

**CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS ULTRAPROCESADOS
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS EN EL
MUNICIPIO DEL TAMBO
(Resumen Analítico)**

*CHARACTERIZATION OF PRODUCT CONSUMPTION OF ULTRAPROCESSED
IN THE SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS EDUCATIONAL INSTITUTION OF
THE MUNICIPALITY OF TAMBO
(Analytical Summary)*

Autores (Authors): MORA VALENZUELA Gabriela Estefania, SALAZAR VEGA Jesús Martín

Facultad (Faculty): CIENCIAS DE LA SALUD

Programa (Program): NUTRICION Y DIETETICA

Asesor (Support): Mg. DIANA GABRIELA ANDRADE JARAMILLO

Fecha de terminación del estudio (End of the research): NOVIEMBRE 2023

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

ULTRAPROCESADOS
HÁBITOS ALIMENTICIOS
EDUCACIÓN
CULTURA
SEGURIDAD ALIMENTARIA

KEYWORDS

ULTRAPROCESSED
FEEDING HABITS
EDUCATION
CULTURE
FOOD SAFETY

RESUMEN: La necesidad de este estudio surge a partir de poder identificar las características de consumo de los productos ultraprocesados referente a los gustos y preferencias en los estudiantes del Municipio del Tambo en los niños y niñas de 4 a 7 años de edad. Por esta razón se utilizó una metodología con enfoque cuantitativo, definiendo este como un método estructurado para la recopilación de datos y análisis de información, que se obtiene a través de diversas fuentes, por medio de la tabulación de datos a través de encuestas. según el estudio realizado existe un alto consumo de productos ultra procesados por parte de los estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, mediante hábitos alimentarios que empeoran si no se toman las medidas pertinentes por parte de los padres y entes directivas de este centro educativo, quienes deben gestionar estrategias para concientizar a esta población a evitar el consumo de estos productos ultraprocesados y aumentar la frecuencia de

consumo de los distintos grupos de alimentos que ayudan al crecimiento y nutrición.

ABSTRACT: *The need for this study arises from being able to identify the consumption characteristics of ultra-processed products regarding the tastes and preferences of students in the Municipality of Tambo in boys and girls from 4 to 7 years of age. For this reason, a methodology was used with quantitative approach, defining this as a structured method for data collection and analysis of information, which is obtained through various sources, through the tabulation of data through surveys. According to the study carried out, there is a high consumption of ultra-processed products by students aged 4 to 7 years of the Sacred Heart of Jesus Educational Institution, through eating habits that worsen if the relevant measures are not taken by parents and entities. directives of this educational center, who must manage strategies to raise awareness among this population to avoid the consumption of these ultra-processed products and increase the frequency of consumption of the different food groups that help growth and nutrition*

CONCLUSIONES: Después de realizar el análisis y caracterización socio demográfica de la población objeto de estudio se logró identificar los principales factores que determinan el consumo de productos ultra procesados en los estudiantes de la Institución Educativa Sagrado Corazón de Jesús, entre lo que se encuentra características propias de la población como la edad, al ser niños entre los 4 y 7 años de edad, aumentando esta tendencia si pertenecen a familias de estratos socio económicos de bajo nivel y con una baja educación por parte de sus padres, lo que impide tener el conocimiento suficiente para alimentarse adecuadamente.

CONCLUSIONS: *After carrying out the analysis and socio-demographic characterization of the population under study, it was possible to identify the main factors that determine the consumption of ultra-processed products in the students of the Sacred Heart of Jesus Educational Institution, among which are characteristics of the population and age, being children between 6 and 7 years of age, increasing this tendency if they belong to families from low-level socioeconomic strata and with low education on the part of their parents, which prevents them from having sufficient knowledge to eat properly.*

RECOMENDACIONES: Es necesario que se generen alternativas de solución y medidas de reducción de consumo de este tipo de productos, siendo imprescindible establecer estrategias de concientización encaminadas al establecimiento de hábitos saludables, involucrando a la familia, comunidad educativa, agentes sociales y medios de comunicación. Se sugiere establecer programas de concientización y capacitación en escuelas y comunidades rurales de Nariño para promover la alimentación saludable y la seguridad alimentaria.

RECOMMENDATIONS:

It is necessary that this type of study be disseminated both in the educational institution and the regional entities in charge of children and public health, so that alternative solution measures and strategies for reducing consumption of this type of products are generated, it being essential to establish of awareness aimed at establishing healthy habits, involving the family, educational community, social agents and the media. It is suggested to establish awareness and training programs in schools and rural communities in Nariño to promote healthy eating and food security. This would help empower local communities to take proactive steps in improving their eating habits.