

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL VALLE DE SIBUNDOY COMO
ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LA REGIÓN**
(Resumen Analítico)

***DESIGN OF A TOURIST ROUTE IN THE SIBUNDOY VALLEY AS AN
ALTERNATIVE FOR ECONOMIC GROWTH OF THE REGION***
(Analytical Summary)

Autores (*Authors*): BUCHELY MARTÍNEZ, Sebastián y VITERI SALAZAR, Paola
Facultad (*Faculty*): Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Programa (*Program*): MAESTRÍA EN ADMINISTRACION
Asesor (*Support*): Mg. ANABELLY FERNANDA GONZÁLEZ LÓPEZ
Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): junio de 2024
Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVES:

RUTA TURISTICA
MERCADERO
TURISMO
ECONOMIA
CULTURA
REGION

KEY WORDS:

TOURIST ROUTE
MARKETING
TOURISM
ECONOMY
CULTURE
REGION

RESUMEN: Teniendo en cuenta el Plan de Desarrollo del Departamento del Putumayo 2020-2023 el cual confirma la complejidad de la situación que cuenta el departamento del Putumayo actualmente en el sector turismo, las cuales se refieren a la alta informalidad, desorganización e improvisación de los promotores turísticos. A partir de esta situación cultural y la económica en el Municipio del Valle de Sibundoy, se realizará el estudio de oportunidades y diagnóstico de los principales atractivos turísticos, principalmente de las actividades económicas, como la artesanías, la gastronomía, el turismo, la música, la agricultura, la

medicina ancestral entre otras, por medio de encuestas y entrevistas por las cuales se logrará detectar las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas que permitieran formular estrategias que mitiguen las desventajas e impulsen el turismo basado en la tradicionalidad de la región, logrando tener una buena acogida entre las comunidades indígenas. Este estudio presentará una ruta de turismo integral como la oportunidad de crecimiento económico, para promocionar no solo el turismo en el Valle de Sibundoy, si no el turismo departamental y nacional ante el mercado mundial para que las entidades gubernamentales sigan promoviendo y promocionándolo, salvaguardando y mejorando la seguridad. El desarrollo del objeto de esta investigación permitirá la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en el desarrollo de la actividad académica enmarcada en el plan de estudios del programa de Maestría en Administración, asimismo, contribuirá al reconocimiento de la Universidad en los grupos de interés que actúan en esta investigación. Finalmente se pretende que el desarrollo de la investigación logre sugerir ideas y recomendaciones para futuros estudios relacionados con el turismo sostenible, la gestión de destinos turísticos y la participación comunitaria en otros contextos.

ABSTRACT: *Taking into account the Development Plan of the Department of Putumayo 2020-2023 which confirms the complexity of the situation that the department of Putumayo currently has in the tourism sector, which refers to the high informality, disorganization and improvisation of tourism promoters . Based on this cultural and economic situation in the Municipality of Sibundoy Valley, the study of opportunities and diagnosis of the main tourist attractions will be carried out, mainly economic activities, such as crafts, gastronomy, tourism, music, agriculture, ancestral medicine among others, through surveys and interviews through which it will be possible to detect the opportunities, strengths, weaknesses and threats that will allow the formulation of strategies that mitigate the disadvantages and promote tourism based on the traditionality of the region, achieving be well received among indigenous communities. This study will present a comprehensive tourism route as an opportunity for economic growth, to promote not only tourism in the Sibundoy Valley, but also departmental and national tourism to the world market so that government entities continue to promote and promote it, safeguarding and improving security. The development of the object of this research will allow the applicability of the knowledge acquired in the development of the academic activity framed in the curriculum of the Master's in Administration program, and will also contribute to the recognition of the University in the interest groups that act in this investigation. Finally, it is intended that the development of the research will suggest ideas and recommendations for future studies related to sustainable tourism, the management of tourist destinations and community participation in other contexts.*

CONCLUSIONES: Con el análisis de la cadena de valor se logró determinar que

los atractivos turísticos alcanzaban su valor en las etapas de accesibilidad, consumo y posconsumo, por lo que fue importante plantear un incentivo a los turistas al finalizar su experiencia (posconsumo) para enriquecer las redes y páginas con reseñas y recomendaciones.

Al diseñar una nueva ruta titulada “Paseo ancestral de encuentro espiritual” que combina la mayor parte de los atractivos turísticos y actividades típicas para crear una experiencia integral, donde las comunidades Inga y Kamëntsa son las principales protagonistas, integrando el arte, la gastronomía, la medicina ancestral y el turismo natural que al presentarse por medio de una buena campaña publicitaria se logrará un crecimiento económico significativo.

Por medio de la matriz DOFA se logró plantear seis estrategias encaminadas a mejorar y promover el turismo en el Valle de Sibundoy, la cultura, gastronomía, medicina ancestral, los atractivos turísticos, los paisajes y el clima para establecer las mejores actividades que pueden ofrecerse como parte de la implementación de una nueva ruta turística.

CONCLUSIONS: *With the analysis of the value chain, it was possible to determine that tourist attractions reached their value in the stages of accessibility, consumption and post-consumption, so it was important to propose an incentive to tourists at the end of their experience (post-consumption) to enrich the networks and pages with reviews and recommendations.*

By designing a new route titled “Ancestral Spiritual Encounter Walk” that combines most of the tourist attractions and typical activities to create a comprehensive experience, where the Inga and Kamëntsa communities are the main protagonists, integrating art, gastronomy, ancestral medicine and natural tourism that, when presented through a good advertising campaign, will achieve significant economic growth.

Through the SWOT matrix, it was possible to propose six strategies aimed at improving and promoting tourism in the Sibundoy Valley, culture, gastronomy, ancestral medicine, tourist attractions, landscapes and climate to establish the best activities that can be offered as part of the implementation of a new tourist route.

RECOMENDACIONES Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano local e indígena en función de las necesidades de la demanda turística para la generación de empleo, en la prestación de servicios turísticos, incluyendo idiomas, avistamiento de aves, fotografía, guianza, gastronomía y alojamiento. Esto garantizará una experiencia de calidad para los turistas y contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad.

Implementar un sistema de incentivos para los turistas al finalizar su experiencia turística que pueda redimirse en los mismos destinos para que las comunidades puedan beneficiarse, con el objetivo de fomentar la generación de reseñas y recomendaciones en redes y plataformas en línea. Esto ayudará a promover los atractivos turísticos de la región y atraer a más visitantes.

Fortalecer e impulsar la inversión en el sector turístico, buscando la generación de valor agregado nacional e internacional. Promover la nueva ruta turística y las actividades culturales, gastronómicas y naturales mediante una campaña publicitaria efectiva. Esto incluye el uso de medios tradicionales y digitales para llegar a un público más amplio y generar interés en la región como destino turístico.

RECOMMENDATIONS: *Strengthen the skills and competencies of local and indigenous human talent based on the needs of tourism demand for job creation, in the provision of tourism services, including languages, bird watching, photography, guiding, gastronomy and accommodation. This will guarantee a quality experience for tourists and contribute to the sustainable development of the community.*

Implement an incentive system for tourists at the end of their tourist experience that can be redeemed in the same destinations so that communities can benefit, with the aim of encouraging the generation of reviews and recommendations on online networks and platforms. This will help promote the region's tourist attractions and attract more visitors.

Strengthen and promote investment in the tourism sector, seeking the generation of national and international added value. Promote the new tourist route and cultural, gastronomic and natural activities through an effective advertising campaign. This includes the use of traditional and digital media to reach a wider audience and generate interest in the region as a tourist destination.