

**Análisis de las capacidades económicas, sociales y ambientales del puerto de El Encano, para determinar la viabilidad de la certificación como destino turístico sostenible bajo la Norma NTS 001 – 1, AÑO 2023
(Resumen Analítico)**

***Analysis of the economic, social and environmental capabilities of the port of El Encano, to determine the viability of certification as a sustainable tourist destination under Standard NTS 001 – 1, YEAR 2023
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): VALENCIA TORRES Edwin Fabian

Facultad (*Faculty*): Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa (*Program*): MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Asesor (*Support*): M.Ss. FRANCISCO REVELO MESSA

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*):

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVES:

CAPACIDAD

CAPACIDAD ECONÓMICA

CAPACIDAD SOCIOCULTURAL

CAPACIDAD AMBIENTAL

TURISMO SOSTENIBLE

NORMA TÉCNICA SECTORIAL COLOMBIANA NTS-TS 001-1

DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

DESARROLLO SOSTENIBLE

KEY WORDS:

ABILITY

ECONOMIC CAPACITY

SOCIOCULTURAL CAPACITY

ENVIRONMENTAL CAPACITY

SUSTAINABLE TOURISM

COLOMBIAN SECTORAL TECHNICAL STANDARD NTS-TS 001-1

SUSTAINABLE TOURIST DESTINATION

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

RESUMEN: El turismo es uno de los sectores más importantes y de mayor crecimiento en el mundo; también se considera a la actividad turística como uno de los principales motores de desarrollo para las comunidades asentadas en lugares con potencial turístico. Es por lo anterior que, en el caso de América Latina y de Colombia específicamente, el turismo ha crecido de manera significativa en los

últimos años, aportando de forma considerable al desarrollo socio económico nacional, regional y local. Ahora bien, respecto al turismo sostenible, como temática central abordada en esta investigación, es importante comprenderla como la práctica de desarrollar y gestionar el turismo, de tal forma que beneficie tanto a las comunidades locales, como al medio ambiente en el mediano y largo plazo. En ese sentido, uno de los componentes más importantes a tener en cuenta es la conservación de recursos naturales y culturales, así como la contribución y reconocimiento de las necesidades de los turistas para brindar experiencias enriquecedoras a los visitantes. Para tal efecto se realizó la investigación en el Puerto de El Encano corregimiento del Encano Municipio de Pasto en el departamento de Nariño, donde la investigación se dividió en cuatro partes importantes, la primera donde se podrá observar la propuesta, encontrando el planteamiento del problema, objetivos, justificación, marcos y metodología que para el caso en estudio es un paradigma mixto, con tipo descriptivo, método deductivo y como instrumento se realizó entrevista a la población objeto de estudio. Seguido de esta primera fase se podrá encontrar el segundo capítulo donde se presentó el resultado de la investigación y el trabajo de campo realizado en el Puerto de El Encano, para llegar a las conclusiones y recomendaciones que arrojo la investigación.

ABSTRACT: *Tourism is one of the most important and fastest growing sectors in the world; Tourism activity is also considered one of the main drivers of development for communities settled in places with tourism potential. It is for this reason that, in the case of Latin America and Colombia specifically, tourism has grown significantly in recent years, contributing considerably to national, regional and local socio-economic development. Now, regarding sustainable tourism, as a central theme addressed in this research, it is important to understand it as the practice of developing and managing tourism, in such a way that it benefits both local communities and the environment in the medium and long term. In this sense, one of the most important components to take into account is the conservation of natural and cultural resources, as well as the contribution and recognition of the needs of tourists to provide enriching experiences to visitors. For this purpose, the investigation was carried out in the Port of El Encano, municipality of Encano, Municipality of Pasto in the department of Nariño, where the investigation was divided into four important parts, the first where the proposal can be observed, finding the approach to the problem, objectives, justification, frameworks and methodology that for the case under study is a mixed paradigm, with a descriptive type, a deductive method and as an instrument an interview was carried out with the population under study. Following this first phase, you can find the second chapter where the results of the research and the field work carried out in the Port of El Encano were presented, to reach the conclusions and recommendations that the research yielded.*

CONCLUSIONES: El desarrollo de la investigación, conllevó a la caracterización se llevó a cabo un muestreo estratificado de las familias ubicadas en el Puerto del Encano cuyas actividades económicas guardan una estrecha relación con el turismo en el departamento de Nariño, después de analizar la información recolectada en campo, se evidencia que gracias a la investigación que; Las características económicas, ambientales y socioculturales más sobresalientes son: El 74% ha creado empresas en los últimos 5 años, el sector más representativo es de restaurante, además es el que más empleos genera y para concluir el 100% desconoce los beneficios de la norma. Respecto a lo sociocultural las características más representativas son: El 100% desconocen los beneficios de la responsabilidad social empresarial y los beneficios de las sociedades de beneficio e interés colectivo, por otro lado, el 75% no mide el grado de satisfacción en relación con la actividad turística. Respecto a lo ambiental las características más representativas son: EL 83% no pone en práctica la capacidad de carga en el Puerto de El Encano, además, el 100% desconoce la legislación Ambiental vigente y por último el 100% de la población no hace una gestión adecuada del agua y energía.

Cumpliendo con los objetivos propuestos se determinó que el 68% no cumple con el requisito de fortalecimiento empresarial, mientras en mayor porcentaje el 77.45% de las empresas genera entre 2 y 3 empleos, además el 68% del empleo no se da en condiciones justas, para finalizar no cumplen con el requisito en el territorio de haber una organización de vendedores ambulantes. Otro aspecto clave es la sección sociocultural se evidencio el 94% no cumple con el requisito de prevención y erradicación de impactos socioculturales; negativos asociados al turismo, como: trabajo infantil, mendicidad, drogadicción, alcoholismo, especialmente entre población vulnerable, además el 94% no cumple el requisito de medir el grado de satisfacción de los miembros de la población residente, en relación con la actividad turística, por último, el 80% cumple con el requisito de salvaguarda el patrimonio cultural. Otro aspecto clave también la sección ambiental se evidencio que el 100% no cumple el requisito de manejo integral de residuos, que incluya minimización, reutilización, separación, reciclaje y disposición adecuada de los mismos, también no cumplen con el requisito de monitoreo de la huella de carbono, por último la articulación con los diferentes actores consolidar el turismo sostenible y de fortalecimiento a comunidad; A la Universidad le sugerimos dar a conocer a todos los, actores involucrados estudiantes, de todas las facultades, desde el primer semestre, los grandes programas de acción social que se adelantan en alianza con otras entidades. Esto podría empujar a muchos a que participen activamente.

CONCLUSIONS: *The development of the research led to the characterization, a stratified sampling of families located in Puerto del Encano whose economic activities are closely related to tourism in the department of Nariño was carried out, after analyzing the information collected in the field. , it is evident that thanks to the research that; The most outstanding economic, environmental and sociocultural characteristics are: 74% have created companies in the last 5 years, the most*

representative sector is the restaurant, it is also the one that generates the most jobs and to conclude, 100% are unaware of the benefits of the norm . Regarding the sociocultural aspect, the most representative characteristics are: 100% are unaware of the benefits of corporate social responsibility and the benefits of benefit and collective interest societies; on the other hand, 75% do not measure the degree of satisfaction in relation to the tourist activity. Regarding the environment, the most representative characteristics are: 83% do not put into practice the loading capacity in the Port of El Encano, Furthermore, 100% are unaware of the current Environmental legislation and finally 100% of the population does not adequately manage water and energy.

Complying with the proposed objectives, it is estimated that 68% do not meet the requirement of business strengthening, while in a higher percentage 77.45% of companies generate between 2 and 3 jobs, in addition 68% of employment does not occur under fair conditions. Finally, not complying with the requirement in the territory to have an organization of street vendors. Another key aspect is the sociocultural section, it is evident that 94% do not comply with the requirement of prevention and eradication of sociocultural impacts; negatives associated with tourism, such as: child labor, begging, drug addiction, alcoholism, especially among the vulnerable population, in addition, 94% do not meet the requirement of measuring the degree of satisfaction of members of the resident population, in relation to tourist activity, Finally, 80% meet the requirement to safeguard cultural heritage. Another key aspect, also the environmental section, shows that 100% does not comply with the requirement of comprehensive waste management, which includes minimization, reuse, separation, recycling and proper disposal of the same, it also does not comply with the monitoring requirement of the fingerprint. carbon, finally the articulation with the different actors to consolidate sustainable tourism and community strengthening; We suggest that the University make known to all involved student actors, from all faculties, from the first semester, the great social action programs that are carried out in alliance with other entities. This could push many to actively participate.

El ultimo objetivo se desarrolló el plan de mejora incluye 8 estrategias tipo DO tendientes a: Promoción de la equidad salarial y condiciones laborales justas altos conocimientos en la norma NTS TS 001 - 1, legislación ambiental, legislación cultural y la normatividad en turismo sostenible; Fomento en la planificación estratégica (Promover la Responsabilidad Social Empresarial y Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo en la industria del turismo); Finalmente, arrojó estrategias tipo FA tendientes a: 1) Promoción del empleo local e inclusivo, 2) Fomento del emprendimiento local, 3) Adaptación al cambio climático, 4) Gestión de conflictos.

RECOMENDACIONES: Se recomienda al sector gubernamental y comunidad fortalecer los programas de gestión para proteger y conservar los recursos naturales

la sostenibilidad, el control en los documentos y registros y las acciones de mejora continua que son necesarios llevar a cabo.

A las empresas documentar las practicas sostenibles, como el uso responsable del agua y la energía y promover la minimización de los residuos generados por el turismo

Se recomienda al sector gubernamental y comunidad desarrollar planes y programas que salvaguarden actividades que se llevan a cabo dentro y fuera de la vereda El Puerto de El Encano con las comunidades u organizaciones que elaboran productos o prestan servicios que resalten las características culturales del territorio.

Implementar estrategias para la adecuada evaluación de la satisfacción de los clientes.

Implementar medidas de control y regulación del turismo en estas áreas.

Creación de comités de turismo en las comunidades, donde se discutan y tomen decisiones sobre el desarrollo turístico de la región, en segundo lugar, se debe involucrar la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones relacionadas con el turismo sostenible.

Promover el turismo responsable e incluir programas de educación y conciencia ambiental a turistas y a las comunidades locales sobre la importancia de conservar el medio ambiente.

Promover prácticas responsables, como el respeto por la cultura y las tradiciones locales, el consumo responsable de recursos y la minimización de los residuos generados durante el viaje dirigido a los turistas y a la comunidad, el cual deben ser conscientes de su impacto en el medio ambiente.

RECOMMENDATIONS: *It is recommended that the government sector and community strengthen management programs to protect and conserve natural resources, sustainability, control in documents and records, and continuous improvement actions that are necessary to carry out.*

Companies should document sustainable practices, such as the responsible use of water and energy, and promote the minimization of waste generated by tourism.

It is recommended that the government sector and the community develop plans and programs that safeguard activities that are carried out inside and outside the El Puerto de El Encano village with the communities or organizations that produce products or provide services that highlight the cultural characteristics of the territory.

Implement strategies for the adequate evaluation of customer satisfaction.

Implement tourism control and regulation measures in these areas.

Creation of tourism committees in the communities, where decisions are discussed and made about the tourism development of the region. Secondly, the active participation of local communities must be involved in decision-making related to sustainable tourism.

Promote responsible tourism and include education and environmental awareness programs for tourists and local communities about the importance of conserving the environment.

Promote responsible practices, such as respect for local culture and traditions, responsible consumption of resources and minimization of waste generated during the trip, aimed at tourists and the community, who must be aware of their impact on the environment.