido,

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

R: Para nosotros fue muy importante y necesario la implementación debido a que La automatización de los procesos contables asociados a la facturación electrónica permite un registro más rápido y preciso de las transacciones, lo que facilita la conciliación y el control de los estados financieros. Asimismo, la factura electrónica proporciona información oportuna y confiable para la toma de decisiones financieras.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

R:

- Complejidad en el uso del programa de facturación
- Retrasos en el pago por rechazo de facturas por parte de los proveedores
- Es un proceso que requiere su tiempo y conocimiento

3) ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

- Capacitación de personal
- Adquisición de equipos
- Ejecución de planes realizados
- Buscar empleados idóneos para el manejo del sistema
- Implementación sin errores
- Constante revisión

4) ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

R: Si existió un procedimiento que nos delimito a la implementación ya que no teníamos claro que al no ser involucrar a las partes interesadas o directamente afectadas como son contabilidad, finanzas, logística puede generar que los requerimientos de implementación o integración del sistema queden incompletos, por lo que posteriormente tuvimos problemas en los procesos de la facturación.

5) ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

R: Al eliminar los gastos asociados con la impresión, el almacenamiento físico y la logística de envío, se redujo significativamente sus costos operativos. Además, la factura electrónica ayuda a minimizar los errores humanos y los riesgos de pérdida o extravío de documentos.

6) ¿Para ustedes cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a su empresa?

R: Una de las ventajas que consideramos más importantes de que al emitir facturas electrónicas, nuestra empresa puede cumplir de manera más precisa y eficiente con las obligaciones fiscales y legales. Además, la factura electrónica brinda mayor seguridad y autenticidad de los documentos, lo que ayuda a prevenir la evasión fiscal y garantiza la integridad de las transacciones comerciales.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

R: Con la implementación de la facturación electrónica se lleva un mayor control lo que genera más confianza para clientes como para sus propios propietarios además hace que sus sistemas operativos sean cada vez más ágiles y estables.

Entrevista Empresa Frigorífico

San Juan de Pasto, agosto 8 de 2023

Señores

FRIGORIFICO JONGOVITO FRIGOVITO S.A

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado **“Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022”**, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

En este orden de ideas se anexa en este documento un apartado donde se especifica de manera puntual cual es la información requerida.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual espero contar con su valiosa colaboración y disponibilidad. De antemano se anticipa agradecimientos.

Recibido,

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

Para hablar de los criterios que nos permitieron la implementación de la facturación electrónica tenemos que partir por el conocimiento y entendimiento de la normativa y leyes vigentes que se encuentran inmersos por todos lados y los cuales nos ayudan a no inventar sin tomar algo que ya está dado, y que en este caso hay que aplicarlo en nuestras empresas de una manera correcta y muy a conciencia.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

Las principales dificultades que se nos presentaron fue en primer lugar el costo al cual conlleva facturar electrónicamente, por otro lado, enfrentarnos a una cantidad de leyes, normas y nuevas tecnologías de las cuales ni siquiera sabíamos que existían.

3) ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

Las estrategias que utilizamos y creo las más principal que todos los comerciantes deberían saber es el conocimiento e interpretación de la norma y todo lo que conlleva su respectiva aplicación dejando a personal preparado la colaboración absoluta y su respectiva aplicación.

4) ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

En un principio la capacitación realizada a nuestros colaboradores por parte de otro personal ajeno a la empresa fue muy difícil ya que no estábamos acostumbrados a llevar un total control tanto en el área contable como comercial y ese cambio genero muchos inconvenientes al interior

de la empresa y mucha desorganización en el momento que iniciamos con la respectiva implementación de la facturación electrónica.

5) ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

Las actividades nuevas implementadas con la facturación electrónica es la mayor seguridad en cuanto a ganancias y pérdidas que se generan al momento de hacer las negociaciones, por otro lado, encontramos la nómina electrónica que facilito mucho el ahorro de mucho tiempo calculándola y por último todo lo que tiene que ver con cifras reales entregadas de manera a la DIAN.

6) ¿Para ustedes cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a su empresa?

La mayor de las ventajas que ha traído la implementación de la facturación electrónica es el aumento de eficiencia y eficacia en términos operativos y financieros de la empresa

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

En mi opinión es un mecanismo muy avanzado que todas las empresas deberían tener, es muy aconsejable y más que eso de carácter obligatorio así se evitan multas y demás inconvenientes que se puedan presentar.

Entrevista Surticarnes Panamericana y Asociados SAS

San Juan de Pasto, octubre 18 de 2023

Señores

SURTICARNES PANAMERICANA Y ASOCIADOS SAS

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con algún profesional de la empresa que se encargue de la parte contable y/o tributaria, esto con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado “**Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022**”, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual su valiosa colaboración nos es de gran ayuda. Quedamos atentos a su respuesta. De antemano se anticipa agradecimientos.

Atentamente,

DAYANA FUELAGAN

CC: 1087619760

MATEO JOJOA

CC: 1085948491

DEISY TOBAR

CC:1089848067

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

Tenemos clientes que son empresas.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

La principal dificultad fue que los softwares contables no estaban listos para realizar este procedimiento.

3) ¿Cómo realizaron la implementación en la empresa y que pasos o estrategias utilizaron para lograrlo?

Lo más destacable fue la creación de una base de datos comunicándonos con nuestros principales clientes

4) ¿Existió algún proceso el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

No existió ningún procedimiento.

5) Después de haber implementado la facturación ¿Qué cambios hubo en el desarrollo y funcionamiento de la empresa o qué actividades nuevas aparecieron?

Algunas de las cosas que cambiaron fueron que en un principio a algunos clientes era necesario solicitarles el RUT mientras se creaba una base de datos. Otro aspecto fue que se tuvo que crear una nueva caja exclusiva que solo sea para facturación electrónica, claro está que esto conlleva a más gastos para la empresa.

6) ¿Cuáles consideran que han sido las ventajas y desventajas de implementar la facturación electrónica en su empresa?

Entre las ventajas encontramos que; frente a la competencia informal somos superiores, ya que en muchas ocasiones los clientes exigen factura electrónica. Otra ventaja la encontramos en temas de deducciones en el tema de impuesto de renta, debido a que es obligatorio tener factura electrónica para hacer validas dichas deducciones. Por otro lado, como desventaja encontramos que hay otros clientes no compran porque no quieren que se les facture electrónicamente.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la mejora que genera la implementación de la facturación electrónica en el desarrollo contable de la empresa?

Nos damos cuenta que las empresas que facturan electrónicamente tienen un plus frente a la competencia informal.

Entrevista Santa Rosa

San Juan de Pasto, octubre 18 de 2023

Señores

SANTA ROSA

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con algún profesional de la empresa que se encargue de la parte contable y/o tributaria, esto con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado “**Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022**”, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual su valiosa colaboración nos es de gran ayuda. Quedamos atentos a su respuesta. De antemano se anticipa agradecimientos.

Atentamente,

DAYANA FUELAGAN

CC: 1087619760

MATEO JOJOA

CC: 1085948491

DEISY TOBAR

CC:1089848067

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

La implementación de la facturación electrónica en nuestra empresa se basó en el cumplimiento de una obligación tributaria establecida por la DIAN. Reconocemos la importancia de adaptarnos a las regulaciones vigentes para asegurar la transparencia y legalidad de nuestras operaciones comerciales. La decisión de implementar la facturación electrónica se alinea con nuestra responsabilidad corporativa y contribuye a fortalecer la confianza con las autoridades fiscales y nuestros clientes.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

Durante la implementación de la facturación electrónica, nos enfrentamos a desafíos notables, siendo uno de los más destacados la reticencia de algunos clientes a proporcionar sus datos para la generación de la factura electrónica. Para abordar este problema, implementamos un proceso de comunicación proactivo con nuestros clientes, destacando la importancia de esta información para cumplir con los requisitos legales y facilitar una transición suave hacia la facturación electrónica.

3) ¿Cómo realizaron la implementación en la empresa y que pasos o estrategias utilizaron para lograrlo?

La implementación se llevó a cabo mediante la recopilación de datos necesarios de los clientes de manera segura y eficiente. Se realizaron capacitaciones para concientizar a los clientes sobre la importancia de proporcionar esta información para cumplir con los requisitos legales.

4) ¿Existió algún proceso el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

No hubo un proceso específico que impidiera la implementación de la facturación electrónica. A pesar de las dificultades iniciales, logramos superarlas mediante la sensibilización y comunicación efectiva con nuestros clientes.

5) Después de haber implementado la facturación ¿Qué cambios hubo en el desarrollo y funcionamiento de la empresa o qué actividades nuevas aparecieron?

Después de implementar la facturación electrónica, hemos observado una mejora en la gestión del flujo de efectivo y una mayor precisión en los informes financieros. También se ha facilitado la auditoría interna.

6) ¿Cuáles consideran que han sido las ventajas y desventajas de implementar la facturación electrónica en su empresa?

Consideramos que una ventaja significativa de la facturación electrónica es la reducción de errores humanos en la facturación tradicional. Sin embargo, la principal desventaja radica en la carga tributaria adicional que conlleva este proceso.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la mejora que genera la implementación de la facturación electrónica en el desarrollo contable de la empresa?

Mi opinión sería que la facturación electrónica es un requisito que solo busca beneficiar al Estado, pero a pesar de las desventajas, creemos que la implementación de la facturación electrónica ha mejorado la integridad y precisión de nuestro desarrollo contable, proporcionando una base más sólida para futuras expansiones empresariales.

Entrevista Congelados de Nariño SAS

San Juan de Pasto, octubre 18 de 2023

Señores

CONGELADOS DE NARIÑO SAS

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con algún profesional de la empresa que se encargue de la parte contable y/o tributaria, esto con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado “**Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022**”, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual su valiosa colaboración nos es de gran ayuda. Quedamos atentos a su respuesta. De antemano se anticipa agradecimientos.

Atentamente,

DAYANA FUELAGAN

CC: 1087619760

MATEO JOJOA

CC: 1085948491

DEISY TOBAR

CC:1089848067

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

Los criterios que permitieron dicha implementación fueron la normatividad impuesta por la DIAN, es decir, que este proceso se llevó a cabo porque la administración le exigía al contribuyente hacerlo, de tal manera que era un requisito y había que cumplirlo.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

No se presentaron ningún tipo de dificultades, ya que en la empresa se cuenta con personal competente y capacitado para para realizar este tipo de procesos de implementación.

3) ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

Este proceso se lo realizó bajo el acompañamiento del software contable SIIGO.

4) ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

No hubo ningún procedimiento específico que delimitara o impidiera la implementación de la facturación electrónica en nuestra empresa. La decisión se basó principalmente en cumplir con la normativa establecida por la DIAN.

5) ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

Con la introducción de la facturación electrónica, hemos implementado un seguimiento más detallado de las transacciones financieras y una mayor transparencia en los procesos contables.

6) ¿Para ustedes cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a su empresa?

El único aspecto positivo que se observa es que la factura electrónica se convierte en un título valor, pero en cuanto a los demás consideramos que no presenta ninguna ventaja ya que es un proceso arduo y tedioso que solo beneficia a la DIAN, debido a que tienen un mejor control de la información de las transacciones realizadas por los contribuyentes.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

Se observa que la implementación de la facturación electrónica ha generado más trabajo y desgaste para las empresas, por otro lado, también influye negativamente en las ventas porque muchos clientes prefieren no comprar porque no les gusta que se les facture electrónicamente.

Entrevista Porkilandia SAS

San Juan de Pasto, octubre 18 de 2023

Señores

PORKILANDIA SAS

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de contaduría pública universidad mariana Pasto-Nariño en su ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con algún profesional de la empresa que se encargue de la parte contable y/o tributaria, esto con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado **“Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022”**, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual su valiosa colaboración nos es de gran ayuda. Quedamos atentos a su respuesta. De antemano se anticipa agradecimientos.

Atentamente,

DAYANA FUELAGAN

CC: 1087619760

MATEO JOJOA

CC: 1085948491

DEISY TOBAR

CC:1089848067

Información solicitada:

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

El criterio principal sería que es una obligación tributaria que exige la DIAN, por tal razón se realiza dicha implementación. Otro criterio sería; hacer crecer la empresa, darle estatus, que no se quede en una simple carnicería de barrio, ya que PORKILANDIA no podía quedarse atrás debido a que otras empresas de este sector ya estaban implementando la facturación electrónica. Por otro lado, contablemente la facturación también ayuda a llevar un control y un orden en las transacciones.

2) ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en su empresa?

Las dificultades que se presentaron fueron:

- La capacitación del personal: por ejemplo, en el personal de caja, la mayoría son personas que solo han terminado el bachillerato por lo cual se les dificulta entender la normatividad de la facturación electrónica.
- Incorporar la facturación electrónica con el software contable.

3) ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

La implementación de la facturación electrónica en nuestra empresa fue abordada con una estrategia integral que incluyó pasos y estrategias específicas. Inicialmente, llevamos a cabo un programa de capacitación exhaustivo para nuestro personal, centrándonos en la comprensión detallada de la normativa y en la utilización eficiente del software contable. Además, se implementaron sesiones de seguimiento continuo para abordar cualquier inquietud o dificultad

que surgiera durante el proceso de transición. Para garantizar una integración exitosa, se establecieron protocolos claros para la incorporación de la facturación electrónica con nuestro software contable existente, asegurando una gestión eficiente de las transacciones comerciales. Este enfoque holístico no solo permitió superar las dificultades iniciales, como la capacitación del personal de caja, sino que también sentó las bases para una implementación fluida y exitosa de la facturación electrónica en nuestra empresa.

4) ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

Durante el proceso de implementación de la facturación electrónica, no encontramos obstáculos que delimitaran o impidieran directamente la adopción de esta nueva práctica en nuestra empresa. Sin embargo, experimentamos ciertas dificultades en la fase inicial relacionadas con la adaptación de nuestros sistemas al nuevo entorno digital. Aunque estas dificultades no constituyeron barreras insuperables, requerían una atención cuidadosa y un enfoque estratégico. A través de la identificación proactiva de posibles desafíos y la aplicación de soluciones eficaces, pudimos mitigar cualquier impacto negativo en el proceso de implementación y garantizar una transición sin contratiempos hacia la facturación electrónica.

5) ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

Tras la exitosa implementación de la facturación electrónica, observamos varios cambios significativos en el desarrollo y funcionamiento de nuestra empresa. La digitalización de nuestros procesos financieros no solo mejoró la precisión y eficiencia en la gestión del flujo de efectivo, sino que también facilitó la generación de informes financieros más detallados y oportunos. Además, la incorporación de la facturación electrónica ha permitido una mayor agilidad en la reconciliación de cuentas y una optimización en la gestión de inventarios. Estos cambios han contribuido de manera positiva al rendimiento general de la empresa, proporcionando una base sólida para futuras mejoras operativas y crecimiento sostenible.

6) ¿Para ustedes cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a su empresa?

La implementación de la facturación electrónica ha aportado varias ventajas significativas a nuestra empresa. En primer lugar, hemos notado una reducción sustancial en los errores humanos asociados con la facturación tradicional, lo que ha mejorado la precisión de nuestras transacciones comerciales. Además, la facturación electrónica ha elevado el estatus de nuestra empresa, generando confianza entre nuestros clientes y reforzando nuestra imagen en el mercado. Sin embargo, como parte de un análisis crítico, reconocemos que este proceso también conlleva una carga tributaria adicional, siendo una de las desventajas más destacadas. A pesar de estos desafíos, estamos comprometidos a aprovechar al máximo las ventajas de la facturación electrónica, considerándola como una inversión estratégica en la eficiencia y la reputación a largo plazo de nuestra empresa.

7) ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

En nuestra evaluación, la implementación de la facturación electrónica ha demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la eficacia en términos contables en nuestra empresa. Aunque inicialmente pudimos percibir un aumento en la carga de trabajo, con el tiempo, hemos identificado beneficios significativos. La facturación electrónica ha proporcionado un orden y una transparencia innegables en nuestra contabilidad, permitiéndonos cumplir rigurosamente con las normas financieras y tributarias. Esta disciplina contable no solo fortalece nuestra posición frente a las auditorías, sino que también sienta las bases para un crecimiento más sólido y una gestión financiera más eficiente. En última instancia, vemos la implementación de la facturación electrónica como una contribución positiva a la madurez y la integridad de nuestra contabilidad empresarial.

Entrevista Comercializadora supercerdos

San Juan de Pasto, octubre 18 de 2023

Señores:

COMERCIALIZADORA SUPERCERDOS

Asunto: Entrevista realizada por estudiantes de Contaduría Pública Universidad Mariana Pasto-Nariño en la ejecución de trabajo de campo realizado para el estudio mencionado a continuación.

Cordial saludo.

La presente es con el fin de solicitar muy comedidamente la realización de una entrevista con el fin de buscar respuestas al tema relacionado con la implementación de la facturación electrónica en las empresas del sector cárnico en la ciudad de Pasto, esta información es de vital importancia para desarrollar el trabajo de grado titulado **“Análisis sobre el impacto que ha tenido la implementación de la facturación electrónica en el sector cárnico en Pasto Nariño 2020-2022”**, el cual está siendo elaborado por los estudiantes de la Universidad Mariana: DAYANA ELIZABETH FUELAGAN PALACIOS, DEISY YOBANA TOBAR BENAVIDES y MATEO YESID JOJOA CASTRO.

En este orden de ideas se anexa en este documento un apartado donde se especifica de manera puntual cual es la información requerida.

Actualmente el trabajo de grado se encuentra en la parte de desarrollo, por lo cual espero contar con su valiosa colaboración y disponibilidad. De antemano se anticipa agradecimientos.

Atentamente,

DAYANA FUELAGAN

CC: 1.087.619.760

MATEO JOJOA

CC: 1.085.948.491

DEISY TOBAR

CC:1.089.848.067

Información solicitada

1 ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

2 ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en la empresa?

3 ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

4 ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

5 ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

6 ¿Para usted cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a la empresa?

7 ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

1) ¿Cuáles fueron los criterios que permitieron la implementación de la facturación electrónica?

Los criterios que se tomaron para la implementación de la factura electrónica fueron:

- Cumplir con la obligatoriedad de la implementación de la factura electrónica *“un régimen obligatorio de facturación electrónica fue el Decreto 2242 del 2015, el cual fue posteriormente compilado por el decreto 1625/2016 y sus reglamentaciones. Este decreto estableció no solamente las condiciones técnicas para la expedición de la factura electrónica, sino que definió claramente su ámbito de aplicación. Fue con la Resolución 0000072/2018 que la administración tributaria (DIAN), estableció el primer cronograma general de implementación de la facturación electrónica en Colombia, que exigía a los grandes contribuyentes comenzar a facturar electrónicamente en septiembre de 2018.”*

- Automatizar y minimizar procesos manuales. Devoluciones y declaraciones automáticas.
- Reemplazar los tradicionales comprobantes de papel por documentos electrónicos, se eliminan costos de impresión, ensobrado, mensajería y almacenamiento de documentos comerciales.
- La factura actúa como garantía ante cualquier problema que pueda surgir entre las partes.

2. ¿Cuáles fueron las principales dificultades que se presentaron al momento de implementar la facturación electrónica en la empresa?

- La parametrización de inventarios y clientes ya que se manejaban diferentes precios para clientes especiales.
- Dificultad en la plataforma de la Dian, en el envío de los documentos.
- Como todo al comienzo es nuevo dificultad en el manejo del sistema.

3. ¿Cuáles fueron las estrategias y pasos utilizados por ustedes para la respectiva implementación de la facturación electrónica?

- Una de las estrategias contar con un buen software.
- Capacitaciones continuas a las personas que iban a manejar el sistema.
- La organización de la implementación de la factura electrónica fue con personal experimentado para no tener muchos inconvenientes.

4. ¿Existió algún procedimiento en el cual se delimito o impidió la implementación de la facturación electrónica?

- En la implementación no hubo ninguna delimitación.

5. ¿Actualmente con la creación de facturación electrónica que actividades se implementaron en la empresa que anteriormente ustedes como empresa desconocía?

La creación de la facturación electrónica no generó ninguna actividad para implementar, pero se minimizaron procesos a través de la implementación de la factura electrónica.

6. ¿Para usted cuales han sido las ventajas que la facturación electrónica les ha traído a la empresa?

- Minimiza los errores humanos en la sistematización.
- Ahorro de tiempo y esfuerzo.
- Se registra contablemente en tiempo real
- Se descarga en tiempo real el inventario

- Seguridad en su almacenamiento
- Tiene validez fiscal y legal, por lo que se considera una prueba física de que una operación se ha realizado entre dos partes, de forma correcta y satisfactoria.
- Nos ayuda a evitar la pérdida y deterioro de documentos en papel. Al contar con una mejor organización y almacenamiento de tus facturas.

7. ¿Cuál es su opinión acerca de la implementación de la facturación electrónica para mejorar la eficacia en temas contables para su empresa?

La implementación de la facturación electrónica en el tema contable facilita la elaboración de la factura y el registro contable e inventario en tiempo real, así como facilita el seguimiento del estado de las facturas electrónicas como: recepción, rechazo o aceptación; brinda la posibilidad de obtener reportes y alertas permanentes en el estado de cartera.

Utilizar una plataforma digital de facturación facilita la recepción y emisión de comprobantes fiscales digitales, agiliza las transacciones comerciales y aumenta la competitividad de la empresa en el mercado.