

**IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS FINTECH EN EL FORTALECIMIENTO
COMERCIAL DE LOS MICROEMPRESARIOS DEL CENTRO COMERCIAL SAN
ANDRESITO DEL MUNICIPIO DE PASTO, AÑO 2024.
(Resumen Analítico)**

***IMPACT OF FINTECH TOOLS ON THE COMMERCIAL STRENGTHENING OF
MICRO-ENTREPRENEURS IN THE SAN ANDRESITO SHOPPING CENTER OF
THE MUNICIPALITY OF PASTO, YEAR 2024. TÍTULO DE LA PROPUESTA EN
INGLES Y CURSIVA
(Analytical Summary)***

Autores (Authors): CALAVACHE ENRIQUEZ, Fernanda Juliza; CRUZ YANDAR, Luis Fernando Y TORRES UNIGARRO, Erika Marcela.

Facultad (Faculty): CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (Program): CONTADURÍA PÚBLICA.

Asesor (Support): PHD. MARIO FERNANDO CHICAIZA TREJO.

Fecha de terminación del estudio (End of the research): JUNIO DEL 2024.

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado.

PALABRAS CLAVE

HERRAMIENTAS FINTECH
IMPACTO ECONÓMICO
GESTIÓN FINANCIERA
EFICIENCIA OPERATIVA
COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL
SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
MICROEMPRESARIOS

KEY WORDS

*FINTECH TOOLS
ECONOMIC IMPACT
FINANCIAL MANAGEMENT
OPERATING EFFICIENCY
BUSINESS COMPETITIVENESS
ECONOMIC SUSTAINABILITY
MICROENTREPRENEURSEN*

RESUMEN:

El objetivo general de esta investigación es determinar el impacto del uso de las herramientas fintech en el fortalecimiento comercial de los microempresarios del Centro Comercial San Andresito de Pasto en el año 2024, centrándose en cómo estas pueden mejorar los procesos internos de gestión, las relaciones con clientes y proveedores. A pesar de los desafíos en la adopción de estas tecnologías, su implementación promete mejorar la sostenibilidad y competitividad de los negocios.

La relevancia de esta investigación radica en comprender cómo las soluciones Fintech están impactando la economía local y la sostenibilidad de los negocios a pequeña escala. Los microempresarios juegan un papel crucial en la generación de empleo y el desarrollo económico de la región.

Los resultados indican una percepción positiva hacia la inclusión de las Fintech, reconociendo su potencial para mejorar la eficiencia operativa y la gestión financiera. Las Fintech ofrecen ventajas significativas, como la automatización de procesos contables, la mejora en la planificación y control financiero, y el acceso a una gama más amplia de clientes. Se proponen estrategias específicas para la adopción de Fintech, incluyendo la capacitación de los microempresarios y la mejora en la infraestructura tecnológica.

El uso de herramientas Fintech tiene un impacto positivo en el fortalecimiento comercial de los microempresarios del Centro Comercial San Andresito. Estas tecnologías mejoran la eficiencia operativa, facilitan la gestión financiera y expanden el alcance de los negocios. No obstante, la adopción efectiva requiere superar desafíos como el costo de implementación y la falta de habilidades tecnológicas entre los empresarios.

Este estudio contribuye significativamente al entendimiento del impacto de las Fintech en microempresas, igualmente muestra como estas han revolucionado el sector financiero global, desde la banca tradicional hasta los servicios de pagos y préstamos, y su adopción podría transformar significativamente la eficiencia operativa y la gestión financiera de los microempresarios.

ABSTRACT:

The general objective of this research is to determine the impact of the use of fintech tools in the commercial strengthening of microentrepreneurs of the San Andresito Shopping Center in Pasto in the year 2024, focusing on how these can improve internal management processes, relationships with clients and suppliers.

Despite the challenges in the adoption of these technologies, their implementation promises to improve the sustainability and competitiveness of businesses.

The relevance of this research lies in understanding how Fintech solutions are impacting the local economy and the sustainability of small-scale businesses. Microentrepreneurs play a crucial role in generating employment and economic development in the region.

The results indicate a positive perception towards the inclusion of Fintech, recognizing its potential to improve operational efficiency and financial management. Fintech offers significant advantages, such as the automation of accounting processes, improved financial planning and control, and access to a broader range of clients. Specific strategies are proposed for the adoption of Fintech, including the training of microentrepreneurs and the improvement of technological infrastructure.

The use of Fintech tools has a positive impact on the commercial strengthening of the microentrepreneurs of the San Andresito Shopping Center. These technologies improve operational efficiency, facilitate financial management and expand business reach. However, effective adoption requires overcoming challenges such as the cost of implementation and the lack of technological skills among entrepreneurs.

This study contributes significantly to the understanding of the impact of Fintech on microbusinesses, it also shows how they have revolutionized the global financial sector, from traditional banking to payment and lending services, and their adoption could significantly transform operational efficiency and financial management. of microentrepreneurs.

CONCLUSIONES:

Por medio del análisis de este proyecto se pudo conocer las barreras que tienen los microempresarios del Centro Comercial San Andresito, frente al uso de soluciones tecnológicas Fintech, evidenciando que la mayoría de ellos tienen un desconocimiento sobre las aplicaciones digitales y productos/servicios presentados por las Fintech, lo cual demostró temor a la digitalización.

Sin embargo, se pudo analizar que los empresarios conocen la necesidad de capacitarse en el manejo de soluciones tecnológicas para mejorar la eficiencia de las operaciones con la adopción de soluciones Fintech y mejorar sus procesos comerciales.

Las soluciones Fintech son aceptadas por los comerciantes en un compromiso porque deben tener la capacidad de integración y adopción de estas herramientas a todos sus procesos administrativos financieros y contables.

Para el desarrollo del segundo objetivo se logra analizar las ventajas competitivas al adoptar soluciones Fintech en los negocios del Centro Comercial San Andresito,

determinando una innovación disruptiva que se convierte en un atributo positivo para nuevos modelos de negocio.

Se plasma las ventajas competitivas que tendrían los negocios si adoptan las soluciones Fintech en los negocios del Centro Comercial San Andresito, bajo el modelo de Negocios Canvas donde se pudo visualizar la generación de valor en los negocios.

Se sugiere la incorporación de soluciones Fintech para los microempresarios como parte del tercer objetivo, proponiendo una serie de estrategias centradas en un análisis de los factores del modelo presentado por Hu et al. (2019). Estas estrategias tienen como objetivo asistir a los comerciantes en la adopción más precisa de estas herramientas.

Se propone realizar un autoanálisis de la relación causal entre la actitud y la intención de adopción de los usuarios, considerando factores como la confianza, la percepción de utilidad, la facilidad de uso y el riesgo percibido, con el fin de determinar la actitud de los micro y pequeños empresarios hacia la adopción de soluciones Fintech.

Ante esto, se propone continuar con los pasos de implementación que se basa en los cambios de su estructura tecnológica, capacitación, talleres formativos y ayudas gubernamentales que les permita desarrollar este nuevo modelo de negocio de forma competitiva y los visibilice en el contexto barrial desarrollando formas organizacionales para mejorar el desarrollo económico y social de esta comunidad.

CONCLUSIONS:

Through the analysis of this project, it was possible to know the barriers that the microentrepreneurs of the San Andresito Shopping Center have, regarding the use of Fintech technological solutions, showing that the majority of them have a lack of knowledge about the digital applications and products/services presented by the companies. Fintech, which demonstrated fear of digitalization.

However, it was possible to analyze that entrepreneurs know the need to train in the management of technological solutions to improve the efficiency of operations with the adoption of Fintech solutions and improve their business processes.

Fintech solutions are accepted by merchants in a commitment because they must have the capacity to integrate and adopt these tools into all their financial and accounting administrative processes.

To develop the second objective, it is possible to analyze the competitive

advantages of adopting Fintech solutions in the businesses of the San Andresito Shopping Center, determining a disruptive innovation that becomes a positive attribute for new business models.

The competitive advantages that businesses would have if they adopt Fintech solutions in the businesses of the San Andresito Shopping Center are reflected, under the Business Canvas model where the generation of value in the businesses could be visualized.

The incorporation of Fintech solutions for microentrepreneurs is suggested as part of the third objective, proposing a series of strategies focused on an analysis of the factors of the model presented by Hu et al. (2019). These strategies aim to assist merchants in more accurate adoption of these tools.

It is proposed to carry out a self-analysis of the causal relationship between the attitude and adoption intention of the users, considering factors such as trust, perception of usefulness, ease of use and perceived risk, in order to determine the attitude of the users. micro and small entrepreneurs towards the adoption of Fintech solutions.

Given this, it is proposed to continue with the implementation steps that are based on the changes in their technological structure, training, training workshops and government aid that allow them to develop this new business model competitively and make them visible in the neighborhood context by developing forms organizational measures to improve the economic and social development of this community.

RECOMENDACIONES:

Sí, se recomienda a los empresarios del centro comercial San Andresito utilizar herramientas fintech. Aquí están las razones específicas:

Facilita los Pagos y Cobros: si, se recomienda porque permite aceptar pagos digitales de manera rápida y segura, reduciendo la dependencia del efectivo y mejorando la seguridad financiera.

Acceso a Servicios Financieros: si, se recomienda porque facilita el acceso a préstamos, líneas de crédito y microcréditos, lo que puede ser crucial para financiar el crecimiento y expansión de los negocios.

Gestión Financiera Eficiente: si, se recomienda porque ayuda a automatizar la contabilidad y facturación, reduciendo errores y ahorrando tiempo, además de proporcionar análisis financieros detallados para decisiones estratégicas.

Seguridad y Transparencia: si, se recomienda porque ofrece transacciones seguras y registros detallados, mejorando la transparencia y facilitando auditorías.

Experiencia del Cliente Mejorada: si, se recomienda porque mejora la comodidad para los clientes al aceptar métodos de pago modernos y permite la creación de programas de lealtad y promociones digitales.

Competitividad y Modernización: si, se recomienda porque proporciona una ventaja competitiva al diferenciarse de competidores que no usan estas herramientas y permite adaptarse a las tendencias del mercado.

Optimización de Operaciones: si, se recomienda porque facilita la integración con otros sistemas empresariales, optimizando las operaciones diarias y reduciendo costos operativos.

Inclusión Financiera: si, se recomienda porque proporciona servicios financieros a empresarios que pueden estar excluidos del sistema bancario tradicional, facilitando el acceso a herramientas esenciales.

En resumen, se recomienda el uso de herramientas fintech para los empresarios del centro comercial San Andresito porque mejoran la eficiencia, seguridad, accesibilidad financiera y la experiencia del cliente, lo que puede conducir a un crecimiento sostenible del negocio.

RECOMMENDATIONS:

Yes, entrepreneurs in the San Andresito shopping center are recommended to use fintech tools. Here are the specific reasons:

Facilitates Payments and Collections: yes, it is recommended because it allows you to accept digital payments quickly and safely, reducing dependence on cash and improving financial security.

Access to Financial Services: yes, it is recommended because it facilitates access to loans, lines of credit and microcredit, which can be crucial to finance the growth and expansion of businesses.

Efficient Financial Management: yes, it is recommended because it helps automate accounting and billing, reducing errors and saving time, in addition to providing detailed financial analysis for strategic decisions.

Security and Transparency: yes, it is recommended because it offers secure transactions and detailed records, improving transparency and facilitating audits.

Improved Customer Experience: Yes, it is recommended because it improves convenience for customers by accepting modern payment methods and allows the

creation of loyalty programs and digital promotions.

Competitiveness and Modernization: yes, it is recommended because it provides a competitive advantage by differentiating yourself from competitors who do not use these tools and allows you to adapt to market trends.

Operations Optimization: yes, it is recommended because it facilitates integration with other business systems, optimizing daily operations and reducing operating costs.

Financial Inclusion: yes, it is recommended because it provides financial services to entrepreneurs who may be excluded from the traditional banking system, facilitating access to essential tools.

In summary, the use of fintech tools is recommended for entrepreneurs in the San Andresito shopping center because they improve efficiency, security, financial accessibility and customer experience, which can lead to sustainable business growth.