

**ESTADO DEL ARTE DE LA APLICACIÓN DEL IMPUESTO DE LA BOLSA
PLÁSTICA EN COLOMBIA
(Resumen Analítico)**

**STATE OF THE ART OF THE APPLICATION OF THE PLASTIC BAG TAX IN
COLOMBIA
(Analytical Summary)**

Autores (Authors): GONZÁLEZ PORTILLO Tania Maritza, ORTEGA JURADO Angie Vanessa, RODRÍGUEZ TELLO Jorge Andrés.

Facultad (Faculty): de INGENIERÍA

Programa (Program): INGENIERÍA AMBIENTAL

Asesor (Support): MG. MARIA MARGARITA PORTILLA GONZÁLEZ

Fecha de terminación del estudio (End of the research): NOVIEMBRE 2023

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

RESIDUOS
PLÁSTICOS
GESTIÓN AMBIENTAL
EDUCACIÓN AMBIENTAL
IMPUESTO A LA BOLSA PLÁSTICA

KEY WORDS

WASTE
PLASTICS
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT
ENVIRONMENTAL EDUCATION
PLASTIC BAG TAX

RESUMEN: Esta monografía fue realizada con el objetivo de saber que la investigación abordó la evaluación de la implementación del impuesto a las bolsas plásticas en Colombia y otros países como estrategia para mitigar el impacto ambiental. Se llevó a cabo un análisis comparativo que involucró a diversos actores, incluyendo entidades como comerciantes y consumidores. Este proyecto se centró en el paradigma cualitativo, utilizando un enfoque histórico-interpretativo y adoptando métodos de investigación mixtos, tales como revisión documental, recolección de datos estadísticos y análisis de impacto ambiental por medio de una

entrevista semi-estructurada.

Los resultados revelaron una notable reducción en el consumo de bolsas plásticas en Colombia tras la implementación del impuesto, evidenciando una disminución significativa en la contaminación plástica en cuerpos de agua, suelos y ecosistemas. Además, se identificaron experiencias exitosas en otros países donde este tipo de políticas han logrado resultados similares o mejores, como la disminución de desechos plásticos y la promoción de alternativas sostenibles.

Se concluyó que el impuesto a las bolsas plásticas ha demostrado ser una estrategia efectiva para fomentar cambios en los hábitos de consumo y concienciar sobre la importancia de reducir el uso de plásticos. Se recomienda la implementación de campañas educativas y medidas complementarias para fortalecer la efectividad de este impuesto, así como la adopción de estrategias similares en otros países que aún no han implementado medidas fiscales contra las bolsas plásticas, con el fin de contribuir a la preservación del medio ambiente a nivel global.

ABSTRACT: *This monograph was carried out with the objective of knowing that the research addressed the evaluation of the implementation of the tax on plastic bags in Colombia and other countries as a strategy to mitigate the environmental impact. A comparative analysis was carried out that involved various actors, including entities such as merchants and consumers. This project focuses on the qualitative paradigm, using a historical-interpretive approach and adopting mixed research methods, such as documentary review, statistical data collection and environmental impact analysis through a semi-structured interview.*

The results revealed a notable reduction in the consumption of plastic bags in Colombia after the implementation of the tax, evidencing a significant decrease in plastic pollution in bodies of water, soils and ecosystems. In addition, successful experiences were identified in other countries where these types of policies have achieved similar or better results, such as the reduction of plastic waste and the promotion of sustainable alternatives.

It was concluded that the tax on plastic bags has proven to be an effective strategy to promote changes in consumer habits and raise awareness about the importance of reducing the use of plastics. The implementation of educational and complementary campaigns is recommended to strengthen the effectiveness of this tax, as well as the adoption of similar strategies in other countries that have not yet implemented tax measures against plastic bags, in order to contribute to the preservation of the environment. environment at a global level.

CONCLUSIONES: El impuesto de la bolsa plástica en Colombia es implementado con el fin de concientizar a las personas del gran daño que se causa al medio ambiente por el uso indiscriminado de las bolsas plásticas. Con esto también se

busca llevar a las personas a tener más alternativas responsables como la reutilización de bolsas, el uso de bolsas biodegradables y tener en cuenta otras prácticas amigables con el medio ambiente.

Se realizó una encuesta a supermercados, autoservicios y estudiantes de la universidad Mariana, en la cual podemos evidenciar que aún falta conocimiento sobre el objetivo que se quiere lograr al pagar este impuesto, ya que los consumidores aún adquieren bolsas plásticas sin tomar conciencia y sin importar las consecuencias que esta trae para el medio ambiente.

CONCLUSIONS: *The plastic bag tax in Colombia is implemented in order to make people aware of the great damage caused to the environment by the indiscriminate use of plastic bags. This also seeks to lead people to have more responsible alternatives such as reusing bags, using biodegradable bags and taking into account other environmentally friendly practices.*

A survey was carried out among supermarkets, self-service stores and students from the Mariana University, in which we can show that there is still a lack of knowledge about the objective to be achieved by paying this tax, since consumers still purchase plastic bags without being aware and without caring. the consequences that this brings to the environment.

RECOMENDACIONES: Cómo aún podemos evidenciar la falta de conocimiento de algunas personas del gran daño que se causa al medio ambiente debido al uso indiscriminado de bolsas plásticas, debido a esto se debería buscar estrategias para incentivar a las personas al no uso de estas, o también a la utilización de bolsas reutilizables, biodegradables o otras alternativas para cargar las diferentes compras realizadas.

Esto se puede lograr brindando información en redes sociales, emisoras, TV, entre otros medios de comunicación, esto con el fin de concientizar a las personas ya que todos no tienen conocimiento del gran impacto que causan al medio ambiente con el uso indebido de bolsas plásticas.

RECOMMENDATIONS: *How can we still show the lack of knowledge of some people of the great damage that is caused to the environment due to the indiscriminate use of plastic bags, due to this we should look for strategies to encourage people not to use them, or also to use of reusable, biodegradable bags or other alternatives to carry the different purchases made.*

This can be achieved by providing information on social networks, radio stations, TV, among other media, in order to raise awareness among people since everyone is not aware of the great impact they cause on the environment with the improper use of plastic bags.