

**CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS
DE LOS ESTUDIANTES ENTRE LOS 12 A 17 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS DEL MUNICIPIO EL TAMBO -
NARIÑO
(Resumen Analítico)**

***CHARACTERIZATION OF THE CONSUMPTION OF ULTRA-PROCESSED
PRODUCTS BY STUDENTS BETWEEN 12 AND 17 YEARS OF AGE AT THE
SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS EDUCATIONAL INSTITUTION IN THE
MUNICIPALITY OF EL TAMBO - NARIÑO.
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): BUCHELI TERÁN Franci Paola, BURBANO CABRERA Melany Gabriela, CORAL GUERRERO Viviane Alejandra

Facultad (*Faculty*): Ciencias de la Salud

Programa (*Program*): Nutrición y dietética

Asesor (*Support*): Diana Gabriela Andrade Jaramillo

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): mayo de 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

Consumo

Productos Ultraprocesados

Estudiantes

KEY WORDS

Consumption

Ultraprocessed Products

Students

RESUMEN: En Colombia un 60% de la población presenta hábitos erróneos a la hora de alimentarse; además, algunos estudios de hábitos nutricionales indican que en los niños existe un elevado déficit de vitamina A, asociado con enfermedades visuales. La presente investigación pretende Identificar las características del consumo de los productos ultraprocesados referente a los gustos y preferencias de los estudiantes entre los 12 a 17 años de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús del Municipio El Tambo – Nariño a través de análisis del consumo de productos ultraprocesados según los factores sociodemográficos, la indagación de los gustos y preferencias de consumo que tienen los estudiantes sobre los productos ultraprocesados y la identificación de su frecuencia de consumo.

El estudio se enmarcó dentro del enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, observacional transversal; para poder recolectar una adecuada y significativa información se determinó realizar una encuesta de 48 preguntas que contenga preguntas claves para identificar las características de consumo de los productos ultraprocesados de cada grupo de alimentos, referente a los gustos y preferencias en los estudiantes de 12 a 17 años de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús del municipio en Tambo, Nariño, concluyendo que, el consumo de productos ultraprocesados en estudiantes adolescentes está estrechamente relacionado con los factores sociodemográficos y externos, debido a que existe una clara preferencia por los alimentos poco saludables a pesar de su conocido impacto negativo en la salud, esta elección se ve influenciada en gran medida por estrategias publicitarias persuasivas de la industria alimentaria hacia la población.

ABSTRACT: *In Colombia, 60% of the population has erroneous eating habits; in addition, some studies on nutritional habits indicate that there is a high deficit of vitamin A in children, associated with visual diseases. The present research aims to identify the characteristics of the consumption of ultra-processed products regarding the tastes and preferences of students between 12 and 17 years old of the Sagrado Corazón de Jesús Educational Institution of the Municipality of El Tambo - Nariño through the analysis of the consumption of ultra-processed products according to sociodemographic factors, the inquiry of the tastes and preferences of consumption that the students have about ultra-processed products and the identification of their frequency of consumption.*

The study was framed within the quantitative approach of descriptive, cross-sectional observational type; In order to collect adequate and meaningful information, it was determined to conduct a 48-question survey containing key questions to identify the characteristics of consumption of ultra-processed products of each food group, regarding the tastes and preferences of students aged 12 to 17 years of the Sagrado Corazón de Jesús Educational Institution of the municipality of Tambo, Nariño, concluding that the consumption of ultra-processed products in adolescent students is closely related to sociodemographic and external factors, because there is a clear preference for unhealthy foods despite their known negative impact on health, this choice is largely influenced by persuasive advertising strategies of the food industry towards the population.

CONCLUSIONES: Se puede afirmar que las estrategias publicitarias persuasivas y a menudo engañosas utilizadas por la industria alimentaria contribuyen significativamente al consumo de productos ultraprocesados, subrayando que es vital regular la publicidad dirigida a alimentos poco saludables, especialmente cuando se dirige a niños y adolescentes que son particularmente susceptibles a estas influencias, debido que la publicidad y el marketing de productos ultraprocesados tienen enfoques psicológicos para llegar a la mente del consumidor

influyendo en las decisiones de compra y consumo.

CONCLUSIONS: *It can be stated that the persuasive and often misleading advertising strategies used by the food industry contribute significantly to the consumption of ultra-processed products, stressing that it is vital to regulate advertising aimed at unhealthy foods, especially when directed at children and adolescents who are particularly susceptible to these influences, because advertising and marketing of ultra-processed products have psychological approaches to reach the consumer's mind influencing purchase and consumption decisions.*

RECOMENDACIONES: Fomentar a los estudiantes del programa de Nutrición y Dietética a continuar con estudios encaminados a la concientización de una adecuada alimentación que se enfoque a la buena nutrición fisiológica de la población, puesto que la falta de conocimiento y sensibilización frente a los productos ultraprocesados es deficiente y las propuestas de opciones saludables en cada región no son las adecuadas para llevar una alimentación saludable, en donde la necesidad de mejorar la educación nutricional y la difusión sobre cómo tomar decisiones alimentarias saludables le compete no solo a los jóvenes, sino también a los padres y cuidadores, para fomentar un entorno alimentario más saludable en el hogar. A largo plazo el cambiar la mentalidad de la satisfacción inmediata hacia la consideración de la salud es esencial para la prevención de enfermedades relacionadas con la alimentación

RECOMMENDATIONS: *Encourage students of the Nutrition and Dietetics program to continue with studies aimed at raising awareness of proper nutrition that focuses on good physiological nutrition of the population, since the lack of knowledge and awareness of ultra-processed products is deficient and the proposals of healthy options in each region are not adequate for healthy eating, where the need to improve nutrition education and dissemination on how to make healthy food choices is not only for young people, but also for parents and caregivers, in order to promote a healthier food environment at home. In the long term, shifting the mindset from immediate gratification to consideration of health is essential for the prevention of food-related diseases.*