

**ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO
ESTRATEGIA DE GESTIÓN EN LA ENTIDAD ILIOS GROUP S.A.S.
(Resumen Analítico)**

***ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS A MANAGEMENT
STRATEGY IN THE ENTITY ILIOS GROUP S.A.S.
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): HUERTAS ENRÍQUEZ, Luis Sebastián, ORTEGA ROSERO, David Esteban.

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): CONTADURÍA PÚBLICA

Asesor (*Support*): MG. JULIETH KATERINE CALPA VILLARREAL

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): ABRIL 2024

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

ANALISIS
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA
ESTRATEGIA DE GESTIÓN
ENTIDAD

KEY WORDS

ANALYSIS
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
MANAGEMENT STRATEGY
ENTITY

RESUMEN: La responsabilidad social empresarial hace alusión al conjunto de experiencias, políticas y reglas que van en beneficio de los trabajadores, clientes, proveedores y demás interesados, esto con el fin de otorgar condiciones idóneas de trabajo y bienestar. En este contexto analizar la responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la empresa ILIOS GROUP S.A.S, fue importante debido a que permitió incidir de manera positiva en términos específicos de la empresa en niveles de productividad, competitividad y compromiso, lo cual asume como principio fundamental, un aporte económico,

cultural o ambiental, obteniendo una resonancia social a partir de la práctica de manuales directivos y valores éticos que orientan a la organización hacia las comunidades y exigencias medioambientales, de aquí radica la importancia que tiene el desarrollo del objetivo de estudio el cual fue realizar Determinar la responsabilidad social empresarial como estrategia de gestión en la empresa ILIOS GROUP S.A.S.

El presente estudio es cuantitativo - deductivo- realizado a 7 trabajadores OPS y 4 de nómina, clientes (8) y proveedores (24), quienes serán objetos de encuestas para determinar los objetivos de investigación. a través de un estudio descriptivo, así mismo se determinaron los distintos documentos de autores que permitieron indicar y señalar aspectos centrales sobre las funciones sociales que deben cumplir las empresas del sector de la salud, teniendo en cuenta los enfoques de la RSE.

Con base a los resultados obtenidos se realizó un diagnóstico en concordancia a la situación actual de la empresa, conociendo de ante mano los aspectos fisiológicos de la jornada laboral, junto a los procesos de seguridad para los empleados y los aspectos organizativos empresariales, así como también identificar los requerimiento de los stakeholders, concluyendo con la propuesta de un sistema de responsabilidad social empresarial desde el punto de vista estratégico en la empresa ILIOS GROUP S.A.S, ubicada en la ciudad de Pasto.

ABSTRACT: *Corporate social responsibility refers to the set of experiences, policies and rules that benefit workers, clients, suppliers and other stakeholders, in order to provide ideal working conditions and well-being. In this context, analyzing corporate social responsibility as a management strategy in the company ILIOS GROUP S.A.S was important because it allowed a positive impact in specific terms of the company on levels of productivity, competitiveness and commitment, which is assumed as a fundamental principle. , an economic, cultural or environmental contribution, obtaining a social resonance from the practice of management manuals and ethical values that guide the organization towards communities and environmental demands, hence lies the importance of the development of the study objective. which was to carry out Determine corporate social responsibility as a management strategy in the company ILIOS GROUP S.A.S.*

The present study is quantitative - deductive - carried out with 7 OPS and 4 payroll workers, clients (8) and suppliers (24), who will be subject to surveys to determine the research objectives. Through a descriptive study, the different authors' documents were also determined that made it possible to indicate and point out central aspects of the social functions that companies in the health sector must fulfill, taking into account CSR approaches.

Based on the results obtained, a diagnosis was made in accordance with the

current situation of the company, knowing in advance the physiological aspects of the working day, along with the safety processes for employees and business organizational aspects, as well as identify the requirements of the stakeholders, concluding with the proposal of a corporate social responsibility system from a strategic point of view in the company ILIOS GROUP S.A.S, located in the city of Pasto.

CONCLUSIONES: Con referencia a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dentro de la empresa ILIOS GROUP, se identificó que se prioriza principalmente la dimensión económica a través de iniciativas enfocadas al bienestar de los grupos de interés, cómo son: trabajadores, directivos y accionistas, pero dejan de lado, algunas responsabilidades de tipo ambiental y social, destacándose principalmente los trabajadores, afiliados y la comunidad, quienes asumieron con un 72%, 46% y el 40 % respectivamente, determinando la falta de políticas internas para el cuidado y protección del medio ambiente, especialmente en inspecciones por contaminación de residuos sólidos, junto a la inoperancia de programas sociales, demostrando con ello, la existencia de ciertas fallas en torno a cumplimiento de los objetivos básicos sobre RSE.

Con los resultados obtenidos en el trabajo de campo, se determinó que la empresa cumple de manera satisfactoria con los códigos de ética y buen gobierno corporativo, describiendo orientaciones básicas sobre la entidad y compromisos dentro de los valores y principios de la RSE, junto a la determinación de iniciativas con los grupos de interés, indicando que la información que se maneja sobre misión, visión, objeto social, principios y valores institucionales están conformes a lo establecido en la normatividad.

Las percepciones de los grupos de interés frente al tema de la responsabilidad social empresarial, generaron un resultado poco favorable, ya que la mayoría de los stakeholders consideran que la empresa no se encuentra socialmente responsable, debido a que no existe una intersección de la contabilidad tridimensional, dentro de los aspectos sociales, ambientales y económicos, es decir, que no existe un sistema de complementariedad dinámico, que incorpore los principios de RSE dentro de las entidad.

Los resultados sobre la información recogida de fuentes primarias y secundarias, inducen hacia la realización de una propuesta de un modelo de responsabilidad social empresarial para la entidad ILIOS GROUP, incluyendo estándares Internacionales, los cuales son aplicables a nivel mundial y nacional, que tienen como finalidad, promover y motivar el desarrollo e implementación de políticas de RSE, a fin de generar un impacto positivo interno y externo que contribuya a la construcción de niveles altos de vida y de convivencia pacífica con las comunidades.

CONCLUSIONS: *With reference to the Corporate Social Responsibility (CSR) practices within the ILIOS GROUP company, it was identified that the economic dimension is mainly prioritized through initiatives focused on the well-being of interest groups, such as: workers, managers and shareholders, but they leave aside some environmental and social responsibilities, highlighting mainly the workers, members and the community, who assumed 72%, 46% and 40% respectively, determining the lack of internal policies for the care and protection of the environment, especially in inspections for solid waste contamination, together with the ineffectiveness of social programs, thereby demonstrating the existence of certain failures regarding compliance with the basic objectives on CSR.*

With the results obtained in the field work, it was determined that the company satisfactorily complies with the codes of ethics and good corporate governance, describing basic guidelines on the entity and commitments within the values and principles of CSR, together with the determination of initiatives with interest groups, indicating that the information handled on mission, vision, corporate purpose, principles and institutional values are in accordance with what is established in the regulations.

The perceptions of the interest groups regarding the issue of corporate social responsibility generated an unfavorable result, since the majority of stakeholders consider that the company is not socially responsible, because there is no intersection of three-dimensional accounting. , within the social, environmental and economic aspects, that is, there is no dynamic complementarity system that incorporates the principles of CSR within the entities.

The results on the information collected from primary and secondary sources lead to the creation of a proposal for a corporate social responsibility model for the ILIOS GROUP entity, including International standards, which are applicable at a global and national level, whose purpose is, promote and motivate the development and implementation of CSR policies, in order to generate a positive internal and external impact that contributes to the construction of high standards of living and peaceful coexistence with communities.

RECOMENDACIONES: Según los resultados obtenidos demuestran que los diferentes grupos de interés no perciben prácticas de RSE dentro de la entidad, reflejando vacíos en torno a la aplicación de estrategias que permitan relacionar a los usuarios, comunidad y demás interesados, a fin de incluirlos y señalar que dichos enfoques permiten mejorar la percepción y aumentar los niveles de confianza y credibilidad, logrando un mejor posicionamiento como empresa a nivel regional y local.

Es importante que la empresa ILIOS GROUP implemente el enfoque de RSE, con el fin de reconocer los diferentes grupos de interés e identificar los fines de la

organización, conllevando al desarrollo de campaña e iniciativas que mejoren las condiciones laborales, la calidad de vida de los stakeholders, la preservación y conservación del medio natural, etc; a fin de que la empresa logre sus objetivos y principios organizacionales y fines económicos.

Realizar la aplicación de la estructura del modelo de RSE utilizando la metodología del semáforo, con el fin de que la empresa ILIOS GROUP, pueda tener un seguimiento de sus actividades y logros, buscando a su vez, alternativas y propuestas que puedan ser implementarlas por parte de la administración, siguiendo los lineamientos de los objetivos empresariales.

Finalmente, se considera importante realizar futuras investigaciones sobre la implementación de modelos de RSE, no solo en este tipo de entidades, sino también en otro tipo de empresas ubicadas en la ciudad de Pasto, con el fin de evidenciar la ejecución de dichas prácticas junto a los impactos dentro del mejoramiento de la percepción de los grupos de interés que puedan obtener las entidades públicas o privadas a raíz de la implementación de estos modelos.

RECOMMENDATIONS: *According to the results obtained, they demonstrate that the different interest groups do not perceive CSR practices within the entity, reflecting gaps around the application of strategies that allow users, the community and other interested parties to relate, in order to include them and point out that said approaches allow improving perception and increasing levels of trust and credibility, achieving better positioning as a company at a regional and local level.*

It is important that the ILIOS GROUP company implements the CSR approach, in order to recognize the different interest groups and identify the purposes of the organization, leading to the development of campaigns and initiatives that improve working conditions, the quality of life of employees. stakeholders, the preservation and conservation of the natural environment, etc.; so that the company achieves its objectives and organizational principles and economic purposes.

Carry out the application of the structure of the CSR model using the traffic light methodology, so that the ILIOS GROUP company can monitor its activities and achievements, searching in turn for alternatives and proposals that can be implemented by of the administration, following the guidelines of the business objectives.

Finally, it is considered important to carry out future research on the implementation of CSR models, not only in this type of entities, but also in other types of companies located in the city of Pasto, in order to demonstrate the execution of said practices together with the impacts within the improvement of the perception of interest groups that public or private entities may obtain as a result of the implementation of these models.