

**Promoción y mantenimiento de la salud sobre el cáncer de cérvix en los  
estudiantes de grado 9, 10 y 11 de una Institución Educativa**

*Promotion and maintenance of health about cervical cancer in 9th, 10th and 11th  
grade students of an Educational Institution*

**Autores (Authors):** CUASTUMAL GUARITAILLA Dora Patricia, JURADO LEITON  
Xiomara Yazmin. MORA MEJIA Jhessika Fernanda

**Facultad (Faculty):** CIENCIAS DE LA SALUD

**Programa (Program):** TECNOLOGÍA EN RADIODIAGNÓSTICO Y  
RADIOTERAPIA

**Asesor (Support):** ALEJANDRA NARVÁEZ HERRERA

**Fecha de terminación del estudio (End of the research):** DICIEMBRE 2023

**Modalidad de Investigación (Kind of research):** Trabajo de Grado

**PALABRAS CLAVE**

CAMPAÑA EDUCATIVA

CÁNCER DE CÉRVIX

CUELLO UTERINO

ESTUDIANTES

NIVEL DE CONOCIMIENTO

PREVENCIÓN

PROMOCIÓN

**KEY WORDS**

*EDUCATIONAL CAMPAIGN*

*CERVIX CANCER*

*CERVIX*

*STUDENTS*

*LEVEL OF KNOWLEDGE*

*PREVENTION*

## PROMOTION

**RESUMEN:** El cáncer de cuello uterino se define como el crecimiento anormal de células en el cérvix, este proceso se inicia en la zona de transformación, debido a que las características de las células que se encuentran en esta área tienen una afinidad especial para alojar el Virus del Papiloma Humano-VPH, hay que destacar que en la población adolescente entre los 14 y 18 años le dan poca importancia a las medidas preventivas y a este problema de salud pública, donde muchos adolescentes desconocen de los instrumentos de diagnóstico precoz de esta patología; así mismo, la investigación tuvo como pregunta problema: ¿la campaña de promoción y mantenimiento dirigida a los estudiantes de 9º, 10º y 11º de la Institución Educativa Juan Pablo II del municipio de Nariño departamento de Nariño, permite aumentar el nivel de conocimiento sobre factores de riesgo y medidas preventivas acerca de cáncer de cérvix? Ya en la metodología, el paradigma fue cuantitativo, enfoque empírico-analítico, tipo de investigación descriptiva, se contó con una muestra total de 110 jóvenes participantes, utilizando como técnica de recolección de información la encuesta con su debido cuestionario, En la parte de resultados primero se identificó el nivel de conocimiento sobre la prevención del cáncer de cérvix en los estudiantes objeto de estudio, luego se realizó una campaña del cuidado de la salud sobre el cáncer de cuello uterino y sus factores de riesgo en dichos estudiantes, para finalmente evaluar la apropiación del conocimiento adquirido en relación con el cáncer de cérvix en los educandos; lo anterior, contribuyó en la identificación de factores de riesgo que permitieron mejorar el diagnóstico temprano en la población joven de dicha institución educativa, debido al poco conocimiento de los adolescentes sobre los factores de riesgo y de los instrumentos de diagnóstico precoz del cáncer de cérvix. En español empleando letra Arial 12.

**ABSTRACT:** *Cervical cancer is defined as the abnormal growth of cells in the cervix. This process begins in the transformation zone, because the characteristics of the cells found in this area have a special affinity to host the Virus. Human Papilloma-HPV, it should be noted that in the adolescent and school population between 14 and 18 years old, they give little importance to preventive measures and this public health problem, where many adolescents are unaware of the instruments for early diagnosis of this pathology; Therefore, the research had as a problem question: Does the promotion and maintenance campaign aimed at 9th, 10th and 11th grade students of the Juan Pablo II Educational Institution of the municipality of Nariño, department of Nariño, allow increasing the level of knowledge about factors risk and preventive measures about cervical cancer? Already in the methodology, the*

*paradigm was quantitative, empirical-analytical approach, type of descriptive research, there was a total sample of 110 young participants, using the survey with its appropriate questionnaire as an information collection technique. In the results part First, the level of knowledge about the prevention of cervical cancer in the students under study was identified, then a health care campaign on cervical cancer and its risk factors was carried out in these students, to finally evaluate the appropriation of the knowledge acquired in relation to cervical cancer in students; The above contributed to the identification of risk factors that allowed improving early diagnosis in the young population of said educational institution, due to the poor knowledge of adolescents about risk factors and early diagnosis instruments for cervical cancer.*

**CONCLUSIONES:** Antes de realizar las actividades formativas se evidenció muchos focos de desinformación en los participantes, falta de conocimiento respecto al cáncer de cérvix y confusión respecto a los factores de riesgo, métodos de diagnóstico, síntomas y métodos de prevención, además un alto desconocimiento de la existencia de la vacuna contra el VPH; aspectos que lograron aclararse en alto porcentaje, luego de la implementación de actividades formativas de promoción y mantenimiento de la salud.

Las intervenciones informativas como las campañas de promoción y mantenimiento en los colegios son de gran beneficio para la educación en salud. De este modo después de realizarla en la Institución Educativa Juan Pablo II del municipio de Nariño-departamento de Nariño, se encontró un aumento porcentual en la comprensión de los temas relacionados con la enfermedad a la hora de evaluar su impacto. Se demostró que, para un gran porcentaje de estudiantes fue de gran aprendizaje conocer cuáles son los métodos anticonceptivos, como mecanismo de protección contra el virus del papiloma humano, de esta forma se promueve la no extensión de esta enfermedad.

**CONCLUSIONS:** *Before carrying out the training activities, many sources of misinformation were evident in the participants, lack of knowledge regarding cervical cancer and confusion regarding risk factors, diagnostic methods, symptoms and prevention methods, in addition to a high level of ignorance about the existence of the HPV vaccine; aspects that were clarified in a high percentage, after the implementation of training activities for health promotion and maintenance.*

*Information interventions such as promotion and maintenance campaigns in schools are of great benefit for health education. In this way, after carrying it out at the Juan Pablo II Educational Institution of the municipality of Nariño-department of Nariño, a percentage increase was found in the understanding of the issues related to the disease when evaluating its impact. It was shown that, for a large percentage of students, it was of great learning to know what contraceptive methods are, as a protection mechanism against the human papillomavirus, in this way the non-spread of this disease is promoted.*

**RECOMENDACIONES:** Debido a la gran incidencia de cáncer de cérvix que se evidencia en el departamento de Nariño, es necesario educar y concientizar a sus habitantes en edades tempranas, por lo cual se recomienda a las instituciones educativas generar o solicitar a las entidades promotoras de salud campañas educativas en educación sexual responsable y fomentar el uso de preservativos el cual previene el contagio de VPH el cual es el principal factor de riesgo en el desarrollo de cáncer de cérvix.

**RECOMMENDATIONS:** *Due to the high incidence of cervical cancer that is evident in the department of Nariño, it is necessary to educate and raise awareness among its inhabitants at an early age, which is why it is recommended that educational institutions generate or request educational campaigns from health-promoting entities. in responsible sexual education and promoting the use of condoms which*

*prevents the spread of HPV, which is the main risk factor in the development of cervical cancer.*