

**PLAN DE NEGOCIOS DE UNA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE
ARTÍCULOS DE CUERO EN PASTO
(Resumen Analítico)**

***BUSINESS PLAN OF A PRODUCER AND MARKETER OF LEATHER GOODS
IN PASTO
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): CERÓN ROJAS, Diana Silvana, FIGUEROA NARVÁEZ, Marly Stefany

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): CONTADURÍA PÚBLICA

Asesor (*Support*): MG. ANA MARÍA CERON ROSALES

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): MAYO 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

PLAN DE NEGOCIO
PRODUCTORA
COMERCIALIZADORA
ARTÍCULOS DE CUERO

KEY WORDS

*BUSINESS PLAN
PRODUCER
MARKETING COMPANY
LEATHER ARTICLES*

RESUMEN: el departamento de Nariño es caracterizado por sus artesanos que son catalogados como pioneros del arte además mantienen esos oficios como legado familiar en cuanto técnicas como lo es el tamo, el barniz de Pasto y el repujado en cuero. Por lo cual, la propuesta radica en elaborar un plan de negocios, consiste en una productora y comercializadora de artículos de cuero, que acoja las necesidades del cliente y las vuelva oportunidad de negocio en la ciudad de Pasto.

Para validar la viabilidad del Negocio se realizó un estudio de mercado mediante la utilización de diferentes mecanismos de información, que permitió identificar las viabilidades del proyecto, la población a la cual va ir dirigido, en segundo lugar, se realizó un estudio técnico del análisis de la maquinaria, insumos, infraestructura, macro localización y micro localización, como tercer se planteó un estudio administrativo y legal, continuado con el desarrollo de un estudio financiero con el cual se identificó la inversión inicial, capital de trabajo, indicadores y proyección financieros y por último se efectuó un estudio social y ambiental, en el cual se planea, políticas y acciones preventivas y correctivas sobre el impacto que puede llegarse a genera el desarrollo de las actividades de una empresa productora y comercializadora de artículos de cuero.

La Metodología de investigación del proyecto presento como fuente de recolección de información el análisis de fuentes primarias y secundarias que fueron, clientes, competencia y proveedores y documentos de libros y sitios web, relacionados con normativas, aspectos técnicos responsabilidad social y ambiental. La población se tomó de acuerdo con las proyecciones del censo de población y vivienda del DANE-2018, para 2020, para este caso fueron Mujeres de 15-29 años correspondiente a 47.568 y Hombres de 15-29 años que son 47.888, lo cual, mediante formula estadística dio un resultado de 382 clientes objetivos, a los cuales se les aplicó instrumentos que permitieron identificar datos de los posibles clientes potenciales

Con base a los resultados obtenidos se realizó un Plan de negocios de una productora y comercializadora de artículos de cuero en Pasto.

ABSTRACT: *the department of Nariño is characterized by its artisans who are classified as pioneers of art and maintain these crafts as a family legacy in terms of techniques such as tamo, Pasto varnish and leather embossing. Therefore, the proposal lies in developing a business plan, consisting of a producer and marketer of leather goods, which meets the client's needs and turns them into a business opportunity in the city of Pasto.*

To validate the viability of the Business, a market study was carried out through the use of different information mechanisms, which allowed identifying the feasibility of the project, the population to which it will be directed, secondly, a technical study of the analysis of the machinery, supplies, infrastructure, macro location and micro location, as a third, an administrative and legal study was proposed, continued with the development of a financial study with which the initial investment, working capital, financial indicators and projection were identified and therefore Lastly, a social and environmental study was carried out, in which policies and preventive and corrective actions are planned on the impact that the development of the activities of a company that produces and markets leather goods may generate.

The research methodology of the project presented as a source of information collection the analysis of primary and secondary sources that were, clients, competition and suppliers and documents from books and websites, related to regulations, technical aspects, social and environmental responsibility. The population was taken according to the projections of the population and housing census of DANE-2018, for 2020, in this case they were Women aged 15-29 corresponding to 47,568 and Men aged 15-29 which are 47,888, which, Using a statistical formula, it gave a result of 382 objective clients, to which instruments were applied that allowed identifying data on possible potential clients.

Based on the results obtained, a business plan was made for a producer and marketer of leather goods in Pasto.

CONCLUSIONES: se puede concluir que en el estudio de mercado es importante comprender el entorno en el cual la empresa va a operar, y así identificar todas las oportunidades de expansión que se tiene por ejemplo las tendencias de consumo, las preferencias que tienen los consumidores, por otra parte analizar la competencia directa, las estrategias que utilizan, los precios promedio de cada uno de los productos, los canales de distribución, y con ello poder crear oportunidades de crecimiento que favorezcan el desarrollo de este plan de negocios.

Para este plan de negocio se logró dar un óptimo desarrollo en cuanto a la distribución física tanto para la fábrica y la tienda ,se determinó buscar un buen sitio para la elaboración y comercialización como se menciona en el proyecto es la ciencia de planificar y organizar los recursos para llegar a un objetivo en conjunto que es dar esa carta de presentación dirigido a los clientes potenciales y los colaboradores que ayudan a este proceso de la creación de estos artículos, es importante recalcar los detalles en el diseño a ofrecer el cual se observa en su ficha técnica la presentación de un producto adaptado a las necesidades sin satisfacer.

Se llevo a cabo el estudio financiero en el cual inicialmente, se determinó unas inversiones necesarias para el funcionamiento del plan de negocios alcanzando un total de \$70.033.347, posteriormente se realizó las proyecciones a cinco años de esos rubros operacionales que son los gastos, costos e ingresos partiendo del cálculo de un año de los egresos que lleva a cabo este proyecto ,al igual que un precio de venta óptimo para el mercado ,dando como resultado una utilidad neta para el primer año de \$55.171.444 siendo más de la mitad de los aportes de los socios, finalmente se calcularon indicadores como la VPN que dio como resultado \$164.071.756,49 y la TIR con un 41% siendo resultados viables para este proyecto.

El impacto ambiental en un plan de negocios de artículos de cuero es esencial para que la empresa pueda operar de manera sostenible y responsable, y así

identificar puntos críticos que se deben dar solución por ejemplo la utilización de productos químicos, el consumo de agua y energía. Por ello es importante crear alternativas que impulsen a utilizar cuero vegetal, cuero reciclado, y así la empresa pueda implementar programas de reciclaje que contribuyan al cuidado del medio ambiente.

CONCLUSIONS: *it can be concluded that in the market study it is important to understand the environment in which the company is going to operate, and thus identify all the expansion opportunities that it has, for example, consumer trends, the preferences that consumers have, on the other hand. Part of it is to analyze direct competition, the strategies they use, the average prices of each of the products, the distribution channels, and thus be able to create growth opportunities that favor the development of this business plan.*

For this business plan, it was possible to achieve optimal development in terms of physical distribution for both the factory and the store, it was determined to find a good site for production and marketing, as mentioned in the project, it is the science of planning and organizing the resources to reach a joint objective which is to give that cover letter directed to potential clients and collaborators who help in this process of creating these articles, it is important to emphasize the details in the design to be offered which can be seen in its technical sheet the presentation of a product adapted to unsatisfied needs.

The financial study was carried out in which initially, the investments necessary for the operation of the business plan were determined, reaching a total of \$70,033,347, subsequently the five-year projections were made of those operational items that are expenses, costs and income based on the calculation of one year of the expenses carried out by this project, as well as an optimal sales price for the market, resulting in a net profit for the first year of \$55,171,444, being more than half of the contributions of the partners, finally indicators such as the NPV were calculated, which resulted in \$164,071,756.49, and the IRR with 41%, being viable results for this project.

The environmental impact in a leather goods business plan is essential so that the company can operate in a sustainable and responsible manner, and thus identify critical points that must be solved, for example the use of chemical products, water and energy consumption. For this reason, it is important to create alternatives that encourage the use of vegetable leather, recycled leather, so that the company can implement recycling programs that contribute to caring for the environment.

RECOMENDACIONES: en cuanto a la parte operacional es importante la implementación del diseño de estos artículos en cuero es decir que estos modelos que se van a realizar deben ir ligados a las nuevas tendencias, pero sin perder la

esencia de lo artesanal que es algo fundamental en este plan de negocios.

La viabilidad de un proyecto se fundamenta en analizar si lo que se invierte va a generar alguna rentabilidad es por ello que se debe manejar una buena administración en cuanto a los ingresos y egresos de este plan de negocios, por ende hay que buscar un estrategias en cuanto a la compra de materias primas donde se deben formalizar alianzas con los proveedores y poder buscar descuentos en los materiales, al inicio de los emprendimientos es imposible generar este tipo de alianzas, ya que se construyen a lo largo del tiempo. En cuanto a el ingreso seria buscar estrategias el cual motive al cliente a llevar estos artículos y pensar a futuro en las diferentes alianzas que se pueden formar con clientes nacionales e internacionales.

Cabe resaltar que es de gran importancia analizar y estudiar el impacto ambiental y social que generan estos planes de negocios de artículos de cuero, ya que, es fundamental asegurar que la empresa opere de manera ética y sostenible, porque se debe buscar cueros provenientes de fuentes que sean responsables y así mismo que cumplan todos los estándares ambientales, y así lograr minimizar las contaminaciones que la preparación del cuero requiere.

RECOMMENDATIONS: regarding the operational part, it is important to implement the design of these leather articles, meaning that these models that are going to be made must be linked to new trends, but without losing the essence of craftsmanship, which is fundamental in this plan. of business.

The viability of a project is based on analyzing whether what is invested is going to generate some profitability, which is why good administration must be managed in terms of the income and expenses of this business plan, therefore it is necessary to look for strategies in Regarding the purchase of raw materials where alliances must be formalized with suppliers and discounts on materials must be sought, at the beginning of the ventures it is impossible to generate this type of alliances, since they are built over time. Regarding income, it would be to look for strategies that motivate the client to carry these items and think in the future about the different alliances that can be formed with national and international clients.

It should be noted that it is of great importance to analyze and study the environmental and social impact generated by these leather goods business plans, since it is essential to ensure that the company operates in an ethical and sustainable manner, because leather must be sought from sources that they are responsible and also that they comply with all environmental standards, and thus manage to minimize the contamination that the preparation of the leather requires.