



Universidad **Mariana**

Análisis de las características y capacidades de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de
Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana Sede Pasto Período A- 2023

María Natalia Burbano Trujillo

Universidad Mariana
Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Programa Administración de Negocios Internacionales
San Juan de Pasto
2023

Análisis de las características y capacidades de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de
Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana Sede Pasto Período A- 2023

María Natalia Burbano Trujillo

Informe de investigación para optar al título de: Administrador de Negocios Internacionales

Asesor

Mg. Nubia del Rosario González Martínez

Universidad Mariana

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Programa Administración de Negocios Internacionales

San Juan de Pasto

2023

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son
responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007
Universidad Mariana

Contenido

1. Aspectos generales de la propuesta.....	11
1.1 Descripción del problema.....	11
1.1.2 Pregunta de investigación.....	12
1.2 Justificación del problema.....	12
1.3 Objetivos	16
1.3.1 Objetivo general	16
1.3.2 Objetivos específicos.....	16
1.4 Marco referencial.....	16
1.4.1 Antecedentes	16
1.4.1.1 A Nivel nacional.....	16
1.4.1.2 A nivel regional	19
1.4.2 Marco teórico	21
1.4.3 Marco contextual	25
1.4.4 Marco legal.....	32
1.4.5 Marco conceptual	37
1.5 Aspectos metodológicos.....	40
1.5.1 Paradigma cuantitativo.....	40
1.5.2 Método deductivo.....	40
1.5.3 Enfoque empírico analítico	40
1.5.4 Tipo de estudio descriptivo	40
1.5.5 Población y muestra	41
1.5.5.1 Población.....	41
1.5.5.2 Muestra.....	41
1.5.6 Fuentes de información	41
1.5.6.1 Fuente primaria.	41
1.5.6.2 Fuente secundaria.....	41
2. Resultados	42
2.1 Resultados y análisis de la encuesta de gustos y preferencias	42
2.2 Resultados y análisis de la encuesta de percepción.....	62

2.3 Factores de satisfacción.....	100
2.4 Contribución al desarrollo de un modelo de desarrollo humano integral con identidad mariana y franciscana.....	103
3. Conclusiones	105
4. Recomendaciones.....	106
Referencias Bibliográficas	107
Anexos.....	112

Índice de Figuras

Figura 1. Municipio de Pasto	25
Figura 2. Panorámica de la Universidad Mariana	29
Figura 3. Género.....	42
Figura 4. Facultad a la que pertenece.....	43
Figura 5. Semestre que cursa.....	44
Figura 6. Atención u Orientación de la VDHI	44
Figura 7. Calificación del servicio de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, y Recreación y Deporte.....	45
Figura 8. Calificación del servicio de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	46
Figura 9. Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte	46
Figura 10. Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	47
Figura 11. Frecuencia de participación en las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte	48
Figura 12. Frecuencia de participación en las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	48
Figura 13. Motivo por el participan de los servicios de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral	49
Figura 14. Dificultad para no participar de los servicios de la VDHI.....	50
Figura 15. Medios de difusión por los cuales prefiere recibir información	51
Figura 16. Áreas en las que prefieren participar	52
Figura 17. Actividades del área de Cultura en las que prefieren participar	52
Figura 18. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Cultura	53
Figura 19. Actividades del área de Desarrollo Humano en las que prefieren participar.....	54
Figura 20. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Desarrollo Humano	54
Figura 21. Actividades del área de Salud en las que prefieren participar	55
Figura 22. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Desarrollo Humano	56
Figura 23. Actividades del área de Recreación y Deporte en las que prefieren participar	57

Figura 24. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Recreación y Deporte .	57
Figura 25. Actividades del área de Educación Inclusiva en las que prefieren participar.....	58
Figura 26. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Educación Inclusiva ...	59
Figura 27. Actividades de la Dirección de Pastoral en las que prefiere participar	59
Figura 28. Actividades que le gustaría que se implementen en la Dirección de Pastoral	60
Figura 29. Actividades del área de Permanencia en las que prefiere participar.....	61
Figura 30. Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Permanencia	61
Figura 31. Género.....	62
Figura 32. Facultad a la que pertenece	63
Figura 33. Semestre que cursa.....	63
Figura 34. Atención u Orientación de la VDHI	64
Figura 35. Calificación del servicio de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, y Recreación y Deporte	65
Figura 36. Calificación del servicio de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	66
Figura 37. Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte	67
Figura 38. Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	68
Figura 39. Frecuencia de participación en las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte	69
Figura 40. Frecuencia de participación en las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia	70
Figura 41. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Cultura.....	71
Figura 42. Proyecto de Cultura en el cual ha tenido mayor participación	72
Figura 43. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Desarrollo Humano	73
Figura 44. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Desarrollo Humano	74
Figura 45. Proyecto de Desarrollo Humano en el cual ha tenido mayor participación.....	75
Figura 46. Proyecto de Desarrollo Humano en el cual ha tenido mayor participación.....	76

Figura 47. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud.....	77
Figura 48. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud.....	78
Figura 49. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud.....	80
Figura 50. Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación	81
Figura 51. Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación	82
Figura 52. Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación	83
Figura 53. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Recreación y Deporte	84
Figura 54. Proyecto de Recreación y Deporte en el cual ha tenido mayor participación	86
Figura 55. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Educación Inclusiva	87
Figura 56. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Educación Inclusiva	88
Figura 57. Proyecto de Educación Inclusiva en el cual ha tenido mayor participación.....	89
Figura 58. Proyecto de Educación Inclusiva en el cual ha tenido mayor participación.....	90
Figura 59. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por Dirección de Pastoral.....	92
Figura 60. Proyecto de Dirección de Pastoral en el cual ha tenido mayor participación.....	93
Figura 61. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia	94
Figura 62. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia	95
Figura 63. Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia	96
Figura 64. Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación	97
Figura 65. Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación	98
Figura 66. Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación	99
Figura 67. Mapa mental Factores de satisfacción de las áreas de la Vicerrectoría de Desarrollo	

Humano Integral..... 102
Figura 68. Aplicación de encuestas de percepción y satisfacción en pregrado..... 104

Índice de Anexos

Anexo A. Encuesta de gustos y preferencias de los proyectos y servicios que desarrollan las áreas de la vicerrectoría de desarrollo humano integral - universidad mariana-2023.....	112
Anexo B. Encuesta de percepción de los proyectos y servicios que desarrollan las áreas de la vicerrectoría de desarrollo humano integral - universidad mariana-2023.....	122
Anexo C. Cronograma de actividades.....	134

1. Aspectos generales de la propuesta

1.1 Descripción del problema

Si bien es cierto que la educación en Colombia se constituye en un derecho fundamental para cualquier ciudadano colombiano, tal como se ha expresado en la Constitución Política de 1991 y es considerado por la legislación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social, se percibe en el entorno social inmediato que se están generando tendencias colectivas que transgreden la formación integral de los profesionales egresados. Se insiste en que con la educación se busca el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura y es deber de las instituciones públicas y privadas contribuir en el respeto a los derechos humanos, la paz y la democracia, así como también al acceso al trabajo y la recreación, pero la realidad de nuestro país está develando una seria patología frente al reflejo de los valores colectivos e individuales. En este contexto, la Ley 30 de 1992, Ley General de Educación Superior en Colombia, describe el concepto de educación universitaria, como aquel “proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, que se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y que tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos en su formación académica o profesional”.

Es así como la Ley 30 de 1992, en su capítulo 1 “Principios básicos de la educación superior”, destaca la visión que se debe tener en los procesos de educación superior y su relación con la formación integral y la formación académica. De ahí que las universidades como centros de formación están llamadas a garantizar durante el ciclo académico, acciones que contribuyan a la integralidad del ser y adelantar programas de bienestar que impacten a los estudiantes y miembros de la comunidad universitaria: una de las funciones misionales de las universidades en el país. Esto implica profundizar en la formación integral dentro de las modalidades y calidad de la educación superior, capacitando a los estudiantes para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

De manera preliminar y en los primeros sondeos de información recolectada en la población estudiantil de nuestra Universidad, se revelan serias falencias que se evidencian en la incipiente

participación del estudiantado y personal adscrito a nuestra Alma Mater, en los programas de formación integral ofertados desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral. En ese sentido, dentro del carácter investigativo de nuestra Alma Mater, el presente proyecto se planteó a partir de la necesidad de conocer la percepción, gustos y preferencias de la comunidad universitaria de la Universidad Mariana de Pasto en el momento de su participación en las actividades y servicios que se ofrecen desde la dirección de Pastoral y cada uno de los programas de cultura, deportes, desarrollo humano, salud y educación inclusiva de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral. De igual manera, se buscó determinar los factores que inciden en la baja participación de dicha comunidad en los programas ofrecidos para así consolidar una estrategia que permita alcanzar una plena participación en aras de una formación profesional integral.

La investigación se realizó bajo parámetros de una metodología cuantitativa que involucra el diseño, aplicación y análisis de encuestas cuyos resultados permitan formular alternativas para mitigar o resolver el problema.

Se espera que a partir de los datos obtenidos se contribuya a generar una mayor participación de la comunidad estudiantil en los proyectos de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana a través de una nueva propuesta que permita analizar su percepción, nivel de satisfacción, nivel de participación y expectativas.

1.1.2 Pregunta de investigación

¿Qué aspectos se deben tener en cuenta para determinar para analizar las características y capacidades de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana Sede Pasto período A- 2023?

1.2 Justificación del problema

Teniendo en cuenta que ésta es la década en la que los líderes mundiales han instado a todos los países a buscar estrategias para canalizar esfuerzos y recursos en procura de alcanzar altos estándares de calidad de vida, el aparato educativo de nuestro país está en mora de consolidar

programas que garanticen niveles de salud y sana convivencia al interior de los planteles educativos de cualquier nivel. Así, La Universidad Mariana, desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral y su programa de Pastoral ha implementado una variedad de programas que han buscado la plenitud de calidad de vida entre sus estudiantes en estrecha relación con la calidad educativa que se viene ofreciendo desde sus inicios. Sin embargo, desde una perspectiva preliminar investigativa, se ha logrado identificar una baja participación de la comunidad universitaria en la ejecución de proyectos, toma de servicios y aplicación de estrategias que oferta la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral a la comunidad universitaria en procura de su fase misional como lo es la Formación profesional integral de ciudadanos.

La Universidad Mariana es una institución que, además de una excelente formación profesional, ofrece a toda su comunidad educativa actividades de recreación, cultura, acompañamiento espiritual, salud, educación inclusiva y desarrollo humano para su formación integral; sin embargo, es evidente que no se ha generado el impacto suficiente en los estudiantes de pregrado y posgrado, y demás miembros de la comunidad universitaria. Más aún, se evidenció también que dicha falta de participación obedece a múltiples factores de riesgo, entre los que se cuenta, la falta de conocimiento sobre los mismos, el consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas agudizado por la facilidad en su consecución en las redes sociales, la carga académica de los estudiantes, entre otros, que impiden el aprovechamiento de los espacios de participación en las actividades extracurriculares que organiza la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana.

En su profunda convicción por ofrecer a la ciudadanía pastusa profesionales íntegros y con un amplio sentido ético, la Universidad Mariana de Pasto ofrece a sus estudiantes, docentes, administrativos y demás colaboradores diversas actividades y servicios en diferentes áreas como Pastoral, Cultura, Deportes, Desarrollo Humano, Salud y Educación Inclusiva, sin embargo, se evidenció poco o escaso conocimiento sobre su percepción, sus gustos y sus preferencias, lo cual se constituyó en el principal insumo para el inicio del presente proyecto investigativo.

Esta investigación se centró en la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana de Pasto, y en su comunidad del semestre del año 2023 bajo la guía de los

resultados de las encuestas previas y los antecedentes registrados. De igual manera, esta crisis de difusión comunicativa al interior de nuestra Alma Mater se convierte en un gran escenario para iniciar procesos investigativos que pongan en juego toda nuestra capacidad de búsqueda, análisis y presentación de propuestas novedosas que logren un impacto positivo en la visibilización de toda la oferta de propuestas desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana de Pasto, y en su comunidad del semestre del año 2023, en el marco de los resultados de las encuestas previas y los antecedentes registrados.

Así mismo, se hizo necesario mencionar que la Universidad Mariana se compromete con el desarrollo personal de su comunidad cumpliendo con las necesidades de la pirámide de Maslow que es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en 1943 que formula una jerarquía de las necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados y tiene unos niveles de realización que son:

- a. Necesidades básicas o fisiológicas inherentes en toda persona: respirar, vestirse, alimentarse, descansar, sexo, etc. Se cubre todo lo relacionado con el ser humano para que pueda sobrevivir.
- b. Necesidades de seguridad: responde a una necesidad de orden en el mundo, una oportunidad para trabajar, de tener recursos mínimos, de encajar en la sociedad.
- c. Necesidades sociales: se traducen en las ganas de estar en contacto con otra gente, sentirse integrado en la sociedad a través de las relaciones interpersonales y el desarrollo afectivo: amistades, pareja, familia, ser parte de un grupo, recibir y dar afecto, etc.
- d. Necesidades de estima o reconocimiento son aquellas relacionadas con la confianza, la reputación y afecto.
- e. Necesidades de autorrealización: en esta etapa es cuando el ser humano busca su crecimiento personal, desarrollo de las necesidades internas, el desarrollo espiritual, moral, la búsqueda de una misión en la vida, el trabajo y la ayuda desinteresada hacia los demás, etc.

Así mismo, esta investigación responde a algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que se mencionan:

Objetivo 2: “Hambre cero”: lograr la seguridad alimentaria y mejorar la nutrición de los estudiantes de la Universidad Mariana aportando a la mitigación del hambre a través de los medios designados por Bienestar Universitario.

Objetivo 3 “Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades”: Dotar al estudiantado con excelentes hábitos de salud y convivencia que les permita desarrollarse bajo el marco de la tolerancia y el respeto por los entornos saludables.

Objetivo 4 “Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos”: Ofrecer a la comunidad en general excelentes profesionales dotados con altos estándares de idoneidad académica y un sentido compromiso social que los habilite a transformar la realidad social en armonía con el medio ambiente.

Objetivo 5 “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”: Involucrar al estudiantado en el respeto por la diversidad cultural y de género de nuestra sociedad propiciando espacios adecuados para ello en su proceso de formación profesional.

Objetivo 16 “Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas”: Al momento de acceder a los proyectos de las áreas de Bienestar Universitario se garantiza la igualdad de acceso a la justicia para todos en su participación

Finalmente, se buscó a través de este proyecto, mejorar su comunicación con la comunidad para lograr una óptima participación de toda su comunidad en las actividades propuestas y favorecer así su crecimiento social, personal y laboral conociendo su percepción, sus gustos, sus preferencias. En ese sentido, la encuesta como primer instrumento de recolección de datos permitió tener un diagnóstico objetivo sobre el cual se plantearon estrategias operativas que alcancen mejores niveles de satisfacción, bienestar y de sentido de pertenencia en toda la comunidad universitaria, que logre aportar a la formación integral de los miembros de la universidad desde la identidad mariana y franciscana asegurando, a su vez, su permanencia en la institución.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar las características y capacidades de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana Sede Pasto período A 2023

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico que permita conocer la percepción de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral.
- Elaborar un diagnóstico para conocer los gustos y preferencias frente a los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral.
- Evaluar el grado de satisfacción de la comunidad universitaria frente a los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral.
- Contribuir al Diseño de un modelo de Desarrollo Humano Integral con identidad mariana y franciscana.

1.4 |Marco referencial

1.4.1 Antecedentes

A continuación, se describen los antecedentes que se han realizado a nivel regional y nacional

1.4.1.1 A Nivel nacional.

Título: Impacto de los programas de bienestar universitario en la calidad de vida de los estudiantes

Autores: Alexander Daza Corredor, María Paola Jiménez Villamizar, Farid Leonardo Rodríguez Pacheco

Universidad Santo Tomás

Objetivo: Identificar y describir el impacto de los programas de bienestar en la calidad de vida de estudiantes universitarios.

Aporte: A través de las herramientas de recolección de información y el análisis de las mismas se permitirá identificar la influencia de los programas de bienestar en la comunidad universitaria y su aporte en la calidad de vida y desarrollo integral como futuros profesionales.

Título: Desarrollo estructural para el acompañamiento integral de los estudiantes de pregrado de la universidad tecnológica de Pereira

Autores: José Cosme Sánchez Castrillón, Lina Marcela González Leiva Universidad Tecnológica de Pereira

Pereira, 2021

Objetivo general: Proponer la estructura requerida por la Universidad Tecnológica de Pereira para el aseguramiento del Acompañamiento Integral de los estudiantes de pregrado, que facilite mejorar su calidad de vida.

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual del Acompañamiento Integral en la Universidad Tecnológica de Pereira – UTP.

Realizar estudios benchmarking en diferentes universidades.

Identificar las necesidades de grupos de interés de la UTP, que deben ser intervenidas por la estructura del Acompañamiento Integral.

Diseñar la estructura para la implementación del Acompañamiento Integral a los estudiantes de pregrado.

Aporte: Conocer cómo realizar un diagnóstico de la situación del Acompañamiento Integral a los estudiantes como estrategia investigativa que permita develar el estado actual de apropiación y desarrollo de la oferta de la vicerrectoría de bienestar académico e integral del estudiantado.

Título: Bienestar Universitario y formación integral: Estudio de caso en la educación superior

Autores: Mónica Alexandra Monsalve Álvarez, Angélica María Montenegro Galarza, Juan David Roncancio Hellal

Universidad El Bosque, 2020

Objetivo general: Analizar los aportes de los cursos y talleres promovidos por el área de Bienestar Universitario en la formación integral de estudiantes universitarios.

Objetivos específicos:

Analizar la percepción de los estudiantes frente a la influencia de las actividades de formación establecidas por BU en su formación integral.

Identificar cuáles son las habilidades para la vida que se promueven en las actividades formativas propuestas por BU en las áreas de cultura y deportes.

Aporte: El anterior estudio permite identificar que las herramientas de recolección de información son una estrategia necesaria para analizar la percepción de los estudiantes frente a las actividades de formación establecidas por Bienestar Universitario y el aporte en su formación

integral de modo que se pueda consolidar una política universitaria que apunte a promover actividades de programas ofrecidos por la universidad para generar una percepción real en la formación ético profesional durante la carrera y para su vida en un contexto social futuro.

1.4.1.2 A nivel regional

Título: Incidencia de los cursos de desarrollo humano integral en las dimensiones de la formación integral de los estudiantes de la Universidad Mariana periodos A y B año 2017 y período A año 2018

Autores: Dayana Estefanía Benavides fuentes, Enny lucia Santana Orobio, Elizabeth Díaz Melo

Universidad Mariana Pasto, 2019

Objetivo general: Conocer la incidencia de los cursos de desarrollo humano en las dimensiones de la formación integral de los estudiantes de la Universidad Mariana, que cursaron estas asignaturas durante los periodos A y B año 2017 y el periodo A año 2018; con el fin de elaborar un informe de fortalezas y debilidades curriculares existentes en la asignatura evaluada, dirigido a Bienestar Universitario

Objetivos específicos

Identificar las repercusiones de los cursos de desarrollo humano en la dimensión afectiva del estudiante de la Universidad Mariana

Reconocer las repercusiones de los cursos de desarrollo humano en la dimensión comunicativa del estudiante de la Universidad Mariana

Definir las repercusiones de los cursos de desarrollo humano en la dimensión socio política del estudiante de la Universidad Mariana

Elaborar un informe de fortalezas y debilidades curriculares existentes en los cursos de desarrollo humano desde la perspectiva del estudiante, dirigido a Bienestar Universitario

Aporte: El presente trabajo permite valorar la elaboración de una matriz DOFA como un elemento crucial de interpretación y valoración de información que se recabe a partir del análisis de las encuestas que están siendo realizadas en esta investigación las cuales permitirán analizar que los proyectos de las áreas de la vicerrectoría de bienestar universitario han aportan el fortalecimiento de emociones, funciones de pensamiento y expresión de sus sentimientos tanto positiva como negativamente de los estudiantes.

Título: Diagnóstico estratégico en comunicación sobre los beneficios de la vicerrectoría de bienestar universitario en la universidad Mariana y su relación con estudiantes del programa de comunicación social

Autores: Brayan Arturo López Obando Universidad Mariana, 2019

Objetivo general: Diagnosticar la incidencia de las estrategias comunicacionales de la vicerrectoría de Bienestar Universitario en los estudiantes del programa de comunicación social

Objetivos específicos

Identificar las dinámicas de reputación organizacional de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario en la Universidad Mariana

Valorar la repercusión de las estrategias comunicacionales de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario dentro de la Universidad Mariana del programa de Comunicación Social.

Construir un Plan estratégico de comunicación que contemple acciones encaminadas a fortalecer el quehacer de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario

Aporte: Resalta la importancia de crear líneas de flujo de información institucional que

involucre a todas las dependencias administrativas y académicas respetando el carácter jerárquico y abierto de la información para lograr lazos de comunicación entre la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral y la comunidad universitaria en general provocando que los programas logren una mejor difusión entre la población estudiantil. Para tal cometido, es pertinente la inclusión del estudiantado, docentes y empleados en jornadas de trabajo para establecer actividades y proyectos que se realizan desde la VDHI de la universidad Mariana en beneficio de toda la comunidad universitaria.

1.4.2 Marco teórico

Para la presente investigación acerca del análisis de las características y capacidades de los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana Sede Pasto período A- 2023 se tuvo en cuenta las siguientes fuentes bibliográficas:

Según los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2016), los programas de bienestar universitario deben ser implementados en cada una de las instituciones de educación superior en el país para atender las áreas de salud, cultura, desarrollo humano y deporte, además de promover la formación integral de la comunidad, la educación inclusiva y la capacidad del educando de asociar sus programas con su proyecto de vida a largo plazo aprovechando el tiempo libre en su desarrollo integral.

Al respecto, es crucial abarcar el concepto de Martínez Miguélez quien plantea que el ser humano, como todo ser vivo, no es un agregado de elementos yuxtapuestos; es un todo integrado que constituye un suprasistema dinámico formado por muchos subsistemas perfectamente coordinados: el subsistema físico, el químico, el biológico, el psicológico, el social, el cultural, el ético-moral y el espiritual, los cuales, juntos e integrados, constituyen la personalidad, pero que, sin integración o coordinación, desencadenan procesos patológicos de diferente índole: orgánica, psicológica, social, o varias juntas. Desde ese entendido, es claro que sólo una educación Humanista, entendida y practicada con la riqueza de la dotación que posee todo ser humano, será capaz de formar las generaciones del futuro, mejor equipadas en sus cabezas y más honestamente sensibilizadas en sus corazones (Martínez, 2009).

En el marco de la concepción del hombre cognoscente como un individuo en constante cambio, nuestra institución necesita analizar la importancia de plantear y aplicar una estrategia institucional que conjugue estos aspectos de formación en aras de lograr más y mejores profesionales, íntegros en toda la extensión de la palabra, con un amplio sentido de compromiso social y académico dirigido a mejorar las condiciones socio culturales de sus entornos, con perfiles investigativos que los habiliten a ser transformadores y creadores de conocimiento en todas las áreas de conocimiento.

Por otra parte, es imperante entender que la educación superior actualmente apunta a la integralidad en la formación de los estudiantes. Más allá de la dimensión cognitiva y práctica de las ciencias y disciplinas, la educación superior pretende alcanzar competencias relacionadas con el ser, con lo afectivo, con la creatividad, tal cual, competencias ciudadanas, cívicas, creadoras. Es así como la Declaración mundial sobre educación superior en el siglo XXI (1998), en sus dos primeros artículos, proclama la misión y las funciones de la educación superior; los elementos humanistas relevantes de la misión parten de la afirmación de “formar diplomados altamente cualificados y ciudadanos responsables, capaces de atender a las necesidades de todos los aspectos de la actividad humana, ofreciéndoles cualificaciones que estén a la altura de los tiempos modernos” (Guerra, 2013, p. 15). En este sentido, las humanidades adquieren relevancia en el papel de la formación integral de los individuos. La universidad es el escenario llamado a que la educación se abra a las competencias relacionadas con la formación humanística, a la formación ciudadana y a la responsabilidad del profesional con su entorno social.

De ahí que, se debe entender que la formación integral

Es una forma de brindar la educación, un estilo educativo que pretende, no solo instruir a los estudiantes en su aspecto mental, memorístico, repetitivo, con los saberes específicos (aspecto cognitivo) de las ciencias; sino, también, ofrecerles los elementos necesarios para que crezcan como personas, buscando desarrollar todas sus características, condiciones y potencialidades. Ella orienta procesos que busquen alcanzar, fundamentalmente, la realización plena del hombre y de la mujer; individuos éticos, felices, satisfechos y socialmente responsables. (Guerra, 2013, p. 25)

Así, queda demostrado que la formación integral contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del individuo en armonía con el entorno en el que se desarrolla, pues si bien la experiencia teórica construye paradigmas de formación profesional, la interrelación con los demás permite adquirir conocimientos de otros seres para complementarse e igualmente mejorar en un plano holístico.

Con una amplia claridad respecto del concepto de formación integral mencionado en el párrafo anterior, se hace necesario referir el concepto de bienestar institucional y cómo se debe propender por alcanzar la plenitud en el mismo. Por ello, es posible encontrar en otros factores de calidad (misión y proyecto institucional, estudiantes y docentes) elementos relacionados con este concepto que potencien un verdadero sentido del término bajo una perspectiva integradora, tales como la inclusión de estrategias para la formación integral y el fortalecimiento de la comunidad académica en el proyecto educativo institucional, el reconocimiento de los deberes y derechos de los estudiantes, la aplicación equitativa de criterios de admisión y la permanencia, la garantía para la integración de los estudiantes a la institución según sus condiciones particulares, junto con la aplicación del estatuto de profesores respecto a sus deberes y derechos. En los lineamientos para la acreditación de programas de pregrado del Consejo Nacional de Acreditación, se mencionan algunos aspectos relevantes en el factor de bienestar que establece que “un programa de alta calidad se reconoce porque su comunidad hace uso los recursos de bienestar institucional que apuntan a la formación integral y al desarrollo humano”.

Bajo la anterior concepción, en la formación integral se debe tener en cuenta el desarrollo de las siete dimensiones del ser humano:

- **Dimensión biológica:** se refiere a nuestra existencia como seres vivientes, es decir, a eso que tradicionalmente entendemos como nuestro cuerpo mismo, separado de nuestra mente o nuestro espíritu. Por lo tanto, forman parte de la dimensión biológica nuestros aspectos más “básicos” o “animales”, como la satisfacción de nuestras necesidades vitales (hambre, sed, etc.) o de nuestros instintos (reproducción, etc.) (Etecé, 2021).
- **Dimensión psico-afectiva:** pretende desarrollos que faciliten en cada persona el mejor

conocimiento de sí misma y de los demás miembros de la comunidad universitaria; fomenta su capacidad de relacionarse y comunicarse; desarrolla el sentido de pertenencia y compromiso individual con la institución; fortalece el desarrollo de las capacidades que redunden en su beneficiopersonal y del entorno social (Guerra, 2013).

- **Dimensión intelectual:** se relaciona con la formación y el desarrollo del pensamiento, el intelecto, la cognición, las habilidades y aptitudes (Guerra, 2013).
- **Dimensión social:** se refiere a nuestra interacción con los demás, es decir, a nuestra vida social y al rol que jugamos dentro de la red de contactos, intercambios, asociaciones y dinámicas que conforman nuestra comunidad (Etecé, 2021). La familia, las amistades, los grupos de trabajo, todo en nuestra vida ocurre socialmente y la atención a este aspecto nuestro es clave para nuestro bienestar integral.
- **Dimensión cultural:** la dimensión cultural se refiere a cuestiones tan cruciales como los saberes, las concepciones, actitudes e interpretaciones de los conjuntos sociales sobre la salud y la enfermedad, las prácticas domésticas de atención, o los modelos de relaciones existentes en cada contexto entre los distintos sujetos implicados (Sala, 2004).
- **Dimensión axiológica:** hace referencia al entendimiento y ejercicio de la responsabilidad social universitaria. Busca reafirmar estructuras de valores que favorezcan la existencia de una ética personal que coincida con la que formula la institución para sí misma y que garantice modos de vida sostenibles en el planeta (Guerra, 2013).
- **Dimensión política:** hace referencia a la organización social de los seres humanos para buscar el bien común. Propicia la participación activa en los programas institucionales orientados a mantener y mejorar la comunicación efectiva entre personas y dependencias (Guerra, 2013).

Considerando el concepto sobre las dimensiones del ser humano, es concluyente que el bienestar universitario está pensado para contribuir al cumplimiento de la misión institucional de formar

profesionales humanos, íntegros y con calidad de vida consigo mismo y en relación con su entorno. Sólo bajo esta perspectiva, aportará a la formación de la comunidad universitaria y orientará sus tareas hacia el desarrollo del ser humano.

1.4.3 Marco contextual

La presente investigación se llevó a cabo en el municipio de San Juan de Pasto, capital del Departamento de Nariño, también conocida como la Ciudad Sorpresa de Colombia, nombre dado por la deslumbrante vista panorámica de la ciudad que se percibe entre las montañas al llegar por carretera al costado norte. Ciudad pequeña e histórica que ofrece, desde sus platos típicos reconocidos a nivel nacional, sus artesanías de fina laboriosidad, hasta sus bellezas arquitectónicas coloniales. Es la cuna del Carnaval de Negros y Blancos, declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, en un festejo que hace honor a la raza, tradición y cultura del departamento (Solarte, 2015).

Geografía: el territorio municipal tiene en total 1181 km² de superficie, de los cuales el área urbana consta de 14,7 km². Situado en el suroccidente de Colombia, en medio de la cordillera de los Andes en el gran Macizo montañoso denominado Nudo de los Pastos. La ciudad está situada en el Valle de Atriz, al pie del majestuoso Volcán Galeras, muy cercana a la línea del ecuador, a una altitud de 2527 metros sobre el nivel del mar.

Figura 1

Municipio de Pasto



Fuente: Alcaldía de Pasto Plan de desarrollo 2016-2019

Demografía: según el Boletín estadístico de la cámara de comercio de Pasto, los resultados del Censo de este municipio arrojaron que la estimación actual es de 383.382 personas

Educación: según el DANE, el 92,1 % de la población del municipio es alfabeta, el 38,6 % de la población residente en Pasto ha conseguido el nivel de básica primaria y el 31,4 % secundaria; el 10,8 % ha conseguido el nivel profesional y el 1,9 % ha hecho estudios de especialización, maestría o doctorado. La población residente sin ningún nivel educativo es el 5,9 %.

Para los estudios técnicos y profesionales en el Municipio, existen sedes de 10 universidades o centros de estudios superiores, siendo el principal la Universidad de Nariño (pública) con más de 9000 estudiantes. Entre otras universidades encontramos: Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO) (privada), Universidad Mariana (privada), Universidad Cooperativa de Colombia (privada), Corporación Universitaria Remington (Uniremington), Fundación Universitaria San Martín (FUSM) (privada), Institución Universitaria CESMAG (I. U. CESMAG) (privada), Universidad Antonio Nariño (privada), Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) (pública), Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) (pública), Corporación Universitaria Autónoma de Nariño (privada), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (pública)

Economía: en el municipio el 11,1 % de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9 % a servicios y el 4,1 % a otra actividad.

En el área urbana las principales actividades económicas son el comercio y los servicios con algunas pequeñas industrias o microempresas, de las cuales cerca del 50 % corresponden a la manufactura artesanal. Las empresas nariñenses de mayor tamaño se localizan en Pasto, y corresponden principalmente a productos alimenticios, madereros, bebidas y fabricación de muebles. Para desarrollo de la actividad comercial, principalmente con el vecino país de Ecuador, existen varios centros comerciales. La Cámara de Comercio de Pasto fue instituida en 1918 y según su anuario estadístico para el 2008 contaba con 14 066 establecimientos comerciales de los cuales el 58,5 % estaban dedicados al comercio y reparación de vehículos. En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala hay actividad minera.

Cultura: en artes plásticas la ciudad ha sido cuna de destacados artistas como los pintores Issac Santacruz, Carlos Santacruz, Manuel Guerrero Mora y Homero Aguilar, entre otros, cuya obra es conocida y apreciada a nivel local, nacional e internacional.

En música es tradicional el trío de instrumentos de cuerda que ameniza reuniones y fiestas interpretando generalmente boleros y música colombiana como bambucos o pasillos. Es muy importante también la actividad de grupos de música andina latinoamericana. La ciudad es cuna de varios compositores de renombre nacional como Maruja Hineirosa autora del pasillo El cafetero y Raúl Rosero Polo, reconocido compositor, arreglista y director de orquesta.

Escenarios culturales teatros y auditorios

La ciudad cuenta con algunos escenarios importantes como el teatro Imperial de la Universidad de Nariño, inaugurado en 1922, con capacidad para 500 espectadores en su platea y los cuatro pisos de palcos, y que fue declarado «bien de interés cultural de carácter nacional» por el Ministerio Nacional de Cultura en 1998. También existe un teatro al aire libre llamado Agustín Agualongo, con una concha acústica y administrado por la alcaldía y pequeñas salas teatrales relativas a los colegios privados como el Liceo de la Merced Maridiaz, el Colegio San Francisco Javier, el Colegio San Felipe Neri (teatro Francisco de la Villota) y el Colegio del Sagrado Corazón de Jesús.

Museos

Los principales son el Museo del Oro del Banco de la República, el Museo Taminango de artes y tradiciones populares de Nariño, el Museo Juan Lorenzo Lucero (Casa Mariana) y el Museo-taller Alfonso Zambrano. Igualmente existe un museo del Carnaval de Negros y Blancos, donde se exhiben las figuras de algunas carrozas ganadoras del primer premio.

Centros culturales

El Banco de la República construyó y administra el centro cultural Leopoldo López Álvarez que cuenta con una biblioteca general, temática del departamento de Nariño e infantil; salas de

exposición, salones de uso múltiple y un vestíbulo que se habilita para pequeños conciertos.

Desde el 2004 existe la plaza del Carnaval y la Cultura, construida en la locación original del terminal de transportes terrestres de la ciudad; planeada y diseñada como proyecto de renovación urbana, y sobre todo para darle un escenario al Carnaval de Negros y Blancos, pues su forma se concibió para ofertar la mayor visibilidad a los espectadores de los desfiles.

Encuentros culturales

Desde 2009 en la ciudad se realiza anualmente en agosto el Encuentro Internacional de Culturas Andinas. En el 2011 y con el lema "Tiempo de florecer" el evento se celebra del 13 al 21 de agosto con participación de países del área andina, así como de España, Cuba, Alemania, EUA, México y Guatemala.

Fiestas

La festividad principal es el Carnaval de Negros y Blancos, declarado Patrimonio Cultural de la Nación por el congreso de la República de Colombia en abril de 2002, y el 30 de septiembre de 2009 añadido entre las listas del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO; se celebra entre el 2 y el 7 de enero de cada año, con eventos y características que hacen de estas fiestas únicas en el país y en el mundo. Alrededor de estas fechas, con el tiempo se han ido agregando otras celebraciones, siempre resaltando los rasgos característicos de la cultura local y regional, destacando lo más autóctono y vernáculo, constituyéndose en una referencia ineludible en el calendario de fiestas en Colombia y atrayendo un considerable número de turistas.

Fiesta de la Virgen en La Cocha: en el corregimiento de El Encano, el 11 de febrero se celebran actos litúrgicos y festivos en honor a la Virgen de Lourdes, a quien se rinde culto en una capilla asentada en la isla de La Corota, al interior de la laguna de La Cocha. Celebración que incluye una atractiva procesión nocturna de lanchas engalanadas para la ocasión.

Fiesta de las guaguas de pan: Fiesta ancestral agraria del solsticio de verano y que se celebra

el día de san Pedro y san Pablo, el 29 de junio, en los corregimientos de Jongovito, Jenoy y Obonuco, en la cual se destacan altares con las figuras de pan llamados «castillos de guaguas de pan» a cargo de anfitriones o fiesteros.

Religión: La mayor parte de la población profesa el cristianismo, de este la Iglesia Católica es la predominante, aunque también existen iglesias protestantes como la Iglesia Cristiana de los Hechos, Asambleas de Dios, Iglesia de Dios Ministerial de Jesucristo Internacional, la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días (mormones), los Testigos de Jehová, entre otras, que poseen sus respectivos lugares de culto. La minoría musulmana está constituida, en general, por inmigrantes provenientes de Palestina, Líbano y Siria, asentados en la región desde mediados del siglo XX.

Microcontexto

A partir de la anterior investigación se pudo identificar los pasos para determinar el impacto de los programas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral que inciden en la calidad de vida de los estudiantes para así desarrollar estrategias que aporten al mejoramiento de los mismos logrando una mayor participación por parte de la comunidad estudiantil

Figura 2

Panorámica de la Universidad Mariana



La presente investigación se realizó en la Universidad Mariana la cual es una universidad privada católica colombiana, ubicada en San Juan de Pasto. Es la primera universidad privada del Departamento de Nariño y la segunda en antigüedad y número de estudiantes después de la Universidad de Nariño, de carácter público. De igual manera, la presente investigación se llevó a cabo en las ciudades de Tumaco, Valledupar, Pitalito y Mocoa.

La Universidad Mariana es el resultado de una propuesta efectuada en el marco del II Congreso Internacional de exalumnas Franciscanas celebrado en la ciudad de Pasto del 10 al 14 de enero de 1964 para la creación de un centro de educación superior, con una formación femenina, en principio. Es así como en 1983, debido a su crecimiento y consolidación académica y administrativa, el Ministerio de Educación Nacional le otorgó reconocimiento institucional como Universidad al Instituto Mariano, adoptando la denominación de Universidad Mariana.

La investigación se realizó con la participación de los programas de la Universidad Mariana, de naturaleza presencial, lo que permite el acceso directo a los educandos, y que además incluyen en su plan de estudios los cursos de desarrollo humano mediante asignaturas electivas u obligatorias. Cabe mencionar que la Universidad Mariana tiene 5 facultades ofreciendo un total de 23 programas de pregrado, 2 cursos preuniversitarios y 17 programas de posgrado. Además, desde el 2022 cuenta con reconocimiento de acreditación con alta calidad del Ministerio de Educación Nacional

Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral: el (Modelo y Reglamento de Bienestar Universitario 2008, p.11) lo menciona como “la estructura sistémica que interrelaciona, vincula y articula el ser, el estar, el pertenecer, el proyectar y el transformar de la comunidad universitaria, dentro de un contexto histórico y cultural mediatizado por componentes biológicos, psicológicos, sociológicos y espirituales”. Desarrolla un conjunto de procesos integrales tendientes a promover la calidad de vida, la formación integral y la construcción de comunidad educativa, transversalizando las funciones sustantivas de la Universidad. Así mismo, el Estatuto General del 2021 lo define como un sistema administrativo de la institución, cuyo propósito es contribuir a la formación integral de cada una de las personas que hacen parte de la comunidad educativa, aportando al desarrollo humano y por ende a generar una mejor calidad de vida, buscando desarrollar el potencial, las habilidades y destrezas en las dimensiones física, intelectual, espiritual,

psíquica, afectiva y social.

Dirección de Bienestar Universitario: dependencia que dirige, desarrolla y coordina las políticas, programas y sus proyectos que enmarcan procesos integrales tendientes a promover la calidad de vida, la formación integral y la construcción de comunidad educativa, transversalizando las funciones sustantivas de la Universidad Mariana. Para el desarrollo sus proyectos, asume el humanismo franciscano, teniendo en cuenta que, además de razón, el ser humano es trabajo, biología, palabra, celebración, fantasía, espontaneidad y creatividad; por ello el carácter lúdico puede ser propio de la acción sublime sugiriendo una forma de ser y de vivir.

Programas de Bienestar Universitario: teniendo en cuenta el Modelo y Reglamento de Bienestar Universitario, se logra establecer las definiciones para los diferentes programas de la Vicerrectoría de Bienestar Universitario tienen como objetivo contribuir a la formación integral de la comunidad mariana. La universidad Mariana cuenta con 6 programas:

Programa de Expresiones Culturales y Artísticas: fortalece el desarrollo humano con diversas manifestaciones del arte, en espacios para su divulgación y participación de la comunidad universitaria desde la Música, Danza, Teatro, Narración Oral y Artes Visuales

Programa de Desarrollo Humano: planea, implementa y ejecuta proyectos de formación y desarrollo a nivel personal, académico y social

Programa de Salud: fomenta hábitos y estilos de vida saludable a través de la asistencia de medicina y enfermería con estrategias de promoción y mantenimiento de la salud.

Programa de Recreación y Deporte: genera espacios deportivos y recreativos que contribuyen a la salud física, mental y espiritual.

Programa de Inclusión: fomenta la igualdad de oportunidades académicas, participativas y sociales desde un enfoque diferencial y multicultural para todas las personas.

Programa de Permanencia y Graduación Estudiantil – Proyecto SOS la U: mecanismo de apoyo al proceso de formación integral, la calidad académica y humana de los educandos. Favorece el ingreso, permanencia y graduación estudiantil.

Dirección de Pastoral: es la acción evangelizadora de la Iglesia en la comunidad educativa, que promueve el cuidado espiritual y pastoral desde la docencia, la investigación y la extensión, mediante el diálogo entre fe, ciencia y cultura, respondiendo a su crecimiento integral y la transformación social, desde el Evangelio de Jesucristo, la Espiritualidad mariana y franciscana y el carisma de Madre Caridad.

El objetivo general del programa es promover el cuidado espiritual y pastoral de la comunidad educativa universitaria, iluminando el ejercicio de la docencia, la investigación y la extensión, respondiendo a sus necesidades desde el Evangelio de Jesucristo, la espiritualidad Mariana y Franciscana, el carisma de Madre Caridad y la opción misionera.

En este orden de ideas, en su planeación estratégica, la Universidad Mariana muestra su enfoque de formación integral, la cual se regula a través de diferentes principios, entre ellos, los principios estéticos y afectivos donde dimensiona un ser humano que vive una alteridad permanente, que se inspira en el reconocimiento de sí mismo, en el valor de la comunicación con los otros, con el mundo y con Dios; por ende, la Universidad Mariana considera que puede aportar al futuro de la humanidad formando personas capaces de ser solidarias, justas y que brinden paz a su entorno.

1.4.4 Marco legal

A continuación, se presenta la normatividad que aplica a esta investigación.

En cuanto a la normativa vigente, aplicó en primer lugar la Constitución Política de Colombia de 1991 que establece en el artículo 67 de la Constitución Política que “la educación es un derecho de la persona y un servicio público con función social, del cual son responsables el Estado, la sociedad y la familia” y en su artículo 69 reconoce y garantiza la autonomía universitaria y establece que “las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de

acuerdo con la ley.”

Ley 30 de 1992 en su capítulo 3 del bienestar universitario el cual establece en su artículo 117 que “Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), determinará las políticas de bienestar universitario. Igualmente, creará un fondo de bienestar universitario con recursos del Presupuesto Nacional y de los entes territoriales que puedan hacer aportes.

El fondo señalado anteriormente será administrado por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES). Seguidamente, en el artículo 118 menciona que “cada institución de Educación Superior destinará por lo menos el dos por ciento (2%) de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio bienestar universitario.”

Acuerdo 03 de 1995 del CESU en su artículo 1 establece que “los programas de bienestar universitario deben cubrir la totalidad de la comunidad que conforma la institución (estudiantes, docentes-investigadores y personal administrativo), teniendo en cuenta la diversidad de condiciones de cada persona en particular: sus funciones dentro de la institución, jornada, metodología y tiempo de dedicación, su edad, situación socioeconómica, necesidades, aspiraciones individuales, así como sus intereses, aficiones y habilidades”; Artículo 2. “Las Instituciones de Educación Superior deben definir estrategias para fomentar la participación en las actividades de Bienestar Universitario, la oferta de éstas debe ser amplia, diversa y atractiva para obtener el mayor número posible de oportunidades y alternativas”; Artículo 6. “El bienestar universitario en las Instituciones de Educación Superior debe atender las áreas de: salud, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deportes”; Artículo 8. “Las instituciones de educación superior deben asignar los recursos humanos, físicos y financieros suficientes para garantizar la realización de las actividades y programas de bienestar, ya sea con infraestructura propia o la que se pueda obtener mediante convenios”

Ley 30 de 1992 en el artículo 117 establece que “Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”.

Finalmente, en el artículo 119 manifiesta que “Las instituciones de Educación Superior garantizarán campos y escenarios deportivos, con el propósito de facilitar el desarrollo de estas actividades”

Gracias a las facultades otorgadas en la Ley 30, el CESU presentó una política de bienestar mediante el Acuerdo 03 de 1995 en la que se definieron elementos importantes sobre la manera de entender e implementar el bienestar desde ese momento.

1. El bienestar debe buscar el desarrollo humano, mejoramiento de la calidad de vida de la persona y del grupo institucional (estudiantes, docentes-investigadores y personal administrativo) como un todo. Estas acciones deben tener en cuenta las condiciones y necesidades particulares de cada persona.
2. El bienestar se entiende como un aporte al proceso educativo mediante acciones intencionalmente formativas para el desarrollo integral y pluridimensional.
3. Las dimensiones del bienestar son: cultural, social, moral, intelectual, psicoafectiva y física.
4. Todos los actores involucrados deben participar y aportar al bienestar común y a su propio bienestar.
5. Las instituciones de educación superior deben definir las estrategias de bienestar, su organización, coordinación e implementación y la asignación necesaria de recursos humanos, físicos y financieros.
6. La investigación debe hacer parte fundamental del bienestar.

A partir de 2010, el Decreto 1295 reglamentó que una institución debía presentar información que permitiera verificar las condiciones de calidad y entre ellas se destaca el numeral 6.5 del artículo 6° sobre bienestar universitario. En el numeral 6.6. Del mismo artículo y decreto, se señala que se debe organizar “un modelo de bienestar universitario estructurado para facilitar la resolución de necesidades insatisfechas en términos de la ley y de acuerdo con los lineamientos adoptados por el Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) (Decreto 1295, 2010).

Las actividades y programas de los que trata el Decreto se relacionan con el aprovechamiento del tiempo libre, la prevención en salud, la cultura en lo referido al estímulo de aptitudes artísticas y la apreciación del arte, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte y acciones de intermediación laboral para los egresados (Decreto 1295,2010. Cap. 2, art. 5°, No. 6.5).

En este decreto se menciona que el bienestar debe cumplir con los siguientes objetivos: a. a) la existencia de programas preventivos de salud para atender emergencias y primeros auxilios; b) acciones para facilitar condiciones económicas y laborales; c) acciones para estimular el desarrollo y la expresión de aptitudes artísticas; d) identificar y hacer seguimiento a las variables asociadas a la deserción y a las estrategias orientadas a disminuirla; y e) estrategias particulares para los programas a distancia. Estos objetivos son claves para darle reconocimiento al bienestar universitario y convertirlo en un aspecto obligatorio para que un programa entre en funcionamiento en una institución.

En el documento Lineamientos para la acreditación institucional, publicado en el 2006, se incluyó como uno de los factores para evaluar el bienestar institucional. Este documento fue actualizado en el 2014 mediante el Acuerdo 03 del CESU, por el cual se aprueban los lineamientos de acreditación institucional y en el que se plantea lo siguiente:

“Una institución de alta calidad dispone de mecanismos e instrumentos eficientes y suficientes para generar un clima institucional que favorezca el desarrollo humano integral de toda Ministerio de Educación Nacional 17 la comunidad institucional en todos los ámbitos donde tiene presencia, generando la suficiente flexibilidad curricular para hacer uso de los recursos. El bienestar institucional implica la existencia de programas de intervención interna y del entorno que

disminuyan las situaciones de riesgo psicosocial”.

Las características asociadas al factor de “Estructura y funcionamiento del bienestar institucional” ofrecen lineamientos más concisos sobre cómo debe ser el bienestar:

1. Existencia y aplicación de políticas de bienestar institucional.
2. Descripción de los campos de acción y cobertura de programas de bienestar universitario, sus usuarios y el impacto de sus programas.
3. Recursos humanos provistos y financieros ejecutados por la institución para garantizar un óptimo desarrollo de los programas de bienestar universitario.
4. Estrategias de divulgación de los servicios de bienestar universitario.
5. Existencia de una variada oferta de servicios ofrecidos por bienestar y condiciones para que la comunidad institucional pueda hacer uso de ella.
6. Evaluación periódica de los servicios ofrecidos.
7. Acciones orientadas al diagnóstico y prevención de los riesgos psicosociales, médicos y ambientales de la comunidad institucional.
8. Estrategias encaminadas a la inclusión de la población vulnerable y con discapacidad.
9. Programas y actividades tendientes a prevenir desastres y atender emergencias.
10. Existencia de mecanismos para la resolución armónica de conflictos en la comunidad institucional.

En 1958 se funda ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), quien a través de un

Consejo Nacional de Rectores trabajaría por establecer políticas universitarias que propendieran por la calidad y bienestar en las Instituciones de Educación Superior. De esta manera, en 1962 manifiesta la necesidad de adoptar una política general universitaria en materia de vida y bienestar estudiantil; así mismo incorpora el tema de formación integral como una acción responsable de las universidades

1.4.5 Marco conceptual

Formación integral estudiantil: La formación integral de los estudiantes pretende el desarrollo de capacidades, valores y habilidades que favorezcan su trayectoria académica; es un proceso continuo, permanente y participativo que busca lograr la realización plena del estudiante, preparándolo para enfrentar con éxito los problemas existentes en la sociedad.

Educación universitaria: es un tipo particular dentro del nivel de enseñanza superior, a saber, aquella etapa que sigue a la educación secundaria o media, la educación primaria o básica y la inicial, en el marco de las instituciones formales, en este caso, dictado por facultades, de carácter público o privado

Desarrollo personal: Consiste en las acciones que toman las personas para desarrollar sus destrezas y habilidades, lo cual les permite mejorar sus relaciones interpersonales y su toma de decisiones.

Subsistema psicológico: La teoría psicológica nos aporta una explicación del proceso de enseñanza-aprendizaje

Subsistema social: comprende el estudio de la población, y de los servicios que conforman el desarrollo humano de los habitantes a saber: educación, salud, vivienda y recreación, así como el estudio de la cultura y la participación ciudadana.

Subsistema cultural: Está enfocado a la realización de análisis, diagnósticos y estrategias de acción resultantes de manifestaciones e interacciones sociales de grupos sociales definidos cultural

o funcionalmente según su devenir histórico en el territorio

Subsistema ético-moral: conjunto de valores, normas y criterios de actuación que dirigen nuestra vida.

Dimensión cognitiva: comprende la gran capacidad que tienen los seres humanos para relacionarse, actuar, analizar, crear y transformar la realidad, permitiendo la construcción del conocimiento y la producción del Nuevo saber.

Competencias ciudadanas: conjunto de habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas, conocimientos y actitudes que, articulados entre sí, hacen posible que el ciudadano actúe de manera constructiva en la sociedad democrática.

Competencias cívicas: se basa en el conocimiento crítico de los conceptos de democracia, justicia, igualdad, ciudadanía y derechos humanos y civiles

Competencias creadoras: comportamiento mental que genera procesos de búsqueda y descubrimiento de soluciones nuevas y factibles en todos los ámbitos de la vida.

Componentes biológicos: son los que incluyen animales, plantas y microorganismos, es decir los seres vivos.

Componentes psicológicos: se refiere a los criterios comportamentales, cognitivos y afectivos que están presentes en la calidad de vida de las personas y que se representan en el estado y prácticas de salud

Componentes sociológicos: son los relacionados con la población y sus características, por ejemplo: el crecimiento y distribución de la población, la migración o la conformación de ciudades.

Componentes espirituales: cualidades que nos capacitan para llevar a cabo lo que es apropiado y bueno – para nosotros y para los demás.

Dimensiones físicas: considera el balance óptimo para el funcionamiento del cuerpo en relación con la alimentación como fuente de energía, el ejercicio físico y el descanso apropiado.

Dimensiones intelectuales: considera la curiosidad y la comprensión profunda de temas, el compromiso con el aprendizaje permanente y las diferentes formas de pensar, para contribuir a la estimulación de la mente y la creatividad.

Dimensiones espirituales: en ella podemos considerar como elementos fundamentales todo el complejo mundo de los valores, la pregunta por el sentido último de las cosas, las opciones fundamentales de la vida (la visión global de la vida)

Dimensiones psíquicas: se centra en la mente, y recoge la idea de la persona como ser dirigido a metas y dotado de un conjunto de procesos que le permiten guiar su conducta creativa y armónicamente en el contexto cambiante donde se dan las diversas situaciones en que participa

Dimensiones afectivas: se refiere a todas las emociones y sentimientos que experimentamos

Dimensiones sociales: en ella se expresa el conjunto de ideas y comportamientos, propios de la comunidad, producto del proceso de interpretación y comprensión de una realidad que está determinada por las condiciones objetivas, sociales y económicas que influyen en su modo de vida.

Enfoque Preventivo: se traduce en un Sistema de Autocontrol, que no es más que un sistema de gestión documentado en el que se identifican los peligros que pueden aparecer en cada una de las etapas del proceso y se establecen controles para limitar esos peligros.

Enfoque Asistencial: busca el desarrollo de una relación profesional-paciente más horizontal, que apoye al paciente para que tome sus propias decisiones, respetando sus preferencias, su identidad y su modo de vida.

Enfoque de Comunicación y Divulgación: es el conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible el conocimiento a la sociedad

1.5 Aspectos metodológicos

Para la realización de los aspectos metodológicos se consideró el libro de Roberto Hernández Sampieri respecto de cuatro componentes investigativos:

1.5.1 Paradigma cuantitativo

Puesto que en este paradigma se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, se confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población. En este caso, se partió de la recolección de la información obtenida a través de una encuesta.

1.5.2 Método deductivo

Toda vez que es una estrategia de razonamiento que parte de lo general a lo particular y es empleado para deducir conclusiones lógicas a partir de una serie de estudios anteriormente realizados.

1.5.3 Enfoque empírico analítico

Dado que permite analizar los resultados por la experiencia; se basa en la observación de fenómenos y sus análisis estadísticos. Así mismo, aborda la realidad de los hechos que son observables, cuantificables y medibles.

1.5.4 Tipo de estudio descriptivo

Debido a que se observa un problema o necesidad que no se ha satisfecho completamente explicando las causas y busca la solución. Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

1.5.5 Población y muestra

1.5.5.1 Población. La población objetivo de esta investigación fue de 6.391 estudiantes con matrícula vigente pertenecientes a los diferentes programas de la Universidad Mariana.

1.5.5.2 Muestra. Se consideró una muestra a conveniencia, de los cuales 700 estudiantes realizaron la encuesta de percepción y 800, la encuesta de gustos y preferencias.

1.5.6 Fuentes de información

1.5.6.1 Fuente primaria. Corresponde a los documentos internos de la Universidad Mariana, proyectos de investigación de estudiantes de la Universidad Mariana y políticas institucionales.

1.5.6.2 Fuente secundaria. Corresponde a las estadísticas, planes de desarrollo, libros, tesis, boletines de cámara de comercio, DANE y proyectos de grado externos a la Universidad

2. Resultados

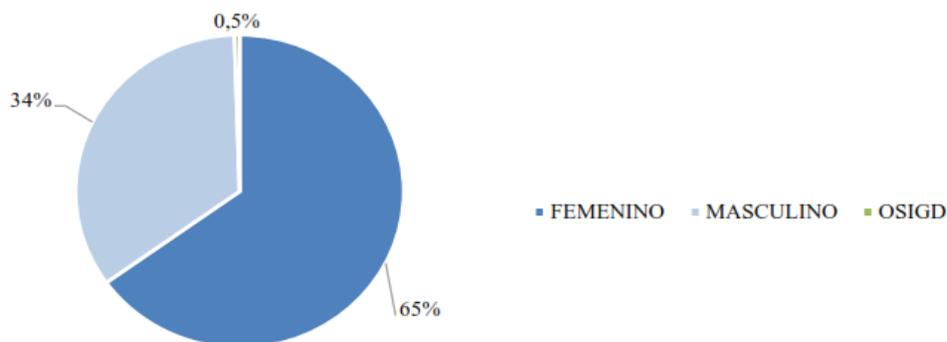
2.1 Resultados y análisis de la encuesta de gustos y preferencias

El presente documento revela los resultados obtenidos en la encuesta aplicadas con el fin de determinar los gustos y preferencias de la comunidad educativa de nuestra Alma Mater acerca de los servicios ofrecidos por la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral del estudiantado adscrito a la institución en aras del alcance de la plena satisfacción en su permanencia. Dichos resultados, después de su fase de interpretación en el contexto actual de nuestra región, además permite sentar bases para crear, fomentar e implementar nuevos proyectos de formación y nuevas estrategias de acción que redunden la permanencia y satisfacción de todos los actores al interior de la Universidad.

Teniendo en cuenta que el objetivo de la encuesta es identificar las variables que afectan los servicios ofrecidos por la oficina Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral en aras de la satisfacción plena de todo el estudiantado de pregrado y postgrado de la Universidad Mariana; a continuación, se presenta los resultados obtenidos de la aplicación de 814 encuestas:

Figura 3

Género



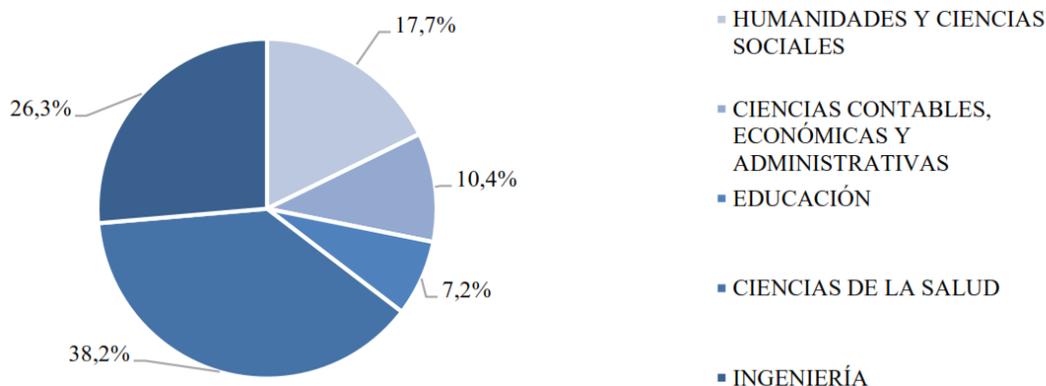
De la totalidad de 814 participantes de la encuesta de gustos y preferencias, la población por género quedó establecido con un 65% de población femenina frente a un 34% de población masculina y el 0.5% corresponde a OSIGD.

La anterior información evidencia una brecha considerable de participación entre hombres y mujeres sin determinar las variables que la causaron y que denotan una aparente inequidad de género en cuanto al direccionamiento de los programas y estrategias relacionadas con participación activa y equitativa de la mujer en todo proceso investigativo. El índice de equidad de género ha sido concebido como una variable universal que permite medir todas las situaciones en las que la mujer pueda verse afectada por su condición misma; sin embargo, en este caso la mujer tiene la carga de decidir los rumbos de las estrategias que se pudieran implementar a futuro. Este nivel de participación femenina denota los nuevos roles de activismo universitario que necesitan ser visibilizados desde el marco regional y nacional.

Por otra parte, la población correspondiente a OSIGD denota una participación muy incipiente que puede dejar de lado percepciones importantes que no están siendo visibilizadas en la toma oportuna de decisiones institucionales.

Figura 4

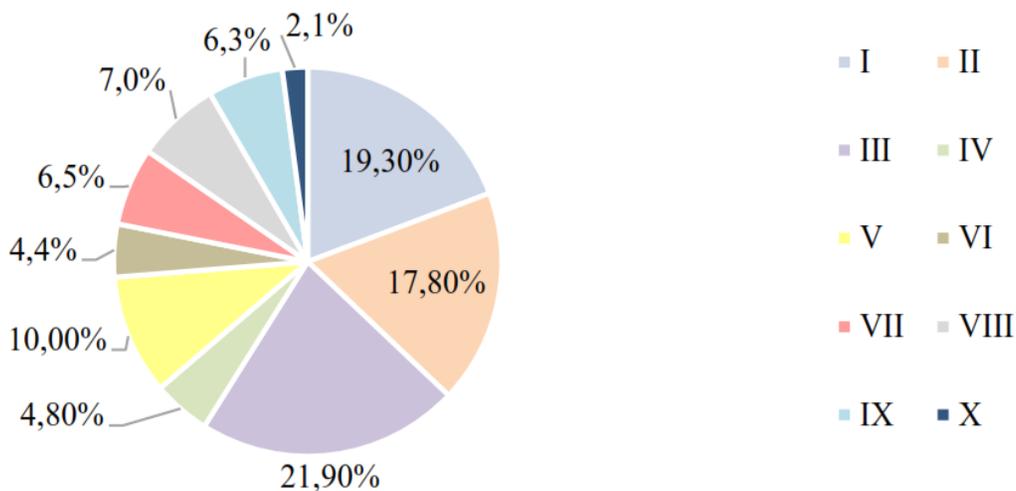
Facultad a la que pertenece



Según la figura anterior, el 38,2% de los encuestados pertenecían a la Facultad de ciencias de la salud, 26,3% a la Facultad de ingeniería, el 17,7% a la Facultad de humanidades y ciencias sociales, el 10,4% perteneciente a la Facultad de ciencias contables, económicas y administrativas y el 7% de la Facultad de educación presentan la menor participación. A partir de los resultados anteriores es importante comprometer a las directivas para que realicen mayor participación en este tipo de estudios.

Figura 5

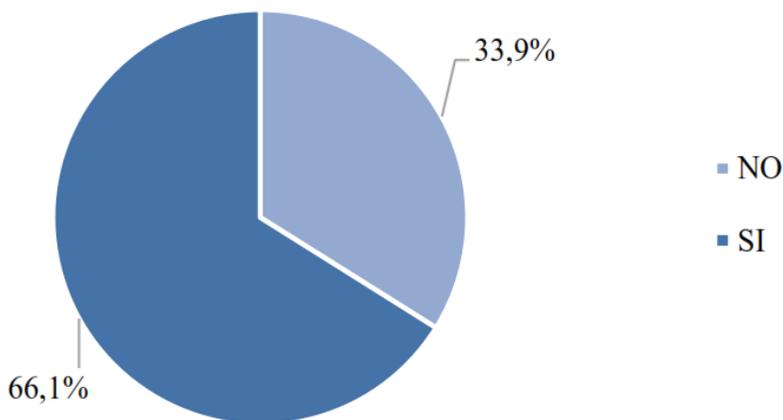
Semestre que cursa



Se resalta en la figura anterior que los semestres I con 19,30%, II con 17,80% y III con 21,90% presentan una mayor participación en la encuesta a diferencia de los semestres superiores como el semestre IV con participación del 5%; semestre VI con 4% y semestre X con la participación más baja referente al 2%. Lo anterior permite deducir que a nivel superior no existe motivación para participar en estudios de este tipo.

Figura 6

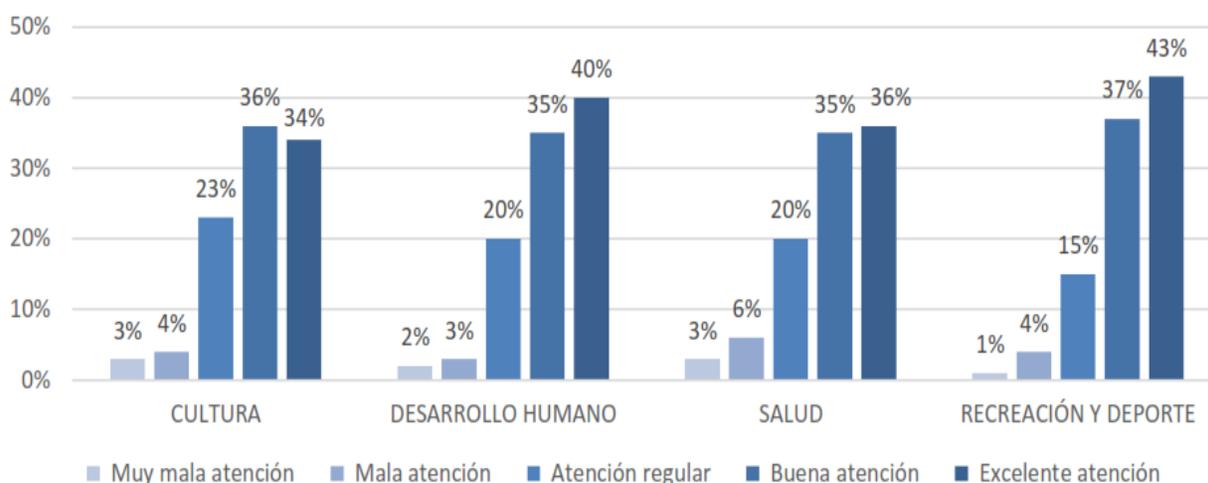
Atención u Orientación de la VDHI



La anterior figura refleja que el 66,1% de los encuestados han recibido atención u orientación por parte de los colaboradores en los programas y proyectos de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral y el 33,9% no han recibido ningún tipo de atención u orientación. Lo anterior invita a revisar al interior de la universidad el motivo de la participación

Figura 7

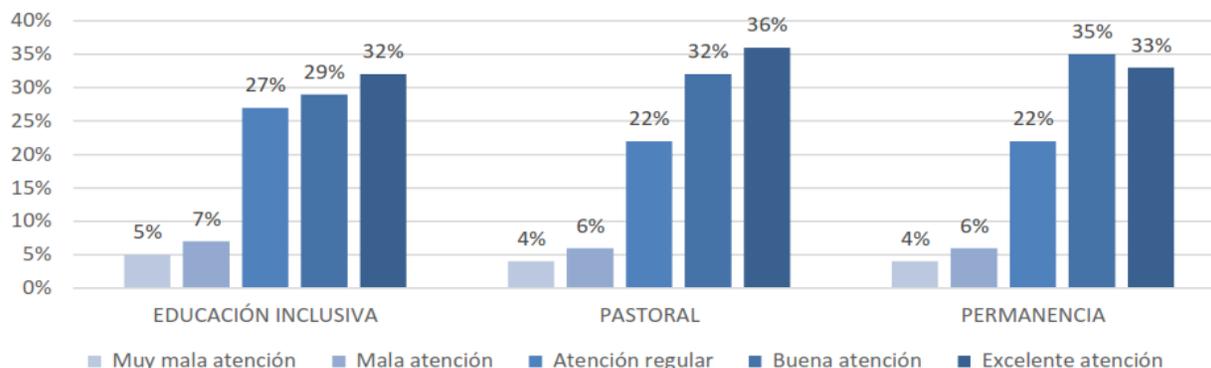
Calificación del servicio de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, y Recreación y Deporte



Las figuras anteriores muestran que las cuatro áreas: Cultura con 34%, Desarrollo Humano con 40%, Salud con 35% y Recreación y deporte con 43% muestran aceptabilidad de los usuarios que los ubica en un grado satisfactorio de atención al público. Dado que la Universidad Mariana es una institución acreditada en alta calidad es importante buscar la excelencia en la prestación de servicios y sería importante indagar porque el 2% afirma haber recibido un pésimo servicio.

Figura 8

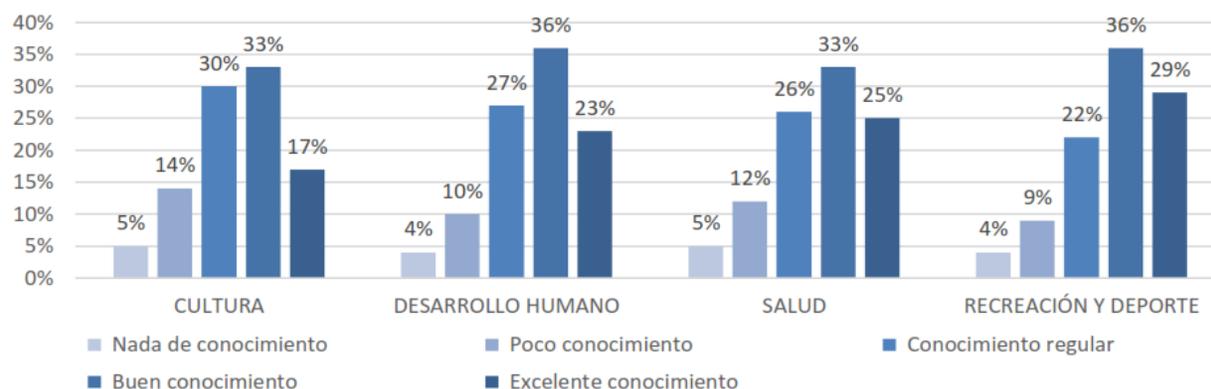
Calificación del servicio de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia



La figura anterior muestra estudiantes que la mayor participación corresponde el 32% a el área de Educación inclusiva, el 36% a la Dirección de Pastoral y en el 33% al área de Permanencia, quienes manifiestan haber recibido una excelente atención. En las áreas de cultura, desarrollo humano, salud, recreación y deporte, educación inclusiva, pastoral y permanencia, se observa muy buenos niveles de atención que oscila entre los rangos de muy buena y excelente atención por parte de los colaboradores; no obstante, tratándose de una acción netamente humana y de atención al usuario preocupa pensar que entre un 2% y un 7% de los encuestados muestre percepciones de haber recibido deficiente o mala atención de parte de los colaboradores.

Figura 9

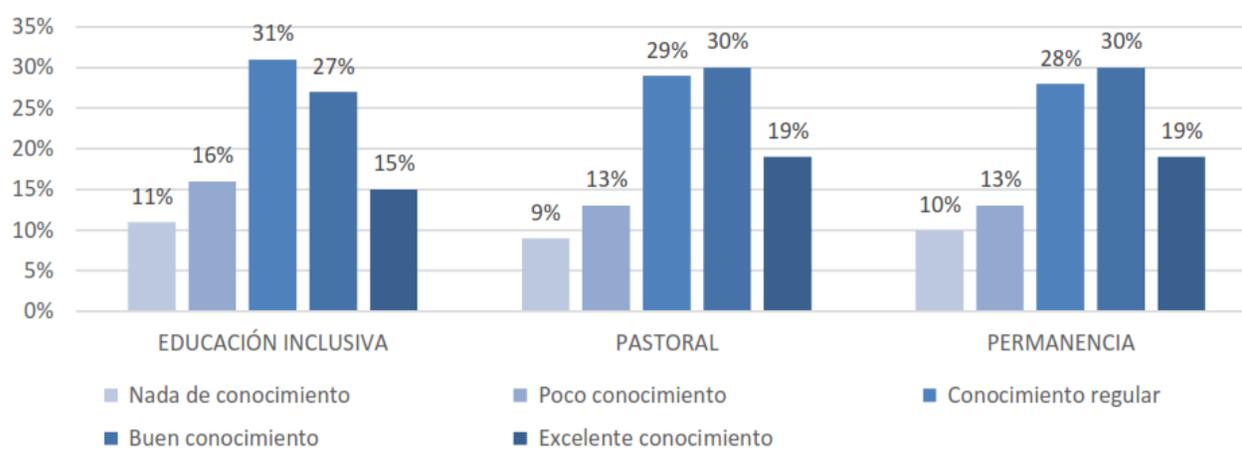
Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte



La anterior figura evidencia el conocimiento por parte del estudiantado sobre los servicios de las áreas de deporte con 29%, desarrollo humano con 23% y salud con 25%. En los resultados se puede entrever que el enfoque cultural tiene cierta tendencia a la baja solo con un excelente conocimiento del 17%.

Figura 10

Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia

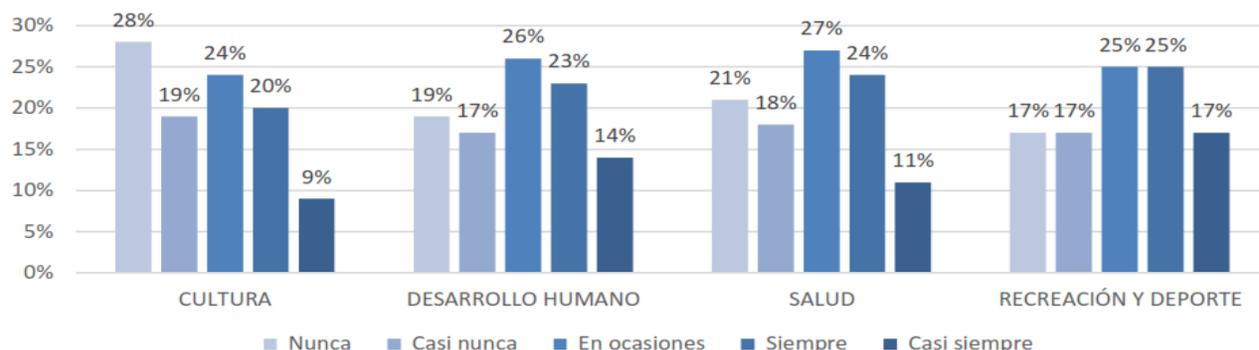


En la figura anterior se observan que la mayor participación de los estudiantes se da en el área de Educación Inclusiva con un 31%; la dirección de Pastoral con un 29% y el área de Permanencia con el 28% denotan un conocimiento regular por parte de la comunidad estudiantil. Sólo el 20% de los encuestados manifiesta tener un excelente conocimiento de estas áreas.

Así, se evidencia un conocimiento real de parte de la población encuestada; sin embargo, es notable el hecho de que el mayor índice corresponde al programa de Recreación y Deporte frente al programa de Educación Inclusiva, lo cual llevaría a pensar que, por edad o por tendencia generacional, los estudiantes denotan mayor interés en lo deportivo que en lo relacionado con educación inclusiva, un tema que aún sigue siendo relegado tanto en el ámbito social como el sector educativo.

Figura 11

Frecuencia de participación en las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte

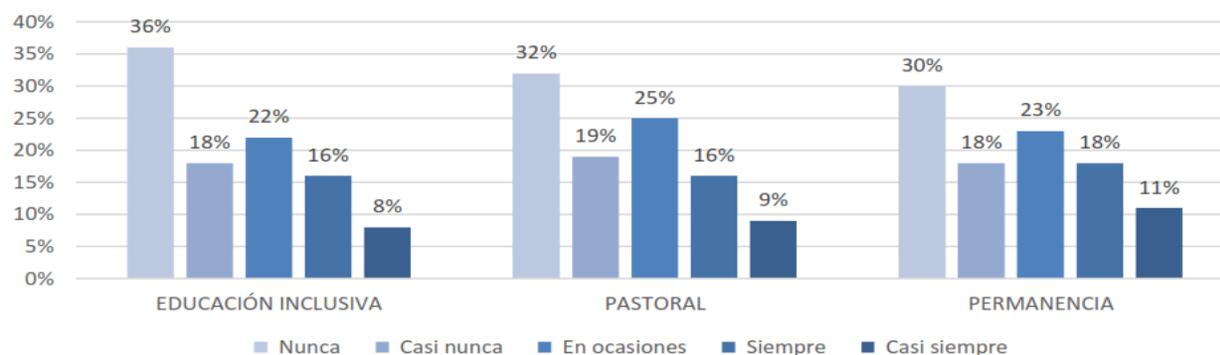


Se observa en la figura que área de Recreación y Deporte con un 17% y el área de Desarrollo Humano con un 14% presentan mayor frecuencia de participación de los estudiantes en sus proyectos. Por otra parte, en el área de Cultura solo el 9% y en Salud 11 % manifiestan una alta participación.

Lo anterior demuestra que el deporte sigue siendo un tema de interés que mueve masas sin distinción de género o edad y al que muchos intentan acceder tanto a nivel recreativo como competitivo; sin embargo, es menester crear estrategias encaminadas a incrementar los niveles de participación en manifestaciones culturales.

Figura 12

Frecuencia de participación en las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia

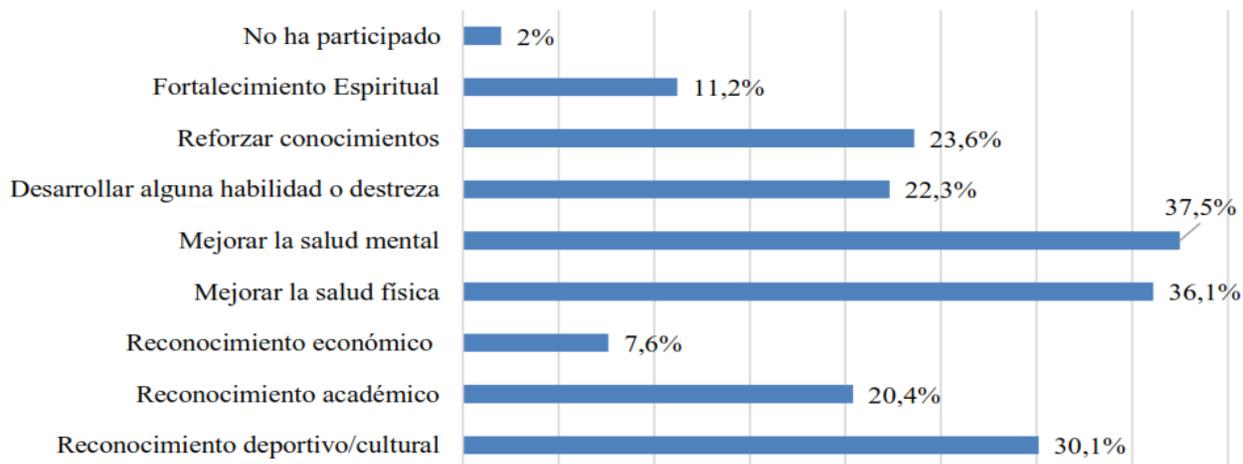


Según la anterior figura, se evidencia que la participación en el área de educación inclusiva es del 8%, Pastoral con 9% y Permanencia con 11%.

Bajo esta perspectiva de análisis, preocupa el hecho de que los encuestados afirman haber participado con mayor frecuencia en actividades correspondiente a Recreación y Deporte, en tanto que Educación Inclusiva sigue con muy baja participación junto con los programas de Pastoral y Permanencia. Este hecho, sin lugar a dudas, reafirma la actitud del joven moderno de estar a la par con las tendencias y cultura deportiva sea que obedezca o no a factores de salud, estética, de autoestima o por cualquier otro factor que lo lleve a verse y sentirse bien con su cuerpo; hecho que explicaría la marcada apatía del joven moderno hacia la aprehensión de la cultura como fenómeno inherente a la esencia humana, y hacia el servicio de Pastoral como un avivamiento del ser espiritual y religioso que debe vivir en cada ser independientemente de su credo.

Figura 13

Motivo por el que participan de los servicios de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral

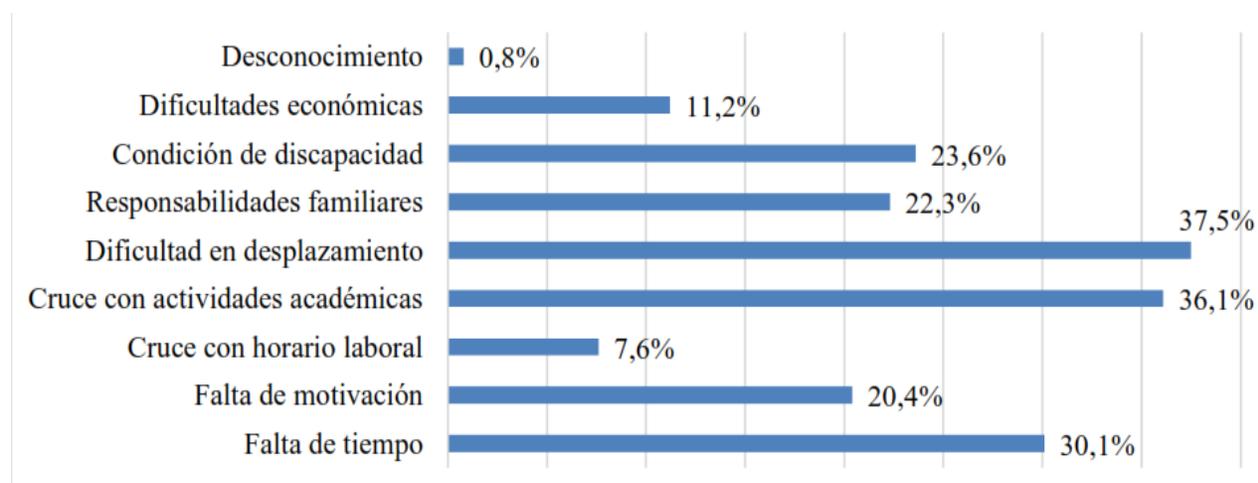


En la figura anterior el 37,5% de los estudiantes manifiestan que su participación en las áreas de la VDHI es para mejorar su salud mental y el 36,1% para mejorar su salud física, así como también les interesa al 30% un reconocimiento deportivo o cultural. Mientras que el reconocimiento económico con 7,6% y el fortalecimiento espiritual con 11,2% son los motivos que presentan menor importancia para la comunidad estudiantil.

El panorama de respuestas para este ítem permite evidenciar que los índices más altos son el componente de mejoramiento en salud mental como física, tendencia que está en correspondencia con el de verse y sentirse bien con sus pares. El hecho de que la mayoría de la población estudiantil está en un rango entre 18 y 25 años consolida la inclinación de los jóvenes hacia el deporte y los hábitos saludables (rumba-terapia, gimnasio, yoga, entre otros). No obstante, preocupa el ítem de fortalecimiento espiritual tenga una actitud muy baja de participación que evidencia un deterioro del tejido social y familiar frente a toda manifestación dirigida a valores espirituales, comúnmente relacionados con el papel de la iglesia o con la idea de Dios.

Figura 14

Dificultad para no participar de los servicios de la VDHI



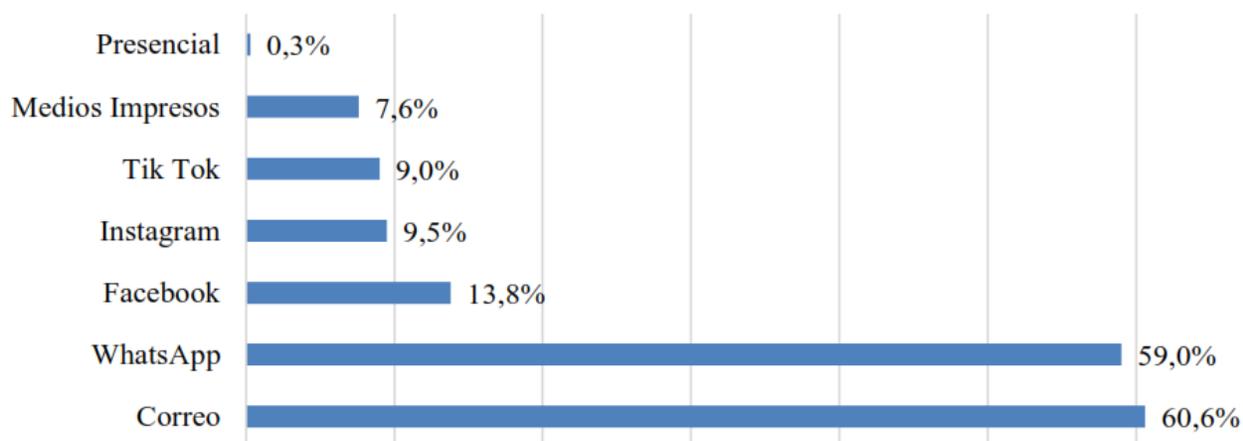
La figura muestra que, entre las nueve variables presentadas, las más marcadas en orden descendente están la dificultad de desplazamiento (37.5%), cruce con actividades académicas (36.1%) y falta de tiempo (30.1%).

Lo anterior refleja un panorama inquietante para la administración universitaria pues esas dificultades de desplazamiento apuntan a mucha población que vive en la periferia y que ven en la posibilidad de participación un detrimento financiero pues implica un rubro extra para acceder a la oferta de programas de la VDHI. De igual manera, al interior de la dinámica institucional académica se refleja un bache organizativo que no permite la asistencia y/o participación oportuna

de todos los actores universitarios en las ofertas de la Vicerrectoría. La falta de tiempo y el desinterés entre la población universitaria son preocupantes obstáculos para las programaciones de la VDHI. La falta de tiempo se atribuye a la intensa actividad académica diaria, mientras que el desinterés surge de la percepción colectiva hacia la naturaleza de los programas de la VDHI. A pesar de estos desafíos, los diversos motivos identificados se consideran insumos valiosos para determinar acciones que impulsen la participación en toda la comunidad universitaria.

Figura 15

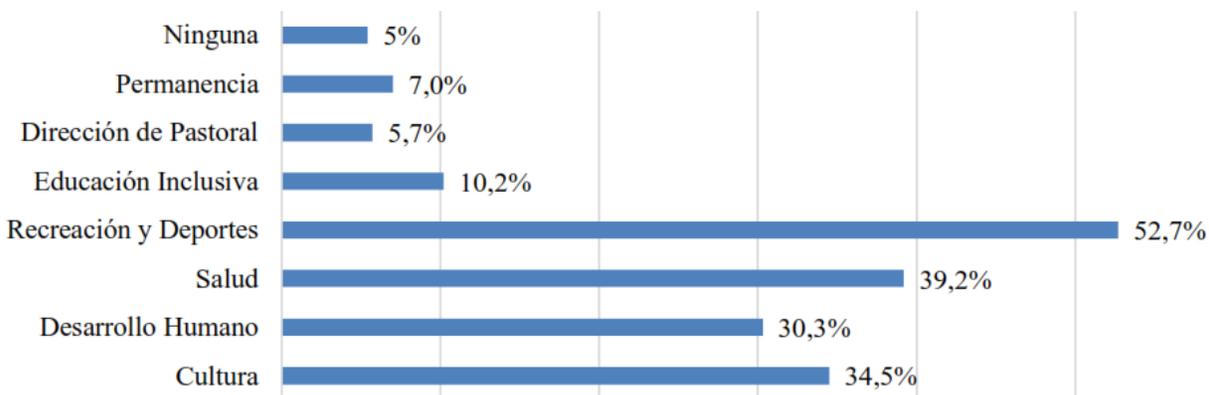
Medios de difusión por los cuales prefiere recibir información



En la figura se observa que el 60,6% de los encuestados prefiere recibir información sobre las áreas de la VDHI por correo electrónico y el 59% a través WhatsApp. La difusión presencial solo es preferida por el 0,3% al igual que los medios impresos seleccionado por solo un 7,6% de la población. Estos resultados van en estrecha relación de la realidad tecnológica actual de la sociedad, donde los medios preferidos por la población encuestada son el correo electrónico y el WhatsApp, lo cual constituye una estrategia fácil de implementar desde el centro de informática de la institución.

Figura 16

Áreas en las que prefieren participar

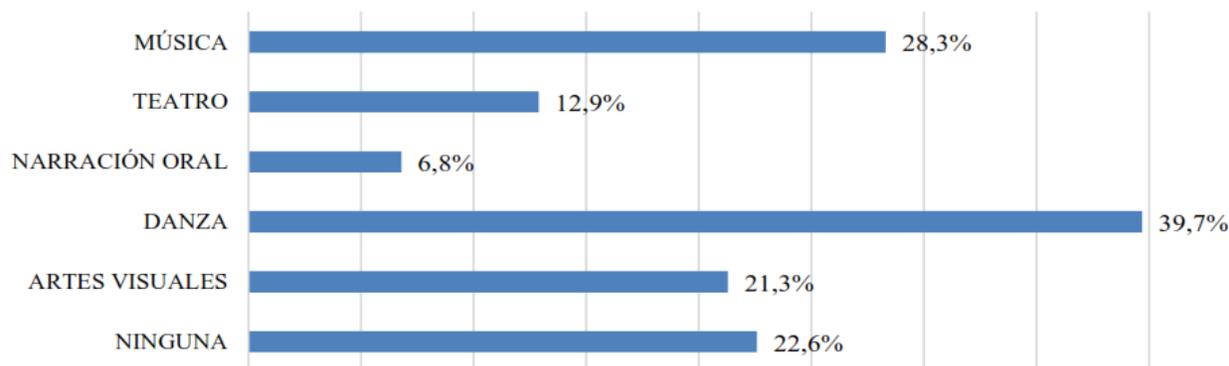


La figura anterior refleja que el 52,7% de los encuestados prefieren participar en el área de Recreación y Deportes, así como también en el área de Salud un 39,2%, únicamente el 5,7% de la población participaría de los proyectos de la Dirección de Pastoral y el 7% en los proyectos del área de Permanencia.

Aunado al interés por el aspecto deportivo ya mencionado antes, en este ítem se vislumbra la cultura como un aspecto nuevo que denota un interés importante para los jóvenes, de ahí que será menester de la Universidad Mariana implementar una fuerte estrategia programática que involucre diferentes aristas culturales que colmen la atracción de todos los sectores universitarios.

Figura 17

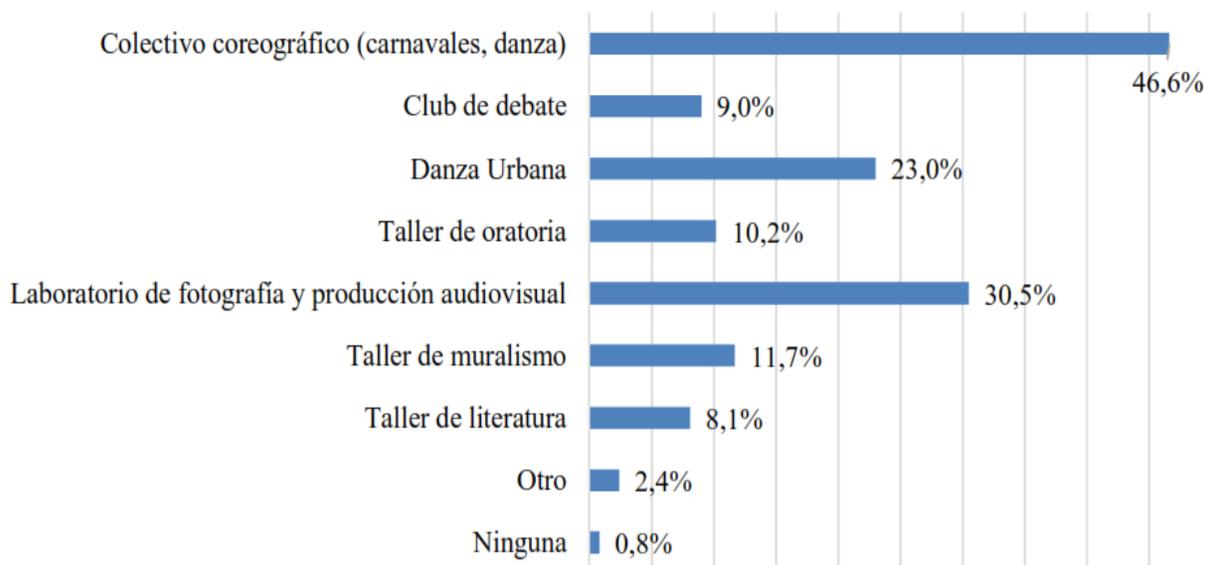
Actividades del área de Cultura en las que prefieren participar



La figura 17 presenta que el 39,7% de los encuestados prefieren participar en el proyecto de danza, así como también en el 28,3% en música. Obteniendo un menor porcentaje de solo un 6,8% en narración oral y 13% en teatro. En este ítem preocupa el hecho de que un 22.6% de la población manifiesta no tener ningún tipo de interés por las ofertas de la VDHI, en cuanto a lo musical y a lo literario, lo cual constituye un reto institucional que apunte a mejorar el sentido de pertenencia institucional de toda la comunidad universitaria.

Figura 18

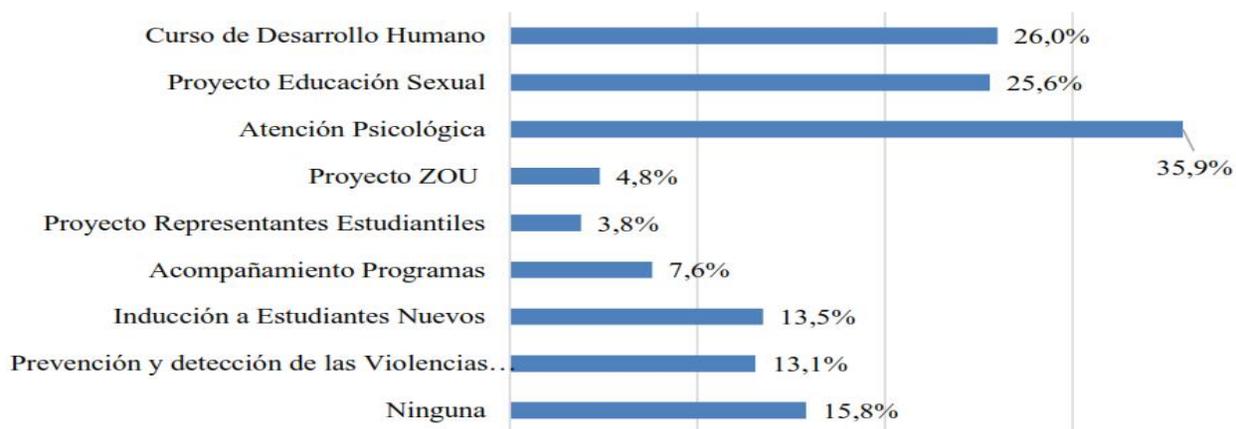
Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Cultura



De las posibles actividades mencionadas en la figura que se pueden implementar en el área de Cultura, los estudiantes manifiestan que participarían en un 46,6% del colectivo coreográfico, 23% de danza y el 30,5% del laboratorio de fotografía y producción audiovisual. Por el contrario, solo 8,1% participaría en el taller de literatura y 1,7% en el taller de muralismo. Así pues, la Universidad Mariana tiene grandes desafíos que satisfagan la estadia y la formación de su población tanto a nivel de pregrado como de posgrado.

Figura 19

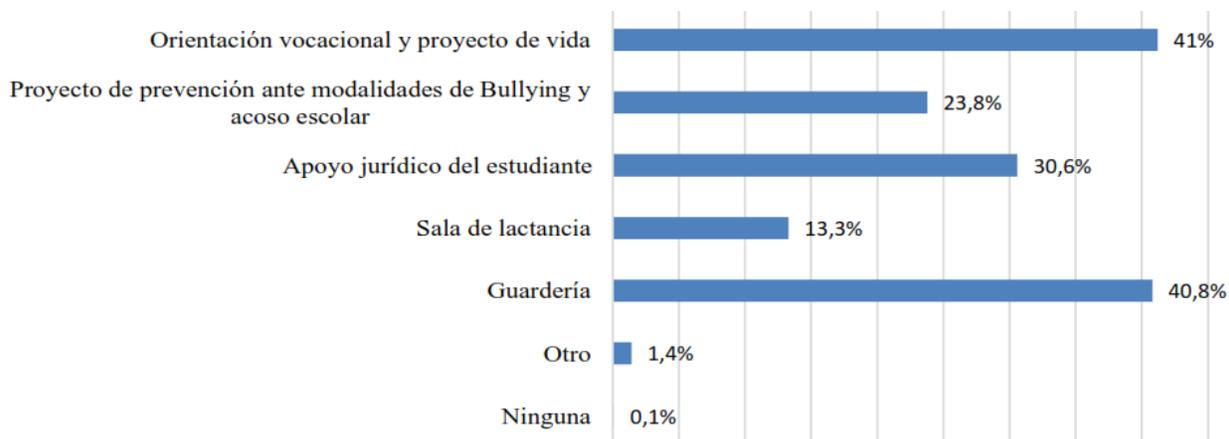
Actividades del área de Desarrollo Humano en las que prefieren participar



En la figura 19 el 35,9% de los estudiantes afirman que asistirían a atención psicológica y el 26% a un curso de desarrollo humano y el 25,6% en el proyecto de educación sexual. Solamente un 3,8% se sienten interesados por participar en el proyecto de representantes estudiantiles y 4,8% en el proyecto ZOU. Así mismo, en este ítem es interesante ver que los encuestados muestren interés por su participación en talleres de educación sexual y de desarrollo humano, pues sus rangos de edad y su condición sexual son insumo primordial para planificar y desarrollar todo tipo de talleres en los que ellos se vean involucrados.

Figura 20

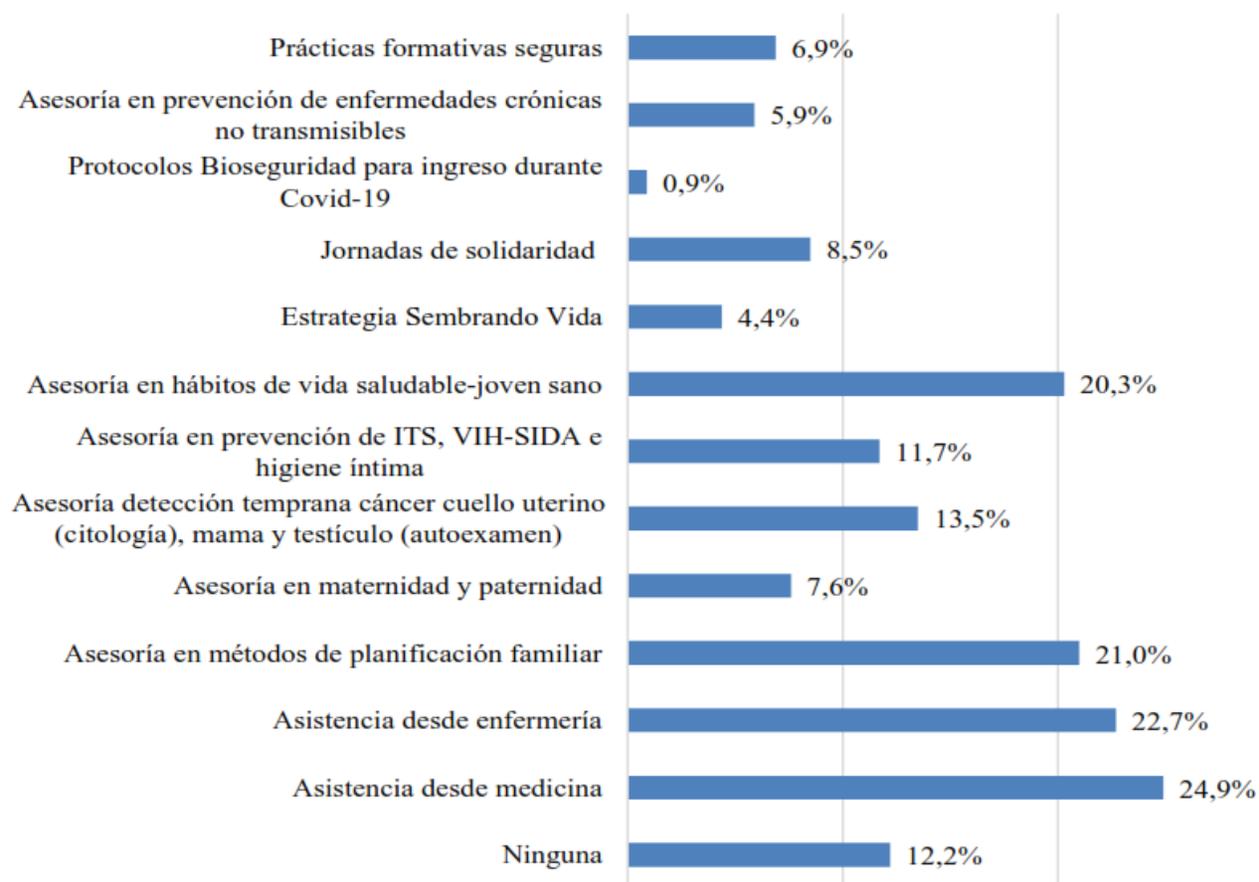
Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Desarrollo Humano



En la anterior figura 20 se refleja que es importante implementar dentro de las áreas de Desarrollo Humano, actividades tales como la orientación vocacional y proyecto de vida con una votación del así lo manifiesta el 41%, por otra parte, el 40,8% considera importante implementar servicio de guardería, el 30,6% apoyo jurídico y el 23,8% proyectos de prevención ante modalidades de Bullying y acoso escolar y en menor interés seleccionaron 13,3% de sala de lactancia. Lo anterior permite deducir que los estudiantes en primera instancia se preocupan por su proyecto de vida, además llama la atención que un gran porcentaje desee que la universidad implemente una guardería, lo que permite deducir que existe un alto porcentaje de estudiantes que ya son padres o madres de familia y desean contar con este servicio.

Figura 21

Actividades del área de Salud en las que prefieren participar



En la figura anterior, se aprecia que el 24,9% de los encuestados prefiere participar en los

espacios de asistencia desde medicina, un 22,7% desde enfermería y 20,3% de asesoría de hábitos de vida saludable, siendo las tres actividades más importantes para garantizar la salud de la comunidad. Por otra parte, la actividad de protocolos de bioseguridad para ingreso durante Covid-19 solo obtiene un 0,9% de interés de participación y 4,4% participarían en estrategia sembrando vida.

A partir de lo anterior es claro que es menester implementar espacios para que población universitaria esté a la vanguardia de todos estos aspectos de salud mental y física que contribuyan a su formación y a su bienestar en todas las dimensiones de su desarrollo en temas tales como: hábitos alimenticios, educación en la sexualidad, medicina preventiva y deportiva, tolerancia, entre otros, serán un insumo informativo cotidiano en aras de un completo bienestar multidimensional entre la comunidad universitaria.

Figura 22

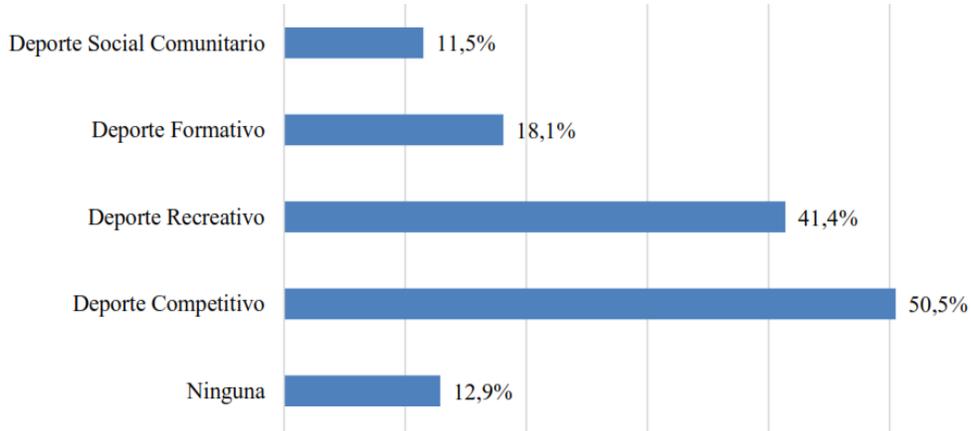
Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Desarrollo Humano



Los resultados obtenidos en la anterior figura indican que al 97,9% de los estudiantes les gustaría participar en la guía para un proyecto de vida, 3,3% preferirían otras actividades y solo un 0,2% no participaría de ningún proyecto. A partir de lo anterior se puede afirmar que dentro del área de desarrollo humano tiene un gran reto para determinar las características de un proyecto de vida y comparar el grado de satisfacción que ellos tienen respecto de sus carreras y sus expectativas profesionales.

Figura 23

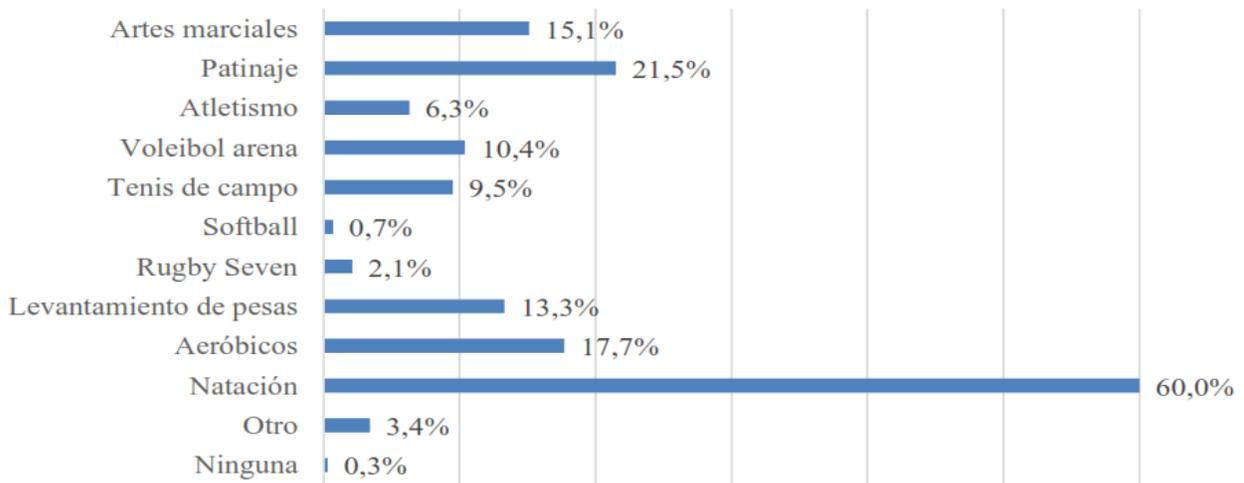
Actividades del área de Recreación y Deporte en las que prefieren participar



De acuerdo a la figura anterior se puede afirmar que del total de estudiantes encuestados que el 50,5% prefiere participar en el deporte competitivo, el 41,4% en los deportes recreativos, 18,1% en deporte formativo, 11,5% en deporte social comunitario y 12,9% no participa en deporte; indicadores que evidencian el interés por el deporte en todas sus modalidades, de ahí que es importante que al interior de la universidad se sigan implementado escenarios deportivos con miras a satisfacer la demanda de estos servicios.

Figura 24

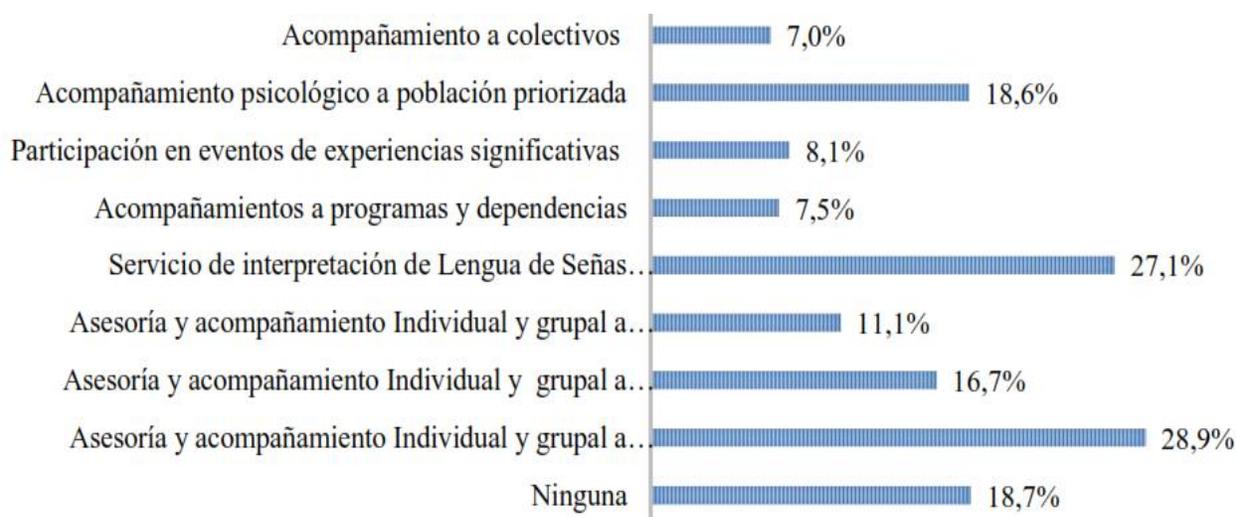
Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Recreación y Deporte



Se observa en la figura anterior, que el 60% de los estudiantes afirman que les gustaría que en el área de deportes se implemente la natación, 21,5% patinaje 21,5, 17,7% aeróbicos, 15,1% artes marciales y solo el 0,7% participaría de Softball y 2,1% de Rugby Seven. Teniendo en cuenta lo anterior se considera importante llevar a cabo la implementación de estrategias como la celebración de convenios con instituciones que permita dar respuesta a los intereses de los estudiantes

Figura 25

Actividades del área de Educación Inclusiva en las que prefieren participar



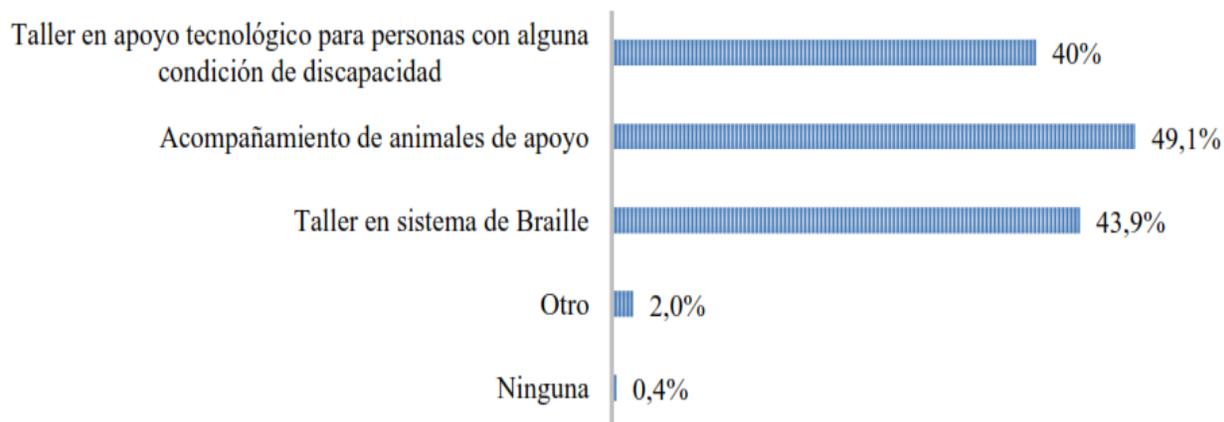
A partir de la anterior figura se reconoce que el 28,9% de los encuestados prefieren ir a la Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad y al 27,1% le gustaría asistir a un servicio de interpretación de Lengua de Señas Colombianas y tan solo un 7% participaría de acompañamiento a colectivos.

Pese a que en Colombia el concepto de educación inclusiva es muy incipiente y, en muchos casos, ignorado al interior de los planteles educativos, en este ítem destacan aspectos como el querer participar en la asesoría y acompañamiento individual a población con discapacidad y en la participación en interpretación de lenguaje de señas, lo cual refleja que entre la comunidad universitaria sí existe un grado de sensibilidad frente a la población con algún tipo de discapacidad, hecho que demanda de acciones inmediatas para involucrar a todos los actores a capacitaciones y

jornadas encaminadas al apoyo y aceptación de esta comunidad en las dinámicas cotidianas universitarias.

Figura 26

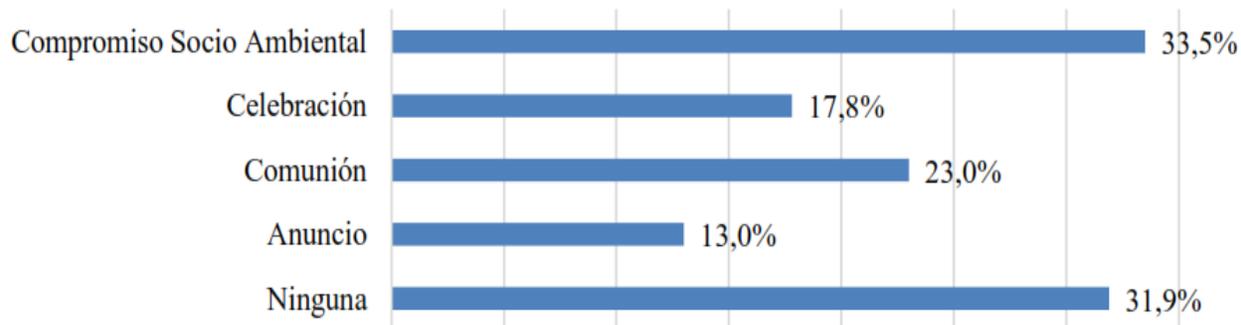
Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Educación Inclusiva



En la figura anterior, se evidencia que el 49,1% del estudiantado le gustaría que se implemente el acompañamiento de animales de apoyo, el 43,9% participaría en el taller del sistema de Braille y 40% asistirían al taller en apoyo tecnológico para personas con alguna condición de discapacidad. A partir de lo anterior se puede afirmar que existe una amplia aceptación de las actividades que se realicen desde el área de educación inclusiva.

Figura 27

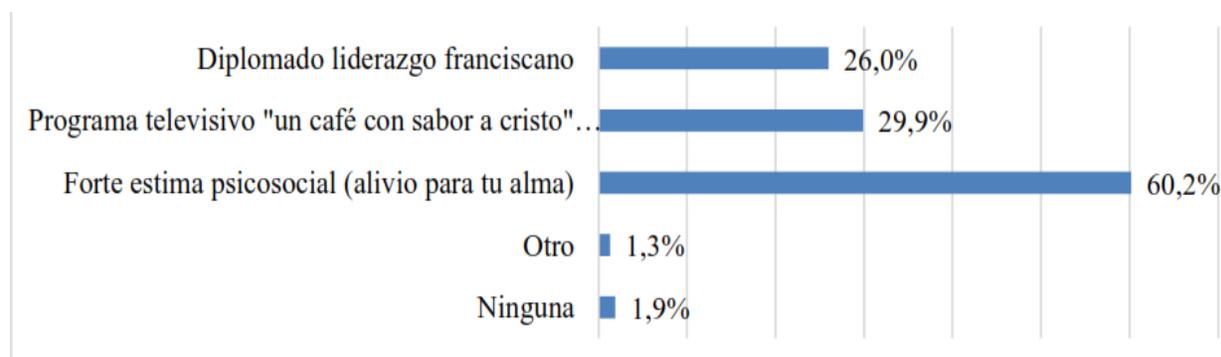
Actividades de la Dirección de Pastoral en las que prefiere participar



En la figura anterior se evidencia que el 33,5% de los encuestados optan por participar en actividades que se relacionan con el compromiso socio ambiental, el 23% por comunión, 17,8% por celebración y 13% por anuncio. El otro 31,9% preferiría no participar en ninguna actividad de la Dirección de Pastoral. Estos resultados llaman la atención por cuanto alrededor de un tercio de los encuestados no manifiestan interés por participar que afirma no presentar ningún interés por participar en actividades que se realicen desde la dirección Pastoral e incluso algunos se atreven a afirmar estar cansados.

Figura 28

Actividades que le gustaría que se implementen en la Dirección de Pastoral



En la anterior figura se muestra que tiene un amplio repunte la actividad de forte-estima psicosocial con un 60,2% de favorabilidad por parte de los encuestados, 29,9% del programa “un café con sabor a cristo” y 26% del diplomado en liderazgo franciscano. Solamente 1,9% no participarían en ninguna actividad de la Dirección de Pastoral mientras el 1,3% esperarían otras propuestas.

Estos resultados denotan que se requiere implementar mencionadas actividades, por cuanto son de interés de los estudiantes, sin embargo, es importante ampliar la difusión con miras a tener mayor cobertura.

Figura 29

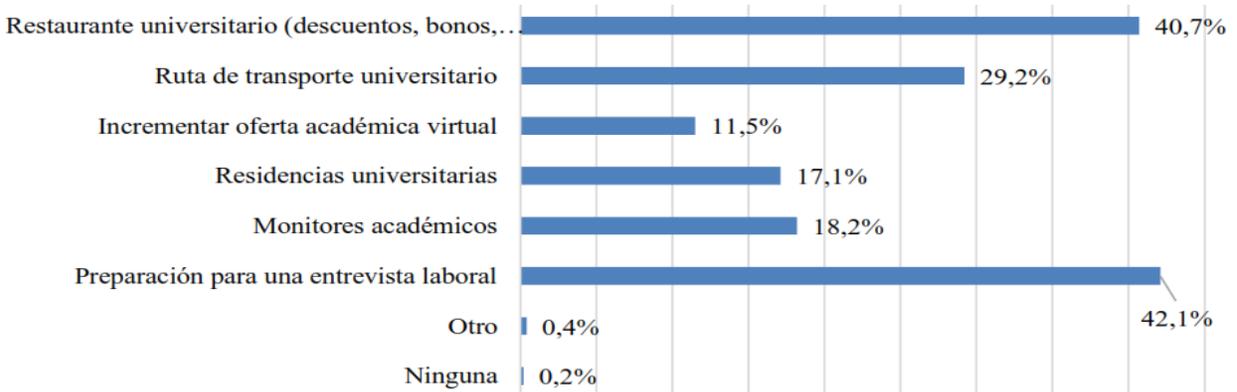
Actividades del área de Permanencia en las que prefiere participar



En la figura anterior, se evidencia que el 32,4% opta por participar en talleres de motivación vocacional, el 25,3% opta por participar en convocatorias para ayudas y asesorías económicas, el 23% prefieren apoyo a emprendimientos y 22,1% participar en técnicas de estudio, 12,2% en cursos de nivelación y refuerzo académico y el 7,7% opta por participar en campañas de solidaridad. Llama la atención que tutores acompañantes y asistencia académica, no sea una de actividades de mayor participación de los estudiantes de ahí que es importar revisar el motivo que lleva a ser una de las actividades de menor aceptación, lo anterior por cuanto son actividades que se realizan para llevar a cabo actividades de acompañamiento a los estudiantes.

Figura 30

Actividades que le gustaría que se implementen en el área de Permanencia



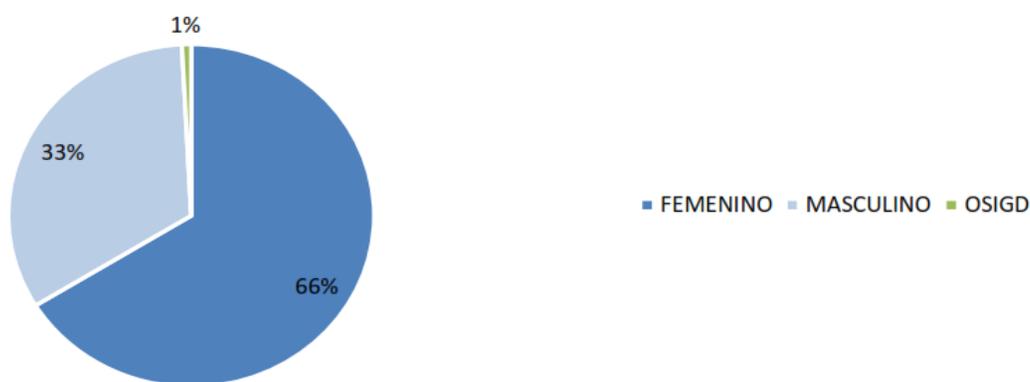
La figura anterior refleja que el 42,1% eligieron la preparación para una entrevista laboral que facilite romper los mitos y miedos que existen frente a tener una entrevista laboral exitosa; el 40,7% prefirió obtener los beneficios económicos en las tarifas del restaurante escolar universitario, el 29,2% le gustaría tener ruta de transporte que facilite el acceso a las jornadas académicas, el 18,2% les gustaría participar como monitores académicos, el 17,1% de los encuestados, optarían por vivir en residencia universitaria, el 11,5% propone incrementar la oferta académica virtual precisamente por la reducción en sus costos estudiantiles de transporte, residencia y alimentación tal cual se puede entrever en una lectura global de las respuestas.

2.2 Resultados y análisis de la encuesta de percepción

Según Sotomayor 2023, la percepción es la manera como interpretamos la información externa e interna, que recibimos a través de nuestros sentidos, de manera que adquiera significado para nosotros. A partir de lo anterior, a continuación, se llevarán a cabo los factores internos o externos que pueden afectar la percepción de los estudiantes frente a los programas y proyectos que se realiza la Vicerrectoría de Desarrollo Humano.

Figura 31

Género

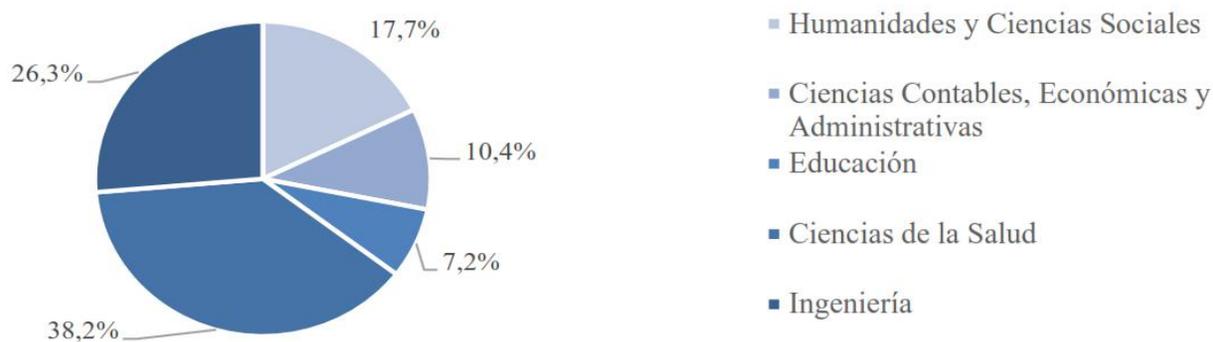


Según la figura anterior, se puede observar que el 66% pertenecen al género femenino, 33% al género masculino y un mínimo porcentaje y el 1% a población diversa. Respecto de estos resultados de género cabe destacar que la población femenina de la institución tiene un papel importante de

percepción frente a los programas y proyectos de parte de la vicerrectoría de desarrollo integral. Sin embargo, es menester averiguar el motivo por el cual la población masculina no tuvo una participación más activa en esta técnica de obtención de información.

Figura 32

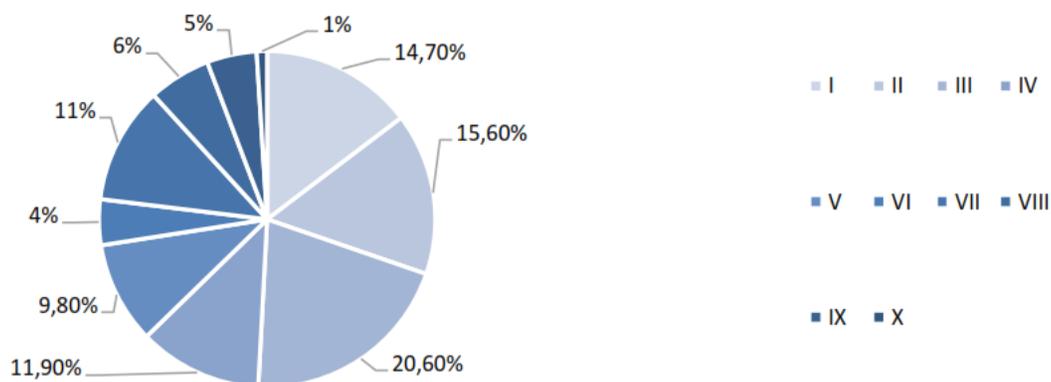
Facultad a la que pertenece



En la figura anterior, en relación con la participación según la facultad a la cual pertenecen se observa que el 38,2% pertenecen a la facultad de ciencias de la salud, el 26,3% a la facultad de ingeniería, 17,7% pertenecen a la facultad de ciencias sociales, el 10,4% pertenecen a la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas y el 7,2% pertenecen a la facultad de educación, siendo esta última de menor participación.

Figura 33

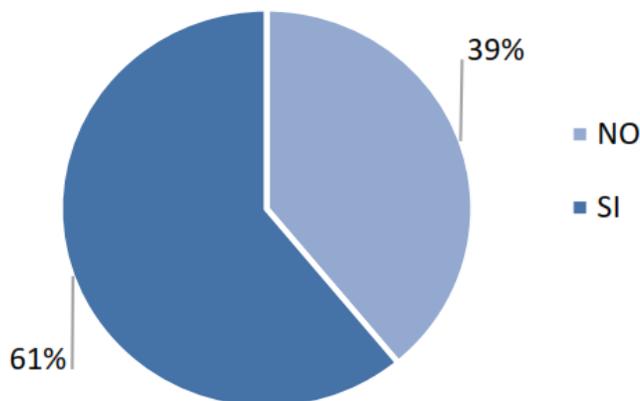
Semestre que cursa



En la figura anterior se evidencia que los semestres I; II y III de las diferentes facultades son los de mayor participación al dar respuesta a este tipo de estudios, además los de menor participación son los IV, VIII, IX y X. Este hecho es relevante y entendible en la medida que el estudiantado de semestres superiores está totalmente comprometido con su programa y ha adoptado un ritmo de trabajo acorde a sus necesidades y, por lo contrario, los estudiantes de semestres inferiores están ávidos de conocer y beneficiarse de cualquier tipo de programa u oferta que surja desde el seno de la institución.

Figura 34

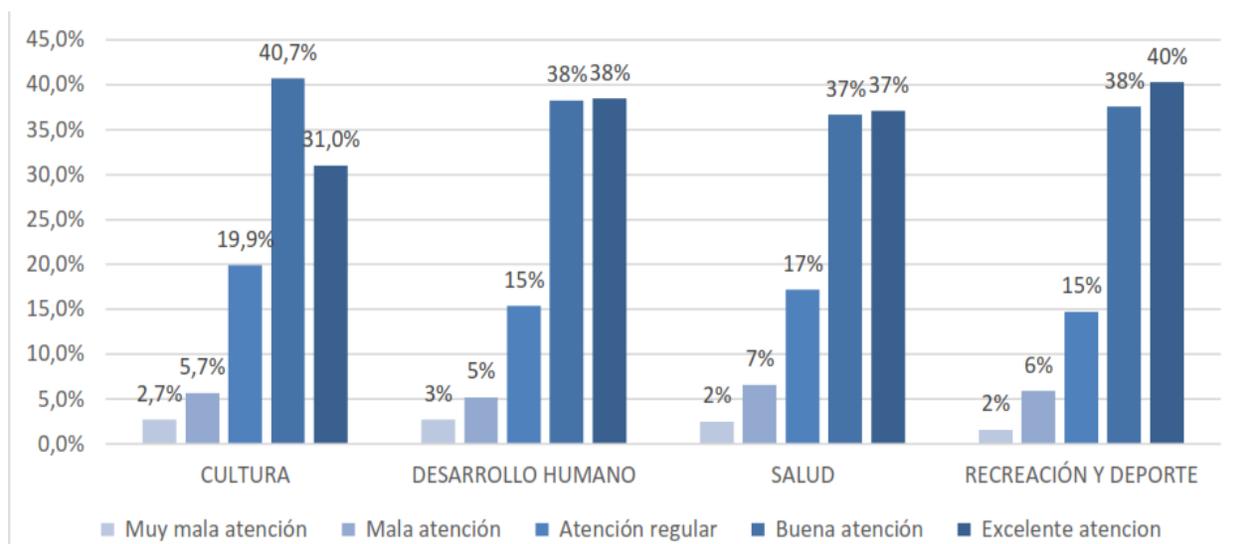
Atención u Orientación de la VDHI



En la anterior figura se evidencia claramente que el 61% afirma haber recibido atención a inquietudes respecto de las ofertas de cada una de las áreas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral y el 39% de encuestados afirman no haber recibido ningún tipo de atención de dicha dependencia. Estos aspectos llevan a pensar en la efectividad de las acciones publicitarias que actualmente se están manejando desde cada área o en el desapego que puede existir en el estudiantado frente a este tipo de ofertas universitarias.

Figura 35

Calificación del servicio de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, y Recreación y Deporte

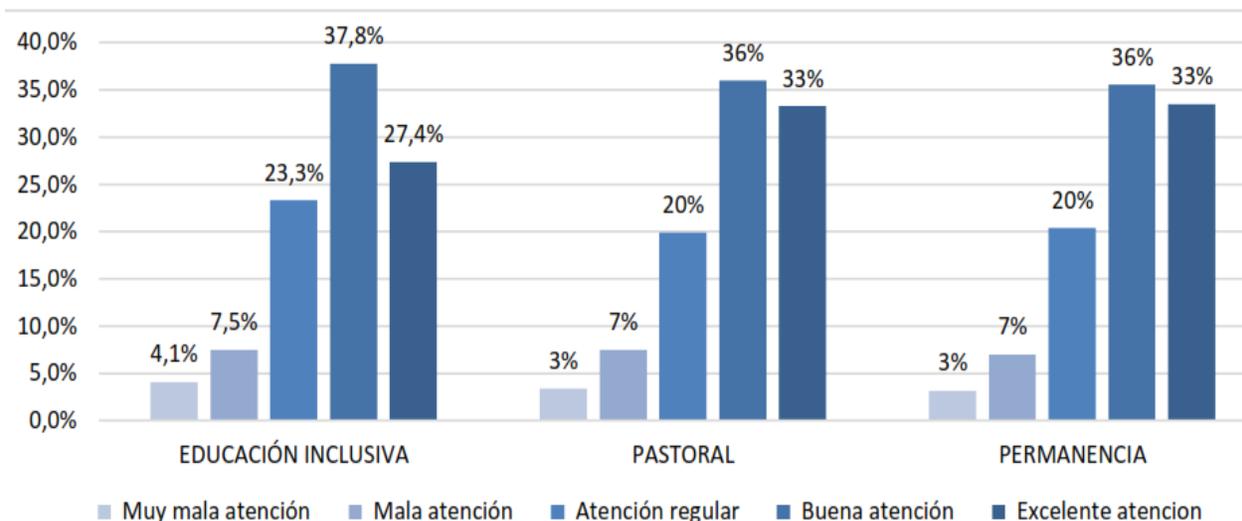


En la figura anterior se evidencia que el 31% de los encuestados manifiestan haber recibido una excelente atención en el área de Cultura; el 19,9% una atención regular y el 2,7%, por el contrario, manifiesta haber recibido una mala atención por parte de los colaboradores. De manera similar, en el área de Desarrollo humano se observa que un 38% de los encuestados manifiestan haber recibido excelente atención de parte de los colaboradores; un 38%, y un 3% afirman haber tenido regular y muy mala atención respectivamente. Respecto al área de Salud el 37% afirman haber sido objeto de muy buena atención, a diferencia del 17% y 2% que afirman haber tenido regular y muy mala atención respectivamente.

Finalmente, en el área de Recreación y Deporte el 40% evidencia el haber recibido una excelente atención, el 15%, una atención regular y el 2%, una muy mala atención de parte del personal de dicha área. En el entendido de que estas cuatro áreas están encaminadas a la potenciación del ser humano en su dimensión física, mental y espiritual, es menester detectar qué factores no están armonizando con los protocolos de atención al usuario para evitar porcentajes que evidencien percepciones de muy mala atención.

Figura 36

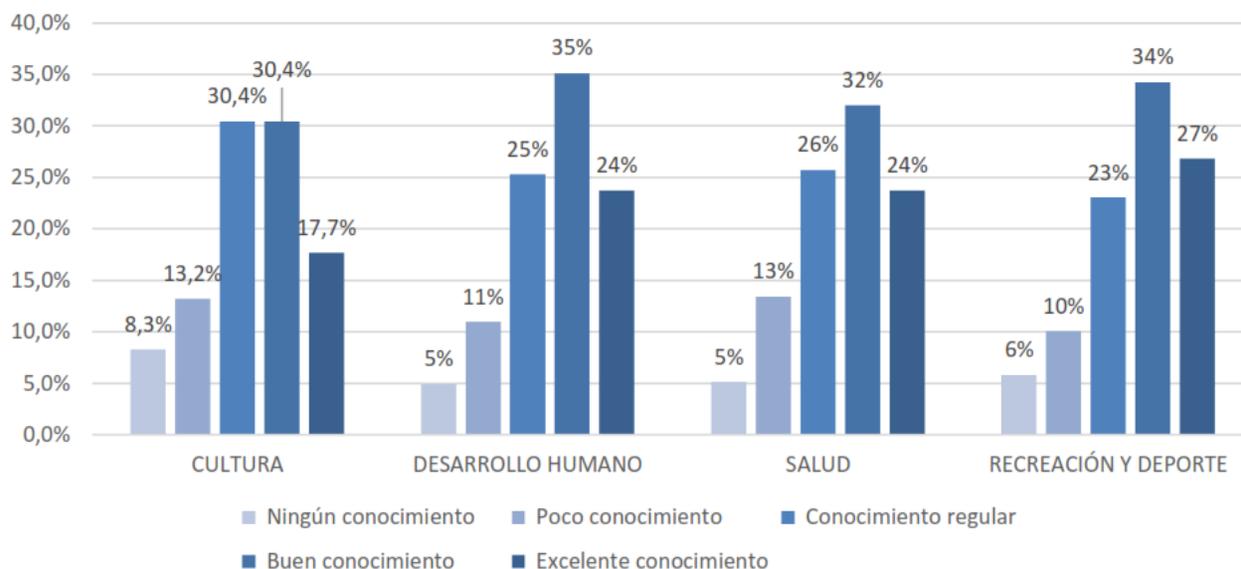
Calificación del servicio de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia



En la figura anterior se observa que los servicios obtenidos en las áreas de Educación inclusiva, Pastoral y Permanencia, obtiene unos porcentajes de 33%, 33% y 27.4% respectivamente en cuanto al hecho de haber recibido una excelente atención de parte de los colaboradores. De manera similar, dichas áreas muestran unos valores muy similares en cuanto a una atención regular con porcentajes de 20%, 20% y 23.3% respectivamente. Finalmente, la gráfica evidencia que el ítem de muy mala atención lo lidera el área de Educación inclusiva con 4.1%, seguido del programa de Pastoral y Permanencia, ambos con 3% de los encuestados. A partir de lo anterior se evidencia que necesario replantear o escudriñar sobre qué factores está afectando la percepción de la buena o mala atención al estudiantado usuarios.

Figura 37

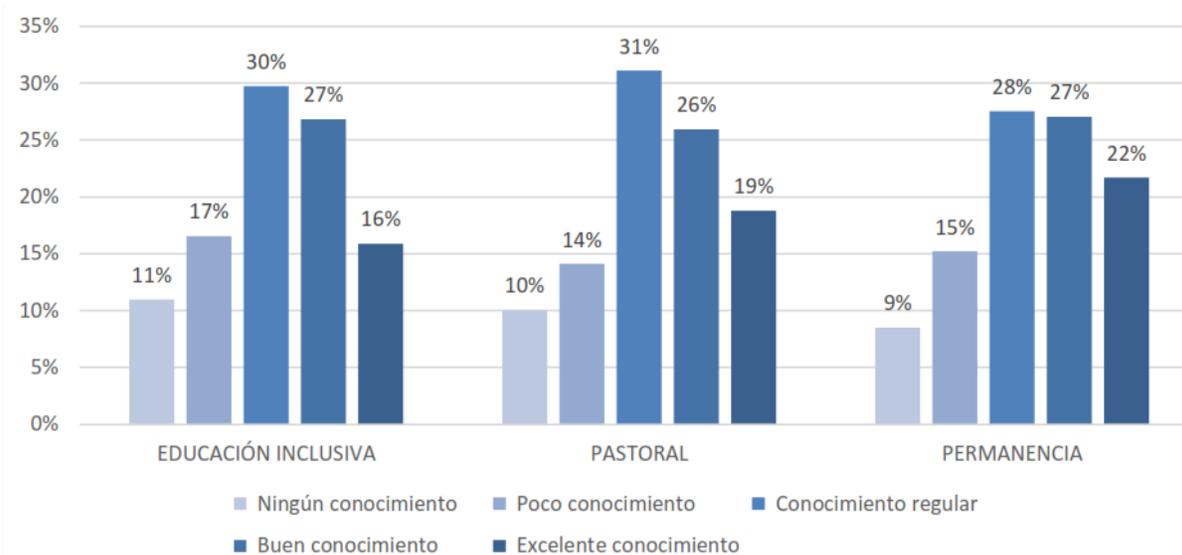
Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte



En la figura anterior, se evidencia que existe un excelente y buen conocimiento de los servicios que se prestan desde las diferentes áreas, sin embargo se evidencia que en el área de Cultura el 8.3% de los encuestados afirman no conocer en lo absoluto sobre las mismas, seguida del área de Recreación y Deporte con un 6% y el área de Desarrollo Humano al igual que en salud con el 5% de la población que también manifiestan nulo conocimiento de las ofertas. Lo anterior denota una preocupante situación de canales de difusión que debe ser objeto de análisis para la toma oportuna de decisiones que apunten a mejorar esta falencia.

Figura 38

Conocimiento sobre los servicios de las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia



La figura anterior se demuestra que en el área de Educación Inclusiva el 30% y 27% de los encuestados afirma tener buen conocimiento y excelente conocimiento de las actividades de las actividades que se realizan desde mencionada área.

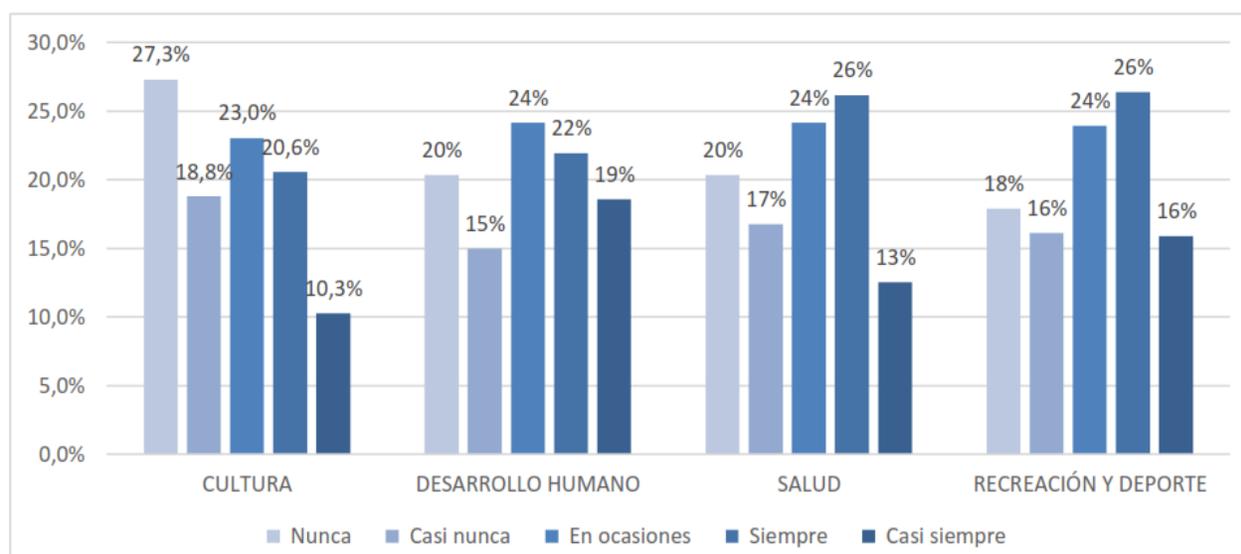
Por otra parte, con respecto al área de permanencia, el 22% de los estudiantes manifiesta tener un excelente conocimiento, seguida del Área de Pastoral con un 19% y del programa de Educación Inclusiva con el 16% de la población.

Asimismo, la gráfica también evidencia que Pastoral lidera con un 31% el porcentaje de encuestados que afirma tener regular conocimiento de las ofertas, seguida del programa de Educación Inclusiva con un 30% y permanencia con un 28% de la población que sostienen la necesidad de mejorar su conocimiento ante las actividades propiciadas desde Vicerrectoría.

Así, es evidente que un promedio de 10% de estudiantes que afirme no conocer ninguna de las ofertas de unas áreas de tanta relevancia en el bienestar de la comunidad universitaria es preocupante y denota una posible deficiencia en comunicación y recepción de la información.

Figura 39

Frecuencia de participación en las áreas de Cultura, Desarrollo Humano, Salud y Recreación y Deporte



Respecto de los índices de participación del estudiantado, la gráfica muestra claramente que de entre las cuatro áreas, la de mayor participación de los encuestados es la de Desarrollo Humano con un 19%, seguida de Recreación y Deporte con un 16%, Salud con un 13% y Cultura, la de menor índice con un 10.3% de encuestados.

De manera similar, se observa que el índice de participación ocasional por parte de los encuestados es liderado por los programas de Salud seguido por Recreación y Deporte y Desarrollo Humano con un 24%, seguido del área de Cultura con el 23% de la población encuestada.

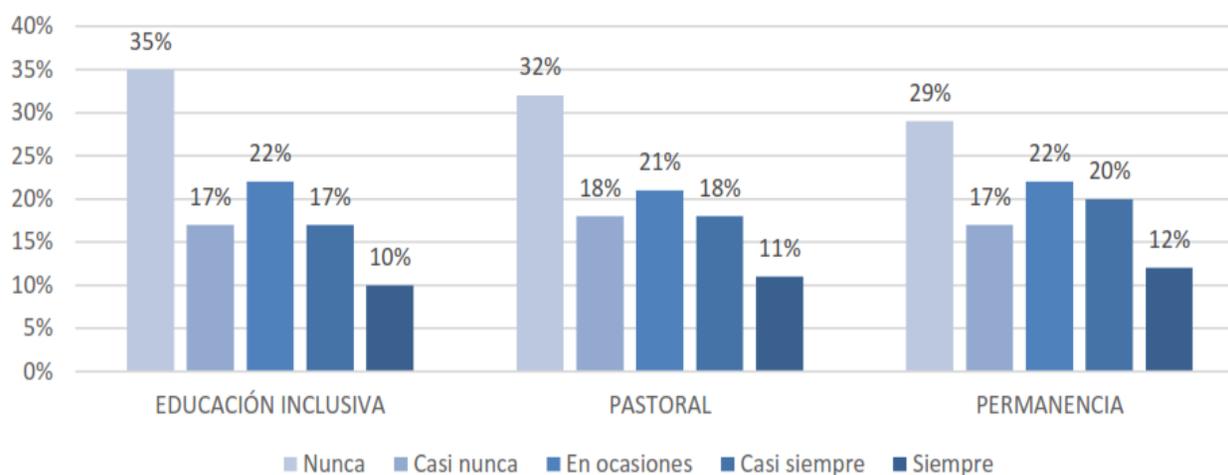
Contrario a los anteriores índices, se observa que en Cultura el 27% de los encuestados manifiesta nula participación en los programas ofrecidos por la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral, seguida por las áreas de Desarrollo Humano y Salud que comparten un 20% y Recreación y Deporte con un 18% de los encuestados.

Estos resultados van en contravía con las expectativas de los gustos que la mayoría de los jóvenes tienen por estos aspectos. Sin embargo, es de notar también que muchas de dichas

expectativas van declinando en la medida en que los estudiantes asumen más compromiso académico con el pensum de cada uno de los programas al que pertenecen, lo que reduce sus posibilidades de tiempo hacia las ofertas desde VDHI.

Figura 40

Frecuencia de participación en las áreas de Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia

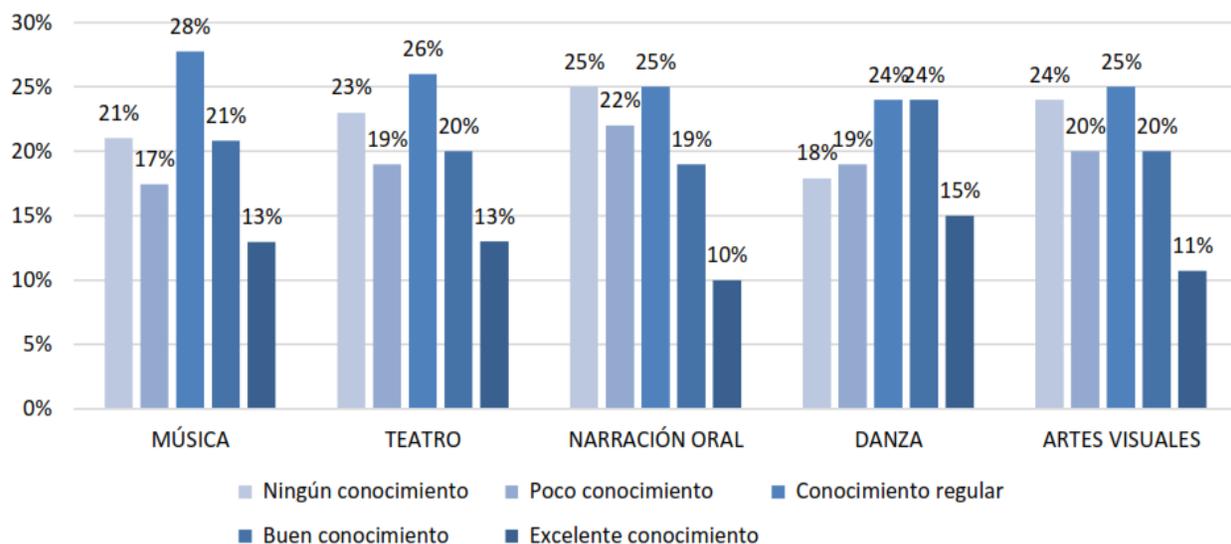


Con respecto a la frecuencia de participación en las ofertas de la vicerrectoría de desarrollo humano, en la gráfica anterior se muestra claramente que Permanencia lidera con un 12% de los encuestados que manifiestan constante participación en actividades y programas de vicerrectoría, seguida por Pastoral y Educación Inclusiva con 11% y 10% respectivamente. En cuanto a una participación ocasional se evidencia que las áreas de Permanencia y Educación Inclusiva tienen un 22%, seguida por Pastoral con un 21% de la población. De manera contraria, Educación inclusiva muestra el mayor índice de encuestados que manifiestan tener nula participación con un 35%, seguido por Pastoral con un 32% y Permanencia con un 29% de la población que manifiesta muy escasa participación en las ofertas de vicerrectoría.

Estos son porcentajes que reflejan un preocupante índice de no participación de parte de los estudiantes de las ofertas de VDHI. De ahí que es indispensable e imperante crear estrategias que promuevan la participación de todos los integrantes de la comunidad educativa de una manera masiva e incluyente.

Figura 41

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Cultura



La figura anterior, en relación con el grado de conocimiento en los diferentes proyectos del área de Cultura, muestra claramente que los índices de mayor conocimiento están liderados por la Danza con un 15%, Teatro y Música con el 13% y Narración oral con un 10%.

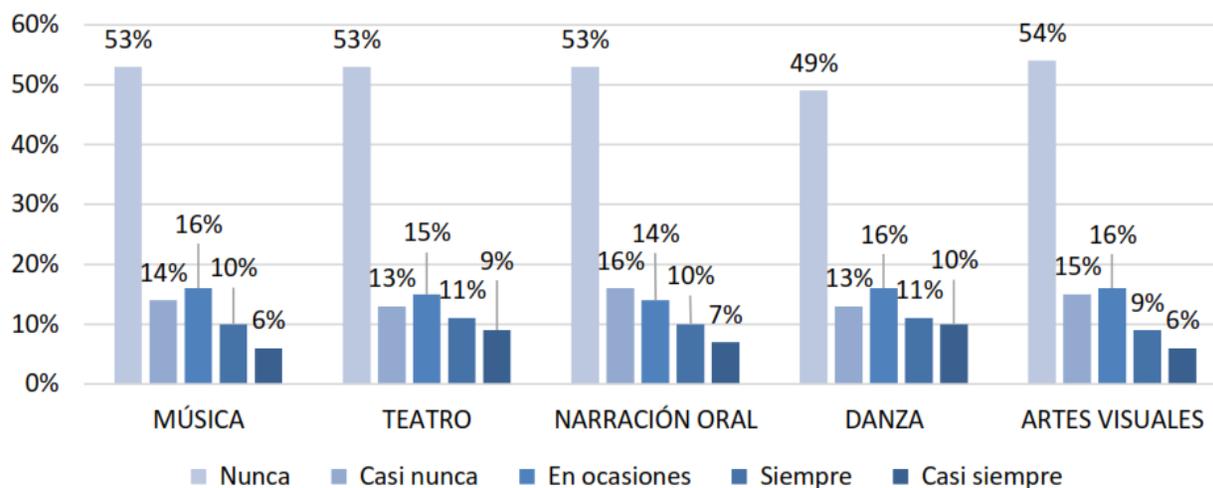
Contrastando con estos porcentajes, los índices de conocimiento regular son liderados por el proyecto de Música con un 28%, seguido por Teatro con un 26%, Narración Oral y Artes visuales compartiendo un 25% y la Danza con un 24%.

Por otra parte, aludiendo a los porcentajes de nulo conocimiento respecto de las diferentes ofertas, la gráfica muestra que la Narración Oral lidera con un 25%, seguido por Artes Visuales con un 24%, Teatro con un 23%, Música con un 21% y Danza con un 18%.

Al igual que la anterior grafica es importante ampliar los mecanismos de difusión que permitan alcanzar mejores estándares de reconocimiento, aceptación y valoración de todas estas manifestaciones culturales.

Figura 42

Proyecto de Cultura en el cual ha tenido mayor participación



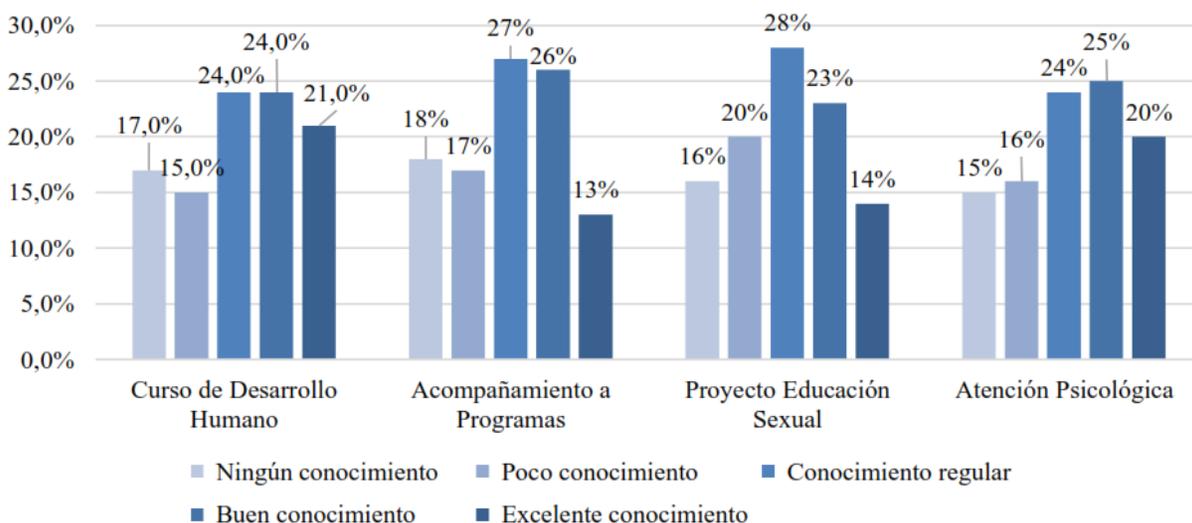
A partir de la figura anterior se ratifica que la mayoría de los estudiantes nunca han participado, además se puede observar que la participación constante se da en danzas así lo afirman el 10% de los encuestados, seguido de Teatro con el 9%, Narración oral con el 7% y Música y Danza compartiendo un porcentaje del 6% de la población.

Con porcentajes similares, el índice de participación ocasional en las ofertas es liderado por los proyectos de Artes visuales, Danza y Música con un 16 %, seguidos por Teatro con un 15% y Narración oral con un 14% de los encuestados.

Finalmente, y con porcentajes muy distantes a los presentados, la nula participación en las distintas ofertas es liderada por el componente de Artes visuales, seguido por los componentes de Música, Teatro y Narración oral que comparten un 53% de los encuestados seguido por Danza con un 49%

Figura 43

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Desarrollo Humano



A partir de la figura anterior se puede evidenciar claramente que los porcentajes de excelente conocimiento sobre los proyectos y actividades que se realizan desde el área de Desarrollo Humano son liderados por el curso de Desarrollo Humano con 21%, seguido por Atención Psicológica con un 20%, proyecto de educación sexual con 14% y acompañamiento a programas con un 13%.

De manera similar, la gráfica muestra índices notorios respecto de un conocimiento regular liderados por el componente Proyecto Educación sexual con un 28% de los encuestados, seguido por Acompañamiento a programas con un 27%, y Atención psicológica y Curso de Desarrollo Humano que comparten un 24 % de la población.

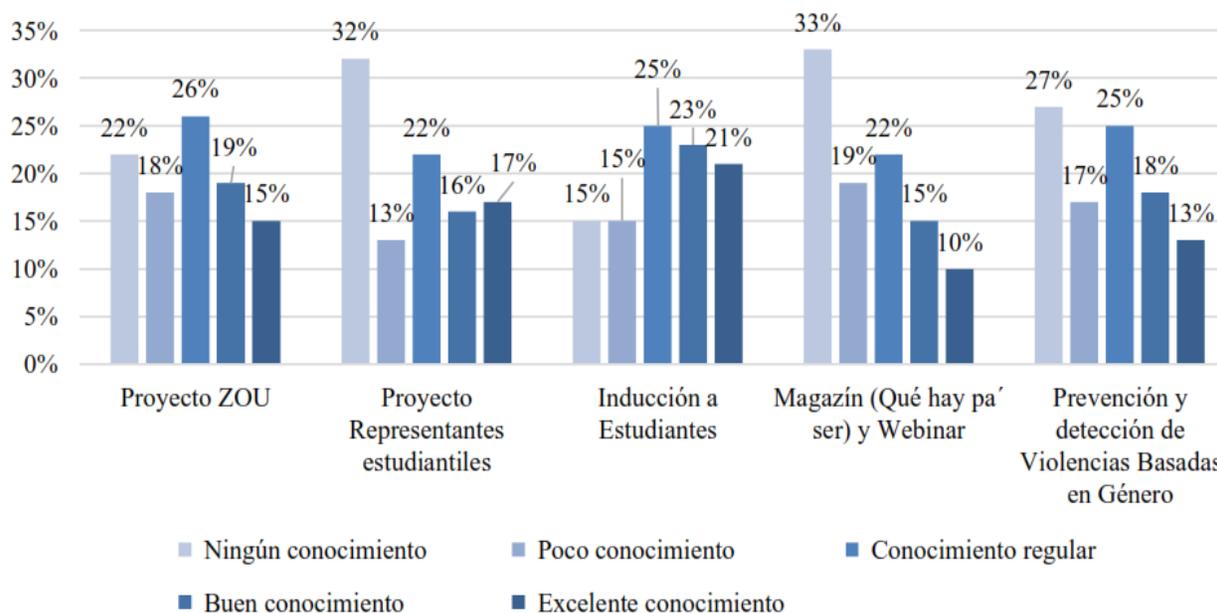
Finalmente, en cuanto a los índices de nulo conocimiento acerca de las actividades de Acompañamiento a programas con un 18%, seguido por Curso de desarrollo humano con 17%, Proyecto de educación sexual con 16% y Atención psicológica con 15% de los encuestados.

Analizando los ítems: curso de desarrollo humano, acompañamiento a programas, proyecto de educación sexual, atención psicológica, preocupa el hecho de que el grado de conocimiento pleno

sobre las dinámicas de los procesos adelantados es bajo, fenómeno que puede obedecer a diferentes variables aún por determinar y que afectan directamente la salud mental de toda la población pues son temas de la cotidianidad personal, social y familiar de los encuestados.

Figura 44

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Desarrollo Humano



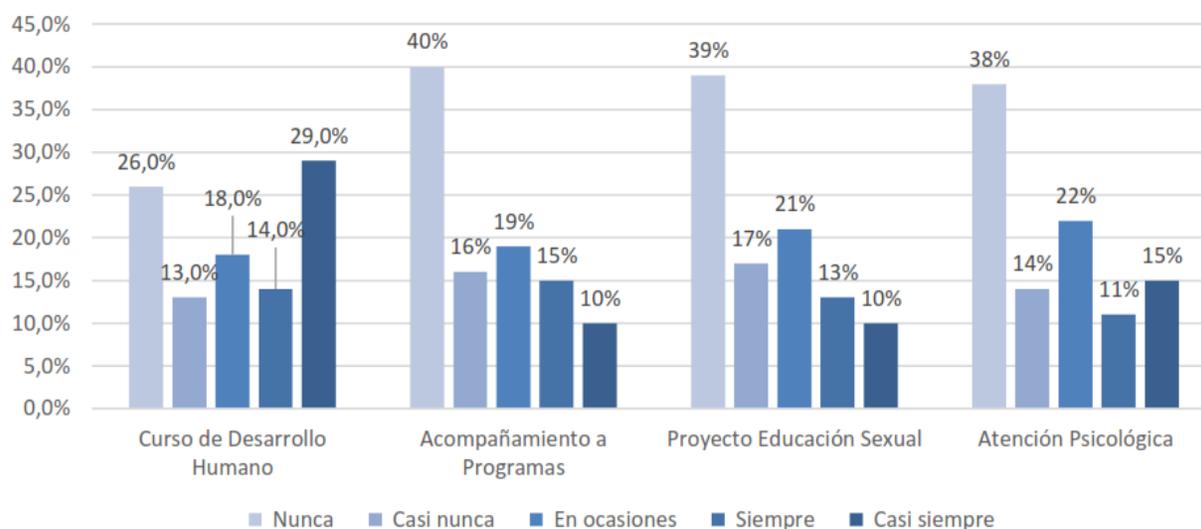
En figura anterior se muestra claramente que los porcentajes de excelente conocimiento sobre los programas y ofertas del área de Desarrollo Humano, son liderados por Inducción a estudiantes con un 21%, seguidos Proyecto representantes estudiantiles con 17%, el proyecto ZOU con un 15%, Prevención y detección de violencias basadas en género con 13% y Magazín y Webinar con 10%.

De manera similar, la gráfica, en cuanto a un regular conocimiento de las ofertas de Desarrollo humano, los porcentajes son liderados por el proyecto ZOU con un 26% de los encuestados, seguido por prevención y detección de violencias basadas en género e inducción a estudiantes, las cuales comparten un 25% y Proyecto Representantes Estudiantiles y Magazín y Webinar con un 22%. Finalmente, en cuanto a índices sobre un nulo conocimiento acerca de las ofertas planteadas,

la gráfica muestra que el componente que lidera dichos índices es Magazín y Webinar con un 33%, seguido con Proyecto representantes estudiantiles con 32%, Prevención y Detección de violencias basadas en Género con 27%, Proyecto ZOU con 22% e inducción a estudiantes con 15% de los encuestados.

Figura 45

Proyecto de Desarrollo Humano en el cual ha tenido mayor participación



En la figura 45 se evidencia que en cuanto a altos niveles de participación lidera ampliamente con un porcentaje del 29%, seguido por el componente de Atención psicológica con un 15%, y por los niveles de Proyecto educación sexual y Acompañamiento a programas con un 10%.

De la misma manera, se observa también que los porcentajes de participación ocasional entre los encuestados es liderada por el componente de Atención Psicológica con un 22%, seguida por proyecto de Educación sexual con un 21%, Acompañamiento a programas con un 19% y Curso de Desarrollo Humano con un 18%.

Finalmente, respecto de la nula participación en las diferentes ofertas, la gráfica muestra que los máximos valores los lidera el área de Acompañamiento a programas con un porcentaje de 40%, levemente seguido por Proyecto de Educación sexual con 39%, Atención psicológica con 38% y

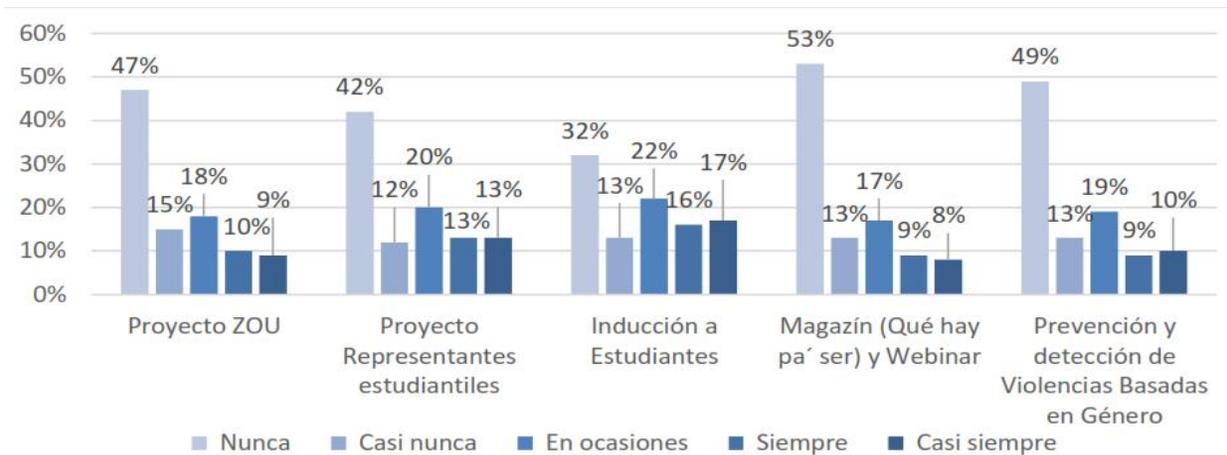
Curso de desarrollo humano con 26%.

Se puede ver claramente una marcada tendencia de participación del componente curso de desarrollo humano con un 29%, seguido por el de atención psicológica con un 15% de participación, fenómeno que puede obedecer a la importancia del joven por sentirse bien en el contexto familiar, social y escolar que le permitan desarrollarse como persona y como futuro profesional, componente importante de la misión y visión que nuestra Alma Mater busca en sus egresados.

Los componentes de proyecto de educación sexual y acompañamiento a programas presentan una participación de 10% en los encuestados, hecho que denota ciertos niveles de interés por aspectos relacionados con la dimensión humana en cuanto a reconocerse como seres sexuados y con respeto por la otredad en su género y en su desarrollo intelectual y personal.

Figura 46

Proyecto de Desarrollo Humano en el cual ha tenido mayor participación



La figura 46, en cuanto a las ofertas en el área de Desarrollo Humano, muestra claramente que, respecto a alta participación, la oferta que lidera los porcentajes es la de inducción a estudiantes con un 17%, seguido por Proyecto de representantes estudiantiles con 13%, prevención y detección de violencias basadas en género con 10%, proyecto ZOU con 9%, y Magazín y Webinar con porcentaje de 8%.

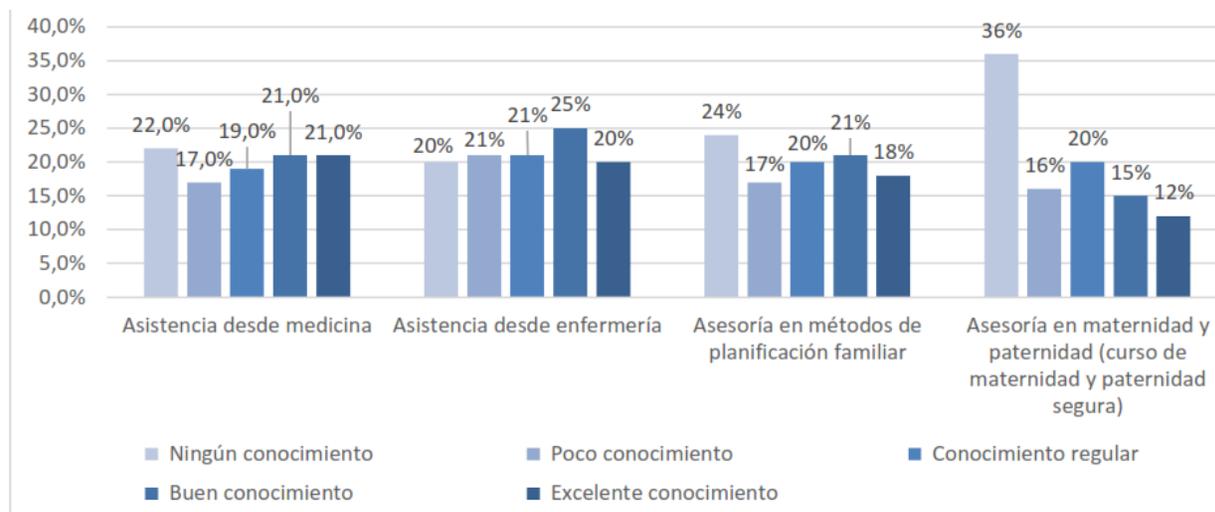
En relación con participación ocasional, los porcentajes son liderados por el programa de Proyecto de inducción a estudiantes con un 22%, seguido por Proyecto representantes estudiantiles con 20%, Prevención y detección de violencias basadas en genero con 19%, proyecto ZOU con 18% y Magazín y Webinar con un 17%.

Finalmente, aludiendo al índice de nula participación, la gráfica muestra que el programa de Magazín y Webinar lidera con un 53%, seguido de Prevención y detección de violencias basadas en genero con un 49%, proyecto ZOU con un 47%, Proyecto representantes estudiantiles con 42% e inducción a estudiantes con un 32%.

Entre estos cinco componentes se puede ver claramente una marcada tendencia de participación que no supera el 30% de los encuestados, fenómeno que puede obedecer al imaginario social respecto de la ansiedad de cursar una carrera universitaria y de los compromisos que ello puede acarrear en el transcurso de la misma.

Figura 47

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud



En la figura 47 se observa claramente que los porcentajes de excelente conocimiento en cuanto al área de salud son liderados por asistencia desde medicina con 21%, seguido por Asistencia desde enfermería con 20%, Asesoría en métodos de planificación familiar con 18% y Asesoría en

maternidad con un 12% de los encuestados.

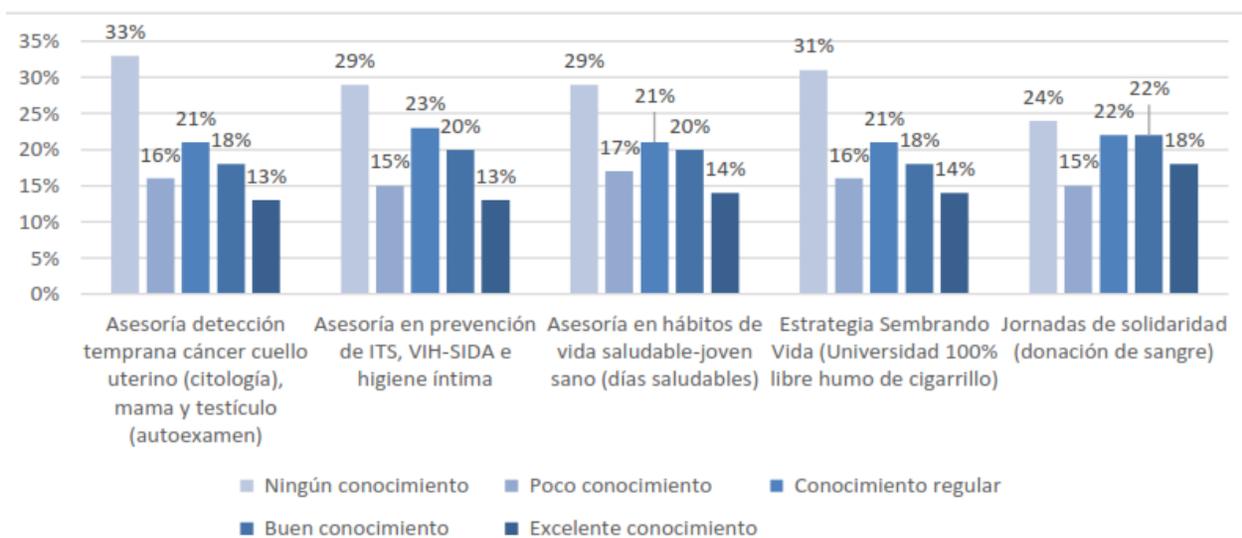
De Manera similar, en relación con indicadores de un regular conocimiento en esta área, la oferta que lidera los porcentajes es la Asistencia a enfermería con un 21%, seguida por las ofertas de Asesoría en métodos de planificación familiar y asesoría en maternidad y paternidad que comparten un porcentaje de 20%, y Asistencia desde medicina con un 19%.

Finalmente, se observa en la gráfica que, en lo relacionado con Nulo conocimiento sobre las ofertas en Salud, el programa que lidera los porcentajes es el de Asesoría en maternidad y paternidad con un 36%, seguido por Asesoría en métodos de planificación familiar con 24%, Asistencia desde medicina con un 22% y Asistencia desde enfermería con un 20%

Analizando los cuatro componentes del área de Salud se puede observar que aproximadamente el 60% de los encuestados tiene un buen conocimiento de las ofertas en salud, destacándose la Asistencia desde enfermería con un 66% de conocimiento, seguido de Asistencia desde medicina con un 61%, hecho que evidencia el buen servicio en salud ofrecido por la universidad y que se fortaleció desde el histórico y triste hecho de la pandemia por Covid 19.

Figura 48

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud



La figura 48, respecto a los programas en el área de Salud, evidencia que de las cinco ofertas hay un repunte considerable de conocimiento de los encuestados sobre las Jornadas de Solidaridad (donación de sangre) con un 18%, seguido por Asesoría en hábitos de vida saludable y Estrategia Sembrando vida con un porcentaje de 14%, asesoría detección temprana de cáncer de cuello uterino y asesoría en prevención de ITS, VIH-SIDA e higiene íntima que comparten 13% de los encuestados.

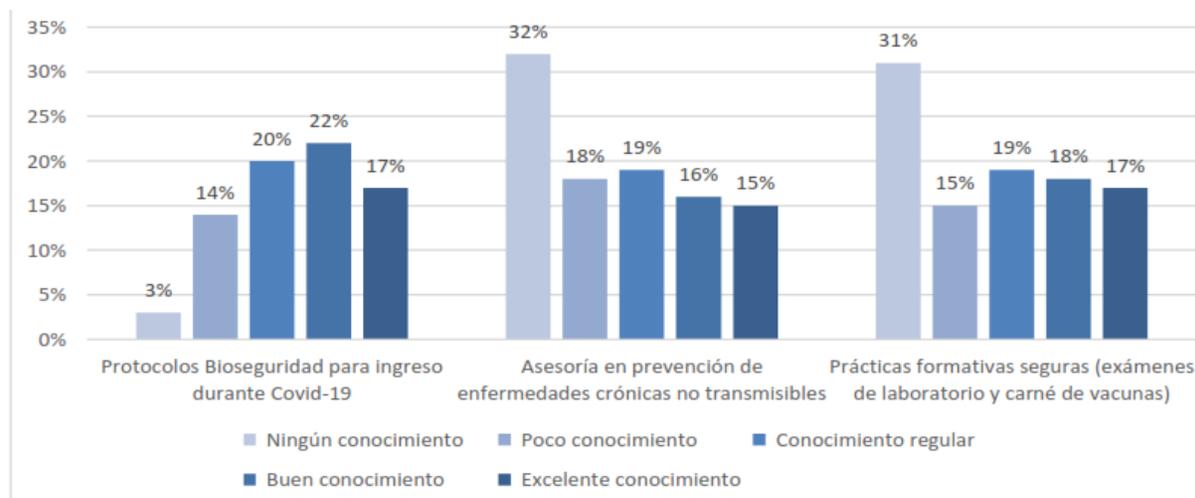
De manera similar, aludiendo a índices de un conocimiento regular de estas ofertas en salud, la gráfica muestra que quien lidera es la oferta de Asesoría en prevención de ITS con un 23%, seguida por Jornadas de solidaridad con un 22%, las ofertas de Asesoría de detección temprana de cáncer de cuello uterino, estrategia sembrando vida y Asesoría en hábitos de vida saludable, las cuales comparten un porcentaje de 21%.

Finalmente, en relación con los índices de nulo conocimiento de las ofertas, la gráfica denota que la oferta de Asesoría en detección temprana de cáncer en cuello uterino lidera con un porcentaje del 33%, seguida por Estrategia Sembrando Vida con un 31%, las ofertas de asesoría en prevención de ITS y asesoría en hábitos de vida saludable, que comparten un 29% y jornadas de solidaridad con un 24% de los encuestados.

No está por demás afirmar que estos altos índices de conocimiento sobre estos temas en salud han obedecido en gran parte a las políticas de auto cuidado frente a diversas manifestaciones virales fruto de la pandemia del Covid 19 y demás agentes de insalubridad.

Figura 49

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud



La figura 49, relacionada con las ofertas en salud, muestra el liderazgo de las ofertas de protocolos de Bioseguridad para ingreso durante el Covid-19 y las Prácticas formativas seguras, las cuales comparten un 17% de alto conocimiento por parte de los encuestados, seguida por la Asesoría en prevención de enfermedades crónicas transmisibles con un 15%.

En relación con un regular conocimiento por parte de la población encuestada, el programa de Protocolos de bioseguridad para ingreso durante Covid-19 lidera con un 20% de los encuestados seguido por los programas de Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles y prácticas formativas seguras que comparten un porcentaje de 19% de la población.

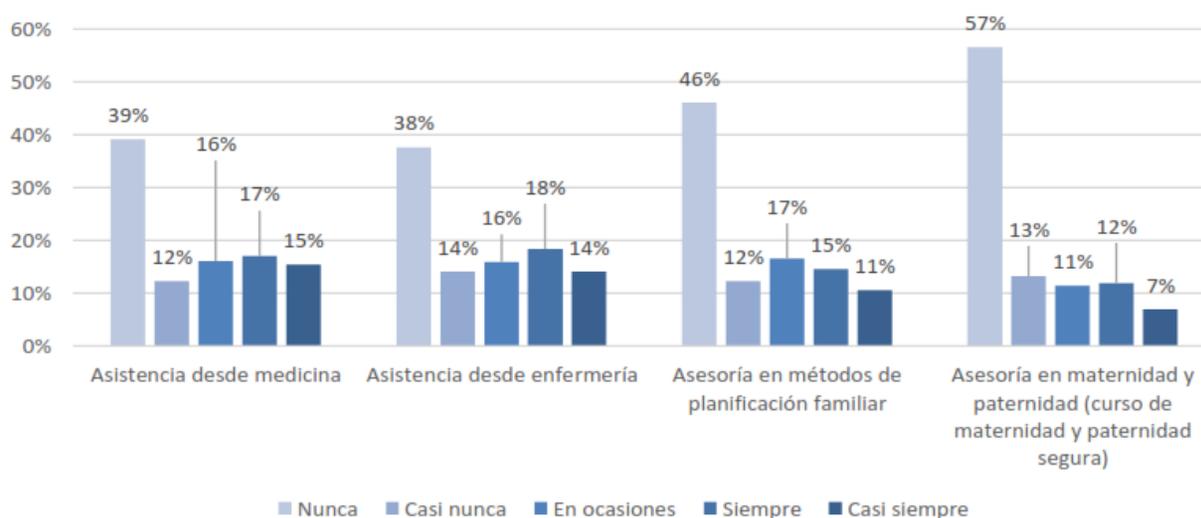
Finalmente, la figura, en relación con nulos índices de conocimiento sobre las ofertas en salud, evidencia que el programa de Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles tiene un porcentaje de 32%, seguido por Prácticas formativas seguras con un 31% y, contrario a estas ofertas, Los Protocolos de Bioseguridad para ingreso durante Covid-19 que muestran un 3% de los encuestados.

En las tres figuras se nota que más del 50% de toda la población encuestada tiene buen conocimiento de las ofertas de salud de nuestra Alma Mater toda vez que existe una estructura

organizativa pensada y diseñada para satisfacer las necesidades primarias en salud y para vivenciar una cultura generalizada de prevención y auto cuidado entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

Figura 50

Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación



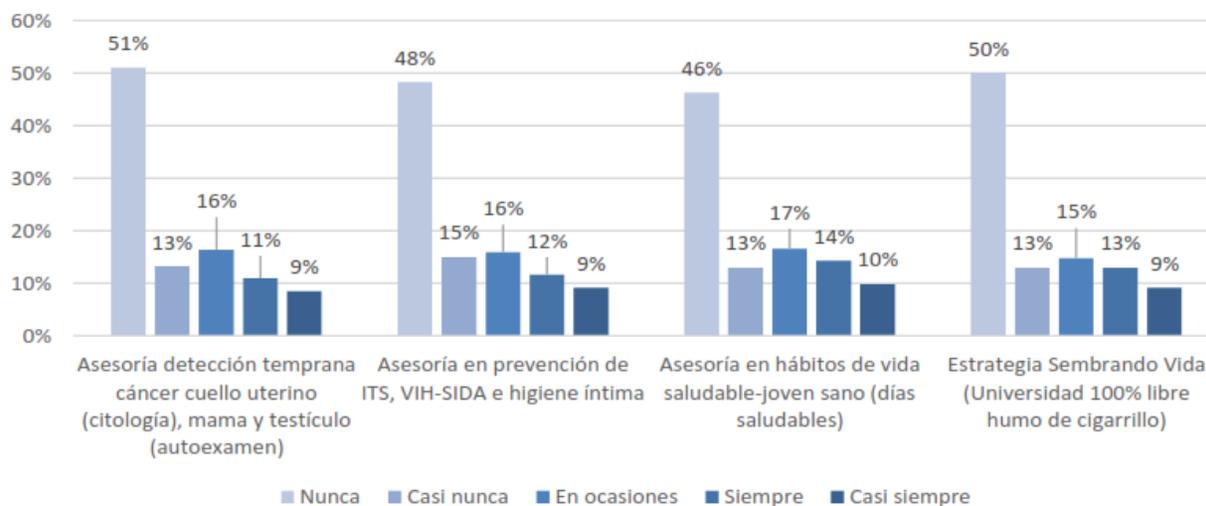
La figura 50, en cuanto a altos niveles de participación en el área de salud, muestra que el programa que lidera dichos índices es el de Asistencia desde medicina con un 15% de los encuestados, seguido de Asistencia desde enfermería con un 14%, Asesoría en métodos de planificación familiar, Asesoría en maternidad y paternidad con un 7%. De igual manera, se observa que, en relación con participación ocasional en dicha Área, el programa que lidera Asesoría en métodos de planificación familiar con un 17%, seguido de los programas de Asistencia desde enfermería y Asistencia desde medicina que comparten un índice de 16% y Asesoría en maternidad y paternidad con un 11%.

Finalmente, la gráfica es clara al mostrar que, en lo referente a nula participación en las ofertas, la que lidera es la de Asesoría en maternidad y paternidad con un 57%, seguida de Asesoría en métodos de planificación familiar con un 46%, Asistencia desde medicina con un 39% y Asistencia desde enfermería con un 38%.

Analizando las anteriores cuatro figuras, se puede observar que la mayor participación de los encuestados se da en Asistencia desde la medicina con un 48% y desde Asistencia desde la enfermería con, igualmente, un 48%, sin embargo, esto puede obedecer simplemente a un hecho casual suscitado por las patologías que uno u otro estudiante pueda padecer o también por una buena política de prevención en salud establecida por la universidad para todos sus miembros. Además, se evidencia que la Asesoría de métodos en planificación familiar con un 43% y la asesoría en maternidad y paternidad con un 30% denotan baja participación de parte de los encuestados, hecho que puede obedecer a una limitada red de socialización y/o difusión de estos programas o a un desinterés generalizado por parte de los jóvenes frente a asuntos de compromiso en maternidad o paternidad en sus proyectos de vida.

Figura 51

Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación



La figura 51, en relación con el índice alto de participación, muestra que la oferta que lidera es la Asesoría de hábitos de vida saludable con un 10%, mientras que los otros tres programas: Estrategia sembrando vida, Asesoría e prevención de ITS, VIH-SIDA e higiene íntima y Asesoría en detección temprana de cáncer de cuello uterino comparten un porcentaje del 9%.

En lo referente a participación ocasional en las diferentes ofertas, se observa que quien lidera es

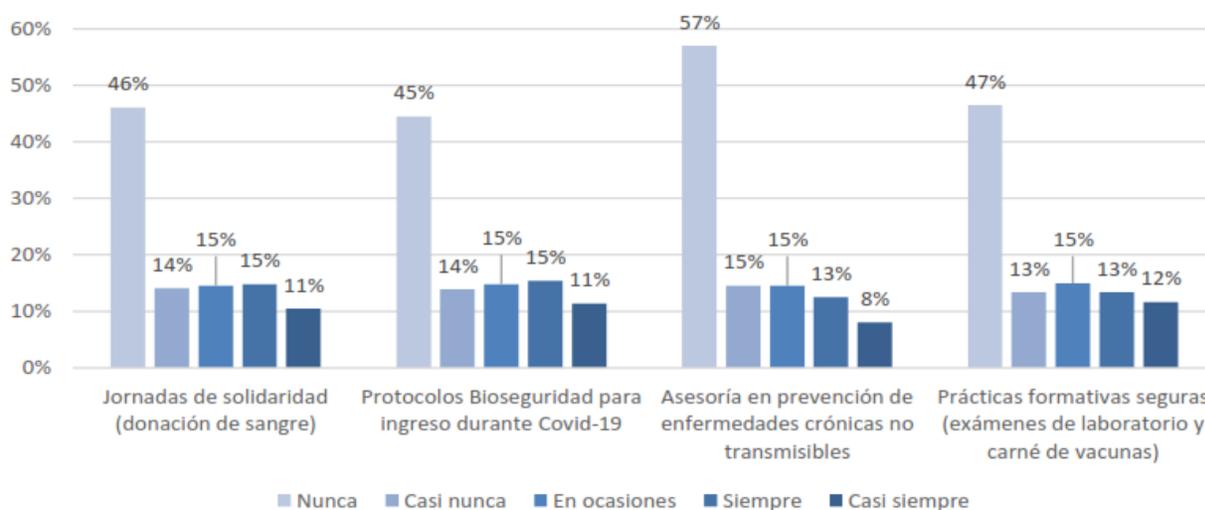
la oferta de Asesoría en hábitos de vida saludable, joven sano con un 17%, seguida por los programas de Asesoría en detección temprana de cáncer de cuello uterino y Asesoría en prevención de ITS y VIH- SIDA e higiene íntima con un 16% y Estrategia sembrando vida con un 15%.

Finalmente, la figura muestra claramente que, en cuanto a nula participación, la oferta que lidera dicho índice es la Asesoría en detección temprana de cáncer de cuello uterino con un 51%, seguida por Estrategia sembrando vida con un 50%, Asesoría en prevención de ITS y VIH-SIDA con un 48% y Asesoría en hábitos de vida saludable con un 46%.

Analizando las anteriores cuatro figuras, se puede observar que la mayor participación de los encuestados se da en asesoría en hábitos de vida saludable con un 41% seguido por estrategia sembrando vida y asesoría en prevención de ITS, VIH- sida e higiene íntima con un 37%, y asesoría en detección temprana de cáncer de cuello uterino con un 36% ; sin embargo, se podría afirmar que la participación no muestra altos índices de participación debido a que estos aspectos son mucho más de naturaleza preventiva ante la cual poco se ha alcanzado en nuestra sociedad. Fuente: Esta investigación

Figura 52

Proyecto de Salud en el cual ha tenido mayor participación



La figura 52, respecto de alta participación en el área de salud, devela que el componente que

lidera es el de prácticas formativas seguras con un 12%, seguido por las jornadas de solidaridad y protocolos de bioseguridad para ingreso durante el Covid 19 que comparten un 11% de los encuestados y la Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles con un 8%.

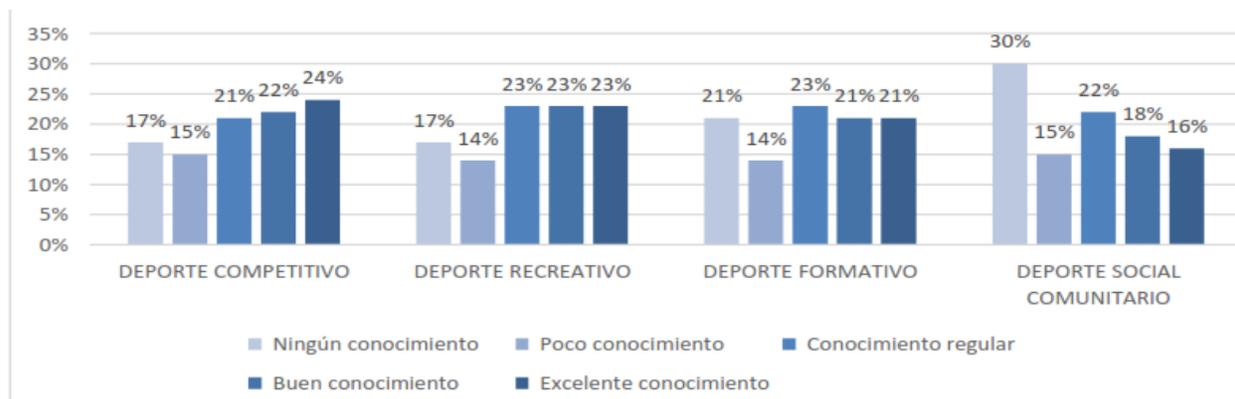
Respecto de los índices de una participación ocasional, los cuatro componentes antes mencionados en la gráfica comparten un 15% de la población encuestada.

Finalmente, la gráfica denota que la nula participación es liderada por la oferta de Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles con un 57%, seguida por prácticas formativas seguras con un 47%, jornadas de solidaridad con un 46% y protocolos de bioseguridad para ingreso durante el Covid 19 con 45% de la población.

En las anteriores graficas se puede observar que la mayor participación de los encuestados se da tanto en jornadas de solidaridad y protocolos de bioseguridad para ingreso durante Covid 19 con un 41% de participación entre los encuestados, seguidos por prácticas formativas seguras con un 40% y Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles con un 36%. Sin embargo, es menester afirmar que en todas las cuatro ofertas la no participación por parte de los encuestados supera el 50% hecho que puede obedecer a incipientes estrategias de difusión entre todos los miembros de la comunidad universitaria.

Figura 53

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Recreación y Deporte



La figura 53, aludiendo a los índices de conocimiento alto sobre las ofertas del área de Recreación y deporte, muestra que el componente que lidera dichos índices es el de deporte competitivo con un 24%, seguido por deporte Recreativo con un 23%, Deporte formativo con un 21% y por Deporte social comunitario con 16%.

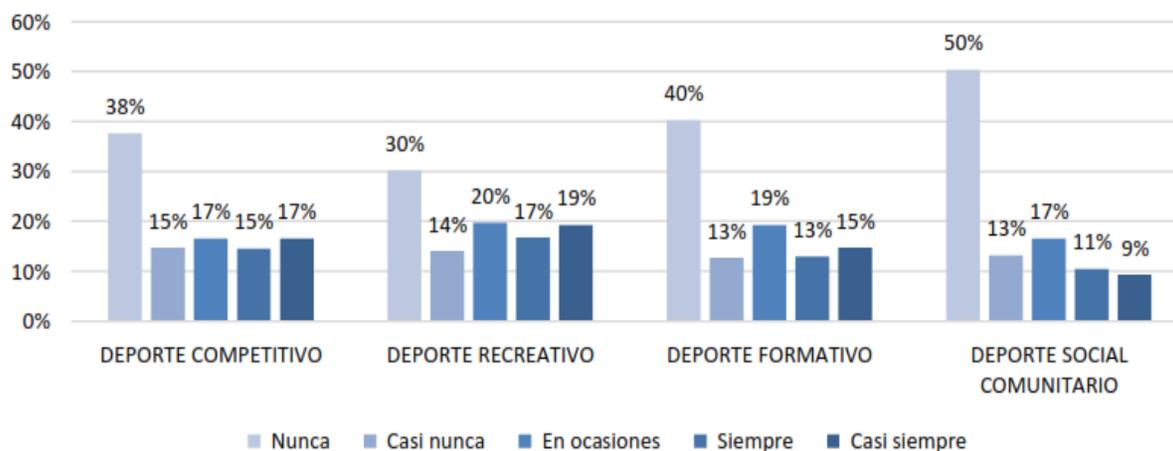
De manera similar, respecto de un conocimiento regular sobre los programas de esta área, la gráfica muestra que quienes lideran son las ofertas de Deporte formativo y Deporte recreativo con un 23%, seguido por Deporte social comunitario con un 22% y por Deporte competitivo con un 21% de los encuestados.

Finalmente, en relación con los índices de nulo conocimiento sobre las ofertas, quien lidera es programa de Deporte comunitario social con un 30%, seguido por Deporte formativo con un 21%, las ofertas de Deporte recreativo y Deporte competitivo que comparten un 17% de los encuestados.

Un aproximado del 65% de los encuestados denota conocer mucho sobre el deporte competitivo, recreativo y formativo, pues, al parecer la institución goza de buenas prácticas deportivas y de locaciones apropiadas para ello. Todo esto sumado al potencial humano y diverso de nuestra región se conjugan para alcanzar buenos estándares deportivos tanto a nivel local como nacional; sin embargo, se puede observar que, en lo referente a deporte social comunitario, el 45% de la población encuestada manifiesta desconocimiento sobre el programa y su proyección, hecho que debe ser analizado y reforzado en procura de un mayor impacto social saludable en las comunidades de la región

Figura 54

Proyecto de Recreación y Deporte en el cual ha tenido mayor participación



La figura 54, aludiendo a los índices de alta participación sobre las ofertas del área de Recreación y deporte, muestra que el componente que lidera dichos índices es el de Deporte Recreativo con un 19%, seguido por Deporte competitivo con un 17%, Deporte formativo con un 15% y por Deporte social comunitario con 9%.

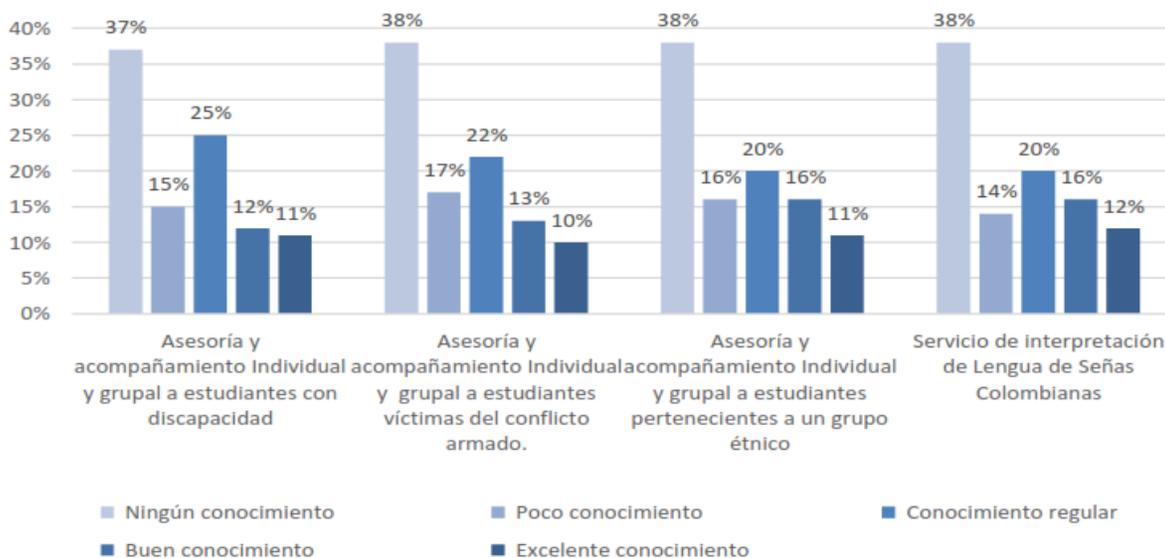
De manera similar, respecto de una regular participación sobre los programas de esta área, la gráfica muestra que quien lidera es la oferta de Deporte Recreativo con un 20%, seguido por Deporte Formativo con un 19% y Deporte competitivo y Deporte Social Comunitario que comparten un 17% de los encuestados.

Finalmente, en relación con los índices de participación nula en las ofertas, quien lidera es el programa de Deporte comunitario social con un 50%, seguido por Deporte formativo con un 40%, la oferta de Deporte Competitivo con un 38% y Deporte Recreativo con un 30% de los encuestados.

Los resultados develan que es el deporte recreativo con un 56% el de mayor participación entre los encuestados, seguido por las actividades del deporte formativo alcanzando un porcentaje cercano al 47%. Sin embargo, el ítem que revela una participación escasa es el deporte social comunitario con un 35% de participación, en el que el 63% de la población afirma no haber participado nunca.

Figura 55

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Educación Inclusiva



La figura 55, en relación con el alto conocimiento que los encuestados tienen sobre ofertas del área de Educación inclusiva, muestra que la oferta que lidera dicho índice es la de servicio de interpretación de lenguaje de señas colombianas con un 12%, seguido por las ofertas de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico y Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad que comparten un 11% de los encuestados y Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado con un 10%.

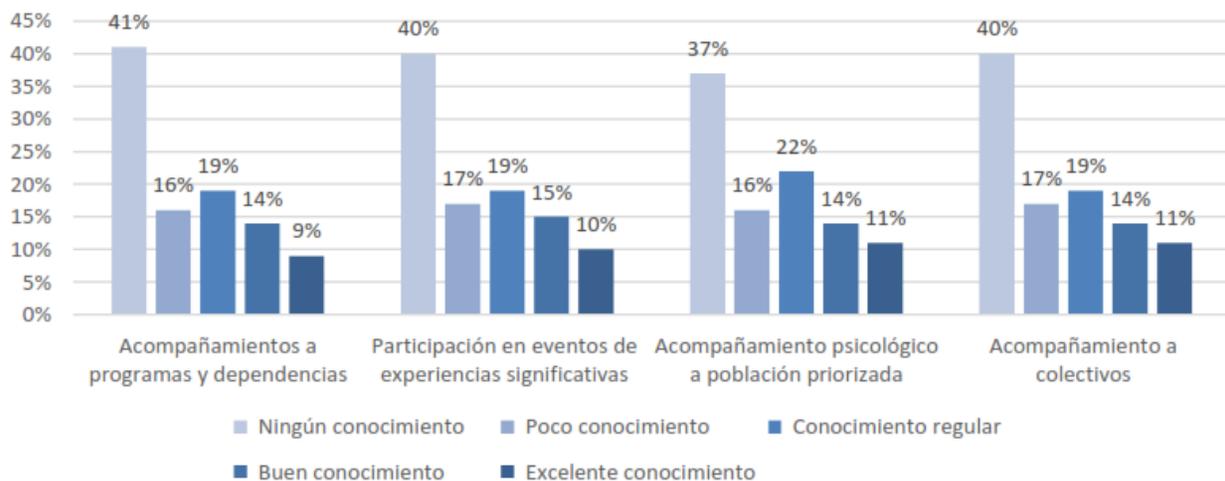
De manera similar, respecto a un conocimiento regular sobre las mencionadas ofertas, la gráfica muestra claramente que quien lidera dichos índices es Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad con un 25%, seguido por Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado con un 22% y Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico que comparte un 20% con servicio de interpretación de lengua de señas colombianas.

Finalmente, la figura, frente un conocimiento nulo sobre las ofertas del área de Educación

inclusiva, muestra que las ofertas que lideran con un 38% de los encuestados son Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado, Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico y Servicio de interpretación de lengua de señas colombianas, seguidos por Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad con un 37%.

Figura 56

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Educación Inclusiva



La figura 56, en relación con el alto conocimiento que los encuestados tienen sobre ofertas del área de Educación inclusiva, muestra que las ofertas que lideran dicho índice son la Acompañamiento a colectivos y Acompañamiento psicológico a población priorizada con un 11%, seguido por la oferta de Participación en eventos de experiencias significativas con un 10% y Acompañamiento a programas y áreas con un 9% de los encuestados.

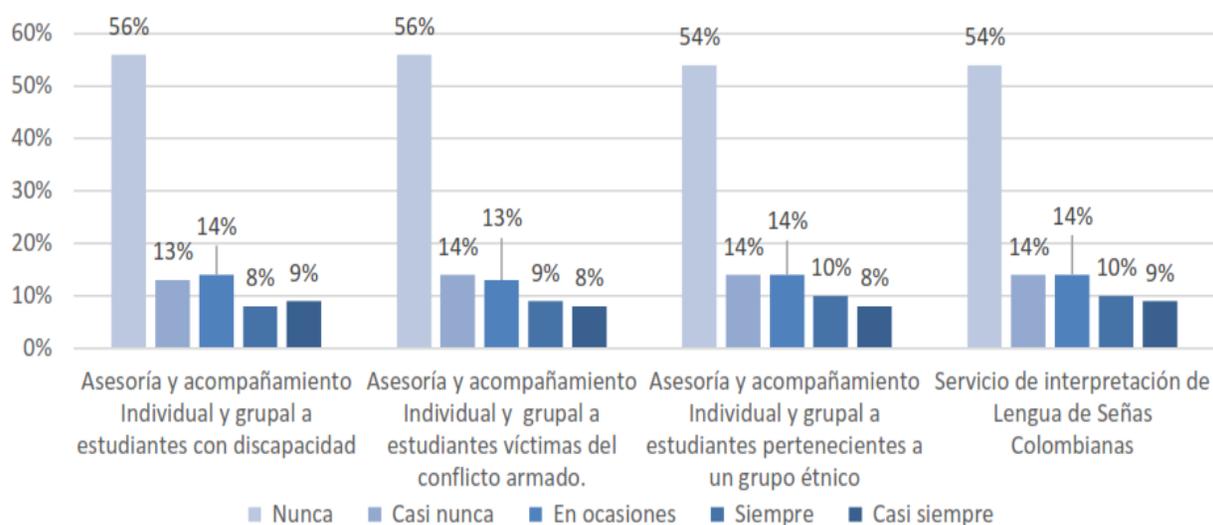
De manera similar, respecto a un conocimiento regular sobre las mencionadas ofertas, la gráfica muestra claramente que quien lidera dichos índices es Acompañamiento psicológico a población priorizada con un 22%, seguido por las tres otras ofertas: Acompañamiento a programas y áreas, Acompañamiento a colectivos y acompañamiento a colectivos que comparten un 19% de los encuestados.

Finalmente, la figura, frente un conocimiento nulo sobre las ofertas del área de Educación inclusiva, muestra que la oferta que lidera con un 41% de los encuestados es la de Acompañamiento a programas y áreas con un 41%, seguida por Acompañamiento a colectivos y Participación en eventos de experiencias significativas, las cuales comparten un 40%, y Acompañamiento psicológico a población priorizada con un 37%.

Las figuras muestran preocupantes cifras en el que se puede entrever que cerca del 54% de los encuestados afirman tener un muy incipiente o nulo conocimiento de las áreas de acompañamientos a programas y dependencias, Participación en eventos de experiencias significativas, Acompañamiento psicológico a población priorizada y al programa de Acompañamiento a colectivos.

Figura 57

Proyecto de Educación Inclusiva en el cual ha tenido mayor participación



La figura 57 muestra que, en cuanto a los índices de muy alta participación, de las cuatro ofertas presentes las que lideran con un 9% de los encuestados son la de Servicio de interpretación de lengua de señas colombianas y Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad, seguidas por las ofertas de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado y Asesoría y acompañamiento individual y grupal a

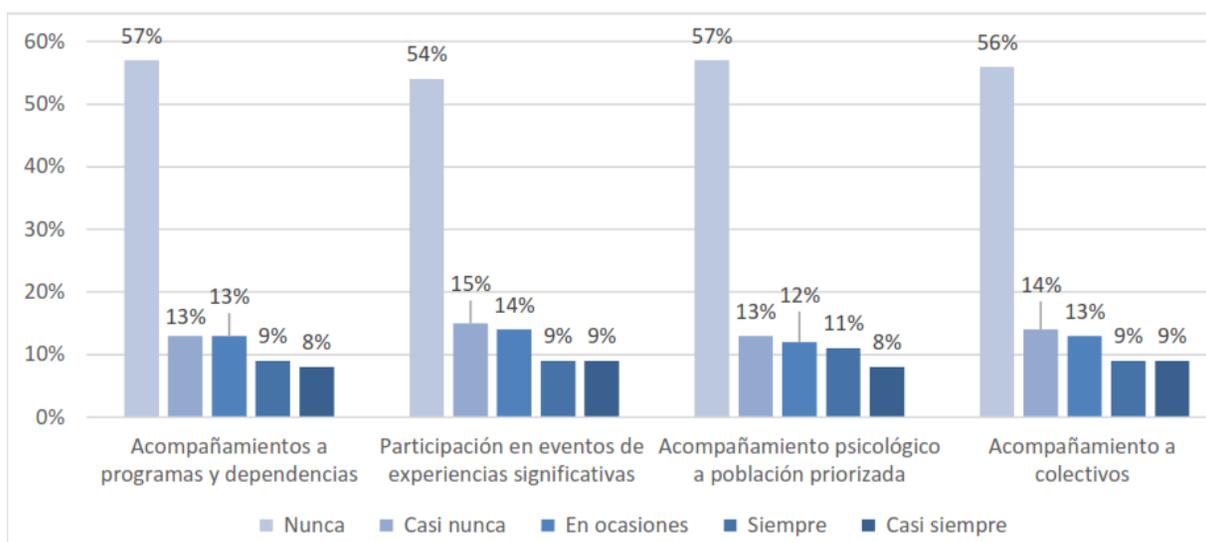
estudiantes pertenecientes a un grupo étnico, las cuales comparten un 8% de la población encuestada.

De igual manera, en relación con los índices de mediana participación, la gráfica permite ver que tres ofertas comparten un 14% de los encuestados: Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad, Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico y Servicio de interpretación de lengua de señas colombianas, seguidas por la oferta de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado con un 13% de los encuestados.

Contrario a estos indicadores, los índices de nula participación, según lo indica la gráfica, superan el 50%, liderando las ofertas de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes con discapacidad, seguida por las oferta de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado con un 56% de los encuestados, seguidas por las ofertas de Asesoría y acompañamiento individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico y Servicio de interpretación de lengua de señas colombianas con un 54% de la población encuestada.

Figura 58

Proyecto de Educación Inclusiva en el cual ha tenido mayor participación



La figura 58, en relación con los niveles de alta participación en las oferta de educación inclusiva, evidencia que las ofertas que lideran son la de Participación en eventos de experiencias significativas y la de Acompañamiento a colectivos con un 9%, seguidas por las ofertas de acompañamiento a programas y dependencias y Acompañamiento psicológico a población priorizada.

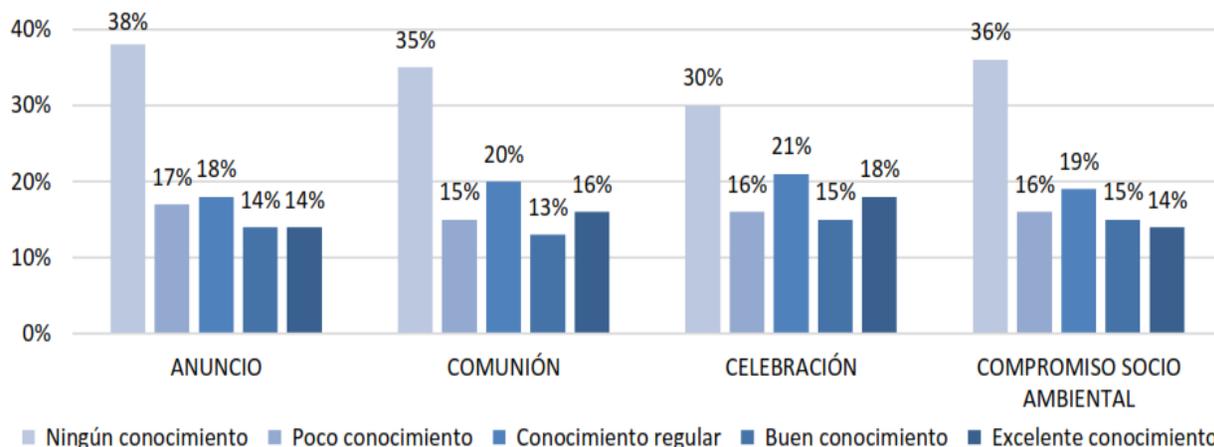
En cuanto a niveles de participación regular, la gráfica muestra que la oferta que resalta es Participación en eventos de experiencias significativas con un 14%, seguida de Acompañamiento a programas y dependencias y Acompañamiento a colectivos con un 13% de los encuestados, y Acompañamiento psicológico a población priorizada con un 12%.

Finalmente, aludiendo a Nula participación en las ofertas, la gráfica evidencia repuntes superiores al 50% en todas ellas, lideran Acompañamiento psicológico a población priorizada y acompañamiento a programas y dependencias, las cuales comparten un 57% entre los encuestados, seguida de Acompañamiento a colectivos con un 56% y Participación en eventos de experiencias significativas con un 54%

En las anteriores figuras, se puede ver que más del 70% de los encuestados afirma no haber participado nunca en los programas de la universidad relacionados con acompañamientos a programas y dependencias, en participación en eventos de experiencias significativas, acompañamiento psicológico a población priorizada y acompañamiento a colectivos. Se puede entrever que existe un desinterés colectivo por este tipo de ofertas que obedece directamente a la ausencia de estrategias efectivas de sensibilización y difusión frente a todo este tipo de ofertas

Figura 59

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por Dirección de Pastoral



La figura 59, aludiendo al nivel de conocimiento sobre las ofertas del área de Dirección de Pastoral, muestra que la que lidera dicho índice es la Celebración con un 18%, seguida por Comunión con un 16%, y las ofertas de Anuncio y compromiso socio-ambiental que comparten un 14% entre los encuestados.

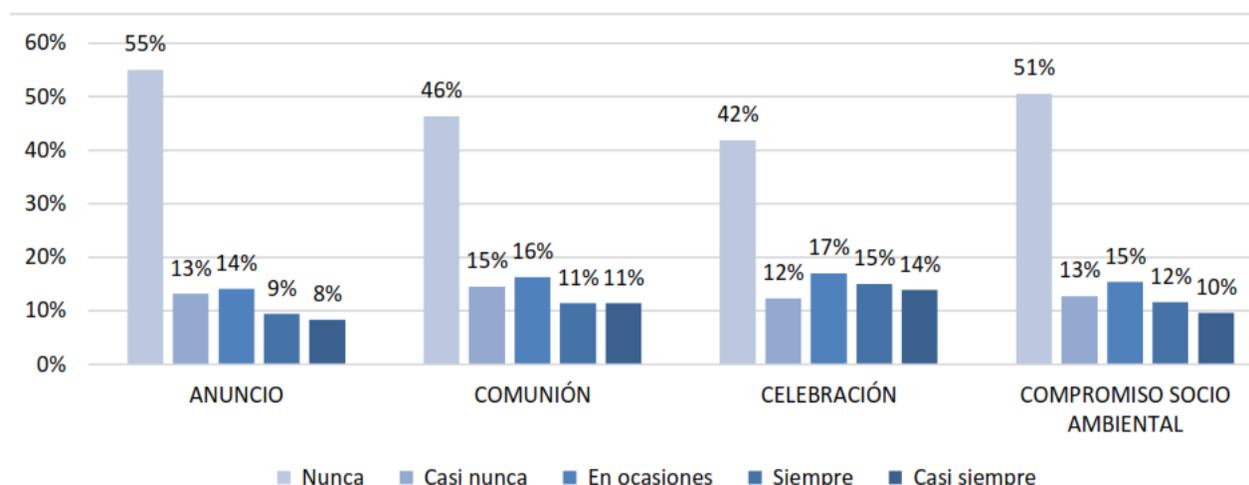
De igual manera, en cuanto los niveles de un conocimiento regular sobre dichas ofertas, se observa que quien lidera en este rango es la oferta de Celebración con un 21%, seguida por Comunión con un 20%, Compromiso socio-ambiental con un 19% y Anuncio con 18%.

Finalmente, respecto a nulo conocimiento sobre las mencionadas ofertas entre los encuestados, la gráfica 49 muestra claramente que quien lidera dicho rango es la oferta de Anuncio con un 38%, seguida por compromiso socio-ambiental con 36%, comunión con un 35% y Celebración con un 30% de la población encuestada.

Se resalta que un aproximado del 50% de los encuestados afirma no conocer de los programas de pastoral, particularmente en el de Anuncio. Se destaca la oferta de celebración con un 54% de conocimiento por parte de los encuestados. Es panorama estadístico evidencia el desarraigo de los jóvenes de hoy por todas las manifestaciones ideológicas relacionadas con la espiritualidad y el apego hacia la idea de Dios y de la iglesia cristiana.

Figura 60

Proyecto de Dirección de Pastoral en el cual ha tenido mayor participación



La figura 60, respecto de los niveles de participación en las ofertas del área de la dirección de Pastoral, muestra que quien lidera dichos índices es Celebración con un 14%, seguida de la oferta de Comunión con un 11%, Compromiso socio-ambiental con un 10% y Anuncio con 8% entre los encuestados.

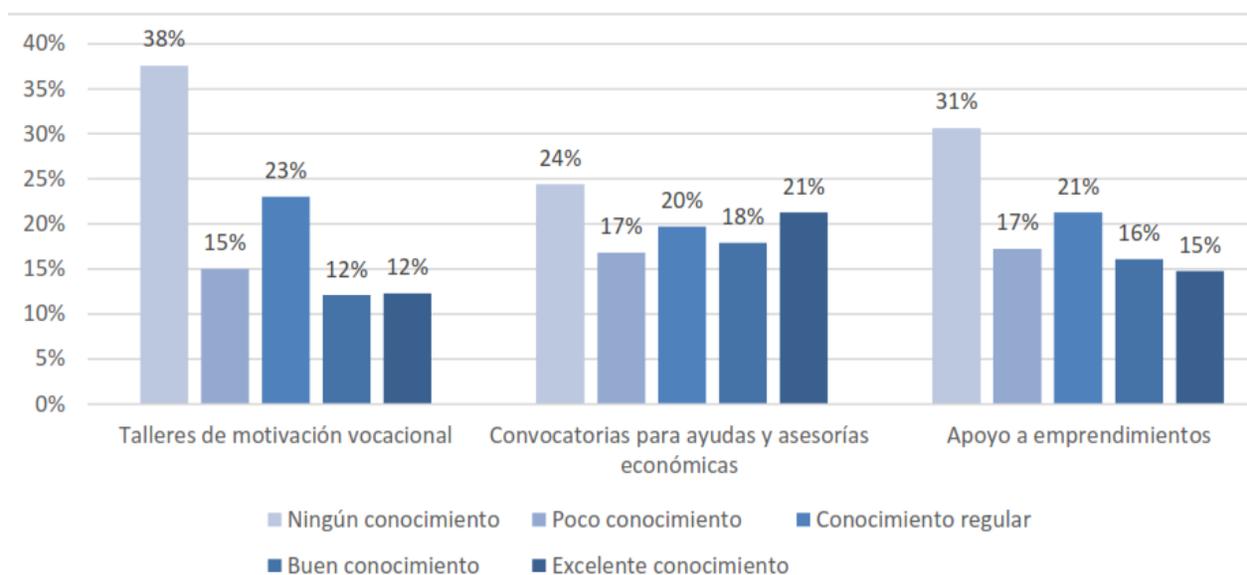
De igual manera, aludiendo a los niveles de regular participación en dichos programas, la gráfica evidencia que Celebración es quien lidera con un 17%, seguida por Comunión con un 16%, Compromiso socio-ambiental con un 15% y Anuncio con un 14%.

Finalmente, en relación con Nula participación en todas estas ofertas, la gráfica muestra un notorio repunte del programa de Anuncio con 55%, seguido de Compromiso socio-ambiental con un 51%, Comunión con 46% y Celebración con 42% entre los encuestados.

Se evidencia que los encuestados presentan mayor participación en todo lo relacionado con la celebración con un 46%, seguido por comunión con un 38%, hecho que puede obedecer a la herencia cultural y religiosa de la población encuestada. Somos una región con un legado teológico cristiano fuerte evidenciado en la población de la Alma Mater que proviene de muchas provincias de nuestro departamento, en las que la devoción religiosa todavía es predominante y activa.

Figura 61

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia



La figura 61, en relación con el nivel de conocimiento de las ofertas de parte del área de permanencia, muestra claramente que quien lidera dichos índices de mayor conocimiento entre los encuestados es el programa de Convocatorias para ayudas y asesorías económicas con un 21%, seguida por Apoyo a emprendimientos con un 15% y Talleres de motivación vocacional con un 12%.

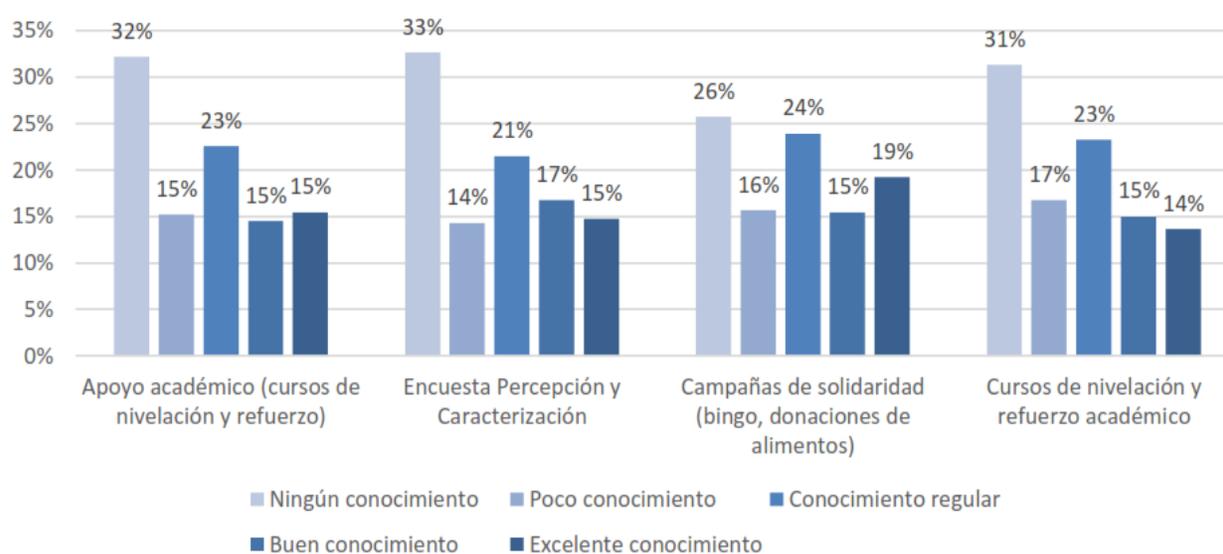
De la misma manera, en lo referente a un conocimiento regular de dichos programas, se ve claramente que el programa de Talleres de motivación vocacional lidera con un 23%, seguido de Apoyo a emprendimientos con un 21% y Convocatorias para ayudas y asesorías económicas con un 20%.

Finalmente, la figura muestra que, en lo relacionado con un nulo conocimiento sobre dichas ofertas, quien lidera es Talleres de motivación vocacional con un 38%, seguido de Apoyo a emprendimientos con un 31% y Convocatorias para ayudas y asesorías económicas con un 24% entre los encuestados.

Las tres figuras denotan un desconocimiento amplio sobre las ofertas liderando los talleres de motivación vocacional con 53%, seguido por apoyo a emprendimiento con 46% y las convocatorias para ayudas y asesorías económicas con un 41%. Sin embargo, ese conocimiento sobre las ofertas que un 50% de los encuestados afirma tener es sumamente importante para incrementar los niveles de permanencia en el estudiantado.

Figura 62

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia



La figura 62, en cuanto al nivel de conocimiento de las ofertas de parte del área de Permanencia, muestra claramente que quien lidera dichos índices de mayor conocimiento entre los encuestados es el programa de Campañas de solidaridad con un 19%, seguido por las ofertas de Apoyo académico y Encuesta de percepción y caracterización que comparten un 15% y Cursos de nivelación y refuerzo académico con un 14%.

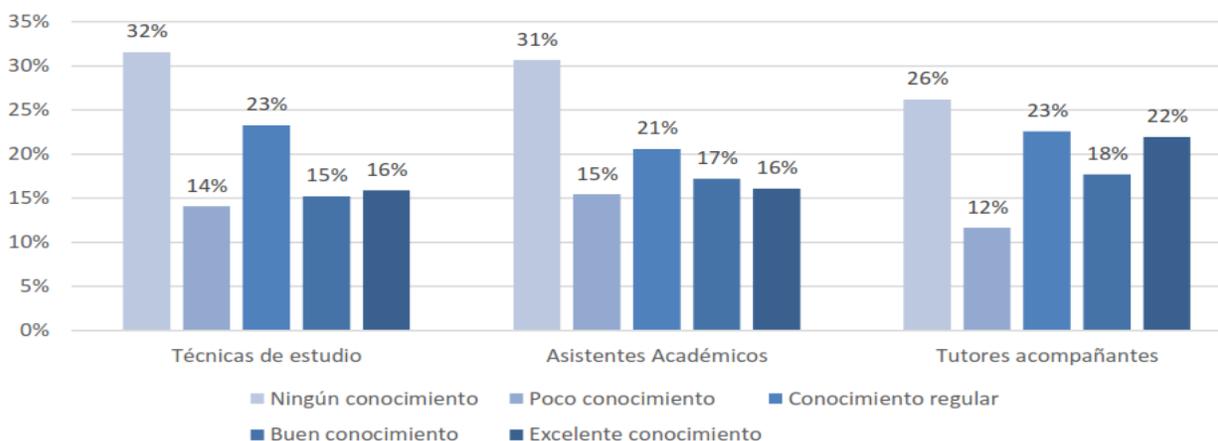
De la misma manera, en lo referente a un conocimiento regular de dichos programas, se ve claramente que el programa de campañas de solidaridad lidera dicho rango con un 24% entre los encuestados, seguido por las ofertas de Cursos de nivelación y refuerzo académico y Apoyo académico, las cuales comparten un 23% y la encuesta de percepción y caracterización con un 21%.

Finalmente, la figura muestra que, en lo relacionado con un nulo conocimiento sobre dichas ofertas, quien lidera es la Encuesta de percepción y caracterización con un 33%, seguida de Apoyo académico con un 32%, Cursos de nivelación y refuerzo académico con un 31% y Campañas de solidaridad con un 26% entre la población encuestada.

Similar a las anteriores tres gráficas del cuadro anterior, aquí el conocimiento de las cuatro ofertas supera el promedio del 50%, puntuando las campañas de solidaridad con un 58%, seguido por el apoyo académico y la encuesta de percepción y caracterización con un 53% y los cursos de nivelación con un 52%. Estos índices muestran que la población tiene líneas de interés que posibiliten la permanencia en la institución.

Figura 63

Conocimiento de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Permanencia



La figura 63, Respecto del nivel de conocimiento de las ofertas de parte del área de Permanencia, muestra claramente que quien lidera dichos índices de mayor conocimiento entre los encuestados es el programa de tutores acompañantes con un 22%, seguido por las dos ofertas: Asistentes académicos y técnicas de estudio que comparten un 16%.

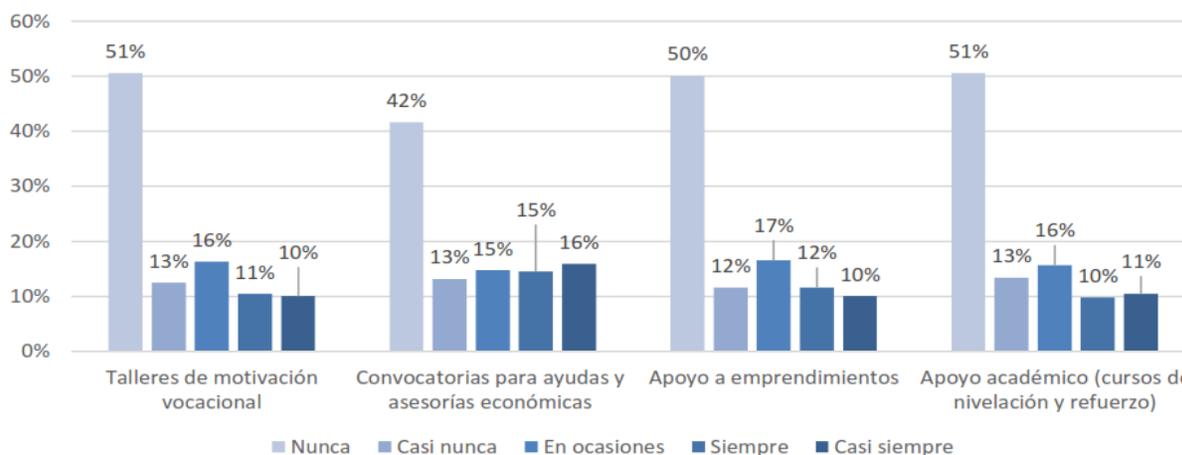
De la misma manera, en lo referente a un conocimiento regular de dichos programas, se ve claramente que los programas de Técnicas de estudio y Tutores acompañantes comparten un 23%, seguidos de la oferta de Asistentes académicos con un 21% entre los encuestados.

Finalmente, la figura muestra que, en lo relacionado con un nulo conocimiento sobre dichas ofertas, quien lidera es la oferta de Técnicas de estudio con un 32%, seguida de Asistentes académicos con un 31% y Tutores acompañantes con un 26%.

Se puede observar que cerca del 45% de los encuestados afirma no tener ningún tipo de conocimiento frente a las ofertas de este componente, hecho que puede directamente afectar los índices de deserción estudiantil pues el factor económico de las familias y el programa de alivios económicos estudiantiles constituyen un factor preponderante en la estabilidad y permanencia escolar. Se debe resaltar que el programa de tutores acompañantes con un 63% es el que goza de mayor conocimiento por parte de los encuestados lo que denota que el componente académico investigativo de nuestra Alma Mater es fuerte y de mucho interés entre los encuestados.

Figura 64

Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación



La figura 64, en relación con los índices de alta participación entre todos los programas de parte del área de Permanencia, evidencia que la oferta que lidera dicho rango es la de Convocatorias para ayudas y Asesorías económicas con un 16%, seguida por Apoyo académico con un 11%, y por las ofertas de talleres de motivación vocacional y Apoyo a emprendimientos que comparten un 10% entre los encuestados.

Igualmente, en lo relacionado con una participación regular en dichos programas, se observa en

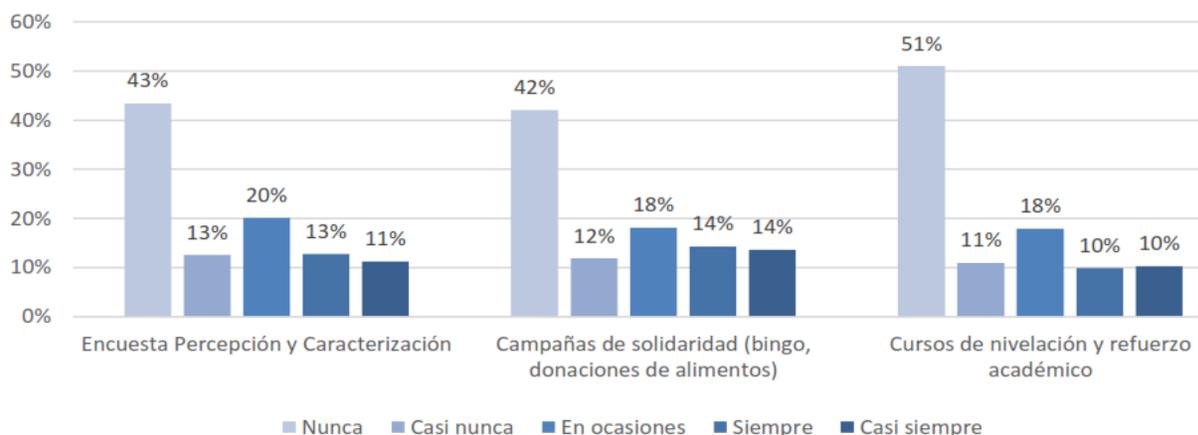
la figura que quien lidera es la oferta de Apoyo a emprendimientos con un 17%, seguida por las ofertas de Talleres de motivación vocacional y Apoyo académico, las cuales comparte un 16%, y Convocatorias para ayudas y Asesorías económicas con un 15% entre los encuestados.

Finalmente, aludiendo al índice de nula participación, la gráfica evidencia que las ofertas que lideran dicho rango son Apoyo académico y Talleres de motivación vocacional con un 51% entre los encuestados, seguidas por Apoyo a emprendimientos con un 50% y Convocatorias para ayudas y Asesorías económicas con un 42% de la población encuestada.

Las anteriores figuras evidencian que un aproximado del 60% de los encuestados afirma no haber participado nunca en los programas ofrecidos. Se destaca que la mayor participación de los encuestados se ha dado en los componentes de convocatorias para ayudas y asesorías económicas con un 46%, seguido por apoyo a emprendimientos con un 39% y por apoyo académico y talleres de motivación vocacional con un 37%.

Figura 65

Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación



La figura 65, aludiendo a los índices de alta participación entre todos los programas de parte del área de Permanencia, pone de manifiesto que la oferta que lidera dicho rango es la de Campaña de solidaridad con un 14%, seguida por la oferta de Encuesta de percepción y caracterización con un 11% y Cursos de nivelación y refuerzo académico con un 10% entre los encuestados.

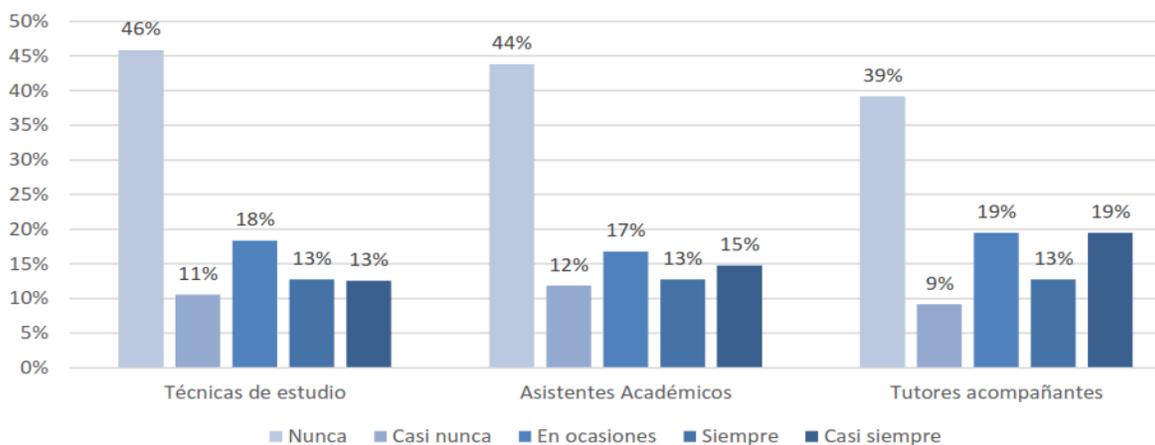
Igualmente, en lo relacionado con una participación regular en dichos programas, se observa en la gráfica que quien lidera dicho rango es Encuesta de percepción y caracterización con un 20%, seguida de Campaña de solidaridad y Cursos de nivelación y refuerzo académico que comparten un 18% entre la población encuestada.

Finalmente, aludiendo al índice de nula participación, la gráfica evidencia que la oferta que lidera dicho rango es Cursos de nivelación y refuerzo académico con un 51%, seguida de Encuesta de percepción y caracterización con un 43% y Campaña de solidaridad con un 42% de la población encuestada.

Al igual que en las anteriores gráficas, en estas tres ofertas más del 54% de los encuestados afirma no haber participado; sin embargo, se destaca el programa de campañas de solidaridad con un 46% de participación que denota una buena línea de espíritu colaborativo inspirado desde la filosofía humanista de la universidad.

Figura 66

Proyecto del área de Permanencia en el cual ha tenido mayor participación



La figura 66, en relación con los índices de alta participación entre todos los programas de parte del área de Permanencia, evidencia que la oferta que lidera dicho rango es la de Tutores acompañantes con un 19%, seguida de Asistentes académicos con un 15% y de Técnicas de estudio con un 13% entre los encuestados.

Igualmente, en lo relacionado con una participación regular en dichos programas, se observa en la gráfica que quien lidera dicho rango es la oferta de Tutores acompañantes con un 19%, seguida de técnicas de estudio con un 18% y Asistentes académicos con un 17% entre los encuestados.

Finalmente, aludiendo al índice de nula participación, la gráfica evidencia que la oferta que lidera dicho rango es Técnicas de estudio con un 46%, seguida de Asistentes académicos con un 44% y Tutores acompañantes con un 39%

En el comparativo de estas tres ofertas, en la gráfica se evidencia que un aproximado del 52% de los encuestados afirma no haber participado nunca en los programas ofrecidos. Se destaca que la mayor participación se ha dado en la oferta de tutores acompañantes con un 51% de los encuestados, seguido por asistentes académicos con un 45 % y por técnicas de estudio con 44% de participación.

2.3 Factores de satisfacción

Antes de entrar a identificar los factores de satisfacción que tienen los estudiantes frente a los programas y proyectos que tiene la universidad es importante partir de conocer los postulados que sobre el tema tiene Frederick Herzberg quien afirma que la satisfacción es definida como el resultado de los factores de motivación los cuales ayudan a aumentar los niveles de satisfacción del individuo pero que tienen poco efecto sobre la insatisfacción y contrario a ella se encuentra la insatisfacción definida como el resultado de los factores de higiene, los cuales, si llegan a faltar o son inadecuados, causan insatisfacción, pero cuya presencia tiene muy poco efecto en la satisfacción a largo plazo.

Si bien estos dos conceptos son de tinte empresarial laboral, dejan muy en claro que el problema de satisfacción e insatisfacción de parte de los estudiantes de la Universidad Mariana está supeditado a la existencia o no de algunas variables que dependen de una multiplicidad de factores que deben ser objeto de evaluación y análisis.

A partir de lo anterior en las siete áreas objeto de investigación se puede entrever líneas de

apropiación de parte de los estudiantes de una serie de actividades, servicios y ofertas planteadas desde Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral que armonizan la experiencia socio académica de muchos de los que acceden a las mismas. Sin embargo, se evidencia que existen oportunidades de mejora en los canales de difusión de las iniciativas que están directamente relacionadas con re direccionamiento de recursos institucionales tanto para mejorar el servicio como para crear nuevas alternativas encaminadas a suplir necesidades y expectativas de toda la comunidad universitaria.

Por ser una institución acreditada en alta calidad, la universidad Mariana dispone de una variedad de servicios para hacer de la experiencia de aprendizaje de los educandos una oportunidad única de superación y entrega a la academia. Servicios que van desde brindar una planta física acogedora hasta una gran variedad de talento humano quien, desde sus esferas de trabajo y su multiplicidad de funciones, hacen que la comunidad universitaria tenga una experiencia única y placentera.

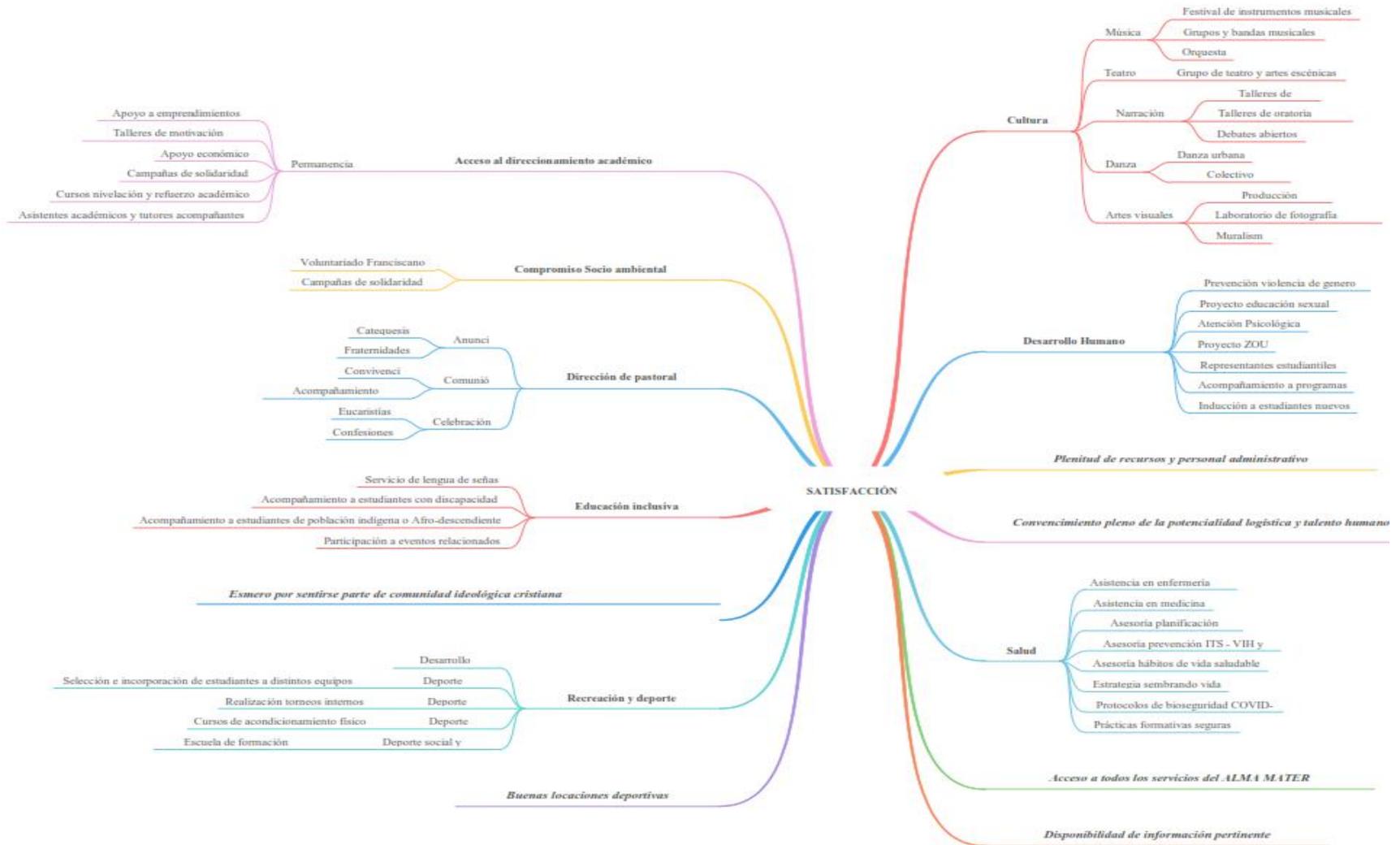
Los niveles de satisfacción, permite entrever que el grado de pertenencia del estudiantado es tal que permite la propuesta de nuevos y mejores servicios que satisfagan las capacidades, necesidades y anhelos de las futuras generaciones estudiantiles, siempre tras la búsqueda de mejores ciudadanos convencidos de su fe cristiana y su capacidad de compromiso social.

No obstante, no se puede desconocer que los niveles de insatisfacción denotados en la encuesta obedecen a factores exógenos al enfoque misional de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral, pues se aducen, entre otras cosas, cruces de horarios en los estudiantes que impiden acceder a las ofertas; igualmente, la naturaleza académica de algunas áreas en semestres superiores demanda mucho más tiempo en su desarrollo de parte del estudiante, lo cual explicaría en algún grado porqué los estudiantes principiantes denotan mayor participación en las ofertas existentes.

El siguiente mapa mental deja ver las iniciativas de la universidad en la actualidad para satisfacer las expectativas de sus educandos y el bienestar de todo el personal en cumplimiento de la misión y la visión universitaria.

Figura 67

Mapa mental Factores de satisfacción de las áreas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral



A partir de lo anterior se observa la diversa gama de ofertas pensadas desde Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral orientadas tanto al bienestar académico como psicosocial de todos los estamentos de la comunidad universitaria. En él se observa la sinergia de todos los esfuerzos misionales de cada una de las siete áreas de vicerrectoría en aras de encontrar armonía entre los tiempos propuestos y las metas alcanzadas. En ese sentido, se resalta aquí, las distintas dimensiones del estudiante como ser ávido de conocimiento, al igual que la vocación de los maestros y trabajadores de la institución las cuales son abordadas desde distintas facetas que buscan siempre el desarrollo de potencialidades, la satisfacción de necesidades y la proyección de todos los integrantes de la comunidad universitaria hacia un solo esfuerzo mancomunado que es la promoción y formación integral de excelentes profesionales al servicio de la región.

2.4 Contribución al desarrollo de un modelo de desarrollo humano integral con identidad mariana y franciscana

Para esta investigación se concibió la primera fase desde el equipo colaborador de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral quienes facilitaron toda la estructura de ofertas y servicios a disposición de la comunidad universitaria, entregando todo el organigrama y flujo de funciones y servicios dirigidos a todos los estamentos universitarios. Seguidamente, se recurre a la encuesta como mecanismo más expedito, objetivo y efectivo para acceder al nivel de conocimiento y satisfacción de toda la comunidad universitaria frente a los servicios desde vicerrectoría de desarrollo humano integral. Su diseño, empieza con el número de preguntas, los niveles de percepción y con la definición de los niveles académicos y la cantidad de población que podría participar de la misma, la que finalmente se desarrolla tanto a nivel de pregrado como de posgrado, con una población aproximada de 1600 estudiantes, constituyendo así un alto índice de confiabilidad.

Figura 68

Aplicación de encuestas de percepción y satisfacción en pregrado



Dicha encuesta se planteó tratando de dilucidar el nivel de conocimiento que la comunidad universitaria tiene de las ofertas de vicerrectoría, el nivel de participación en las mismas, los gustos y preferencias de los encuestados, la percepción y proyección que ellos tienen sobre dichas ofertas en aras de definir un diseño de nuevas alternativas y servicios que satisfagan las diversas necesidades y expectativas de toda la población universitaria.

Respecto de la aplicación de la encuesta, bajo la asesoría de personal de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral se recurrió a la plataforma de formularios Google para facilitar la recopilación, tabulación y graficación de los datos obtenidos para su posterior análisis y su socialización ante el comité de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral.

Finalmente, es imperante mencionar que se diseñó y validó los instrumentos de recolección de información de todos los programas como un insumo fundamental para la presente investigación los cuales fueron validados por expertos.

3. Conclusiones

Si bien es cierto el perfil de cada uno de los programas profesionales ofertados por la Universidad Mariana satisfacen claramente las expectativas profesionales y laborales de su población estudiantil, está claro que las siete áreas de vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral están coadyuvando en la formación integral de los educandos toda vez que les permite descubrir aptitudes en distintas dimensiones sociales y actitudes que les facilitan participar de diferentes actividades propuestas de parte de cada una de las áreas.

Después de la implementación de la encuesta para caracterizar de gustos y preferencias de los estudiantes frente a las ofertas de cada uno de las áreas de Vicerrectoría de Desarrollo Humano, se puede entrever que existen estrategias de difusión de la información es importante fortalecer la difusión con el fin de que exista un mayor porcentaje de participación por parte de los estudiantes; pues un factor recurrente en los resultados se evidencia el desconocimiento de determinados programas y proyecto.

La oferta de las áreas y proyectos desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral está plenamente concebida a partir de los anhelos y expectativas de cada uno de los encuestados, quienes dejan de manifiesto que la universidad tiene todos los recursos humanos y financieros para alcanzar una sinergia de esfuerzos que redunden en una experiencia plena de aprendizaje con un profundo sentido social y de formación académica, por tanto se necesita la formación de un grupo de actores que dinamicen, evalúen y resinifiquen cada una de las ofertas de manera gradual y participativa.

Finalmente aludiendo a la estructura jerárquica de la Universidad Mariana en el contexto nacional y regional se deja de manifiesto que a través de Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral con sus siete áreas busca promocionar, potencializar y proyectar al ser humano en sus distintas dimensiones: social, física, psicológica y académica en aras de consolidar su misión en la búsqueda de mejores profesionales y ciudadanos al servicio de la comunidad.

4. Recomendaciones

Después de analizar detenidamente los proyectos y programas de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana, se concluye que las condiciones físicas, financieras y de personal son adecuadas para satisfacer a la comunidad educativa en cuanto al acceso a estas ofertas. Sin embargo, se destaca que la satisfacción no sólo depende de la calidad y cantidad de servicios existentes, sino también de la disponibilidad de horarios adecuados para todos los miembros de la comunidad educativa. Al respecto, se propone una campaña de difusión en plataformas digitales como WhatsApp, Instagram y Facebook, con creadores de contenido responsables y abiertos a las tendencias actuales, tal como sugieren las encuestas.

A partir de un diagnóstico pormenorizado realizado desde la encuesta de percepción de toda la gama de ofertas existentes, se observa muchas potencialidades que pueden desarrollarse aún más si se enfocan algunos esfuerzos tanto de tipo económico como del recurso humano y logístico. En ese sentido, aludiendo al sentido altruista de la comunidad Franciscana en el área de Desarrollo humano integral y su política social orientada hacia estudiantes menos favorecidos, sería excelente la adopción de becas plenas para la excelencia académica entre estudiantes y de media beca para aquellos con promedios satisfactorios. Estos estímulos, sin lugar a dudas, definen el sentido de pertenencia y gratitud de todo el personal frente a la institución que los acoge.

Finalmente, es imperante tener en cuenta los resultados del instrumento de recolección de información como punto de partida para la implementación del modelo de desarrollo integral que es esencial para garantizar un enfoque eficaz y objetivo, que busque el desarrollo de potencialidades y satisfaga las necesidades de todos y cada uno de los miembros de la comunidad universitaria en plena relación con la visión y misión del alma mater. Este insumo investigativo está pensado para contribuir a la calidad y la pertinencia de los programas y proyectos ofrecidos desde la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral de la Universidad Mariana.

Referencias Bibliográficas

Cámara de Comercio de Pasto. (2018). Informe de coyuntura económica. <https://lc.cx/2cemYR>

Concepto. (2022). Método Inductivo. <https://concepto.de/metodo-inductivo/>

Daza Corredor, A., Jiménez Villamizar, M. P. y Rodríguez Pacheco, F. L. (2020). Impacto de los programas de bienestar universitario en la calidad de vida de los estudiantes Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía, 13(2), 157-169. Universidad Santo Tomás Colombia <https://www.redalyc.org/journal/5610/561070057007/561070057007.pdf>

Economipedia. (2021). Definición Método Sintético. <https://lc.cx/IcEWsQ>

El Mueble. (s.f.). Ideas de decoterapia. Decoración holística. <https://lc.cx/QwNn1L>

Ferrando, K. y Páez, O. (s.f.). Universidad y ciencia. El enfoque CTS: entre la divulgación y la apropiación Percepción social de la ciencia y la tecnología en ingresantes a la carrera de Ingeniería. <https://lc.cx/YcGyz3>

Gámez, F. (2015). La dimensión social: un proceso sinérgico en la interacción universidad-comunidad a través de la función de extensión, investigación y Postgrado, 30(1). <https://lc.cx/77o3Oh>

Gerontologia.org. (s.f.). La dimensión espiritual. <https://lc.cx/1YZQi3>

Gestiopolis. (s. f.). Tipos de estudio y métodos de investigación. <https://lc.cx/-NkDyi>

Hernández Jaime, J., Jiménez Galán, Y. I. y Rodríguez Flores, E. (2018). Desarrollo de competencias de pensamiento creativo y práctico para iniciar un plan de negocio: diseño de evidencias de aprendizaje. RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 9(17), 314-342. <https://lc.cx/DTLIa2>

- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. <https://lc.cx/uYqivd>
- Herrera Rodríguez, J. I. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos <https://lc.cx/0Mg4q3>
- Lanza, G. (1999). Interacciones dentro del medio ambiente <https://lc.cx/PMcGdp>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (1995). Acuerdo 03, 1995. Políticas de Bienestar Universitario. <http://sancionatorios.mineducacion.gov.co/files/acuerdo031995.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2013). Acuerdo nacional para disminuir la deserción en educación superior política y estrategias para incentivar la permanencia y graduación en educación superior 2013-2014. <https://lc.cx/Aiqxzh>
- Ministerio de Educación Nacional [MEN]. (2016). Lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior. <https://lc.cx/4WO9Zr>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (s. f.). Competencias Sociales y Cívicas. <https://lc.cx/kTSkpt>
- Monografías Plus. (s.f.). Dimensión afectiva o emocional <https://lc.cx/Ntaqbu>
- Monografías. (2012). Dimensiones cognitivas. <https://lc.cx/LUmjL3>
- Monografías. (s.f.). Sistemas éticos. <https://lc.cx/3ZibhB>
- Monsalve Álvarez, M. A., Montenegro Galarza, A. M. y Roncancio Hellal, J. D. (2020). Bienestar Universitario y formación integral: Estudio de caso en la educación superior. Bienestar Universitario y formación integral: Estudio de caso en la educación superior. Universidad del Bosque. Bogotá Colombia <https://lc.cx/fWOvpj>

Quintana Sánchez, I. (2021). *Infermera Virtual. Actividades de la vida diaria, La dimensión psicológica.* <https://lc.cx/EGwqrb>

Real Academia Española [RAE]. *Defunción de Interrelación* https://lc.cx/_8kTCi

Recorecos. (s.f.). *Red para el reconocimiento de los recursos costeros del sureste.* <https://lc.cx/yISsom>

Recursos Dimensión Intelectual (s.f.). <https://tqueremos.tec.mx/es/recursos-del-bienestar/dimension-intelectual#:~:text=La%20dimensi%C3%B3n%20intelectual%20considera%20la,la%20mente%20y%20la%20creatividad.>

República de Colombia, Departamento Administrativo de la Función Pública. (2022). *Concepto 079491 de 2022.* <https://lc.cx/a8Lg2p>

República de Colombia, Departamento Administrativo de la Función Pública. (2010). *Decreto 1295 de 2010.* <https://lc.cx/PceB-5>

República de Colombia, Departamento Administrativo de la Función Pública. (1980). *Decreto 80 de 1980.* https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=67073

Rodríguez Gallardo, A. (2007). *Definiendo la lectura, el alfabetismo y otros conceptos relacionados.* *Investig. Bibl*, 21(42) Ciudad de México <https://lc.cx/8BVglk>

Romero Alcaraz, E. (2017). *Enfoque preventivo de los sistemas de los sistemas de autocontrol.* <https://lc.cx/sFjO77>

Salusplay. (s.f.). *Metodología de la investigación. Paradigma cuantitativo.* <https://lc.cx/Do3PCX>

Salusplay. (s.f.). *Paradigma cuantitativo, cualitativo o mixto* <https://lc.cx/Iuk5V0>

Significados. (s.f.). Método Deductivo. <https://www.significados.com/metodo-deductivo/>

Sjdmallorca.com. (s.f.). Modelo asistencial. Desarrollo de cómo es su vida. <https://lc.cx/C4-CmG>

Sustainable Development. (s.f.). Hambre cero. Porque es importante. <https://lc.cx/xWoJ5x>

Tecnológico de Monterrey. (s.f.). Recursos Dimensión Física. <https://lc.cx/yYtrxn>

Universidad Complutense en Madrid. <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>

Universidad Mariana. (2008). Documentos institucionales. Reglamento de Bienestar. <https://www.umariana.edu.co/docinstitucionales/Reglamentodebienestar.pdf>

Universidad Mariana. (2021). Estatuto general <https://lc.cx/AijHt3>

Universidad Mariana. (s.f.). Coordinación cultural. <https://www.umariana.edu.co/coordinacion-cultura.html#:~:text=Es%20un%20proyecto%20creado%20para,espacios%20universitarios%20de%20la%20regi%C3%B3n.>

Universidad Mariana. (s.f.). Deportes. <https://www.umariana.edu.co/deporte-recreativo.html>

Universidad Mariana. (s.f.). Misión de la Universidad. <https://www.umariana.edu.co/mision-umariana.html>

Universidad Mariana. (s.f.). Pastoral Universitario. <https://www.umariana.edu.co/pastoral-universitaria/objetivo-general.html#>

Universidad Mariana. (s.f.). Principios Institucionales <https://www.umariana.edu.co/principios-umariana.html>

Universidad Mariana. (s.f.). Resolución 03082023.
File:///C:/Users/UMARIANA/Downloads/resolucion_03082023_apertura_convocatoria_doct
orados_nacional.pdf

Universidad Mariana. (s.f.). Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral.
<https://www.umariana.edu.co/vicerrectoria-desarrollo-humano-integral.html>

Universidad Mariana. (s.f.). Vicerrectoría de desarrollo humano integral.
<https://www.umariana.edu.co/vicerrectoria-desarrollo-humano-integral.html>

Universidad Mariana. (s.f.). Visión de la Universidad. <https://www.umariana.edu.co/vision-umariana.html>

Universidad Técnica de Machala. (2018). El método deductivo en la generación de datos confiables en el estudio de la población afrodescendiente <https://lc.cx/OJOcYu>

Wikipedia la Enciclopedia libre. (s.f.). Método hipotético-deductivo <https://lc.cx/pTkxCJ>

Wikipedia la Enciclopedia Libre. (s.f.). Pasto, Colombia <https://lc.cx/om3LG0>

Anexos

Anexo A. Encuesta de gustos y preferencias de los proyectos y servicios que desarrollan las áreas de la vicerrectoría de desarrollo humano integral - universidad mariana-2023

Sección 1 de 13

La Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral a través de la Oficina de Permanencia Estudiantil, informa a la comunidad de la Universidad Mariana con el fin de conocer cuáles son sus gustos y preferencias frente a los proyectos, actividades y servicios que se ofrecen desde la Dirección de Pastoral (Anuncio, Comunión, Celebración y compromiso socioambiental) y Dirección de Bienestar (áreas de Cultura, Deportes, Desarrollo Humano, Salud, Educación Inclusiva y Permanencia). Solicitamos su entera colaboración y su mayor sinceridad en el diligenciamiento de las preguntas formuladas a continuación.

La información que suministre será utilizada para evaluar nuestros procesos y proponer estrategias que permitan fortalecer el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo integral de la comunidad de la Universidad Mariana.

Al momento del diligenciamiento, usted manifiesta de manera libre y voluntaria que la información suministrada es veraz y autoriza a la Universidad Mariana para el tratamiento de sus datos personales y acceder, consultar, validar y/o corroborar los datos de acuerdo a lo definido en la Política Institucional de tratamiento de datos. (Acuerdo 056 del 20 noviembre de 2013) y confidencialidad de la información (resolución 8430 de 1993)

Sección 2 de 13

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y Apellidos

1.2 Género:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. OSIGD (orientaciones sexuales e identidades de género diversas)

1.3 Cédula Sección 3 de 13

1.4 Programa al que pertenece

- 1. Administración de Negocios Internacionales
- 2. Comunicación Social
- 3. Contaduría Pública- Diurno
- 4. Contaduría Pública- Nocturno

5. Derecho – Diurno
6. Derecho – Nocturno
7. Enfermería
8. Fisioterapia
9. Ingeniería Civil
10. Ingeniería de Procesos
11. Ingeniería de Sistemas
12. Ingeniería Ambiental
13. Ingeniería Mecatrónica
14. Licenciatura - Educación Infantil
15. Licenciatura - Educación Básica Primaria
16. Mercadeo
17. Nutrición y Dietética
18. Psicología
19. Terapia Ocupacional
20. Trabajo Social
21. Técnico Laboral - En Auxiliar en Enfermería
22. Tecnología - En Regencia de Farmacia
23. Tecnología - En Radiodiagnóstico y Radioterapia
24. Especialización - Gerencia de Proyectos en Construcción de Software
25. Especialización - Familia
26. Especialización - Alta Gerencia
27. Especialización - Gerencia Tributaria
28. Especialización - Contabilidad Internacional y Auditoría
29. Especialización - Enfermería Oncológica
30. Especialización - Auditoría en Salud
31. Especialización - Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo
32. Especialización - Enfermería Materno Perinatal
33. Especialización - Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico
34. Maestría - Administración en Salud
35. Maestría - Epidemiología
36. Maestría - Gerencia y Asesoría Financiera
37. Maestría - Gerencia y Auditoría Tributaria
38. Maestría - Administración
39. Maestría - Pedagogía
40. Maestría - Derecho
41. Doctorado en pedagogía

1.5 Semestre que cursa

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. Semestre I | 6. Semestre VI |
| 2. Semestre II | 7. Semestre VII |
| 3. Semestre III | 8. Semestre VIII |
| 4. Semestre IV | 9. Semestre IX |
| 5. Semestre V | 10. Semestre X |

Sección 4 de 1

2. PERCEPCIÓN GENERAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

A continuación, encontrará una serie de preguntas donde podrá evaluar los proyectos, actividades y servicios que desarrolla la **Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral (VDHI)**.

Dirección de Pastoral: Acompaña, vela y promueve el cuidado espiritual y pastoral desde el Evangelio de Jesucristo, la identidad Mariana y Franciscana y la opción misionera.

Dirección de Bienestar:

Área de Cultura: Fortalece el desarrollo humano con diversas manifestaciones del arte, en espacios para su divulgación y participación de la comunidad universitaria desde la Música, Danza, Teatro, Narración Oral y Artes Visuales.

Área Desarrollo Humano: Planea, implementa y ejecuta proyectos de formación y desarrollo a nivel personal, académico y social.

Área de Salud: Fomenta hábitos y estilos de vida saludable a través de la asistencia desde medicina y enfermería con estrategias de promoción y mantenimiento de la salud.

Área de Recreación y Deporte: Genera espacios deportivos y recreativos que contribuyen a la salud física, mental y espiritual.

Área de Educación Inclusiva: Fomenta la igualdad de oportunidades académicas, participativas y sociales desde un enfoque diferencial y multicultural para todas las personas.

Permanencia: Favorece el ingreso, permanencia y graduación estudiantil. Según las descripciones anteriores responda las siguientes preguntas:

2.1 ¿Ha recibido algún tipo de atención u orientación por parte de los colaboradores de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, Recreación y Deporte, Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral?

- a. SÍ
- b. NO

Sección 5 de 13 Información General

2.2. ¿Cómo calificaría usted la atención general de los colaboradores de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral? Califique de 1 a 5 donde 1 es deficiente atención y 5 es una excelente atención.

Filas

1. Área de Cultura
2. Área de Desarrollo Humano
3. Área de Salud
4. Área de Recreación y Deporte
5. Área de Educación Inclusiva
6. Dirección de Pastoral
7. Permanencia

Columnas

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

2.3. ¿Qué tanto conoce sobre los servicios y actividades que ofrece la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral? Califique de 1 a 5 donde 1 corresponde a un menor conocimiento y 5 es de mayor conocimiento

Filas

1. Área de Recreación y Deportes
2. Área de Salud
3. Área de Desarrollo Humano
4. Área de Cultura
5. Área Educación Inclusiva
6. Dirección Pastoral
7. Permanencia

Columnas

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

2.4. ¿Con qué frecuencia participa de las actividades y/o accede a los servicios de las áreas de la VDHI? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación

Filas

1. Área de Recreación y Deportes
2. Área de Salud
3. Área de Desarrollo Humano
4. Área de Cultura
5. Área Educación Inclusiva
6. Dirección Pastoral
7. Permanencia

Columnas

1. 1
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5

2.5 Señale el principal motivo por el que usted ha participado en las actividades y/o ha utilizado los servicios de VDHI (máx. 3)

- Reconocimiento deportivo/cultural
- Reconocimiento académico
- Reconocimiento económico por participaciones deportivas/culturales
- Mejorar la salud física
- Mejorar salud mental
- Desarrollar alguna habilidad o destreza
- Reforzar conocimientos

- Fortalecimiento Espiritual
- Otra: _

2.6 Señale la principal dificultad que usted tiene para participar en las actividades y utilizar los servicios de VDHI (máx. 3)

- Falta de tiempo
- Falta de motivación
- Cruce con horario laboral
- Cruce con actividades académicas
- Dificultad en desplazamiento por la distancia
- Responsabilidades familiares
- Condición de discapacidad
- Dificultades económicas
- Otra: _

Sección 6 de 13

3. GUSTOS Y PREFERENCIAS DE BIENESTAR

A continuación, encontrará una serie de preguntas donde podrá expresar su nivel de satisfacción con los proyectos, actividades y servicios que desarrolla la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral (VDHI)

3.1 Seleccione los principales medios de difusión a través de los cuales le gustaría recibir la información de las áreas de VDHI (máx. 2)

- Correo electrónico
- WhatsApp
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- Medios impresos
- Otra: _

3.2 ¿En cuáles de las siguientes áreas de la VDHI preferiría participar? (máx. 3)

- Área de Cultura
- Área de Desarrollo Humano
- Área de Salud
- Área de Recreación y Deporte
- Área de Educación Inclusiva
- Dirección de Pastoral
- Permanencia
- Ninguna

Sección 7 de 13

3.3 ÁREA DE CULTURA

3.3.1 ¿En cuál de las siguientes actividades del área de Cultura le gustaría participar? (máx. 2)

- Música (curso desarrollo humano, festivales de música, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos musicales, etc.)
- Teatro (Grupo representativo Unicornio, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, eventos, galas artísticas y acompañamientos, etc.)
- Narración Oral (Curso desarrollo humano, semilleros, grupo representativo la Butaca, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos, etc.)
- Danza (Curso desarrollo humano, semilleros, festivales, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos etc.)
- Artes Visuales (Grupo representativo la Cueva, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, Eventos, y acompañamientos, taller de artes gráficas, etc.)
- Ninguna

3.3.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en el área de Cultura? (máx. 2)

- Colectivo coreográfico (carnavales, danza)
- Club de debate
- Danza Urbana
- Taller de oratoria
- Laboratorio de fotografía y producción audiovisual
- Taller de muralismo
- Taller de literatura
- Otra: _

Sección 8 de 13

3.4. ÁREA DE DESARROLLO HUMANO

3.4.1 ¿En cuál de las siguientes actividades del área de Desarrollo Humano le gustaría participar? (máx. 2)

- Curso de Desarrollo Humano
- Proyecto Educación Sexual
- Atención Psicológica
- Proyecto ZOU (Zona de Orientación Univ...
- Proyecto Representantes Estudiantiles
- Acompañamiento Programas
- Inducción a Estudiantes Nuevos
- Prevención y detección de las Violencias Basadas en Género
- Ninguna

3.4.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente en el área de Desarrollo Humano? (máx. 2)

- Guardería (Sala para el cuidado de hijos de estudiantes)
- Sala de lactancia (sala para alimentar al lactante)
- Apoyo jurídico del estudiante (apoyar y dar solución ante inconvenientes internos)
- Proyecto de prevención ante modalidades de Bullying y acoso escolar
- Orientación vocacional y proyecto de vida
- Otra: _

Sección 9 de 13

3.5. ÁREA DE SALUD

3.5.1 ¿En cuál de las siguientes actividades del área de Salud le gustaría participar? (máx. 2)

- Asistencia desde medicina
- Asistencia desde enfermería
- Asesoría en métodos de planificación familiar
- Asesoría en maternidad y paternidad (curso de maternidad y paternidad segura)
- Asesoría detección temprana cáncer cuello uterino (citología), mama y testículo(autoexamen)
- Asesoría en prevención de ITS, VIH-SIDA e higiene íntima
- Asesoría en hábitos de vida saludable-joven sano (días saludables)
- Estrategia Sembrando Vida (Universidad 100% libre humo de cigarrillo)
- Jornadas de solidaridad (donación de sangre)
- Protocolos Bioseguridad para ingreso durante Covid-19
- Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles
- Prácticas formativas seguras (exámenes de laboratorio y carné de vacunas)
- Ninguna

3.5.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en el área de Salud? (máx. 2)

- Proyecto de vida (acompañamiento para permanencia y graduación con hábitos y estilos de vida saludable)
- Otra: _

Sección 10 de 13

3.6. ÁREA DE RECREACIÓN Y DEPORTE

3.6.1 ¿En cuál de las siguientes actividades del área de Recreación y Deporte le gustaría participar? (máx. 2)

- Deporte Competitivo (fútbol, baloncesto, voleibol, futbol sala, taekwondo, tenis mesa, atletismo y ajedrez)
- Deporte Recreativo (Torneos, Recréate en la U, Juegos tradicionales, actividades lúdicas y

deportivas)

- Deporte Formativo (Cursos desarrollo humano, semilleros deportivos, acompañamientos)
- Deporte Social comunitario (escuela formación deportiva, atención comunidad)
- Ninguna

3.6.2. De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en el área de Recreación y Deporte? (máx. 2)

- Natación
- Aeróbicos
- Levantamiento de pesas
- Rugby Seven
- Softball
- Tenis de campo
- Voleibol arena
- Atletismo
- Patinaje
- Artes marciales
- Otra: _

Sección 11 de 13

3.7. ÁREA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

3.7.1 ¿En cuál de las siguientes actividades del área de Educación Inclusiva le gustaría participar? (máx.

- Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes con discapacidad)
- Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado.
- Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico (Indígena o afrodescendiente)
- Servicio de interpretación de Lengua de Señas Colombianas
- Acompañamientos a programas y dependencias
- Participación en eventos de experiencias significativas (Foros o simposios sobre Ed. Inclusiva)
- Acompañamiento psicológico a población priorizada
- Acompañamiento a colectivos (indígena y afrodescendientes)
- Ninguna

3.7.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en el área de Educación Inclusiva? (máx. 2)

- Taller en sistema de Braille
- Acompañamiento de animales de apoyo
- Taller en apoyo tecnológico para personas con alguna condición de discapacidad
- Otra: _

Sección 12 de 13

3.8. DIRECCIÓN DE PASTORAL

3.8.1 ¿En cuál de las siguientes actividades de la Dirección de Pastoral le gustaría participar? (máx. 2)

- Anuncio (catequesis presacramental, anuncio para héroes, Fraternidad juvenil franciscana, Pastoral vocacional)
- Comunión (Convivencias, Un café con sabor a Cristo, inducciones, pastoral familiar, Miframi, Al encuentro del maestro, servicio de escucha y acompañamiento espiritual)
- Celebración (Eucaristías, Ministerio Son de Dios, Jornadas de oración, acompañamiento en confesión)
- Compromiso Socio ambiental (justicia, paz e integridad de la creación-JPIC, Voluntariado Franciscano, Campañas solidaridad)
- Ninguna

3.8.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en la Dirección de Pastoral? (máx. 2)

- Forte estima psicosocial (alivio para tu alma)
- Programa televisivo "un café con sabor a cristo" (jueves en la mañana)
- Diplomado liderazgo franciscano
- Otra: _

Sección 13 de 13

3.9. PERMANENCIA

3.9.1 ¿En cuál de las siguientes actividades de Permanencia le gustaría participar? (máx. 2)

- Talleres de motivación vocacional
- Convocatorias para ayudas y asesorías económicas
- Apoyo a emprendimientos
- Apoyo académico (cursos de nivelación y refuerzo)
- Encuesta Percepción y Caracterización
- Campañas de solidaridad (bingo, donaciones de alimentos)
- Cursos de nivelación y refuerzo académico
- Técnicas y hábitos de estudio
- Asistentes Académicos
- Tutores acompañantes
- Ninguna

3.9.2 De las siguientes actividades, ¿Cuál o cuáles le gustaría que se implemente/n en Permanencia? (máx. 2)

- Preparación para una entrevista laboral

- Monitores académicos
- Residencias universitarias
- Incrementar oferta académica virtual
- Ruta de transporte universitario
- Restaurante universitario (descuentos, bonos, tiqueteras)
- Otro: _

Anexo B. Encuesta de percepción de los proyectos y servicios que desarrollan las áreas de la vicerrectoría de desarrollo humano integral - universidad mariana-2023

Sección 1 de 6

La Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral a través de la Oficina de Permanencia Estudiantil, informa a la comunidad de la Universidad Mariana, que con el fin de conocer cuál es su percepción frente a los proyectos, actividades y servicios que se ofrecen desde la Dirección de Pastoral y cada una de las áreas de Cultura, Deportes, Desarrollo Humano, Salud y Educación Inclusiva y Permanencia solicitamos su entera colaboración y su mayor sinceridad en el diligenciamiento de las preguntas formuladas a continuación.

La información que suministre será utilizada para evaluar nuestros procesos y proponer estrategias que permitan fortalecer el bienestar, la calidad de vida y el desarrollo integral de la comunidad de la Universidad Mariana.

Al momento del diligenciamiento, usted manifiesta de manera libre y voluntaria que la información suministrada es veraz y autoriza a la Universidad Mariana para el tratamiento de sus datos personales y acceder, consultar, validar y/o corroborar los datos, de acuerdo a lo definido en la Política Institucional de tratamiento de datos. (Acuerdo 056 del 20 noviembre de 2013) y confidencialidad de la información (resolución 8430 de 1993)

Sección 2 de 6

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombres y Apellidos: _

1.2 Género:

- a. Femenino
- b. Masculino
- c. OSIGD (orientaciones sexuales e identidades de género diversas)

1.3 Cédula: _ **Sección 3 de 6**

1.4 Programa al que pertenece

- 1. Administración de Negocios Internacionales
- 2. Comunicación Social
- 3. Contaduría Pública- Diurno
- 4. Contaduría Pública- Nocturno
- 5. Derecho – Diurno
- 6. Derecho – Nocturno
- 7. Enfermería
- 8. Fisioterapia
- 9. Ingeniería Civil

10. Ingeniería de Procesos
11. Ingeniería de Sistemas
12. Ingeniería Ambiental
13. Ingeniería Mecatrónica
14. Licenciatura - Educación Infantil
15. Licenciatura - Educación Básica Primaria
16. Mercadeo
17. Nutrición y Dietética
18. Psicología
19. Terapia Ocupacional
20. Trabajo Social
21. Técnico Laboral - En Auxiliar en Enfermería
22. Tecnología - En Regencia de Farmacia
23. Tecnología - En Radiodiagnóstico y Radioterapia
24. Especialización - Gerencia de Proyectos en Construcción de Software
25. Especialización - Familia
26. Especialización - Alta Gerencia
27. Especialización - Gerencia Tributaria
28. Especialización - Contabilidad Internacional y Auditoría
29. Especialización - Enfermería Oncológica
30. Especialización - Auditoría en Salud
31. Especialización - Gerencia de la Seguridad y Salud en el Trabajo
32. Especialización - Enfermería Materno Perinatal
33. Especialización - Enfermería para el Cuidado del Paciente en Estado Crítico
34. Maestría - Administración en Salud
35. Maestría - Epidemiología
36. Maestría - Gerencia y Asesoría Financiera
37. Maestría - Gerencia y Auditoría Tributaria
38. Maestría - Administración
39. Maestría - Pedagogía
40. Maestría - Derecho
41. Doctorado en pedagogía

1.5 Semestre que cursa

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1. Semestre I | 6. Semestre VI |
| 2. Semestre II | 7. Semestre VII |
| 3. Semestre III | 8. Semestre VIII |
| 4. Semestre IV | 9. Semestre IX |
| 5. Semestre V | 10. Semestre X |

Sección 4 de 6

2. PERCEPCIÓN GENERAL DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

A continuación, encontrará una serie de preguntas donde podrá evaluar los proyectos, actividades y servicios que desarrolla la **Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral (VDHI)**.

Dirección de Pastoral: Acompaña, vela y promueve el cuidado espiritual y pastoral desde el Evangelio de Jesucristo, la identidad Mariana y Franciscana y la opción misionera.

Dirección de Bienestar:

Área de Cultura: Fortalece el desarrollo humano con diversas manifestaciones del arte, en espacios para su divulgación y participación de la comunidad universitaria desde la Música, Danza, Teatro, Narración Oral y Artes Visuales.

Área Desarrollo Humano: Planea, implementa y ejecuta proyectos de formación y desarrollo a nivel personal, académico y social.

Área de Salud: Fomenta hábitos y estilos de vida saludable a través de la asistencia desde medicina y enfermería con estrategias de promoción y mantenimiento de la salud.

Área de Recreación y Deporte: Genera espacios deportivos y recreativos que contribuyen a la salud física, mental y espiritual.

Área de Educación Inclusiva: Fomenta la igualdad de oportunidades académicas, participativas y sociales desde un enfoque diferencial y multicultural para todas las personas.

Permanencia: Favorece el ingreso, permanencia y graduación estudiantil. Según las descripciones anteriores responda las siguientes preguntas:

2.1 ¿Ha recibido algún tipo de atención u orientación por parte de los colaboradores de Cultura, Desarrollo Humano, Salud, Recreación y Deporte, Educación Inclusiva, Pastoral y Permanencia de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral?

- a. SÍ
- b. NO

Sección 5 de 6 Información General

2.2. ¿Cómo calificaría usted la atención general de los colaboradores de la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral? Califique de 1 a 5 donde 1 es deficiente atención y 5 es una excelente atención.

Filas	Columnas
1. Área de Cultura	1.1
2. Área de Desarrollo Humano	2.2
3. Área de Salud	3.3
4. Área de Recreación y Deporte	4.4
5. Área de Educación Inclusiva	5.5
6. Dirección de Pastoral	
7. Permanencia	

2.3. ¿Qué tanto conoce sobre los servicios y actividades que ofrece la Vicerrectoría de Desarrollo Humano Integral? Califique de 1 a 5 donde 1 corresponde a un menor conocimiento y 5 es de mayor conocimiento

Filas	Columnas
1. Área de Recreación y Deportes	1.1
2. Área de Salud	2.2
3. Área de Desarrollo Humano	3.3
4. Área de Cultura	4.4
5. Área Educación Inclusiva	5.5
6. Dirección Pastoral	
7. Permanencia	

2.4. ¿Con qué frecuencia participa de las actividades y/o accede a los servicios de las áreas de la VDHI? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1. Área de Recreación y Deportes	1.1
2. Área de Salud	2.2
3. Área de Desarrollo Humano	3.3
4. Área de Cultura	4.4
5. Área Educación Inclusiva	5.5
6. Dirección Pastoral	
7. Permanencia	

2.5 Señale el principal motivo por el que usted ha participado en las actividades y/o ha utilizado los servicios de VDHI (máx. 3)

- Reconocimiento deportivo/cultural
- Reconocimiento académico
- Reconocimiento económico por participaciones deportivas/culturales
- Mejorar la salud física
- Mejorar salud mental
- Desarrollar alguna habilidad o destreza
- Reforzar conocimientos
- Fortalecimiento Espiritual
- Otra: _

2.6 Señale la principal dificultad que usted tiene para participar en las actividades y utilizar los servicios de VDHI (máx. 3)

- Falta de tiempo
- Falta de motivación
- Cruce con horario laboral
- Cruce con actividades académicas

- Dificultad en desplazamiento por la distancia
- Responsabilidades familiares
- Condición de discapacidad
- Dificultades económicas
- Otra: _

Sección 6 de 6

3. PERCEPCIÓN DE LAS ÁREAS DE BIENESTAR UNIVERSITARIO 3.1. ÁREA DE CULTURA

3.1 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Cultura? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1. Música (curso desarrollo humano, festivales de música, días de cultura,	1.1 2.2
2. Galas artísticas y acompañamientos musicales, etc.)	3.3 4.4
3. Teatro (Grupo representativo Unicornio, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, eventos, galas artísticas y acompañamientos, etc.)	5.5
4. Narración Oral (Curso desarrollo humano, semilleros, grupo representativo la Butaca, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos, etc.)	
5. Danza (Curso desarrollo humano, semilleros, festivales, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos etc.)	
6. Artes Visuales (Grupo representativo la Cueva, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, Eventos, y acompañamientos, taller de artes gráficas, etc.)	
7. Ninguna	

3.2 ¿Cuál es el proyecto en el cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación.

1. Música (curso desarrollo humano, festivales de música, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos musicales, etc.)	Columnas 1.1
2. Teatro (Grupo representativo Unicornio, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, eventos, galas artísticas y acompañamientos, etc.)	2.2 3.3 4.4 5.5

3. Narración Oral (Curso desarrollo humano, semilleros, grupo representativo la Butaca, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos, etc.)
4. Danza (Curso desarrollo humano, semilleros, festivales, días de cultura, galas artísticas y acompañamientos etc.)
5. Artes Visuales (Grupo representativo la Cueva, curso desarrollo humano, semilleros, días de cultura, Eventos, y acompañamientos, taller de artesgráficas, etc.)
6. Ninguna

3.3 Sugerencias y recomendaciones para el área de Cultura: _

3.2 ÁREA DESARROLLO HUMANO

3.2.1. ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Desarrollo Humano? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1. Curso de Desarrollo Humano	1.1
2. Acompañamiento a programas	2.2
3. Proyecto Educación Sexual	3.3
4. Atención Psicológica	4.4
5. Proyecto ZOU (Zona de Orientación Universitaria)	5.5
6. Proyecto Representantes Estudiantiles	
7. Inducción a Estudiantes Nuevos	
8. Magazín (Qué hay pa´ ser) y Webinar Prevención y detección de Violencias Basadas en Género	

3.2.2. ¿Cuál es el proyecto o servicio de Desarrollo Humano en el cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1 Curso de Desarrollo Humano	1.1
2 Acompañamiento a programas	2.2
3 Proyecto Educación Sexual	3.3
4 Atención Psicológica	4.4
5 Proyecto ZOU (Zona de Orientación Universitaria)	

- 6 Proyecto Representantes Estudiantiles
- 7 Inducción a Estudiantes Nuevos
- 8 Magazín (Qué hay pa' ser) y Webinar
- 9 Prevención y detección de Violencias basadas en Género

1.3.2 Sugerencias y recomendaciones para el área de Desarrollo Humano: _

3.3 REA DE SALUD

3.3.1 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Salud? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento.

Filas	Columnas.
2 Asistencia desde medicina	1. 1
3 Asistencia desde enfermería	2. 2
4 Asesoría en métodos de planificación familiar	3. 3 4. 4
5 Asesoría en maternidad y paternidad (curso de maternidad y paternidad segura)	5. 5
6 Asesoría detección temprana cáncer cuello uterino (citología), mama y testículo (autoexamen)	
7 Asesoría en prevención de ITS, VIH-SIDA e higiene íntima	
8 Asesoría en hábitos de vida saludable-joven sano (días saludables)	
9 Estrategia Sembrando Vida (Universidad 100% libre humo de cigarrillo)	
10 Jornadas de solidaridad (donación de sangre)	
11 Protocolos Bioseguridad para ingreso durante Covid-19	
12 Asesoría en prevención de enfermedades crónicas no transmisibles	
13 Prácticas formativas seguras (exámenes de laboratorio y carné de vacunas)	

3.3.2 ¿Cuál es el servicio del área de Salud en la cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación 5 es la mayor participación

Filas	Columnas.
7. Asistencia desde medicina	1. 1
8. Asistencia desde enfermería	2. 2
9. Asesoría en métodos de planificación	3. 3

- familiar 4. 4
- 10. Asesoría en maternidad y paternidad 5. 5
(curso de maternidad y paternidad segura)
- 11. Asesoría detección temprana cáncer
cuello uterino (citología), mama y testículo
(autoexamen)
- 12. Asesoría en prevención de ITS, VIH-
SIDA e higiene íntima
- 13. Asesoría en hábitos de vida saludable-
joven sano (días saludables)
- 14. Estrategia Sembrando Vida(Universidad
100% libre humo de cigarrillo)
- 15. Jornadas de solidaridad (donación de
sangre)
- 16. Protocolos Bioseguridad para ingreso
durante Covid-19
- 17. Asesoría en prevención deenfermedades
crónicas notransmisibles
- 18. Prácticas formativas seguras (exámenes
de laboratorio y carné de vacunas)

3.3.3 Sugerencias y recomendaciones para el área de Salud: _

3.4 ÁREA DE RECREACIÓN Y DEPORTE

3.4.1 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Recreación y Deporte? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1 Deporte Competitivo (fútbol, baloncesto, voleibol, futbol sala, taekwondo, tenis mesa, atletismo y ajedrez)	1. 1 2. 2 3. 3
2 Deporte Recreativo (Torneos, Recréateen la U, Juegos tradicionales, actividades lúdicas y deportivas)	4. 4
3 Deporte Formativo (Cursos desarrollo humano, semilleros deportivos, acompañamientos)	
4 Deporte Social comunitario (escuela formación deportiva, atención comunidad)	

3.4.2 ¿Cuál es el proyecto del área de Recreación y Deportes en el cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1	Deporte Competitivo (fútbol, baloncesto, voleibol, futbol sala, taekwondo, tenis mesa, atletismo y ajedrez)
2	Deporte Recreativo (Torneos, Recréateen la U, Juegos tradicionales, actividades lúdicas y deportivas)
3	Deporte Formativo (Cursos desarrollo humano, semilleros deportivos, acompañamientos)
4	Deporte Social comunitario (escuela formación deportiva, atención comunidad)

3.4.3 Sugerencias y recomendaciones para el área de Recreación y Deportes: _

3.3 ÁREA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

3.4.4 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por el área de Educación Inclusiva? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes con discapacidad
2	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado.
3	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico (Indígena, afrodescendiente y Rom)
4	Servicio de interpretación de Lengua de Señas Colombianas
5	Acompañamientos a programas y dependencias
6	Participación en eventos de experiencias significativas (Foros o simposios sobre Ed. Inclusiva)
7	Acompañamiento psicológico a población priorizada
8	Acompañamiento a colectivos (indígena y

afrodescendientes)

3.4.5 ¿Cuál es la actividad o servicio del área de Educación Inclusiva en la cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes con discapacidad
2	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes víctimas del conflicto armado.
3	Asesoría y acompañamiento Individual y grupal a estudiantes pertenecientes a un grupo étnico (Indígena, afrodescendiente y Rom)
4	Servicio de interpretación de Lengua de Señas Colombianas
5	Acompañamientos a programas y dependencias
6	Participación en eventos de experiencias significativas (Foros o simposios sobre Ed. Inclusiva)
7	Acompañamiento psicológico a población priorizada
8	Acompañamiento a colectivos (indígena y afrodescendientes)
9	Sugerencias y recomendaciones para el área de Educación Inclusiva

3.5 DIRECCIÓN DE PASTORAL

3.5.1 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por la Dirección de Pastoral? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1.	Anuncio (catequesis presacramental, Primera Comunión y Confirmación, grupo callejeros de la fe, anuncio para héroes, Fraternidad juvenil franciscana, Pastoral vocacional)
2.	Comunión (Convivencias, Un café con sabor a Cristo, inducciones, pastoral familiar, Miframi, Al encuentro del maestro, servicio de escucha y acompañamiento espiritual)
3.	Celebración (Eucaristías, Ministerio Son de Dios, Jornadas de oración,

- acompañamiento en confesión)
4. Compromiso Socio ambiental (justicia, paz e integridad de la creación, Voluntariado Franciscano, Campañas solidaridad)

3.5.2 ¿Cuál es el proyecto de Dirección de Pastoral en el cual ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación y 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1. Anuncio (catequesis presacramental, Primera Comunión y Confirmación, grupo callejeros de la fe, anuncio para héroes, Fraternidad juvenil franciscana, Pastoral vocacional)	1.1 2.2 3.3 4.4 5.5.
2. Comunión (Convivencias, Un café con sabor a Cristo, inducciones, pastoral familiar, Miframi, Al encuentro del maestro, servicio de escucha y acompañamiento espiritual)	
3. Celebración (Eucaristías, MinisterioSon de Dios, Jornadas de oración, acompañamiento en confesión)	
4. Compromiso Socio ambiental(justicia, paz e integridad de la creación, Voluntariado Franciscano,Campañas solidaridad)	

3.5.3 Sugerencias y recomendaciones para la Dirección de Pastoral: _

3.6 PERMANENCIA

3.6.2 ¿Qué tanto conoce de los proyectos, actividades y servicios desarrollados por Permanencia? Califique de 1 a 5 donde 1 es ningún conocimiento y 5 es el mayor conocimiento

Filas	Columnas
1. Talleres de motivación vocacional	
2. Convocatorias para ayudas y asesorías económicas	1.1
3. Apoyo a emprendimientos	2.2
4. Apoyo académico (cursos denivelación y refuerzo)	3.3 4.4
5. Encuesta Percepción yCaracterización	
6. Campañas de solidaridad (bingo, donaciones de alimentos)	
7. Cursos de nivelación y refuerzo académico	
8. Técnicas de estudio	

- 9. Asistentes Académicos
- 10. Tutores acompañantes

3.6.3 ¿Cuál es el proyecto de Permanencia en el cuál ha tenido mayor participación? Califique de 1 a 5 donde 1 es ninguna participación 5 es la mayor participación

Filas	Columnas
1. Talleres de motivación vocacional	1.1
2. Convocatorias para ayudas y asesorías económicas	2.2 3.3
3. Apoyo a emprendimientos	4.4
4. Apoyo académico (cursos denivelación y refuerzo)	
5. Encuesta Percepción yCaracterización	
6. Campañas de solidaridad (bingo, donaciones de alimentos)	
7. Cursos de nivelación y refuerzoacadémico	
8. Técnicas de estudio	
9. Asistentes Académico	
10. Tutores acompañantes	

3.6.4 Sugerencias y recomendaciones para Permanencia: _

Anexo C. Cronograma de actividades

		2023															
Objetivos	Actividades	Febrero				Marzo				Abril			Mayo		Junio		
		1	2	3	4	2	3	4	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la propuesta y primer avance de investigación	Elaboración de la solicitud de formatos de propuesta	■	■	■	■												
	Entrega a comité para aprobación					■											
	Aprobación de propuesta de investigación y asignación de asesor					■											
	Construcción de primer avance de investigación						■	■	■								
	Validación de instrumentos de recolección de información									■							
	Entrega a comité de primer avance de investigación										■						
	Asignación de jurado de investigación											■					
	Socialización de primer avance												■				
Recolección y sistematización de la información	Aplicación de instrumentos de recolección de información													■	■		
	Sistematización de información recolectada														■	■	
Socialización de informe final	Elaboración de informe final																■
	Entrega de informe final a Comité de investigación																■
	Presentación de informe final a las autoridades universitarias																■
	Entrega de documentos a Vicerrectoría de Desarrollo humano																■
	Entrega de documentos a biblioteca																■