



Universidad **Mariana**

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades
emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución
Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Carmen Andrea Portillo Oliva
Andrea Yanira Santander Martínez

Universidad Mariana
Facultad de Educación
Maestría en Pedagogía
San Juan de Pasto

2024

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades
emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución
Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Carmen Andrea Portillo Oliva
Andrea Yanira Santander Martínez

Informe final de investigación presentado como requisito para optar al título de
Magíster en pedagogía

Mg. Jorge Arturo Dorado Goyes
Asesor

Universidad Mariana
Facultad de Educación
Maestría en Pedagogía
San Juan de Pasto
2024

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007
Universidad Mariana

Agradecimientos

Agradezco a Dios por la vida, salud, mi familia y mi trabajo. A mi compañera Andrea Santander por caminar conmigo en esta gran aventura del saber. A mi querido colegio y al señor rector Esp. Nelson Álvarez por brindarnos los espacios necesarios para el desarrollo de esta investigación. A nuestro asesor. A la Universidad Mariana por abrirnos las puertas de su institución.

Carmen Andrea Portillo Oliva

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por haber hecho posible la culminación de este sueño. Agradezco a mis padres porque siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos y con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas. A la Universidad Mariana y a nuestro asesor de tesis Mg. Jorge Dorado, por brindarnos sus conocimientos y con su experiencia nos ha motivado y orientado a salir adelante en el desarrollo de esta investigación. A mi compañera Andrea Portillo, por su amistad, por su dedicación y empeño para salir adelante. Al señor Rector de nuestra Institución Educativa Juanambú de la Unión, Esp. Nelson Álvarez, por permitirnos el desarrollo de esta tesis y colaborarnos de la mejor manera en todos los aspectos relacionados con nuestra investigación. A los estudiantes quienes hicieron parte de esta investigación por participar activamente en cada una de las actividades desarrolladas con interés y dedicación.

Andrea Yanira Santander Martínez

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi esposo Wilson, quien ha sido mi compañero de lucha y mi apoyo incondicional, quien, con su amor, paciencia y entrega, me da la fuerza para continuar. A mis hijos Julián, Camilo y Laura, por ser mi motor, mi inspiración, mi vida entera. A mis hermanas y a mi cuñada, por su apoyo moral, a ellas mi admiración y respeto. A mis padres por su gran ejemplo y enseñanzas. A mis sobrinos, el mejor regalo del destino.

Carmen Andrea Portillo Oliva

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mis padres por ser los gestores de mis sueños, por brindarme su cariño y apoyo incondicional, a mi hija por ser mi inspiración para salir adelante y mi impulso para ser mejor cada día, a Walter por ser mi compañero de vida y confiar en mí, a mi hermano por todo su cariño y motivación, porque son lo más lindo que tengo en la vida, este triunfo lo dedico a ustedes, los amo con todo mi corazón.

Andrea Yanira Santander Martínez

Contenido

Introducción	13
1. Resumen de la propuesta.....	18
1.1 Descripción del Problema	18
1.2 Formulación del Problema	21
1.3 Justificación del Problema	22
1.6 Objetivos	27
1.6.1 Objetivo General	27
1.6.2 Objetivos Específicos.....	27
1.6.3 Operacionalización de Objetivos	29
1.7 Marcos De Referencia.....	32
1.7.1.1 Antecedentes internacionales.....	32
1.7.1.2 Antecedentes nacionales	33
1.7.1.3 Antecedentes regionales.....	34
1.7.2 Marco Teórico.....	36
1.7.2.1 Habilidades emprendedoras	36
1.7.2.2 Habilidades Cognitivas	38
1.7.2.3 Habilidades Actitudinales.....	40
1.7.2.4 Habilidades Sociales	41
1.7.2.5 Estrategias Pedagógicas	43
1.7.2.6 Cultura del Emprendimiento	44
1.7.2.7 Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento	45
1.7.2.8 Importancia del emprendimiento	46
1.7.2.9 Características o perfil de un emprendedor.....	46
1.7.3 Marco Contextual.....	50
1.7.3.1 Macro-contexto	50
1.7.4 Marco Legal	52
1.7.5 Marco Ético.....	56
1.8 Diseño Metodológico	60
1.8.1 Paradigma de la Investigación.....	60

1.8.2 Enfoque de Investigación.....	61
1.8.3 Tipo de Investigación.....	62
1.8.4 Unidad de Análisis y Unidad de Trabajo.....	62
1.8.4.1 Unidad de análisis.....	62
1.8.4.2 Unidad de trabajo.....	62
1.9 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información.....	63
1.9.1 Técnicas de recolección de información.....	63
1.9.2 Instrumentos de recolección de información.....	64
Para la recolección de información sobre las variables de nuestro interés se utilizarán como instrumentos el Cuestionario y el Diario de Campo. (Anexos).....	64
2. Análisis e interpretación de los resultados.....	65
2.1 Procesamiento de la información.....	65
2.1.1 Características de las habilidades emprendedoras.....	67
2.1.1.1 Habilidades emprendedoras de los/las estudiantes.....	67
2.1.2 Habilidades sociales.....	71
2.1.3 Habilidades actitudinales.....	78
2.2 La muestra empresarial la mejor estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades empresariales.....	79
2.3 Desarrollo de la estrategia pedagógica muestra empresarial para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.....	82
2.3.1 Taller elaboración de manillas y otras manualidades.....	113
2.3.2 Taller: Dramatización valores de un emprendedor.....	114
2.3.3 Taller: valores de un emprendedor.....	114
2.3.4 Videos: historias de vida sobre emprendedores y marcas famosas.....	115
2.3.5 Videos: Procesamiento de productos como: Pasos para hacer Yogurt, Como hacer melcochas, Dulces, postres entre otros.....	115
2.3.6 Publicidad para la feria institucional “emprendedores Juanambú.....	116
2.3.7 Invitaciones a entidades a participar de la feria.....	117
2.3.8 Actividad: video foro película “en busca de la felicidad”.....	117
2.3.9 Visita a Finca Productora de café.....	118
2.3.10 Adecuación de un vivero con plantas ornamentales.....	118

2.3.11 Practica de emprendimiento: homenaje a la mujer	119
2.3.12 Actividad: juego “quien quiere ser emprendedor”	119
2.3.13 Organización y preparación para la feria cátedra de emprendimiento “dulces sorpresa”	120
2.4 Evaluación de la muestra empresarial	121
2.4.1 Habilidades cognitivas	122
2.4.2 Habilidades sociales	125
2.4.2 Resultados de la observación participante	144
2.4.3 Habilidad cognitiva /desarrollo de la creatividad.....	151
2.4.5 Habilidad actitudinal/ Liderazgo	155
2.4.6 Análisis estrategia feria de emprendimiento estudiantil	159
2.5 Discusión.....	162
3 Conclusiones	167
4 Recomendaciones.....	170
Referencias Bibliográficas	171
Anexos.....	180

Índice de Figuras

Figura 1 Número y distribución porcentual de estudiantes matriculados y docentes. 2019	19
Figura 2 La Unión Nariño	50
Figura 3 Institución Educativa Juanambú Unión Nariño	52
Figura 4 Ejemplo de una matriz axial	66
Figura 5 Taxonomía del objetivo 1 subcategoría habilidades cognitivas	68
Figura 6 Taxonomía de las habilidades cognitivas	70
Figura 7 Adornos de navidad	81
Figura 8 Bolsos artesanales	82
Figura 9 En una empresa hay que estar atento, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio.....	122
Figura 10 Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas	123
Figura 11 Si un método funciona no merece la pena cambiarlo	124
Figura 12 No me resulta fácil ponerme en el lugar de otra persona.....	125
Figura 13 Prefiero actuar.....	126
Figura 14 Considero que los problemas solo tienen una solución posible.....	127
Figura 15 No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con que me voy a encontrar.....	128
Figura 16 Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito	128
Figura 17 Un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses	129
Figura 18 Me concentro con facilidad y no me cuesta pasar de una tarea a otra	130
Figura 19 Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas	131
Figura 20 Muchos operarios/as para que trabajen necesitan mano dura.....	132
Figura 21 Me podrán criticar por mi falta de tiempo para escuchar a mis colaboradores	133
Figura 22 Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean	134
Figura 23 Soporto mal los cambios, me siento cómodo con lo establecido.....	135
Figura 24 Ante una situación tensa con un/a colaborado/a tiendo a resolverla cuanto antes	136
Figura 25 En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora	137
Figura 26 La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional	138
Figura 27 A menudo tengo la sensación de lo que digo no se tiene mucho en cuenta	139

Figura 28 Me molesta tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa.....	140
Figura 29 Me suelen decir que “ponga los pies en el suelo” tengo mucha imaginación	141
Figura 30 Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor	142
Figura 31 Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor	143

Índice de Tablas

Tabla 1 Matriz operacional de categorías	29
Tabla 2 Número de estudiantes que participarán en la investigación	63
Tabla 3 Matriz de vaciado de la información.....	67
Tabla 4 Análisis del tercer objetivo.....	82
Tabla 5 Taller de dramatización	90
Tabla 6 Matriz de codificación.....	144

Índice de Anexos

Anexo A Cronograma de actividades.....	181
Anexo B Presupuesto por rubros.....	182
Anexo C Entrevista a estudiantes.....	184
Anexo D Encuesta a estudiantes de grado noveno.....	187
Anexo E Aval Asesor.....	190
Anexo F Validación de Instrumentos de Recolección de Información.....	191
Anexo G Validación de instrumentos.....	192
Anexo H Consentimiento Informado Rector.....	193
Anexo I Consentimiento Informado Docentes.....	194
Anexo J Consentimiento Informado Estudiantes.....	197
Anexo K Vaciado de la información primer objetivo.....	199
Anexo L Vaciado de la información.....	202
Anexo M Vaciado de la información.....	208
Anexo N Vaciado de información.....	239

Introducción

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. El emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida. Es el mejor camino para crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una Cultura del Emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.

“El Emprendedor es una persona con posibilidades de innovar, o sea con la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. (Citado en ley 1014 de 2006, Capítulo I, artículo I) y sobre todo con una acción emprendedora que tiene que ver con la capacidad de crear algo nuevo y con la creación de un nuevo valor.

La capacidad emprendedora corresponde a la cualidad innata que toda persona potencialmente posee y que por circunstancias culturales se desarrolla en forma desigual en diversos contextos sociales y culturales. Todas las personas pueden ser emprendedoras porque tienen esa potencialidad en su propia naturaleza humana. Lo relevante es comprender cuáles son las competencias para emprender en el mundo de hoy y sobre todo en qué consiste desarrollarlos citado en (Grasso, 2013)

Es importante resaltar la cultura del emprendimiento aprovechando los recursos del medio y por eso se realizará la presente investigación sobre Estrategias pedagógicas para fomentar la cultura del emprendimiento, en los estudiantes de grado noveno de la institución educativa Juanambú del Municipio de la Unión Nariño. Con el fin de generar ideas de negocios y creación de empresa familiar, los cuales permiten solucionar problemas del contexto y aprovechar

oportunidades de la región y los recursos que les brinda el medio como el café producto base de su agricultura, todo esto fortalecido desde el componente de investigación. Teniendo en cuenta que nuestro País Colombia, es un país privilegiado por su posición geográfica con un relieve escarpado responsable de la diversidad; catalogado como un país pluriétnico y multicultural y con una gran riqueza natural. La base fundamental de la economía en la mayoría de sus municipios es la agricultura. La Unión, es uno de los municipios colombianos altamente agrícolas, por ejemplo, el café con más de 10 millones de kilos anuales, se convierte en una fuente de ingresos para muchas familias de la región quienes sobreviven gracias a este cultivo, así, este municipio es pionero en café tipo especial y de calidad de exportación.

En nuestra institución, a pesar de que las familias de nuestros estudiantes cuentan con la materia prima necesaria para la elaboración de diversos productos comercializables, no tienen la visión de emprendimiento, lo que no les permite aprovechar a cabalidad la riqueza de su suelo y avanzar económicamente; por ello, creemos de gran importancia este proyecto, ya que contribuye a que el estudiante identifique y valore la importancia de productos endémicos, como el café para su región y sus familias, y lo identifiquen como una oportunidad de desarrollo para que en el futuro miren la posibilidad de crear emprendimientos productivos con visión de ideas de negocio.

Con el desarrollo de esta investigación y gracias a nuestro quehacer pedagógico buscamos sensibilizar y orientar a nuestros estudiantes para que perfilen su proyecto de vida con una actitud emprendedora, logrando mejorar y optimizar sus ideas y planes de negocios que permitan su desarrollo personal, social y económico y a la vez contribuyan a alcanzar un desarrollo económico sostenible y social para la región.

También es importante entender que cualquier emprendimiento es signo de bienestar y que se quiera llevar a cabo requiere tiempo, paciencia y dedicación. Es por esto que empezar un emprendimiento, sea personal, colectivo, solidario, con fines de lucro o cualquier otra causa es siempre un trabajo consiente y a largo plazo, en el que se propone una idea y se lleva a cabo día a día. Los emprendimientos personales (por ejemplo, poner un negocio de productos propios) generan beneficios no sólo de tipo económicos sino también, y especialmente, de autoestima ya que la persona puede aprender y darse cuenta conscientemente de lo que es capaz, de lo que

puede lograr, proyectando a futuro y esforzándose día a día. El emprendimiento personal puede ser algo deseado por años o algo que surge en el momento; de cualquier modo, debe ser entendido como algo positivo y estimulante en la vida de cualquier persona citado en (Bembibre, 2015).

De igual manera, el trabajo contiene cuatro capítulos cada uno de ellos con una fundamentación epistémica fundamental para el desarrollo de la investigación, de esta manera se presenta en el primer capítulo: lo referente a la estructura del trabajo, resumen de la propuesta, objetivos, descripción del problema, justificación, marcos de referencia, metodología, en el segundo capítulo se encuentra, los resultados de la investigación, el trabajo de campo y el análisis de los resultados por cada objetivo, en el tercer capítulo las conclusiones que muestran los hallazgos más importantes del trabajo de investigación y el ultimo capítulo las recomendaciones donde se encuentra posibles aportes que le representa este trabajo a los estudiantes y a la institución.

1. Resumen de la propuesta

1.1 Descripción del Problema

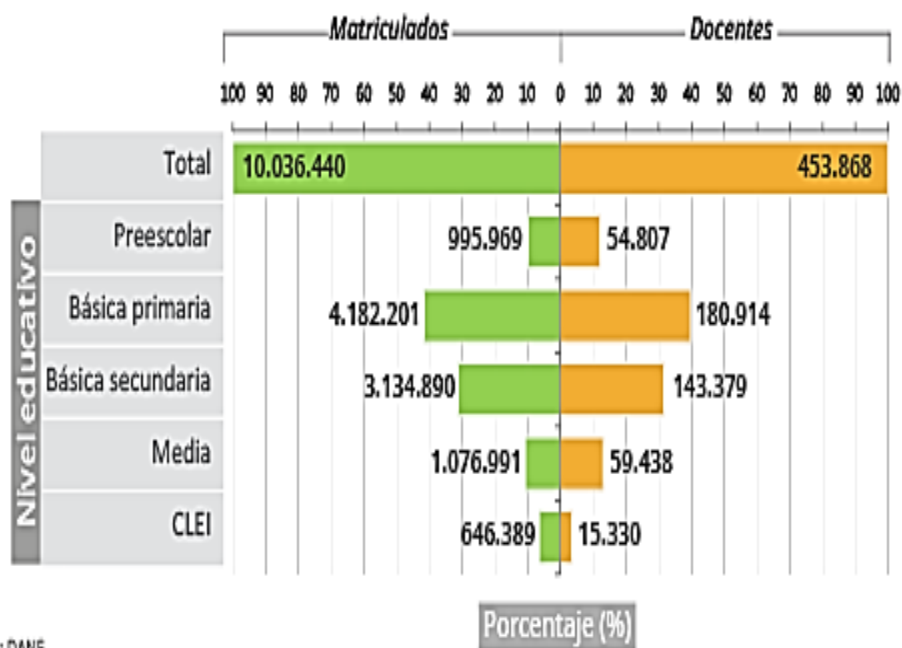
Según la Organización Internacional del Trabajo, el 40 por ciento de un billón de personas de la población mundial son jóvenes entre los 15 y los 25 años de edad, de ellos el 85 por ciento viven en países de desarrollo vulnerables a situación de pobreza (Haftendom, 2003).

De acuerdo con el nuevo informe de la misma organización internacional, en América Latina y el Caribe hay 9,4 millones de jóvenes desempleados, 23 millones que no estudian ni trabajan ni están en capacitación, y más de 30 millones sólo consiguen empleo en condiciones de informalidad. “El escenario del empleo juvenil en la región es preocupante, y se complicará aún más cuando se sienta el impacto del coronavirus sobre la economía regional”, dijo el director de OIT para América Latina y el Caribe, Vinícius Pinheiro citado en (Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020, sala de prensa OIT)

Colombia no está exenta de tal predicción pues de acuerdo al DANE en febrero de 2020 la tasa de desempleo en el total nacional fue de 12,2%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue de 11,8% siendo las mujeres y los jóvenes la población colombiana más afectada. Para el mes de mayo de 2020 cuando se sienten los efectos del coronavirus, la mala situación laboral empeora siendo la tasa de desempleo del total nacional de un 21,4%, lo que significó un aumento de 10,9 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,5%).

Figura 1

Número y distribución porcentual de estudiantes matriculados y docentes. 2019



Fuente: DANE

Teniendo en cuenta las cifras del 2019, en Colombia el 26.1% de la población son jóvenes entre los 14 y los 18 años y el 16% son jóvenes entre 18 y 25 años, de los cuales de acuerdo a las estadísticas del DANE expresadas en el cuadro anterior, solo el 20.7% está matriculado en educación secundaria y solo un pequeño porcentaje accede a algún tipo de educación superior ya sea técnica o profesional, tal y como lo menciona el politólogo Sergio Fernández.

De cada 100 jóvenes en Colombia, 52 acceden a la Educación Superior (técnica, tecnológica o a la universidad). De esos 52, 30 entran a la universidad, 15 a la pública y 15 a la privada, 10 se gradúan en la pública y 8 en la privada, 5 conseguirán empleo y solo uno se va a pensionar.

En Nariño, “El proyecto educativo Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) permite fomentar la cultura del emprendimiento social a través de la creación de ONGs permitiendo que los y las estudiantes de los territorios menos favorecidos se conviertan en un grupo de emprendedores

sociales. Además, les ayuda a analizar la realidad, a localizar los problemas y a producir un cambio en su entorno. El proyecto Jóvenes Emprendedores Sociales (se realiza con estudiantes de grado noveno, decimo y once en algunos casos) con el fin de que los mismos empiecen a generar proyectos, sean solidarios con la región, se apropien de los procesos ciudadanos de la región y se conviertan en ciudadanos críticos empoderados de su contexto”. (PDT Nariño, 2021, Jóvenes Emprendedores Sociales. Para Santacruz (2012) como se citó por López y López (2015)

Según el Plan de Desarrollo Municipal de La Unión dice: que este municipio se ha caracterizado por ser una zona cafetera, de gran proyección en Colombia y el mundo, sin embargo alrededor de este importante recurso como es el café, no existe productos complementarios o extensiones de línea que ayuden al fortalecimiento de la cadena productiva, que puedan lograr el aprovechamiento de recursos y a la vez generar un beneficio económico social para la región. (p. 13)

En la Institución Educativa Juanambú del municipio de la Unión-Nariño, no estamos ajenos a la problemática nacional, pues se evidencia en los resultados de las pruebas de estado bajos puntajes, situación que hace difícil el ingreso a una institución de educación superior pública, y para el ingreso en instituciones de educación superior privadas, los estudiantes no cuentan con los recursos económicos necesarios, entonces tenemos que de 155 estudiantes que egresaron este último año, tan solo el 10% ingresó a una universidad pública, y el 3% a la universidad privada, por lo que se puede afirmar que la gran mayoría no puede acceder a continuar su formación profesional cuyo objetivo principal sea mejorar su calidad de vida.

Según los registros que reposan en la Institución Educativa Juanambú, encontramos que, de 1.200 estudiantes, en los últimos dos años han desertado 150 estudiantes en 2021; y 90 en 2022, por diferentes motivos, de estos el 80 % no terminan sus estudios en ninguna institución educativa, para dedicarse a oficios varios como: niñeras, trabajadoras domésticas, ayudantes de zapatería, vendedores en almacenes, cosechadores de café en temporada, mecánicos, amas de casa. Entre otros. La falta de capacitación y orientaciones en emprendimiento no han permitido que nuestros estudiantes tengan más y mejores oportunidades de trabajo y la necesidad de

independizarse y estabilizarse económicamente son algunas de las razones de porqué es importante capacitar en este tema.

Las cifras anteriores son preocupantes, por cuanto demuestran que no todos los jóvenes colombianos pueden ingresar a cursar y terminar satisfactoriamente sus estudios de secundaria, mucho menos estudios superiores; y que nuestro medio tampoco es ajeno a esta situación, pues nuestros jóvenes en gran medida no cuentan con los recursos económicos para costear una carrera universitaria, por cuanto, Fernández (2020).

Fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida, siendo los beneficios de esta práctica múltiples: se desarrollan la creatividad, la asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. (p. 45)

Por ello, creemos de gran importancia esta propuesta, ya que el emprendimiento se convierte en una oportunidad para nuestros jóvenes, así se pretende que por medio de diferentes estrategias pedagógicas se contribuya a fortalecer la cultura del emprendimiento, al generar conciencia sobre forjar ideas de negocio a futuro, a beneficio tanto personal como regional, porque, “los emprendedores se consideran, como motor para el crecimiento económico de una nación, catalizan el cambio y la innovación, la mejora en la rivalidad y la competencia entre las empresas, lo cual se refleja en desarrollo”. (Fortunato y Alter, 2015).

1.2 Formulación del Problema

¿Cómo se fortalecen las habilidades emprendedoras de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial mediante la implementación de la estrategia pedagógica denominada muestra empresarial?

1.3 Justificación del Problema

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano de aprender y recibir una educación que se adecue a sus necesidades y condiciones particulares. También depende del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud las potencialidades que posee dentro los contextos específicos en los que vive o decide habitar en las distintas etapas de la vida. Por esta razón, el mundo entero se mueve en torno a la educación como uno de los factores clave para el progreso de las naciones, en especial, de aquellas en donde la pobreza y las brechas de desigualdad se constituyen en una realidad que se refleja en proporciones de gran preocupación como en el caso de Colombia.

Para el año 2020, la pobreza multidimensional, según el Dane, fue de 18,1% a nivel nacional¹. En el año 2021 el porcentaje a nivel nacional fue de 16.0%. Este porcentaje que alude al territorio colombiano total tiene distribución porcentual según las categorías de cabeceras², centros poblados y rural disperso³. En las cabeceras o también llamadas cabeceras municipales hubo un porcentaje de 12,5% para el 2020 y 11,4% para el 2021. Para los centros poblados y rural disperso las cifras de pobreza multidimensional muestran un 37,1% en el 2020 y 31,1% para el año 2021. Como pobreza multidimensional se hace alusión a las condiciones de vida de los habitantes, las cuales van desde los ingresos del hogar o la unidad de gasto, el acceso a la salud y a la educación, las tasas de mortalidad infantil y también las posibilidades de conectarse con todo el territorio (DNP, 2015).

¹ Recordemos que en el año 2020 se dio la pandemia por Covid-19, la cuarentena por la pandemia y los efectos económicos correspondientes a ambos acontecimientos.

² Según los conceptos básicos del DANE, la también llamada Cabecera municipal se define como: el área geográfica que está definida por un perímetro urbano, cuyos límites se establecen por acuerdos del Concejo Municipal. Corresponde al lugar en donde se ubica la sede administrativa de un municipio.

³ Para el concepto de Centros poblados, la categoría se define como: es un concepto creado por el DANE para fines estadísticos, útil para la identificación de núcleos de población. Se define como una concentración de mínimo veinte (20) viviendas contiguas, vecinas o adosadas entre sí, ubicada en el área rural de un municipio o de un Corregimiento Departamental. Dicha concentración presenta características urbanas tales como la delimitación de vías vehiculares y peatonales. En las tablas referidas a la codificación de la Divipola, se identifican en la columna “Categoría” con la expresión o etiqueta “CP”, indicando que, si bien se trata de un centro poblado, no se cuenta con la precisión de la autoridad municipal, que permita afirmar si se trata de un caserío, de una inspección de policía, o de un corregimiento municipal.

Respecto a la desigualdad, según el periódico económico, empresarial y financiero *La República* que cita las cifras, los informes y los diagnósticos de análisis del Banco Mundial, Colombia tiene la desigualdad más alta de todos los países de la Oede (Organización para la cooperación y el desarrollo económico) y la segunda más alta de los 18 países latinoamericanos y del Caribe que conforman esta región (La República, 2021):

Los ingresos del 10% de la población más rica de los colombianos es once veces mayor que la del 10% más pobre y lo compara con el país más equitativo de la Oede, la República Eslovaca, donde el 10 % de la población más rica gana apenas tres veces más que el 10 % más pobre.

Frente a este panorama que resulta crítico, también se observan las cifras que presentó la Organización Internacional del Trabajo, con los porcentajes de empleo y de calidad del empleo a nivel mundial, regional y nacional, y con la caracterización de la población que dice que un 40% de un billón de personas de la población mundial son jóvenes entre los 15 y los 25 años, y de estos, el 85 % vive en países de desarrollo con gran tendencia a la situación de pobreza (Haftendom, 2003).

De acuerdo con el nuevo informe de la misma organización internacional, en América Latina y el Caribe hay 9,4 millones de jóvenes desempleados, 23 millones que no estudian ni trabajan ni están en capacitación, y más de 30 millones que sólo consiguen empleo en condiciones de informalidad (citado en Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020, sala de prensa (OIT)).

Colombia no está exenta de tal predicción, pues, de acuerdo con el DANE en febrero de 2020 la tasa de desempleo en el total nacional fue de 12,2%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue de 11,8%, siendo las mujeres y los jóvenes la población colombiana más afectada por aquel fenómeno. Para el mes de mayo de 2020 cuando se sienten los efectos del coronavirus, la mala situación laboral empeora siendo la tasa de desempleo del total nacional de un 21,4%, que significó un aumento de 10,9 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,5%).

A propósito de lo anterior, se tiene que el concepto de emprendimiento ha ganado importancia en la sociedad actual, debido a las condiciones mencionadas en el párrafo anterior, acerca del desempleo y la pobreza multidimensional que incluye las dificultades para acceder a la educación y que a su vez produce y reproduce una población sin cualificación que no podrá obtener un determinado ingreso que garantice las condiciones básicas de la familia y del individuo, lo que por ende, resulta en una serie de dinámicas cíclicas y repetitivas que se resumen en la formulación *no hay ingreso económico porque no hay acceso al trabajo y no hay posibilidades en el mercado de trabajo porque no hay una cualificación para competir en él* Weber citado en (Duek e Inda, 2006).

Esto significa que, desde la figura estructural de la composición político-jurídico-social de la sociedad colombiana se ha incluido y fundamentado desde hace más de quince años la caracterización y definición de los componentes del emprendimiento como elementos constituyentes de nuestra sociedad y, por ende, se han establecidos como ejes de funcionamiento general en distintos campos.

Es por ello que, con este trabajo investigativo se pretende dar respuesta a una serie de preguntas e incógnitas que desde el ámbito educativo y de formación de nivel nacional y regional se hacen siempre que desde el gobierno y más a fondo, desde el Estado se imparten reglas, normativas, orientaciones generales, planes, programas y demás, cuya aplicación en la vida real y en las instituciones educativas les corresponde a los miembros de estas para la labor de adecuarlos, desarrollarlos y aplicarlos a través de su papel de mediadores y agentes de esos procesos.

De este modo, el trabajo de investigación, es novedoso e importante para la región y el departamento de Nariño, porque contiene los siguientes ítems, que también aportará al nuevo conocimiento:

1. El relacionado con la práctica pedagógica como elemento mediador entre leyes educativas y procesos de enseñanza y aprendizaje.

2. La pertinencia y la eficacia de la lúdica como metodología de trabajo en las clases para la realización de procesos investigativos que también cumplen la función educativa de procurar la adquisición de habilidades y capacidades específicas en los estudiantes.

3. Las posibilidades de lograr contribuciones a los contextos y a las regiones a través de procesos de investigación que involucran la participación, la reflexión y la acción constante y dialógica entre docentes y estudiantes.

4. La pertinencia de los métodos de investigación cualitativa educativa para la generación de procesos que contribuyan a cambios sustanciales en las dinámicas económicas regionales y municipales.

5. La efectividad de las herramientas de investigación cualitativa (entrevistas, observaciones participantes, diarios de campo) para la producción de fuentes de información primarias que cumplan funciones de aproximación a la realidad social en términos de abarcar y describir; para la descripción de dinámicas adecuadas a los intereses de investigación y formación específica del proyecto; para el sentido práctico que una investigación participante exige en términos de saber registrar la información, entre algunos otros.

6. La descripción de la relación entre institución educativa y formación, por un lado, y las demandas económicas y sociales regionales, por el otro.

En el caso de la población que habita o circunda al municipio en cuestión, las indagaciones preliminares llevan a concluir que la producción de café ha correspondido a esfuerzos individuales aislados que incluso han sido heredados y no a una especie de formación y concientización de las potencialidades que los terrenos y las materias primas autóctonas ofrecen para el campo económico regional y para la generación de procesos de construcción de microempresas familiares y unipersonales.

Según el Plan de Desarrollo Municipal de La Unión dice, Santacruz (2012) como se citó en López y López (2015).

Que este municipio se ha caracterizado por ser una zona cafetera, de gran proyección en Colombia y el mundo, sin embargo, alrededor de este importante recurso como es el café, no existe productos complementarios o extensiones de línea que ayuden al fortalecimiento de la cadena productiva, que puedan lograr el aprovechamiento de recursos y a la vez generar un beneficio económico y social para la región. (p. 13)

A partir de la anterior óptica se considera que este estudio contribuirá a la concientización de los estudiantes acerca de las potencialidades económicas que tiene la geografía en la que habitan, y para ello se considera que la práctica pedagógica resulta favorecedora a ese proceso de concientización, pero también, al proceso de adquisición de aquellas características que definen el llamado espíritu emprendedor individual, que de manera colectiva se constituye en la cultura del emprendimiento que resulta ser la base de interés principal de la ley de fomento al emprendimiento, cuyos fines nacionales buscan el desarrollo de la economía y de la sociedad.

Por añadidura, Bembibre (2015), sostiene que, en el aspecto individual, el desarrollo de un emprendimiento produce beneficios para la autoestima porque la persona se dará cuenta de sus habilidades y potencialidades y de los cambios y oportunidades que el desarrollo de estas le trae a su vida. Lo que desencadenará en toda una serie de prácticas en torno a la planeación y desarrollo de distintos proyectos en el futuro.

En lo que respecta a la población objeto de investigación, se cuenta con un proyecto educativo que se viene realizando desde hace dos años aproximados, cuyo nombre Proyecto educativo Jóvenes Emprendedores Sociales (JES), indica el objetivo de fomentar la cultura del emprendimiento social en jóvenes venidos de territorios menos favorecidos, a quienes se espera convertir en emprendedores sociales que analizan la realidad, localizan los problemas y producen un cambio en su entorno, y que a la vez, generan proyectos solidarios con la región, se apropian de los procesos ciudadanos y se convierten en ciudadanos críticos (PDT NARIÑO, 2021, Jóvenes Emprendedores Sociales. Esto significa que en el territorio existe una base de experiencias previas que ofrecen información y conocimiento que puede servir para calcular el tipo de incidencia a lograr, las falencias y debilidades que se pueden intentar cubrir, las preguntas e indagaciones que no recibieron respuestas o solución, etc.

En este caso, la Institución Educativa Juanambú del municipio La Unión, Nariño, al estar comprometida con la implementación de la normativa ministerial en cuanto al emprendimiento, decide que a partir del año escolar 2023 incorpora en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el plan de estudios de la cátedra de emprendimiento, con el propósito de fortalecer la modalidad comercial de la institución. Este proyecto pretende contribuir con este objetivo planteando como estrategia pedagógica la feria empresarial, que se convierte en una herramienta para aplicar y potencializar habilidades y capacidades del ser emprendedor.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Fortalecer las habilidades emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño mediante la implementación de la muestra empresarial como estrategia pedagógica año 2023 para la contribución de la cultura de emprendimiento en los y las estudiantes.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú.
- Establecer la estrategia pedagógica Muestra Empresarial de la modalidad comercial de la institución Educativa Juanambú del Municipio de la Unión.
- Implementar la estrategia pedagógica Muestra Empresarial para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.
- Evaluar el aporte de la estrategia implementada, en el desarrollo de las habilidades del ser emprendedor en los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Juanambú de la Unión- Nariño.

1.6.3 Operacionalización de Objetivos

Tabla 1

Matriz operacional de categorías

Objetivo específico	Categoría	Subcategoría	Preguntas orientadoras	Fuentes de información	Técnicas de recolección de información
Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú.	Habilidades emprendedoras	Habilidades sociales Habilidades Cognitivas Habilidades Actitudinales	¿Cuál es el grado de conocimiento frente al emprendimiento y qué habilidades se destacan en los estudiantes en emprendimiento?	Estudiantes grado noveno modalidad comercial.	Entrevista
Establecer la estrategia pedagógica Muestra Empresarial de la modalidad comercial de la institución educativa	Cátedra de emprendimiento	Estrategias Pedagógicas de Emprendimiento	¿Cómo se orienta a los estudiantes a poner en práctica la cátedra de emprendimiento por medio de una muestra empresarial en la Institución Educativa	Estudiantes grado noveno modalidad comercial.	Técnica Observación Instrumento

Juanambú			Juanambú del municipio de la Unión N, para practicar la cultura del emprendimiento?		Diario de campo
Implementar la Muestra empresarial para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.	Muestra Empresarial	Guía Emprendimiento, Video foros, Visitas a empresas, Actividades Lúdico Pedagógicas sobre emprendimiento, elaboración de material para la Feria, Vivero Estudiantil.	¿Cuáles son las actividades que desarrollan los estudiantes de grado noveno para el desarrollo de la muestra empresarial?	Comunidad Educativa	Observación de Diario de Campo
Evaluar el aporte de la estrategia implementada, en el	Habilidades y Cultura del emprendimiento	Muestra Empresarial	¿Cuáles son las habilidades y actitudes que ponen en práctica los estudiantes	Comunidad Educativa	Observación de Diario de Campo

desarrollo de las habilidades y capacidades del ser emprendedor en los estudiantes de grado noveno de la Institución educativa Juanambú de la Unión- Nariño	para el desarrollo de la Muestra Empresarial en la cultura de emprendimiento?	Entrevista
---	--	------------

1.7 Marcos De Referencia

1.7.1 Antecedentes

A continuación, se relacionan algunos estudios, que servirán como fundamento para el desarrollo de esta investigación, en razón de su relación con el tema de investigación y su estructura.

1.7.1.1 Antecedentes internacionales. En la investigación “promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general” realizada por Aguiar (2015); en Venezuela se plantea como objetivo: generar actitudes de emprendimiento en estudiantes de media general, fundamentándose en la teoría Humanista del aprendizaje, bajo el enfoque del liderazgo transformacional. Entre las conclusiones del investigador se tiene en cuenta que el proyecto tuvo una respuesta positiva por parte de los estudiantes, ya que demostraron sus destrezas, cualidades, conocimientos; además, se logró trabajo en equipo, innovación y creatividad para desarrollar los diferentes proyectos de emprendimiento en jóvenes próximos a terminar sus estudios de bachillerato a fin de tener una opción de autoempleo una vez se enfrenten a la realidad laboral de su país.

El trabajo de grado “emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo”, realizado por García (2015), en Tultitlán, Estado de México; tiene como objetivo analizar el emprendimiento empresarial como una opción para las y los jóvenes estudiantes para enfrentar la crisis de empleo que se vive en México.

Después de propiciar el acercamiento entre las diferentes propuestas de organizaciones públicas y privadas en torno al emprendimiento empresarial y las opiniones de los jóvenes en cuanto a ideas, gustos e intereses sobre proyectos de emprendimiento; este proyecto presenta alternativas viables como una guía de apoyo para aquellos interesados en impulsar y fortalecer el emprendimiento empresarial juvenil, y en construir escenarios diferentes para la puesta en marcha de nuevas empresas juveniles.

Núñez (2015), realizó la tesis doctoral titulada: “La educación emprendedora en la enseñanza escolar, medidas e indicadores de la situación de España en el contexto europeo”. Este proyecto se enfoca en el papel que juega la educación escolar en el fomento de la cultura del emprendimiento en España con respecto a otros países de referencia como Finlandia. Mediante la técnica de investigación, cuestionario Measurement Tool for Enterprise Education y los resultados que arrojó se concluyó que el emprendimiento está poco presente en los planes de estudio en las escuelas de España, y se comprueba la importancia de fomentar la autonomía y flexibilidad de las instituciones educativas, incluyendo el emprendimiento en sus planes de estudio, para adaptarse a las demandas futuras, a fin de brindar mayores oportunidades de desarrollo económico tanto a estudiantes, como al propio país.

En la investigación “el emprendimiento en el contexto educativo y socioeconómico del siglo XXI. Aplicación a la provincia de Guadalajara”, desarrollada por Ibar (2018), el objetivo principal fue el estudio y análisis de las razones que pueden hacer que una persona sea o no más emprendedora; de esta manera, se mencionan los factores que intervienen en la estimulación del emprendimiento, como: contexto legislativo, socioeconómico, cultural y principalmente el educativo. Los resultados de esta investigación ponen en evidencia que el emprendimiento es una competencia que se puede aprender, de ahí la importancia de que en las instituciones educativas se promocióne y enseñe actitudes que conlleven al emprendimiento, en los procesos de aprendizaje del alumnado en las diferentes etapas educativas.

1.7.1.2 Antecedentes nacionales. El trabajo de grado denominado “la importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia” realizada por (Chávez, 2016); tuvo como objetivo fomentar, apoyar y orientar las ideas empresariales y la innovación de los jóvenes desde el aula en educación básica, teniendo un enfoque especial en cuanto al uso de las nuevas tecnologías y la investigación científica, teniendo en cuenta que en Colombia el emprendimiento se ha convertido en cátedra obligatoria en las instituciones oficiales para orientar a los jóvenes hacia este objetivo, ya que el factor principal para el desarrollo de una sociedad productiva y competitiva es la educación.

La investigación, “Cultura del Emprendimiento” por Cardozo, Correa, Salazar y Torres. (2017). Cuyo objetivo es formar a los estudiantes de las instituciones Educativas Eduardo Carranza y Escuela Normal Superior Federico Lleras Acosta, en las competencias para promover una cultura del emprendimiento. Sustenta su proyecto en la metodología basada en un enfoque cualitativo, con el método de Investigación Acción Participativa, aplicando la técnica Árbol de Problemas. Como consecuencia, este trabajo de grado genera estrategias pedagógicas que abordan la formación de estudiantes con capacidad de emprender y consolidar para las generaciones presentes y futuras la cultura del emprendimiento, en la que los jóvenes tengan claridad sobre las alternativas y opciones desarrolladas en competencias necesarias para emprender el proyecto de vida que involucre la familia y se proyecte a la sociedad, tras el empoderamiento de iniciativas de emprendimiento.

Contreras y Castellanos, (2018). Desarrolla el estudio “Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de dios para Cundinamarca”. Este trabajo de investigación se desarrolla en municipios de Cundinamarca y tiene como propósito desarrollar una estrategia de formación para contribuir en la generación de emprendimientos rurales, teniendo en cuenta un enfoque socio-crítico. Para lograr este objetivo se hace uso del ciclo PHVA con el cual se establece la propuesta que se implementa a través de talleres, asesorías y acompañamientos a las ideas de negocio de los emprendedores rurales que participan, hasta lograr la consolidación de los proyectos, permitiendo el mejoramiento de las condiciones de vida de ellos y sus comunidades.

1.7.1.3 Antecedentes regionales El trabajo de maestría titulado “Propuesta para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento desde las áreas de gestión institucional en la jornada adicional de la media técnica comercial de la Institución Educativa Juanambú del municipio de la Unión-Nariño” de López y López (2015), se desarrolló a fin de brindar una alternativa que permita fortalecer la cultura del emprendimiento, para cambiar las expectativas de los estudiantes hacia mayores posibilidades donde se beneficien de los diversos recursos de la región.

A través de las habilidades técnicas, se les motivó a realizar un plan de negocios para microempresas principalmente con el café, durante el proceso se les brindó ideas, conceptos, opciones creativas de negocio, así surgió el proyecto Fortalecimiento de la Cultura del Emprendimiento 159 denominado: Rescate y Uso de las Plantas Nativas de la Unión, se trabajó con los estudiantes del grado noveno, aplicando lo respectivo de la Guía 39 junto con la orientación del programa INVESTIC en la Institución Educativa Juanambú de la Unión (Nariño), el proyecto trajo resultados positivos tanto para los estudiantes como para la institución en general.

Villota (2017) efectuó un estudio cuyo objetivo era caracterizar la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del municipio de Pasto – Nariño (Colombia), que permita la estructuración de un documento de análisis con estrategias pedagógicas, para fortalecer la actitud emprendedora en los estudiantes de estos establecimientos educativos; para el análisis de esta investigación se utilizó el diseño descriptivo, donde se emplearon instrumentos de recolección de información como la encuesta, aplicada a estudiantes de grado once de las instituciones mencionadas. Con esta investigación se concluye que los estudiantes vinculados al finalizar el proyecto, demostraron una tendencia positiva en cuanto al emprendimiento, se establece además la importancia de incluir en el plan de estudios de las instituciones educativas este tema, al igual que la capacitación docente sobre emprendimiento y la participación de eventos y actividades encaminadas a fortalecer la actitud emprendedora en los estudiantes.

El trabajo de grado de maestría denominado “propuesta metodológica para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación tic en el departamento de Nariño” realizada por Erazo, en la ciudad de Medellín (2017); tuvo como objetivo el desarrollo de una propuesta para el fortalecimiento del Ecosistema de Emprendimiento e Innovación TIC, se realiza el análisis de diferentes metodologías de formulación de proyectos para determinar cuál es la que mejor se ajusta a las necesidades identificadas en cada componente de dicho ecosistema en Nariño. De esta manera, como resultado final, se presenta un proyecto cuyos objetivos incluyen la articulación de los diferentes actores y la promoción de la innovación como punto de partida, para que el

departamento cuente con los medios y las herramientas 10 requeridas para consolidarse como el espacio ideal para el desarrollo de emprendimientos del sector TIC

1.7.2 Marco Teórico

1.7.2.1 Habilidades emprendedoras. Emprendimiento. Esta es la capacidad de los seres humanos de sacar su máximo potencial a flote en la configuración de ser autónomo. Es decir, cuando hablamos de lo que son las habilidades emprendedoras se trata de personas que pueden convertir la adversidad o los problemas en oportunidades, siendo creativas, auténticas, imaginativas y que mantienen una actitud positiva.

Las personas con habilidades emprendedoras llevan a otra escala su imaginativa y creatividad, son personas que transforman y hacen real lo pensado. En definitiva, las habilidades emprendedoras son las cualidades que existen en un individuo para mantener una búsqueda constante del crecimiento personal y laboral.

Para llegar a tener éxito en un emprendimiento se debe conocer un poco sobre lo que son las habilidades emprendedoras y sus características.

Adoptar de alguna forma estas cualidades, ayudará a alcanzar mayor destreza en nuestro emprendimiento y mejorará nuestra calidad de vida siendo exitosos en cuanto a nuestras metas.

Las habilidades más acertadas que debe desarrollar para obtener logros son:

Desarrollar habilidades sociales como: saber relacionarse, comunicarse, trabajar en equipo, liderar, capacidad para delegar, entre otras.

Desarrollar habilidades cognitivas como: dominio de un tema, manejo del tiempo, saber administrar sus finanzas, aprender a organizarse, planificar proyectos empresariales, las capacidades cognitivas para estar en constante crecimiento y capacitación; entre otras.

Desarrollar valores como: El compromiso con lo que se está ejecutando, tener responsabilidad, ser solidario, respetuoso.

Desarrollar la capacidad de ser exigentes con la eficacia y calidad de lo que se ofrece.

Desarrollar una actitud emprendedora: buscar las oportunidades, tener seguridad en sí mismo, enfrentar las adversidades y ver crecimiento en ellas.

Para, (Rodríguez, 2005, p. 78) “La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”. Que Schumpeter (1950), profesor de Harvard, quien utilizó por primera vez la expresión para referirse a aquellos individuos que con sus actividades crean inestabilidades en los mercados. Confrontando la teoría anterior, la escuela austríaca declaró una oposición relacionada al término, varios emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, invalidando las turbulencias y generando nuevas riquezas. En la actualidad estas teorías son reconocidas como actitudes emprendedoras, y de acuerdo a los modelos de enseñanza su aplicabilidad es diferente.

Goyal (2013) afirma

Que las personas con excelentes habilidades personales llegan a la cima de su eficacia personal y de su organización, puesto que las habilidades interpersonales permiten a los trabajadores interactuar con éxito en un ambiente cada vez más desafiante sometido a un entorno cambiante. Para acotar las habilidades del emprendedor definidas en la parte anterior, se han planteado ocho, que engloban y comprenden implícitamente otras. Estas habilidades son la creatividad, iniciativa y responsabilidad, la planificación, la gestión y compromiso, la responsabilidad social y trabajo en equipo, la actitud para enfrentar el cambio, la Autoconfianza y por último la Comunicación, las cuales, deberían presentarse dentro del perfil de emprendedor. (p. 67)

Dichas habilidades potencializan la mente y el actor de un emprendedor, estas se distinguen en el potencial que tiene una persona para destacarse en su nivel creativo y cognitivo, exponiendo

entonces que una de ellas como lo es las relaciones interpersonales, ayudan en el sostenimiento y la capacidad de atraer y provocar a través del discurso y la oportunidad que le ofrece al que se encuentre al frente, un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo y Social, Enterprise Knowledge Network; “Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica” Bid y Sekn (2006), citados por Radrigán, Davila y Penaglia (2012) comentan que hay dos habilidades necesarias, que deben tener en un inicio las personas que desean realizar un emprendimiento; como primera medida se hace mención de la habilidad emprendedora, la cual se define como la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control. Y en segundo lugar encontramos la habilidad de diagnóstico, la que se define como la capacidad para estudiar con rigor y comprender el conjunto de causas y consecuencias, en el corto, mediano y largo plazo, de los problemas sociales que aquejan el entorno.

Harper (1991) citado por Alcaráz (2011) define al emprendedor como una persona

Capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocio; es decir, tiene la virtud de detectar o manejar problemas y oportunidades mediante el aprovechamiento de sus capacidades y los recursos a su alcance, gracias a su autoconfianza. (p. 45)

En definitiva, las habilidades sociales, son el imán para atraer y favorecer la idea gestionada, es por ello que implica gran importancia que en esta investigación se desarrolle las habilidades sociales en los jóvenes, creando así desde muy temprana edad, conciencia de la autodeterminación que tiene una persona para proyectar lo que quiere y convencer al otro en ese mismo sistema o proceso.

1.7.2.2 Habilidades Cognitivas Las personas emprendedoras, consideran siempre tener una meta e ir detrás de ella, es por ello que los objetivos que se programan van en esa dirección y para ello es necesario las habilidades cognitivas. Para ello las personas emprendedoras direccionan su vida en la educación de lo que quieren formar en este caso educación mercantil o de negocios y

para ello es fundamental la lectura y pasar más tiempo en esos campos así mismo, para (Morris y Maisto, 2005), las personas que empiezan a trabajar desde la formación en cuanto a la inversión en educación formal y no formal, empiezan a experimentar otra forma de ver los negocios desde la educación mental y espiritual. Así mismo, (Padrón y Sánchez, 2010, p.67) resaltan que “los individuos con alto impulso de logro desean realizar algo mucho mejor y de una manera más eficiente que como lo habían realizado anteriormente”, en Centroamérica y Suramérica (Kantis et al, 2004),

Sin embargo, existen personas con las características que identifican a un emprendedor que no alcanzan a realizar sus ideas de emprendimiento por falta de entornos facilitadores del proceso y de motivación. El miedo al fracaso no hace parte de las cualidades del emprendedor, porque ve las dificultades como aprendizaje, enseñanza con orientación al éxito. (p.78)

Rodríguez (2009),

Argumenta que, con el nivel de incertidumbre y el riesgo, la persona que realiza su trabajo en el área del emprendimiento proyecta aprovechar las oportunidades tomando decisiones más acertadas, apoyado en su pensamiento creativo e innovador para la elaboración, el mejoramiento y la transformación de bienes y servicios, con la finalidad de presentarlos al mercado objetivo, satisfaciendo teniendo en cuenta sus características y especificaciones. En síntesis, los individuos se hacen un cuestionamiento en particular ¿el emprendedor nace o se hace? los expertos en el tema manifiestan que es una mezcla de ambos aspectos. Las personas emprendedoras poseen atributos inherentes de la personalidad que generan resultados en su entorno, en la economía y en la región en la que se desenvuelven. (p. 12)

De acuerdo a (Marulanda, et al 2009), la mezcla de factores exógenos tales como los culturales, familiares y laborales permiten potencializar dichas habilidades. Con el fin de mantener un equilibrio entre lo personal y lo profesional, se destaca que un emprendedor debe ser integral y llevara a su máxima categoría el ser persona, en ello incluye las habilidades sociales.

1.7.2.3 Habilidades Actitudinales. Creatividad Los autores en este concepto denominan creatividad emprendedora, una habilidad que interroga a las personas a pensar por un nuevo concepto, saber o idea, y esto lleva a que se pueda tener la habilidad de proyectar, planificar e innovar en algo nuevo y se pueda hacer lectura de lo que pasa en el contexto, en la época generacional para dar respuesta a esas necesidades o crear una nueva necesidad, descubriendo nuevas formas de hacer útil y necesario lo que estaba desechado, haciendo uso de ideas sostenibles, que van generando entusiasmo, motivación para emprender nuevos proyectos con éxito y actitud positiva.

De igual forma, (Flores y Méndez 2010, p. 56), creen que la creatividad es una “condición esencialmente humana, presente en todas sus actividades, desde las más simples hasta las más complejas”, por lo que es considerada del diario vivir de las personas y está enlazada con el pensamiento divergente, flexibilidad, originalidad y fluidez. Igualmente, Amabile (1998)

Hace referencia que la creatividad está compuesta por tres elementos como son: la capacidad de pensar flexible e imaginativamente, la motivación y la pericia. Lo anterior indica la relación de conocimiento técnico/procedimental y el saber teórico con la flexibilidad para enfrentar diferentes situaciones, que implican unas características desde el ser, como la motivación que promueva la realización de nuevas tareas o generación de ideas para responder a las demandas que presenta en la realidad. (p. 45)

(Flores y Méndez 2010 p, 67), con respecto a lo anterior plantean que la creatividad se relaciona con la capacidad de una persona para dar solución a determinados problemas, mediante la elaboración de ideas que se transforman en estrategias de solución. “De manera particular la creatividad es una actitud que involucra la necesidad con la economía, como volver algo útil y necesario desde otras fuentes económicas, como por ejemplo haciendo uso del desarrollo sostenible”.

Flores y Méndez (2010)

Para ser un emprendedor creativo se debe:

Conservar y hacer fluir su ingenio propio.

Aprovechar las ideas y experiencias para actuar de forma creativa y versátil.

Mantener una constante formación autodidacta o profesional.

Conocer sobre el tema del proyecto a iniciar para planificar de forma adecuada.

Utilizar todas tus capacidades para invertir en tu emprendimiento.

Ser siempre organizado, intuitivo y buscar que los procesos sean del todo correctos.

Si fallas, recuerda que puedes levantarte y regresar nuevamente al ruedo. (p. 45)

En lo que es la creatividad emprendedora la lluvia de ideas es lo que impulsa al emprendedor a ser exitoso. Y que cada idea sea producto de una nueva necesidad es lo que lleva a producir nuevas formas de vida.

1.7.2.4 Habilidades Sociales Las habilidades sociales que se promueve en el emprendimiento, son muchas, pero, algo que lleva a Las características sociales van encauzadas a la búsqueda del bien común, de ahí que, se reflejan en el perfil de un emprendedor cuando interactúa en su contexto, con el fin de promover en la región que se desarrolla el emprendimiento el crecimiento sostenible. Entre las principales características se pueden mencionar: Trabajo en equipo, solidaridad y Liderazgo (Gartner, 1989; Congreso de la República de Colombia, 2006). El Trabajo en Equipo, según (Franco y Velásquez, 2000 p.34), se caracteriza por la composición de un conjunto de personas con habilidades diferentes, las cuales se encuentran mezcladas por unos proyectos o metas comunes en función de su alcance. Así mismo, la capacidad de trabajo en

equipo, se convierte en un factor clave que determina el perfil emprendedor lo que permite el alcance de los objetivos y proyectos organizacionales.

No obstante, (Hellrieger, et, al, 2002) plantean que,

El trabajo en equipo a través del emprendedor, crea espacios suficientes para que los integrantes de la organización favorezcan en su desarrollo, por medio de herramientas necesarias para valorar y reconocer la intervención de los individuos que conforman los equipos de trabajo, así mismo se deben destacar las aptitudes y fortalezas que estos poseen, de igual manera, es necesario comprometerse con las actividades desarrolladas dentro de los equipos de trabajo, esto gira en función los objetivos trazados por organización. (p.56)

Puga y Martínez (2008)

En consecuencia, se debe generar un buen clima laboral que permita orientar al equipo de trabajo en el cumplimiento de los objetivos de la organización por medio de los siguientes aspectos: la confianza en los equipos de trabajo, compromiso y capacidad de coordinación, aceptación de la participación e integración de los equipos dentro de los procesos de la organización, persuasión sobre la importancia de dichos equipos de trabajo, conocimiento de las fortalezas y debilidades de las personas que integran los equipos de trabajo. (p. 89)

(Malavé y Piñango, 2012). Es por ello, muy importante el trabajo solidario para exponer la búsqueda del beneficio común, la otredad, la alteridad en buscar lo mejor para el otro, La solidaridad, puede ser vista como un factor que puede determinar la acción exitosa(Bilbao y Pachano, 2002, p, 25). “La solidaridad es uno de los rasgos o perfiles que caracterizan a los emprendedores la cual se entiende como la “búsqueda del bien común, o como responsabilidad hacia sus semejantes, o bien como compromiso comunitario” Teniendo en cuenta lo anterior se puede decir que la solidaridad influye en el logro de metas de manera asertiva, pues todo un equipo la persigue para llegar al nivel que se quiere.

1.7.2.5 Estrategias Pedagógicas. Para Cepeda (2017).

Un ambiente lúdico en clase transforma el discurso vertical y distanciado, cambiando el sistema de relaciones, pues interviene en las tensiones y contradicciones, las cuales se superan durante el desarrollo de los juegos. Por ello es necesario valorar el uso de esta herramienta en el aula en cuanto a las ventajas que ofrece para mejorar resultados académicos y propiciar convivencias amables. (p. 45)

La lúdica está considerada como una técnica que se intensifica en el propósito en que es utilizada, esta destaca las potencialidades de las personas en el ámbito de la exposición de su cuerpo, la motricidad, la espacialidad y literacidad, además de mejorar aspectos intrínsecos de las emociones.

Cepeda (2017).

Cuando las dinámicas del juego hacen parte de los espacios de aprendizaje, transforman el ambiente, brindando beneficios para el profesor y los estudiantes durante las clases. Se pasa el tiempo entre risas, textos y juegos; cada día leyendo, sumando, restando y multiplicando experiencias de aprendizaje. Los juegos inspiran a los estudiantes a pensar, a crear y recrear con actividades que contribuyen al desarrollo de la atención y la escucha activa, el seguimiento de instrucciones y el compromiso para cumplir reglas, para, de esta manera, comprender en la vivencia y convivencia, en la acción y corrección. (p. 45)

En cuanto a la comunicación, el juego permite cambios en las indicaciones e interacciones de los estudiantes. La distribución de los grupos de trabajo para establecer diferentes dinámicas entre los niños y niñas; la creación de nuevas reglas, y del respeto por ellas durante los juegos, la expectativa y la risa de los estudiantes, establecen un grado de cercanía y confianza que les permite aceptar correcciones de sus compañeros y corregirlos desde un ambiente de mayor naturalidad; el juego propicia comportamientos amigables. Sin embargo, es necesario recordar que para que este tipo de metodología tenga un mayor impacto, es importante que su implementación se dé en las diferentes áreas, o integrando diferentes áreas a una actividad

común. Además, es conveniente que los estudiantes participen en la construcción y adaptación de los juegos, con reglas e instrucciones claras, para que sean ellos quienes aprendan jugando Cepeda (2017).

Para Caro y Doria (2010). La Lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. Se refiere a la necesidad del ser humano, de comunicarse, de sentir, expresarse y producir en los seres humanos una serie de emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, el esparcimiento, que nos llevan a gozar, reír, gritar e inclusive llorar en una verdadera fuente generadora de emociones. La Lúdica fomenta el desarrollo psico-social, la conformación de la personalidad, evidencia valores, puede orientarse a la adquisición de saberes, encerrando una amplia gama de actividades donde interactúan el placer, el gozo, la creatividad y el conocimiento.

1.7.2.6 Cultura del Emprendimiento Según Espinosa (2017)

La cultura del emprendimiento es una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, de la gestión de un riesgo calculado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. La cultura del emprendimiento es lo que permite a una sociedad progresar económicamente y en otros aspectos, pues le que lleva a sus individuos a intentar nuevos retos y proyectos. (p. 68)

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en el hombre, siempre concibe, la idea de emprendimiento, pero, no todos desarrollan las ideas, ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todas gracias el espíritu emprender que el caracteriza.

La Cultura del Emprendimiento es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el EMPRENDIMIENTO, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo. La formación para el emprendimiento, busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones basadas en la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

1.7.2.7 Principios para el desarrollo de la cultura del emprendimiento. Formación integral en aspectos y valores como: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente. Espinosa (2017).

Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

1. Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
2. Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local. (p. 45)

La cultura de emprendimiento es una alternativa para buscar otras opciones y empezar a trabajar por crecer y pensar en grande. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede a llegar a triunfar tanto personal como económicamente. Lamentablemente nuestro sistema educativo se ha enfocado a formar empleados y asalariados más no empresarios. Y no solo el sistema educativo, también la misma estructura familiar y social llevan a las personas a ser empleados y no emprendedores citado en (Espinosa, 2017).

1.7.2.8 Importancia del emprendimiento. Según Espinosa (2017),

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún sí se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como sí lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir. (p. 67)

El espíritu emprendedor, es considerado para aquellos que se educan a temprana edad en este sistema de ser dueños de su propia empresa, es por ello importante enfocar en la educación el emprendimiento para, que los niños a temprana edad comprendan la importancia que tiene este en la educación.

1.7.2.9 Características o perfil de un emprendedor. Las personas con espíritu emprendedor tienen cualidades particulares como la perseverancia y la responsabilidad, se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización. Estas características son, Jiménez (2014).

Capacidades y actitudes con las que no se nace, sino que se van desarrollando a lo largo de la vida. Participar de un emprendimiento en el ámbito escolar junto con otros posibilitará a los estudiantes su adquisición, desarrollo y/o fortalecimiento.

Compromiso: implica la responsabilidad por el proyecto que se desarrolla. Se trata de un vínculo, generado en buena parte por las motivaciones que dan lugar al emprendimiento y el interés que los jóvenes tengan en él.

Liderazgo: es ejercido habitualmente por la persona o el grupo emprendedor. Implica la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo haciendo que, como equipo, todos trabajen por un mismo objetivo. Destaca la capacidad de guiar a las personas que forman parte del grupo hacia el cumplimiento de las metas, y de involucrarlas al máximo en la iniciativa.

Visión: es la capacidad de ver más allá del propio proyecto que se está desarrollando. Se sabe que se forma parte de un marco más amplio en el que el propio entorno y la convivencia con otras realidades, proyectos y redes dan lugar al planteamiento de nuevos retos y actividades.

Autoconfianza: la persona o grupo que emprende reconoce las capacidades, conocimientos, valores, aptitudes y sentimientos que tiene. Este hecho le da, a la vez, confianza, tranquilidad y poder para actuar y afrontar desafíos.

Capacidad de asumir riesgos: es la capacidad de evaluar los riesgos y ventajas que implica tomar decisiones, concretarlas y asumir la responsabilidad frente a sus posibles consecuencias.

Tenacidad: es intentar por todos los medios que las iniciativas funcionen y, si se fracasa, poner nuevamente en marcha la creatividad para buscar nuevas alternativas y caminos para que el emprendimiento alcance los resultados previstos.

Pensamiento positivo: las personas emprendedoras poseen confianza en sí mismas y en lo que emprenden y son capaces de generar un ambiente positivo a su alrededor, promoviendo condiciones para alcanzar las metas propuestas.

Cuando los estudiantes asumen y realizan las tareas que les corresponden van aprendiendo en el hacer, a la vez que surge en ellos la necesidad de desarrollar nuevos conocimientos y, por lo tanto, de capacitación. (p. 46)

1.7.2.10 La Feria Empresarial. Según Valdelamar (2015) la feria de emprendimiento en los centros de educación.

Además de la teoría impartida en las aulas de clase y el acompañamiento por parte de los docentes en el proceso académico previo a las muestras, permite que los estudiantes adquieran bases y fortalezcan sus capacidades creativas para mejorar sus proyectos y presenten ideas con un mayor grado de innovación con el fin de dar una solución práctica a algún problema de la sociedad. (p. 67)

Para este autor las ferias de emprendimiento son positivas ya que después de su aplicación “se pudo apreciar que en términos generales existe una relación directa entre lo que proponen los docentes respecto a emprendimiento e innovación y lo que muestran los estudiantes al final de dicho proceso con su proyecto terminado o su idea planteada, reforzando en gran medida lo planteado por Vesga (2008) y San Martín (2014), quienes resaltan el papel de la educación y la docencia en el desarrollo emprendedor e innovador del estudiante.

Podemos decir entonces y según nuestros propios resultados, que estamos de acuerdo con lo señalado por Valdemar, pues nuestros estudiantes mostraron en la feria de emprendimiento institucional, todas las habilidades que se esperaba: trabajo en equipo, liderazgo, creatividad, innovación, responsabilidad, respeto.

Un gran exponente sobre emprendimiento es Kirby (2005), quien señala, el cambio de paradigma educativo cuando propone, que, a la hora de promover el emprendimiento en instituciones de educación, se pasa de enseñar sobre el emprendimiento a enseñar para el emprendimiento (Kirby, 2005). Es así como para Sepúlveda Arelis, “las Ferias desarrolladas permiten crear espacios en los que el emprendimiento y el emprendedor son fundamentales, y en los que la comunidad puede acercarse a estos conceptos, conocer más de ellos, además, el centro educativo, es quien puede apoyar dichas ideas de negocio y actuar como una pre-incubadora. Este mismo concepto lo expone Kirby (2004), donde dice que las ferias de emprendimiento funcionan como soporte en la formación y desarrollo y nuevos emprendimientos.

Según Muñiz (2019)

El marketing directo se define como el conjunto de técnicas que facilitan el contacto inmediato y directo con el posible comprador, especialmente caracterizado (social, económica, geográfica, profesionalmente, etc.) a fin de promover un producto, servicio, idea empleando para ello medios o sistemas de contacto directo. (p. 56)

En consecuencia, las ferias comerciales son primordiales en el intercambio entre ofertante y demandante, ya que un mismo espacio físico permite la interacción entre las dos partes, favoreciendo el desarrollo de las relaciones comerciales y, por ende, el de la economía de mercado; esta relación se constituye esencialmente de forma individualizada, lo que le permite al cliente sentirse satisfecho a través de programas ajustados directamente a sus necesidades. (Muñiz, 2019, p. 57). “El objetivo principal de las ferias comerciales no es la venta, sino impulsar la venta; es decir, las ferias propician el inicio de la relación con los clientes, sin necesidad de concretar la transacción el mismo día”

1.7.3 Marco Contextual

1.7.3.1 Macro-contexto

Figura 2

La Unión Nariño



El municipio de la Unión, conocido popularmente como la Venta Quemada. Se encuentra ubicado al norte del departamento de Nariño, sobre la cordillera de los andes. El municipio presenta en casi toda su extensión una topografía sumamente accidentada que a la par con unas partes bajas y escasamente planas, ofrece un paisaje de gran relieve por lo que se originan diferentes productos agrícolas y ligeras variaciones en el clima. Su economía se basa principalmente en el cultivo de café siendo el primer productor nacional de café tipo especial.

El comercio y los servicios son otras fuentes de economía, brindándole un área de influencia de más de 200 mil habitantes lo que lo convierte en el municipio más importante del norte del departamento de Nariño.

Por ser un municipio agrícola la mayoría de sus habitantes son campesinos; en porcentajes más bajos: comerciantes y propietarios de pequeñas industrias de confección, calzado, ebanistería y metalmecánica.

Micro-contexto. La Institución Educativa Juanambú, se encuentra ubicada en la cabecera municipal de La Unión, municipio del norte de Nariño.

En la historia Venteña (gentilicio de la Unión), el servicio educativo de esta institución ha tenido una gran acogida y demanda; en la actualidad cuenta con 2100 estudiantes en sus diferentes niveles, convirtiéndose en la institución con mayor población estudiantil del municipio y con mayor solicitud de cupos, lo que se ha convertido en un reto para docentes, padres de familia y directivos para buscar ampliación de infraestructura y un mejoramiento continuo de los recursos logísticos y de calidad educativa.

Cuenta con 4 sedes, en las 3 primeras funcionan los centros educativos de básica primaria y en el 4 bloque está la básica secundaria y media en sus dos modalidades, académica y comercial.

Durante los fructíferos 77 años de tradición histórica y cultural, hemos trabajado juntos con notable dedicación, sentido de pertenencia y responsabilidad para formar a futuros líderes comprometidos con el desarrollo y progreso del municipio de La Unión.

Los principios que rigen el PEI, están orientados, al servicio del ser en búsqueda de su felicidad, su familia y su comunidad fomentando valores como el respeto, la tolerancia, la responsabilidad, el amor por su país, su región, sus costumbres y tradiciones.

Nuestra filosofía: “Juventud que sueña y contribuye a la construcción de un país y de un mundo mejor”.

Figura 3

Institución Educativa Juanambú Unión Nariño



1.7.4 Marco Legal

La cultura. Es entendida como un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización. (Ley 1014, 2006).

La ley 2069 de 2020 (diciembre 31), por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia, el congreso de Colombia artículo, la presente ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad, dicho marco delineará un enfoque regionalizado de acuerdo a las realidades socioeconómicas de cada región.

Actitud emprendedora. De acuerdo a la Guía 39 del MEN (2012), define la actitud emprendedora como la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier

situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

Emprendimiento Empresarial Escolar (EEE): corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos. Se promueve fundamentalmente en la educación media e implica experiencias de aprendizaje conducentes al desarrollo, la promoción y comercialización de productos o servicios que satisfagan expectativas y necesidades de las personas. (Guía 39 del MEN, 2012).

El artículo 7 de la Constitución Política de Colombia (1991), establece que el Estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana. En este sentido, el artículo 70 constitucional, establece la obligación del Estado de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. Igualmente es clara en señalar que la cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de nacionalidad y, en tal sentido reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. Se establece como deber del Estado promover la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación. Por su parte el artículo 71 constitucional, establece que la búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. También establece que los planes de desarrollo económico y social incluyen el fomento a las ciencias y en general a la cultura, por lo que se recomienda al emprendedor cultural consultar los planes de desarrollo económico y social tanto local como regional.

La Ley 789, de 2002 dicta normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del código sustantivo del trabajo.

La Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”. De acuerdo con la

Sentencia en mención, las empresas que se creen a partir de la entrada en vigencia de dicha ley que tengan hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv se constituyen y vigilan como Empresas Unipersonales. (Sentencia C-392, de 2007).

La Ley 1014 de 2006, Por la cual se dictan normas para el fomento a la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia. Corte constitucional de Colombia. Reglamentada parcialmente por el Decreto 1192 de 2009 y por el Decreto 4463 de 2006. El Congreso de Colombia Decreta: Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

Según el Capítulo III del Fomento de la cultura del emprendimiento en el Artículo 12 se dictan los siguientes objetivos específicos de la formación para el emprendimiento: a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos; 9 b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia; c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al

mundo productivo; d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad. (Acosta y Pérez, 2016).

Más adelante y de manera complementaria y en función del desarrollo de estas leyes, se encuentra que la Sala Plena de la Corte Constitucional, en cumplimiento de sus atribuciones, respaldó la creación de microempresas bajo el régimen de Empresas Unipersonales, contemplada en el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006 “Ley de Fomento al Emprendimiento”.

Esta ley tiene por objeto: a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo; e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

De igual manera, y dentro de lo que en el trabajo concebimos como fundamental para la producción de conocimiento investigativo en torno a la investigación de las prácticas pedagógicas, empezamos por reconocer la fundamentación jurídica que viene de la constitución política de 1991, en donde en el artículo 7 se habla de la igualdad de oportunidades a través de la enseñanza científica y técnica, por un lado, de la promoción estatal de la investigación, la ciencia y el desarrollo, por el otro, y, del artículo 71 en donde se establece que la búsqueda de conocimiento y la expresión artística son libres, y que por ello se recomienda a los

emprendedores culturales que consulten los planes de desarrollo económico y social del nivel local y regional porque allí se establece el fomento a las ciencias y a la cultura.

1.7.5 Marco Ético

Para el marco ético es necesario reconocer los reglamentos existentes en conformidad con la investigación, en primer lugar, la Resolución 8430 de 1993 - 1, asume lo siguiente:

Artículo 5. En toda investigación en la que el ser humano sea sujeto de estudio, deberá prevalecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y su bienestar.

Artículo 6. La investigación que se realice en seres humanos se deberá desarrollar conforme a los siguientes criterios:

- a. Se ajustará a los principios científicos y éticos que la justifiquen.
- b. Se realizará solo cuando el conocimiento que se pretende producir no pueda obtenerse por otro medio idóneo.
- c. Deberá prevalecer la seguridad de los beneficiarios y expresar claramente los riesgos (mínimos), los cuales no deben, en ningún momento, contradecir el artículo 11 de esta resolución.
- d. Contará con el Consentimiento Informado y por escrito del sujeto de investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la presente resolución.
- e. Se llevará a cabo cuando se obtenga la autorización: del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación, el consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

En la declaración universal sobre Bioética y derechos humanos de octubre de 2005 se establece los siguientes principios en el momento de trabajar con sujetos en la Investigación:

Artículo 3 – Dignidad humana y derechos humanos

1. Se habrán de respetar plenamente la dignidad humana, los derechos humanos y las libertades fundamentales.

2. Los intereses y el bienestar de la persona deberían tener prioridad con respecto al interés exclusivo de la ciencia o la sociedad.

Artículo 4 – Beneficios y efectos nocivos

Al aplicar y fomentar el conocimiento científico, la práctica médica y las tecnologías conexas, se deberían potenciar al máximo los beneficios directos e indirectos para los pacientes, los participantes en las actividades de investigación y otras personas concernidas, y se deberían reducir al máximo los posibles efectos nocivos para dichas personas.

Artículo 5 – Autonomía y responsabilidad individual

Se habrá de respetar la autonomía de la persona en lo que se refiere a la facultad de adoptar decisiones, asumiendo la responsabilidad de éstas y respetando la autonomía de los demás. Para las personas que carecen de la capacidad de ejercer su autonomía, se habrán de tomar medidas especiales para proteger sus derechos e intereses.

Artículo 9 – Privacidad y confidencialidad

La privacidad de las personas interesadas y la confidencialidad de la información que les atañe deberían respetarse. En la mayor medida posible, esa información no debería utilizarse o revelarse para fines distintos de los que determinaron su acopio o para los que se obtuvo el

consentimiento, de conformidad con el derecho internacional, en particular el relativo a los derechos humanos.

Artículo 10 – Igualdad, justicia y equidad

Se habrá de respetar la igualdad fundamental de todos los seres humanos en dignidad y derechos, de tal modo que sean tratados con justicia y equidad.

Artículo 11 – No discriminación y no estigmatización

Ningún individuo o grupo debería ser sometido por ningún motivo, en violación de la dignidad humana, los derechos humanos y las libertades fundamentales, a discriminación o estigmatización alguna.

Artículo 12 – Respeto de la diversidad cultural y del pluralismo

Se debería tener debidamente en cuenta la importancia de la diversidad cultural y del pluralismo. No obstante, estas consideraciones no habrán de invocarse para atentar contra la dignidad humana, los derechos humanos y las libertades fundamentales o los principios enunciados en la presente Declaración, ni tampoco para limitar su alcance.

Artículo 13 – Solidaridad y cooperación

Se habrá de fomentar la solidaridad entre los seres humanos y la cooperación internacional a este efecto.

Artículo 15 – Aprovechamiento compartido de los beneficios

1. Los beneficios resultantes de toda investigación científica y sus aplicaciones deberían compartirse con la sociedad en su conjunto y en el seno de la comunidad internacional, en

particular con los países en desarrollo. Los beneficios que se deriven de la aplicación de este principio podrán revestir las siguientes formas:

a) Asistencia especial y duradera a las personas y los grupos que hayan tomado parte en la actividad de investigación y reconocimiento de los mismos; b) acceso a una atención médica de calidad; c) suministro de nuevas modalidades o productos de diagnóstico y terapia obtenidos gracias a la investigación; d) apoyo a los servicios de salud; e) acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos; f) instalaciones y servicios destinados a crear capacidades en materia de investigación; g) otras formas de beneficio compatibles con los principios enunciados en la presente Declaración.

Los beneficios no deberían constituir incentivos indebidos para participar en actividades de investigación. Así las cosas, la presente propuesta de investigación hará eco de los principios señalados ut supra, así:

- 1.- Valor social o científico: En los términos expresados en el acápite de justificación.
- 2.- Validez científica: Representada en la coherencia entre objetivos (general y específicos), y la metodología indicada.
- 3.- Consentimiento informado: Toda interacción con personas con el fin de obtener información, necesitará la manifestación expresa y voluntaria de su deseo de participación.
- 4.- Observación participante: Toda interacción con grupos de personas o de una de ellas en su medio, se hará evitando intromisiones que alteren su cotidianidad.
- 5.- Confidencialidad: Toda información suministrada por las personas estará resguardada y su identidad será protegida.
- 6.- Grabaciones de audio y vídeo: Toda información que se documente en audio y vídeo requerirá del consentimiento informado de las personas, se registrará por el principio de

confidencialidad y estará resguardada de la mejor manera, de tal forma que su acceso sea restringido.

7.- Respeto por los participantes: Que implica seguir los principios éticos aquí formulados.

8.- Selección equitativa de los sujetos: Las personas, de las cuales se requiera información, serán escogidos de manera equitativa para evitar sesgos.

9.- Comité de ética: Toda duda sobre la aplicación o interpretación de los criterios aquí señalados será remitida al Comité de ética.

1.8 Diseño Metodológico

1.8.1 Paradigma de la Investigación

La investigación cualitativa recolecta y analiza la información en todas las formas posibles. Para la ejecución de este proyecto se utiliza el paradigma de la investigación cualitativa; el cual, “hace alusión a caracteres, atributos o facultades no cuantificables que pueden describir, comprender o explicar los fenómenos sociales o acciones de un grupo o del ser humano” Cerda citado por (Chávez, Zapata y Arteaga 2014), no es el estudio de cualidades individuales e independientes; si no que corresponde a un estudio integrado y por tanto constituye varias unidades de análisis. Rojas como se citó en (Moreno 2017), lo ratifica cuando afirma

La investigación cualitativa recolecta y analiza la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica, por lo que se centra en la exploración de un detallado número de casos o ejemplos que se consideran importantes a fin de lograr ‘profundidad’ y no ‘amplitud.’
(p.30)

Baptista y Collado (2015) como se citó en (Chávez, et, al, 2014, p.91), refieren que el “paradigma cualitativo, es un grupo de prácticas o técnicas de tipo interpretativo, que permiten investigar en el mundo, transformándolo en representaciones observables, por lo cual una de sus

principales cualidades consiste en que es interpretativa”. Según estos autores, las características que definen a la investigación cualitativa como el proceso de la descripción, donde las teorías y preguntas surgen en el transcurso de la investigación como parte de su proceso, son flexibles ya que se mueve entre los eventos y su interpretación, utiliza diferentes técnicas e instrumentos, se centran en la interpretación de la realidad, son subjetivas y evalúan sin alteración de la realidad.

Por lo anterior el paradigma cualitativo es pertinente a esta investigación ya que permite construir sobre la realidad del contexto desde la particularidad de la perspectiva de quienes la originan y la viven permitiendo interactuar a todos como entes participativos durante todo el proceso a fin de cumplir con los objetivos planteados.

1.8.2 Enfoque de Investigación

Teniendo en cuenta el paradigma cualitativo de la investigación, se utiliza el enfoque Crítico Social. El enfoque de Investigación Crítico-Social busca el desarrollo comunitario enfocándose en resolver problemas sociales concretos; pensando siempre en su beneficio y adentrándose en su situación. Lo que se busca con la Investigación Crítico-Social es profundizar en las problemáticas de las comunidades y realizar un tipo de investigación donde la participación de la colectividad sea su cimiento para bien general el desarrollo y el crecimiento. (César y Arteaga, 2015). El enfoque crítico Social busca facilitar la creación de condiciones propicias para el desarrollo humano y social de las y los sujetos involucrados.” Cifuentes, citado por (Gil, 2019).

El enfoque crítico social resulta idóneo para nuestra investigación, por cuanto se busca promover las transformaciones sociales dando respuesta al problema identificado en nuestro contexto, pero con la participación de sus miembros. El conocimiento se construye por intereses que parten de las necesidades de los grupos para la participación y transformación social. Alvarado y García, citado por (Hernández, 2016).

1.8.3 Tipo de Investigación

La presente investigación con paradigma cualitativo, enfoque crítico social; utiliza un tipo de investigación acción, por el énfasis en las técnicas y métodos de investigación. Esta investigación se basa en la realidad a partir de la cual el investigador obtiene el conocimiento necesario para desarrollar cuerpos teóricos que capten los esquemas interpretativos de los grupos estudiados. Se interesa por captar la realidad social a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (Álvarez, 2011).

Desde la perspectiva educativa, Suarez Pazos refiere que la Investigación acción es “una forma de estudiar, de explorar, una situación social, en nuestro caso educativa, con la finalidad de mejorarla, en la que se implican como “indagadores” los implicados en la realidad investigada”. (Colmenares, 2015) como se citó en (Castillo y Colmenares 2017).

La investigación acción se desarrollará en el proyecto con el propósito de mejorar las dificultades presentadas por los estudiantes en cuanto a la deserción escolar por la falta de ingresos económicos y el desempleo, orientado al uso de herramientas lúdico pedagógica para fomentar el emprendimiento como una estrategia para el aprovechamiento de sus recursos.

1.8.4 Unidad de Análisis y Unidad de Trabajo

1.8.4.1 Unidad de análisis. Para la ejecución de la presente investigación se trabajará con la comunidad educativa de la Institución Educativa Juanambú de la Unión Nariño, que comprende una población total de 280 estudiantes en la Jornada de la Tarde en Modalidad Comercial.

1.8.4.2 Unidad de trabajo. Para describir la unidad de trabajo de los estudiantes se tiene en cuenta la (tabla 1), donde se muestra el Noveno uno como el grado a trabajar. Al final, la unidad de trabajo se constituye por 15 jóvenes y 15 señoritas, estudiantes del grado Noveno uno.

Para este fin en la investigación se utiliza un muestreo no probabilístico; de acuerdo Otzen y Manterola (2017).

Las técnicas de muestreo de tipo no probabilísticas, la selección de los sujetos a estudio dependerá de ciertas características, criterios, etc. que él investigador considere en ese momento; por lo que pueden ser poco válidos y confiables o reproducibles; debido a que este tipo de muestras no se ajustan a un fundamento probabilístico, es decir, no dan certeza que cada sujeto a estudio represente a la población blanco. (p. 2)

Así mismo se utiliza la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, pues permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador (Otzen y Manterola, 2017).

Tabla 2

Número de estudiantes que participarán en la investigación

Grado	No jóvenes	No señoritas	Total
9-1	15	15	30

1.9 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

1.9.1 Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección que se usaran en la presente investigación son la entrevista y la observación participante.

Se emplea la entrevista semiestructurada la cual de acuerdo con (Vargas, 2012, p. 126). “Puede proveer una mayor amplitud de recursos con respecto a otros tipos de entrevista de naturaleza cualitativa”. Para la presente investigación la entrevista es dirigida a la unidad de trabajo de estudiantes del grado noveno uno, de la Institución Educativa Juanambú, que corresponde a 34 estudiantes.

Además, se utiliza la observación por ser una técnica de recolección de información, que se aplica a cualquier conducta o situación social; con esta herramienta se logra apreciar si el diseño de las diferentes estrategias lúdico pedagógicas aplicadas en los estudiantes del grado noveno, de la Institución Educativa Juanambú del municipio de la Unión, lo que permitirá el cumplimiento de los objetivos, donde los estudiantes al aplicar la estrategia se visibilizarán sus ideas de negocio generando oportunidades de desarrollo tanto personal como regional.

1.9.2 Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información sobre las variables de nuestro interés se utilizarán como instrumentos el Cuestionario y el Diario de Campo. (Anexos).

(Bernal, 2010 p. 256). “El cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación”. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación. El cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos

El cuestionario es un formato redactado en forma de interrogatorio para obtener información acerca de las variables que se investigan, puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva y debe reflejar y estar relacionado con las variables y sus indicadores. El diseño de las preguntas puede ser específicas y concretas; evitar preguntas que sugieran respuestas y evitar doble pregunta en una sola. Los cuestionarios también pueden ser abiertos o cerrados. Abiertos cuando la interrogada contesta libremente, presentando la dificultad para tabularlas y cerrados o dicotómicos: Son aquellos en que se responden con SI o NO o con una tercera alternativa, son fáciles de tabular (Aguilar, 2016).

El diario de campo como instrumento para la reflexión un instrumento de gran ayuda para obtener información que permita el análisis sobre la práctica es el diario de campo, el cual es “un instrumento de formación, que facilita la implicación y desarrolla la introspección, y de investigación, que desarrolla la observación y la auto observación recogiendo observaciones de diferente índole”. Latorre, 1996 como se citó en (Espinosa y Ríos 2017).

2. Análisis e interpretación de los resultados

2.1 Procesamiento de la información

El objeto de estudio se realizó desde la línea de formación y práctica pedagógica con el objeto de estudio habilidades emprendedoras mediante la implementación de la muestra empresarial, destacando tres habilidades como lo son: social, cognitiva y actitudinal.

Por lo anterior, para el procesamiento de la información se tuvo en cuenta cinco fases propuestas por Torres (2002):

1. Identificación de Problemas. Para la presente investigación se ha elegido un paradigma Cualitativo con enfoque Crítico Social y tipo de investigación Acción I.A, se entiende como el proceso a través del cual se adquiere una formación epistemológica, teórica y metodológica para estudiar, comprender y transformar la práctica educativa, es decir es una técnica de investigación que requiere que se mantenga en contacto con el campo y la realidad. El objetivo de este enfoque es aprender a identificar necesidades o problemas, antes de establecer una estrategia para lograr los objetivos de cambio en respuesta a los problemas observados. Es necesario encontrar soluciones al problema después de haber realizado una investigación concreta.

2. Fundamentación Teórica (Problema y proceso de I.A) Se procede hacer una consulta a profundidad de algunos elementos teóricos que orienten el proceso educativo; entre los más representativos están: Thió de Pol (citados por Ruiz, 2017) Zabalza (como se citó en Ruiz, 2017)

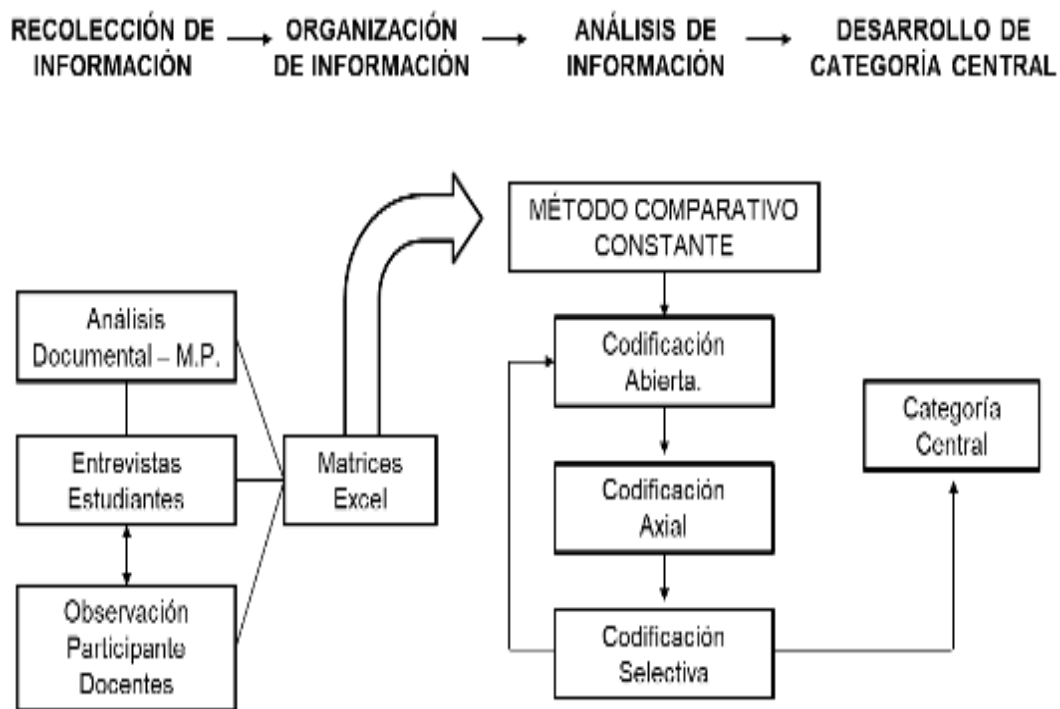
3. Formulación de Planes de acción (mejora) para la solución de problemas. Se propone desarrollar una estrategia metodológica a través de la muestra empresarial para fortalecer las habilidades emprendedoras en los jóvenes mediante estrategias pedagógicas de educación preescolar y componentes de la estrategia metodológica.

4. Desarrollo y puesta en marcha de los planes de acción. Se ejecutan la estrategia muestra empresarial-

5. Evaluación, sistematización y nuevos conocimientos: En esta fase se realiza el proceso para evaluar los alcances de la estrategia metodológica en el fortalecimiento del pensamiento lógico matemático, a través de los resultados e indicadores planteados como los saberes al finalizar el proceso investigativo, el saber conocer, el saber hacer, el saber ser y aprender a vivir juntos. Referente a la metodología de la propuesta si se cumplieron los objetivos, que actividades llamaron la atención, cuáles fueron los aportes de la propuesta, todo ello mediante técnicas de observación e instrumentos como diario de campo.

Figura 4

Ejemplo de una matriz axial



En la figura 1 se resume el procesamiento de la información correspondiente a la teoría fundamentada; para ello se utilizó una matriz de vaciado, matrices axiales de resultados de la

información, se realizó la triangulación por técnicas, esto ayudo para la reducción del dato y encontrar las categorías homologables.

Para el vaciamiento de la información se tuvo en cuenta la siguiente matriz de la información:

Tabla 3

Matriz de vaciado de la información

Objetivo n.1	Categoría	Subcategoría	Técnica	Fuente	Pregunta	Resultado	Análisis Proposiciones	Códigos	Interpretación

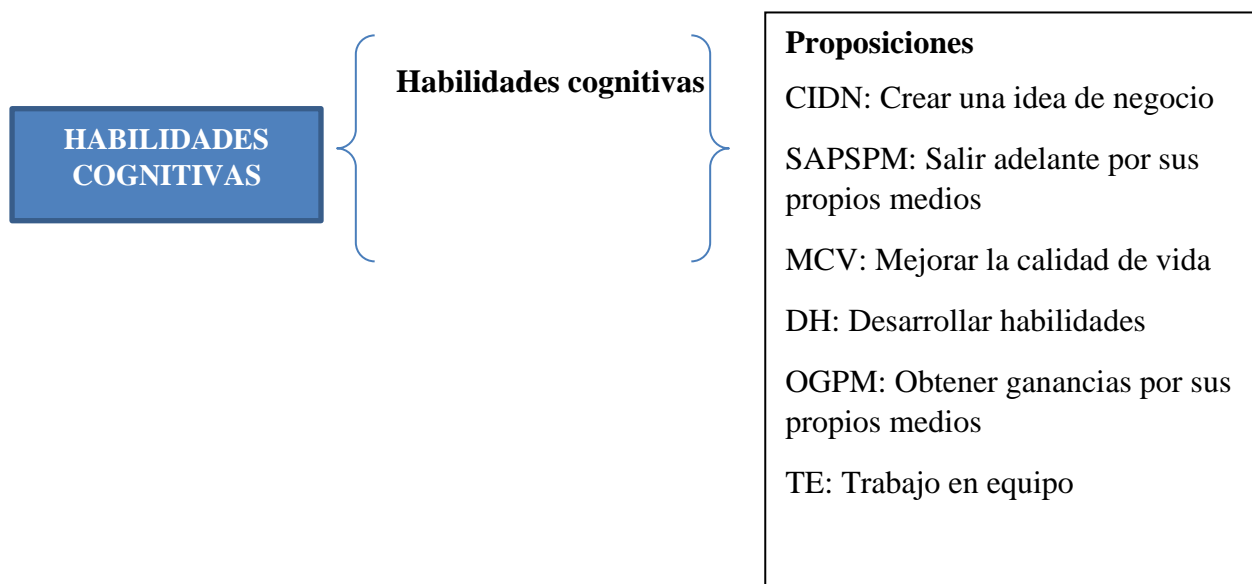
2.1.1 Características de las habilidades emprendedoras

2.1.1.1 Habilidades emprendedoras de los/las estudiantes. Con respecto al primer objetivo Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú. Ver anexo (k)

Para los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial, al preguntarles por el concepto de emprendimiento, la recurrencia que más se resaltó, es crear una idea de negocio para salir adelante por sus propios medios, tener un negocio y liderarlo sin necesidad de tener que trabajarle a un jefe, desarrollando una idea de negocio aprendiendo a salir adelante y superarse mejorando la calidad de vida con trabajo, responsabilidad y dedicación, una forma de superarse en la vida y ser más que los demás. Es una forma de desarrollar habilidades y obtener ganancias por sus propios medios sin depender de nadie y comercializar un producto ya sea por medio de la promoción directa o en línea. Emprender es trabajar duro para sacar una idea con responsabilidad, creatividad y trabajo en equipo.

Figura 5

Taxonomía del objetivo 1 subcategoría habilidades cognitivas



Para Jaramillo (2008) el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico. De acuerdo a lo anterior los estudiantes manifiestan la importancia de emprender para salir adelante por sus propios medios creando una idea de negocio aprovechando sus capacidades para inventar y descubrir ideas para no tener que depender de nadie y tener la capacidad de mejorar su calidad de vida.

En La Ley 1014 del 2006,

Encontramos que el Emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (p. 1)

Los estudiantes tienen esta visión de emprendimiento porque miran la necesidad de salir adelante ya que sus condiciones económicas no les permite continuar una educación superior es por esto que teniendo en cuenta los recursos que les brinda el medio son conscientes que con esfuerzo, dedicación y perseverancia pueden emprender y salir adelante por sus propios medios y de esta manera también generar empleo y poder ayudar a otras familias y lo más importante mejorar su calidad de vida sin depender de nadie. Para emprender debe haber dedicación, responsabilidad y con el aprovechamiento de sus habilidades y el trabajo en equipo se puede salir adelante satisfactoriamente.

Es por ello que, como habilidades cognitivas, los estudiantes tienen claro lo que es un emprendimiento y los beneficios que este otorga a las personas sobre todo para solventar los problemas, y encontrar oportunidades en las adversidades, desde esa postura se encontró que lo que más rescata los estudiantes en cuanto a la pregunta qué es el emprendimiento ellos contestaron lo siguiente: CIDN: Crear una idea de negocio, SAPSPM: Salir adelante por sus propios medios, MCV: Mejorar la calidad de vida, DH: Desarrollar habilidades, OGPM: Obtener ganancias por sus propios medios, TE: Trabajo en equipo.

Estas subcategorías que tuvieron mayor recurrencia en los estudiantes, exponen como los estudiantes dan a conocer que el desarrollo de habilidades es esencial para que el joven reconozca cómo se debe manifestar una persona con un emprendimiento ante un público o grupo de personas, desde luego que se piensa también en cómo el mismo estudiante, comprende lo que entiende por emprendimiento al rescatar el concepto que tiene acerca de obtener ganancias por sus propios medios, es un avance puesto que es un estudiante que considera que quien tiene un emprendimiento es quien asume por sí mismo todas las garantías y beneficios que a él estudiante le va a dar.

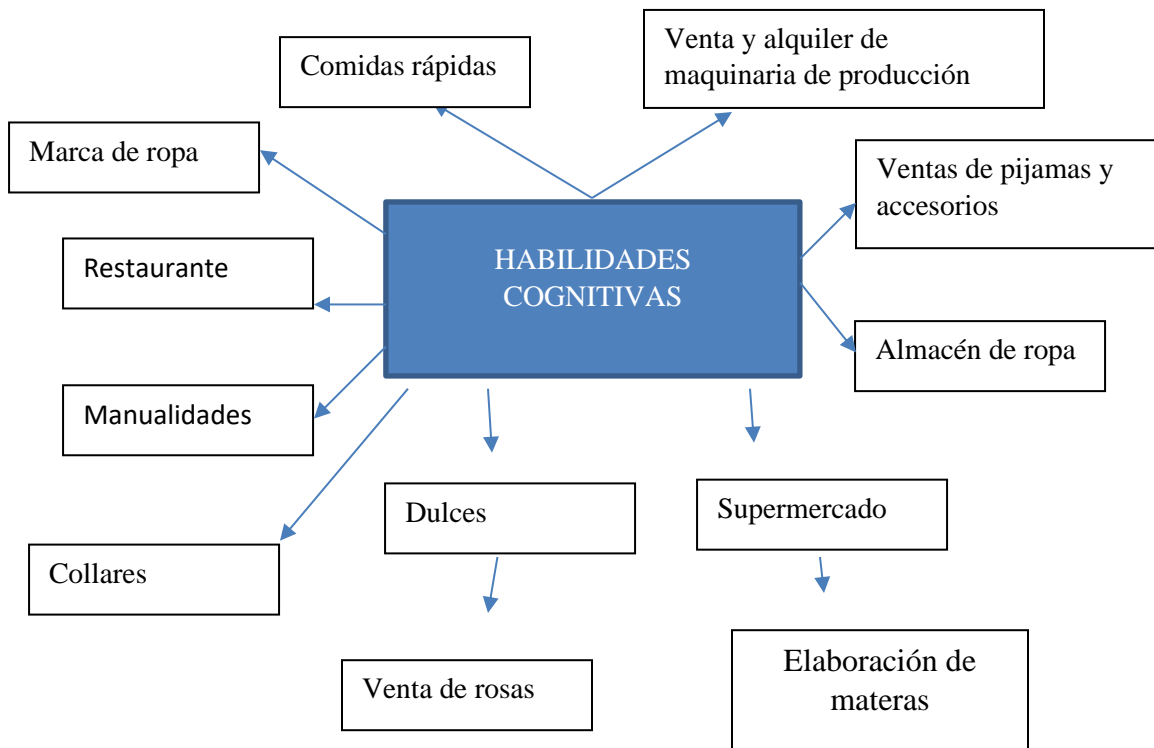
De igual manera, a nivel departamental, existen planes de desarrollo a nivel nacional como el plan pacto por Colombia pacto por la equidad 2018-2022 en el cual uno de sus componentes es el emprendimiento el cual comprende varias líneas de acción las cuales buscan crear una cultura emprendedora en el país para superar las dificultades actuales que obstaculizan el crecimiento y desarrollo de diferentes unidades de negocio es por ello que se puede encontrar líneas como:

entorno para crecer, estado simple, transformación empresarial, campo con progreso, un mundo de posibilidades y turismo.

Los factores endógenos también se conocen como pretensiones particulares de un sujeto quien es impulsado por obtener utilidad económica, servir a la comunidad, ser autónomo y ejercer las actividades propias de la gerencia.

Figura 6

Taxonomía de las habilidades cognitivas



La Guía 39 dice que,

Las oportunidades de negocio se crean en la mente de quien sabe leer e interpretar la realidad y las variables del contexto, las oportunidades, los riesgos y las facilidades del entorno, las perspectivas de futuro y, especialmente, su propia capacidad, sus fortalezas y el alcance y sostenibilidad que puedan tener en el largo plazo, sus habilidades para enfrentar las

complejidades, incertidumbres y retos de distinta índole que puedan aparecer en su camino. (p. 19)

Teniendo en cuenta estas apreciaciones los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial han manifestado algunas ideas de emprendimiento basándose en la realidad en la cual ellos viven, donde se desenvuelven y principalmente teniendo en cuenta el contexto al cual pertenecen, también podemos darnos cuenta que sus respuestas son muy realistas puesto que miran la capacidad que tienen para poder salir adelante, sin mirar más allá de sus posibilidades, no tienen una visión futurista más ambiciosa puesto que entre sus ideas están generalmente actividades que están a su alcance como hacer manillas, postres, dulces y ventas de ropa entre otros. Esperamos que la cátedra de emprendimiento y las diferentes actividades que se están desarrollando con el fin de despertar las habilidades emprendedoras en los estudiantes, ellos puedan construir su proyecto de vida con ideas de superación en grande que se motiven y coloquen metas para ser cada día mejores y exitosos en donde pongan en práctica su creatividad y valoren el trabajo en equipo con el fin de generar empleo y satisfacer plenamente sus necesidades y las de otras personas.

De igual manera en Colombia existen planes de desarrollo como el plan pacto por Colombia pacto por la equidad 2018-2022 en el cual uno de sus componentes es el emprendimiento que comprende varias líneas de acción al buscar crear una cultura emprendedora en el país para superar las dificultades actuales que obstaculizan el crecimiento y desarrollo de diferentes unidades de negocio es por ello que se puede encontrar líneas como: entorno para crecer, estado simple, transformación empresarial, campo con progreso, un mundo de posibilidades y turismo.

2.1.2 Habilidades sociales

A la pregunta ¿Qué habilidades crees que debe tener un emprendedor? Para Jiménez (2014). Las personas con espíritu emprendedor tienen cualidades particulares como la perseverancia y la responsabilidad, se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización. Algunas de estas características son las capacidades y actitudes con las que no se

nace, sino que se van desarrollando a lo largo de la vida como el compromiso, liderazgo, visión, autoconfianza, capacidad de asumir riesgos, tenacidad y pensamiento positivo entre otros. De acuerdo a lo que dice el autor los estudiantes coinciden con las habilidades que debe tener un emprendedor las cuales son muy importantes para mejorar la capacidad de tener éxito en las metas que se propongan, La participación de los estudiantes en este proyecto de emprendimiento les posibilita la adquisición, desarrollo y fortalecimiento de estas habilidades las cuales las pueden poner en práctica para crear oportunidades de negocio con buenos resultados en la búsqueda de beneficios económicos con nuevas oportunidades de trabajo ya sea individual o colectivo con una visión de futuro.

Con el desarrollo de las diferentes actividades programadas nos hemos podido dar cuenta que los estudiantes de grado noveno tienen muchas habilidades las cuales están perfeccionando, hay estudiantes muy buenos para hacer manillas los cuales han ido mejorando su proceso viéndose esto reflejado en su material elaborado, también hay jóvenes que se destacan en la parte contable, otros prefieren hacer propaganda porque son muy buenos para la expresión y el canto, a otros les gusta mucho la culinaria, hay estudiantes que pintan muy bien entre otros.

A la pregunta ¿Qué beneficios puede obtener con esta idea de negocio? La ley 1014 de (2006) dice que el fomento de la cultura del Emprendimiento permite contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. De acuerdo a lo que dice la ley los estudiantes manifiestan que los beneficios que ellos pueden tener de su idea de negocio es principalmente el ingreso económico por cuenta propia sin tener que depender de nadie con el propósito de ser generadores de empleo y así poder ayudar a otras familias y poder llegar a tener una estabilidad económica, además del ahorro como parte fundamental de su bienestar y tener su propio negocio.

Los estudiantes tienen esta perspectiva a cerca de los beneficios económicos que pueden obtener de su idea de negocio porque son estudiantes a los cuales se les ha dificultado mucho conseguir un empleo y estudiar al mismo tiempo ya sea por los horarios de trabajo, por la distancia del lugar de trabajo al colegio y sus casas, y por los bajos ingresos que reciben. En su mayoría los estudiantes de grado noveno están matriculados en la jornada de la tarde porque

aprovechan la mañana para trabajar pero las malas condiciones laborales, la falta de transporte, y los horarios de trabajo no les permiten estar satisfechos con sus empleos porque muchas veces descuidan sus estudios por obtener un ingreso económico y poder ayudar en sus hogares es por esto que de su idea de negocio lo que más les gustaría obtener es mejorar sus recursos económicos y no tener que depender de nadie para salir adelante.

A la pregunta ¿Qué oportunidades crees que te brinda el medio para llegar a ser un emprendedor? la Guía 39 dice que una actitud emprendedora es la identificación de oportunidades y recursos en el entorno: reconocer y utilizar estratégicamente los recursos. Los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial están de acuerdo en que el medio les brinda oportunidades para emprender ya que encuentran diferentes recursos en el entorno principalmente productos agrícolas siendo el municipio de la Unión una región eminentemente agrícola el cual ofrece un paisaje de gran relieve por lo que se originan diferentes productos por las variaciones en el clima. Entre sus productos principales para emprender está el Café puesto que la economía Venteña se basa principalmente en su cultivo siendo el primer productor nacional de café tipo especial. Otra de las oportunidades que les brinda el medio para emprender es que el municipio es una zona comercial con un área de influencia de más de 200 mil habitantes lo que lo convierte en el municipio más importante del norte del departamento de Nariño.

Además, en La Guía 39 encontramos que la cultura del Emprendimiento en los establecimientos educativos favorece en los estudiantes el desarrollo de conocimientos y capacidades para planear y gestionar procesos, innovar, crear, inventar y cuidar el ambiente. (p, 38) teniendo en cuenta lo anterior podemos decir que nuestros estudiantes están aportando al cuidado del medio ambiente por medio del Reciclaje en cuanto a la elaboración de materas con botellas y tarros plásticos, realizan bolsos utilizando tapas de bebidas en lata, reutilizan los tubos de cartón para la venta de manillas y con desechables realizan decoraciones navideñas entre otros, con el fin de prepararse para promocionar sus productos elaborados en la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” y de esta manera despiertan sus habilidades emprendedoras como la creatividad, la innovación y el trabajo en equipo entre otros.

A la pregunta ¿Cómo se ha fomentado la cultura del emprendimiento en tu salón de clases? La Ley 1014 de 2006 de Fomento a la Cultura del Emprendimiento dice que un objetivo es lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos y contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia. De acuerdo a lo que dice la ley los estudiantes dan a conocer sus respuestas en donde manifiestan que en el salón de clases se está fomentando la Cultura del emprendimiento por medio de diferentes actividades como el rescate de valores, también se están despertando habilidades emprendedoras en los estudiantes preparándolos para participar de la Feria Institucional con el desarrollo de actividades que les permiten crear, innovar, liderar y trabajar en equipo aprendiendo a hacer manualidades como manillas, collares, materas, y se desarrollan prácticas de emprendimiento y se observan videos de superación y de emprendedores famosos para que piensen en salir adelante por cuenta propia.

A la pregunta ¿Para usted qué relación tiene la visión de futuro con el desarrollo de la cultura de emprendimiento? Según la Guía 39, La Cultura del emprendimiento se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, científica, tecnológica, deportiva o artística, entre otras. Teniendo en cuenta lo que dice la Guía los estudiantes relacionan estas ideas con el hecho de superarse y salir adelante sin tener que depender de nadie confiando en sus habilidades para emprender y alcanzar metas para progresar en la vida y tener un mejor futuro. La guía 39 encamina a las instituciones educativas hacia el emprendimiento de los estudiantes como una oportunidad para poner en práctica sus actitudes y capacidades para crear empresa y mejorar su futuro. Los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial en su mayoría son jóvenes que viven en zonas rurales, son de bajos recursos y con pocas oportunidades de poder ingresar a una educación superior, es por esto que el desarrollo de este proyecto los ha motivado mucho a participar activamente de las diferentes actividades porque con una cultura de emprendimiento los estudiantes están desarrollando sus habilidades emprendedoras para ponerlas en práctica y darlas a conocer en la Feria Institucional,

encaminados a tener una visión de futuro en donde el progreso, la superación, la creatividad y el trabajo en equipo sean herramientas fundamentales para salir adelante.

¿En las actividades realizadas en clase de emprendimiento se fomenta la innovación? ¿en qué actividades y por qué? Según la LEY 1014 DE 2006 de enero 26, el emprendedor es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva; y el emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Cuando se habla de emprendimiento se habla de nuevas oportunidades de negocio y de impulsar a la creación de nuevas empresas grandes, medianas o pequeñas, que generan un crecimiento económico. La innovación es de gran importancia a la hora de generar empresa, pues bien sabemos que una buena idea de negocio, puede competir con otras del mismo tipo si tiene esta característica, para nosotras como docentes, es de gran importancia brindar el espacio para el desarrollo de esta importante habilidad, por medio de las diferentes actividades que se plantean en la clase de emprendimiento, es así como los estudiantes, demuestran tanto la creatividad como la innovación cuando realizan las diferentes manualidades, cuando combinan colores para pintar sus trabajos artísticos, o cuando inventan algo nuevo que compita en la feria de emprendimiento institucional y que les permita destacarse para generar ingresos.

¿Crees tú que es importante el emprendimiento? ¿por qué? Para Acosta y Pérez (2016) El interés primordial del emprendimiento está relacionado con el desarrollo humano y económico, con el mejoramiento de las condiciones de vida en los contextos en los que tiene impacto la idea y la concreción de las aspiraciones personales que motivan al emprendedor. Su papel en las sociedades actuales tiene una fuerte relación con las posibilidades de desarrollo socioeconómico y cultural de un país.

El emprendedor tiene una responsabilidad social, y cuando pone a andar una iniciativa, no sólo puede estar motivado por sus intereses personales, debe tener en mente cómo llevará a cabo su idea al contexto en el que vive. Nuestros estudiantes también son conscientes de esta afirmación, pues para ellos es más relevante ser dueño de su propia empresa y generar impacto en su propia calidad de vida que ser empleado, además están de acuerdo en que se desarrollan habilidades que

les permiten destacarse en los diferentes ámbitos, pues al desarrollar diferentes actividades están capacitados para asumir diferentes retos a nivel tanto personal como también social, por ejemplo, destacándose como líderes de su comunidad.

A la pregunta ¿Te gustaría tener una entrada económica sin depender de un empleador? Para Risso (2022) en su artículo sobre emprendimiento dice que los emprendimientos han sido la **salvación de muchas personas** y una forma para que los profesionales puedan aprovechar sus conocimientos y habilidades para iniciar sus propios negocios exitosos.

El emprendimiento se ha convertido en una necesidad, ya que les ha permitido a muchas personas **lograr su independencia laboral**, así como su estabilidad económica. Teniendo en cuenta lo que dice el autor es muy importante para nuestros estudiantes pensar en tener una entrada económica sin tener que depender de nadie, principalmente porque viven en una sociedad en la cual no se les brinda las oportunidades necesarias donde ellos puedan estudiar y trabajar al mismo tiempo puesto que son jóvenes de bajos recursos, que viven en sectores rurales y los trabajos que han tenido no les permite estudiar teniendo que dejar de lado el trabajo y dedicarse a la agricultura, cuidado de niños, talleres de mecánica o ventas en almacenes en donde no tienen oportunidades de progresar y salir adelante. Es por esto que es muy importante para ellos y manifiestan poder tener una entrada económica sin depender de nadie para poder salir adelante y poder mejorar su calidad de vida. Teniendo en cuenta estas apreciaciones es que nuestros estudiantes se han visto motivados y lo han demostrado con su participación activa en el desarrollo del proyecto de Emprendimiento.

A la pregunta ¿La cátedra de emprendimiento te motiva a ser un emprendedor? ¿Por qué?
Según la guía 39

En los establecimientos educativos, el emprendimiento, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación. (p. 45)

Es por ello que como docentes estamos llamados a fomentar el emprendimiento desde las instituciones educativas, brindando los espacios para que los estudiantes puedan desarrollar sus habilidades y prácticas que motiven a emprender.

De esta manera, teniendo en cuenta la directriz del MEN, y comprometida con una educación integral y de calidad la institución educativa Juanambú, implementa desde este año escolar la cátedra de emprendimiento a fin de capacitar a los estudiantes en este tema, para brindar las herramientas que les permita enfrentarse al mundo laboral cuando sean egresados.

Por su parte, los estudiantes han respondido de forma positiva, pues reconocen que gracias a esta materia se sienten motivados a pensar y aplicar una idea de negocio con la intención de contribuir en cierto modo a mejorar su calidad de vida.

A la pregunta ¿Qué actividades se están desarrollando en la cátedra de emprendimiento que te hayan motivado? Para Cepeda (2017), un ambiente lúdico en clase transforma el discurso vertical y distanciado, pues interviene en las tensiones y contradicciones, las cuales se superan durante el desarrollo de los juegos. Por ello es necesario valorar el uso de esta herramienta en el aula en cuanto a las ventajas que ofrece para mejorar resultados académicos y propiciar convivencias amables.

Cumpliendo con el objetivo de desarrollar habilidades en los estudiantes que les permitan emprender, se han realizado diferentes actividades muchas apoyadas en la lúdica para que estas sean más llamativas. Por ejemplo: se les ha presentado videos, se ha desarrollado salidas de campo, elaboración de manualidades, diferentes talleres teórico-prácticos. etc.

Se puede afirmar entonces, la pertinencia de este tipo de actividades, pues de acuerdo a las entrevistas realizadas a estudiantes, se puede concluir que sí dieron resultado ya que consideran que se aprendió y reconoció en cada uno todas aquellas destrezas que les permitirán crear empresa

2.1.3 Habilidades actitudinales

Los entrevistados consideran de gran importancia el liderazgo para un emprendedor, ya que, según ellos, debe haber quien oriente al grupo y al negocio, tome decisiones, permita que el trabajo en equipo se haga de la mejor manera, permita que el trabajo en equipo sea más responsable, para que el negocio prospere.

Así mismo estos jóvenes definen al líder como la persona que tiene autoridad, que se sabe expresar, que se tiene confianza, la persona responsable, que sabe tomar decisiones, organizado.

Según la CGF GLOBAL (2010), el liderazgo empresarial consiste en la capacidad que tiene una persona para influir en el personal de la empresa para alcanzar metas y objetivos y sacar el mejor provecho de los recursos con los que cuenta. (p. 34). Esta persona es conocida como líder y tiene varias personas bajo su cargo. En el liderazgo empresarial es muy importante la inteligencia emocional, ya que le servirá para desarrollar habilidades para identificar y comprender las emociones propias y las de su equipo, las cuales podrá enfocar para alcanzar las metas propuestas.

Los jóvenes de grado noveno de la institución educativa Juanambú, reconocen la importancia del liderazgo a la hora no solamente de crear empresa si no de mantenerla a flote, pues según ellos deben ser personas que tomen decisiones y que permitan que su equipo de trabajo funcione de la mejor manera. Como docentes, también trabajamos el liderazgo desde las diferentes materias y desde las diferentes temáticas, cuando, por ejemplo: se desarrollan actividades en grupo donde los estudiantes resuelven diferentes interrogantes, ahí surgen los líderes que se destacan y permiten que su grupo de trabajo logren los objetivos de esa clase.

Por medio de la cátedra de emprendimiento y de las diferentes actividades que se plantean se promueve que no solo uno se destaque si no que todos los estudiantes desarrollen habilidades que les permitan emprender y prosperar con una idea de negocio. También los estudiantes relacionaron el emprendimiento con el liderazgo que se debe tener en cada uno de los proyectos y valores tales

como honestidad, respeto, responsabilidad, “empuje”, etc. los cuales están enmarcados dentro del PEI el cual propone que los estudiantes sean agentes de cambio.

2.2 La muestra empresarial la mejor estrategia pedagógica para el desarrollo de habilidades empresariales

La estrategia pedagógica para fomentar la cultura del emprendimiento en la Institución Educativa Juanambú, en primera instancia se escogió la estrategia pedagógica muestra empresarial, ya que al revisar en el primer objetivo los estudiantes despertaron mucho interés por la estrategia, en el campo de cómo sería un emprendimiento y en la idea de cómo le gustaría proyectarla, ellos manifestaron que desearían una muestra empresarial para que en su contexto, la comunidad conozca todo lo que ellos y ellas podían realizar, de igual manera como docentes, quisimos resaltar las habilidades emprendedoras de los estudiantes resaltar las particularidades de los estudiantes que son responsables, receptivos y cumplidos con sus deberes académicos lo cual facilitará la implementación en las distintas capacitaciones en emprendimiento.

Para (Nieto, 2023), la ruta didáctica que se debe tener en cuenta para la muestra empresarial se debe seguir el siguiente procedimiento:

- Organizar los grupos, seleccionar ideas y entregar las matrices de investigación que guiarán el proceso por bimestre.
- Investigar y dar respuesta a las matrices y recibir retroalimentación de parte del comité organizador de la Muestra Empresarial
- Completar trabajo monográfico, ayudas visuales, material publicitario y preparar exposiciones en español e inglés
- Comprender el contexto, los límites y los riesgos de un proyecto de inversión real

- Analizar la viabilidad de los proyectos de ventas y planear las actividades para lograr buenos resultados.
- Participar de la Feria de Emprendimientos con proyectos de venta real. (p. 45)

Se espera que al finalizar las capacitaciones en la muestra empresarial de emprendimiento los estudiantes realicen un prototipo de la idea negocio relacionada con las cadenas productivas del departamento de Nariño entre las cuales se destacan las siguientes; manillas, vivero con plantas ornamentales, dulces sorpresa, abono y pintura para decoración de piedras, pitillos con dulce, adornos de navidad, por lo tanto los estudiantes además de formarse en emprendimiento también tendrán conocimiento sobre cuáles son los productos agroindustriales que se encuentran en su región y por lo tanto se identificarán con cada uno ellos y de esta manera el fin último es; valorar la cultura de su lugar de origen.

La idea es que la formación en emprendimiento también se articule con las clases de economía, para que de esta forma los contenidos que se vean en ambas asignaturas sean transversales en cuanto a las habilidades emprendedoras, sobre las ventajas que tiene un ser humano íntegro en su rol como emprendedor. De igual manera durante las clases se sigue el procedimiento.

- Se inicia la sesión explicando el objetivo del proyecto de clase y su importancia en el desarrollo de habilidades emprendedoras e innovadoras.
- Se presenta a los estudiantes diferentes ejemplos de proyectos empresariales exitosos para inspirar y motivar su creatividad.
- El docente guía una lluvia de ideas en la que los estudiantes proponen posibles ideas de negocio. Se anima a los estudiantes a ser creativos y a pensar en soluciones prácticas para problemas o necesidades reales.
- Se forman equipos de trabajo colaborativo y se asigna a cada equipo una idea de negocio propuesta durante la lluvia de ideas.

- Los equipos deben investigar y analizar la viabilidad y el potencial de su idea de negocio, teniendo en cuenta aspectos como el mercado, la competencia y la demanda.

A continuación, ejemplos de las muestras empresariales desarrolladas previo a la muestra empresarial

Figura 7

Adornos de navidad



Figura 8

Bolsos artesanales



2.3 Desarrollo de la estrategia pedagógica muestra empresarial para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento.

Tabla 4

Análisis del tercer objetivo

Técnica	Taller elaboración de manillas y otras manualidades
Fuente	Estudiantes
Actividad	En las clases prácticas de emprendimiento los estudiantes están elaborando bisutería (manillas, collares, aretes, pulseras) demostrando su creatividad y gusto por esta clase de actividades en donde están participando activamente. Elaboraron su material de trabajo el cual lo utilizan en clases y en sus casas para la elaboración de estas joyas con el fin de comercializarlas en las prácticas de emprendimiento y en la Feria Institucional.

Aprovechando el material reciclable de las jornadas de reciclaje de manera

interdisciplinaria con el área de Ciencias naturales los estudiantes recogen las botellas plásticas para la elaboración de materas, y los tubos de cartón son adecuados para la venta y promoción de las manillas.

Algunos estudiantes también están elaborando otras manualidades de material reciclable como bolsitos con tapitas en lata y de bolsas plásticas, adornos de navidad, además de diademas en lana entre otros objetos.

Resultados

Con base en las actividades ejecutadas en sesiones anteriores, los estudiantes tienen un cierto grado de conocimiento sobre las actitudes de un emprendedor, por lo que hay apropiación frente a la temática, se comienza con una lluvia de ideas donde se aporta frente al tema. Se entrega un pequeño documento que cuenta la historia de Henry Ford como modelo de emprendimiento, con base en él se responden algunas preguntas y se socializan. Después de un pequeño debate se concluye que siendo persistente todo es posible.

En grupos de 4 a 5 estudiantes, organizan una sencilla dramatización de un emprendimiento teniendo en cuenta los valores y actitudes que debe tener un emprendedor, esta se presenta en la misma sesión.

Después del desarrollo de estas actividades podemos decir que fue muy enriquecedora puesto que los estudiantes conocieron algunas historias de vida de emprendedores y marcas famosas llevándolos a pensar en un futuro mejor, en que nada es imposible y que todo lo que se propongan con esmero, trabajo y dedicación es posible realizarse.

Nos pareció que esta actividad motiva mucho más a los estudiantes hacia el emprendimiento

Y desarrolla su creatividad para ser cada día mejores.

Los estudiantes se vieron motivados manifestando querer emprender para llegar a ser personas importantes y poder ayudar a otros a salir adelante por sus propios medios.

También comprendieron que es importante no rendirse frente a los obstáculos, que siempre hay que luchar por salir adelante, y si se cae hay que volver a levantarse con más fuerza, porque con insistencia, perseverancia y dedicación se puede llegar muy lejos y cumplir sus sueños de progresar.

Esta actividad fue muy importante porque los estudiantes pudieron obtener ideas de negocio teniendo en cuenta los productos que les brinda la región y principalmente sus huertas caseras.

Para el día de la feria hay estudiantes que se dedicarán a preparar y vender estos productos. Los estudiantes manifestaron que es importante conocer cuáles son los principales productos de su región para aprovecharlos y con ellos poder emprender y demostrarán sus habilidades emprendedoras en cuanto a la culinaria, ventas y comercialización el día de la feria institucional. Los videos observados permitieron que los estudiantes aprendan preparativos y despierten su interés por emprender y sobre todo tengan ideas para ponerlas en práctica el día de la feria.

La publicidad para el día de la Feria es muy importante ya que es una ayuda para que los consumidores identifiquen los productos que estarán a su disposición y venta.

Es una estrategia creativa para dirigirnos a los consumidores dándoles a conocer precios y que ellos se sientan motivados y preparados para adquirir los productos según sus gustos y preferencias. La publicidad es una herramienta para atraer más clientes porque así se tiene la oportunidad de llegar a más gente para que tengan conocimiento de lo que

se ofrecerá en la Feria.

Con este proyecto estamos promoviendo el desarrollo de talentos en donde el día de la Feria Institucional los estudiantes serán los protagonistas del proceso de aprendizaje en donde mostrarán sus propuestas y la participación de entidades y empresas ya constituidas pueden ser un ejemplo de liderazgo y superación para nuestros estudiantes emprendedores quienes pueden mirarse como futuros empresarios de éxito.

Es importante la participación de estas entidades y empresas en la Feria Institucional para que nuestros emprendedores se motiven a ser generadores de empleo aportando de manera integral a su comunidad.

El desarrollo de esta actividad demuestra cómo es posible tratar un tema de forma más atractiva para los jóvenes.

Los estudiantes se muestran más abiertos a la temática de emprendimiento, y van descubriendo en sí mismos las habilidades que caracterizan a un emprendedor.

Los estudiantes finalmente se sensibilizan sobre la importancia de emprender para superarse, de aprovechar eficazmente las oportunidades o construirlas y no rendirse hasta lograr los objetivos planteados.

Los estudiantes reconocen el café como el principal producto endógeno del municipio y poseen conocimientos sobre su producción y comercialización; además lo valoran como el producto regional más importante en cuanto a la generación de ingresos para ellos y sus familias.

Demuestran actitudes positivas frente al aprendizaje y consideran acertado el relevo generacional cafetero por ello creen importante desarrollar este tipo de

propuestas.

Saben escuchar, dan sus opiniones y respetan las de sus compañeros, aprenden del otro y con el otro.

Demuestran interés por sacar mayor provecho a su producto regional y miran la oportunidad de dar un valor agregado a este, para generar mayores ingresos.

El desarrollo de la práctica fue dinámico, ya que se combinó la parte teórica con la aplicación práctica mediante el uso del modelo CANVAS. Los alumnos se mostraron motivados por la metodología utilizada durante la clase. Algunos grupos requirieron más apoyo al momento de organizar las ideas en cada una de las 9 piezas claves; y otros grupos avanzaron sin dificultad. Se observó a los estudiantes trabajando en forma colaborativa y armoniosamente en equipo. Al final la mayoría de los grupos lograron realizar la actividad completa.

Análisis

La actividad permite conocer cuanto el estudiante conoce la temática y la relaciona con su contexto; en este sentido son acertadas la mayoría de las intervenciones, ya que dan cuenta de la interiorización de la información transmitida, no solo durante esta sesión, sino también las anteriores, pero principalmente demuestran que se han identificado las habilidades propias de cada uno, mismas que serán fundamentales para la aplicación de su idea de negocio el día de la feria.

Los estudiantes demuestran una base conceptual sobre el emprendimiento, habilidades y actitudes necesarias para llevar a cabo exitosamente una idea de negocio, reconocen el contexto donde se encuentran inmersos, sus potencialidades.

Hacen intervenciones en el sentido de reconocer que un buen emprendedor

necesita ser curioso, creativo, tener la capacidad para resolver problemas, estar en constante formación e innovación para obtener el éxito.

Consideran que el trabajo en equipo es una característica fundamental en los grandes emprendedores y el rodearse de los mejores colaboradores contribuye avanzar en su negocio.

Demuestra características de un emprendedor como creatividad, saber escuchar, estar dispuesto al cambio, etc.

Con el desarrollo de esta actividad pudimos apreciar el trabajo en equipo de los estudiantes en donde demostraron liderazgo, participación activa, creatividad, compañerismo.

Pudimos apreciar que con el desarrollo de esta actividad se logró que los mensajes elaborados en las carteleras sobre emprendimiento de manera creativa sirvieron para decorar los diferentes salones en donde los docentes y estudiantes que los estén observando se sientan motivados hacia el emprendimiento resaltando su importancia para mejorar su calidad de vida ya que nuestros estudiantes en su mayoría son de bajos recursos y con pocas posibilidades de continuar estudiando una educación superior.

Los estudiantes por el hecho de vivir en su gran mayoría en zonas rurales demuestran su gusto por la naturaleza y han participado activamente en el desarrollo de esta actividad.

Los estudiantes han colaborado activamente poniendo en práctica su creatividad e interés en la decoración de los cajones, en la elaboración de materas y pinturas en piedras para la adecuación del vivero.

El trabajo en equipo ha permitido que esta actividad se desarrolle con mucha

satisfacción puesto que los estudiantes han demostrado interés y participación activa en el desarrollo de cada una de las actividades para la adecuación del Vivero Institucional.

Es importante desarrollar esta clase de actividades con el fin de encaminar a los estudiantes hacia el emprendimiento teniendo en cuenta que se puede aprovechar diferentes fechas especiales para obtener ganancias con la participación y compromiso de toda la comunidad educativa. Estos espacios nos permiten afianzar sus conocimientos y resaltar la importancia del emprendimiento en nuestros estudiantes quienes se ven motivados a participar activamente porque con estas actividades obtienen una ganancia la cual les sirve para invertir en su idea de negocio para la Feria Institucional y se van preparando para su participación.

El desarrollo de las prácticas de emprendimiento Institucionales como un camino y práctica para la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” permiten que los estudiantes aprendan y se motiven hacia el emprendimiento y que cada día quieran ser mejores en lo que hacen para obtener buenos resultados.

Estas prácticas brindan espacios de integración, participación, liderazgo y sobre todo confianza para preparar a los estudiantes a ser buenos emprendedores.

Los estudiantes manifiestan su gusto por aprender y avanzar cada día en perfeccionar sus ideas para ponerlas en práctica en la Feria Empresarial. Los estudiantes muestran su agrado por la actividad, hay desborde de creatividad en los diferentes grupos, algunos estudiantes se perfilan como los líderes de su grupo, mientras en la mayoría de los grupos todos sus integrantes participan de alguna manera, algunos realizan resúmenes de las frases, otros las transcriben en la cartulina, y otros realizan los respectivos dibujos. Con

esta actividad se logra que cada estudiante explore sus propias habilidades: creatividad, responsabilidad, liderazgo, respeto, trabajo en equipo. Además de fortalecer el conocimiento de la temática como tal de emprendimiento.

La utilización de este material didáctico “Quien quiere ser emprendedor”, es una herramienta que permite desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje entendida como la actividad en la cual se combinan los tres elementos del proceso educativo, (alumnos, docentes y el objetivo del conocimiento), en donde cada elemento juega un rol distinto dependiendo del momento metodológico de este proceso de formación académica, en donde esta conjugación dará como resultado la instrucción para poder solucionar y comprender diversas situaciones en este caso, la aplicación de conocimiento sobre emprendimiento.

La cátedra de emprendimiento es muy importante para fomentar una cultura emprendedora en nuestros estudiantes y permite descubrir las habilidades, impulsar la creatividad, la autonomía y el trabajo colaborativo.

La interdisciplinariedad como estrategia para la Feria se ha visto reflejada en la participación activa de otras áreas en la organización y preparación pudiendo mejorar las habilidades de los estudiantes y el trabajo en equipo, así como también la vinculación de nuevas ideas para la Feria.

El emprendimiento es el camino más importante para poder salir adelante económicamente, para poder ser personas independientes y para mejorar la calidad de vida de las personas es por eso que debemos crear un entorno de aprendizaje innovador y creativo a través de actividades lúdicas, recreativas, trabajo en equipo entre otros para desarrollar habilidades que puedan ser puestas en práctica en la Feria Institucional.

Proposiciones El desarrollo de este taller fue muy interesante porque los estudiantes comprendieron la importancia de tener buenos valores para poder llegar a ser

emprendedores, además los conocieron sus propios valores frente a los demás y se dieron cuenta de las cosas que deben cambiar en su vida y en su comportamiento para ser mejores personas y buenos emprendedores.

En conclusión, con el desarrollo del taller podemos decir que los valores que debe tener un buen emprendedor son la responsabilidad, liderazgo, respeto, creatividad, puntualidad, colaboración, amabilidad, ser sociable, innovador y con compromiso.

Tabla 5

Taller de dramatización

Técnica	Taller elaboración de manillas y otras manualidades
Fuente	Estudiantes
Actividad	Valores de un emprendedor
Resultados	Para el desarrollo de este taller se realizó una lluvia de ideas preguntándoles a los estudiantes ¿Cuáles pueden ser los valores que debe tener un emprendedor?
	Luego de conocer sus respuestas se realizó una actividad lúdica en donde se colocó una hoja de papel en blanco en la espalda de cada estudiante con una cinta y los participantes rotan alrededor del salón y al encontrarse a un compañero le escriben un valor o cualidad que conozcan de esa persona con el fin de que al final cada estudiante observe el papel y conozca los valores o cualidades que lo identifican ante los demás.
Análisis	El objetivo del taller era que los estudiantes conozcan cuáles son los valores que debe tener un emprendedor y los pongan en práctica en la interrelación con sus compañeros y el entorno.

Los estudiantes se vieron motivados en el desarrollo de actividad demostrando interés y participación activa, las respuestas más comunes frente

a los valores que debe tener un emprendedor en la lluvia de ideas fueron la creatividad, responsabilidad, respeto, innovación, liderazgo y compromiso.

En la actividad lúdica los estudiantes se divirtieron y las conclusiones fueron que entre los valores y características más comunes que sus compañeros escribieron de cada uno están el ser respetuoso, amable, líder, compañerista, colaborador, amigable, sociable, puntual, responsable, sociable y creativo.

Pudimos observar que los estudiantes aprenden y se comunican más fácilmente por medio de la lúdica y la recreación obteniendo mejores resultados, además de fortalecer su amistad y comprender el objetivo del taller. Algunas personas manifestaron no estar contentos con las apreciaciones de sus compañeros a cerca de ellos y dijeron cambiar su comportamiento y forma de ser con los demás para mejorar sus relaciones interpersonales y ser mejores compañeros con buenos valores.

Proposiciones	Valores de un buen emprendedor: responsabilidad, liderazgo, respeto, creatividad, puntualidad, colaboración, amabilidad, ser sociable, innovador y con compromiso
Técnica	Taller historias de vida sobre emprendedores y marcas famosas
Fuente	Estudiantes
Actividad	Después de Observar los videos sobre emprendedores y Marcas Famosas como:

De Vagabundo a Crear la Marca LOUIS VUITTON, De Vendedor Ambulante a Millonario SUPREME, Empanadas Lazo, Empezó como Panadero y Creó BIMBO, Hizo una Fortuna Historia de Coca-Cola, Joven Colombiano se Convierte en un Exitoso Empresario entre otras historias de Vida. Los estudiantes desarrollaron una actividad relacionada con lo observado en su cuaderno de emprendimiento en donde respondieron preguntas como:

- . ¿Qué video les llamó más la atención y por qué?
- . ¿Cuál es el tema del video Observado?
- . ¿Qué enseñanza les deja el Video?

Luego de responder algunas preguntas a los estudiantes se les entregó una ficha con la imagen de una actividad emprendedoras como ventas de jugos, comidas rápidas, ropa, manualidades, empresarios entre otros con el fin de que realicen el dibujo e inventen una historia sobre esa imagen creando una historia de vida sobre un emprendimiento o emprendedor famoso teniendo en cuenta la imagen de la ficha como personaje principal.

Análisis

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan historias de vida sobre emprendedor y marcas famosas y le sirva como motivación para emprender y salir adelante sin tener que depender de nadie y sean generadores de empleo.

Los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial se vieron motivados y manifestaron su gusto por la actividad puesto que estuvieron atentos observando los videos ya que no conocían como había sido la historia de vida de estas marcas famosas quedando admirados por conocer como personas de bajos recursos había sido la historia de vida de estas marcas famosas quedando admirados por conocer como personas de bajos recursos y con pocas posibilidades pero con mucha actitud y emprendimiento llegaron a ser tan famosos y obtener tanto dinero que terminaron ayudando a muchas otras familiar dándoles la oportunidad de trabajar con ellos quienes mejoraron su calidad de vida.

En su mayoría manifestaron haberles gustado todos los videos porque cada uno tiene una historia diferente y en todos sus personajes consiguieron lograr grandes resultados con sus productos volviéndose famosos.

Los temas de los videos observados tratan sobre el emprendimiento y las

ganas de estas personas por superarse y ser cada día mejores y el poder ayudar a otras personas con sus ideas.

A nivel general después de observar los videos los estudiantes manifiestan que la enseñanza que les deja es que deben demostrar capacidad y esfuerzo para superarnos, siempre pensando en grande, no rendirse y luchar por nuestros sueños.

Las historias elaboradas por los estudiantes a partir de las imágenes entregadas fueron muy bonitas con grandes ideas y personajes los cuales tenían todos algo en común su deseo de superación por medio del emprendimiento.

Proposición	Historias de Vida, mejor futuro, motivación, mejorar la calidad de vida, con perseverancia y dedicación se llega lejos. Los sueños se pueden Cumplir.
Técnicas	Procesamiento de productos como: Pasos para hacer Yogurt, Como hacer melcochas, Dulces, postres entre otros.
Análisis	El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan el proceso de diferentes productos de su región con el propósito de que los pongan en práctica para emprender.

Los estudiantes estuvieron atentos observando los videos sobre la preparación de algunos productos ya que se interesaron por aprender algunas preparaciones ya que algunos manifestaron tener productos en sus huertas los cuales podrían ser utilizados para preparar y comercializar algunos de estos productos el día de la Feria institucional.

Un grupo de estudiantes tomaron la decisión de dedicarse a preparar dulce de guayaba acompañado con que so para el día de la feria porque un estudiante cuanta con este producto en su huerta casera y con la ayuda de dos de sus compañeros van a cosechar las guayabas, y utilizando el resto de ingredientes van a preparar este delicioso dulce.

En la lluvia de ideas los estudiantes manifestaron tener en sus huertas caseras productos como guayabas, café, naranjas, bananos, plátanos, ovos, mamoncillos, limones y mangos entre otros con los cuales surgieron ideas de negocio para la feria como ventas de frutas y productos de la región, dulce de guayaba, limonada fresca, salpicón, seviche de mango, yogurt de fresa, mazamorra. También se observaron videos sobre el procesamiento de algunos productos como el yogurt, melcochas, dulces, postres y otros alimentos con el fin de que los estudiantes que tienen algunos de estos productos en sus huertas miren la opción de utilizarlos para hacer estos preparados y aprendan para que puedan ser comercializados el día de la feria de emprendimiento institucional.

Luego de observar los videos se hizo una lluvia de ideas sobre la importancia de utilizar los productos de su región para emprender.

	Procesamiento de productos, recursos que brinda el medio, productos de la región, habilidades emprendedoras
Técnica:	Taller “Emprendedores Juanambú”
Actividad:	Los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la jornada de la tarde son los encargados de realizar la publicidad para promocionar los diferentes productos y ventas para el día de la Feria Institucional aprovechando los espacios del área de emprendimiento, inglés e informática teniendo en cuenta la interdisciplinariedad de nuestro proyecto. Los jóvenes hoy en día son muy hábiles para el manejo del internet y las redes sociales los cuales son los principales medios de promoción para la participación de la Feria.
Análisis	El objetivo de esta actividad es hacer publicidad para que la comunidad educativa y en general participen y colaboren con la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” Los resultados de esta publicidad se miran en los tik tok, videos y volantes que los estudiantes están realizando con el fin de promocionar la Feria y

aprovechar esta importante fecha en donde los estudiantes y la comunidad educativa quieran pasar un rato agradable y participar de la feria comprando, los diferentes productos y así colaborar con nuestros emprendedores.

La publicidad está acorde con los productos que se van a ofrecer ese día y contiene creatividad y compromiso de los estudiantes.

Se ha tenido en cuenta el trabajo interdisciplinario con otras áreas como informática para la elaboración de volantes y videos, en el área de inglés la profesora es la encargada de revisar la propaganda que coloca cada estudiante en su stand el cual debe ir en inglés y español. Para las prácticas de emprendimiento, así como también para la Feria un grupo de estudiantes fue seleccionado para hacer propaganda en la institución educativa en las dos jornadas y en la Sede Santo Tomás que es la más próxima a nuestro colegio con el permiso de la coordinadora escolar, los cuales llevan algunos productos para promocionar como manillas, aretes y collares o gargantillas. Los estudiantes estuvieron muy motivados con el desarrollo de esta actividad porque sus compañeros estaban ansiosos por comprarles y les hicieron varios pedidos, principalmente los niños de la escuela Santo Tomás ya que les colaboraron mucho manifestando que era más la plata que llevan los niños a la escuela que los jóvenes porque fueron varios los pedidos y los productos que vendieron en este lugar.

Esta actividad también fue muy importante para que los estudiantes interactúen con el público y tengan facilidad de expresión y el trabajo en equipo ya que al principio se los acompañó a los salones para hacer la presentación, pero luego ya fueron tomando confianza y fueron ellos mismos quienes lo hicieron muy bien y manifestaron que para la Feria Institucional sería bueno hacer la invitación a otras instituciones educativas.

Se nota el ánimo de colaboración de toda la comunidad educativa quienes

comparten en sus grupos de trabajo y en sus redes sociales la propaganda para promocionar las prácticas de emprendimiento y la feria Institucional “Emprendedores Juanambú”.

Proposición	Publicidad Feria Institucional, Productos a disposición, Consumidores satisfechos, La publicidad como herramienta para atraer clientes, Compromiso de los participantes.
Técnica	Taller Participar de la feria
Actividad	Las docentes responsables del proyecto elaboramos oficios de invitación para ser entregados a diferentes entidades del Municipio con el fin de hacer la invitación a participar de la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” esta participación puede ser con la ubicación de un stand en donde pueden promocionar sus productos para que los estudiantes se vean motivados hacia el emprendimiento o también puede ser con la colaboración de algunas muestras las cuales se pueden entregar como obsequio al público participante.
Análisis	El objetivo de esta actividad es invitar a diferentes entidades y empresas a participar de la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú”.

Como resultado de la entrega de estas invitaciones desde ya podemos contar con la participación de La Cámara de Comercio del Municipio de la Unión con una capacitación o charla motivacional a los estudiantes sobre el valor e importancia del emprendimiento y la Feria Empresarial un día antes de la Feria con el fin de que los estudiantes se motiven a ser futuros empresarios.

La Empresa de Café Samarey también se vincula con nosotros en la feria proporcionando muestras de café preparado para las personas asistentes a la Feria.

El Banco Agrario de Colombia del Municipio de la Unión también se vincula con un stand en donde estará promocionando sus beneficios y dando a conocer la importancia del ahorro haciendo entrega de algunos obsequios a

las personas participantes.

Es muy gratificante cuando nos encontramos con personas como el dueño de Supermercados MAS con varias sucursales en otros municipios a quién le hicimos la invitación y nos manifestó ser exalumno de nuestra Institución Educativa Juanambú de la jornada de la tarde, y se vio motivado por participar en nuestra Feria Institucional además de ofrecernos su colaboración con una charla a los estudiantes en donde pueda contar su historia de vida y superación, esto nos parece de gran importancia porque nos sirve de ejemplo de superación y emprendimiento para nuestros estudiantes para que ellos se den cuenta que para surgir en la vida solo hay que tener las ganas y el deseo de salir adelante, ser personas positivas y luchadoras.

Otras entidades a quienes se les hizo entrega de oficio de invitación a la feria fueron: La Federación de Cafeteros del Municipio de la Unión, el Banco Davivienda, El Banco de Colombia, Melcochas Don José, La Cooperativa de Ahorro y Crédito Cofinal y otras microempresas.

Proposiciones:	Desarrollo de talentos, Protagonistas del proceso de aprendizaje, Ejemplo de liderazgo y superación, futuros empresarios, generadores de empleo.
Técnica	Taller en búsqueda de la felicidad
Actividad	Se comienza con una lluvia de ideas respecto a los valores que los estudiantes consideran debe tener un emprendedor y se enfoca en la perseverancia para alcanzar las metas, los estudiantes exponen algunas situaciones en las que la perseverancia les ha permitido lograr sus metas.

Posteriormente se da las indicaciones para el desarrollo del video foro, se entregan las preguntas que se deben resolver de acuerdo a la película **“En busca de la felicidad”**, se presentan los datos más importantes de ésta como los actores principales, el año en el que se estrenó y por qué se la lleva a la clase. Después de proyectarse los estudiantes participan teniendo en cuenta las preguntas.

Análisis El objetivo de esta actividad es que los estudiantes observen una historia donde analicen la importancia de perseverar para salir adelante para ser importantes en la vida.

Los estudiantes se muestran interesados al escuchar la participación de sus compañeros, escuchan atentamente la película y toman sus apuntes, se puede apreciar valores como: respeto, responsabilidad, honestidad, liderazgo.

Al escuchar sus intervenciones se puede notar cómo se logra sensibilizarlos con la historia, resaltan el valor de la perseverancia en el protagonista, manifiestan sentirse motivados a plantearse metas en su propia vida y hacer todo lo necesario para conseguirlas.

La actividad ha logrado el objetivo que era motivar a los jóvenes a interiorizar la importancia de emprender.

Proposición	<ul style="list-style-type: none">• Se demuestra la importancia de la lúdica en el desarrollo de las temáticas• La película logra sensibilizar al estudiante sobre la importancia de emprender, de ser perseverante hasta alcanzar lo propuesto.• Logra reconocer sus propias habilidades como emprendedor:• Liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, tenacidad, perseverancia, respeto
--------------------	--

Técnica	Taller visita a finca productora del café
----------------	---

Actividad	Antes de la salida a la vereda La Betulia del municipio de La Unión en donde se ubica la finca la esperanza del ingeniero agrónomo Rafael Gentil Gómez se reunió a los estudiantes en el aula de clase y se realizó una lluvia de ideas mediante preguntas orientadoras como:
------------------	---

¿Cuál es el principal producto agrícola del municipio de la Unión?

¿Qué labores culturales conocen en cuanto a la producción de café?

¿Cómo se comercializa normalmente el café en el municipio de la unión?

Mediante un trabajo colaborativo se diseñó con anticipación la entrevista en donde los estudiantes plantearon y seleccionaron las preguntas que se le iba a realizar al dueño de la finca.

Posteriormente se seleccionó a un estudiante para que realice la entrevista, la cual fue muy amena ya que cada una, era respondida de una manera muy sencilla y de fácil comprensión, el ingeniero compartió con los estudiantes unas cartillas sobre manejo de la finca cafetera y posteriormente se realizó un recorrido por las plantaciones de café.

Análisis

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes tengan contacto directo con las actividades productoras de café de la región para que conozcan su funcionamiento,

Se pudo notar que la mayoría de los estudiantes reconocen al café como el principal producto agrícola del municipio, pues la mayoría provienen del sector rural y sus familias se dedican principalmente al cultivo de este producto, los estudiantes demuestran su conocimiento sobre labores culturales, enfermedades limitantes y variedades de café; además de fortalecer conocimientos frente al tema, aprovechan la oportunidad para conocer nuevas tecnologías como becolsub (Beneficio ecológico del café y de los subproductos), desarrollada en Cenicafé, para obtener cafés de alta calidad física.

A nivel general los estudiantes manifiestan una apropiación conceptual en cuanto al principal producto endógeno del municipio y lo valoran como potencial fuente de ingresos. Se destaca la participación activa en la

elaboración de la encuesta pues se realizó de manera dinámica y mediante un trabajo colectivo donde se formularon preguntas teniendo en cuenta el contexto y de acuerdo a sus intereses y necesidades fortaleciendo la apropiación de la capacidad endógena del entorno para interactuar, comunicar y transformar de manera significativa y pertinente su realidad contextual.

Los estudiantes demuestran un adecuado comportamiento y puntualidad para el desarrollo de la actividad. Sobresalen en algunos el valor del liderazgo y la responsabilidad.

Proposición	Reconocen al café como su principal producto y lo valoran como una fuente de ingresos para ellos y sus familias.
-------------	--

Surgen ideas de negocio dando un valor agregado al producto local por excelencia: el café.

Técnica	Taller empresa Don José
---------	-------------------------

Antes de la salida a la vereda la caldera del municipio de La Unión en donde se ubica la empresa Productos “Don José” se inicia como actividad preliminar, preguntas orientadoras tales como:

¿Han escuchado hablar de la empresa Productos Don José?

¿Qué productos se elaboran en esta empresa?

¿Dónde se encuentra ubicada?

¿Has consumido alguna vez productos de esta empresa? ¿Cómo son?

¿Has visitado alguna planta industrial de procesamiento de alimentos?

¿Cómo cree que se formó esta empresa?

¿Le gustaría crear su propia empresa?

Se proyecta el video “las aventuras del profesor Yarumo en la Unión Nariño” https://www.youtube.com/watch?v=7CLZYJZ_9HA&t=1368s a fin de despertar el interés por el conocimiento de la materia prima local y por la importancia de emprender. Nos desplazamos en el bus de la institución hacia

la vereda La Caldera en donde se encuentra la empresa Productos Don José, allá nos esperaba el gerente el señor Rodrigo Ortega quien nos invitó a seguir al lugar en donde se llevaría a cabo la charla.

Los estudiantes se encontraban muy motivados y con gran expectativa. Al inicio de la charla los estudiantes mostraban timidez para participar, pero poco a poco fueron cobrando confianza y la charla se tornó muy productiva y amena. Esta charla tuvo que ver con la importancia de emprender y las dificultades que se pueden generar pero que con esfuerzo y dedicación se pueden solventar.

Después de dividirlos en grupos de 8 personas, se hizo el recorrido por la planta de procesamiento y empaque, donde se iba explicando en qué consistía cada una de las etapas del proceso productivo, atendiendo siempre las inquietudes que presentaban los estudiantes.

Los jóvenes se mostraron motivados frente a la experiencia.

Análisis

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes tengan contacto directo, observen el proceso para hacer melcochas y analicen la importancia de incluir maquinaria en el procesamiento de alimentos.

En cuanto a los saberes previos, la totalidad de los estudiantes respondieron que han escuchado hablar de la empresa Productos don José, con gran trayectoria, reconociéndola como una de las más estructurada y representativas a nivel de la región, que en los últimos años ha venido ganado espacio en el mercado nacional e internacional, en su mayoría conocen los productos y el lugar en donde se encuentra ubicada, todos los que han probado los productos afirman que les gusta y que son de buena calidad, ninguno de los estudiantes ha tenido la oportunidad de visitar una planta procesadora de alimentos por lo que se muestran muy curiosos y con grandes expectativa de lo que puedan mirar y aprender.

Se pudo observar una participación activa de los estudiantes, estos demuestran conocimiento sobre emprendimiento y consideran que este se puede dar desde cualquier campo de actuación humana.

En el conversatorio los estudiantes reconocen la importancia de la producción cafetera y se sienten orgullosos de pertenecer a esta región, además destacan lo relevante de someter la materia prima a niveles de transformación ya que, al generar valor agregado en el producto, se obtienen mayores ingresos y se mejora la calidad de vida de los productores.

En el desarrollo de la charla se trataron aspectos muy significativos como la importancia de crear empresa, de innovar, de competir con calidad, de un buen estudio de mercado, de generar empleo en la región, de formular ideas de negocio, de luchar por los sueños y de persistir para alcanzarlos entre otros.

Los estudiantes mostraron interés por los temas tratados, se escucharon comentarios que les gustaría crear una empresa en el futuro a pesar de su timidez participaron y fue evidente su motivación, conocieron además testimonios acerca del esfuerzo de emprendedores de la región los cuales han permitido lograr materializar una idea para convertirla en una empresa, destacándose en el mercado con un componente diferencial en sus bienes y/o servicios

Los estudiantes demuestran que pueden comportarse correctamente en diferentes escenarios, pues cumplieron con los materiales exigidos (gorro, tapabocas, lavado de manos) para el ingreso a la planta de procesamiento.

Proposición

Reconocen concepto de emprendimiento

Identifican las habilidades que debe desarrollar un emprendedor para tener un negocio exitoso

Las habilidades de un emprendedor según los estudiantes son: creatividad, innovación, curiosidad, trabajo en equipo, saber escuchar, estar dispuesto al cambio

Se motivan por medio de la experiencia de otras personas a emprender su propio negocio

Técnica	Taller: Elaboración de carteleras sobre emprendimiento
Actividad	Utilizando diferentes herramientas como el Internet, celulares, libros, cartillas, computador entre otros investigar diferentes mensajes, ideas, frases, versos o lemas sobre emprendimiento y elaborar carteleras con el fin de ubicarlas en los salones de clase para motivar a docentes y estudiantes al emprendimiento. Para esta actividad se realizaron grupos de trabajo en donde se tuvo en cuenta el liderazgo, participación, creatividad, decoración y trabajo en equipo, al finalizar su trabajo se expuso ante los demás compañeros explicando su contenido y la importancia del mensaje
Análisis	Esta actividad se desarrolló con el objetivo de que haya liderazgo, trabajo en equipo y creatividad en la realización de carteleras sobre emprendimiento con el fin de decorar los salones y despertar el interés de los estudiantes sobre el tema.

Los estudiantes del grado noveno investigaron frases sobre emprendimiento por medio del internet y compartieron sus ideas para la elaboración de carteleras, trabajaron en equipo en donde un estudiante de cada grupo demostró su liderazgo con el fin de organizar y orientar a su equipo de trabajo para el desarrollo de esta actividad.

Las carteleras elaboradas estuvieron encaminadas al emprendimiento en donde los estudiantes plasmaron ideas con mensajes en donde los motivan a emprender, mensajes de superación, progreso, calidad de vida entre otros aspectos que llevan a sus lectores ver el lado positivo del emprendimiento en la vida de las personas.

Los estudiantes se vieron motivados y con una actitud positiva frente al desarrollo de esta actividad.

El resultado final fueron carteleras muy bonitas de las cuales se escogieron algunas para decorar el aula de emprendimiento y otros salones de clase.

Los materiales utilizados en esta actividad fueron facilitados por las docentes del área de emprendimiento los cuales fueron entregados a los diferentes grupos de estudiantes (cartulina, marcadores, cinta, colbón) para el desarrollo de esta actividad, también los estudiantes aportaron otros materiales con el fin de decorar mejor sus trabajos como papel seda, recortes de revistas, colores, entre otros.

Proposición	Trabajo en equipo, Liderazgo, Participación Activa, Creatividad
Técnica	Taller de un vivero con plantas ornamentales
Actividad	Los estudiantes trajeron de sus casas algunas planticas ornamentales con el fin de hacer un vivero y comercializarlas el día de la Feria Institucional teniendo en cuenta la importancia del cuidado de la naturaleza en nuestra sociedad.
	En un principio el señor Rector de la institución nos facilitó un salón para organizar el vivero, pero después esta aula tuvo que ser entregada para adecuar un salón de clases, en vista de esto nos pusimos en la tarea de organizar un espacio que había en la institución el cual con la colaboración del señor Rector fue adecuado para que organicemos el vivero. Los estudiantes han colaborado activamente en esta adecuación aportando cajones, materas, plantas y sobre todo la mano de obra para desarrollar esta actividad.
Análisis	Esta actividad se desarrolló con el objetivo de hacer un vivero escolar en el colegio para la venta y comercialización de plantas ornamentales principalmente el día de la feria institucional, también para que haya un espacio natural en donde los estudiantes tengan una relación directa con la

naturaleza y se sientan involucrados en su proceso de organización y mantenimiento del vivero.

Es satisfactorio observar cómo va la adecuación del Vivero Institucional, en donde los estudiantes están colaborando activamente aportando plantas ornamentales que traen de sus casas, materas hechas por ellos con material reciclable el cual aprovechan de las jornadas de reciclaje que se realizan en la institución, trajeron y pintaron cajones de madera para adecuar y organizar las plantas en el vivero, esta fue una jornada muy bonita en donde los estudiantes realizaron grupos de trabajo para traer los materiales y pintar todos cajones que se habían recolectado para adecuarlos en el vivero y ubicar las plantas para que se vea más bonito y organizado.

Con la colaboración interdisciplinaria de los profesores de ciencias naturales elaboran abonos, en clases de artes pintaron piedritas para decorar las plantas, traen tierra apta para sembrar y sobre todo colaboran con la adecuación y echada de agua constantemente a las plantas para que permanezcan en buen estado con el fin de ser comercializadas el día de la Feria Institucional.

Los estudiantes se han visto motivados con esta actividad porque traen una matica de la casa y con el hecho de colocarla en una bonita matera con material reciclable llama la atención de las personas y les compran su matica y así se preocupan más por el cuidado de estos espacios naturales de los cuales pueden obtener una ganancia.

Proposiciones	Participación Activa, Vivero Institucional, Decoración y Adecuación del Vivero Institucional, Plantas Ornamentales, Materas con material Reciclable, Comercialización de Plantas Ornamentales
Técnica	Homenaje a la mujer
Actividad	Con el fin de realizar una práctica de emprendimiento y conseguir algunos recursos para la organización de la FERIA INSTITUCIONAL (Emprendedores Juanambú), con los estudiantes del grado noveno de la

modalidad comercial se organizó una miniferia en homenaje a la mujer Venteña en donde los estudiantes vendieron rosas, chocolates, globos y collares hawaianos y se realizaron carteleras con el fin de resaltar la importancia de la mujer en nuestra sociedad.

Análisis	<p>El Objetivo de esta actividad es hacer una práctica de emprendimiento en donde se den a conocer los conocimientos adquiridos con el desarrollo del proyecto en cuanto al desarrollo de las habilidades emprendedoras como la creatividad, innovación y el trabajo en equipo.</p> <p>El desarrollo de esta actividad estuvo muy bien organizado en donde se observó la participación activa de los estudiantes, quienes demostraron interés colaboración y compromiso en cada una de las actividades. Desde el día anterior que llegó el pedido se rosas fueron los encargados de organizarlas y dejarlas listas para la venta, también observamos el trabajo en equipo en la realización de los collares hawaianos con el fin de resaltar a la mujer Venteña de nuestra región. Los estudiantes se vieron motivados porque esta actividad fue resaltada y se observó mucha colaboración en las compras por parte de la comunidad educativa. De esta manera los estudiantes se ven motivados a participar y organizar de la mejor manera La Feria Institucional.</p> <p>Los estudiantes también estuvieron promocionando sus productos en las aulas de clase, así como también en las sedes de la institución.</p> <p>Se organizaron grupos de trabajo para la realización de carteleras resaltando a la mujer emprendedora, los estudiantes estuvieron muy contentos con el desarrollo de esta actividad y lo demostraron participando activamente en cada uno de los eventos realizados.</p>
Proposición	Práctica de Emprendimiento, Obtener Ganancias, Compromiso de la Comunidad Educativa, Participación Activa, Liderazgo y Motivación, Promoción del Producto
Técnica	Emprendimiento amor y amistad
Actividad	El Día de Amor y Amistad, fue una fecha muy importante para nuestros

Emprendedores Juanambú puesto que se realizó una miniferia en donde se promocionaron productos como postres, globos, rosas y principalmente las manillas elaboradas por los estudiantes en clases de emprendimiento.

Esta actividad fue organizada por los estudiantes del grado Noveno de la modalidad comercial de la jornada de la tarde y con la participación de otros grados quienes además de aprovechar las ventas en la jornada de la mañana, se desplazaron a las diferentes sedes de la Institución en donde habían promocionado sus productos con anticipación y vendieron la totalidad de manillas, globos y rosas que llevaron a ofrecer a los niños.

El objetivo de esta actividad es hacer una práctica de emprendimiento encaminada a conseguir recursos para el Día de la Feria, en donde los estudiantes pongan en práctica los conocimientos adquiridos en la cátedra de emprendimiento.

El resultado de esta actividad fue muy bueno ya que los estudiantes vendieron la totalidad de sus productos, y se vieron motivados a continuar realizando manillas y otros objetos para ser promocionados el día de la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú”.

La comunidad educativa de nuestra Institución miró de manera positiva esta clase de eventos colaborando activamente con la compra de productos y participando de dicha actividad.

Nos sentimos agradecidas con el señor Rector de nuestra Institución por brindarnos estos espacios y permitir que nuestros estudiantes se vean motivados frente al emprendimiento y puedan poner en práctica lo aprendido en clases.

Los estudiantes promocionaron sus productos con anticipación pasando por cada salón en las dos jornadas haciendo la invitación y llevando muestras de los productos, también se utilizó las redes sociales con videos y tik tok los

cuales fueron compartidos por la comunidad educativa y llamaron mucho la atención teniendo buenos resultados con las ventas y el pedido de productos. Los productos que se comercializaron también fueron llevados a la Sede Santo Tomás porque los niños son muy detallistas y les gusta colaborar en estas actividades.

Proposición	Emprendedores Juanambú, Espacios de Integración, Preparación para ser buenos emprendedores, Ideas de negocio, Prácticas de emprendimiento.
Técnica	Mapa mental
Actividad	Con base en la información previa que poseen los estudiantes con respecto a emprendimiento, se presenta la actividad que consiste en realizar un mapa mental sobre la temática tratada y presentarla al grado, en un pliego de cartulina. Se dan las indicaciones y aclaraciones sobre lo que es un mapa mental, y sobre cómo se desarrollará esta actividad, se procede a formar grupos de cuatro estudiantes, se establece el tiempo de ejecución de la actividad. Después de un tiempo considerado prudente los estudiantes presentan el producto a sus compañeros para ser expuesto, los jóvenes escuchan con atención y hacen aportes que fortalecen los conceptos plasmados en la cartulina.

El objetivo de esta actividad es que los estudiantes manejen el concepto de emprendimiento.

El estudiante cuenta ya, con una información base sobre la temática de emprendimiento, se plantea la actividad para ser desarrollada en grupos, a fin de promover, por una parte, una mayor comprensión de la temática de emprendimiento y por otra el desarrollo de habilidades de emprendimiento: responsabilidad, liderazgo, respeto, trabajo en equipo, creatividad.

Se les pide que en grupo realicen un mapa mental que muestre que es emprendimiento, los tipos de emprendimiento y las habilidades que debe desarrollar un emprendedor, se pide que escojan una de las habilidades y den un ejemplo de aplicación de esta en determinada situación, por ejemplo, el

liderazgo sirve en qué momento. Finalmente exponen sus mapas mentales para que sus compañeros los conozcan

Se fortalecen conocimientos sobre emprendimiento

Se exploran habilidades propias de un emprendedor: responsabilidad, liderazgo, respeto, trabajo en equipo, creatividad.

Técnica

Taller Modelo Canva

Actividad

Se parte de una lluvia de ideas, donde los estudiantes proponen la organización de su modelo de negocio, definiendo ¿qué producto van ofrecer al mercado?, ¿cómo lo van a hacer?, ¿a quién se lo van a vender?, ¿de qué manera van a generar ingresos?, y ¿Qué es lo que hace único tu producto?

Se procede a la visualización de un video sobre el tema y la explicación del manejo, el video tiene como objetivo afianzar la explicación realizada por el docente y dar solución de las dudas de los estudiantes. De esta manera dar inicio a la actividad propuesta.

Se les solicita a los estudiantes que se organicen en grupos y tener disponible una hoja en blanco la cual servirá como lienzo para plasmar un modelo de negocio y así describir en una sola hoja sus ideas. La hoja en blanco se dividirá en 9 piezas claves las cuales se distribuirán así: Propuesta de valor, segmentos de clientes, canales de distribución, relaciones con clientes, fuente de ingresos, recursos clave, actividades clave, socios clave y estructura de costos. Al finalizar la actividad se concluye si la idea de negocio es factible y si cubre las necesidades de la población beneficiada directamente.

Esta actividad se desarrolló con el objetivo de que los estudiantes conozcan el modelo Canvas para plasmar su modelo de negocio de una manera organizada y bien fundamentada.

Se observa que los estudiantes han identificado los conceptos básicos de la temática tratada en clase. En las actividades de interpretación lectora, se presenta un poco de dificultad de interpretación por el desconocimiento del modelo, hay participación en clase.

A medida que se va realizando una profundización sobre el modelo Canvas, las dudas e incógnitas que surgieron con anterioridad fueron siendo despejadas puesto que en esta fase se explican las pautas claves para diseñar la idea de negocio.

Se puso en marcha el trabajo colaborativo por iniciativa propia de algunos estudiantes que se ofrecieron voluntariamente para ayudar a sus compañeros en el desarrollo de la actividad. Así mismo, se estuvo atentas y dispuestas para erradicar los inconvenientes que se presentaran. Pero, en definitiva, la mayoría de los estudiantes estuvieron muy motivados en el desarrollo de la actividad.

Proposiciones	Con el modelo Canva, el estudiante combina teoría y práctica para plasmar su idea de negocio
	El modelo Canva permite consignar la viabilidad de una idea de negocio
Técnica	Quien quiere ser emprendedor
Actividad	Para la actividad, se recordó algunos conceptos básicos de emprendimiento que se habían trabajado con anterioridad en clases. Concepto de que es emprendimiento, que es ser emprendedor, tipos de emprendimiento, entre otros.

Los estudiantes muestran gran interés por la actividad que se va a realizar. Preguntan qué es lo que vamos a hacer y están a la expectativa, pues argumentan que de manera muy esporádica se había realizado este tipo de juegos en la clase de matemáticas.

Se hace una introducción a la actividad y se explica las reglas del juego. Se hace una exploración del juego para conocer las partes básicas de su funcionamiento, ayudas, botones, opciones de respuesta, etc. Inicialmente se ubica a los estudiantes de tal forma que se forme un medio círculo. Luego se da inicio al juego “quien quiere ser emprendedor”, en primer lugar se

realizara una pregunta que tenga que ver con el emprendimiento y el estudiante que responda correctamente será el elegido para continuar el juego, este se ubicará en el centro del salón frente a la pantalla teniendo como objetivo responder las preguntas propuestas por el juego, el papel del resto de los estudiantes será de apoyo para responder las preguntas propuestas cuando el jugador elegido lo solicite, el jugador elegido deberá tener en cuenta las ayudas propuestas por el juego las cuales son ayuda del público (estudiantes), ayuda a un amigo que el escoja y descartar 2 (dos) de las 4 (cuatro) opciones de respuesta. Así de esta manera poder avanzar con los conocimientos correctos y terminar el juego.

Análisis	<p>El objetivo de esta actividad es que los estudiantes conozcan más sobre emprendimiento de una manera creativa y trabajando en equipo.</p> <p>Pudimos observar que el cambio constante de actividades y estrategias, utilizando el juego motiva a los estudiantes a estar interesados por aprender y los mantiene a la expectativa sobre lo que se va a realizar luego. Además, el trabajo en grupo fortalece los procesos entre compañeros, motiva al estudiante a superarse y fortalece los valores como el respeto, la responsabilidad, entre otros. Por otra parte, a aplicación de las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, es dinámico y permanente por lo tanto como educadores debemos estar siempre abiertos al cambio, lo que nos convoca a estar atentos a implementar nuevas estrategias metodológicas y didácticas acordes a las nuevas realidades que se van construyendo día a día.</p>
Proposición	<p>La actividad permite aplicar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre emprendimiento, permite la apropiación del conocimiento de forma lúdica, es una forma de puntualizar sobre aspectos que no se comprendieron muy bien.</p>
Técnica	<p>Cátedra de emprendimiento</p>
Actividad	<p>Con el fin de organizar todo lo correspondiente con la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú”</p>

Se aprovecha las horas de la asignatura de emprendimiento orientando a los estudiantes sobre la importancia de emprender como una forma para salir adelante en la sociedad valiéndose por sus propios medios sin depender de un empleador y generando empleo para otras familias. Las clases son teóricas en donde se orienta sobre muchos aspectos importantes del emprendimiento como conocer las características de un emprendedor, las habilidades que puede tener un emprendedor, la importancia del emprendimiento por medio de películas y videos y actividades lúdicas para fortalecer sus conocimientos. Además de estas clases teóricas también se han desarrollado actividades prácticas con el fin de adelantar y ensayar la preparación de productos para la comercialización en la Feria como “Dulces Sorpresas”.

Análisis

El objetivo de esta actividad es preparar productos para ser comercializados el día de la Feria “Emprendedores Juanambú”. Y organizar dicho evento.

Los estudiantes de la Institución Educativa Juanambú se han visto motivados con la preparación para participar de la Feria Institucional, se están organizando grupos de trabajo en donde cada grupo será representado por un líder quien será el encargado de orientar la organización de su stand y conjuntamente con sus compañeros distribuir tareas para la decoración, venta y promoción de sus productos para que todo salga muy bien el día de la Feria. Algunos grupos tendrán la participación de los padres de familia con el fin de aportar sus conocimientos en la preparación de los productos, así como también en la organización del stand.

Los estudiantes están poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en clases sobre el emprendimiento y potenciar determinadas habilidades y capacidades para el desarrollo de su proyecto en la Feria Institucional.

Hemos podido apreciar que hay estudiantes con muchas habilidades las cuales están aprovechando para desarrollar su idea de negocio como manualidades, preparación de alimentos y dulces entre otros.

Los estudiantes manifiestan su gusto por la cátedra de emprendimiento en donde han aprendido a emprender para salir adelante.

Una de las actividades desarrolladas fueron los “Dulces Sorpresa” realizados en clase como una práctica a lo aprendido en clase, los estudiantes colocaron una cuota muy pequeña para comprar los ingredientes. Se prosiguió con la preparación primero relleno de pitillos con azúcar y bolitas dulces de colores y lo principal fue que a cada pitillo se le coloca una sorpresa que consistía en una manilla elaborada por ellos con resortes para el cabello o un mensaje ya sea de amor o de amistad. El trabajo final fue muy bonito y la conclusión es que fueron muy pocos materiales y bajo costo y al venderlos se obtiene una buena ganancia. Los estudiantes estuvieron motivados con la actividad y participaron activamente de todo el proceso.

Proposiciones	Cátedra de emprendimiento, cultura emprendedora, impulsar la creatividad, trabajo colaborativo, la Interdisciplinariedad como estrategia de participación, trabajo en equipo, mejorar la calidad de vida, personas independientes, entorno de aprendizaje innovador, desarrollo de habilidades emprendedoras
---------------	--

2.3.1 Taller elaboración de manillas y otras manualidades

Para el autor Jaramillo (2008), el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico con proyectos innovadores, nuevos retos y logros para mejorar el bienestar individual o colectivo. Teniendo en cuenta lo que dice el autor sobre emprendimiento se desarrolló el Taller de Elaboración de Manillas y otras manualidades con el objetivo de despertar habilidades y preparar a los estudiantes para participar en la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” fomentando la creatividad, la innovación, el diseño y el trabajo en equipo en la realización de manillas, collares, aretes, diademas, anillos, bolsos y decoraciones navideñas para ser comercializadas y vendidas en la Feria.

Los estudiantes se han visto muy motivados en el desarrollo de estas actividades porque sus compañeros de toda la Institución Educativa son niños y jóvenes que les gusta verse bien y utilizar estos accesorios y se ha vuelto una moda en el municipio su utilización además estos accesorios llevan un logo que dice “Emprendedores Juanambú” el cual motiva a sus compradores a colaborar con el trabajo de los estudiantes emprendedores porque los compradores no solo son niños y jóvenes sino de todas las edades porque hay accesorios para todos los gustos. Como docentes encargadas del proyecto nos sentimos muy contentas de ver el progreso de los estudiantes y su motivación al emprendimiento en donde ponen en práctica sus habilidades y creatividad.

2.3.2 Taller: Dramatización valores de un emprendedor

Bembibre (2015) sostiene que, en el aspecto individual, el desarrollo de un emprendimiento produce beneficios para la autoestima porque la persona se dará cuenta de sus habilidades y potencialidades y de los cambios y oportunidades que el desarrollo de estas le trae a su vida. Lo que desencadenará en toda una serie de prácticas en torno a la planeación y desarrollo de distintos proyectos en el futuro. De acuerdo al autor, es muy importante que como seres humanos cada uno de nosotros reconozca sus propias habilidades, ya que nos ayuda a crecer como personas, estamos de acuerdo con el autor pues, a través de esta actividad, pudimos notar como los estudiantes realizaron un auto reconocimiento de sus propias potencialidades para aplicarlas en la formulación de su proyecto de emprendimiento para el día de la feria

2.3.3 Taller: valores de un emprendedor

El autor Gámez (2007), dice que el emprendedor, en el ejercicio de su actividad innovadora y social contrae simultáneamente un compromiso de búsqueda del bien común y del bien individual, lo que lleva a que todas sus acciones estén guiadas, al menos, por los siguientes valores particulares: libertad, justicia, responsabilidad, honestidad y liderazgo. Los valores mencionados por este autor son muy importantes en el desarrollo de este taller ya que los estudiantes tuvieron la oportunidad de analizar cada uno de ellos y expresar cuál es su importancia dentro del trabajo emprendedor, los estudiantes resaltaron estos valores ya que se

sienten identificados con ellos y los ponen en práctica, además conocieron los valores que resaltan sus compañeros de cada uno y manifestaron sentirse satisfechos por estar actuando de la mejor manera y al contrario otras personas manifestaron cambiar su forma de ser para tener más empatía con sus compañeros y así poderse relacionar mejor y trabajar en equipo sin dificultades para ser buenos emprendedores con buenos valores.

2.3.4 Videos: historias de vida sobre emprendedores y marcas famosas

Para el autor Jiménez, (2014), las personas con espíritu emprendedor tienen cualidades particulares como la perseverancia y la responsabilidad, se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización. De acuerdo a lo que dice el autor los videos sobre historias de Vida de emprendedores y marcas famosas presentados a los estudiantes fueron muy apropiados porque según el autor por medio de estos videos los estudiantes se pudieron dar cuenta de la importancia en la perseverancia que se debe tener para emprender un negocio y que este tenga resultado además de la responsabilidad siendo este un factor muy importante dentro de los valores que debe tener un emprendedor, así como también la habilidad para comunicar una idea puesto que si se tiene una idea de negocio se deben buscar las formas de hacer que las metas propuestas salgan adelante. Como orientadoras del proyecto creemos que esta clase de actividades son muy enriquecedoras para despertar las habilidades emprendedoras de los estudiantes por las cuales se les está comunicando o dando una información positiva para que la pongan en práctica.

2.3.5 Videos: Procesamiento de productos como: Pasos para hacer Yogurt, Como hacer melcochas, Dulces, postres entre otros.

Para Jaramillo, (2008) El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico. Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial han aprovechado los videos observados en clase sobre las diferentes

preparaciones con los productos que les brinda el medio para descubrir ideas de emprendimiento y ponerlas en práctica con el fin de aprovechar estos recursos, sacar una idea a bajo costo y tenerla en cuenta para ponerla en práctica en la Feria Institucional fomentando la innovación en el proceso para desarrollar un producto.

2.3.6 Publicidad para la feria institucional “emprendedores Juanambú”

Para Oirdobro (2016).

Muchos emprendedores coinciden en que si hay algo fundamental a la hora de poner en marcha tu negocio es darse a conocer, hacerse un nombre en el mercado. Es por esto que nos vimos en la necesidad de realizar un Logo que identifique nuestro Proyecto de Emprendimiento “Emprendedores Juanambú” para utilizarlo en los diferentes productos y publicidad para el día de la Feria, de esta manera los clientes identifican nuestra marca y colaboran con mayor interés con nuestros estudiantes emprendedores. (p. 56)

Oirdobro (2016) dice que las redes sociales representan un medio publicitario accesible para cualquier persona y por lo tanto la inversión que el emprendedor debe realizar para introducir su marca es prácticamente nula comparado con la inversión en medios tradicionales como los medios impresos, TV o la radio, esto es muy importante y nuestros estudiantes se han visto motivados en ponerlo en práctica realizando propaganda en videos con la utilización del Tik Tok y las redes sociales para promocionar la feria y los diferentes productos que se van a preparar y organizar con el fin de que la comunidad educativa tenga conocimiento y esté preparada para su colaboración en comprar y que también puedan hacer pedidos.

Es muy importante promocionar la Feria de Emprendimiento y las practicas o mini ferias realizadas porque es donde se evidencia el proceso de formación que se está teniendo con los estudiantes en las prácticas y en la cátedra de emprendimiento escolar en donde los estudiantes ponen en práctica sus habilidades, su creatividad, innovación y el trabajo en equipo. En estas ferias se pueden dar a conocer algunos proyectos e ideas puestas en práctica por los estudiantes las cuales pueden ir encaminadas a proyectos de vida y superación de los jóvenes

2.3.7 Invitaciones a entidades a participar de la feria

Según Espinosa (2017),

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. (p. 125)

De acuerdo a lo que dice el autor es muy importante despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes con el fin de que tengan una independencia económica ya que el municipio de la Unión es un sector económico pero con pocas posibilidades de empleo para los jóvenes los cuales pueden ser asalariados con bajos sueldos y además no pueden tener la oportunidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo porque no hay una flexibilidad en los horarios de trabajo, es por esto que la gran mayoría de jóvenes se dedican a la agricultura en las cosechas de café porque pueden asistir a estudiar en la jornada de la tarde. Con respecto al autor también queremos aportar a fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes haciendo invitaciones a varias entidades del municipio que se caracterizan por su economía, generando empleo y a empresas productoras para que de alguna manera hagan parte de nuestra feria como ejemplo de superación y colaboración para nuestros estudiantes.

2.3.8 Actividad: video foro película “en busca de la felicidad”

Para Cepeda (2017), un ambiente lúdico en clase transforma el discurso vertical y distanciado, pues interviene en las tensiones y contradicciones, las cuales se superan durante el desarrollo de los juegos. Por ello es necesario valorar el uso de esta herramienta en el aula en cuanto a las ventajas que ofrece para mejorar resultados académicos y propiciar convivencias amables. Esta actividad permitió que el estudiante se muestre interesado en la temática de emprendimiento, fue una forma diferente a la clase tradicional donde el objetivo era el mismo: motivar a los estudiantes a emprender. Por su parte los jóvenes estuvieron atentos, abiertos a participar del

análisis de la película y de extraer las habilidades que consideran llevaron al protagonista a resolver las diferentes dificultades que se le presentaron.

2.3.9 Visita a Finca Productora de café

Según Umaña de Gautier (2004) la importancia de las salidas de campo radica en que los estudiantes mediante la observación directa son capaces de resolver problemáticas de diferente índole. De hecho, la vivencia de nuestros estudiantes, hizo que se muestren entusiasmados y permitió que se motive el sentido de pertenencia por lo suyo, su cultura, sus tradiciones, sus productos. Así mismo se empezaron a cuestionar. Cómo siendo poseedores de tanta riqueza natural, difícilmente la aprovechaban, entonces surgieron otras inquietudes como, por ejemplo: como darle un valor agregado a esa materia prima. Los jóvenes se mostraron curiosos por conocer más por lo que en muchas ocasiones hicieron más preguntas de las que estaban dispuestas en el cuestionario.

2.3.10 Adecuación de un vivero con plantas ornamentales

El Artículo escrito por Meservy (2023) dice que

El inicio de un vivero puede constituir un emprendimiento abrumador, pero también puede resultar extremadamente gratificante si te apasiona la vegetación y cuentas con conocimientos sólidos acerca del cultivo de plantas, estos viveros pueden ofrecer varias plantas que se cultivan en casa y necesitan dedicación de tiempo para su cuidado y mantenimiento, pero a la vez es una muy buena entrada de dinero con la comercialización de las plantas. (p. 52)

Con respecto al anterior artículo las docentes de emprendimiento queremos hacer un trabajo interdisciplinario con el vivero en donde se produzcan diferentes variedades de plantas específicas para darle un espacio natural a nuestra institución y que a la vez sirva para que nuestros estudiantes emprendan comercializando estas plantas en la Feria Institucional resaltando el trabajo en equipo, la dedicación, esfuerzo, creatividad, innovación y el liderazgo a la hora de la distribución de actividades para su mantenimiento. Los estudiantes tienen una buena acogida con

este proyecto porque viven en zonas rurales en donde tienen contacto con la naturaleza y les gusta ayudar a su mantenimiento y tienen conocimiento acerca de las diversas plantas y su mantenimiento.

2.3.11 Practica de emprendimiento: homenaje a la mujer

Para el autor Gonzales (2013) dice que

Para tener una idea no es necesario ser un inventor ya que la mayoría de las ideas de las que surgen los nuevos negocios no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos sino de la observación de las actividades que se producen en la sociedad que nos rodea, de observar con atención la vida cotidiana. (p. 67)

Conseguir una buena idea para iniciar un nuevo negocio es posible. Una de las claves fundamentales es utilizar y desarrollar las actitudes creativas. La mente es el material y no es algo físico, trabaja a todas horas del día sin detenerse. Todas las personas poseen capacidad creativa y por lo tanto pueden desarrollarla. Según lo anterior estamos aprovechando las situaciones que se presentan en nuestra sociedad para poner en práctica nuestro proyecto de emprendimiento en este caso queremos hacerle un homenaje a la Mujer Venteña con la venta de productos para la ocasión como flores, globos, dulces, postres, detalles, collares entre otros con el fin de poner en práctica las ideas emprendedoras de los estudiantes y obtengan una ganancia para que sea invertida en la Feria Institucional.

2.3.12 Actividad: juego “quien quiere ser emprendedor”

Para Caro y Doria (2010)

La Lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. El juego, como un nuevo componente en la clase, implementado desde objetivos específicos como la concentración, la atención y la convivencia, dinamiza relaciones al interior del aula, refuerza conceptos y despliega saberes en equipo. (p.45)

De acuerdo al planteamiento de Caro y Doria pudimos evidenciar el cambio positivo que muestran los estudiantes, cuando se aplican actividades lúdicas, mostrándose de una manera más suelta, trabajando con más libertad, donde sus aportes y preguntas son cada vez más frecuentes. Las preguntas que realizan los estudiantes tienen más sentido y los aportes son más significativos.

El uso de las TIC sirve como puente para la apropiación del concepto, ya que no es suficiente con contextualizar este conocimiento, sin el desarrollo práctico del mismo. El desarrollo de la actividad fue bastante interactivo y dinámico. Los estudiantes participaron dando respuesta a las preguntas sobre emprendimiento, en la mayoría sus respuestas fueron muy acertadas. Los alumnos se observaron motivados y manifestaron su agrado por las clases cuando se usan medios tecnológicos.

2.3.13 Organización y preparación para la feria cátedra de emprendimiento “dulces sorpresa”

La Guía 39, dice que, en los establecimientos educativos, el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad; también fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo. Según lo anterior se están proponiendo diversas ideas de emprendimiento por medio de las cuales los estudiantes piensan en salir adelante con sus proyectos y no depender de nadie para trabajar en el futuro. Los estudiantes miran estas posibilidades de emprender ya que se les ha dificultado mucho trabajar y poder estudiar en su región ya que no tienen esa facilidad y flexibilidad en las horas de trabajo es por esto que en nuestra institución hay mucha deserción escolar porque muchas veces a nuestros estudiantes les ha tocado escoger entre trabajar o continuar estudiando, es por esto que muchos estudiantes miran la facilidad de trabajar en la agricultura especialmente en la cosecha de café ya que nuestro municipio es cafetero porque se les facilita trabajar y asistir a clases en la jornada de la tarde. Es por esto la acogida positiva de nuestro proyecto en los jóvenes por que miran en él una oportunidad de salir adelante por sus propios medios.

Por otro lado, la interdisciplinariedad jugó un papel muy importante en la implementación de la muestra empresarial, pues esta incluyó a otras asignaturas para la complementariedad en el saber, como, por ejemplo: en el área de inglés los estudiantes debían hacer la publicidad en español y en inglés, en el de matemáticas utilizaron en el proceso contable de inversión y ganancias, en artística todo el aspecto de la estética de los productos e imagen y propaganda, en Ciencias Naturales y Química, la elaboración de productos de belleza y abonos en Ciencias Sociales, la proyección a la sociedad e invitaciones a entidades en ética y valores con los mensajes de emprendimiento y por último en el área de emprendimiento la organización y proceso de preparación de las diferentes ideas de negocio para la muestra empresarial.

2.4 Evaluación de la muestra empresarial

Como cuarto objetivo tenemos Evaluar el aporte de la estrategia implementada, en el desarrollo de las habilidades del ser emprendedor en los estudiantes de grado noveno de la Institución educativa Juanambú de la Unión- Nariño, para ello se realizó un test a los 30 estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú del Municipio de la Unión N. de los cuales al hacerles la pregunta (En una empresa hay que estar atento/a, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio.) 29 estudiantes respondieron estar DE ACUERDO en que se debe estar atento frente a las nuevas oportunidades de negocio que se presentan en una empresa y sólo un estudiante responde que solo A VECES hay que estar atento a las nuevas oportunidades de negocio que se presentan en una empresa.

2.4.1 Habilidades cognitivas

Figura 9

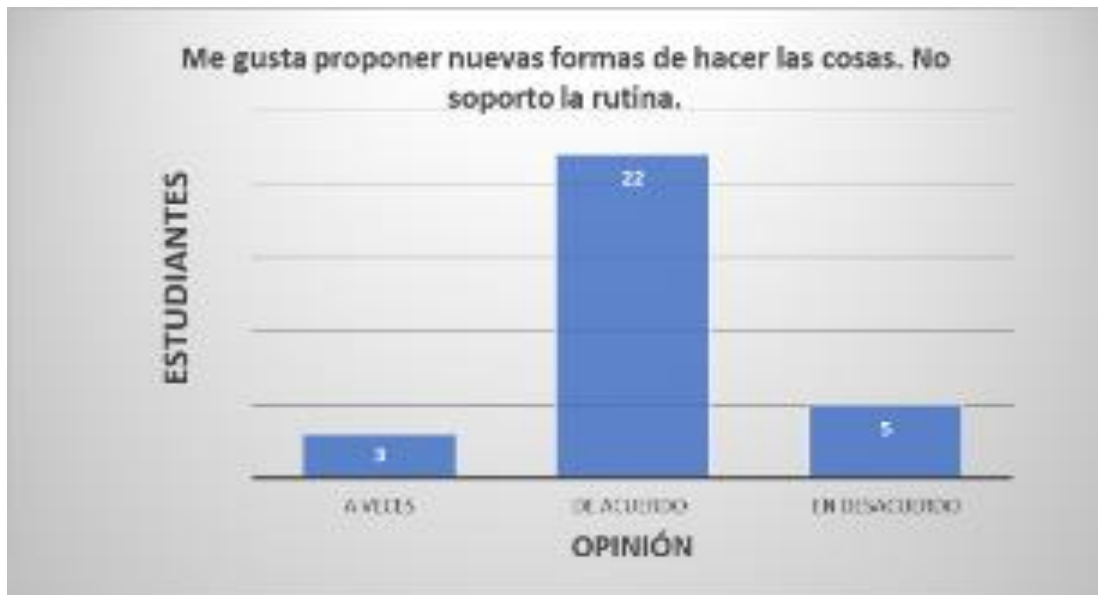
En una empresa hay que estar atento, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio



En el libro Herramientas para Asesoramiento en Emprendimiento encontramos el siguiente Test el cual está dirigido a quienes se están planteando poner en marcha su propio negocio. Su finalidad es ayudar a reflexionar sobre las características emprendedoras de la persona que quiere poner en marcha una idea empresarial. Esta herramienta nos permite hacer un diagnóstico sobre las fortalezas y debilidades en cuanto a las habilidades emprendedoras de los estudiantes permitiendo emitir un concepto sobre su potencial.

Figura 10

Me gusta proponer nuevas formas de hacer las cosas. No soporto la rutina.



El 96.67 % de los estudiantes estuvieron DE ACUERDO en que en una empresa hay que estar atento correspondiente a 29 estudiantes, porque siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio, dándonos cuenta que los estudiantes desarrollando las diferentes actividades de emprendimiento han despertado su creatividad como una de sus habilidades emprendedoras para tenerla en cuenta en cualquier oportunidad que se les presente para emprender. Sólo un 3.33% que corresponde a un estudiante respondió que A VECES en una empresa hay que estar atento/a, siempre se están presentando nuevas oportunidades de negocio. Es muy importante que en un negocio se detecten las nuevas oportunidades y son esenciales para poner en práctica ideas e innovaciones que pueden hacer que un negocio tenga éxito y permiten a tomar la decisión correcta en el momento adecuado para salir adelante de la mejor manera.

Figura 11

Si un método funciona no merece la pena cambiarlo



El 73.33% de los estudiantes que desarrollaron el test están DE ACUERDO en que si un método funciona no merece la pena cambiarlo ya que los estudiantes piensan que si les está funcionando muy bien un método para emprender entonces no hay necesidad de hacer algún cambio porque está dando buenos resultados, un 16.67% dicen que a veces están de acuerdo con lo anterior porque algunas veces a pesar de que algo les esté funcionando bien lo cambian con el fin de tener nuevas ideas y oportunidades de mejorar y un 10 % de los estudiantes dicen que están en desacuerdo en que si un método funciona no merece la pena cambiarlo porque estas pocas personas piensan que siempre es bueno cambiar y probar cosas nuevas las cuales de pronto pueden mejorar los resultados que ya se estén obteniendo de una idea de negocio.

2.4.2 Habilidades sociales

Figura 12

No me resulta fácil ponerme en el lugar de otra persona



De 30 estudiantes que desarrollaron el test 16 estudiantes están en DESACUERDO cuando decimos no me resulta fácil ponerme en el lugar de la otra persona los cuales corresponden 53.33% del total de estudiantes, 8 estudiantes dicen que A VECES correspondiente al 26.67% y 6 estudiantes están DEACUERDO con lo anteriormente mencionado correspondiente al 20% del total de los estudiantes.

Ring (2020), dice que saber cómo interactuar con otras personas te llevará muy lejos en el futuro. Cada emprendedor es único, con sus particularidades que los distinguen de los demás. Ya seas una persona extrovertida o introvertida, hay una cosa totalmente cierta: necesitarás negociar y hablar con mucha gente cuando estás arrancando tu empresa. Los emprendedores necesitan comunicarse con cualquier actor clave que afecte a su negocio. Desde proveedores a clientes, incluso las relaciones que haya entre ellos, tener una comunicación efectiva es una obligación.

Poseer esta habilidad no tiene precio, ya que también sirve para valorar de antemano qué equipos tendrán éxito en el futuro, la falta de comunicación interna en las empresas entre los dueños y los trabajadores, o incluso entre los trabajadores entre sí, genera a largo plazo problemas de colaboración a la hora de sacar adelante el trabajo y genera también conflictos en el lugar de trabajo. A medida que un negocio va mejorando necesitarás aprovechar dichas habilidades de comunicación, ejercer tu liderazgo para comunicar tus ideas y lograr relaciones y colaboraciones que lleven al éxito empresarial.

Para Vanegas (2021), en su blog dice que la planificación es como la ropa interior, no se ve, pero es muy importante. Y si no la tienes en cuenta, puedes estar en graves problemas y hacer que tu emprendimiento fracase, su propósito es hacer que las cosas sucedan. Es una herramienta administrativa útil que te ayudará a estimular tu creatividad y estrategia para llevar tus proyectos a la práctica. Cuando se emprende hay muchos aspectos por organizar como ventas, lanzamientos, propuesta de valor, atención al cliente, marketing, finanzas, logística, impuestos y mil cosas más, como emprendedor aprendes a convivir con la improvisación y fluir. No es bueno dejar todo a la suerte. Y aquí es donde la planificación viene a ayudarte y darte calidad de vida.

Figura 13

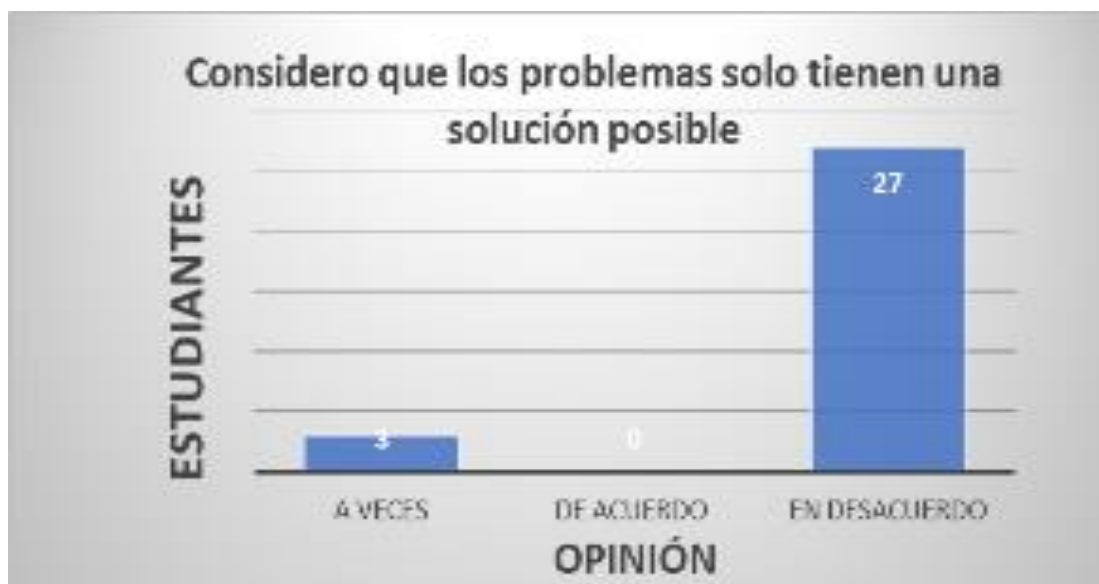
Prefiero actuar



Ayudará a organizar mejor las áreas y recursos de tu negocio, podrás coordinar mejor las tareas y actividades, serás capaz de controlar y evaluar mejor los resultados, te facilitará comparar los resultados que obtuviste con los planificados originalmente, disminuirá los impactos negativos que siempre se te van a presentar en el camino

Figura 14

Considero que los problemas solo tienen una solución posible



De 30 estudiantes 27 que corresponde a un 90% respondieron que están en DESACUERDO en considerar que los problemas solo tienen una solución posible, 3 estudiantes que son un 10% respondieron que A VECES y ningún estudiante respondió estar DEACUERDO con esta afirmación. Según lo anterior podemos decir que la gran mayoría de los estudiantes después de haber realizado sus prácticas de emprendimiento y desarrollar varias actividades teóricas y lúdico pedagógicas y haber desarrollado habilidades emprendedoras teniendo en cuenta la comunicación consideran que para resolver dificultades hay varias maneras y se pueden principalmente buscar diferentes formas en la resolución de problemas, no se deben quedar con una sola opción sino se deben buscar diferentes alternativas para salir adelante frente a un obstáculo con espíritu emprendedor y muchas ganas de progresar y salir adelante porque si hay voluntad de emprender

se puede llegar a la solución de problemas buscando diversas alternativas para tener éxito y salir adelante.

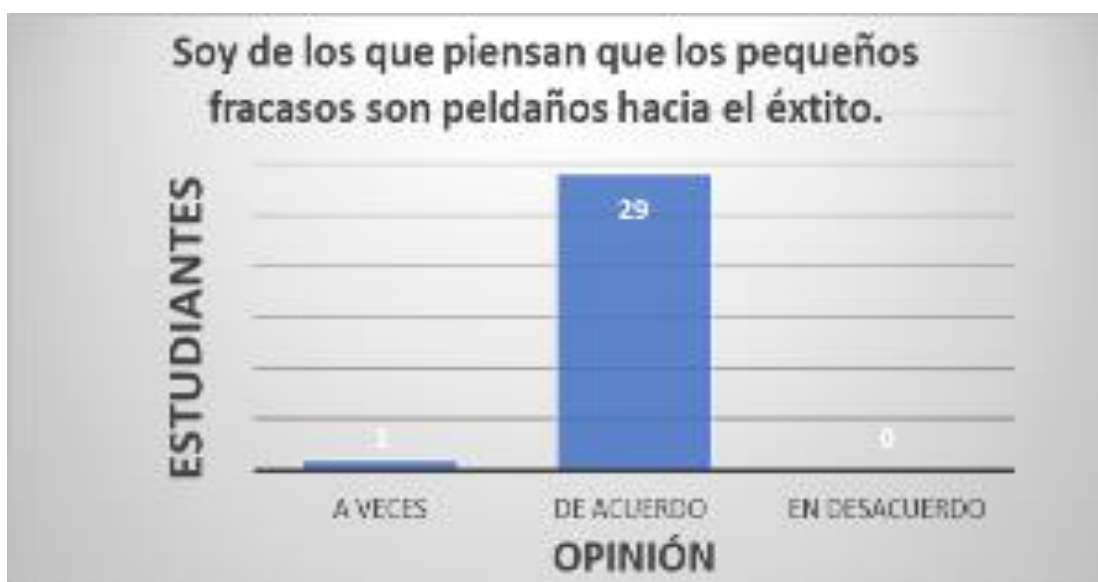
Figura 15

No me gustan los imprevistos, prefiero saber cada día con que me voy a encontrar



Figura 16

Soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito



El 96.67% de los estudiantes manifestaron estar DE ACUERDO con la pregunta al test soy de los que piensan que los pequeños fracasos son peldaños hacia el éxito y el 3.33% dijeron A VECES. Teniendo en cuenta esta respuesta podemos darnos cuenta que los estudiantes después de desarrollar varias actividades sobre emprendimiento y hacer prácticas pueden concluir en que los pequeños fracasos o dificultades que se les han presentado en el camino de su idea de negocio para ponerla en práctica en la Feria Institucional les ha servido para ir mejorando y tener en cuenta los errores para no volverlos a cometer.

Figura 17

Un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses



El 73.33% de los estudiantes respondieron que A VECES Un/a buen/a negociador/a solo tiene en cuenta sus intereses y 4 estudiantes respondieron estar DE ACUERDO en que un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses correspondientes al 13.33 y otros 4 estudiantes está en DESACUERDO en que un buen negociador solo tiene en cuenta sus intereses propios, porque también se deben tener en cuenta los intereses de las demás personas o del medio en el cual se desempeñan puesto que también son indispensables para que un buen emprendimiento progrese de una manera global sin perjudicar a nadie. Los estudiantes están desarrollando habilidades emprendedoras y para esta pregunta domina la habilidad de comunicación por medio de la cual

piensan que es importante transmitir y tener en cuenta intereses propios para sacar adelante una idea de negocio.

Un buen negociador comprende que la acción de negociar es un aspecto que se ve en la vida profesional, personal y en otros aspectos de la rutina diaria, la preparación es una clave fundamental al igual que la autoconfianza es vital para que la persuasión y el convencimiento sean posibles para sacar adelante una buena idea.

Figura 18

Me concentro con facilidad y no me cuesta pasar de una tarea a otra



De un total de 30 estudiantes correspondientes a un cien por ciento 23 estudiantes 76.67% respondieron A VECES, Me concentro con facilidad, y no me cuesta pasar de una tarea a otra, 6 estudiantes respondieron DE ACUERDO correspondiendo a un 20% y 1 estudiante estuvo en desacuerdo con esta pregunta, correspondiendo a un 3.33% del total de estudiantes. Esto nos da a entender que los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial en su gran mayoría a veces cuando están concentrados en el desarrollo de una actividad determinada les cuesta un poco pasar a desarrollar otra actividad puesto que si ya tienen una concentración en algo determinado a

veces es muy difícil cambiar de actividad y hacerlo correctamente. Es importante que cuando empezamos algo lo terminemos de la mejor manera y en su totalidad antes de pasar a realizar otra actividad porque ya no podemos llegar a tener los mismos resultados porque estamos dejando algo incompleto o inconcluso.

Figura 19

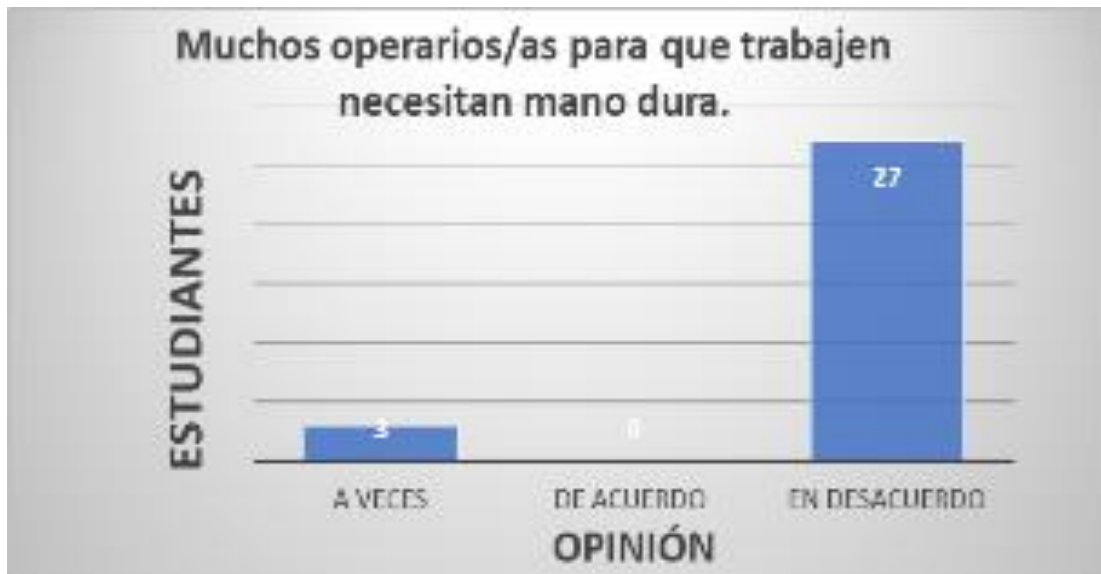
Tiendo a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas



El 63.33% correspondiente a 19 estudiantes de un total de 30 respondieron estar DE ACUERDO que tienden a disfrutar con las personas y las situaciones nuevas, el 36.67% correspondiente a 11 estudiantes respondieron A VECES y ningún estudiante estuvo en DESACUERDO. Con respecto a lo anterior podemos decir que la gran mayoría de estudiantes disfrutan con personas y situaciones nuevas, ya que por medio de las habilidades emprendedoras que han desarrollado han mejorado su capacidad de trabajar en equipo y enfrentarse a nuevas situaciones e ideas de negocio con capacidad de liderazgo e innovación.

Figura 20

Muchos operarios/as para que trabajen necesitan mano dura



De 30 estudiantes que corresponden a un cien por ciento, 27 respondieron que están en DESACUERDO correspondiente a un 90% en que muchos/as operarios/as para que trabajen, necesitan “mano dura”, 3 estudiantes respondieron A VECES correspondiendo a un 10% y ningún estudiante respondió que estaba DEACUERDO con que muchos operarios para trabajar necesitan mano dura. Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes de grado noveno en su gran mayoría piensan que a las personas se las debe tratar con respeto y de la mejor manera para que haya una buena relación de trabajo especialmente de empleador a empleado para que todo fluya de la mejor manera en un buen ambiente de trabajo con disciplina, pero sin faltar al respeto o al abuso de autoridad.

Montenegro (2010) dice

Que las empresas más exitosas son aquellas donde los jefes son asertivos, amables pero firmes. Saben marcar los límites. Cuentan con procesos prácticos y efectivos para medir el desempeño sobre métricas claramente establecidas. Todo empieza por crear en la empresa una cultura de sana competencia, un espíritu de servicio, de solidaridad; pero también en donde se estimula y se premian los resultados, no las buenas intenciones. (p. 67)

Ser siempre respetuoso con la gente que trabaja en tu empresa, se asertivo, claro y directo sobre lo que esperas de cada uno, acércate a ellos, habla sobre cómo ves su desempeño y márcales retos alcanzables para el costo plazo. Estimula con una visión de largo plazo, que ellos sientan por qué es bueno trabajar en tu empresa, no solo por la seguridad económica, sino por otros beneficios intangibles, que son igual de valiosos o más.”

Figura 21

Me podrán criticar por mi falta de tiempo para escuchar a mis colaboradores



De 30 estudiantes que corresponden a un cien por ciento, un 66.67% que corresponde a 20 estudiantes respondieron que están en DESACUERDO cuando se les preguntó Me podrán criticar por faltarme siempre tiempo para escuchar a mis colaboradores, un 26.67% que corresponde a 8 estudiantes respondieron A VECES y sólo un 6.67% que corresponde a 2 estudiantes estuvieron DEACUERDO con esta pregunta.

Con respecto a lo anterior podemos decir que la mayoría de estudiantes han puesto en práctica sus habilidades emprendedoras para darse cuenta que es muy importante escuchar a las personas que sean sus colaboradores en su idea de negocio puesto que de ellos pueden surgir nuevas ideas así como también las diferentes formas para organizar y poner a trabajar una idea o las diferentes

necesidades que se presenten para que todo salga bien y es por esto la necesidad de sacar tiempo para escuchar a los colaboradores para que la idea tenga éxito y un trabajo en grupo mejor organizado y muy bien fundamentado para la consecución de buenos resultados.

Tracy Ring (2020) en su artículo dice que “Como líder, la empatía significa ser capaz de percibir los sentimientos de otras personas y responder a esas emociones con conocimiento de causa. Como emprendedor, esta característica se puede trasladar a la realización de las mejores prácticas profesionales”. La empatía puede acelerar las ventas porque te hace entender qué problemas tiene tu público objetivo. Por tanto, puedes saber a qué mercado te enfrentas y cómo tus productos o servicios pueden ayudar a solucionar sus problemas. Es más, los equipos que empatiza son más productivos e innovadores, dos funciones necesarias para el éxito.

Figura 22

Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean

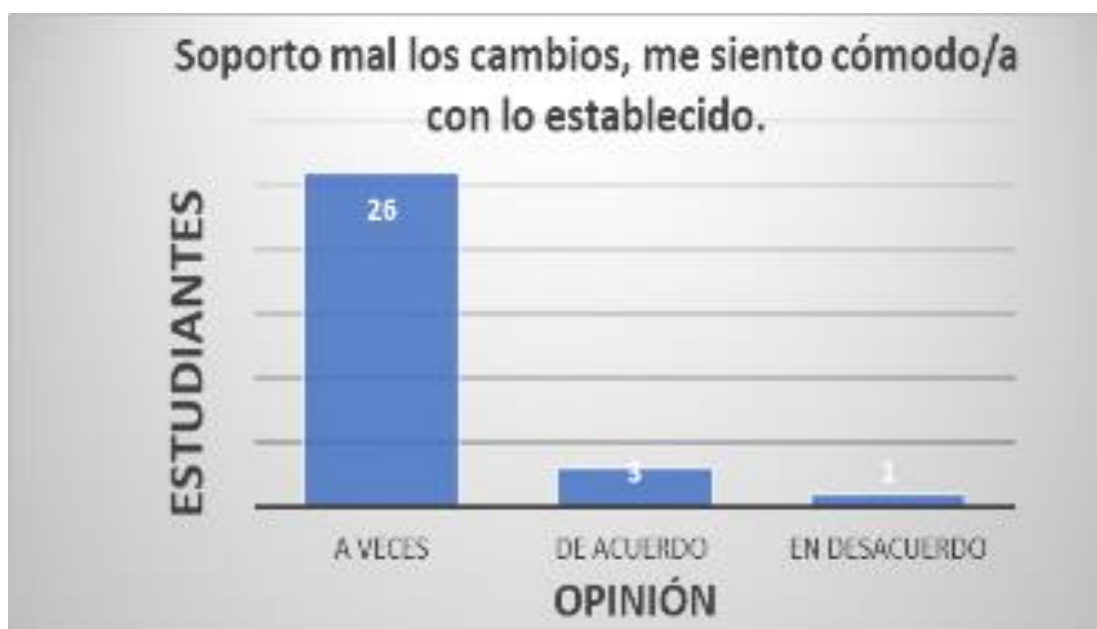


De 30 estudiantes que equivalen al cien por ciento, un 60% correspondiente a 18 estudiantes respondieron DEACUERDO, a la pregunta Me gusta trabajar sobre seguro y no correr riesgos por pequeños que estos sean, 10 estudiantes correspondientes a un 33.33% de los estudiantes respondieron A VECES y 2 correspondiente a un 6.67% de estudiantes respondieron

DESACUERDO. Con respecto a los resultados anteriores podemos decir que una mayoría de los estudiantes prefieren trabajar sobre seguro sin necesidad de estar corriendo riesgos por más pequeños que estos sean, ya que los estudiantes han desarrollado habilidades emprendedoras las cuales les permiten tener mayor confianza para tomar decisiones en cuanto a ideas de negocio de las cuales pueden obtener beneficio económico y muy pocas veces se arriesgarían a cambiar prefieren la seguridad en cuanto a ideas de negocio se trate con el fin de mejorar su calidad de vida sin necesidad de depender de nadie.

Figura 23

Soporto mal los cambios, me siento cómodo c on lo establecido



Un 66.87% de un total de 30 estudiantes que corresponden a un cien por ciento respondieron que A VECES soportan mal los cambios, se sienten cómodo/a con lo establecido correspondiendo a 26 estudiantes, 3 estudiantes estuvieron DEACUERDO correspondiendo a un 10% y sólo un estudiante 3.33% estuvo en DESACUERDO. Con respecto a lo anterior podemos decir que la mayoría de estudiantes del grado noveno después de despertar sus habilidades emprendedoras se sienten en capacidad de decir que a veces se sienten cómodos con lo establecido puesto que es muy importante enfrentarse a los cambios ya que si cambiamos

podemos estar mejorando, no debemos conformarnos con lo que ya está dado siempre tenemos que innovar, crear y tratar de hacer mejor las cosas sin temer a los cambios y enfrentarse a cambiar para mejorar y así sacar una idea de negocio más productiva que beneficie con mejores resultados.

Figura 24

Ante una situación tensa con un/a colaborador/a tiendo a resolverla cuanto antes



El 83.33% correspondiente a 25 estudiantes de un total de 30 estuvieron DE ACUERDO que Ante una situación tensa con un/a colaborador/a tiendo a resolverla cuanto antes, el 16.67% correspondiente a 5 estudiantes respondieron que A VECES y ningún estudiante respondió estar en DESACUERDO con lo anterior. Teniendo en cuenta las respuestas anteriores podemos decir que la gran mayoría de estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial están de acuerdo en que es muy importante resolver los problemas lo más pronto posible con una persona colaboradora de la idea de negocio porque si hay un buen clima se trabaja sin dificultades ni problemas los resultados van a ser mejores, todos trabajan bien y le van colocar mayor interés y gusto para que todo salga de la mejor manera.

Figura 25

En una negociación exitosa siempre hay una parte ganadora y otra perdedora

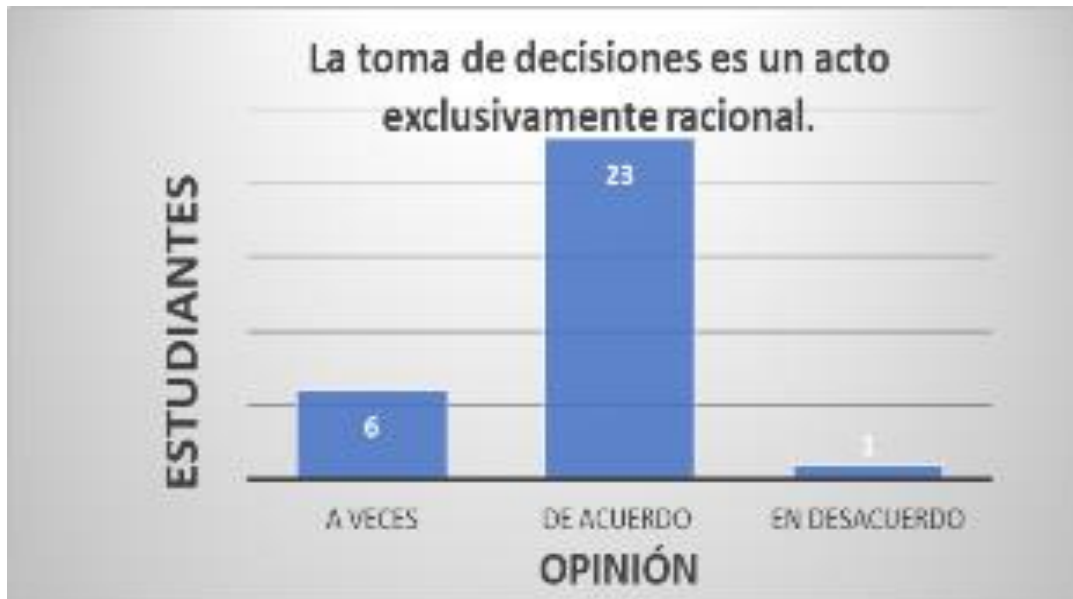


Esto nos da como resultado que el 57% de los estudiantes están en DES ACUERDO con esta pregunta, por lo que podemos decir que la cátedra de emprendimiento, y la formación en cuanto al tema ha sido positiva porque, aunque todavía hay algunas falencias en algunos estudiantes, la mayoría de ellos, han desarrollado la habilidad social de comunicación, y esta habilidad aplicada al desarrollo de su idea de negocio le permite beneficiarse sin perjudicar ni perjudicarse cuando tenga que negociar con el otro.

Un 30% de los estudiantes piensan que en una negociación siempre hay una parte ganadora y otra perdedora, los estudiantes manifiestan esto porque dicen que muchas veces hay gente aprovechada que quiere beneficiarse a costa de los demás sin tener en cuenta que la otra parte salga perdiendo a ellos solo les interesa ganar sin tener en cuenta las consecuencias. Un 13.33% que corresponde a 4 estudiantes dijeron que a veces en una negociación va a haber alguien que gane otra parte que pierda, teniendo en cuenta la circunstancia

Figura 26

La toma de decisiones es un acto exclusivamente racional



Mostrando su alta constancia y perseverancia habilidades que le permitirán en gran medida la consecución de sus objetivos empresariales. Tal y como lo asegura la columna de opinión económica Ruiz-Healy times

La perseverancia hace que los negocios prosperen. Para un emprendedor que persevera no existe el fracaso, sino oportunidades para aprender. Prosigue con decisión y nunca se da por vencido ante la adversidad; busca diversas alternativas para resolver sus problemas.

El 76.67% del total de los estudiantes respondieron que están de acuerdo en que la toma de decisiones es un acto exclusivamente racional, manifestando que para tomar una decisión se deben pensar muy bien las cosas antes de decidir porque de esa decisión puede depender resultados importantes y por ello se debe pensar muy bien antes de actuar para no tener que sufrir consecuencias negativas. Tenemos en cuenta a Godelier (2015) cuando afirma que “el análisis del comportamiento racional se presenta como la indagación de condiciones para alcanzar un objetivo, teniendo en cuenta las restricciones” (p.67) podemos afirmar que la mayoría de estos

jóvenes está centrada en que, aunque la meta es lo más importante, hay que actuar con cautela evaluando los pro y contra de determinada decisión. Si comparamos la afirmación de Godelier (2015), con los resultados obtenidos en esta pregunta, podemos afirmar que los estudiantes de grado noveno después de haber participado de un proceso que dio como resultado la feria, desarrollaron o potencializaron su habilidad de racionalizar antes de tomar decisiones, tal y como lo debe hacer un buen líder, persona capaz de orientar a su grupo de trabajo y hacer que su emprendimiento dé resultados.

Figura 27

A menudo tengo la sensación de lo que digo no se tiene mucho en cuenta



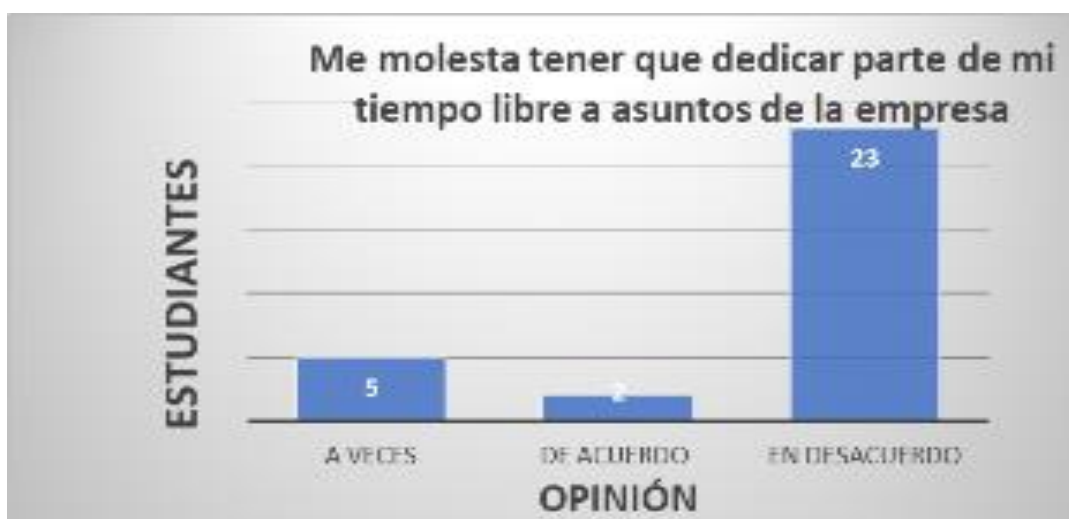
El 76.67% de los estudiantes respondieron que a veces tienen la sensación que lo que dicen no se tiene mucho en cuenta, manifestando que no se sienten algunas veces seguros de participar en los grupos porque de pronto no son tenidos en cuenta, la cátedra de emprendimiento sirve para que estos estudiantes tengan mejores relaciones con sus compañeros y trabajo en grupo para que haya más liderazgo y participación activa. Un 23.33% dijeron estar de acuerdo y solo un 10 % estuvieron en desacuerdo con lo anteriormente mencionado, porque manifiestan que lo que ellos han expresado en sus grupos de trabajo si se tiene en cuenta porque tienen espíritu de liderazgo y con las prácticas de emprendimiento se quiere despertar las habilidades emprendedoras en todos los estudiantes para que tengan liderazgo y participación activa.

De acuerdo a los resultados podemos concluir que la mayoría tiene confianza en sí mismo y una buena autoestima, esto es muy importante para un emprendedor, ya que como lo afirman “Es importante contar con una autoestima adecuada, que no sea demasiado alta ni demasiado baja. Aquellos que tienen una autoestima bastante alta pueden tomar más riesgos en la vida porque se sienten casi invencibles. Por otro lado, aquellos con baja autoestima pueden no probar cosas nuevas”³ “un líder con alta autoestima será capaz de tomar **decisiones importantes de manera responsable** porque está seguro de la corrección del análisis que se realizó antes de tomar esas decisiones.

Esta habilidad se fue desarrollando a través de las diferentes actividades que dieron como resultado la feria empresarial, donde se destacó el trabajo en equipo, la responsabilidad y el liderazgo para dar como resultado el producto para la venta y la posterior comercializa De acuerdo a los resultados podemos concluir que la mayoría tiene confianza en sí mismo y una buena autoestima, esto es muy importante para un emprendedor, ya que como lo afirman los autores anteriores es necesaria la confianza para ser un buen líder y ser un buen líder es una habilidad importante para dirigir un equipo de trabajo y conseguir los objetivos empresariales marcados.

Figura 28

Me molesta tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa

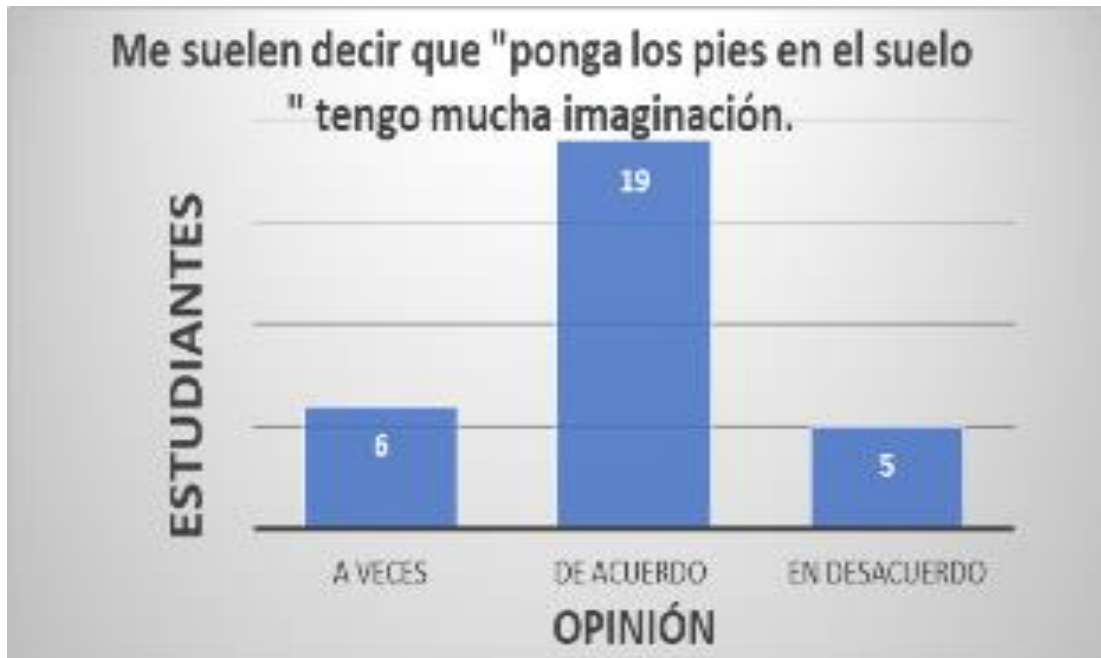


El 76.67% del total de los estudiantes respondieron estar en desacuerdo cuando se les pregunta me molesta tener que dedicar parte de mi tiempo libre a asuntos de la empresa manifestando que es importante dedicar su tiempo libre a los asuntos que tengan que ver con negocio o empresa porque de ese tiempo que se le dedique son los resultados, ya que si se quiere tener buenos resultados en una idea de negocio se debe dedicarle tiempo para que todo salga muy bien y se pueda tener los resultados deseados.

Indudablemente un emprendedor debe contar con diferentes habilidades, actitudes y valores que permitan su crecimiento tanto personal como financiero. Para la mayoría de nuestros estudiantes es importante dedicarle tiempo a su negocio, esto se manifestó en la preparación de la feria cuando los jóvenes demostraron su gran compromiso para sacar adelante su idea de negocio. Del desarrollo de feria, se puede destacar varios valores principalmente el de la responsabilidad y el compromiso ya que en su gran mayoría estuvieron al frente de principio a fin, de aquí resultó otro aprendizaje y es que un gran líder debe demostrar con su propio ejemplo, que con esfuerzo, sacrificio y dedicación se logran los objetivos.

Figura 29

Me suelen decir que "ponga los pies en el suelo" tengo mucha imaginación



De estos resultados podemos destacar que la mayoría de los estudiantes tienen una gran imaginación, lo que consideramos que es positivo, pues esta va de la mano con la creatividad; una persona creativa, fácilmente se adapta a las diferentes situaciones y busca la manera de solucionar los inconvenientes que se presentan en el camino hacia el logro de los objetivos propuestos. “La creatividad empresarial consiste en la capacidad para generar ideas y diseñar nuevos canales, técnicas, productos y lograr plasmarlos de manera visual. Esto es importante para la organización, ya que dicha práctica permite, entre otras cosas, diseñar nuevos productos y mantener su catálogo renovado esto no solo sirve para obtener más ganancias, sino también para crear productos diferentes a los de la competencia y ofrecer un nuevo tipo de valor agregado”. Vista de esta manera, es de resaltar que nuestros jóvenes cuentan con esta habilidad, pues durante la elaboración de los diferentes productos a comercializar, por ejemplo: manillas, collares, decoración de materas, postres, galletas, tortas, se destacó esta habilidad (creatividad), al utilizar los diferentes colores y formas, o al crear un producto nuevo, todo con el objetivo de lograr complacer a quien les fuera a comprar sus productos.

Figura 30

Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor



Según los resultados, el 10% de los estudiantes entrevistados han desarrollado esta habilidad, para el 36.6% de estos es más fácil desarrollarla por completo y para el 53.33% hay que trabajarla más, esto nos hace notar que ha servido la cátedra de emprendimiento para fortalecer desde la práctica esta parte, esto si tenemos en cuenta que son adolescentes y que no cuentan con la experiencia suficiente para tener esta habilidad; sin embargo el trabajo que se ha venido desarrollando donde ellos tienen que ser responsables, trabajar en equipo y liderar los diferentes procesos, ha contribuido a fortalecer esta habilidad tan importante para ser un buen emprendedor. Una persona que tiene una gran habilidad para resolver problemas, frente a cualquier circunstancia imprevista, cualquier obstáculo, cualquier fuente de estrés, no se detiene ante las dificultades de la vida. Donde otros son derrotados, esa persona encontrará una manera de continuar en su propio camino; esto también incluye el ámbito laboral. Las personas resolutivas suelen asumir el papel de líderes. Teniendo en cuenta, este planteamiento es de gran importancia desarrollar en los estudiantes la habilidad de resolver problemas ya que le permitirá ser un gran líder.

Figura 31

Después de tomar una decisión, me preocupa mucho que ésta no sea la mejor



De acuerdo a lo anterior y a los resultados del test, se puede decir que el 80% de los estudiantes ha desarrollado en gran medida las habilidades propias de un emprendedor, líder, innovador, creativo, confianza en sí mismo, responsable; mismas con las que podrá permitirse mayores retos en el campo. El análisis previo de los diferentes factores que se pueden presentar al crear empresa, “nos permitirá definir el proyecto a la medida de los conocimientos, aptitudes y habilidades del emprendedor que previamente habremos detectado, así como adecuarlo a las posibilidades de sus recursos financieros y capacidad de entrada en el mercado.

Para Salinas y Osorio, (2012) el emprendimiento es un término poliédrico, que está directamente relacionado con la acción de la persona. En este sentido se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo.

2.4.2 Resultados de la observación participante

Tabla 6

Matriz de codificación

Categorías	Preposiciones	Códigos
Habilidades cognitivas (Creatividad)	Desarrollo de Habilidades Emprendedoras.	DHE
	Comercialización de manillas y otras manualidades.	CMYOM
	Cooperación y compañerismo.	CYC
	Promoción de material elaborado.	PME

	Ocupación para trabajar en Tiempo Libre.	OPTTL
	Hay apropiación de la temática de emprendimiento.	ATE
	Se identifican habilidades propias, a fin de aplicarlas el día de la feria	HAF
Habilidades Sociales (Comunicación)	Valores de un buen emprendedor: responsabilidad, liderazgo, respeto, creatividad, puntualidad, colaboración, amabilidad, ser sociable, innovador y con compromiso.	VBEM: R, L, R, C, P, C, A, SS, I, CC.
	Historias de Vida	H.V
	Mejor Futuro	MF
	Motivación	MC
	Mejorar la Calidad de Vida	MCV
	Con perseverancia y dedicación se llega lejos.	CPYDL
	Los sueños se pueden Cumplir.	LSSPC
	Procesamiento de productos.	PP
	Recursos que brinda el medio.	RBM
	Productos de la Región.	PR

Habilidades emprendedoras	HAB EM
Publicidad Feria Institucional	PFI
Productos a disposición	PAD
Consumidores satisfechos	CS
La publicidad como herramienta para atraer clientes	PCHPAC
Compromiso de los participantes	CP
Desarrollo de talentos	DT
Protagonistas del proceso de aprendizaje	PPA
Ejemplo de liderazgo y superación	EJELYS
Futuros empresarios	FE
Generadores de empleo	GE
Se demuestra la importancia de la lúdica en el desarrollo de las temáticas	ILDT
La película logra sensibilizar al estudiante sobre la importancia de emprender, de ser perseverante hasta alcanzar lo propuesto.	PSIEEAL

Logra reconocer sus propias habilidades como emprendedor: RHE: L, TE, R, T, P, R

Liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, tenacidad, perseverancia, respeto.

Reconocen al café como su principal producto y lo valoran como una fuente de ingresos para ellos y sus familias. CPP
CPFI

Surgen ideas de negocio dando un valor agregado al producto local por excelencia: el café. INVAC

Reconocen concepto de emprendimiento RCE

Identifican las habilidades que debe desarrollar un emprendedor para tener un negocio exitoso IHENE

Las habilidades de un emprendedor según los estudiantes son: creatividad, innovación, curiosidad, trabajo en equipo, saber escuchar, estar dispuesto al cambio HE: C,I,C,TE,SE,DC

Se motivan por medio de la experiencia de otras personas a emprender su propio negocio MEPEN

Habilidades Actitudinales (Liderazgo, trabajo en equipo)	Trabajo en equipo	TRAEQ
	Liderazgo	LZG
	Participación Activa	PAR AC
	Creatividad	CREA
	Participación Activa.	PP
	Vivero Institucional.	VI
	Decoración y Adecuación del Vivero Institucional.	DYAVI
	Plantas Ornamentales	PLAO
	Materas con material Reciclable	MMR
	Comercialización de Plantas Ornamentales	CPLAO
Práctica de Emprendimiento	PRAC EM	
Obtener Ganancias	OBG	
Compromiso de la Comunidad Educativa	CCE	
Participación Activa	PA	
Liderazgo y Motivación	LYM	

Promoción del Producto PP

Emprendedores Juanambú EJ

Espacios de Integración

EI

Preparación para ser buenos emprendedores.

PPSBE

Ideas de negocio.

Prácticas de emprendimiento IN

PRAEM

Se fortalecen conocimientos sobre emprendimiento FCE

Se exploran habilidades propias de un emprendedor: responsabilidad, respeto, trabajo en equipo, creatividad. EHE: R, L, R, TE, C

Con el modelo CANVA, el estudiante combina teoría y práctica para plasmar su idea de negocio MCPIN

El modelo CANVA permite consignar la viabilidad de una idea de negocio MCVIN

La actividad permite aplicar los conocimientos que tienen los ACEE

estudiantes emprendimiento	sobre	
Permite la apropiación del conocimiento de forma lúdica	ACFL	
Es una forma de puntualizar sobre aspectos que no se comprendieron muy bien	PANC	
<hr/>		
Catedra de Emprendimiento		Ce
Cultura Emprendedora		CE
Impulsar la creatividad		ICREA
Trabajo Colaborativo		
La Interdisciplinariedad como estrategia de participación	TC	
Trabajo en equipo		LICEP
Mejorar la calidad de vida		TRAEQU
Personas independientes		MCV
Entorno de aprendizaje innovador	PI	
		EAI
Desarrollo de habilidades emprendedoras		DHE

2.4.3 Habilidad cognitiva /desarrollo de la creatividad

Para el autor Jaramillo (2008), el emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico con proyectos innovadores, nuevos retos y logros para mejorar el bienestar individual o colectivo. Teniendo en cuenta lo que dice el autor sobre emprendimiento se desarrolló el Taller de Elaboración de Manillas y otras manualidades con el objetivo de despertar habilidades y preparar a los estudiantes para participar en la Feria Institucional “Emprendedores Juanambú” fomentando la creatividad, la innovación, el diseño y el trabajo en equipo en la realización de manillas, collares, aretes, diademas, anillos, bolsos y decoraciones navideñas para ser comercializadas y vendidas en la Feria.

Los estudiantes se han visto muy motivados en el desarrollo de estas actividades porque sus compañeros de toda la Institución Educativa son niños y jóvenes que les gusta verse bien y utilizar estos accesorios y se ha vuelto una moda en el municipio su utilización además estos accesorios llevan un logo que dice “Emprendedores Juanambú” el cual motiva a sus compradores a colaborar con el trabajo de los estudiantes emprendedores porque los compradores no solo son niños y jóvenes sino de todas las edades porque hay accesorios para todos los gustos.

Como docentes encargadas del proyecto nos sentimos muy contentas de ver el progreso de los estudiantes y su motivación al emprendimiento en donde ponen en práctica sus habilidades y creatividad. Bembibre (2015) sostiene que, en el aspecto individual, el desarrollo de un emprendimiento produce beneficios para la autoestima porque la persona se dará cuenta de sus habilidades y potencialidades y de los cambios y oportunidades que el desarrollo de estas le trae a su vida. Lo que desencadenará en toda una serie de prácticas en torno a la planeación y desarrollo de distintos proyectos en el futuro. De acuerdo al autor, es muy importante que como seres humanos cada uno de nosotros reconozca sus propias habilidades, ya que nos ayuda a crecer como personas, estamos de acuerdo con el autor pues, a través de esta actividad, pudimos notar como los estudiantes realizaron un auto reconocimiento de sus propias potencialidades para aplicarlas en la formulación de su proyecto de emprendimiento para el día de la feria.

2.4.4 Habilidades sociales (comunicación)

El autor Gámez (2007), dice que el emprendedor, en el ejercicio de su actividad innovadora y social contrae simultáneamente un compromiso de búsqueda del bien común y del bien individual, lo que lleva a que todas sus acciones estén guiadas, al menos, por los siguientes valores particulares: libertad, justicia, responsabilidad, honestidad y liderazgo. Los valores mencionados por este autor son muy importantes en el desarrollo de este taller ya que los estudiantes tuvieron la oportunidad de analizar cada uno de ellos y expresar cuál es su importancia dentro del trabajo emprendedor, los estudiantes resaltaron estos valores ya que se sienten identificados con ellos y los ponen en práctica, además conocieron los valores que resaltan sus compañeros de cada uno y manifestaron sentirse satisfechos por estar actuando de la mejor manera y al contrario otras personas manifestaron cambiar su forma de ser para tener más empatía con sus compañeros y así poderse relacionar mejor y trabajar en equipo sin dificultades para ser buenos emprendedores con buenos valores.

Para el autor Jiménez, (2014), las personas con espíritu emprendedor tienen cualidades particulares como la perseverancia y la responsabilidad, se trata de personas con una gran capacidad de comunicar una idea, convenciendo e involucrando a más personas, que se suman, acompañan y colaboran en su realización. De acuerdo a lo que dice el autor los videos sobre historias de Vida de emprendedores y marcas famosas presentados a los estudiantes fueron muy apropiados porque según el autor por medio de estos videos los estudiantes se pudieron dar cuenta de la importancia en la perseverancia que se debe tener para emprender un negocio y que este tenga resultado además de la responsabilidad siendo este un factor muy importante dentro de los valores que debe tener un emprendedor, así como también la habilidad para comunicar una idea puesto que si se tiene una idea de negocio se deben buscar las formas de hacer que las metas propuestas salgan adelante. Como orientadoras del proyecto creemos que esta clase de actividades son muy enriquecedoras para despertar las habilidades emprendedoras de los estudiantes por las cuales se les está comunicando o dando una información positiva para que la pongan en práctica.

Para Jaramillo (2008) El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir delante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico. Teniendo en cuenta lo anterior los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial han aprovechado los videos observados en clase sobre las diferentes preparaciones con los productos que les brinda el medio para descubrir ideas de emprendimiento y ponerlas en práctica con el fin de aprovechar estos recursos, sacar una idea a bajo costo y tenerla en cuenta para ponerla en práctica en la Feria Institucional fomentando la innovación en el proceso para desarrollar un producto.

Para Anmari Oirdobro Julio (2016).

Muchos emprendedores coinciden en que si hay algo fundamental a la hora de poner en marcha tu negocio es darse a conocer, hacerse un nombre en el mercado. Es por esto que nos vimos en la necesidad de realizar un Logo que identifique nuestro Proyecto de Emprendimiento “Emprendedores Juanambú” para utilizarlo en los diferentes productos y publicidad para el día de la Feria, de esta manera los clientes identifican nuestra marca y colaboran con mayor interés con nuestros estudiantes emprendedores.

Anmari (2016) dice que Las redes sociales representan un medio publicitario accesible para cualquier persona y por lo tanto la inversión que el emprendedor debe realizar para introducir su marca es prácticamente nula comparado con la inversión en medios tradicionales como los medios impresos, TV o la radio, esto es muy importante y nuestros estudiantes se han visto motivados en ponerlo en práctica realizando propaganda en videos con la utilización del Tik Tok y las redes sociales para promocionar la feria y los diferentes productos que se van a preparar y organizar con el fin de que la comunidad educativa tenga conocimiento y esté preparada para su colaboración en comprar y que también puedan hacer pedidos.

Es muy importante promocionar la Feria de Emprendimiento y las practicas o miniferias realizadas porque es donde se evidencia el proceso de formación que se está teniendo con los estudiantes en las prácticas y en la cátedra de emprendimiento escolar en donde los estudiantes ponen en práctica sus habilidades, su creatividad, innovación y el trabajo en equipo. En estas

ferias se pueden dar a conocer algunos proyectos e ideas puestas en práctica por los estudiantes las cuales pueden ir encaminadas a proyectos de vida y superación de los jóvenes.

Según Espinosa (2017), El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible si se tiene un espíritu emprendedor. De acuerdo a lo que dice el autor es muy importante despertar el espíritu emprendedor en los estudiantes con el fin de que tengan una independencia económica ya que el municipio de la Unión es un sector económico pero con pocas posibilidades de empleo para los jóvenes los cuales pueden ser asalariados con bajos sueldos y además no pueden tener la oportunidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo porque no hay una flexibilidad en los horarios de trabajo, es por esto que la gran mayoría de jóvenes se dedican a la agricultura en las cosechas de café porque pueden asistir a estudiar en la jornada de la tarde. Con respecto al autor también queremos aportar a fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes haciendo invitaciones a varias entidades del municipio que se caracterizan por su economía, generando empleo y a empresas productoras para que de alguna manera hagan parte de nuestra feria como ejemplo de superación y colaboración para nuestros estudiantes.

Para Cepeda (2017), un ambiente lúdico en clase transforma el discurso vertical y distanciado, pues interviene en las tensiones y contradicciones, las cuales se superan durante el desarrollo de los juegos. Por ello es necesario valorar el uso de esta herramienta en el aula en cuanto a las ventajas que ofrece para mejorar resultados académicos y propiciar convivencias amables. Esta actividad permitió que el estudiante se muestre interesado en la temática de emprendimiento, fue una forma diferente a la clase tradicional donde el objetivo era el mismo: motivar a los estudiantes a emprender. Por su parte los jóvenes estuvieron atentos, abiertos a participar del análisis de la película y de extraer las habilidades que consideran llevaron al protagonista a resolver las diferentes dificultades que se le presentaron.

Según Umaña de Gautier (2004) la importancia de las salidas de campo radica en que los estudiantes mediante la observación directa son capaces de resolver problemáticas de diferente índole. De hecho, la vivencia de nuestros estudiantes, hizo que se muestren entusiasmados y permitió que se motive el sentido de pertenencia por lo suyo, su cultura, sus tradiciones, sus productos. Así mismo se empezaron a cuestionar. Cómo siendo poseedores de tanta riqueza natural, difícilmente la aprovechaban, entonces surgieron otras inquietudes como, por ejemplo: como darle un valor agregado a esa materia prima. Los jóvenes se mostraron curiosos por conocer más por lo que en muchas ocasiones hicieron más preguntas de las que estaban dispuestas en el cuestionario.

Para Fernández (2020), fomentar el emprendimiento en niños, jóvenes y adultos es importante para promover su autonomía y superación ante la vida, siendo los beneficios de esta práctica múltiples: se desarrollan la creatividad, el asertividad, la confianza y el pensamiento positivo. Por otro lado, también mejora la capacidad para resolver conflictos y tomar decisiones. Después de la visita a la empresa de “don José”, los jóvenes se mostraron motivados por emprender pues es una empresa de su propio municipio, muchos se decían que sí era posible crear empresa en nuestra región, y de alguna manera ya se proyectaron a tener su propio negocio a futuro. Como docentes creemos que es de gran importancia la práctica en el proceso de enseñanza aprendizaje ya que permite que los jóvenes se apropien de los diferentes saberes, en este caso, fue de gran importancia la visita a la empresa ya que como dice Fernández (2020), fue posible que los estudiantes se motiven a emprender, crean en sí mismos y se reconozcan como personas capaces de lograr lo que se proponen.

2.4.5 Habilidad actitudinal/ Liderazgo

El autor Jiménez (2014), dice que el Liderazgo es ejercido habitualmente por la persona o el grupo emprendedor. Implica la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo haciendo que, como equipo, todos trabajen por un mismo objetivo. Destaca la capacidad de guiar a las personas que forman parte del grupo hacia el cumplimiento de las metas, y de involucrarlas al máximo en la iniciativa. Teniendo en cuenta lo que dice el autor sobre el liderazgo podemos decir que por medio de esta actividad estamos fomentando en los estudiantes esa capacidad de ser

líderes que organicen, se tracen metas y lleven a su grupo a desarrollar la actividad lo mejor posible.

Para Pérez (2022) las ventajas de trabajar en equipo es que trabajar juntos facilita la generación de ideas y la creatividad, el trabajo en equipo mejora la productividad y genera mejores resultados de negocio, eleva la moral y la motivación de los empleados, favorece el aprendizaje, alivia el estrés y mejora el clima laboral, mejora el servicio al cliente. Teniendo en cuenta estas ventajas para trabajar en equipo, las docentes encargadas del proyecto de emprendimiento, lo estamos poniendo en práctica en diferentes actividades para que el trabajo realizado sea satisfactorio y genere en los estudiantes un ambiente agradable encaminado a emprender.

El Artículo escrito por Meservy dice que el inicio de un vivero puede constituir un emprendimiento abrumador, pero también puede resultar extremadamente gratificante si te apasiona la vegetación y cuentas con conocimientos sólidos acerca del cultivo de plantas, estos viveros pueden ofrecer varias plantas que se cultivan en casa y necesitan dedicación de tiempo para su cuidado y mantenimiento, pero a la vez es una muy buena entrada de dinero con la comercialización de las plantas. Con respecto al anterior artículo las docentes de emprendimiento queremos hacer un trabajo interdisciplinario con el vivero en donde se produzcan diferentes variedades de plantas específicas para darle un espacio natural a nuestra institución y que a la vez sirva para que nuestros estudiantes emprendan comercializando estas plantas en la Feria Institucional resaltando el trabajo en equipo, la dedicación, esfuerzo, creatividad, innovación y el liderazgo a la hora de la distribución de actividades para su mantenimiento. Los estudiantes tienen una buena acogida con este proyecto porque viven en zonas rurales en donde tienen contacto con la naturaleza y les gusta ayudar a su mantenimiento y tienen conocimiento acerca de las diversas plantas y su mantenimiento.

Para el autor Gonzales (2007) dice que

Para tener una idea no es necesario ser un inventor ya que la mayoría de las ideas de las que surgen los nuevos negocios no parten directamente de grandes descubrimientos técnicos sino

de la observación de las actividades que se producen en la sociedad que nos rodea, de observar con atención la vida cotidiana. (p. 67)

Conseguir una buena idea para iniciar un nuevo negocio es posible. Una de las claves fundamentales es utilizar y desarrollar las actitudes creativas. La mente es el material y no es algo físico, trabaja a todas horas del día sin detenerse. Todas las personas poseen capacidad creativa y por lo tanto pueden desarrollarla. Según lo anterior estamos aprovechando las situaciones que se presentan en nuestra sociedad para poner en práctica nuestro proyecto de emprendimiento en este caso queremos hacerle un homenaje a la Mujer Venteña con la venta de productos para la ocasión como flores, globos, dulces, postres, detalles, collares entre otros con el fin de poner en práctica las ideas emprendedoras de los estudiantes y obtengan una ganancia para que sea invertida en la Feria Institucional.

Anmari (2016), dice que

Las redes sociales son de vital importancia para los emprendedores. Estás, representan verdaderas ventajas en la etapa inicial de introducción de la idea empresarial en el mercado. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado podemos destacar que las redes sociales han sido una herramienta muy importante en el desarrollo de esta práctica de emprendimiento ya que por medio de ellas hemos podido difundir la propaganda y la información necesaria para que este proyecto nos de buenos resultados. (p. 67)

Estas fechas son claves para tenerlas en cuenta y realizar las prácticas de emprendimiento porque son fechas especiales las cuales nuestra sociedad no deja pasar desapercibido convirtiéndose en herramientas para emprender y obtener ganancias porque son fechas muy comerciales destacadas por los detalles, dulces, globos y chocolates entre otros. El emprendimiento permite satisfacer las necesidades de la sociedad, además de un incremento en la productividad y la generación de empleo y es fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo de la sociedad.

Para Cepeda (2017), la lúdica es una opción, en el contexto escolar, contribuye en la expresión, la creatividad, la interacción y el aprendizaje de niños jóvenes y adultos.

Como docentes, podemos decir que estamos totalmente de acuerdo con el autor, pues en la práctica se demostró la importancia de su utilización en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que permite desarrollar las diferentes habilidades del estudiante, en este caso, fue principalmente la creatividad y el trabajo en equipo, además, mostraron su agrado por la actividad, ya que pudieron trabajar junto a sus compañeros, igual se mostró respeto por las exposiciones y las opiniones de los demás compañeros Según Osterwalder (2009), la aplicación de la metodología CANVA, tiene como utilidad “cuestionar y evidenciar una propuesta de negocio”. De esta manera los estudiantes pudieron verificar si su idea era viable o no, algunos cambiaron de propuesta al desarrollar esta actividad, otros continuaron con mayor entusiasmo, además, se fomentó la iniciativa de construcción de una idea que permita el desarrollo social y económico de la región a través del diseño de un negocio que establezca el que, como, a quien va dirigido y cuanto se invertirá y generará el mismo para lograr el éxito. Con esta actividad se evidenció el trabajo en equipo y resultó llamativo e innovador el uso del Modelo Canvas el cual permite confeccionar la idea de negocio y ayudarnos a validar su viabilidad no solo económica sino de planteamiento de todos los elementos en el entorno de la empresa o proyecto.

Además, podemos decir que, mediante esta actividad, diferente y que desarrolla la creatividad, se lograron los propósitos de la misma y se observó motivación y compromiso de los estudiantes por aprender y participar. Para Caro y Doria (2010). La Lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. El juego, como un nuevo componente en la clase, implementado desde objetivos específicos como la concentración, la atención y la convivencia, dinamiza relaciones al interior del aula, refuerza conceptos y despliega saberes en equipo. De acuerdo al planteamiento de Caro y Doria pudimos evidenciar el cambio positivo que muestran los estudiantes, cuando se aplican actividades lúdicas, mostrándose de una manera más suelta, trabajando con más libertad, donde sus aportes y preguntas son cada vez más frecuentes. Las preguntas que realizan los estudiantes tienen más sentido y los aportes son más significativos.

El uso de las TIC sirve como puente para la apropiación del concepto, ya que no es suficiente con contextualizar este conocimiento, sin el desarrollo práctico del mismo. El desarrollo de la actividad fue bastante interactiva y dinámica, los estudiantes participaron dando respuesta a las preguntas sobre emprendimiento, en la mayoría sus respuestas fueron muy acertadas. Los alumnos se observaron motivados y manifestaron su agrado por las clases cuando se usan medios tecnológicos La Guía 39, dice que, en los establecimientos educativos, el emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral es entendido como una forma de pensar, sentir y actuar para la creación de valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios de formación para promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad; también fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo. Según lo anterior se están proponiendo diversas ideas de emprendimiento por medio de las cuales los estudiantes piensan en salir adelante con sus proyectos y no depender de nadie para trabajar en el futuro. Los estudiantes miran estas posibilidades de emprender ya que se les ha dificultado mucho trabajar y poder estudiar en su región ya que no tienen esa facilidad y flexibilidad en las horas de trabajo es por esto que en nuestra institución hay mucha deserción escolar porque muchas veces a nuestros estudiantes les ha tocado escoger entre trabajar o continuar estudiando, es por esto que muchos estudiantes miran la facilidad de trabajar en la agricultura especialmente en la cosecha de café ya que nuestro municipio es cafetero porque se les facilita trabajar y asistir a clases en la jornada de la tarde. Es por esto la acogida positiva de nuestro proyecto en los jóvenes por que miran en él una oportunidad de salir adelante por sus propios medios.

2.4.6 Análisis estrategia feria de emprendimiento estudiantil

A fin de incentivar a los estudiantes participantes del proyecto y además, evaluar los resultados de la estrategia, se realizó un concurso de stands que se llevó a cabo el día de la feria, tres docentes hicieron las veces de jurados, quienes pasaron por las diferentes propuestas valorándolas con una calificación de 1 a 5, según los criterios establecidos que fueron: Creatividad, trabajo en equipo (evidenciado en un video que cada grupo debía presentar a los jurados donde se muestro el proceso de elaboración del producto) y actitud.

Como la feria se realizó el 31 de octubre, los estudiantes enfocaron sus proyectos a esta temática, de ahí, por ejemplo los nombres que le colocaron a los stands fueron “Dulces sustos” (pasteles y galletas), “costillas de bruja”(costilla de cerdo con papas fritas), chuzos encantadores, pinchos endiablados, la casa del sabor, y otros como: “Novaventas Isnow, Gehladas “don viejo”, “mi primera chamba”, “los brositos”, “Atrapa amores” (manillas, aretes), “artesanías embrujadas”, “las plantas del terror”, todos estos nombres, fruto de la creatividad de los estudiantes.

Finalmente se premió a los tres mejores grupos de emprendedores entregándoles un incentivo económico gestionado por las docentes organizadoras.

Creemos que la propuesta fue bastante positiva, pues los estudiantes demostraron su avance en cada parte del proceso, desde un inicio hasta el día de la feria, tal y como lo podemos evidenciar con los resultados de las calificaciones de los jurados, pues la mayoría de los grupos participantes obtuvieron calificaciones sobresalientes.

Según los resultados obtenidos, podemos hacer el siguiente análisis:

En la ley 1014 del 2006 se establece la formación para el emprendimiento, a fin de desarrollar la cultura del emprendimiento, por medio de acciones que favorezcan el desarrollo de diversas competencias incluyendo las empresariales para formar a futuros ciudadanos capaces de crear empresa y generar empleo; es así, como la institución se convierte en el espacio y la feria de emprendimiento en el medio por el cual los estudiantes pueden desarrollar las diferentes habilidades que les permitirá emprender.

La experiencia que trajo consigo la feria dejó diferentes aprendizajes en estos jóvenes tal y como se evidencia en las puntuaciones que obtuvieron, resultado de un proceso que inicia con conocer que es emprendimiento para luego aplicarlo, desarrollando habilidades como: liderazgo y creatividad, a partir de un excelente trabajo en equipo, así mismo, se notó la gran responsabilidad con la que asumieron su papel dentro del evento y la actitud positiva y de resolución ante alguna dificultad con la que se encontraron.

Potencial del mercado (análisis externo): a través de las diferentes actividades, los estudiantes, reconocieron inicialmente sus aptitudes y cómo estas podían ser de gran ayuda al momento de idear el proyecto que iban a presentar el día de la feria; con la ayuda del modelo Canva los estudiantes pudieron aterrizar su idea de negocio, por ejemplo, algunos a quienes les gustaba cocinar empezaron a hacer pruebas en sus casas con sus familiares, sobre carnes, postres, pasteles, etc., preguntado incluso a las abuelas como hacer más rico su producto.

Siendo que el mercado a quien va dirigida la venta, son jóvenes como ellos, se les facilitó el conocer los gustos e intereses de estos, ya sea en alimentos u otros, como, por ejemplo, algunos tipos de joyas para las niñas o que tipos de decoración debían tener las manillas para los hombres. Aquí fue necesaria la creatividad y la innovación para hacer productos llamativos, capaces de captar atención, clientes y dinero.

Factibilidad de materializar la iniciativa (análisis interno). Haciendo un paralelo con las habilidades que estos jóvenes consideraron que debían tener los buenos emprendedores en la entrevista inicial, se evidencia que hay una gran coincidencia con los resultados demostrados en la participación de los diferentes grupos en la feria, donde los estudiantes aplicando sus ideas de negocio fortalecieron y/o desarrollaron las habilidades que, para ellos, eran importantes dentro del emprendimiento y para un emprendedor. Según Dewey, y la metodología del ‘Aprender Haciendo’ el estudiante que experimenta y aplica el conocimiento aumenta la eficacia de su desempeño. El trabajo práctico, decía Dewey, “suministra magníficas oportunidades para aprender las materias de los programas de estudio, no solo como información, sino como un conocimiento adquirido a través de las situaciones de la vida”. En el caso de la feria los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial aplicaron el liderazgo, la creatividad, la responsabilidad, el trabajo en equipo, etc. como las habilidades desarrolladas mediante un proceso teórico-práctico de resultados altamente positivos, donde los estudiantes manifiestan que poseen dichas habilidades que no solamente son aplicables al emprendimiento si no en su vida diaria, permitiéndoles ser más competitivos en todos los campos, pues un joven responsable lo es con sus acciones, con la academia y con sus decisiones, al igual que quien es creativo no solamente lo es para inventar una estrategia de venta o un nuevo producto, sino también para resolver situaciones complejas que puedan presentársele; podemos afirmar entonces, que nos

sentimos satisfechas con el resultado ya que estamos cumpliendo con nuestro principal papel como docentes, que es el de brindar una educación integral.

Factor innovador de la iniciativa (análisis de competitividad): Finalmente podemos añadir que la propuesta fue bastante interesante, debido a que no se había llevado a cabo una actividad similar dentro de la institución. Como docentes, en todos los espacios en los que interactuamos con los estudiantes, sí, motivamos sus capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes, por ejemplo; cuando trabajamos un tema y hay trabajo en equipo y además se asume liderazgo, muchas veces creatividad e innovación cuando producen; sin embargo en esta oportunidad todo lo que de alguna manera hicimos nos permitió ir más allá, ya que, los jóvenes después adultos pueden tener otra visión del mundo que los rodea, otras posibilidades económicas y valores mejor fundamentados en el respeto, la cooperación, el compromiso y la responsabilidad de vivir dentro y para una sociedad.

En cuanto a los jóvenes, dieron lo mejor de sí, para ofrecer su mejor comida, su mejor manualidad y sobre todo su mejor actitud; por eso, presentaron productos que, en la mayoría de los casos, cumplieron con las expectativas del mercado al que iban dirigidas, por ejemplo, con una presentación atractiva o un sabor diferente. De manera que la experiencia para ellos al igual que para nosotras fue muy positiva.

2.5 Discusión

Debido a que el principal propósito de esta investigación era aportar al fortalecimiento de las habilidades emprendedoras en la Institución Educativa, objeto de estudio, es preciso tener cuenta que, para tal fin, fue necesario, en primera instancia, conocer las habilidades cognitivas, creativas y sociales con el trabajo en equipo y el liderazgo, que fomentan el emprendimiento y a partir de esta información, establecer la estrategia pedagógica acorde a la población en este caso fue, la muestra empresarial.

Para entrar en materia el presente trabajo desarrolló los objetivos a cabalidad, dando como resultado en el primer objetivo, al descubrir las habilidades presentes en los/as estudiantes los

estudiantes tienen claro los conceptos y aspectos importantes del emprendimiento, pero, muchos de ellos y ellas no se destacan en la parte de la creatividad y la comunicación, esto debido a que muchos de ellos tienen problemas de participación o exposición de sus ideas al exponerse al público, esto dado que la exposición a un público produce nervios y al estudiante le produce un poco de malestar, al olvidarse o al pasar un aspecto desagradable ante el público, desde esta postura es importante trabajar con los estudiantes el espíritu emprendedor, que para, Gonzales y Gonzales (2016),

Por espíritu emprendedor se entiende que es aquella fuerza que impulsa a los emprendedores a alcanzar mayores ganancias, a dirigir equipos proactivos además motiva a incorporar nueva tecnología en los procesos de las empresas, diversificar además proporciona cambios en el mercado. (p. 22)

Desde esta postura, se pudo trabajar con los/as en la implementación de la muestra empresarial, a través de esta estrategia pedagógica, se pudo observar en los estudiantes el desarrollo de las habilidades en las que se encontraban con debilidad como lo es la comunicación y la creatividad, al exponerse a un público los/as estudiantes exploraron con mayor potencialidad sus habilidades y hubo un aspecto que le dio plus a todo lo que iban desarrollando, como lo es, la innovación, como lo afirma (González y González, 2016 p. 56) “forma novedosa de realizar los procesos en una organización además de idear nuevas estrategias de ventas o realizar aportes a un producto para transformarlo”.

Desde, esos aspectos se puede deducir que durante la implementación de los talleres se siguió paso a paso, la configuración del desarrollo de una estrategia al tener en cuenta los planos preinstructurales, constructivos y postinstructivos, desde la autora (Díaz, 2010), para cada una de las habilidades a fortalecer se realizaron unos talleres, por ejemplo: en las habilidades cognitivas se desarrollaron los siguientes talleres: elaboración de manillas, dramatización, valores de un emprendedor, historias de vida sobre emprendedores y marcas famosas, en las habilidades sociales se desarrollaron: procesamientos de productos como pasos para hacer un yogurt, publicidad “emprendedores Juanambú”, invitación a entidades a participar de la feria, actividades de cine foro “película en búsqueda de la felicidad”, en las habilidades creativas, visita productora

de café, visita empresa don José, elaboración de carteleras sobre emprendimiento, adecuación de un vivero con plantas ornamentales, prácticas de emprendimiento homenaje a la mujer y cátedra de emprendimiento “dulces sorpresa”.

El emprendimiento es una actitud básica hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos por parte de los individuos, en organizaciones de todos los tamaños. La innovación es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor para las organizaciones y está relacionada con el crecimiento económico, el tamaño y la dinámica de los mercados, la estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología, la capacidad de los individuos para crear y actuar en grupos interdisciplinarios y la gestión de procesos para mantener un flujo de nuevos productos y servicios.

El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Es la aptitud de buscar los diferentes recursos necesarios para crear, inventar, descubrir o innovar nuevas formas de solucionar problemas de su entorno específico. Al hablar de emprendimiento se refiere a todas las capacidades que un individuo posee y que mediante su esfuerzo se propone llegar a una meta, planeando el desarrollo de nuevos proyectos innovadores, nuevos retos y logros para mejorar el bienestar individual o colectivo. (Jaramillo, 2008).

El autor Gámez (2007), dice que

el emprendedor, en el ejercicio de su actividad innovadora y social contrae simultáneamente un compromiso de búsqueda del bien común y del bien individual, lo que lleva a que todas sus acciones estén guiadas, al menos, por los siguientes valores particulares: libertad, justicia, responsabilidad, honestidad y liderazgo, desde estos rasgos característicos de un emprendedor, se resalta que los/as estudiantes tienen grandes virtudes para despertar en ellos el espíritu emprendedor, que motive a que ellos por su propia cuenta diseñen, emprendan sus ideas. Es desde estas posiciones que en el enfoque cognitivo se propone procesos cognitivos entorno al emprendimiento por lo que hay distintas clases de emprendedores y planes de negocio. (p. 67)

En ese marco de ideas, (Vázquez y Portales, 2014), afirman con base al informe de Naciones Unidas (2013),

Que la pobreza a nivel mundial es una problemática que desde la década de los ochenta se ha posicionado en la agenda de las principales organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Monetario Internacional, entre otros. La presencia de pobreza en el 47% de la población mundial a principios de la década de los noventa hizo que se posicionará como el primer objetivo de desarrollo del milenio, dando como resultado programas de desarrollo que tenían su erradicación como fin. El resultado ha sido parcial pues a pesar de que el porcentaje de personas que padecen pobreza se vio reducido en un 25% en 2010, aún existen más de 1200 millones personas que están en condición de pobreza extrema y uno de cada ocho habitantes sufren hambre en el mundo. Por lo tanto, en la agenda mundial recientemente suscrita por la Asamblea General de las Naciones Unidas –ONU, para el 2030 sigue en primera prioridad la disminución de la pobreza, quedando evidenciada en los Objetivo del Desarrollo Sostenible (ODS) formulados en octubre 2015. (p. 67)

Desde esta perspectiva, es importante formar a los estudiantes desde la educación secundaria, en cuanto a que estos aspectos prepara para la vida laboral, y sobre todo para adquirir competencias y habilidades para la transformación social, sobre todo en el municipio de la Unión donde se establece varios de estos enfoques comerciales y de producción, es entonces pertinente para que los estudiantes se enfoquen y conozcan su contexto para que puedan transformarlo y crear empresa es una iniciativa, (Salinas y Osorio, 2012, p. 5) afirman que, “para que el emprendimiento genere no solo empleo e ingresos, sino también innovación, se requiere la convergencia e integración “cuatripartita” entre Universidad, Estado, Comunidad y Empresa”. En este sentido, es fundamental construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; generar y fomentar una cultura emprendedora fundamentada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad social de crear nuevo valor en las prácticas que emprenda e involucren a otros; que según (Moreno, et al, 2017) le corresponde a la educación desde la primaria un rol importante a la hora de impulsar el emprendimiento social.

Por lo tanto, obtener un conocimiento propio del emprendimiento, le da un valor agregado al desarrollo de las competencias y habilidades, además de conocer experiencias y programas sobre su desarrollo, ha cobrado interés en los últimos años, tanto en investigadores como en administradores de política públicas, resultando pertinente la búsqueda bibliográfica de artículos científicos sobre esta temática, toda vez, que esto permite a quienes toman decisiones conocer cuáles son los nuevos enfoques y teorías que se encuentran en la frontera del conocimiento y de la práctica.

3 Conclusiones

El trabajo de investigación, ha sido de gran importancia para no solo comprender la situación contextual y el pensamiento de los estudiantes hacia el tema emprendimiento, sino también ver las condiciones que promueve a que un estudiante piense de una forma u otra, y que estas se deriven de la cultura en que se encuentran también en la formación recibida en su hogar y de la formación que hasta el momento han recibido de la escuela o colegio, de esta forma a continuación se dará a conocer los hallazgos más importantes de los cuatro objetivos propuestos en la investigación:

En el primer objetivo se indago por los aspectos a priori que tenían los estudiantes sobre emprendimiento, de ello se resalta que los estudiantes comprenden qué es emprendimiento, pues destacan en las respuestas, que es una idea de negocio, que se transforma al ser humano en sí mismo, que resuelve las problemáticas actuales, que puede potencializar las habilidades, pero, se encontró que tienen algunas falencias en cuanto a las habilidades emprendedoras, en cuanto a resaltar la creatividad, el liderazgo, el trabajo en equipo, sobre todo en saber cómo se desarrollan y como se forma un sujeto integral a partir del emprendimiento, pues muchos consideran que el emprendimiento solo tiene que ver con éxito o la producción.

Por otro lado, al resaltar las habilidades emprendedoras, en el caso de las habilidades cognitivas en el campo de la creatividad, la habilidad social en el campo de la comunicación y la actitudinal en el campo del liderazgo, cada una de ellas se empezó a reforzar en los talleres de muestra empresarial, por lo que se acogió dicha estrategia pedagógica “la muestra empresarial” al permitir conocer cuanto el estudiante conoce la temática y la relaciona con su contexto; en este sentido son acertadas la mayoría de las intervenciones, ya que dan cuenta de la interiorización de la información transmitida, no solo durante esta sesión, sino también las anteriores, pero principalmente demuestran que se han identificado las habilidades propias de cada uno, mismas que serán fundamentales para la aplicación de su idea de negocio el día de la feria.

De esta manera se considera la estrategia pedagógica “muestra empresarial” en un gran éxito para el desarrollo de las habilidades emprendedoras, puesto que los estudiantes conocieron

algunas historias de vida de emprendedores y marcas famosas llevándolos a pensar en un futuro mejor, en que nada es imposible y que todo lo que se propongan con esmero, trabajo y dedicación es posible realizarse.

Por otro lado, la motivación y el interés por comprender las áreas de economía se puede observar que jalono mejor el aprendizaje en los estudiantes pues ayudo a que ellos se interesaran más por el estudio y quisieran conocer más del conocimiento que esta se refiere y querer emprender para llegar a ser personas importantes y poder ayudar a otros a salir adelante por sus propios medios. También comprendieron que es importante no rendirse frente a los obstáculos, que siempre hay que luchar por salir adelante, y si se cae hay que volver a levantarse con más fuerza, porque con insistencia, perseverancia y dedicación se puede llegar muy lejos y cumplir sus sueños de progresar.

De igual manera, se observó que durante la implementación de los talleres le dieron un giro importante en la formación del estudiante en cuanto al fortalecimiento de valores como: responsabilidad, liderazgo, respeto, creatividad, puntualidad, colaboración, amabilidad, ser sociable, innovador y con compromiso, desde estas posturas se evidencio que los estudiantes potencializaron sus habilidades sociales y actitudinales.

Al respecto, en la medida que los estudiantes descubrían todo lo que podían realizar, iban floreciendo nuevas ideas, que se convertían en un ideal para su proyecto de vida, como lo es mejorar la calidad de vida, alcanzar los sueños, con perseverancia y dedicación se llega lejos. Esto dio un indicativo muy importante en la mitigación de la pobreza o el pensar que se nace pobre y ya no hay nada más que hacer, los/las estudiantes se dieron una oportunidad para pensar diferente y atacar los obstáculos negativos que se imponen por cultura o creencia familiar.

Se evidencio el diálogo e interacción de diferentes disciplinas relacionadas con el emprendimiento, a través de la formación de las otras asignaturas se pudo comprobar el trabajo interdisciplinario, por lo tanto, esta propuesta sirve como un referente para formar a los/las estudiantes en cuanto a esta temática. Para lo cual es indispensable conocer las habilidades emprendedoras que impulsan o limitan la implementación de una cultura del emprendimiento y

finalmente evaluar la propuesta pedagógica para determinar así los alcances que obtuvo la misma.

Por último, se encontró que el 80% de los y las estudiantes desarrollaron las habilidades emprendedoras, pues se destaca en cada uno de los talleres la presencia de las tres habilidades como lo son la habilidad cognitiva y dentro de esta la creatividad, la habilidad social en esta se destacó el liderazgo, la habilidad social como lo es la comunicación asertiva y el trabajo en equipo. La muestra que mejor refieren en cuanto a la motivación, creatividad y la exposición del producto fue el vivero la organización de este y todo el potencial que en ellos se vio, se pudo reconocer dicho trabajo en el desarrollo de las habilidades.

4 Recomendaciones

Para dar continuidad a este proyecto relacionado con el emprendimiento se sugiere a la institución educativa, en especial a los directivos y docentes que implementen progresivamente las estrategias que fomentan las habilidades emprendedoras, inicialmente puede comenzar como un proyecto transversal de aula que permee a las demás áreas de obligatorio cumplimiento.

Se recomienda abrir las puertas a nuevos convenios con las microempresas y emprendimientos para que los estudiantes puedan observar todo el procedimiento y producción de los productos, en este caso particular en el contexto donde se encuentran los estudiantes es una zona cafetera, esto da mucho realce para las ideas de emprendimiento en ellos y ellas.

Invitar a las clases emprendedores importantes en la región como administradores de empresas, economistas, mercadólogos u otro tipo de profesionales que puedan orientar a la Institución Educativa en la implementación de las estrategias pedagógicas para fortalecer las habilidades de emprendimiento.

Se hace necesario que la Institución Educativa contemple otras posibilidades que ofrece la innovación educativa, muestra de ello es el emprendimiento, un tema que en el presente está tomando tanta fuerza puesto que se centra en la formación de capital humano que genere empresa y no se centre exclusivamente en ser empleado.

La muestra de emprendimiento puede ser un evento que se institucionalice al interior del establecimiento educativo para que de esta forma los estudiantes puedan dar a conocer sus emprendimientos año tras año, gracias a que se cuenta con el respaldo de la mayoría de los padres de familia.

Referencias Bibliográficas

- Acosta G y Pérez J, (2016). Cartilla emprendimiento. SENA. Bogotá Colombia. Centro de Servicios Financieros y Laboratorios Pluritecnológico de Emprendimiento. Comunicación Gráfica - Legis S.A.
- Aguiar, O. (2015), Promoviendo actitudes de emprendimiento en estudiantes de educación media general. (Tesis de maestría, Universidad de Carabobo- Venezuela).
- Alcaráz, R. R. (2011). El emprendedor de éxito. McGraw Hill. Cuarta edición. México.
- Alvarado, L. Y García, M. (2008) Características más relevantes del paradigma socio-crítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. Revista Universitaria de Investigación. Caracas, Venezuela.
- Álvarez, C. (2011). Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Universidad Surcolombiana. Neiva.
- Baptista, Collado y Sampieri. Metodología de la investigación. Vol.5. Mc Graw-Hill Interamericana México, D.F, 2010.
- Barbero, J. (2020). Jóvenes: comunicación e identidad, en Revista Pensar Iberoamérica, OEI. Argentina: Libertad editorial.
- Bembibre, C. (2015). Emprendimiento. Sitio: Importancia.org. URL: <https://www.importancia.org/emprendimiento.php>.
- Bilbao, A., & Pachano, S. (2002). Rasgos y Actitudes de los Emprendedores. Venezuela: Corporación Andina de Fomento – CAF - Venezuela Competitiva

- Blanchflower, D.G. y Oswald, A. (1998). What makes an Entrepreneur. *Journal of Labor Economics*, 16 (1), 26-70.
- Caro, A., y Doria, J. (2010). Implementación de Estrategias Lúdico-Pedagógicas que puedan aplicar los Maestros para mejorar el problema de falta de atención de los Estudiantes de los grados transición de la Institución Educativa Santa María Goretti. Institución Educativa Escuela Normal Superior Programa de Formación Complementaria. Montería. Investigación Educativa.
- Castaño, J. C., Lanzas, A. M., & López, M. E. (2007). Estrategia organizacional orientada al logro de resultados desde el trabajo en equipo. *Scientia Et Técnica*, XIII (35), 369-373.
- Castillo, N., y Colmenares, A. (2017). Contrato pedagógico: imaginario social en la práctica democrática evaluativa. *Práxis Pedagógica*, 17(20), 39-62. Recuperado de <https://doi.org/10.26620/uniminuto.praxis>, 39-62.
- Cepeda M, (2017). El Juego como estrategia Lúdica de aprendizaje. Docente CEDID Ciudad Bolívar; correo electrónico: mruthcepeda@yahoo.com. *Revista Internacional Magisterio* No. 76. Experiencias dinámicas en la escuela.
- Cerda, H. (2011). Los elementos de la investigación cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos. Bogotá: Editorial Magisterio.
- César, R. Y Arteaga M I. (2015) Investigación Crítico Social. Caribbean International University. Recuperado de <https://sites.google.com/site/investigacioncsociales/investigacion>.
- Chávez, M. y otros. (2014). Artículo de revisión teórica y la reflexión epistemológica, del diseño metodológico del proyecto titulado: Estrategias de evaluación por competencias en el área de ciencias básicas en la formación del médico, de la universidad cooperativa de Colombia, 91-93.

Como mejorar las habilidades para resolución de conflictos. (2020)
<https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/habilidades-para-resolver-problemas>

Contreras, N., Castellanos E., (2018). Estrategia de formación para el desarrollo y fortalecimiento de emprendimientos rurales que aporta a la construcción de paz desde un enfoque socio-crítico en el parque científico de innovación social de la universidad minuto de dios para Cundinamarca. Trabajo de grado para optar el título de magister en Educación y Gestión. Universidad Libre.

Cuello Coll. Roxana De Jesús, (2019). Factores que inciden en el desempeño de emprendimientos sociales en Colombia: estudio comparativo
<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2355/taguiar.pdf?sequence=3>

Cultura del emprendimiento café y piña (2019). Recuperado de
<https://unademprendimiento.blogspot.com/2019/07/marco-referencial.html>.

DANE. Empleo y Desempleo. (on line). Bogotá, 2020. (Consulta 25 Sep. 2020.)
www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo

Desarrollo de la autoestima en líderes(as) para la gestión comunal (2017). Módulo de capacitación
https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-sam_files/noticias/desarr-autoestima-1.pdf.

Eideconsultoria.com. Entusiasmo motor para emprender. (2016)
<https://www.eideconsultoria.com/single-post/2016/08/17/entusiasmo-motor-para-emprender#:~:text=Se%20conoce%20como%20entusiasmo%20a,tiene%20un%20objetivo%20por%20cumplir>

Espinosa A, (2017). Cultura del Emprendimiento. Economía y finanzas. Gerencie.com. Recuperado de <https://www.gerencie.com/cultura-del-emprendimiento.html>.

Estilos de liderazgo.org. (2018) Autoestima. <https://estilosdeliderazgo.org/blog/cualidades-de-un-lider/desarrollo-personal/autoestima/>

Fernández, J. (2018). Escuelas de experiencias inspiración para educadores del siglo XXI. (online). (Consulta 27 de Julio de 2020).

Fernández, J. La importancia del Emprendimiento en la educación. (2018) Escuela de experiencias. Inspiración para educadores del siglo XXI. Recuperado de <http://www.escueladeexperiencias.com>.

Flores, A., & Méndez. (2010). La creatividad en la formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario. *Revista Educare*, 14 (1), 71-92.

Fortunato, M. W.-P., & Alter, T. (2015). Community entrepreneurship development: an introduction. *Community Development*, 5330(March), 1–12.

Gerencie.com en (2018). Recuperado de <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Gil, A.M. (2019). Factores para la formación en investigación del trabajo social: aportes desde la sistematización del semillero Interferencias, Universidad del Quindío, Colombia. *Revista Eleuthera*, 21.8.

Goetz, S.J., Partridge, M., Deller, S.C. y Fleming, D.A. (2000). Evaluationg U.S. Rural Entrepreneurship Policy. *The Journal of Regional Analysis y Policy*, 40 (1), 20-33.

Gómez, R O, Molano, S R, (2015) La actividad lúdica como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los niños de la Institución educativa niño Jesús de Praga, trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de licenciado en pedagogía infantil, Ibagué –Tolima. Universidad del Tolima.

Goyal, M. (2013). Importance of Interpersonal Skills at Workplace. *International Indexed and Refereed Journal*, 2013(V), 49.

Grasso, J. (2013). Importancia del Emprendimiento. *Noticia de Economía y finanzas*. Recuperado de <http://www.finanzasdigital.com>.

Haftendom, K. (2003). Preparing for youth entrepreneurship. NACIONES UNIDAS, consejo económico y social. International labour office-ILO. Kiev, Ucrania

Hellrieger, D., Jackson, S., & Slocum, J. W. (2002). Administración: Un Enfoque Basado en Competencias. (9ª Edición ed.). Thomson Editores.

Hernández, I. (2016). El Paradigma Socio-Crítico En La Educación Ambiental Formal Para El Manejo De Los Residuos Sólidos Urbanos. Ponencia llevada a cabo en el Primer Congreso Nacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad.

Ibar, Javier Atance, (2018) El emprendimiento en el contexto educativo y socioeconómico del siglo XXI: Aplicación a la provincia de Guadalajara. Tesis doctoral. Universidad de Alcalá.

Informe Mundial sobre el Empleo Juvenil 2020, sala de prensa OIT. (on line). 2020. (consulta 25 Sep., 2020). www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_738631/lang--es/index.htm

Jaramillo L. (2018). Emprendimiento. Concepto básico en competencias. Instituto de estudios en Educación IESE.

Jiménez F, (2014). Una experiencia sensorial en el café como modelo de negocio. Universidad de los Andes. Facultad de administración. Recuperado de <https://agronegocios.uniandes.edu.co/una-experiencia-sensorial-en-el-cafe-como-modelo-de-negocio/>.

Kets de Vries, M. F. R. (1985). The dark side of entrepreneurship. *Harvard Business Review*, November-December, 160-167. Kets de Vries, M.F.R. (1996). The anatomy of the entrepreneur: Clinical observations. *Human Relations*, 49 (7), 853-883.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Guía 39.

López y López Guerrero, (2015) Propuesta para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento desde las áreas de gestión institucional en la jornada adicional de la media técnica comercial de la Institución Educativa Juanambú del municipio de la Unión-Nariño, trabajo presentado para optar el título de magister en pedagogía, Pasto Nariño. Universidad Mariana.

Malavé, J., & Piñango, R. (2012). Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17 (60), 676-694.

Marulanda M, J. A., Correa C, G., & Mejía M, L. F. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 66, 153-168.

Mohd, S. M., & Basir, M. S. (2009). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship on Students at Institution of Higher Learning in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 4 (4), 129-135.

Monografías de Antioquia. Fecha de actualización 2006. [En línea]. Disponible en internet:<http://tesis.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/219/1/MonografiasAntioquia>. Fecha de consulta (30 de marzo de 2020).

Morris, C., & Maisto, A. (2005). *Introducción a la Psicología*. México: Pearson Prentice Hall.

Nevarez, M. J. (2012). Dimensiones del emprendedurismo desde una visión universitaria. *INGNOVACIÓN*, 2 (4), 1-7.

Niño, V. (2011). Metodología de la investigación diseño y ejecución. Bogotá. Ediciones de la U. Normativa en guía de Emprendimiento. (2019) [Blog], Recuperado de <https://encolombia.com/economia/economicolombiana/emprendimiento/normativa>.

Núñez Canal Margarita (2015). Entrepreneurial Education at School level: Measures and Indicators of Spain in the European Context. https://www.researchgate.net/profile/Margarita_Nunez_Canal2/publication/319910752_Entrepreneurial_Education_at_School_level_Measures_and_Indicators_of_Spain_in_the_European_Context/links/59c12ad2aca272295a09a061/Entrepreneurial-Education-at-School-level-Measures-and-Indicators-of-Spain-in-the-European-Context.pdf.

Núñez, R. (2015). La educación emprendedora en la enseñanza escolar, medidas e indicadores de la situación de España en el contexto europeo. Tesis doctoral. Universidad de San Pablo CEU. España.

Oliver, A., Galiana, L., & Gutiérrez, M. (2015). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología*. 32. 183. 10.6018/analesps.32.1.186681.

Ovalles-Toledo Luiz Vicente, Moreno Freites Zahira, Olivares Urbina Miguel Ángel, Silva Guerra Harold, (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, núm. 81, pp. 217-234, 2018 Universidad del Zulia <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>

Palomino Kevin, (2023). ¿Qué es la creatividad empresarial? <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-creatividad-empresarial>

Publirreportaje. (2017). Emprendimiento en Colombia, la Nueva Fuerza de sostenibilidad. *El Tiempo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/emprendimientoencolombia>.

Puga V, J., & Martínez C, L. (2008). Competencias directivas en escenarios globales. *Estudios Gerenciales*, 87-103.

Racionalidad e Irracionalidad en la economía. Edit. Siglo XXI. Recuperado de: Columna de opinión económica Ruiz-Healy times.

Radrigán, Mario, Dávila, Ana & Penaglia, Francesco (2012), Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales: El caso del Sector No Lucrativo Chileno. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 32(2).<http://doi.org/10.1080/15575330.2015.1080742>

Rodríguez Chaves Ana María, (2016). La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr% c3% adguezChavesAnaMar% c3% ada2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14203/Rodr%c3%adguezChavesAnaMar%c3%ada2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Rodríguez, Ana. (2016) La importancia del emprendimiento en la educación media en Colombia. Tesis de especialización. Universidad Militar Nueva Granada. Medellín Colombia.

Romero Verónica. (2019). La importancia de la perseverancia en los negocios <https://ruizhealytimes.com/vr/la-importancia-de-la-perseverancia-en-los-negocios/>

Sampieri. (2003). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill Interamericana México, D.F.

Sánchez, E. (2010). “El emprendimiento. Un reto hacia el desarrollo regional y local”, en: Revista desarrollo y gestión, noviembre. Bogotá: Universidad Uniminuto.

Shane, S. y Venkatraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25 (1), 217-226.

Stevenson, H. y Jarillo, C. (1990). A paradigm of entrepreneurship: Entrepreneurial Management. Strategic Management Journal, (11), 17-27.

Un Café para leer. (2020). Industria Colombiana de Café. [Blog post]. Medellín Colombia. Recuperado de: <https://www.apasionadosporelcafe.com/blog/el-cafe-y-sus-gentilicios/>.

Villota, C. (2017). Caracterización de la cultura del emprendimiento en las Instituciones de Educación Municipal del sector rural del municipio de Pasto – Nariño (Colombia). Trabajo de grado para optar el título de Magister en Administración de organizaciones. Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Walcott, R.C. y Lippitz, M.J. (2007). The four models of corporate entrepreneurship. MIT Sloan Management Review, 49 (1), 75-82. Disponible en <http://www.sloanreview.mit.edu>, Recuperado el 13/11/2012.

Yamada, J. (2004). A multi-dimensional view of entrepreneurship. Towards a research agenda on organization emergence. Journal of Management Development, 23 (4), 289-320.

Anexos

Anexo A Cronograma de actividades

No. Actividad	Actividad	Inicio	Final
1	Entrevistas y Encuesta diagnóstica a estudiantes y docentes sobre su conocimiento en cuanto al emprendimiento.	14/08 2023	16/08 2023
2	Cátedra de Emprendimiento estudiantes grado 9° Modalidad Comercial. Desarrollo de actividades pedagógicas.	15 /08 2023	16/ 11 2023
3	Pequeña Muestra Empresarial. Celebración Día de Amor y Amistad.	15/09 2023	
5	Salida de campo Microempresa local melcochas “Don José”	01/092023	
6	Taller y Entrega de informe de estudiantes con respecto a salidas de campo	4/ 09 2023	8/09 2023
7	Elaboración de un Vivero en la Institución para la venta de matas ornamentales en la Feria Estudiantil	16/09 2023	16/10 2023
8	Exposición en clase sobre una idea de negocio para poner en práctica en la muestra empresarial.	02/ 10 2023	15/ 10 2023
9	Salida de Campo, visita a diferentes establecimientos y microempresas de la Región.	20/10 2023	
10	Desarrollo de una Guía pedagógica sobre la salida de Campo.	23/10 2023	25/10 2023
11	Entrega de oficios a diferentes entidades para invitación a la Feria Empresarial	26/10 2023	27/10 2023
12	Muestra Empresarial Feria “ Emprendedores Juanambú”	31/10 2023	

Anexo B Presupuesto por rubros

Rubros	Descripción	Justificación	Cant	Valor unitario	Valor total	Institución Educativa		Juanambú	
						Especie	Dinero	Especie	Dinero
Bibliografía	Fotocopias	Encuestas	200	100	20.000	fotocopias	\$20.000		X
Costos de administración y operación	Papelería:	Desarrollo de Talleres y actividades lúdicas							
	Cartulina		20	800	16.000				
	Papel bond		40	400	16.000				
	Marcadores		12	1.200	14.400				
	Cinta grande		5	1.500	7.500				
	Papel Seda		40	150	6.000	Papelería	\$122.900		
	Papel Silueta		20	400	8.000				
	Colbón		2	1.500	3.000				
	Tijeras		8	2.000	16.000				
	Resma de papel		1	13.000	13.000				
	Temperas		10	2.300	23.000				
Equipos	Sonido	Día de la Exposición	1	400.000	400.000	Alquiler	\$400.000		
	Video Bend		1	-----		Sonido			X
	Computador		1	-----					
Materiales e insumos	Refrigerio	Estantes y Refrigerio para los expositores	120	2000			\$240.000		
				40.000	240.000	Refrigerios			X
	Pancartas	Decoración Día de la Feria	3				\$120.000		
	Papel coleta			4.500	\$120.000	Pancarta			

		Decoración de Estantes					\$112.500	
			25m.			Papel		
					\$112.500			
Prestación de servicios técnicos	Animador	Servicio de Animación el día de la Exposición		1	150.000	150.000	Humanos	\$150.000
Recursos Humanos	Estudiantes Profesores Padres de Familia	Participantes del Proyecto			-----		Humanos	
Salidas de campo	Visita microempresa Melcochas José	Don	Observación funcionamiento de microempresa regional Refrigério para asistentes a las salidas de campo.	40	----- 2000		Humanos Refrigerios	X
						160.000		\$160.000
Viajes Gastos de Viaje	Transporte	Salidas de Campo		2	90.000	180.000	Gasolina	\$180.000
					TOTAL	\$1.885.400		

Anexo C Entrevista a estudiantes



**UNIVERSIDAD MARIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
XX COHORTE**

Investigadoras

**Carmen Andrea Portillo
Andrea Yanira Santander**

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Entrevista Estudiantes

Grado noveno

Objetivo específico: Diagnosticar actitudes y conocimiento en emprendimiento de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú como características de un emprendedor.

Fecha: _____

Hora: _____

Lugar: _____

Apreciado(a) s Estudiantes. Ustedes constituyen una parte importante de la comunidad educativa y por lo tanto su participación en la presente encuesta nos brindará información relevante sobre sus conocimientos en emprendimiento. De antemano agradecemos su colaboración y veracidad en las respuestas.

El presente instrumento pretende determinar sus conocimientos en torno al emprendimiento, a fin de tener un punto de partida para la implementación de estrategias que permitan motivarlos al desarrollo de sus propias ideas de negocio.

Nombre: _____ Grado: _____

Acerca del emprendimiento

- A. ¿Crees tú que es importante el emprendimiento? ¿Por qué?
- B. ¿Qué cualidades o características crees que debe tener un emprendedor?
- C. ¿Cuál podría ser tu idea de emprendimiento?
- D. ¿Qué beneficios puede obtener con esta idea de negocio?
- E. ¿Te gustaría tener una entrada económica sin salir de casa y con ayuda de tu familia?
- F. ¿Reconoces tus principales habilidades y las utilizas para lograr tus metas?
- G. ¿Qué oportunidades crees que te brinda el medio para llegar a ser un emprendedor?
- H. ¿La cátedra de emprendimiento te motiva a ser un emprendedor? ¿Por qué?
- I. ¿Cómo se ha fomentado la cultura de emprendimiento en tu salón de clases?
- J. ¿Qué actividades se están desarrollado en la cátedra de emprendimiento que te hayan motivado a ser un emprendedor?
- K. ¿Para Ud., qué relación tiene la visión de futuro con el desarrollo de la cultura del emprendimiento?

L. ¿En las actividades realizadas en clase de Emprendimiento se fomenta la innovación? ¿En qué actividades y por qué?

M. ¿Crees que es importante que para ser emprendedor debe haber liderazgo? ¿Por qué?

Anexo D Encuesta a estudiantes de grado noveno



**UNIVERSIDAD MARIANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
XX COHORTE**

Investigadoras
**Carmen Andrea
Portillo
Andrea Yanira
Santander**

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Encuesta a estudiantes grado noveno

Objetivo específico: Conocer la importancia de la muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

El presente instrumento pretende determinar la importancia del desarrollo la Feria Empresarial con la implementación de estrategias que permitan motivar a los estudiantes al desarrollo de sus propias ideas de negocio y ponerlas en práctica.

Nombre: _____

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en des acuerdo	En des acuerdo	Totalmente en des acuerdo
1. ¿Considera importante la cátedra de emprendimiento?					

2. ¿La cátedra de emprendimiento que recibió lo motivó a participar de la feria de emprendimiento en su institución?

3. ¿Cree que la feria empresarial institucional, lo(a) motiva a continuar emprendiendo su propio negocio más adelante?

4. ¿La feria permitió la participación activa de sus padres, como el apoyo necesario para sacar adelante su idea de negocio?

5. ¿Su experiencia con la feria empresarial institucional fue positiva ya que obtuvo utilidades?

6. ¿Es de gran importancia buscar la forma de emprender con una su propia idea de negocio?

7. ¿Ser creativo e innovador son las principales características de un

	emprendedor?
8.	¿Le gustaría ser su propio jefe?
9.	¿Considera que la perseverancia (constancia) es importante para llegar al éxito?
10.	¿Le gustaría en un futuro crear una empresa o tener su propio negocio?
11.	¿Ves los fracasos como oportunidades para mejorar?
12.	¿Identificas riesgos al iniciar una actividad o proyecto nuevo?
13.	Persistes en tus proyectos cuando no funcionan
14.	¿Le gustaría en un futuro crear una empresa o tener su propio negocio?

Anexo E Aval Asesor

San Juan de Pasto, Agosto 14 de 2023

Magister

YISELA DEL PILAR FIERRO MARCILLO

Coordinadora de Investigaciones

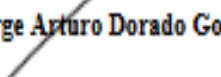
Maestría en Pedagogía - Universidad Mariana

San Juan de Pasto

Cordial saludo de paz y bien.

Como asesor de la investigación denominada: **“La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño”**, de las Maestras Carmen Andrea Portillo Oliva y Andrea Yanira Santander Martínez correspondiente a la Maestría de Pedagogía, considero que cuenta con los requisitos necesarios para continuar con la entrega de documento, asignación de jurados y asignación de fecha para socialización de primer avance.

Agradezco su valiosa atención, quedo atenta a sus observaciones.


Mg. Jorge Arturo Dorado Goyes
Asesor

Anexo F Validación de Instrumentos de Recolección de Información.

Formato de validación instrumentos de recolección de información

Instrumentos a evaluar: entrevista a estudiantes, docentes, rector, encuesta a estudiantes

Ítem	Criterios a evaluar	Si	No
1	La matriz contiene los campos suficientes para el análisis documental	X	
2	Los campos de la matriz están claramente definidos	X	
3	El instrumento cuenta con los campos de identificación necesarios	X	
4	Las preguntas conducen a un sesgo o descalificativos		X
4	Considera que se debe modificar algún aspecto metodológico o técnico		X
5	El lenguaje es adecuado con el nivel de información	X	

Observaciones:

Validado por:

Mg. Jessica Andrea Bejarano Chamorro CC. 67040389 Fecha: 27 de julio de 2023

Firma:



Teléfono:

3017839404

e-mail:

jbejarano@umariana.edu.co

Anexo G Validación de instrumentos

FORMATO DE VALIDACIÓN INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Título investigación: La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Investigadores: Carmen Andrea Portillo Oliva

Andrea Yanira Santander Martínez

Instrumentos a evaluar: Encuesta a Estudiantes

Ítem	Criterios a evaluar	Si	No
1	Los instrumentos tienen claridad en la redacción	X	
2	Las preguntas están expresadas con precisión	X	
3	Las preguntas formuladas en el instrumento inducen a una respuesta (sesgo)		X
4	El número de preguntas y su estructura son suficientes para recoger información	X	
5	Considera que se debe modificar alguna pregunta		X
6	Las preguntas planteadas permiten el logro del objetivo de la investigación	X	
7	El lenguaje es adecuado con el nivel de información	X	

Instrumento	Aplicable	No aplicable
Encuesta a estudiantes	X	
Encuesta a padres de familia		X
Encuesta a egresados		X
Entrevista a directivos		X
Entrevista a Docentes		X
Observaciones del experto:		

Validado por: Mg. German Alfredo Gómez A.		Magister en Gestión Empresarial
Firma: 	Teléfono: 3187783228	e-mail: ggomez@umariana.edu.co

Anexo H Consentimiento Informado Rector



Institución Educativa Juanambú
LA UNIÓN - NARIÑO

Autorizada mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académico" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, Nit. 814.003.802-7 y DANE. 15239900330

San Juan de Pasto, 1 de agosto de 2023

Señores
FACULTAD DE POSGRADOS
Universidad Mariana
Maestría en Pedagogía

Cordial saludo.

Por medio del presente, yo, **Nelson Nolberto Álvarez**, rector de la Institución Educativa Juanambú, doy la aprobación a las maestrantes **Andrea Yanira Santander Martínez y Carmen Andrea Portillo Oliva**, investigadoras del Tema "La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño", para que lleven a cabo su investigación dentro de la infraestructura, con estudiantes de grado Noveno.

Agradezco su atención.

Atentamente,



Nelson Nolberto Álvarez
Rector Institución Educativa Juanambú
cc. 5014878 Licaura

DIRECCIÓN: CRA 2ª No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
juanambu814@hotmail.com

Anexo I Consentimiento Informado Docentes



Institución Educativa Juanambú LA UNIÓN - NARIÑO

Autorizada mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académico" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, Nit. 814.003.802-7 y DANE: 152399000330

CONSENTIMIENTO INFORMADO

NOMBRE PROYECTO TESIS:

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.



Las personas, abajo firmantes, registradas con número de cédula, con número de celular y rol que desempeñan, manifiestan que han sido invitados (as) a participar dentro de la investigación arriba mencionada y que se le ha dado la siguiente información:

Propósito de este documento.

El propósito del trabajo de investigación es fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño, por medio de la implementación de la muestra empresarial como estrategia pedagógica. La población objeto de estudio son los estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial. Como parte de la institución se solicita su colaboración en la aplicación de un instrumento de recolección de información.

Este documento se le entrega para ayudarle a comprender las características de la investigación, de tal forma que usted, pueda decidir voluntariamente si desea participar o no. Si luego de leerlo tiene alguna duda, solicite las aclaraciones necesarias. Este documento es para que Usted, tenga un buen entendimiento de la investigación.

Importancia de la investigación:

Como institución educativa es importante contribuir a la concientización de los estudiantes acerca de las potencialidades económicas que tiene la geografía en la que habitan, y para ello se considera que la práctica pedagógica resulta favorecedora a ese proceso de concientización, pero también, al proceso de adquisición de aquellas características que definen el llamado espíritu emprendedor individual, que de manera colectiva se constituye en la cultura del emprendimiento que resulta ser la base de interés principal de la ley de fomento al emprendimiento, cuyos fines nacionales buscan el desarrollo de la economía y de la sociedad. El realizar la investigación con su participación, nos permitirán recolectar información sobre su conocimiento en emprendimiento para tener un punto de referencia y lograr los objetivos planteados.

DIRECCIÓN: CRA 2ª No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
juanambu814@hotmail.com



Institución Educativa Juanambú

LA UNIÓN - NARIÑO

Autorizada mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académico" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, Nit. 814.003.802-7 y DANE. 15239900330

Confidencialidad.

La identidad de los participantes estará protegida, durante todo el estudio solo se utilizará un código numérico que lo diferenciará de los otros participantes en la investigación. La información obtenida será guardada hasta el tiempo del análisis e interpretación de la información. No se publicarán los datos de manera personalizada ni referida a la Unidad Educativa. Los datos individuales sólo serán conocidos por los investigadores mientras dura el estudio, quienes, en todo caso, se comprometen a no divulgarlos. Los resultados que se publicarán corresponden a la información general de todos los participantes.

Responsables de la investigación.

El estudio será dirigido por las estudiantes de la Maestría en Pedagogía de la Universidad Mariana, Pasto: **Andrea Yanira Santander Martínez** con CC:27144984 de Buesaco y **Carmen Andrea Portillo Oliva** con CC 37.086.117 de Pasto. Asesoradas por el magister Jorge Dorado.

Riesgos y Beneficios: La encuesta que incluye la obtención de información sobre su conocimiento sobre emprendimiento, no implican riesgo alguno para Usted; las respuestas dadas no tendrán ninguna consecuencia para su situación personal.

Conociendo su sentido de pertenencia hacia la institución y su alto grado de compromiso con nuestros jóvenes, el beneficio más importante es contribuir a fortalecer las competencias emprendedoras en nuestros estudiantes, ya que los resultados obtenidos se tomarán como punto de referencia para alcanzar los objetivos propuestos en esta investigación.

Derechos y deberes: Usted no tendrá que hacer gasto alguno durante la participación en la investigación y en el momento que lo considere podrá solicitar información sobre sus resultados a los responsables de la investigación.

Se lee y explica el presente consentimiento informado y no se le hará entrega de una copia del mismo con el fin de racionalizar el uso del papel como estrategia para el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, se le pedirá que firme su consentimiento en el registro de firmas adjunto.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entiendo su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que considere necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente. Por lo tanto, decido participar en esta investigación.

DIRECCIÓN: CRA 2ª No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
juanambu814@hotmail.com



Institución Educativa Juanambú
LA UNIÓN - NARIÑO

AutORIZADA mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académica" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, Nit. 814.003.802-7 y DANE. 15239900330

Por lo tanto, decido participar en esta investigación.

Firmas participantes:

NOMBRES Y APELLIDOS	N° DE CÉDULA	N° DE CELULAR	CARGO QUE DESEMPEÑA
Edith L. Benavides	51006525	3165430686	Docente
Laura Hormo	30736692	3206908921	Docente
Roxana Castilla	97795008	3113090944	Docente
Hernando Jiménez	5.350.270	3128338652	COORDINADOR
Libardo Coral	13016141	3147044556	Docente
Victor S. Lopez N	7705958	3148739225	Docente
ALBERTO SANTACRUZ	12965372	3172698891	Docente
Jairzinho Potina M.	15.813.801	3113477998	Docente
ERIKA REJA MONTELLA	1085281845	3176639276	DOCENTE ORIENTADOR

DIRECCIÓN: CRA 2° No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
juanambu814@hotmail.com

Anexo J Consentimiento Informado Estudiantes



Institución Educativa Juanambú

LA UNIÓN - NARIÑO

Autorizada mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académico" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, Nit. 814.003.802-7 y DANE. 15239900330

ASENTIMIENTO INFORMADO.

TITULO DEL ESTUDIO:

La muestra empresarial como estrategia pedagógica para fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes del grado noveno de la Modalidad Comercial de la Institución Educativa Juanambú de La Unión Nariño.

Responsables de la investigación.

Responsables de esta investigación: **Andrea Yanira Santander Martínez y Carmen Andrea Portillo Oliva**. Con la asesoría del Mg. Jorge Dorado.

Propósito:

Nos gustaría incluirte en nuestra investigación que también contará con la participación de otros estudiantes de grado noveno de la modalidad comercial; esta investigación se realizará para que descubras y fortalezcas tus habilidades como emprendedor(a), esto se hará por medio de una feria empresarial. Todos los procesos serán grabados en fotografías, audios y videos, así como en una encuesta que deberás diligenciar, y que nos será útil como punto de referencia.

Participar en la investigación no supone para ti ningún riesgo, de cualquier manera, puedes negarte a hacer parte de ella, será positivo para ti ya que identificarás tus habilidades y aptitudes, lo que te servirá para tu vida futura como emprendedor o profesional en las diferentes áreas.

Para nosotros como institución educativa, es importante concientizarte acerca de las potencialidades económicas que tiene el lugar en el que habitas, y sobre la adquisición de aquellas características que definen el llamado espíritu emprendedor individual, y que de manera colectiva se constituye en la cultura del emprendimiento. El realizar la investigación con tu participación, nos permitirá inicialmente recolectar información sobre tu conocimiento sobre emprendimiento para tener un punto de referencia a fin de desarrollar tus habilidades emprendedoras, mismas, que se pondrán en práctica con la feria empresarial.

Es importante resaltar que tu identidad estará protegida, y que solo se utilizará con fines académicos. Se darán a conocer aspectos generales, sin utilizar tu nombre en ningún caso. De igual manera utilizaremos las fotos o videos únicamente como parte de las evidencias de esta investigación, y solo se mantendrán en archivo por el tiempo que esta dure.

No tendrás que hacer gasto alguno durante tu participación y en el momento que lo consideres podrás solicitar información sobre los resultados a los responsables de la investigación.

DIRECCIÓN: CRA 2ª No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
juanambu814@hotmail.com



Institución Educativa Juanambú

LA UNIÓN - NARIÑO

Autorizada mediante Resolución no. 4019 del 21 de Julio de 2015 por La Secretaría de Educación Departamental de Nariño para otorgar el título de "Bachiller Académico" en la jornada de la mañana y "Técnico Comercial" en la jornada de la tarde; La Institución es de carácter mixto, naturaleza oficial, calendario A, NIT. 814.003.802-7 y DANE. 15239900330

Tu participación es de forma voluntaria. Si decides no participar o abandonar la investigación en cualquier momento podrás hacerlo sin ninguna repercusión negativa para ti.

Si estás de acuerdo con lo que has leído en este documento y lo aceptas firma a continuación.

NOMBRES Y APELLIDOS	N° DE TARJETA DE IDENTIDAD	N° DE CELULAR	FIRMA
Maryuri Alban Molina	1089479369	3178481369	Maryuri Alban
Brenda Benavides	1088157153	3225974217	Brenda Yisela
Yerson Bolaños	1088156956	3107416059	Yerson Bolaños
Tanier Bolaños	1088156482	3148130848	Tanier Bolaños
Cristian Bueno Cerón	1089478612	3176059555	Cristian Bueno
Darly Tatiana Castillo	1089481785	3234455805	Tatiana Castillo
Cristian Felipe Cerón	1089405696	3147541870	Cristian Cerón
Sara Valentina Garcia	1113978426	3024023573	Sara Garcia
Dana Carolina Insuesty	1059239201	3174679324	Dana Carolina Insuesty
Angela Tanamejoy Rasmuy	1087643000	3126192429	Angela Lizeth Tanamejoy
Julveth Estefany Lopez	1116.274.827	3218257599	Estefany Lopez
Selena Sofia Muñoz	1088157352	3215617681	Sofia Muñoz
Nicol Natalia Martínez	1088157298	3147863976	Nicol Natalia Martínez
Yerson Muñoz Delgado	1739963794	377364658	Yerson Muñoz
Antony David Muñoz	1088157024	310350813	Antony Lopez
Jose Angel Muñoz S	1088157203	3158667934	Jose Angel Muñoz
Liliana Narvaez C.	1086922094	3108976189	Liliana Narvaez
Breiner Niño Cadena	1089478839	3136873073	Breiner Niño
Lucero Guadalupe Ojeda	1089479379	3233456258	Lucero Ojeda
Dawinson Ordóñez Prado	1081275847	3107348379	Dawinson Ordóñez
Yanis Palodines Martínez	1088156123	3161802754	Yanis Martínez
Karen Rioscos Benavides	1088156294	3168381203	Karen Rioscos
Nikal Xiomara Rivera	1089480218	3128456535	Nikal Xiomara
Fabian Santacruz S.	1088157047	3178293425	Santacruz Fabian
Daniel Suarez Castro	1089681171	3217494324	Daniel Suarez
Jordan Toro Nascan	1056756347	3234990020	Jordan Martin
Karen Torres Diaz	1086360549	3206180723	Karen Torres
Larry Esteban Valdes	1089487976	3276782654	Larry Esteban Valdes
Miguel Angel Vasquez	1109546384	3187092472	Miguel Angel Vasquez
Hansel Bados Muñoz	1088157003	3215320328	Hansel Bados

DIRECCIÓN: CRA 2° No. 18-48 PARQUE MARISCAL SUCRE - CEL. 323 368 0405
 juanambu814@hotmail.com

Anexo K *Vaciado de la información primer objetivo*

Objetivo	Identificar las habilidades emprendedoras de los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial de la Institución Educativa Juanambú.
Categoría	Habilidades Emprendedoras
Subcategoría	Habilidades Cognitivas
Técnica	Entrevista
Fuente	Estudiantes

Pregunta	Resultado
¿Qué es para ti, emprendimiento?	RE1: Es crear una idea de negocio para salir adelante por sus propios medios. RE2: Es una idea que consistente que toma en cuenta el impacto ambiental, económico, social que genera su empresa, ser creativo, responsable. RE3: Es crear tu propio negocio y fomentar el liderazgo y ganar su propia plata. RE4: Porque sabemos encontrar el objetivo para una vida mejor y muchas cosas más. RE5: Es una forma de tratar de salir adelante y superarse cada día. RE6: Es tener mucha responsabilidad y tener un negocio y aprendemos a liderar. RE7: Es una manera de crear nuestro propio negocio aprendiendo a salir adelante con nuestras vidas. RE8: Es importante porque no dependemos de nadie, construimos nuestro negocio nosotros mismos y también puede haber más personas en el negocio. RE9: El emprendimiento es una forma de comercializar un producto ya sea físicamente o en línea. RE10: Es crear una forma de negocio para salir adelante.

RE11: Es donde una persona o grupos de personas emprenden en un negocio para recibir utilidades.

RE12: El emprendimiento puede ser una forma de un futuro mejor y una buena vida.

RE13: Es el proceso de crear y desarrollar un nuevo negocio o iniciativa asumiendo riesgos para obtener beneficios.

RE14: Es una forma para salir adelante para tener una buena calidad de vida y futuro.

RE15: Es una forma de desarrollar habilidades y ganancias para mi propio uso y beneficio.

RE16: Es la habilidad de descubrir una oportunidad de negocio y aprovecharla para mejorar su calidad de vida.

RE17: El emprendimiento es un área donde vas a enseñar a salir adelante con un negocio para no estarle trabajando a nadie.

RE18: Es tener la capacidad de ver la oportunidad para salir adelante y aprovecharla, o sea una oportunidad de negocio.

RE19: Es una idea consistente que toma en cuenta el impacto ambiental, económico y social que genera su empresa, ser creativo y responsable.

RE20: Es tener la capacidad de ver un negocio donde otros no lo ven y hacerlo prospero.

RE21: Es el esfuerzo que hace una persona o grupo de personas para impulsar un proyecto innovador para trabajar.

RE22: El emprendimiento es un área donde nos enseñan a salir adelante con un negocio para no estarle trabajando a nadie.

RE23: Es tener una idea de negocio, aplicarla, trabajar duro para que funcione y hacerlo posible.

RE24: El emprendimiento es una manera de comercializar sacar varios recursos económicos y hay muchas

formas. RE25: Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo o tiene cierta importancia. RE26: Es superarse en la vida y ser más que los demás. RE27: Algo que se exige esfuerzo y trabajo o estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con tiempo, dinero, trabajo. RE28: Es donde podemos aprender a desarrollar un nuevo negocio y tener unas ideas para salir adelante. RE29: Tratar de salir adelante por sus propios medios sin necesidad de un jefe. RE30: Es tener una idea de negocio y aplicarla para salir adelante.

Anexo L *Vaciado de la información*

<p>¿Cuál podría ser tu idea de emprendimiento? ¿y por qué?</p>	<p>RE1: Mi idea de emprendimiento es tener un negocio de comidas rápidas porque quiero generar ingresos y crecer más. RE2: Mi idea podría ser hacer collares porque así podemos aprender y vender manillas y collares. RE3: Vender manillas, porque es buen emprendimiento y más adelante podemos tener un emprendimiento muy bueno. RE4: Algo de comidas rápidas y más cosas como tener un buen servicio y que sea todo rico y delicioso. RE5: Vender manillas porque me gustan las manualidades. RE6: Vender rosas, materas y manillas porque luego podría hacer más grande mi idea y mi negocio. RE7: Abrir mi restaurante para emprender y ser una gran chef. RE8: Intentar sacar otras marcas de ropa Hip Hop, porque casi no hay y podría ser único. RE9: Vender artículos y ahorrar para tener mi propio negocio el que Dios quiera y ponga en mi camino. RE10: Mi idea de negocio es poner mi propia oficina y poner un negocio porque</p>
--	--

Entrevistas estudiantes

quiero salir adelante con mi hijo.

RE11: Mi idea de emprender es con unos postres de frutas creo que esta me podría dar utilidades ya que me saldría muy barato. RE12:

Vender pijamas y accesorios.

RE13: Mi idea de negocio sería un supermercado ya que con esta idea se necesitaría amigos, también estudiar bien y apoyarnos mutuamente. RE14: Mi idea es

hacer collares y manillas ya que tengo talento en eso y pienso que es buena idea. RE15: Podría ser vender manillas ya que es un

trabajo muy entretenido. RE16:

Mi idea de emprendimiento sería poder vender gelatinas de pata de vaca. RE17: Vender cosas en la galería porque mi mamá me ha enseñado las cosas necesarias.

RE18: Quiero tener una cadena de restaurantes, ser reconocida por ser la mejor en el país. RE19: Hacer actividades, como: collares,

manillas y artesanías para emprender. RE20: Mi emprendimiento, hacer manillas porque todo el mundo busca decoraciones y es lindo detalle.

RE21: Mi idea de emprendimiento

son los Dori locos, pienso en eso porque lo hice una vez y me fue muy bien, además porque a los jóvenes les gusta mucho. RE22: Montar un negocio de pollos, ser distribuidora, porque es una idea buena, porque en nuestro pueblo no hay un negocio así y grande. RE23: Pues hacer como regalitos, manualidades entre otros. RE24: Es tener mi propio negocio y estudiar administración de empresas para así poder llevar bien mi negocio. RE25: La peluquería porque lo veo como el proyecto de vida para mí. RE26: Poner un negocio de sintéticos. RE27: Montar mi negocio y producir mis productos de motos para toda Colombia porque así le daría trabajo a toda mi familia y amigos. RE28: Mi idea sería poder tener mi propio negocio de ropa y tener mi propio almacén. RE29: Tener un negocio que me mantenga dando dinero para reinvertir por ejemplo tener maquinaria de construcción y generar empleo. RE30: Sería empezar desde algo pequeño, a ir creciendo el negocio y le iría haciendo promoción para ser

		reconocido
Entrevista	Estudiantes	<p>¿Qué habilidades crees que debe tener un emprendedor?</p> <p>RE1: Tener creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curioso, innovador, trabajo en equipo, organizado. RE2: Liderazgo, creatividad, curioso, organizado, innovador, trabajo en equipo. RE3: Liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, responsabilidad, confianza en uno mismo, innovador, curiosidad. RE4: Creatividad, liderazgo, y confianza en uno mismo y poder trabajar en grupo y saber organizar. RE5: Creativo, responsable, innovador, líder. RE6: Responsable, creativo, tener liderazgo, confianza en ti mismo. RE7: Creatividad, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo, innovador, organizado. RE8: Liderazgo, Creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo. RE9: Creativo, responsable, innovador, liderazgo. RE10: Responsabilidad, un equipo en trabajo. RE11: Creo que un emprendedor debe tener confianza en uno mismo liderazgo a la hora de tomar decisiones ser innovador</p>

sacando nuevas cosas para no quedar a tras. RE12: Creatividad, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo, liderazgo, organizado. RE13: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo. RE14: Creatividad, paciencia, amor porque si haces las cosas con amor todo sale mejor. RE15: Una de las habilidades que debe tener un emprendedor es el liderazgo, creatividad, responsabilidad, curiosidad, innovador, organizado, trabajo en equipo y confianza en sí mismo. RE16: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curiosidad, innovación, trabajo en equipo, organización. RE17: Ser atento, saber tener comunicación con el cliente, ser amable con el cliente, ser responsable, ser curioso y tener trabajo en equipo. RE18: Liderazgo, creatividad, innovación, trabajo en equipo, rebuscador. RE19: Creatividad, liderazgo, responsable, innovador. RE20: Ser atento, saber tener comunicación con el cliente, ser

amable, paciente, ser responsable, RE21: Un emprendedor debe tener muchas habilidades, pero la más importante es aprender a ser jefe, ser creativo, responsable e innovador. RE22: Es tener liderazgo, confianza, en uno mismo, responsabilidad, buena atención, ser amable, tener un buen equipo de trabajo. RE23: La creatividad. RE24: Son que sin importar las adversidades siga adelante y mucha responsabilidad. RE25: Creatividad, liderazgo, responsabilidad, organizado, confianza en sí mismo, entre otras cosas. RE26: Creativo, responsable, respetuoso, innovador, liderazgo. RE27: Creatividad, liderazgo, organizado, confianza en ti mismo. RE28: Tener confianza en uno mismo, mucha responsabilidad ser organizado y tener una idea de negocio. RE29: Responsabilidad, agilidad, liderazgo, creatividad, y saber trabajar en equipo. RE30: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curioso, innovador, trabajo en equipo, organizado, arriesgado

Anexo M Vaciado de la información

Técnica:	Entrevista
Fuente:	Estudiantes

Pregunta	Vaciado de la información	Análisis
¿Qué habilidades crees que debe tener un emprendedor?	RE1: Tener creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curioso, innovador, trabajo en equipo, organizado. RE2: Liderazgo, creatividad, curioso, organizado, innovador, trabajo en equipo. RE3: Liderazgo, creatividad, trabajo en equipo, responsabilidad, confianza en uno mismo, innovador, curiosidad. RE4: Creatividad, liderazgo, y confianza en uno mismo y poder trabajar en grupo y saber organizar. RE5: Creativo, responsable, innovador, líder. RE6: Responsable, creativo, tener liderazgo, confianza en ti mismo. RE7: Creatividad, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo, innovador, organizado. RE8: Liderazgo, Creatividad, responsabilidad, trabajo en equipo. RE9: Creativo, responsable,	La mayoría de estudiantes están de acuerdo en que la habilidad más importante para un emprendedor son el liderazgo y la creatividad, también destacan otras habilidades como la responsabilidad, organización, confianza en sí mismo, respeto, innovación, trabajar en equipo, confianza, curiosidad, paciencia, tomar riesgos, amor porque cuando las cosas se hacen con amor todo sale mejor. Ser atento y amable con el cliente, tener buena comunicación con las personas, ser rebuscador, ser un buen jefe y escoger un buen equipo de trabajo.

innovador, liderazgo. RE10: Responsabilidad, un equipo en trabajo. RE11: Creo que un emprendedor debe tener confianza en uno mismo liderazgo a la hora de tomar decisiones ser innovador sacando nuevas cosas para no quedar atrás. RE12: Creatividad, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo, liderazgo, organizado. RE13: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, trabajo en equipo. RE14: Creatividad, paciencia, amor porque si haces las cosas con amor todo sale mejor. RE15: Una de las habilidades que debe tener un emprendedor es el liderazgo, creatividad, responsabilidad, curiosidad, innovador, organizado, trabajo en equipo y confianza en sí mismo. RE16: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curiosidad, innovación, trabajo en equipo, organización. RE17: Ser atento, saber tener comunicación con el cliente, ser amable con el cliente, ser responsable, ser curioso y tener trabajo en equipo.

RE18: Liderazgo, creatividad, innovación, trabajo en equipo, rebuscador. RE19: Creatividad, liderazgo, responsable, innovador. RE20: Ser atento, saber tener comunicación con el cliente, ser amable, paciente, ser responsable, RE21: Un emprendedor debe tener muchas habilidades, pero la más importante es aprender a ser jefe, ser creativo, responsable e innovador. RE22: Es tener liderazgo, confianza, en uno mismo, responsabilidad, buena atención, ser amable, tener un buen equipo de trabajo. RE23: La creatividad. RE24: Son que sin importar las adversidades siga adelante y mucha responsabilidad. RE25: Creatividad, liderazgo, responsabilidad, organizado, confianza en sí mismo, entre otras cosas. RE26: Creativo, responsable, respetuoso, innovador, liderazgo. RE27: Creatividad, liderazgo, organizado, confianza en ti mismo. RE28: Tener confianza en uno mismo, mucha responsabilidad ser organizado y tener una idea de negocio. RE29: Responsabilidad,

	agilidad, liderazgo, creatividad, y saber trabajar en equipo. RE30: Creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo, responsabilidad, curioso, innovador, trabajo en equipo, organizado, arriesgado	
¿Qué beneficios puede obtener con esta idea de negocio?	ERE1: Serían ingresos, dinero, experiencia, y sobresalir. RE2: Los beneficios son económicos de plata. RE3: Tener un futuro asegurado y una estabilidad económica y tener su propio negocio. RE4: Obtener dinero para pagar a los que trabajan y dinero para uno mismo y también para ir arreglando el negocio poco a poco. RE5: Plata, mejorar mi calidad de vida con mi economía. RE6: Tener una estabilidad segura y tener un negocio propio y tener un futuro mejor. RE7: Sería aprender más para sacar muchas ideas de negocio y obteniendo más de lo que queramos. RE8: Puedo tener mejores comodidades y poder darme los gustos y hacer felices los clientes. RE9: Tener ingresos y poder trabajar a mi ritmo y mucha plata. RE10: Emprender y tener mi propio negocio para no depender de nadie. RE11: Obtendría una	Los beneficios que los estudiantes piensan que pueden obtener con su idea de negocio es principalmente la parte económica el poder llegar a tener dinero y de esta manera mejorar su calidad de vida. La idea fundamental entonces es obtener ganancias para poder volver a invertir y conseguir mucho más capital y de esta manera generar empleo y poder ayudar a otras familias y tener estabilidad económica. Otro de los beneficios con esta idea es tener su propio negocio el cual se puede ir mejorando cada día y así trabajar a su ritmo y no depender de nadie siendo independientes y ayudar a su familia. El ahorro también es una

forma de ingreso siendo mi propio negocio me ayudará a ser más organizada. RE12: Podría obtener ganancias y después de un tiempo con los beneficios los puedo utilizar para un almacén y avanzar más. RE13: Satisfacer a las personas, también podría hacer que cambie el trabajo, vaya bien, podría ayudar a personas necesitadas. RE14: Para mis los beneficios que me traería es que me distraiga y tenga la mente ocupada, no tanto por ganar dinero, pero si sería bueno. RE15: Uno de los beneficios seria sacar ganancias para poder ayudar a mi familia con sus gastos. RE16: Se puede ayudar al campesino. RE17: Ser independiente, ser ágil y tener mi propio dinero sin trabajarle a nadie. RE18: Tener estabilidad económica y ayudar a mi familia. RE19: Plata y ser mi propio jefe. RE20: Ser independiente, ser ágil, y tener mi propio dinero sin trabajarle a nadie. RE21: Puede tener muchos ingresos económicos gracias a que se vende mucho y puede surtir para volver a crear. RE22: Los beneficios son que con parte importante puesto que se puede llegar a obtener muchos beneficios y asegurar un futuro mejor.

el negocio ya tiene como llevar algo a la casa y nos enseña a conseguir las cosas uno mismo. RE23: Dinero para poder comprar más materiales y hacer más cosas. RE24: Los beneficios que pueden tener con esa idea es así poder ahorrar y abrir muchos negocios y empresas. RE25: Sería ser conocido en muchas partes del mundo y así obtener mucho provecho y beneficio. RE26: Plata, recursos y más plata. RE27: Mas clientes y más reconocimiento y recursos económicos. RE28: Es una buena estabilidad económica. RE29: Ya no debería trabajar tan duro sabiendo que cada semana puedo recibir plata y generar empleo y recursos. RE30: Mucha plata, lo suficiente como para poder ser feliz sin trabajar, ya siendo millonario.

¿Qué oportunidades crees que te brinda el medio para llegar a ser un emprendedor?	RE1: Productos del campo, material que se puede reciclar, y comercio. RE2: Muchas oportunidades porque uno llega a ser un gran emprendedor. RE3: Estabilidad económica y aprender más sobre el emprendimiento. RE4: Material reciclable, que es	La mayoría de estudiantes están, de acuerdo en que una de las oportunidades que les brinda el medio para llegar a ser emprendedores es la agricultura ya que con los productos del campo y los recursos que les brinda el
---	---	---

un lugar muy comercial. RE5: medio en sus hogares, en sus Comercio, agricultura, reciclaje. huertas y en la región pueden RE6: Estabilidad económica y aprovecharlos para hacer más grande un negocio. emprender ya sea vendiendo RE7: El comercio, la agricultura, productos o utilizándolos en el reciclaje, la gastronomía entre la preparación de alimentos otros. RE8: Material reciclable, el para su comercialización campo, las cajas. RE9: El siendo el municipio de la reciclaje, la agricultura, materiales Unión un lugar con variedad para hacer las manillas, el vivero. de productos gracias a su RE10: El comercio, la agricultura. clima templado. El reciclaje. RE11: Nos brinda El medio también les ofrece muchas como materiales aquellos elementos que son accesibles a nuestra disposición considerados como desechos para lograr hacer cosas como y pueden ser reutilizados por tejidos, manillas entre otros. medio del Reciclaje y de esta RE12: No sé cuáles son las manera pueden emprender y oportunidades, pero creo que hay obtener ganancias. Otro muchos recursos naturales. RE13: aspecto importante de nuestro El colegio es una fuente principal municipio como oportunidad de oportunidades ya que en clase para emprender es que es una hasta se despierta nuestra zona altamente comercial en creatividad y nos ayuda a mejorar. donde se mueve mucho la RE14: A crear algo más grande economía destacándose como con el comercio que hay y un buen uno de los lugares más clima para la agricultura. RE15: comerciales del norte de Me brinda muchas oportunidades Nariño. de comercio y de negocio. RE16: Lo que me brinda son recursos. RE17: Que hay ventaja para tener un negocio más grande y futuro

proveedor. RE18: Es un lugar muy comercial, tenemos **variedad de recursos naturales**. RE19: Muchas porque llega a ser un gran emprendedor. RE20: Que después ya hay ventaja para tener un negocio más grande y un futuro comprometido. RE21: **El comercio**, ya que hay mucho y te puedes influenciar. RE22: **La agricultura, el comercio**. RE23: Estabilidad económica y aprender más sobre el emprendimiento. RE24: **La agricultura, el comercio y el reciclaje**. RE25: Responsable, organizado, trabajo en equipo, comercio y campo. RE26: **El comercio y la agricultura**. RE27: **El comercio o la agricultura**. RE28: Las oportunidades que me brinda son irme al exterior ya que afuera hay oportunidades de emprender. RE29: Artesanías, **reciclaje, agricultura**. RE30: Me ofrece bastante **comercio** más que todo.

<p>¿Cómo se ha fomentado la cultura del emprendimiento en tu salón de clases?</p>	<p>RE1: Aprendiendo sobre teoría, aprendiendo a hacer manualidades como: manillas, collares, materas. RE2: Manillas, cajas para el vivero, salidas de campo, videos,</p>	<p>A la pregunta de ¿Cómo se ha fomentado la cultura del emprendimiento en tu salón de clases? Los estudiantes coincidieron con las</p>
---	--	---

dinámicas. RE3: Hemos aprendido siguientes respuestas: que es la responsabilidad y el Resaltando la importancia de trabajo en equipo. RE4: Hacer los valores, despertando manillas, porque nos enseñó a habilidades que les permiten empezar a comercializar y con crear, innovar, liderar y flores para venderlas. RE5: Con trabajar en equipo orientación de la profesora, aprendiendo a hacer presentación de videos. RE6: manualidades como manillas, Hemos aprendido trabajo en collares, elaborar materas con equipo y a ser muy responsables. material reciclable, RE7: Se la ha fomentado con las comercializando rosas y orientaciones de la importancia del globos, preparando emprendimiento, con actividades alimentos, observando videos prácticas. RE8: Muy bien, de superación y aprendimos a hacer manillas. RE9: emprendimiento. El emprendimiento se ha Aprendiendo sobre la fomentado gracias a los videos, responsabilidad por medio de actividades en clase y actividades lúdicas y salidas principalmente la práctica. RE10: de campo, talleres, clases Haciendo manillas, teóricas y prácticas. También comercializando rosas, preparando es importante cuando postres y comidas para la feria, aprenden sobre la mirando videos, haciendo importancia del dinámicas de integración de grupo emprendimiento como una y liderazgo. RE11: Se nos fomenta forma de salir adelante y desarrollando nuestra creatividad a mejorar su calidad de vida la hora de hacer manillas trayendo bienestar y dependiendo de nosotros mismos a oportunidades laborales. ser emprendedores. RE12: Por medio de videos, salidas de campo, talleres en clase de

emprendimiento. RE13: Todo lo que he aprendido en las clases teóricas de emprendimiento.

RE14: Haciendo manillas, ferias, aprendiendo sobre la importancia del emprendimiento para el futuro de las personas, con clases teóricas y prácticas. RE15: Se ha enseñado muy bien ya que nos enseñó las habilidades de un emprendedor y la importancia del emprendimiento.

RE16: Se han desarrollado artesanías y un vivero. RE17:

Practicando como hacer manillas y actividades para emprender. RE18:

Se han hecho diferentes actividades para desarrollar el trabajo en equipo, la creatividad, el liderazgo por medio de dinámicas, videos, charlas. RE19: Por medio de videos y manillas. RE20: El

hacer manillas y actividades para aprender y emprender. RE21: Se

ha fomentado en la comercialización de flores, venta de manillas, de alimentos. RE22:

Nos enseñado teorías, habilidades.

RE23: Muy bien, hemos aprendido muchas cosas y a ser responsables.

RE24: Con actividades, videos y

prácticas. RE25: Se ha enseñado a hacer manillas y la venta de rosas.

RE26: La importancia del emprendimiento y los videos.

RE27: Las orientaciones de la importancia del emprendimiento.

RE28: Con teoría, haciendo manillas, enseñando cosas que no sabía.

RE29: Muy bien, aprendemos a hacer manualidades como hacer publicidad para el negocio y como vender el producto.

RE30: Con mucha creatividad y una que otra enseñanza extra

¿Para usted qué relación tiene la visión de futuro con el desarrollo de la cultura de emprendimiento?	RE1: No depender de nadie para salir adelante, para salir adelante confiar en mí y solo depender de mí. RE2: Mirar mi creatividad para aprovecharla y con un emprendimiento mejorar mi calidad de vida y salir adelante. RE3: Si porque en un futuro tenemos la visión de un negocio propio. RE4: Tener mis propias ideas para empezar con mi empresa y no depender de nadie. RE5: Porque empezaría a desarrollar una actividad a futuro. RE6: Tener negocio propio y tener muchos empleados. RE7: Para mí	Para los estudiantes del grado noveno de la modalidad comercial la relación que tiene la visión de futuro con el desarrollo de la cultura de emprendimiento es no depender de nadie para salir adelante con fiando en uno mismo y utilizar las habilidades emprendedoras para salir adelante y mejorar la calidad de vida de cada uno. Es pensar a futuro en salir adelante con esfuerzo y superación mejorando la economía pensando en
---	--	---

el emprendimiento me enseña a emprender cumpliendo tener un futuro mejor siguiendo sueños y progresando y adelante y mejorando la calidad de confiando en uno mismo mi vida. RE8: Le enseña a tener un siendo capaces de salir futuro mejor, mejorar la situación adelante con esfuerzo y económica. RE9: Salir adelante, superación. mejorar mi calidad de vida, tener Es imaginar proyectos y un buen futuro, tener sustento. metas luchar por alcanzarlas RE10: Hace bien para el futuro de desarrollando y poniendo en los estudiantes y para una cultura práctica sus habilidades, la mejor. RE11: En un futuro diría creatividad y la innovación que mi visión es emprender llevar pensando un negocio a futuro mi emprendimiento muy alto con el cual pueda vivir bien cumpliendo un desarrollo a través mejorando la calidad de vida del tiempo. RE12: Para mi muchas con buenos ingresos cosas y muchas relaciones a futuro económicos sin necesidad de con el desarrollo del depender de nadie. Lo más emprendimiento. RE13: He importante es tener una aprendido que solo necesito visión a futuro de un negocio depender de mí misma confiar en propio valiéndonos por lo que haga, para no depender de nuestros propios medios otro. RE14: Es crear o imaginar un generando empresa y confiar nuevo negocio o proyecto. RE15: en uno mismo siendo líderes La relación es trabajar por cuenta de nuestro propio negocio. propia. R16: Que gracias a un negocio podría tener una mejor calidad de vida. R17: Tiene que ver mucho porque se va ganando se va haciendo creativo e interesante. RE18: En que siempre hay que colocarse metas, como la

mía, yo quiero tener un restaurante reconocido para eso debo trabajar duro primero desarrollando mis habilidades como emprendedora y luego aplicándolas. RE19: Poner a prueba la creatividad para generar un negocio que le permita vivir bien después. RE20: Tiene que ver mucho porque uno se va guiando y se va haciendo practico. RE21: La visión de futuro es tener una mejor calidad de vida, tener ingresos económicos sin depender de nadie. RE22: Nos permite desarrollar nuestras habilidades y poder expresar lo que sentimos y pensamos. RE23: Sí porque en un futuro tenemos visión en un negocio propio. RE24: Salir adelante, tener un mejor futuro, valerme por mis propios medios, mejorar mi calidad de vida y tener mi propia empresa. RE25: Para emprender y mejorar la calidad de vida. RE26: Porque nos enseña a tener un futuro mejor siendo mi propio jefe, la calidad de vida. RE27: Nos enseña a tener un futuro, con alguna actividad a mejorar la calidad de vida. E28: La relación que debe tener es no

depender de nadie confiar en uno mismo y tener buena vibra. RE29: Porque el emprendimiento me enseña a crear una actividad destacando y mejorando en lo que somos buenos, tener un negocio siendo el jefe. RE30: Nos enseña a trabajar por cuenta propia y aprender a como liderar e ingeniárselas

¿En las actividades realizadas en clase de emprendimiento se fomenta la innovación? ¿en qué actividades y por qué?	RE1: En la actividad de las manualidades porque aprendí a hacer algo nuevo que no podía y en las teorías porque conocí cosas que no sabía. RE2: Creatividad de manillas porque puedo crear y hacer brillar mi imaginación. En el vivero porque decoramos y se hacen macetas con material reciclable utilizando nuestra imaginación. Con la feria ponemos en práctica toda nuestra imaginación para las ventas. RE3: En la clase se fomenta la innovación porque aprendemos a crear y hacer actividades de trabajo en equipo. RE4: Hacer manillas porque nos enseña a tener la idea de tener empresa propia y comercializar productos para tener dinero. RE5: Manillas, pintar	La clase de emprendimiento según los estudiantes ha servido para sentar algunas bases en cuanto a lo que es el emprendimiento y como sacarle mayor provecho para su superación personal. Para ellos la clase de emprendimiento principalmente ha contribuido a desarrollar su creatividad, ya que se realizan prácticas como la elaboración de manillas, materas y manualidades en general, pero también les ha servido para desarrollar habilidades como: innovación, trabajo en equipo y liderazgo a través de las
--	---	--

cajones, creatividad. RE6: diferentes actividades
Haciendo manillas porque tuve encaminadas a la preparación
creatividad. RE7: Claro que si de productos que serán
porque está en saber combinar en comercializados durante la
los colores que utilizas en las feria de emprendimiento
manualidades que haces. RE8:
Saber combinar colores,
creatividad, hacer manualidades.
RE9: En la actividad de pintar los
cajones para el vivero porque cada
uno tiene mentes brillantes y
creativas, en la actividad de las
manillas ya que cada uno crea
innovaciones y unos más que
otros. RE10: Si, Porque damos a
conocer nuestras habilidades y
creatividad con las manualidades y
las ventas. RE11: Se nos fomenta
en las clases, las manualidades que
tenemos que innovar para mejorar.
RE12: Si haciendo manillas y
haciendo materas también
decorando cajones para colocar las
matas. RE13: si, en clase teórica
cuando pintamos, cambiamos
colores y trabajo en equipo. RE14:
Si maquillaje porque me gusta,
hacer manillas, hacer
manualidades porque se venden y
hay ganancia. RE15: En las
actividades de creatividad porque

me ayudan a ser creativo, me ayudan a innovar cosas nuevas. Y el liderazgo que me ayuda a liderar bien un grupo.

RE16: En la variación de colores y en la invención de nuevos productos. RE17: Creando diferentes cosas, manillas, ponerle mi nombre etc. Innovando con algo más. RE18: Sí, nos invitan a crear a experimentar algo nuevo por medio de talleres y cuando lo aplicamos realizando manualidades, por ejemplo. RE19: Creatividad para hacer cosas como manillas, collares, comidas. RE20: Con los talleres que fomentan el liderazgo y el trabajo en equipo porque despierta nuestras habilidades y capacidades. Un ejemplo es cuando sembramos matas y elaboramos las materas con material reciclable, porque es algo fácil, entretenido, barato porque hay en el medio y se aprende y se emprende. RE21: Si se fomenta sobre todo en la realización de manillas ya que podemos hacer y vender para no depender de nadie. RE22: Las manillas, las flores, comida,

postres. RE23: Sí, a crear a combinar colores a imaginar.

RE24: En la actividad de pintar cajones del vivero porque cada uno tiene mentes brillantes y creatividad en la actividad de las manillas y que cada uno crea innovaciones unas más que otros.

RE25: Si se fomenta la hecha de manillas porque se basa en nuestra creatividad.

RE26: Pintar cajones para las flores y manillas para vender.

RE27: La innovación porque utilizamos la creatividad manualidades.

RE28: Si se fomenta la innovación porque uno quiere aprender buenas cosas como poder tejer o algo así poder aprender más cosas y luego poder enseñar.

RE29: Está en saber combinar los colores utilizando la creatividad.

RE30: En actividades de creatividad como manillas colorear e ingeniárselas para ser innovador.

¿Crees tú que es importante el emprendimiento? ¿por qué?

RE1: Sí porque nos ayuda a salir adelante y conocer más sobre comercializar, ayuda a emplear ideas y aprovechar nuestra creatividad y capacidades.

Todos los estudiantes están de acuerdo en la importancia del emprendimiento, aunque lo argumentan de diferentes maneras.

Si, porque ahí podemos aprender muchas cosas creativas. RE3: sí, Para la mayoría es importante porque aprendemos a trabajar en equipo y ser líder, y ser responsable y comenzar un negocio. RE4: Si, porque aprendemos a tener un propio trabajo y a tener ideas para negocios y tener un negocio propio y seguir con ideas productivas. RE5: Si, porque aprendemos a salir adelante. RE6: Si, porque aprendemos a ser líderes y trabajar en equipo y uno consigue un negocio uno mismo con sus propios medios. RE7: Si, porque gracias a ello podemos aprender grandes cosas, por ejemplo, ser más responsables, aprender a trabajar en equipo y aprender a pensar para ganar más. RE8: Si, porque aprendemos nuevas cosas, nos ayuda en deudas y en muchas cosas más. RE9: El emprendimiento si es importante porque nos abre puertas en nuestra vida para poder tener una forma de ingre y poder proveer. RE10: Si, porque podemos salir adelante por nuestros propios medios. RE11: Creo que es importante ya que

Para la mayoría es importante porque les permitirá tener un negocio que mejore su calidad de vida sin depender de un empleador; para otros estudiantes, el emprendimiento permite el desarrollo de habilidades como: creatividad, innovación, trabajo en equipo y responsabilidad, mismas habilidades que les servirán para aplicarlas a un negocio que les permita superarse.

Algunos estudiantes miran el emprendimiento como una oportunidad de probarse frente a la experiencia de tener un negocio para a futuro corregirse y hacer que su idea de negocio funcione.

aprendemos a desarrollar un pensamiento emprendedor innovador con responsabilidad en un negocio que queramos emprender. RE12: Si es importante para que te ayude a salir adelante y mostrar toda tu creatividad ya que el emprendimiento sirve para muchas cosas. RE13: Si, ya que el emprendimiento hace que nuestra creatividad despierte y además tenemos más oportunidad de salir adelante. RE14: Si, ya que nosotros mismos vamos a empezar a emprender y ayudar en la casa, podemos ir comprando nuestras propias cosas. RE15: Creo que es importante el emprendimiento porque podemos ir desarrollando nuevas habilidades como emprendedores para generar ganancias. R16: Si, porque así puedo tener ingresos fáciles y variados e invertir en la idea de negocio propuesta por mí. RE17: Porque así tiene la capacidad de saber algo más grande para hacer para un futuro se puede crear un negocio sin problemas. RE18: Si es importante porque permite que las personas exploren sus habilidades

y saquen provecho de ellas para tener una mejor calidad de vida,E19:Si porque le da ingresos económicos a uno y es muy importante,E20:Porque así ya tiene la capacidad de hacer algo más grande, porque ya se hace costumbre y ya en un futuro se puede crear un negocio sin problema,E21:Si porque gracias a eso te ocupas en un trabajo y te sirve para ganar un poco de dinero,E22:Si es importante porque para toda la vida nos da la oportunidad de emprender y tener nuestro propio negocio,E23:Sí, porque la persona aprende desde algo pequeño y después puede desarrollar su propia empresa,E24:Es importante ya que es una manera de comercializar la playa y así ofrecer muchos productos,E25:Si porque uno aprende a emprender y muchas cosas más,E26:Si porque emprender sirve para superarse en la vida y poder ser tu propio jefe,E27:Si para poder salir adelante con un proyecto de vida y cumplir muchas metas en mente,E28:Si es importante el

emprendimiento porque es una forma de salir adelante y de no depender de una empresa si no tú mismo poder crear tu propia empresa,E29:Es muy importante para crear un negocio y así administrar el negocio, como y cuando hacer una inversión y salir adelante,E30:Sí, el emprendimiento es importante para aprender a manejar el dinero, como hacer un negocio y cómo actuar ante problemas

¿Te gustaría tener una entrada económica sin depender de un empleador?	RE1: Si me gustaría tener mi entrada económica para así no depender de nadie. RE2: Si, para ser independiente y exitoso. RE3: Sí, para tener tu propio negocio y recibir más ganancias. RE4: Si porque voy a tener mi propia empresa ya no voy a ser empleado. RE5: Si, podría ser para no depender de nadie. RE6: Si, porque uno tiene su propio negocio mejor para no depender de nadie. RE7: Claro que si para estar saliendo a las horas que quiera sin estar dependiendo del trabajo de alguien. RE8: Por un lado, si y por otro no, para tener un sueldo por un lado y por el otro para no	Todos los estudiantes manifiestan que les gustaría tener un negocio o una entrada económica de la que no dependan de otra persona, aseguran que no es bueno tener un jefe y trabajar para alguien más ya que las utilidades que genera una labor se quedarían en manos de otra persona, esto no les permitiría “ser independiente y exitoso”, como lo manifiesta la E3. Podríamos concluir como investigadoras que estos jóvenes son conscientes de la
--	--	--

dependen de nadie. RE9: Si obvio, importancia de emprender y quien no para salir adelante por que de alguna manera es nuestros propios medios sin mejor trabajar duro para tener depender de nadie. RE10: Si, para un negocio propio que salir adelante por mis propios trabajar duro solo para ser un medios. RE11: Mis habilidades asalariado creo que son la cocina, la decoración, el trabajo, no las utilizo para mis metas ya que no me he puesto una meta que tenga que ver con mis habilidades. RE12: Si me gustaría, pero también sería bien depender de un empleador. RE13: Me gustaría depender económicamente de mí misma y asegurarme de que yo misma puedo salir adelante. RE14: Si, así podría rendir un poco más sin depender de nadie. RE15: Si me gustaría porque generaría mis propias ganancias y no estaría dependiendo de otra persona. RE16: Si porque así podría ayudar a jóvenes sin empleo. RE17: Si porque hay que hacer algo por sí mismo y demostrar las capacidades de cada uno. RE18: Sí, así trabajaría para mi propio beneficio. R19: Si. RE20: Si porque hay que hacer algo por sí mismo y demostrar las

capacidades de cada uno. RE21: Si me gustaría ya que no tendría que obedecer a nadie y sería mi propio jefe. RE22: Si me gustaría es una buena opción con la materia de emprendimiento. RE23: Si, para tener su propio negocio. RE24: Si me gustaría, para eso se necesita mucha responsabilidad. RE25: Si porque me gustaría aprender muchas cosas más. RE26: Si. RE27: Si me gustaría ser mi propio jefe. RE28: Si porque nos gustaría tener mi propio negocio y una entrada económica para mí. RE29: Tendría más ingresos económicos. RE30: Si, me gustaría tener mi propio negocio o empresa para tener solo para mí las ganancias.

¿Reconoces cuáles son tus principales habilidades? ¿Las utilizas para lograr tus metas?	RE1: Si, reconozco mis habilidades, por ejemplo, socializar, pensar en grande y sobresalir. RE2: Confianza en uno mismo, responsabilidad. RE3: Liderazgo, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad. RE4: Tener unas ideas para empezar y seguir con más cosas grandes para tener mayor obtención de dinero, soy creativo.	Uno de los entrevistados afirma no identificar sus propias habilidades. para la mayoría de los estudiantes responder a esta pregunta fue mucho más sencillo, pues afirman reconocer sus propias habilidades: según las respuestas de los entrevistados, la habilidad más destacada en ellos es la
---	--	---

RE5: Dibujar, manualidades, creatividad, seguida del creatividad. RE6: Trabajo en liderazgo y el trabajo en equipo, creatividad, equipo; la responsabilidad es responsabilidad y ser un buen otra de las habilidades que líder. RE7: El arte y en la consideran estos jóvenes. gastronomía las utilizo para lograr otros estudiantes identifican alcanzar mis metas. RE8: en sí mismos, habilidades Liderazgo, responsabilidad lo que como: la amabilidad, necesita un emprendedor. RE9: Si, organización, y el tener estudio Estética y belleza y hago visión, todas estas según ellos las prácticas en un salón de mismos les permitirán lograr belleza. RE10: Me gusta trabajar todas las metas que se en equipo y trato de hacer las propongan. cosas bien para tener buenos resultados. RE11: Mis habilidades creo que son la cocina, la decoración, el trabajo, no las utilizo para mis metas ya que no me he puesto una meta que tenga que ver con mis habilidades RE12: Si las reconozco y la utilizo para lograr mis metas. RE13: Reconozco mis habilidades y las uso cuando de verdad las necesito al igual gracias a ellas he podido lograr lo que me propongo. RE14: Le pongo amor a las cosas, tengo mucha creatividad. RE15: Si reconozco mis principales metas y habilidades y si las utilizo para cumplir muchas de mis metas,

como ser una persona estudiosa.

RE16: Soy creativo, amable, y

buen líder. RE17: Tengo la

capacidad para vender porque soy

amable con las personas,

respetuoso. RE18: Creativa, líder,

organizada, tengo visión. R19: Si,

las utilizo. RE20: Ser rápida,

amable, responsable, me podría

ayudar mucho porque eso es

importante para todo tipo de

negocio, el saber comunicarse.

RE21: Mi principal habilidad es el

peso muerto ya que puedo cargar

más peso que otros jóvenes y

adultos. RE22: Ser responsable,

tener buen humor para atender, ser

organizado, ser educado, hablar en

buen tino a los clientes. RE23:

Liderazgo, responsabilidad,

equipo, creatividad. RE24: No las

reconozco, pero estoy

buscándolas. RE25: Soy creativo y

me gusta el trabajo en equipo, y

las utilizaría para cumplir mis

metas. RE26: Las manualidades y

lavar motos. RE27: Si, las

utilizaría para lograr mis metas ya

las estoy logrando. RE28: Tengo

buen carisma para atender a la

gente y la utilizaría para lograr mis

	metas. RE29: Responsabilidad, creatividad, liderazgo y cómo manejar mis ingresos. RE30: Sí, yo reconozco mis propias habilidades y si la he utilizado en muchas de mis metas.	
¿La cátedra de emprendimiento motiva a ser emprendedor? ¿porqué?	<p>RE1: Si porque tiene muchas ideas y ofrece oportunidades de aprender a hacer algo y avanzar.</p> <p>RE2: Si me motivo porque muestra nuestra creatividad.</p> <p>RE3: Me motiva a ser emprendedor.</p> <p>RE4: Me enseña aprender cosas para emprender y a tener ideas como para un negocio o una empresa.</p> <p>RE5: Si, porque en clase aprendemos mucho sobre emprendimiento.</p> <p>RE6: Porque con ser emprendedor puedo salir adelante para ya no ser un empleado sino un líder.</p> <p>RE7: Si porque gracias a las manualidades que hemos realizado en clase, me he motivado a salir adelante.</p> <p>RE8: Porque puedo tener mejores oportunidades.</p> <p>RE9: Si porque gracias a ellas tenemos la oportunidad de cometer errores y que nos guíen por buen camino.</p> <p>RE10: Si porque nos enseñan a descubrir nuestras habilidades y</p>	<p>Los entrevistados están de acuerdo en afirmar que la cátedra de emprendimiento impartida si ha cumplido con el objetivo de motivarlos a emprender ya que por una parte ha permitido que exploren sus propias habilidades y las exploten y por el otro les ha enseñado de diferentes formas como emprender, cuando por ejemplo se hacen manualidades a fin de ser comercializadas posteriormente.</p> <p>Según las respuestas de los entrevistados, se puede notar como estos gracias a la cátedra de emprendimiento ya tienen el impulso y la motivación para plantearse una idea de negocio a futuro.</p>

tener buenos pensamientos a futuro. RE11: Si, ya que te motiva a querer emprender sacando tus habilidades, poniendo todo de ti a pensar en lo que eres bueno para poder emprender. RE12: Si me motiva mucho porque me da la idea de emprender. RE13: Sí, ya que con las teorías en clase hasta se despierta nuestra creatividad y nos ayuda a mejorar. RE14: Si me motiva a ser un emprendedor porque podría comprar mis propias cosas sin depender de mis padres ni de nadie. RE15: Si me motiva a ser un emprendedor porque me da ideas para emprender. RE16: Si porque me enseña que el que aprende emprende y si emprende gana. RE17: Porque uno aprende cosas de emprendimiento para cuando yo tenga mi propio negocio. RE18: Sí, me enseña a explorar y explotar mis capacidades y habilidades y ampliar conocimiento para sacar adelante mis sueños. RE19: Si, porque lo motiva a hacer muchas cosas. RE20: Si porque ayuda a conocer más de un buen emprendedor. RE21: Si porque

gracias a esta puedes ganar dinero y aprendes a ser tu propio jefe.

RE22: Si es una buena materia para poder salir adelante. RE23: Si porque es chévere y me motiva a ser emprendedor. RE24: Si porque así estoy aprendiendo cosas nuevas que en adelante me van a servir para mi negocio. RE25: Si porque gracias a eso me facilitaría un poco el trabajo. RE26: Porque puedo tener mejor vida. RE27: Si porque ya estamos aprendiendo y tenemos las ideas. RE28: Si me motivo a ser un emprendedor porque enseñan cosas creativas y bonitas. RE29: Porque me estoy preparando para ser un emprendedor con las enseñanzas que me da la profesora. R30: El emprendimiento me motiva a no depender de nadie o en el caso de si poder hacer un trabajo en equipo.

¿Qué actividades se están desarrollando en la cátedra de emprendimiento que te hayan motivado?

RE1: Las actividades que me motivaron fueron las manualidades que practicamos y que sirven para emprender y las clases teóricas que me permiten conocer más acerca del tema. RE2: Manillas, videos de motivación sobre emprendedores

Según los estudiantes entrevistados, las actividades que los motivaron a emprender fueron: En primer lugar, las manualidades, realización de collares, manillas,

que llegaron a ser famosos, elaboración de materas ya elaboración y adecuación de un que son fáciles de elaborar y vivero, preparación de postres y generan ingresos. comidas, comercio con rosas y globos. RE3: Materas, manillas, La miniferia o práctica collares, ventas de flores, venta de empresarial antesala de la comidas. RE4: Hacer manillas, gran feria, donde los porque nos enseñó a empezar a estudiantes pudieron comercializar y con flores para comercializar diferentes venderlas. RE5: Los videos, productos (postres, flores, conocimientos de las artesanías, manualidades) y características de un buen vislumbrar las utilidades emprendedor. Las historias de generadas. vida. RE6: Collares, manillas, materas, venta de rosas, postres, Las prácticas, donde los videos de emprendedores que nos estudiantes pudieron valorar motivan. RE7: Conocimiento de la importancia de sus características y habilidades de recursos naturales y que si es emprendimiento, manualidades, posible crear empresa. haciendo manillas, comercializando rosas, trabajando Los videos sobre historias de en equipo, haciendo un vivero. vida de grandes RE8: El trabajo en equipo, la emprendedores que comunicación. RE9: El hacer permitieron dar una mirada a manillas es una forma muy personas perseverantes que creativa para hacer plata y en un lograron empresas exitosas. vivero, miramos videos de superación y de emprendedores Las clases que mostraron la famosos. RE10: Las manillas teoría y que nos hizo ver que porque obtuve ganancias con la sí se puede conseguir los venta. RE11: Creo que son las de sueños.

las materas, las manillas que me motivan a ser emprendedor, los videos, las ventas en la feria. RE12: Estamos haciendo manillas, arreglando cajones y pintándolos, utilizándolos para nuestro vivero. RE13: Hacer manillas, decorar cajones tener idea de salir a emprender en grupo. RE14: Manillas, cajones para guardar matas, comercialización de flores, videos y dinámicas. RE15: Las actividades que me han enseñado son creatividad y liderazgo que me ayudan a ser un buen emprendedor. RE16: Se realizó trabajo en equipo demuestra que puedo trabajar con mis capacidades. RE17: Pues me motiva porque ya se hacer manillas y por los cajones que pintamos para poner las materas y para que se miren más bonitas. RE18: Por medio de las clases, las salidas de campo, la visita a la empresa de don José, nos hizo ver que si se puede conseguir los sueños. RE19: Manillas, videos, prácticas a empresas. RE20: Practicando hacer manillas, eso es interesante porque al practicar

coge agilidad y ya en un futuro ser alguien. RE21: Las actitudes que se fomentan son tener un horario y disciplina para ser un buen emprendedor. RE22: Las manillas, las flores, la comida. RE23: Las manillas, collares, etc. RE24: El hacer manillas es una forma muy creativa para hacer plata y el vivero. RE25: Se ha formado en la elaboración de manillas porque así en ratos libres podría desarrollar manillas y vender. RE26: Los videos de emprendimiento conocimiento sobre características de un emprendimiento, manualidades, a hacer manillas. RE27: Los videos de emprendimiento como han logrado llegar a una meta y motivan. RE28: Si me han motivado a ser un buen emprendedor. RE29: El trabajo en equipo, la comunicación. RE30: Las actividades son de mucha creatividad lo que si me ha motivado a soñar como ser un jefe.

Anexo N Vaciado de información

Técnica	Entrevista
Fuente	Estudiantes de grado noveno

Pregunta	Resultado
¿Crees que es importante que para ser emprendedor debe haber liderazgo? ¿por qué?	RE1: Sí, porque en liderazgo se impone orden, autoridad, saber hablar y expresarse, tenerse confianza y sobresalir. RE2: Si porque se necesita un líder para que pueda mover cada paso y para mirar el proceso que se va realizando. RE3: Si, el liderazgo es muy importante en un emprendimiento porque con liderazgo hay organización y las cosas salen mejor. RE4: Porque es para trabajar en equipo con mayor responsabilidad para obtener mi propio dinero y no estar más de nadie y ser mi propio jefe. RE5: Si porque siendo líder podemos salir adelante más fácil. RE6: Si porque tener liderazgo es tener responsabilidad y es muy importante. RE7: Si porque somos líderes de ser grandes emprendedores. RE8: Es importante tiene que haber un líder que inspire confianza, liderazgo que no deje que todo el equipo caiga. RE9: Si, es importante porque si no hay liderazgo la empresa o el producto que se comercialice se va a la quiebra si no hay un buen liderazgo y buena administración. RE10: Si, porque con liderazgo funcionaria mejor un negocio. RE11: Creo y estoy segura que un emprendedor tiene que tener liderazgo a la hora de tomar decisiones también tiene que liderar a las personas con las que hace equipo. RE12: Si porque sin liderazgo no se puede emprender. RE13: Si, es muy importante ya que tendría confianza y

podría dar mejores oportunidades para emprender así el trabajo fluiría muy bien y no solo la habilidad de liderazgo, sino creatividad, responsabilidad y organización. RE14: Si maquillaje porque me gusta, hacer manillas, hacer manualidades porque se venden y hay ganancia. RE15: Si creo que es importante porque me ayuda a saber qué hacer en momentos difíciles, tomar decisiones y siempre tener la cabeza en alto ante cualquier situación. E16: Si porque así podría dirigir a un equipo de trabajo, E17: Si debe ser un líder para mover un negocio para emprender así no se perdería mucho porque debe ser alguien que mire cómo va todo, E18: Si, porque el líder es quien organiza al grupo, de hecho, sin un líder que tenga claras las cosas el grupo no funciona y probablemente su negocio no prospere nunca, E19: Si siendo líder se puede salir adelante, E20: Si, porque debe haber un líder, para mover bien el negocio o para emprender, así no se perdería mucho porque debe haber alguien que mire cómo va todo, E21: Si porque si no tiene liderazgo no llegas a ningún lado porque como jefe tendrías que dar un buen ejemplo a tus empleados y familiares, E22: Si tiene que ser una persona con liderazgo para que las cosas les salgan bien y tener buena imagen y ser reconocidos, E23: Si, es muy importante para tomar decisiones, E24: Si, debe haber mucho liderazgo y decisión y mucha responsabilidad y tener buena educación, E25: Si porque teniendo un líder se fomenta la responsabilidad y se puede lograr lo que queremos, E26: Si, porque si somos líderes no dependemos de nadie, E27: Si porque así podemos salir

adelante más rápido,E28:Si es importante tener liderazgo porque es donde se toma la iniciativa se impone el orden para poder sacar un proyecto adelante y a futuro,E29:Está en saber combinar los colores que utilizamos, la creatividad y porque si somos líderes podemos salir adelante por mis propios medios es mucho mejor,E30:Sí, el liderazgo es parte importante para saber qué hacer en momentos difíciles tomar decisiones y siempre tener la cabeza en alto ante cualquier situación
