

**PROMOCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA SALUD DEL CÁNCER DE PIEL
EN LOS CAFICULTORES DE LA VEREDA CARTAGENA DEL
MUNICIPIO DE SAMANIEGO, AÑO 2023**

***PROMOTION AND MAINTENANCE OF SKIN CANCER HEALTH IN
COFFEE GROWERS IN THE VEREDA CARTAGENA OF THE
MUNICIPALITY OF SAMANIEGO, YEAR 2023***

Autores (*authors*): ACOSTA ALVEAR, Luisa Fernanda.

Facultad (*Faculty*): Ciencias de la Salud

Programa (*Program*): Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia

Asesora (*Support*): Mg. ALEJANDRA NARVÁEZ HERRERA

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): Diciembre de 2023

Modalidad de investigación (*kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVES

CAFICULTORES
CÁNCER DE PIEL
MANTENIMIENTO DE LA SALUD
PROMOCIÓN

KEY WORDS

COFFEE GROWERS
SKIN CANCER
HEALTH MAINTENANCE
PROMOTION

RESUMEN: La investigación se realizó con los caficultores de la vereda Cartagena del municipio de Samaniego, en él se sensibilizó sobre la promoción y mantenimiento de la salud del cáncer de piel en dicha comunidad. Objetivo: implementar una campaña de promoción y mantenimiento de la salud del cáncer de piel a los caficultores de la vereda Cartagena del municipio de Samaniego, año 2023. Metodología: paradigma cuantitativo, enfoque empírico analítico, tipo descriptivo, la población fue de 100 caficultores, la técnica fue la encuesta para identificar los conocimientos sobre la prevención de cáncer de piel, factores de riesgo, diagnósticos y tratamientos y el instrumento fue el pre-test y post-test. Resultados: en la vereda Cartagena del municipio de Samaniego, la mayoría son hombre con edad promedio 43 años, predomina estrato uno, educación secundaria, quienes son campesino en mayoría; en cuanto a los conocimientos tienen claridad sobre definición del cáncer de piel, pero presentan deficiencias en cuanto a los tipos de cáncer. Identifican algunos factores de riesgo, aunque hay dificultades en entender el impacto del horario y los rayos solares. En cuanto a la prevención, conocen el

uso del protector solar, pero su aplicación es limitada, y tienen vacíos de conocimiento sobre el tipo de factor de protección y otras medidas preventivas; se implementó la estrategia de información y comunicación con la finalidad de fomentar la cultura de la prevención de cáncer de piel; se evaluó el grado de apropiación de los conocimientos adquiridos, se encontraron aspectos positivos, evidenciándose comprensión de las temáticas abordadas.

ABSTRACT: *The research was carried out with coffee farmers from the Cartagena village of the municipality of Samaniego, in which awareness was raised about the promotion and maintenance of skin cancer health in said community. Objective: to implement a campaign to promote and maintain skin cancer health among coffee growers in the Cartagena village of the municipality of Samaniego, year 2023. Methodology: quantitative paradigm, analytical empirical approach, descriptive type, the population was 100 coffee growers, The technique was the survey to identify knowledge about skin cancer prevention, risk factors, diagnoses and treatments and the instrument was the pre-test and post-test. Results: in the Cartagena village of the municipality of Samaniego, the majority are men with an average age of 43 years, stratum one predominates, secondary education, who are mostly peasants; In terms of knowledge, they are clear about the definition of skin cancer, but they have deficiencies regarding the types of cancer. They identify some risk factors, although there are difficulties in understanding the impact of the schedule and the sun's rays. Regarding prevention, they know the use of sunscreen, but its application is limited, and they have gaps in knowledge about the type of protection factor and other preventive measures; The information and communication strategy was implemented with the purpose of promoting the culture of skin cancer prevention; The degree of appropriation of the acquired knowledge was evaluated, positive aspects were found, evidencing understanding of the topics addressed.*

CONCLUSIONES: En las características sociodemográficas de los caficultores de la vereda Cartagena del municipio de Samaniego, predomina el sexo masculino, edad promedio 43 años, prevalente en el grupo etario 41 a 50 años, mayoría de estrato uno, educación secundaria, la mayoría son campesinos y un pequeño grupo pertenecientes al resguardo indígena.

Los conocimientos que poseen respecto al cáncer de piel, se encontró que identifican la definición claramente, sin embargo, presentan algunas deficiencias en los tipos de cáncer; factores de riesgo identifican algunos, pero existen dificultades en cuanto al horario y los rayos solares que lo producen; en prevención conocen sobre el protector solar, aunque no es muy utilizado, además, existen vacíos de conocimientos sobre el tipo de factor del protector solar y las medidas de prevención; el tratamiento existen deficiencias ya que mencionan algunos y no la totalidad; existe opinión favorable sobre la importancia de la educación.

Se implementó la estrategia de información y comunicación a los caficultores de la vereda Cartagena del municipio de Samaniego, cuya finalidad fue de fomentar la

cultura de prevención de cáncer de piel, se obtuvo gran acogida y participación por parte de las personas que intervinieron, quienes se motivaron a escuchar la charla educativa, asimismo, escucharon con atención el video que se proyectó, unido a lo anterior, los pendones que se utilizaron fueron llamativos y se considera que se logró sensibilizar a esta comunidad sobre la importancia que tiene la prevención de la salud.

En el proceso final se evaluó el grado de apropiación de los conocimientos adquiridos por los caficultores, se encontró aspectos positivos, porque la mayoría de los caficultores que participaron en el proceso, respondieron correctamente a las preguntas que se realizaron, lo cual indica que existió una adecuada comprensión de las temáticas que se abordó y a la vez aportó significativamente desde el conocimiento para la prevención de cáncer de piel.

CONCLUSIONS: *In the sociodemographic characteristics of the coffee growers in the Cartagena district of the municipality of Samaniego, the male sex predominates, average age 43 years, prevalent in the age group 41 to 50 years, majority from stratum one, secondary education, the majority are farmers and a small group belonging to the indigenous reservation.*

The knowledge they have regarding skin cancer was found to clearly identify the definition, however, they present some deficiencies in the types of cancer; Some risk factors are identified, but there are difficulties regarding the schedule and the solar rays that produce it; In prevention, they know about sunscreen, although it is not widely used. In addition, there are gaps in knowledge about the type of sunscreen factor and prevention measures; There are deficiencies in the treatment since they mention some and not all; There is a favorable opinion about the importance of education.

The information and communication strategy was implemented for the coffee growers of the Cartagena village of the municipality of Samaniego, whose purpose was to promote the culture of skin cancer prevention. Great reception and participation was obtained from the people who participated, who were motivated to listen to the educational talk, likewise, they listened carefully to the video that was projected, together with the above, the banners that were used were striking and it is considered that it was possible to raise awareness in this community about the importance of health prevention.

In the final process, the degree of appropriation of the knowledge acquired by the coffee growers was evaluated; positive aspects were found, because the majority of the coffee growers who participated in the process answered correctly the questions that were asked, which indicates that there was a adequate understanding of the topics that were addressed and at the same time contributed significantly to knowledge for the prevention of skin cancer.

RECOMENDACIONES: Se recomienda a la Universidad Mariana y en particular al programa de Tecnología en Radiodiagnóstico y Radioterapia, continuar con los proyectos de promoción y mantenimiento de la salud dirigido a las comunidades de los sectores rurales del departamento de Nariño, puesto que a través de ello se realiza la proyección social de la institución y más aún abordando una problemática que se presenta en este grupo de personas.

Es necesario que se continúen fortaleciendo los conocimientos y prácticas de autocuidado basándose en la prevención de cáncer de piel en el grupo de caficultores de las otras veredas del municipio de Samaniego, puesto que a través de ello se está contribuyendo a la salud y bienestar.

Se sugiere que se implemente estas estrategias de mantenimiento de la salud y prevención de la enfermedad en otras patologías, dirigidas a la comunidad en general, porque a través de ello, se está fortaleciendo los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por los educandos.

RECOMMENDATIONS: *It is recommended that the Mariana University, and in particular the Radiodiagnosis and Radiotherapy Technology program, continue with the health promotion and maintenance projects aimed at the communities of the rural sectors of the department of Nariño, since through this it is carried out. the social projection of the institution and even more so addressing a problem that arises in this group of people.*

It is necessary to continue strengthening knowledge and self-care practices based on the prevention of skin cancer in the group of coffee growers in the other villages of the municipality of Samaniego, since through this they are contributing to health and well-being.

It is suggested that these health maintenance and disease prevention strategies be implemented in other pathologies, aimed at the community in general, because through this, the theoretical and practical knowledge acquired by the learners is being strengthened.