

ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS FINANCIERAS FRENTE A LA UTILIDAD Y RENTABILIDAD EN LAS PYMES DEL SUBSECTOR COMERCIO AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN LA CIUDAD DE PASTO
(Resumen Analítico)

ANALYSIS OF FINANCIAL PRACTICES VERSUS PROFITABILITY AND PROFITABILITY IN SMEs OF THE WHOLESALE TRADE SUBSECTOR OF FOOD PRODUCTS IN THE CITY OF PASTO
(Analytical Summary)

Autores (*Authors*): MONTILLA BURBANO Eduardo Javier, TOBAR BOLAÑOS Andrea Paola y VILLOTA JURADO Álvaro Fernando
Facultad (*Faculty*): Ciencias Contables, Económicas y Administrativas
Programa (*Program*): MAESTRÍA EN GERENCIA Y ASESORÍA FINANCIERA
Asesor (*Support*): PhD BOLIVAR ARTURO DELGADO
Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): diciembre de 2023
Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVES:

PRACTICAS FINANCIERAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESA
PRODUCTOS DE ALIMENTOS
GESTION FINANCIERA
DESARROLLO EMPRESARIAL

KEY WORDS:

FINANCIAL PRACTICES
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES
FOOD PRODUCTS
FINANCIAL MANAGEMENT
BUSINESS DEVELOPMENT

RESUMEN: La presente investigación, se enfoca en el contexto de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que pertenecen al subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de Pasto, en ella se procura observar la forma en que propietarios, directivos, y/o gerentes realizan la gestión financiera y toma de decisiones, a partir de lo cual se busca analizar la influencia de ellas, en la utilidad y rentabilidad. El estudio analiza

y presenta en este documento, los principales elementos de identificación del problema, entre ellos: definición del tema que se enmarca en las prácticas financieras y la línea de investigación de desarrollo empresarial; el planteamiento del problema que describe la situación actual y la pregunta de investigación; definición de objetivos, general y específicos; justificación, delimitación, operacionalización de variables; alcances, marco referencial que incluye antecedentes, fundamentación teórica, marco contextual; el diseño metodológico con la definición del paradigma, el enfoque y del tipo de estudio; así como identificación de técnicas e instrumentos de recolección de información y definición de población y muestra.

ABSTRACT: *The present investigation focuses on the context of financial practices in small and medium-sized businesses (SMEs) that belong to the wholesale trade subsector of food products in the city of Pasto. It seeks to observe the way in which owners, directors, and/or managers carry out financial management and decision making, from which they seek to analyze their influence on profit and profitability. The study analyzes and presents in this document the main elements of identification of the problem, including: definition of the issue that is framed in financial practices and the line of business development research; the problem statement that describes the current situation and the research question; definition of objectives, general and specific; justification, delimitation, operationalization of variables; scope, reference framework that includes background, theoretical foundation, contextual framework; the methodological design with the definition of the paradigm, approach and type of study; as well as identification of techniques and instruments for collecting information and definition of population and sample.*

CONCLUSIONES: Ante las prácticas financieras y su incidencia en la utilidad, se concluye inicialmente que estos presentan una variedad de resultados de forma independiente, de acuerdo directamente a la gestión realizada por sus directivas, que aunado a ello, en el sector toma forma el hecho de que las empresas poseen sus beneficios en gran medida a partir de sus activos corrientes que sin duda alguna deben ser gestionados de forma más eficiente para aumentar su margen de utilidad, incidiendo así en la notable necesidad de mejorar sus prácticas financieras en el corto plazo.

Se concluye también, que para el último año de estudio (2022) las empresas del subsector que si bien presentan utilidad, en términos generales en su gran mayoría no cumplen con las expectativas de sus propietarios reflejado en la inversión que estos realizan y el riesgo en que se incurre en la obtención de esta, con altos costos para la obtención de ingresos por sus ventas y liquidez excesiva representada principalmente en inventarios, recursos de tesorería y cartera con amplios plazos de recuperación.

Con respecto al riesgo, se presenta un nivel promedio alto de liquidez entre los periodos analizados que garantizan un gran respaldo para las obligaciones que poseen las empresas, sin embargo, esta liquidez que en ciertas empresas se observa como excesiva, denotan la necesidad de gestionar de manera más eficiente los activos corrientes, para no incurrir en riesgos como devaluación, pérdida de inventarios o carteras incobrables. Lo anterior, sin dejar de lado los costos de operación de este subsector, representando un gran riesgo para la obtención de utilidades y rentabilidad que superan en los cuatro años de análisis el 77% de sacrificio para la búsqueda de sus ingresos.

CONCLUSIONS: *Given the financial practices and their impact on profits, it is initially concluded that they present a variety of results independently, in direct accordance with the management carried out by their directives, which in addition to this, in the sector takes shape the fact that Companies make their profits largely from their current assets, which undoubtedly must be managed more efficiently to increase their profit margin, thus influencing the notable need to improve their financial practices in the short term.*

It is also concluded that for the last year of study (2022) the companies in the subsector that, although they present profit, in general terms, the vast majority do not meet the expectations of their owners, reflected in the investment they make and the risk in that is incurred in obtaining this, with high costs to obtain income from its sales and excessive liquidity represented mainly in inventories, treasury resources and portfolio with long recovery periods.

With respect to risk, there is a high average level of liquidity between the analyzed periods that guarantees great support for the obligations that companies have, however, this liquidity, which in certain companies is observed as excessive, denotes the need to manage more efficiently current assets, so as not to incur risks such as devaluation, loss of inventories or bad debts. The above, without leaving aside the operating costs of this subsector, representing a great risk for obtaining profits and profitability that exceed the 77% sacrifice in the search for income in the four years of analysis.

RECOMENDACIONES Para determinar la importancia que tienen las prácticas financieras en las empresas solamente hace falta revisar los procesos de toma de decisiones gerenciales y el impacto que estos generan en las empresas desde la parte estructural como operativa, luego de esto y de la aplicación de un instrumento que mide conceptos básicos y conocimientos sobre las prácticas financieras, se muestra una radiografía de cómo se han llevado los procesos de toma de decisiones y los impactos negativos evidentes que sobresalen con los análisis realizados.

En la actualidad la visión modernista de las organizaciones las obliga a estar en

constante movimiento y dispuestas al cambio, consideradas dos condiciones que las organizaciones deben tener en contexto. Con la incorporación de estos conceptos a nuestro manejo cotidiano empresarial se puede pensar en competitividad y productividad, pero se debe incorporar la importancia del recurso financiero y su relación directa con la administración del mismo. Con esto se podría dar los primeros pasos para consecución de un objetivo global que es maximizar el valor o riqueza de sus accionistas, pero con más ingredientes para el producto final como lo son el manejo de información financiera, manejo de indicadores, políticas comerciales, obligaciones financieras, estrategias de mercadeo para incrementar ventas, etc.

La realidad de las prácticas financieras se puede observar en el análisis final que se realiza, ya que estas, están directamente relacionadas con la utilidad, inversión, financiamiento, capital de trabajo y riesgo. Hay una relación que permite que las prácticas financieras y su buen o mal manejo conceptual y práctico, tengan dos posibilidades de resultados al final de un periodo contable, el uno que sea buenos beneficios y el otro que sea un saldo en rojo o pérdida de valor.

RECOMMENDATIONS: *To determine the importance of financial practices in companies, it is only necessary to review the managerial decision-making processes and the impact that these generate in companies from the structural and operational part, after this and the application of an instrument that It measures basic concepts and knowledge about financial practices, shows an x-ray of how the decision-making processes have been carried out and the evident negative impacts that stand out with the analyzes carried out.*

Currently, the modernist vision of organizations forces them to be in constant movement and willing to change, considered two conditions that organizations must have in context. By incorporating these concepts into our daily business management, we can think about competitiveness and productivity, but we must incorporate the importance of the financial resource and its direct relationship with its administration. With this, the first steps could be taken to achieve a global objective that is to maximize the value or wealth of its shareholders, but with more ingredients for the final product such as the management of financial information, management of indicators, commercial policies, obligations. financial, marketing strategies to increase sales, etc.

The reality of financial practices can be observed in the final analysis that is carried out, since these are directly related to profit, investment, financing, working capital and risk. There is a relationship that allows financial practices and their good or bad conceptual and practical management to have two possible results at the end of an accounting period, one that is good profits and the other that is a red balance or loss of value. .