



# Universidad **Mariana**

Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto

Eduardo Javier Montilla Burbano

Andrea Paola Tobar Bolaños

Álvaro Fernando Villota Jurado

Universidad Mariana

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

San Juan de Pasto

2023

Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las Pymes del subsector  
comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto

Eduardo Javier Montilla Burbano

Andrea Paola Tobar Bolaños

Álvaro Fernando Villota Jurado

Trabajo de investigación para optar al título de: Magíster en Gerencia y Asesoría Financiera

Ph.D. Bolívar Arturo Delgado

Asesor

Universidad Mariana

Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas

Maestría en Gerencia y Asesoría Financiera

San Juan de Pasto

2023

Artículo 71: los conceptos, afirmaciones y opiniones emitidos en el Trabajo de Grado son  
responsabilidad única y exclusiva del (los) Educando (s)

Reglamento de Investigaciones y Publicaciones, 2007

Universidad Mariana

## Contenido

Introducción .....	12
1. Resumen del proyecto .....	13
1.1 Tema.....	13
1.2 Línea de investigación.....	13
1.3 Descripción del problema .....	13
1.3.1 Formulación del problema .....	15
1.4 Justificación.....	15
1.5 Objetivos .....	18
1.5.1 Objetivo general.....	18
1.5.2 Objetivos específicos .....	18
1.6 Delimitación.....	18
1.6.1 Espacial y temporal.....	18
1.7 Marco referencial .....	19
1.7.1 Antecedentes .....	19
1.7.1.1 Internacionales. ....	19
1.7.1.2 Nacionales.....	20
1.7.1.3 Regionales.....	21
1.7.2 Marco teórico conceptual.....	22
1.7.2.1 Finanzas. ....	23
1.7.2.2 Buenas prácticas financieras .....	25
1.7.2.3 Financiamiento.....	28
1.7.2.3.1 Fuente de financiación interno.....	29
1.7.2.3.2 Fuente de financiación externa. ....	30
1.7.2.4 Administración de riesgo.. ....	30
1.7.2.5 ISO 31000:2018 gestión del riesgo.....	33

1.7.2.6 Utilidad.....	34
1.7.2.7 Rentabilidad. ....	36
1.7.2.8 Método Du pont. ....	39
1.7.2.9 Inversión.....	41
1.7.3 Marco contextual .....	44
1.8 Metodología .....	50
1.8.1 Paradigma de investigación .....	50
1.8.2 Enfoque de investigación.....	50
1.8.3 Tipo de investigación.....	51
1.8.4 Población y muestra.....	51
1.8.5 Técnica e instrumentos de recolección de información.....	51
1.8.5.1 Tratamiento de la información.....	52
2 Presentación de Resultados .....	54
2.1 Procesamiento de la información.....	54
2.2 Análisis e interpretación de resultados.....	54
2.2.1 Caracterización de las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de San Juan de Pasto. ....	55
2.2.1.1 Caracterización sociodemográfica. ....	55
2.2.1.2 Información contable y financiera. ....	57
2.2.1.3 Conocimiento financiero.....	57
2.2.1.4 Razones financieras que aplica actualmente en la empresa.....	59
2.2.1.5 Porcentaje aproximado de ventas en diferentes mercados.....	60
2.2.1.6 Información financiera que elaboran las empresas en estudio.....	62
2.2.1.7 Usos de la información financiera por parte de las empresas.....	62
2.2.1.8 Estados financieros elaborados por las empresas. ....	64

2.2.1.9 Tipos de presupuestos elaborados por las empresas. ....	65
2.2.1.10 Persona encargada de generar la información contable. ....	66
2.2.1.11 Herramientas financieras utilizadas para el análisis de la información. ....	67
2.2.1.12 Fuentes de financiamiento que utiliza la empresa. ....	68
2.2.1.13 Destino del financiamiento. ....	70
2.2.1.14 Plazo de cobro a los clientes.. ....	71
2.2.1.15 Información tomada en cuenta para otorgar crédito. ....	72
2.2.1.16 Plazo de pago a proveedores.. ....	73
2.2.1.17 Información para la determinación de precios de venta. ....	74
2.2.1.18 Forma como se proyecta ventas.. ....	75
2.2.1.19 Forma como se controla los flujos de efectivo.. ....	76
2.2.1.20 Base para determinar volúmenes de compras. ....	77
2.2.1.21 Mecanismo utilizado para control de inventarios. ....	79
2.2.2 Relación existente entre las prácticas financieras y la utilidad de las pymes subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto. ....	80
2.2.3 Relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad de las pymes subsector comercio de productos alimenticios al por mayor .....	114
2.3 Plan de acción para las empresas comercializadoras de productos alimenticios de la ciudad de Pasto .....	129
2.3.1 Diseño del plan de acción .....	134
3 Conclusiones .....	142
4 Recomendaciones.....	144
Referencias bibliográficas .....	147
Anexos.....	152

## Índice de Tablas

Tabla 1 Razones de liquidez.....	27
Tabla 2 Clases de Riesgos.....	32
Tabla 3 Utilidad Bruta.....	35
Tabla 4 Utilidad Operacional o utilidad antes de interés e impuestos. ....	36
Tabla 5 Utilidad Neta .....	36
Tabla 6 Indicadores de Rentabilidad.....	38
Tabla 7 Número de empresas por tamaño y tipo de organización 2021 .....	47
Tabla 8 Clasificación de empresas por tamaño sector comercio, nuevas matriculas.....	48
Tabla 9 Características Sociodemográficas y Empresariales .....	56
Tabla 10 Manejo de la Contabilidad .....	57
Tabla 11 Conocimiento de Prácticas Financieras .....	58
Tabla 12 Razones Financieras que Aplica Actualmente en la Empresa .....	60
Tabla 13 Porcentaje Aproximado de Ventas en Diferentes Mercados.....	61
Tabla 14 Información Financiera que Elaboran las empresas.....	62
Tabla 15 Usos de la Información Financiera por Parte de las Empresas .....	63
Tabla 16 Estados Financieros Elaborados por las Empresas .....	65
Tabla 17 Tipos de Presupuestos Elaborados por las Empresas.....	66
Tabla 18 Persona Encargada de Generar la Información Contable .....	67
Tabla 19 Herramientas Financieras Utilizadas para el Análisis de la Información .....	68
Tabla 20 Fuentes de Financiamiento que Utiliza la Empresa .....	70
Tabla 21 Destino del Financiamiento.....	71
Tabla 22 Plazo de Cobro a los Clientes.....	72
Tabla 23 Información Tomada en Cuenta para Otorgar Crédito .....	73
Tabla 24 Plazo de Pago a Proveedores.....	73
Tabla 25 Cobro de Intereses por Crédito con Proveedores.....	74
Tabla 26 Información para la Determinación de Precios de Venta.....	75
Tabla 27 Forma como se Proyectan las Ventas.....	76
Tabla 28 Forma como se controla los flujos de efectivo.....	77
Tabla 29 Base para Determinar Volúmenes de Compras .....	78

Tabla 30 Mecanismo Utilizado para Control de Inventarios .....	80
Tabla 31 Utilidad Neta Empresas Subsector Comercio al por Mayor de Productos Alimenticios en San Juan de Pasto 2019-2022.....	82
Tabla 32 Indicador de utilidad operacional Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022 .....	83
Tabla 33 Indicador de utilidad bruta Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022.....	85
Tabla 34 Análisis del comportamiento de la utilidad bruta, utilidad neta y utilidad operacional en Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022.....	88
Tabla 35 Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022 .....	91
Tabla 36 Capital de Trabajo empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad San Juan de Pasto 2019 - 2022 .....	95
Tabla 37 Calificación de la Práctica Financiera Asociada al Capital de Trabajo en Empresas .....	97
Tabla 38 Nivel de endeudamiento y apalancamiento en relación con la utilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022. ....	100
Tabla 39 Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la utilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios San Juan de Pasto. 2019 -2022.....	102
Tabla 40 Indicador de Rotación de cartera empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019-2022 .....	106
Tabla 41 Indicador de Rotación de Inventarios empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019 - 2022.....	107
Tabla 42 Indicador de liquidez corriente empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019 - 2022 .....	108
Tabla 43 Calificación de la práctica financiera asociada al riesgo financiero en empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto 2019 -2022 ..	111
Tabla 44 Consolidado de calificación de las prácticas financieras frente a la utilidad del subsector de comercialización de productos alimenticios en Pasto años 2019 – 2022.....	114
Tabla 45 Indicador de Rendimiento de la inversión empresas subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en. San Juan de Pasto 2019 - 2022 .....	115

Tabla 46 Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto 2019 -2022 .....	116
Tabla 47 Resultados de la Productividad del Activo Total .....	118
Tabla 48 Resultado de la Productividad de los Activos Fijos .....	119
Tabla 49 Productividad del Capital de Trabajo Operativo .....	120
Tabla 50 Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo en empresas subsector comercio de productos alimenticios en San Juan de Pasto 2019 -2022 .....	121
Tabla 51 Rentabilidad del Patrimonio.....	123
Tabla 52 Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la rentabilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios San Juan de Pasto. 2019 -2022.....	125
Tabla 53 Margen de costo operacional.....	126
Tabla 54 Calificación de la práctica financiera asociada al riesgo de empresas subsector comercio de productos alimenticios en San Juan de Pasto 2019 -2022.....	127
Tabla 55 Calificación de la relación existente entre la práctica financiera y la rentabilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en San Juan de Pasto. 2019 -2022.....	128
Tabla 56 Consolidado de las prácticas financieras frente a la utilidad y la rentabilidad de las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto 2019 - 2022.....	130
Tabla 57 Perfil Interno del conocimiento y aplicación de prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en Pasto .....	131
Tabla 58 Priorización debilidades de mayor impacto en prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en Pasto .....	133
Tabla 59 Matriz de propuesta de mejoramiento para el subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto .....	134

## Índice de Figuras

Figura 1 Flujo de recursos en las finanzas .....	25
Figura 2 Fuentes de financiamiento .....	29
Figura 3 Clasificación de las Fuentes de financiamiento .....	30
Figura 4 Principios, marco de referencia y proceso .....	34
Figura 5. Sistema de análisis Du Pont.....	40
Figura 6. Proceso de Inversión .....	42
Figura 7. Límites geográficos de Pasto .....	45
Figura 8. Organización Jurídica .....	46
Figura 9. Organización de las Empresas en Colombia.....	47
Figura 10. Comparación sector comercio versus nuevas matriculas .....	49

## Índice de Anexos

Anexo A. Formato de encuesta .....	153
Anexo B. Consentimiento informado.....	159

## **Introducción**

La presente investigación, se enfoca en el contexto de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que pertenecen al subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de Pasto, en ella se procura observar la forma en que propietarios, directivos, y/o gerentes realizan la gestión financiera y toma de decisiones, a partir de lo cual se busca analizar la influencia de ellas, en la utilidad y rentabilidad.

El estudio analiza y presenta en este documento, los principales elementos de identificación del problema, entre ellos: definición del tema que se enmarca en las prácticas financieras y la línea de investigación de desarrollo empresarial; el planteamiento del problema que describe la situación actual y la pregunta de investigación; definición de objetivos, general y específicos; justificación, delimitación, operacionalización de variables; alcances, marco referencial que incluye antecedentes, fundamentación teórica, marco contextual; el diseño metodológico con la definición del paradigma, el enfoque y del tipo de estudio; así como identificación de técnicas e instrumentos de recolección de información y definición de población y muestra.

Además, tiene por objetivo caracterizar las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto. Igualmente establecer la relación existente entre las prácticas financieras y la utilidad, lo mismo que la rentabilidad de las Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto, por último, proponer un plan de acción encaminado a fortalecer las competencias financieras de las pymes dentro de este subsector en el municipio de Pasto.

Se debe considerar que la gestión financiera y su adecuado manejo dentro de las Pymes, tiene como finalidad buscar autonomía o autosuficiencia en cuanto al manejo de recursos financieros y la generación de ingresos para el crecimiento empresarial.

## **1. Resumen del proyecto**

### **1.1 Tema**

Prácticas financieras

### **1.2 Línea de investigación**

La investigación objeto de estudio se encuentra vinculada a la línea “desarrollo empresarial”, en el área de gerencia y desarrollo financiero y contable, del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto. Además, hace parte de la investigación profesoral de Arturo et al (2022) denominada: Análisis de las Prácticas Financieras Frente a la Utilidad y Rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México). Orientada por un grupo de docentes de la facultad de Ciencias Contables Económicas y Administrativas en la Maestría de Gerencia y Asesoría Financiera de la Universidad Mariana Pasto.

### **1.3 Descripción del problema**

La presente investigación, se enfocó en el contexto de las prácticas financieras en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que pertenecen al subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de Pasto, en ella se observa la forma en que propietarios, directivos, y/o gerentes realizan la gestión financiera y toma de decisiones, a partir de lo cual se busca analizar la influencia de las practicas en la utilidad y rentabilidad

Ochoa (2014) al respecto refiere que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) se distinguen por ser rentables, generar empleos, contribuir a la economía e incluso algunas llegan a consolidar en mercados internacionales, ganando gran importancia en distintos países y convirtiéndose desde hace algunos años en base fundamental de la economía, sin embargo, para que estas empresas sean exitosas y sean capaces de mantenerse a flote en el mercado, es necesario que adopten o consideren ciertos aspectos, como lo fundamenta Zevallos (2006) “las áreas críticas de las Pymes

latinoamericanas son: el área de infraestructura, la política, el mercado interno, la tecnología y la información, entre las más relevantes” (p. 77).

Desde el punto de vista financiero, se identifica varios aspectos comunes de las problemáticas latinoamericanas, para Argentina por ejemplo el acceso al financiamiento se convierte en el primer obstáculo común de los empresarios, al igual que para Colombia, Costa Rica, Chile y el Salvador que adicional a ello se le suma las altas tasas de interés como factor predominante en la región. De esta manera concluye que entre las principales dificultades de las Pymes en Latinoamérica es la financiación consecuencia del poco grado de formalidad de la gestión administrativa de las empresas que convierte esto en un factor limitante para su subsistencia y desarrollo en el mercado global.

En la actualidad Colombia se encuentra una realidad compleja de las Pymes, teniendo en cuenta que un gran porcentaje de empresarios no conocen indicadores o razones financieras, herramientas fundamentales para la toma de decisiones gerenciales y una planeación financiera acertada, que permitan establecer una visión amplia de crecimiento, Cárdenas et al. (2021) en su estudio mencionan las prácticas financieras de las pymes frente a disposiciones financieras en tiempo de COVID – 19, resalto las problemáticas que se presentan en estas empresas partiendo del nivel de conocimiento financiero, resumido en ítems como la toma de decisiones de inversión, financiamiento, capital de trabajo, liquidez y rentabilidad, temas muy importantes para el desarrollo competitivo de las organizaciones.

Hablar de rentabilidad y utilidad en las organizaciones contemporáneas, muestran la amplia gama de conceptos ligados a la parte financiera, pero desafortunadamente se encuentran muchas situaciones que afectan estas variables dentro de la vida útil de la empresa. Téllez (2018) indica que muchas empresas en la actualidad enfrentan algunos obstáculos frente a su crecimiento y permanencia en el mercado, debido a un inadecuado manejo financiero que genera problemáticas en las demás áreas de estas compañías.

Por otra parte, Flores (2010) sostiene que en muchas situaciones se puede verificar los débiles procesos de toma de decisiones, conceptos como apalancamiento, ahorro e inversión,

fundamentales al momento de hacer análisis o tomar determinaciones que al final repercuten en la utilidad, rentabilidad y como resultado la competitividad, un paso adelante para mantenerse y competir en el mercado. Adicionado a ello, falencias como la dificultad de asociatividad de los comerciantes del sector, debido a la poca confiabilidad en los procesos y el desconocimiento organizacional y financiero que brindan mayor solidez a las empresas y permiten hacer más visible una organización, evitando que pierdan visibilidad frente a organizaciones del sector con mayor trayectoria y musculo financiero, afectando directamente en la reducción de utilidades y rentabilidad (Salas, 2018).

Por las razones expuestas y sin quitar importancia a la labor que muchas personas desarrollan de manera empírica en las empresas, también se debe mencionar que es importante dentro de la actividad gerencial ir más allá de solamente tomar decisiones, sino que estas, también generen valor a la organización con una cultura de educación financiera donde se aproveche al máximo un potencial técnico y profesional en el manejo de prácticas financieras que promueva aún más la actividad gerencial potenciándola como algo más objetivo y eficiente y que vaya articulado con las exigencias internas y externas de las Pymes en la región.

### ***1.3.1 Formulación del problema***

¿Cuál es el comportamiento de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto?

## **1.4 Justificación**

Ante la ausencia y desconocimiento de las prácticas financieras, aspecto que propicia inconvenientes en la toma de decisiones empresariales, la presente investigación tiene como objeto analizar la Pymes del subsector alimenticio, mediante la cual se pretende proponer soluciones que sirvan como apoyo para mitigar las problemáticas internas que radican en el manejo inadecuado de las prácticas financieras, logrando obtener un nivel de funcionamiento adecuado de la empresas y reflejando aspectos importantes dentro de las organizaciones como la rentabilidad, utilidad, flujo de efectivo, capital neto de trabajo, manejo adecuado de inventarios y generación de valor.

Se debe considerar que la gestión financiera y su adecuado manejo dentro de las Pymes, tiene como finalidad buscar autonomía o autosuficiencia en cuanto al manejo de recursos financieros y la generación de ingresos para el crecimiento empresarial, razón por la cual Saavedra (2012) menciona que la competitividad de una organización depende o está ligada a la productividad, rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones empresariales, el sector y la infraestructura regional, todo esto en conjunto determina que tan competitiva es una organización. En la actualidad el mercado necesita organizaciones competitivas y este es un concepto integral que agrupa organización, talento humano, tecnología y manejo financiero, con la finalidad que el sector empresarial tenga mayor solidez, sea eficiente y altamente competitivo.

Resulta de vital importancia la aplicación de prácticas financieras en las empresas, como: capital de trabajo, inversión, financiamiento y valoración del riesgo financiero, herramientas que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las organizaciones objeto de estudio, así lo manifiesta Aguilar, Torres, y Salazar (2017) al mencionar que una óptima administración del capital de trabajo proporciona un margen de seguridad, al momento en que la empresa tiene la capacidad de autogenerar efectivo para el financiamiento de sus operaciones, y a su vez aporta a la generación de valor, mitigando los riesgos de caer en problemas financieros y en consecuencia, evitar la necesidad de un financiamiento externo.

Por lo anterior la presente investigación a partir del diagnóstico busco determinar el nivel de aplicación de las prácticas financieras, además de medir su eficiencia y eficacia en los procesos administrativos y financieros en las organizaciones del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios, con ello identificar la relación existente frente a la utilidad y rentabilidad y a partir de los resultados, se proponen estrategias que permitan favorecer la toma de decisiones financieras apropiadas y con ello la creación de valor, además de su medición.

En este entendido, se vio la necesidad de realizar una revisión del manejo financiero en las Pymes del subsector, puesto que permite profundizar conceptos como el de utilidad y rentabilidad que son fruto de un proceso de subconceptos como el contable, ahorro, planeación financiera, riesgos, financiación, inversión y toma de decisiones gerenciales, también considerando que estos

son entes económicos generadores de empleo y por ende un manejo administrativo, financiero y gerencial con óptimas condiciones es vital para su consecución.

Es destacable que, si el estudio de buenas prácticas financieras en el presente subsector tiene un resultado favorable, es posible replicarlo en el manejo no solamente de las Pymes de este subsector sino a las Pymes de otros sectores que tengan como debilidad el manejo financiero y poder lograr así, empresas más rentables y competitivas en el mercado.

Es fundamental que las pymes tengan un mejor manejo de los recursos, una buena destinación y la capacidad de diseñar estrategias de inversión y financiación que contribuyan a minimizar el riesgo financiero que estas actividades implican. Sin duda alguna los más beneficiados de la investigación son los empleados de las empresas, basado en que si la empresa tiene mejores rendimientos también los empleados tienen una gran posibilidad de tener mejores condiciones laborales, y así generar mayores empleos en la región que contribuye a dinamizar la economía. Todo esto está ligado a un mejor resultado en la prestación del servicio al cliente, nuevo conocimiento para el grupo investigador como para la universidad, basados en el aprendizaje significativo y un impacto positivo en el desarrollo empresarial de la región y del subsector en específico.

Por lo anterior, la importancia de la investigación desde el punto de vista social, busca proporcionar información útil para facilitar la toma de decisiones y además de insumos para la investigación profesoral adelantada por Arturo et al. (2022) titulada: Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México), la investigación permite ampliar datos sobre la temática y compararla con estudios similares como por ejemplo Beneficios metodológicos, del cual no fueron encontrados estudios al respecto.

Finalmente, la investigación se justifica en la inexistencia de estudios relacionados con el subsector de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto que tengan en cuenta las variables prácticas financieras, utilidad y rentabilidad.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo general***

Analizar las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Caracterizar las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto.
- Establecer la relación existente entre las prácticas financieras y la utilidad de las Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto.
- Establecer la relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad de las Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto.
- Proponer un plan de acción encaminado a fortalecer las competencias financieras de las pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto

## **1.6 Delimitación**

### ***1.6.1 Espacial y temporal***

Las empresas Pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en el municipio de Pasto en el periodo comprendido entre los años 2019 y 2022, delimitando el alcance de la investigación a la búsqueda de la caracterización de las prácticas financieras y la relación de ellas frente a la utilidad y rentabilidad.

Apoyado en los resultados obtenidos, se propondrá un plan de acción orientado a fortalecer el área financiera y mejorar las debilidades, teniendo en cuenta que cada una de las empresas adoptará

lo que considere necesario a sus actuales condiciones y requerimientos, brindando una solidez y competitividad en los procesos de las organizaciones.

Los investigadores, desarrollaron un trabajo cuyos resultados generan un impacto positivo dentro de las organizaciones del subsector, en procesos administrativos, financieros y económicos, con el fin de convertirse en organizaciones más eficientes y con una consecución de objetivos dentro de los tiempos proyectados.

## **1.7 Marco referencial**

### ***1.7.1 Antecedentes***

Las prácticas financieras despiertan interés de diversos investigadores y guardan relación con aspectos relacionados con el capital de trabajo, inversión, financiamiento, entre otros. La gestión apropiada de éstas se constituye en una herramienta fundamental para tomar las mejores decisiones y con ello mejorar la eficiencia y productividad de las empresas en el mercado.

Conforme a las consultas y revisiones adelantadas a diversas bases de datos indexadas y revistas científicas, tesis y publicaciones se logró construir una recopilación de aquellas que guardan relación directa con el objeto de esta investigación, todo ello busca generar espacios analíticos a través de diversos acercamientos, es así, que los investigadores presentan una serie de investigaciones a nivel internacional, nacional y regional relacionadas con las variables objeto de la investigación: Prácticas Financieras, Utilidad y Rentabilidad.

**1.7.1.1 Internacionales.** Desde una mirada internacional de los cuales sobresalen los aportes realizados por autores como Vidal y Obregón (2020), investigación que tiene como objetivo proporcionar información amplia sobre una serie de mecanismos más adecuados del mercado financiero que contrarresten la liquidez, entre los productos financieros descritos están: el *factoring*, *confirming*, *leasing*, *forfaiting*, descuento comercial y los de financiación alternativa como: los inversores de proximidad y *crowdfunding*. Con una metodología cualitativa basada en la revisión literaria y aplicada a pymes en general. De igual manera Alay (2020), en su estudio tiene

como objetivo analizar y determinar los principales indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad que proveen beneficios en la gestión financiera de las empresas o negocios del sector comercial. Éste es un trabajo argumentativo basado en la opinión de algunos autores y concentrado en el análisis financiero de la empresa PROCAFECOL SA, empresa a la cual se le realiza un trabajo de estudio de casos para hacer un análisis de indicadores y su comportamiento en el proceso de toma de decisiones gerenciales.

Así también Vásquez (2020), muestra su investigación de cohorte binacional la cual muestra el comportamiento de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), en México y Colombia, enfatizando en los efectos de la mortandad de estas, originada principalmente por la ausencia de una administración financiera eficiente. A manera de conclusión los autores consideran a la planeación financiera como una de las oportunidades claves para generar sostenibilidad en el mercado.

Los antecedentes descritos a nivel internacional, indudablemente muestran la importancia que cobra la utilización adecuada de las prácticas financieras y es una tarea fundamental para cualquier tipo de empresa a través de una gestión adecuada y buscando el mayor provecho de sus recursos en pro del crecimiento y desarrollo organizacional, sobre todo si se trata de empresa Pymes quienes empiezan a estructurar una organización sólida, minimizando los riesgos que conllevan a una pronta mortandad, basada en la planeación financiera, sus indicadores y en general en una correcta administración de sus recursos financieros..

**1.7.1.2 Nacionales.** En el contexto nacional se destacan investigaciones como la presentada por Correa 2020, en su artículo analiza las estrategias de financiamiento de las Pymes y describe la necesidad de hacer una investigación del como las empresas comerciales del municipio de Duitama se mantienen desde la óptica financiera, investigación abordada desde una metodología cualitativa de tipo descriptiva la cual propone principalmente las estrategias de financiamiento que pueden optar este tipo de Pymes.

Para Gámez et al. (2018), quienes revisan y analizan los factores que originan las problemáticas financieras de las Pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. Los investigadores concluyen

que la ausencia de controles adecuados para la toma de decisiones no permite realizar una planeación financiera pertinente, al igual Bravo (2018), en su artículo “Educación financiera en la generación de valor de las empresas” tiene como objetivo principal identificar los factores que afectan la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios, haciendo énfasis en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bucaramanga. Estudio enfocado a empresas de 5 sectores incluido el de comercio al por mayor y menor de la ciudad, un trabajo no experimental con diseño descriptivo y que en uno de sus resultados habla del manejo de información en alto porcentaje contable y financiero, pero carecen de estructuras de costos establecidas impidiendo que algunas de estas empresas sean competitivas.

Los antecedentes del entorno nacional muestran claramente una orientación de las investigaciones que asumen las prácticas financieras de manera independiente, ellas giran en torno a capital de trabajo, inversión, riesgos y financiación, y son limitados los referentes que analicen las diferentes dimensiones que comprenden éstas y permitan efectuar un análisis a fondo de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad.

**1.7.1.3 Regionales.** A nivel regional se nota una orientación muy fuerte sobre el análisis de prácticas financieras en diferentes subsectores de la ciudad de Pasto, a través de estudios adelantados por el equipo de investigación CONTAR de la Universidad Mariana.

Así lo proponen los autores Arteaga y López (2017) los cuales hacen orientaciones hacia el subsector restaurantes; Arteaga et al. (2016) enfatizan en el sector construcción; Patiño et al. (2018) en el sector hotelero y Bolaños y Velásquez (2016) en el sector del transporte público individual de pasajeros en Pasto, entre otros.

Cada una de las investigaciones analiza las prácticas financieras desde las dimensiones: inversión, financiación, capital de trabajo y riesgo, las cuales son pilar fundamental en el funcionamiento de la empresa, por lo tanto, es importante el conocimiento, apropiación y aplicación continua de ellas que posibiliten la toma acertada de decisiones, el mejoramiento y crecimiento de la organización y un índice menor de fracaso.

Sumado a lo anterior, en el área local Arturo et al. (2021), en su artículo denominado: Prácticas financieras de las pymes frente a disposiciones financieras de COVID 19, orientan su objetivo al establecimiento de un diagnóstico y con él, la identificación de la forma de gerenciar y administrar el nivel directivo, los recursos financieros de la empresa (empírica o formalmente), aspecto que será confrontado con las acciones adelantadas por el gobierno nacional y municipal, en época del COVID-19.

Conforme a los antecedentes regionales expuestos, los investigadores concluyen que las empresas de los sectores analizados, tienen una visión más contable que financiera, dándole una mayor relevancia al registro de transacciones, en comparación con el análisis de información contenida en ellas; además, no cuenta con la administración del riesgo, encaminando sus empresas a realizar sus actividades sin tener en cuenta las posibles consecuencias negativas a obtener; y por último es trascendental mencionar la importancia del fortalecimiento de los procesos y procedimientos de cada una, lo cual permite la generación de valor.

Otra conclusión relevante es la no existencia de una aplicación efectiva, eficiente y eficaz de dichas prácticas, puesto que los empresarios están administrando las organizaciones de forma empírica, aspecto reafirmado con los planteamientos presentados por otros autores: Puyana (s.f.) y Zevallos (2003), quienes señalan que los obstáculos del desarrollo interno de las Pymes, provienen de la ausencia de conocimiento en las áreas de la gestión gerencial: bajo grado de adopción tecnológica, poca calificación de sus trabajadores y/o del propio empresario, fragilidad administrativa, bajo conocimiento financiero y mala gestión sobre el capital de la empresa..

### ***1.7.2 Marco teórico conceptual***

El marco teórico de la investigación parte del concepto de finanzas; las prácticas financieras, objeto de estudio, tienen su asentamiento en ellas. Para efectos de este estudio: “Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las pymes del subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto” y teniendo en cuenta que éste se ajusta a la investigación profesoral de Arturo ET Al (2021), dicho marco se orientará en tres variables fundamentales: 1) prácticas financieras, para lo cual se tienen en cuenta las dimensiones inversión,

capital de trabajo, financiamiento y riesgo; 2) utilidad y 3) rentabilidad. Por lo anterior, los investigadores consideran indispensable iniciar el marco teórico conceptualizando las finanzas y al final incluir el concepto relacionado con plan de acción.

**1.7.2.1 Finanzas.** Existen varios conceptos sobre “Finanzas” hoy en día se habla en todos los medios de comunicación, en revistas o diarios sobre tópicos de inversiones y finanzas e inclusive en las redes sociales páginas con especialistas en temas financieros, en reuniones de trabajo, familiares o con amigos, las expectativas de mejora, crecimiento de inversión, ahorro, financiamiento, riesgo o rentabilidad, es un tema de vital importancia para los individuos, para las familias y para las organizaciones.

Según el diccionario se la define a las finanzas como el estudio de la obtención y la administración del dinero de los negocios, el sistema financiero y de la bolsa, que realizan para lograr objetivos, tomando en cuenta todos los riesgos que emergen. Por otro lado, Sánchez y Suriaga consideran las finanzas como una rama de la economía que incluye procesos técnicas y criterios para ser utilizados con la finalidad de que una unidad económica, persona, empresa o estado, optimice la forma de obtener recursos económicos y su uso en el desarrollo de un negocio. (Sánchez, Suriaga y Janet, 2016).

Es importante establecer que las finanzas están relacionadas directamente con procesos ligados con la administración del dinero o capital, cuya finalidad es obtener una maximización en su utilización, que se puede derivar de su gasto o inversión. Las finanzas tienen una estructura soportada en principios, técnicas y procedimientos, todos estos utilizados con la necesidad de transformar la información que reflejan gráfica y conceptualmente los estados financieros, en información procesada, utilizable para la toma de decisiones financieras, hay dos situaciones que hacen se presente un distingio entre el tipo de decisiones financieras de cualquier otra determinación de asignación de recursos; la primera es una relación entre el costo - beneficio y la segunda el impacto que estas conllevan al interior de las estructuras de las empresas entre ellos los efectos o alcances relacionados con los periodos de tiempo, buscando el crecimiento en el valor generado de la empresa, garantizando un nivel de riesgo adecuado y garantizando un aumento en la rentabilidad.

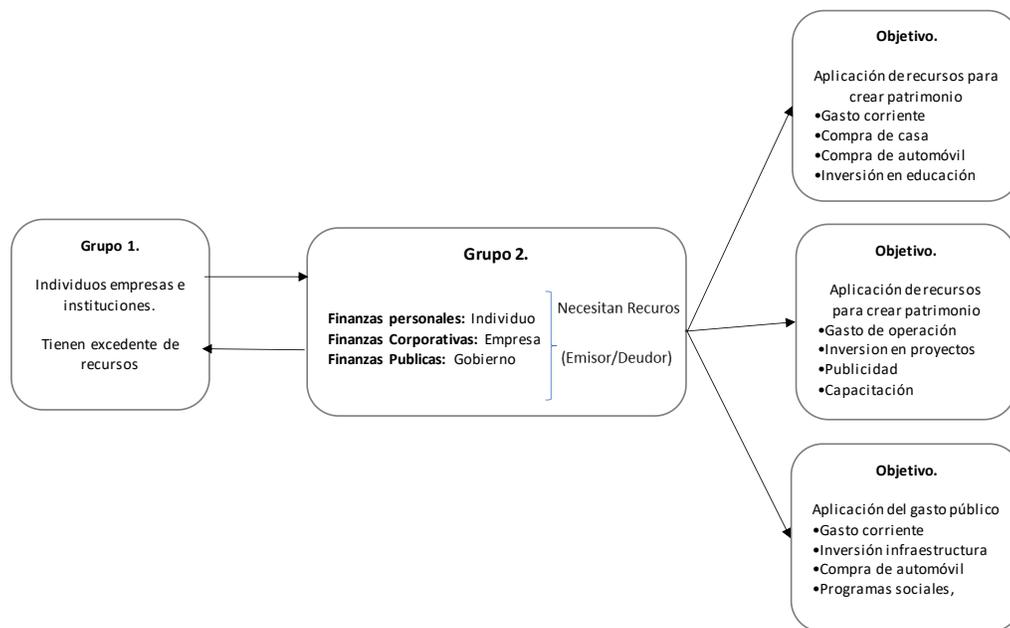
De este modo y basados en lo que expresan los autores se podría deducir que las finanzas son necesarias o esenciales en cualquier tipo de negocio, independiente de su tamaño y sector, pero además que es necesario tener una comprensión y análisis por lo menos básica de ella, del manejo de sus conceptos con el fin de poder interactuar en el mundo empresarial y que contribuya a las buenas decisiones con criterio y argumento financiero, dependiendo de ello las finanzas se clasifican en finanzas corporativas, públicas y personales.

- **Finanzas públicas:** Se centra en la obtención y gestión de los recursos financieros de las instituciones del Estado. Está compuesta por políticas que instrumentan el gasto público e impuestos. De esta relación dependerá la estabilidad económica del país y su ingreso en déficit o superávit.
- **Finanzas corporativas:** Se enfocan en el estudio de las variables empresariales que permitan la maximización de la administración de recursos, también como evaluar proyectos de inversión, toma de decisiones de repartición de dividendos u opciones optimas de financiamiento.
- **Finanzas personales:** Está encaminada en las decisiones económicas y la gestión financieras de un individuo o unidad familiar para presupuestar, ahorrar y gastar sus recursos monetarios a través del tiempo, teniendo en cuenta los riesgos financieros.

A continuación, se presenta el siguiente esquema, el cual representa el flujo de recursos en las finanzas públicas, corporativas y personales, partiendo de dos grupos; el primero es quien posee recursos en exceso (inversionista) y el segundo quienes requieren recursos para financiar sus proyectos, bienes o servicios (emisor), buscando la aplicación de los estos recursos para crear patrimonio y el caso del estado la aplicación de los recursos para el gasto publico

## Figura 1

### Flujo de recursos en las finanzas



Fuente: Introducción a las Finanzas (2015)

**1.7.2.2 Buenas prácticas financieras.** El concepto de buenas prácticas financieras engloba un conjunto de actividades y/o procesos que garantizan la sostenibilidad financiera. La Comisión Europea definió estas prácticas, en el 2004, como “fórmulas que han demostrado, por medio de la investigación y la evaluación, su eficacia y sostenibilidad, que producen resultados sobresalientes y que pueden ser aplicables y adaptables a otras situaciones” (Sebastiani, 2017, p. 51). Mientras que Wigg (1997), por su parte, definió las buenas prácticas como una estrategia que contribuye a maximizar la efectividad de la empresa y distribuye el conocimiento.

Hablar de la denominación del concepto de buenas prácticas está relacionado con la estandarización de procesos, en un principio industriales, extendiéndose en diferentes ámbitos, como la salud o buenas prácticas en gestión. También se habla de buenas prácticas agrícolas o buenas prácticas educativas, entre múltiples posibilidades, porque se pueden extender a todos los ámbitos. Es así que las buenas prácticas son extensibles a la responsabilidad social empresarial (Saldaña, 2017).

De acuerdo con Hsiao et al. (2010), las prácticas financieras se refieren a diversos aspectos, tales como: (a) eficiencia en la operación, (b) cumplimiento con las normas y con la legislación, y (c) gestión del riesgo crediticio. Si bien las buenas prácticas financieras exigen un alto grado de eficiencia operativa orientada a la máxima productividad y la optimización de los recursos disponibles con el objetivo de generar mayor rentabilidad tanto financiera, como productiva.

Las prácticas financieras se miden como un conjunto de elementos financieros que conllevan a ejecutar las acciones ligadas al: dinero, la contabilidad, las finanzas, la administración del riesgo, inversiones, entre otros, que, si bien todas las organizaciones lo realizan de formas diferentes y posiblemente relacionado con las necesidades que tienen, no es una garantía que estas prácticas sean las adecuadas para ellas, simplemente se constituirán en prácticas financieras que desempeña cada organización, para ello se hace fundamental hablar de capital de trabajo.

**El capital de trabajo.** El papel del capital de trabajo dentro de una compañía no solamente es un indicador que refleja la situación de la empresa, puesto que impacta en las actividades de las organizaciones al abarcar todas las partidas corrientes que será evaluado para determinar la eficiencia de los recursos utilizados.

Conceptualmente el capital de trabajo es el recurso económico que tiene la empresa para su funcionamiento inicial, sin ir más lejos es la manera cómo se financia la empresa para operar en el corto plazo, pago de deudas y liquidez para el buen funcionamiento de las empresas. Éste también conocido por algunos autores como fondo de maniobra y que según Gitman y Zutter (2012) define el capital de trabajo neto como la diferencia entre los activos corrientes de la empresa y sus pasivos corrientes.

Ampliando el contexto se puede decir que la administración del capital de trabajo se encarga de la gestión de los activos circulantes, centrada en cuatro elementos financieros: 1) efectivo y equivalentes, 2) cuentas por cobrar, 3) inventario y 4) cuentas por pagar, necesarios para las operaciones de la empresa en el corto plazo y el financiamiento requerido para sostenerlos, buscando minimizar el riesgo de liquidez y maximizar las utilidades; sin dejar de lado el patrimonio y las inversiones a largo plazo.

Partiendo de esto, queda claro que la administración de la cartera, el inventario y las cuentas por pagar, son vitales para que las empresas obtengan resultados favorables y no vean comprometida su operación. Para esto, se deben tener establecidos criterios o políticas acordes con el contexto y el mercado en el cual se desenvuelve, buscando que estas políticas le permitan lograr los resultados planteados. Para las cuentas por cobrar, la empresa debe determinar las condiciones de los créditos a conceder, requisitos mínimos para otorgar estos créditos, políticas de cobranza y meta de rotación de cartera. Los inventarios deben tener políticas de inventarios que permitan reducir los costos y mantener un nivel mínimo de inventarios que satisfaga la operación pero que evite incurrir en costos de almacenamiento. La gestión de las cuentas por pagar le permite a la empresa apalancarse con los proveedores y tener financiación a corto plazo a menor costo que la que obtiene de un banco (Gitman, 2007).

La implementación y correcta ejecución de este tipo de estrategias conducen a la empresa a tener mejores resultados y hacer que sus indicadores de rentabilidad muestren una gestión eficiente de los recursos y una relación favorable entre los recursos necesarios para la operación y los ingresos.

Se describe a continuación la fórmula para determinar el capital de trabajo neto contable, tiene gran relación con la razón de liquidez, llamada razón corriente y la prueba ácida la cual se determina como se expresa en la siguiente tabla:

**Tabla 1**

*Razones de liquidez*

<b>Indicador</b>	<b>Fórmula</b>	<b>Interpretación</b>
Razón corriente	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	Por cada peso que tiene, la empresa debe un peso
Prueba ácida	$\frac{(\text{Activo Corriente Inventario})}{\text{Pasivo Corriente}}$	Por cada peso que se debe, un peso para pagar

En conclusión, el capital de trabajo es una herramienta financiera a la cual todo empresario o gerente debe prestar mucha atención, debido a que determina la supervivencia de una empresa durante los primeros años de su existencia como lo determinó Aguilar (2017) y en general a lo largo de su existencia.

**1.7.2.3 Financiamiento.** Las empresas en Colombia y en especial las Pymes necesitan entre otras necesidades, recursos de financiación para solventar las dificultades del mercado, crecimiento empresarial, para innovar y en fin para desarrollar su objeto social. El financiamiento es una de las principales razones por la cual las micro, pequeñas y medianas empresas no logran sobrevivir, partiendo del punto que no se manejan buenas políticas de financiamiento y olvidando que las Pymes son unas de las mayores generadoras de empleo.

Las malas políticas no son la única razón por las Pymes sufren de financiamiento, los bancos también limitan los préstamos teniendo en cuenta que representan un riesgo más elevado, por lo cual utilizan otras fuentes de financiamiento externas informales a un costo

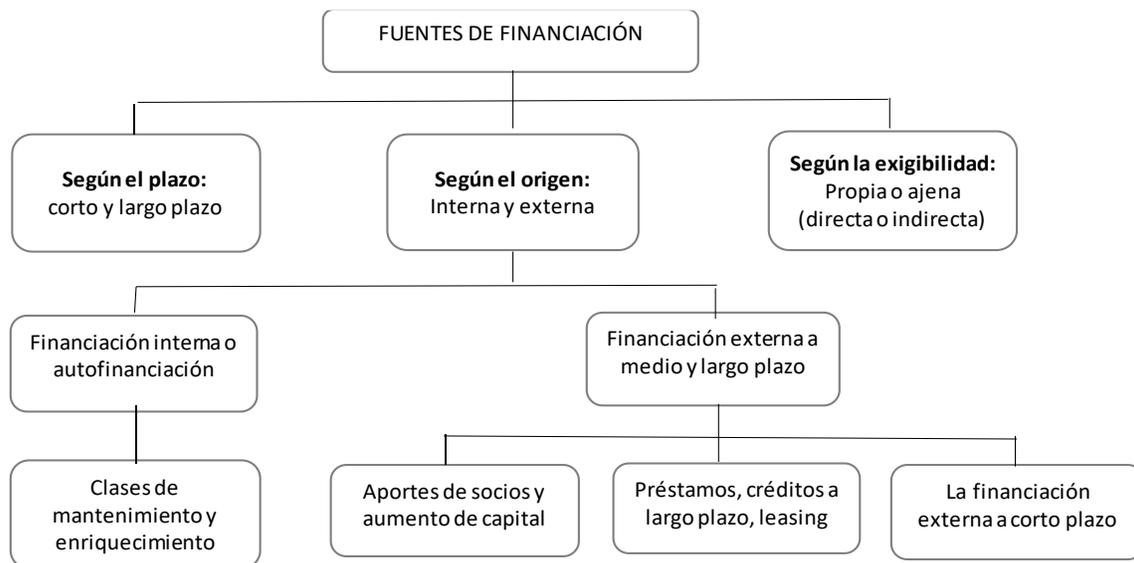
Algunos de los factores que afectan la consecución de financiación de las Pymes en Colombia puede ser la búsqueda de mayor rentabilidad de las entidades financieras, configurándose como un factor importante, debido a que estas se encuentran principalmente orientadas a la financiación de vivienda, vehículos y construcción, dejando de a poco a un lado la financiación a Pymes que si bien son financiadas por créditos de libre inversión entre otros, pero estos representados con créditos de alto riesgo frente al respaldo que tiene un negocio pequeño o mediano en crecimiento, (Arias y Álvarez, 2016).

Adicional a lo expuesto anteriormente, Holguín (2022) describe diferentes factores asociados a la financiación dependientes de las variables tales como; características de acceso al crédito, características del crédito, fuentes de financiación a corto o largo plazo, las preferencias por las fuentes de financiación y la dificultad de obtener financiación a partir de estas fuentes, el riesgo moral y los costos de agencia, la aversión al riesgo del gerente, los costos de ajuste, de quiebra y de capital, entre otras, siendo la aversión al riesgo del gerente y los costos esperados de quiebra tanto generales, como asociados a la innovación, los factores que más influyen en que las pymes

colombianas intensifiquen su desarrollo de actividades de innovación y por ende su financiación. Con el fin de obtener recursos financieros para su actividad diaria y llevar a cabo sus proyectos de inversión la empresa necesita de los recursos financieros. Se denomina fuentes de financiación a todo aquello se utiliza para obtener los recursos necesarios para cumplir con su actividad. Las fuentes de financiación de la empresa pueden clasificarse según: plazo de devolución, origen o procedencia de la financiación y exigibilidad o titularidad de los fondos obtenidos, lo cual se muestra en la siguiente figura:

**Figura 2**

*Fuentes de financiamiento*



Fuente: Holguín, (2022)

De acuerdo con lo anterior existen dos tipos de fuentes de financiación:

**1.7.2.3.1 Fuente de financiación interno.** También llamada autofinanciación, la cual constituye los recursos propios y a largo plazo sin recurrir a la financiación externa, también se encuentran inmersos los beneficios obtenidos de la empresa y no repartidos los cuales son destinados a los mantenimientos y a la ampliación de la organización, dentro de ello se encuentran las utilidades generadas o la reinversión de utilidades. Por otro lado, el costo de capital de esta

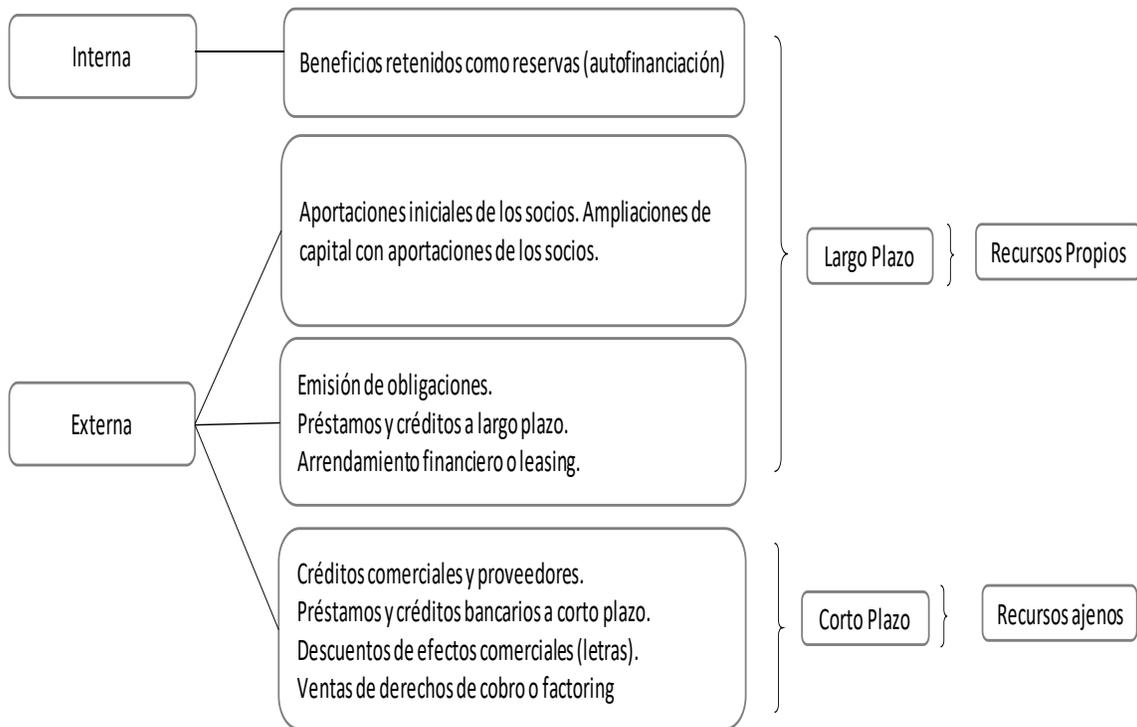
financiación no es cero (0) puesto que, se debe atender las expectativas de los socios.

**1.7.2.3.2 Fuente de financiación externa.** Constituida por los fondos que provienen del exterior, estos financiamientos se pueden dar a corto, mediano y largo plazo, y son de financiación ajena. El costo de capital de este financiamiento depende de varios factores como el tipo de interés o los factores de compra.

A continuación, se muestra en la figura 3 donde se visualiza con mayor claridad la clasificación de las fuentes de financiación.

**Figura 3**

*Clasificación de las Fuentes de financiamiento*



Fuente: Holguín, (2022)

**1.7.2.4 Administración de riesgo.** La Real Academia Española define riesgo como “contingencia o proximidad de un daño”. De esta definición se desprenden dos cuestiones la

primera, hace mención a una contingencia, por lo que se refiere a circunstancias que no se esperan que pasen, o desviaciones sobre los acontecimientos esperados; en segundo lugar, la definición tiene una connotación negativa por el hecho de incorporar el daño como consecuencia y no como un beneficio. Entonces, el riesgo es tal por tener efectos adversos no deseados.

El riesgo también puede entenderse como la variabilidad de los resultados diferentes a los esperados, por lo que se entiende a partir de esta definición es que, un activo es riesgoso cuando genera resultados diferentes de los esperados inicialmente. Estos resultados diferentes pueden ser mejores o peores que los esperados, es decir, forma parte del riesgo tanto un resultado positivo o negativo en relación al esperado.

Si bien en la primera definición el riesgo existe si causa daño y en la siguiente, si produce desviaciones sobre el resultado esperado, en ambas se hace hincapié en la adversidad.

Según Preve (2014) afirma:

Una empresa es una parte de un gran conjunto de flujos de fondo y cada uno de ellos está sujeto a un riesgo que puede ser mayor o menor al esperado, afectando al flujo de caja global. El riesgo termina impactando en múltiples factores de una compañía, como el capital humano, el prestigio, la capacidad operativa, entre tantos otros, pero en definitiva todos ellos se ven reflejados en la capacidad de generar flujo de fondos de la compañía, por lo que los riesgos, por más intangibles que sean, terminan impactando sobre el valor de la compañía. Para que una empresa sea exitosa, no solo debe prestarse atención a las variables que impactan directamente en el rendimiento, sino que hay que poner especial atención en aquellas cuestiones que pueden afectar el funcionamiento de la misma y por ende afectar indirectamente su rentabilidad o incluso su existencia. El paso inicial para una eficaz gestión de riesgo consiste en la identificación de los factores, estos últimos son las variables que no se pueden controlar y cuya volatilidad afecta a la empresa de manera directa o indirecta. Una adecuada gestión de los riesgos comienza por la identificación de los riesgos que pueden afectar a la empresa, obviamente de manera negativa o positiva. (p. 1)

Resulta útil clasificar los factores de riesgo, especialmente para poder ordenar el análisis. El riesgo siempre debe identificarse en la empresa, donde se pueda hacer una clasificación de los mismos, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Clases de Riesgos*

<b>Clases de riesgo</b>	<b>Descripción</b>
Riesgo estratégico	Estos riesgos se asocian como se administra la entidad. Estos riesgos son los que se cubren el control de la misión y el cumplimiento de objetivos estratégicos de la empresa
Riesgo de imagen	Estos riesgos son la percepción que tiene la sociedad con la empresa, esa confianza que se genera empresa sociedad
Riesgos operativos	Trata de todos aquellos riesgos que tienen que ver con el sistema de información de la empresa en su forma operativa, entre ellos definición de procesos, estructura, articulación de dependencias, entre otras.
Riesgos financieros	Se relacionan con el manejo de los recursos de la entidad como la ejecución presupuestal, creación de estados financieros, pagos, tesorería, clientes, flujo de cajas entre otros
Riesgos de cumplimiento	Estas están relacionadas con la capacidad que posee la empresa que son los requisitos legales, contractuales, de ética pública y en general con su compromiso ante la sociedad
Riesgos tecnológicos	Estos se relacionan con la capacidad de tecnología que posee la empresa que satisface las necesidades actuales y futuras y el seguimiento del cumplimiento de la misión
Riesgos de corrupción	Se relaciona con las acciones, omisiones, uso indebido del poder, de los recursos de la información con el fin de obtener un beneficio particular o de un tercero

Las empresas deben contar herramientas las empresas deben contar con herramientas y metodologías que identifiquen las amenazas y los riesgos a tiempo. Por esta razón las organizaciones no solo deben basarse en un solo método de identificación del riesgo deben realizar combinaciones que hagan más eficiente y eficaz esta búsqueda.

**1.7.2.5 ISO 31000:2018 gestión del riesgo.** Esta norma se diseñó con el objetivo de crear y proteger el valor de las organizaciones gestionando riesgos, tomando decisiones, contribuyendo al logro de los objetivos, fomentando innovación y mejorando el desempeño.

La gestión de riesgos está basada en los principios, el marco de referencia y el proceso, los cuales podrían existir previamente en toda o parte de la organización, sin embargo, podría ser necesario adaptarlos o mejorarlos para que la gestión del riesgo sea eficiente, eficaz y coherente.

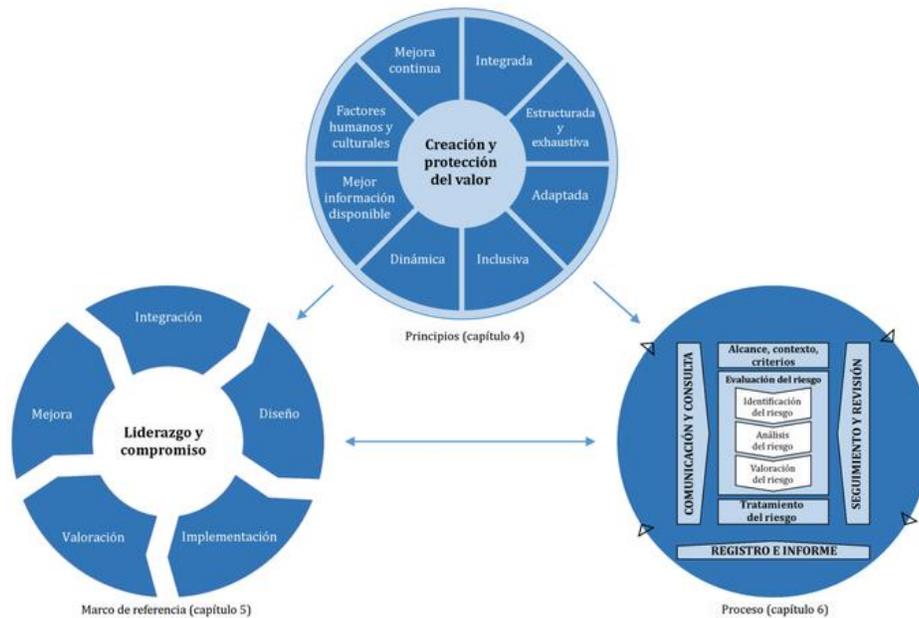
Los principios son el fundamento de la gestión del riesgo eficaz, puesto que los elementos de dicha gestión deben estar integrados en toda la organización, estructurada y exhaustiva que contribuya a resultados coherentes y comparables, para lo cual el marco de referencia y el proceso de gestión del riesgo se adapten y sean proporcionales al contexto interno y externo de la organización ligándola con los objetivos de la entidad y la cual debe ser ajustada dependiendo del contexto.

La gestión del riesgo anticipa, que detecta, reconoce, permite responder a cambios y eventos de una manera apropiada y oportuna. La gestión del riesgo mejora continuamente mediante aprendizaje y experiencia.

Por otro lado, el desarrollo del marco de referencia implica integrar, diseñar, implementar, valorar y mejorar la gestión del riesgo a lo largo de toda la organización y por último el proceso de la gestión del riesgo implica la aplicación sistemática de políticas, procedimientos y prácticas a las actividades de comunicación y consulta, establecimiento del contexto y evaluación, tratamiento, seguimiento, revisión, registro e informe del riesgo. Este proceso se ilustra en la siguiente figura:

**Figura 4**

*Principios, marco de referencia y proceso*



Nota: principios y marco de referencia para la gestión de riesgos. Fuente: Norma ISO 31000 (2018)

**1.7.2.6 Utilidad.** La inversión en una empresa o negocio obedece a alcanzar el mayor rendimiento posible, los inversionistas se pueden orientar a diferentes sectores o hacia activos financieros cuya rentabilidad o riesgo se miden a corto o largo plazo, por lo cual se requiere de su análisis.

En los negocios, la utilidad se mide con base en la diferencia entre el precio de adquisición y la venta de bienes y servicios; por otra parte, en las empresas se mide en el estado de resultados, la cual es el resultado operativo y financiero resultado de los movimientos en un determinado periodo de tiempo y que permite ver el crecimiento en el valor de la empresa, contablemente es el resultado de disminuir de los ingresos los costos y gastos en lo que se incurrió.

Dada su importancia la utilidad, es uno de los componentes con mayor importancia para dar valor a una empresa, dependiendo de su operación la variación se ve reflejada en el flujo de caja, la estructura de capital, el riesgo y las políticas que estipule cada empresa, frente a los dividendos

El objetivo de la utilidad es proveer crecimiento, rentabilidad y la optimización del valor económico de la empresa, mediante la generación de utilidades, siendo esta validada al examinar los ingresos, el incremento de las ventas, la ejecución de los gastos, el flujo de caja y el precio de las acciones, mostrando así la eficiencia y efectividad de la administración operativa, financiera y de riesgo, convirtiéndola en un indicador de gestión.

**Tipos de utilidad:** Desde el punto de vista contable el estado de resultados refleja tres tipos de utilidades, cada una de ellas con sus características que identifican su proveniencia, las cuales se clasifican en: Utilidad Operativa, la utilidad operacional o utilidad antes de intereses e impuestos y la utilidad neta.

**Utilidad bruta:** Es diferencia entre las ventas o ingresos operacionales y el costo de ventas en que se incurre el proceso productivo, el valor establecido en ventas se incluye al haber deducido las devoluciones y descuentos.

### Tabla 3

#### *Utilidad Bruta*

<b>Estado de resultados</b>
(+) Ventas/Ingresos Operacionales
(-) Costos de Ventas
Utilidad Bruta

**Utilidad operacional:** También llamada utilidad antes de intereses e impuestos, la cual resulta de restar los gastos administrativos, los de venta y los otros costos y gastos operacionales de la utilidad bruta. La utilidad operacional cambia dependiendo de las ventas o de sus costos, los resultados de la operación permiten conocer los factores que afectan las utilidades de la empresa.

**Tabla 4***Utilidad Operacional o utilidad antes de interés e impuestos.*

<b>Estado de resultados</b>
(+) Ventas/Ingresos Operacionales
(-) Costos de Ventas
Utilidad Bruta
Gastos de Administración y Ventas
Depreciación
Otros
<b>Utilidad Operativa</b>

**Utilidad Neta.** Se obtiene al afectar la utilidad operacional con otros ingresos y gastos no operacionales, como los gastos financieros, la provisión de impuestos y otros costos.

**Tabla 5***Utilidad Neta*

<b>Estado de resultados</b>
(+) Ventas/Ingresos Operacionales
(-) Costos de Ventas
Utilidad Bruta
Gastos de Administración y Ventas
Depreciación
Otros
Utilidad Operativa/U. antes de impuestos e intereses
Ingresos financieros
Gastos Financieros
Otros Gastos
Total Gastos No operacionales
Utilidad antes de Impuestos
Impuestos
<b>Utilidad Neta</b>

**1.7.2.7 Rentabilidad.** La rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de una empresa, puesto que existe una relación entre la ganancia e inversión que permite medir la efectividad de la gerencia, Aguirre como se citó en (Herrera y Vergara, 2012) reafirmó lo

expuesto al indicar que :“la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad y beneficio ya que mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas en las ventas realizadas” (p. 19), lo cual permitirá el fortalecimiento de las unidades económicas, al igual que las utilidades que se reinviertan significaran el crecimiento en el mercado, si son aprovechadas.

Según Mafra et al. (2016) afirman:

La rentabilidad muestra el desempeño financiero que la empresa cree pertinente para la toma de decisiones sobre financiamiento. De allí que es un elemento importante en la empresa, ya que evalúa la gestión de la empresa para convertir las ventas en ganancias. (p. 33)

Por ello Handley et al. (2018) recomiendan elaborar proyecciones para una mejor evaluación para medir el rendimiento de la empresa, controlar costos o gastos y convertir ventas en ganancias, se usan los indicadores de rentabilidad. Herrera, et al. (2012); indican que los índices más utilizados para medirla, según Goldmann (2017) son: el retorno sobre las ventas (ROS), retorno sobre los activos (ROA) y retorno sobre el patrimonio (ROE),

**Rentabilidad financiera o rentabilidad sobre capital - [ROE]:** Por sus siglas en inglés, es la rentabilidad de los fondos propios que se mide por un determinado periodo de tiempo, siendo el rendimiento obtenido por los capitales propios, independientemente de la distribución del resultado para producir ingresos (Medina y Mauricci, 2014); por tanto, se calcula como la utilidad neta sobre el patrimonio neto (Piget y Roussel, 2019).

**Rendimiento sobre Activo [ROA]:** Por sus siglas en inglés, que viene a ser un indicador que detalla el nivel de eficiencia generado a partir de cada unidad monetaria invertida en todos los activos con el cual se operan los activos promedio de la compañía (Patin, Rahman, y Mustafá, 2020); para su determinación, el cálculo del indicador del ROA, está determinado como la utilidad neta entre el activo total, según autores como Jin y Xu (2020) y Strouhal et al. (2018).

**Retorno de ventas o Margen de Beneficio Operativo [ROS o *return on sales*]:** Es una relación financiera que calcula la eficiencia de una empresa para generar beneficios a partir de sus ingresos. En otras palabras, mide el desempeño de una compañía al analizar qué porcentaje de los ingresos totales de la compañía se convierten realmente en ganancias de la compañía, esta relación se utiliza para comparar los cálculos del período actual con los cálculos de períodos anteriores. Esto permite a una empresa realizar análisis de tendencias y comparar el rendimiento de la eficiencia interna a lo largo del tiempo

**Retorno sobre la Inversión [ROI]:** Por sus siglas en inglés) es un indicador financiero que mide la rentabilidad de una inversión, es decir, la relación que existe entre la utilidad neta o la ganancia obtenida, y la inversión de esa forma se puede analizar el impacto del resultado.

**Tabla 6**

*Indicadores de Rentabilidad*

Indicador	Fórmula	Interpretación
ROA	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activo Total}}$	Mide la rentabilidad de los activos de la empresa, estableciendo para ellos una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad
ROE	$\frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Total}}$	Refleja el rendimiento tanto de los aportes como del superávit acumulado, el cual debe compararse con la tasa de oportunidad que cada accionista tiene para evaluar sus inversiones
ROI	$\frac{\text{Utilidad - Inversión}}{\text{Inversión}}$	Mide el rendimiento de la inversión que realizó la empresa, en relación a la inversión realizada

Indicador	Fórmula	Interpretación
ROS	$\frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ingresos Operacionales}}$	Mide el desempeño de una compañía al analizar qué porcentaje de los ingresos totales de la compañía se convierten realmente en ganancias

**1.7.2.8 Método Du pont.** El método Du pont consiste en una formula-diagrama que permite ver fácilmente la descomposición del rendimiento de los activos y del rendimiento sobre el capital en sus diferentes etapas o elementos, creada por Donaldson Brown en 1912; que, además, muestra la relación entre esos elementos y las variables económicas que las afectan el incremento de la rentabilidad (Jiménez, 2014).

Según Aranday (2017) fue creado en 1916 por un ingeniero que trabajaba para la empresa química Dupont, el cual menciona que el desarrollo del método es una forma de medir el desempeño y la rentabilidad a través del retorno de la inversión e integrando sus principales indicadores financieros y analizando los elementos que lo componen, para encontrar la mayor rentabilidad posible (Aranday, 2017).

En este marco se afirma por ejemplo que la rentabilidad aumenta si:

- El volumen de las ventas o el precio de venta aumenta.
- Si el costo de ventas se disminuye
- Si los gastos de administración y ventas disminuyen
- Las necesidades de capital o de inversión disminuyen si:
- Los activos circulantes disminuyen la cantidad de productos en almacén y las cuentas por cobrar de clientes.
- Si se utilizan mejor los activos fijos (mayor número de entregas y de mayor valor, creando sinergias)

Para Zuleta (2019) el análisis Dupont muestra el efecto que producen los elementos que

componen la información financiera-económica, su resultado se da de la relación adecuada principalmente entre los ingresos, costos, activos, patrimonio y la utilidad, entonces; la disminución o incremento de alguno de ellos, genera a su vez un resultado positivo o adverso en el rendimiento previsto.

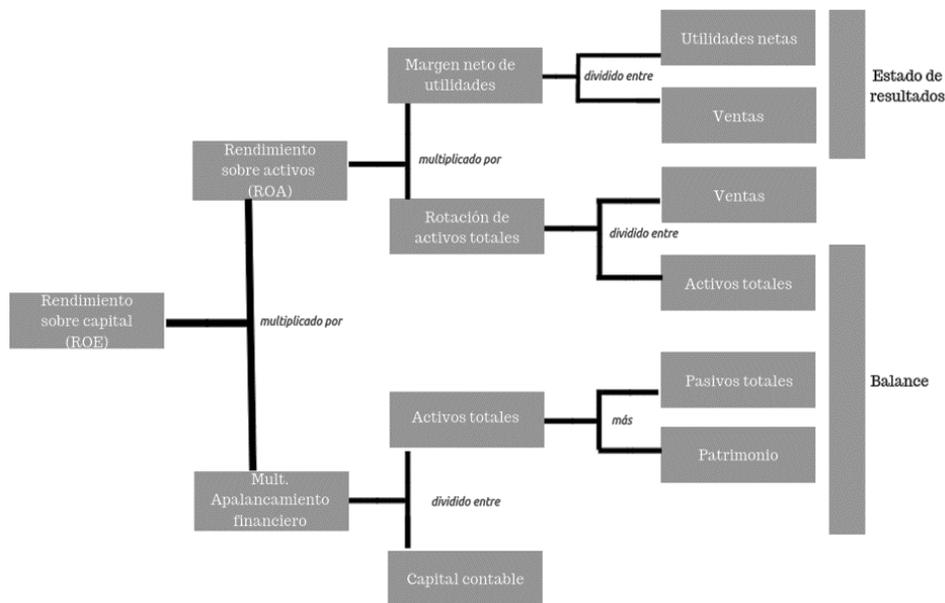
Según López (2018) un insumo vital y relevante para certificar que una organización gestiona en forma adecuada, eficiente y oportuna las fuentes de inversión, es con la técnica Dupont ya que, a través de ella, se identifican los niveles de beneficios y solvencia en un periodo determinado, ello sirve para fortalecer los resultados favorables o corregirlos si son adversos.

Unificando los conceptos expuestos anteriormente, se sustraen tres elementos que lo conforman:

- El margen neto, que es la utilidad que se obtiene relacionando las ventas, costos y gastos,
- La rotación de activos, si su indicador incrementó significa mayor eficiencia en su gestión.
- El apalancamiento, si este coeficiente es mayor a uno es porque hubo un apalancamiento financiero debido precisamente, al financiamiento con recursos de terceros (Téllez, 2019).

**Figura 5.**

*Sistema de análisis Du Pont*



Fuente: Formulación y Evaluación de Proyectos (2015)

En conclusión, el sistema de análisis Du Pont se utiliza para examinar los estados financieros de la empresa y evaluar su condición financiera. Reúne el estado de resultados y el estado de posición financiera en dos medidas de rentabilidad: Rendimiento sobre Activos o por sus siglas en Inglés (ROA: Return on Total Assets) y Retorno sobre el patrimonio (ROE: Return on Common Equity), utilizando el Margen de Apalancamiento Financiero (MAF) respectivamente.

**1.7.2.9 Inversión.** Según Gitman (2005) la inversión es cualquier tipo de instrumento en el que se le puedan poner fondos con la esperanza de obtener algún tipo de renta, en un contexto empresarial estas utilizan la inversión para diversificar el riesgo o apalancar el incremento de su patrimonio, maximizando la riqueza de los accionistas. Las rentas a que hace referencia Gitman pueden ser recibidas de dos formas, por ganancias pagadas o por el incremento del valor, acorde a esto el autor relaciona diferentes tipos de inversión, identificándolos por sus características así:

**Títulos y propiedades:** Los títulos son inversiones que representan deuda o propiedad, entre ellos se encuentran las acciones, los bonos, los CDT'S, los papeles comerciales, entre otros. Las propiedades son inversiones reales y tangibles, entre ellas se encuentran los terrenos, casas, oro, obras de arte, entre otros bienes acumulables.

**Directas o indirectas:** Las inversiones directas son las que se adquieren directamente el derecho sobre un valor o propiedad e indirecta son el conjunto de valores o propiedades que se adquieren para alcanzar una meta de inversión.

**Deuda:** Este tipo de inversión representa el préstamo realizado con el fin de obtener unos intereses y con el compromiso de devolución en una fecha determinada.

**Riesgo:** Las inversiones son comúnmente clasificadas en riesgo alto o riesgo bajo, dependiendo de este factor existe la posibilidad de rentar, es así que, cuando mayor sea el rango de posibilidades de riesgo, mayor será su rentabilidad y contrario a lo anterior, entre menor sea el riesgo menor será su posible rentabilidad, sin desconocer que toda inversión posee un riesgo básico de inversión. Por tal razón, Gitman afirma que las inversiones de bajo riesgo son consideradas de renta positiva segura y las de alto riesgo son consideradas especulativas gracias a que sus niveles de retorno a

futuro son consideradas altamente inciertos, por este motivo la rentabilidad asociada a la especulación se espera que sea mayor.

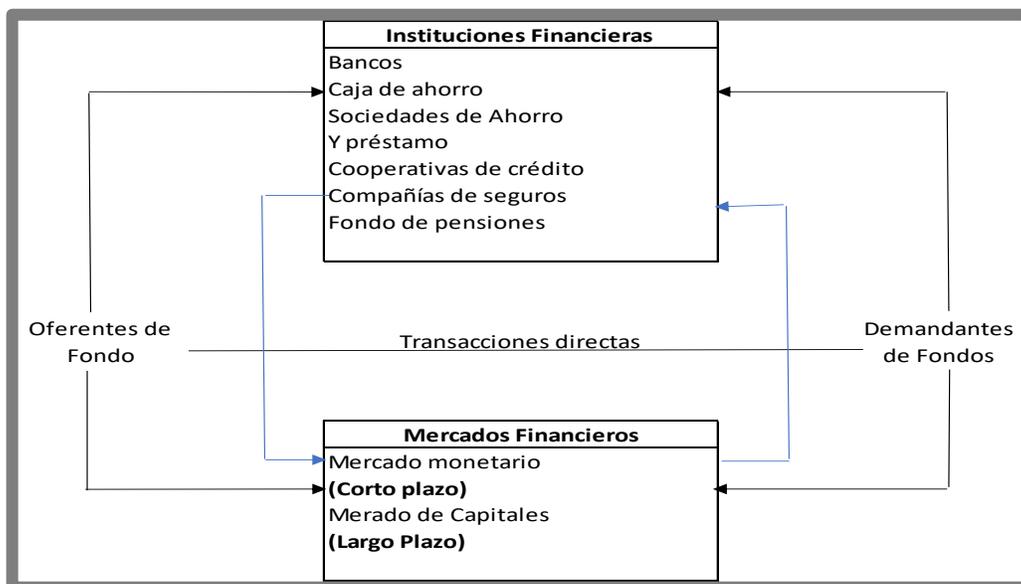
**Corto o largo plazo:** Las inversiones pueden ser catalogadas de corto o largo plazo, siendo las de corto plazo las que vencen en un año, a diferencia de las de largo plazo que vencen en un periodo superior a un año o carecen de vencimiento.

**Nacional o extranjero:** Inversiones nacionales son las que se transan exclusivamente en el territorio nacional ya sea en empresas locales, títulos de deuda o acciones, entre otras y las inversiones internacionales aquellas que se realizan fuera del territorio nacional.

**Proceso de inversión.** El proceso de inversión como lo muestra la gráfica a continuación puede realizarse de manera directa entre el oferente y demandante o de forma indirecta a través de instituciones o mercados financieros, eso sí, sin dejar atrás los diferentes actores que se involucran en el proceso de inversión, gobierno, empresas y particulares, como se muestra a continuación:

**Figura 6.**

*Proceso de Inversión*



Fuente: Gitman, (2005)

En ese sentido es posible afirmar que las inversiones corresponden a recursos generalmente adicionales que poseen las empresas y que los disponen para la compra de un activo a corto o largo plazo, asumiendo un riesgo por ello, sacrificando el beneficio inmediato e intentando lograr una mayor rentabilidad, diversificando los planes de negocio, Estas inversiones de largo plazo se convierten en una fuente de capital que habitualmente suelen tener un propósito de financiación tal vez para un propósito operativo de la empresa utilizado por ejemplo para la compra de maquinaria, desarrollo de productos, plantas de producción o cualquier plan que la organización pueda necesitar para su crecimiento o desarrollo.

**Plan de acción:** Un plan de acción es útil para cualquier persona que desee organizar un proceso paso a paso. Cuando es creado este tipo de plan, se debe detallar exactamente qué acciones se realizarán para lograr los objetivos del proyecto. Estos planes pueden ayudar a organizar las tareas pendientes y garantizar que tengan toda la información y los recursos necesarios para lograr los objetivos.

Con frecuencia, los planes de acción se utilizan en la planificación estratégica, donde se definen objetivos de tres a cinco años en los que trabajará toda la organización. Una vez se crea un plan estratégico, el plan acción permite describir la forma cómo se alcanza los objetivos estratégicos.

Ante este contexto, se necesita identificar los pasos para la elaboración del plan de acción que permita generar niveles de eficiencia y compromiso de los empresarios objeto de estudio, según Burgoa, L. G. A. (2010), definida como una estrategia empresarial que planea y utiliza recursos disponibles con el fin de modificar el equilibrio económico a favor de la empresa, utilizando componentes como: Objetivos, tareas, recursos. Desde este punto de vista, son planteados los siguientes pasos para la generación de un plan de acción empresarial en Pasto.

**Paso 1: Definir un objetivo.** Cuando se trata de establecer objetivos, la claridad es fundamental. Establece objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada para aprovechar las ventajas de esta técnica.

**Paso 2: Identificar actividades.** Con los objetivos propuestos, se enumeran las diferentes tareas que el equipo debe completar para alcanzar dichos objetivos y para cada uno de ellos, los indicadores que a su vez permitan hacer el seguimiento.

**Paso 3: Asignar recursos.** Con base en el paso anterior se hace necesarios la asignación de recursos, entre los cuales pueden ser humanos, físicos y financieros. Ahora bien, si la necesidad es de financiamiento se requerirá la aprobación ejecutiva antes de continuar con una tarea.

**Paso 4: Priorizar las tareas.** Cuando los miembros del equipo conocen claramente las prioridades, saben qué trabajo hacer primero y qué tareas pueden reprogramar si es necesario.

**Paso 5: Definir plazos y responsables.** Cuando el equipo conoce el propósito de su trabajo, cuentan con el contexto para priorizar las tareas de manera eficaz y la motivación para hacer un gran trabajo. Por lo anterior es importante definir el cronograma de actividades, señalando tiempo de inicio y finalización de cada actividad.

**Paso 6: Supervisar y adaptar el plan de acción.** Se hace necesario que una vez los administrativos ejecuten el plan de acción, generen un proceso de seguimiento que permita la supervisión de estos y la posibilidad de efectuar ajustes, en caso de ser requerido y utilizando indicadores como herramienta de medición.

### ***1.7.3 Marco contextual***

**Características del municipio de Pasto.** Límites geográficos. En la capital Nariñense también está situada la Laguna de la Cocha a una altura de 2.280 metros sobre el nivel del mar, su temperatura oscila entre los 3 y 15 grados centígrados, la superficie de la laguna es de 41,5 kilómetros cuadrados y la profundidad de 75 metros.

## Figura 7.

### *Límites geográficos de Pasto*



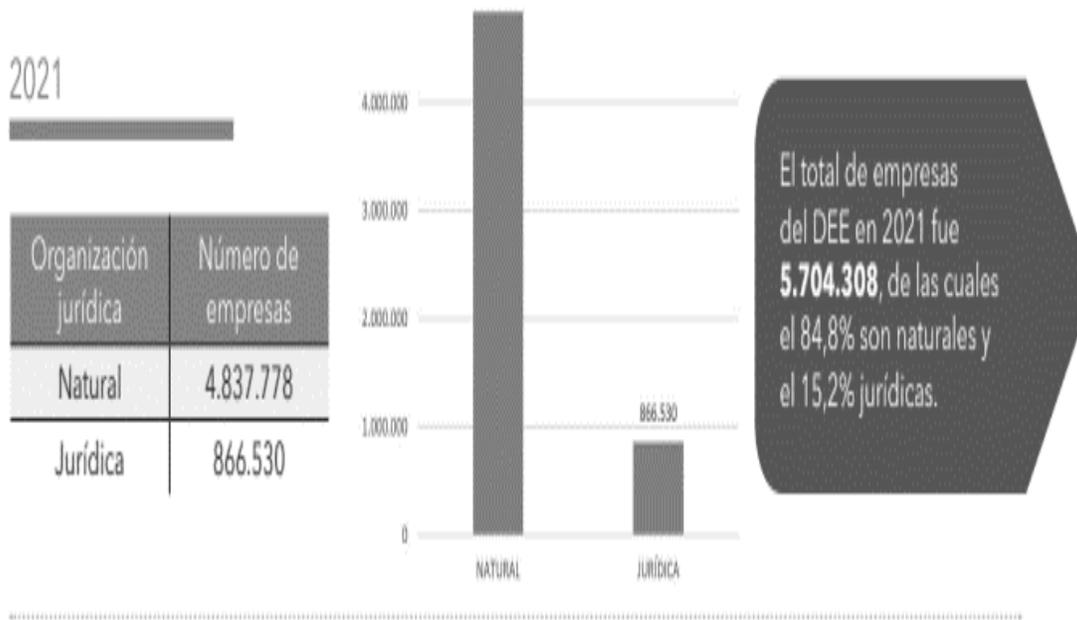
Fuente: Gobernación de Nariño, Plan de Desarrollo 2016-2020

El departamento de Nariño está ubicado en la esquina suroccidental de Colombia, entre la República de Ecuador, la cordillera de los Andes y el Océano Pacífico. La superficie es de 33,268 kilómetros cuadrados y limita por el norte con el Departamento del Cauca (franja del territorio en litigio), por el este con el Departamento del Putumayo (franja de territorio en litigio), por el sur con la República del Ecuador y, por el oeste, con el Océano Pacífico (Cámara de Comercio de Pasto, 2016). Es clave destacar el nivel de desarrollo y participación del departamento de Nariño en los indicadores macroeconómicos nacionales, para ellos se parte de la posición establecida por el Escalafón de Competitividad de los departamentos en Colombia, publicado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal, 2015), el departamento de Nariño se encuentra ubicado en el puesto 19 entre 32 departamentos, con un puntaje de 39.3, mientras que el puntaje más alto lo obtiene Bogotá con 98.2 puntos, es decir (en general Nariño se encuentra en una posición intermedia, ubicado en el nivel 4 [medio bajo]). El Escalafón de Competitividad de la Cepal define a Nariño como un departamento con tendencia a ganar niveles (Cámara de Comercio de Pasto, 2016).

Las Pymes son parte fundamental del tejido empresarial del país impactando directamente el desarrollo económico, motivo por el cual es importante para la presente investigación abordar el contexto empresarial que lo rodea y el impacto en sus regiones. En Colombia existen 5.7 millones de empresas entre sus 32 departamentos (DANE,2021), de éstas 866 mil corresponden a personas jurídicas equivalente al 15.2% para el año 2021

**Figura 8.**

*Organización Jurídica*



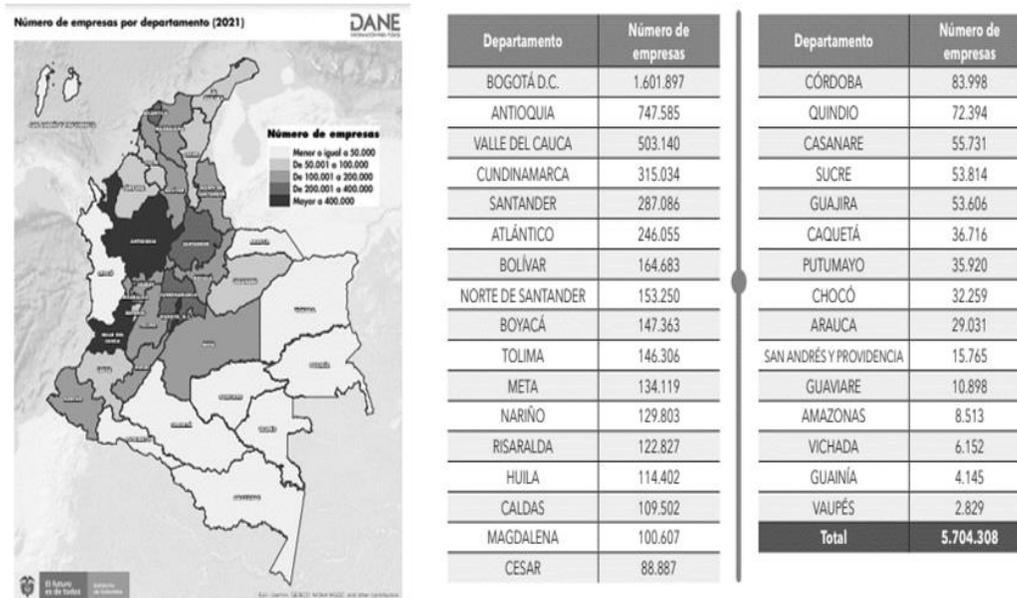
Fuente: DANE (2021)

De las empresas con tipo de organización jurídica del ámbito nacional, es relevante las principales actividades económicas a las que se dedicaron, entre ellas: Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (17,8%); Comercio y reparación de vehículos (17,1%); Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (16,0%); y Construcción (11,2%); correspondientes al 62,1% del total (DANE,2021). Es de resaltar que, el subsector del comercio de productos alimenticios se encuentra inmerso en las actividades de Comercio y reparación de vehículos.

El departamento de Nariño para el 2021 reportó unas 129.803 empresas al país, equivalente al 2.27% del entorno nacional, como lo muestra la siguiente figura:

**Figura 9.**

*Organización de las Empresas en Colombia*



Fuente: DANE (2021)

De igual manera, según el tipo y tamaño de organización de las empresas en Colombia, se caracterizan por ser: microempresas, pequeñas empresas, medianas y grandes, siendo las Microempresas equivalentes al 98% del total de empresas para el 2021 las de más prevalencia en el país.

**Tabla 7**

*Número de empresas por tamaño y tipo de organización 2021*

Tipo de empresa	Cantidad de empresas 2021	Ponderación
Microempresas	5.597.316.00	98.12%
Pequeñas	81.725.00	1.43%
Medianas	19.100.00	0.33%
Grandes	6.197.00	0.10%
<b>Total</b>	<b>5.704.338</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE (2021)

Como fue posible observar en la tabla anterior la participación de las microempresas juegan un papel fundamental en la economía colombiana teniendo un peso porcentual del 98% del total de las empresas del país, sin embargo, las Pymes son la principal fuente productora aportando más del 80% del empleo y 40% del PIB. Razón por la cual, el presente trabajo de investigación se enfoca en analizar las prácticas financieras del subsector de comercialización de productos alimenticios frente a la utilidad y la rentabilidad de las Pymes en el municipio de Pasto, resaltando que la comercialización de productos alimenticios presenta promisorias expectativas de crecimiento en el País, y Nariño siendo un departamento principalmente agrícola y de comercialización de productos no es ajeno a esta expectativa de crecimiento

Ubicándonos específicamente en el subsector de productos alimenticios inmerso en el sector de comercialización, para el año 2018, según su informe de coyuntura económica de la cámara de comercio (cámara de comercio Pasto,2018), este sector tuvo una incidencia del 28.31% en el municipio Pasto.

Adicional a ello en cuanto al tamaño de las empresas matriculadas de este sector se evidencia que para la ciudad de Pasto el 99% se catalogaron como microempresas, una parte muy pequeña (0.57%) como pequeña empresa y una mínima parte de ellas fue catalogada como mediana empresa (0.14%); tal como se evidencia en la siguiente tabla:

**Tabla 8**

*Clasificación de empresas por tamaño sector comercio, nuevas matriculas*

<b>Tamaño empresa</b>	<b>No.</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Medianas	2	0.14%
Microempresas	1.398	99.29%
Pequeñas	8	0.57%
<b>Total</b>	<b>1.408</b>	<b>100%</b>

Fuente: DANE (2021)

Según el mencionado informe de la cámara de comercio de Pasto, el municipio presenta diferentes tipos de actividades, en este sentido, dentro del sector de comercio y reparación de vehículos como se indicaba anteriormente se encuentra el subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios, siendo una de las actividades de este y contribuyendo con el 1.29% de las nuevas matrículas para el año 2018 entre otras existentes. De estas nuevas matrículas se identifican las principales y se comparan versus el comercio al por mayor de productos alimenticios con el propósito de brindar un contexto de proporción de nuevas empresas del subsector frente a la creación de empresas de las principales actividades del mismo sector en el municipio de Pasto

**Figura 10.**

*Comparación sector comercio versus nuevas matrículas*



Fuente: Cámara de Comercio de Pasto (2018)

Según este mismo informe de coyuntura económica, el sector comercio al detal es el que más inscritos registra, seguido de las actividades de comidas rápidas y bebidas y en tercer lugar el comercio en general, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, y motocicletas. A nivel municipal se puede observar que Pasto aglomera la mayor cantidad de recursos (capital asociado), con un total de \$12.075´693.247, por concepto de activos totales para la vigencia 2017, seguido del municipio de la Unión y Buesaco en tercer lugar.

## **1.8 Metodología**

### ***1.8.1 Paradigma de investigación***

La investigación tiene en cuenta el paradigma cuantitativo, basado en hechos observables y con alternativas numéricas en instrumentos de recolección de datos. En ella se sistematiza la información mediante tablas y gráficas estadísticas a partir de la realidad actual correspondiente a los conocimientos, aplicación y uso de las prácticas financieras aplicadas por los directivos del subsector de comercialización de productos alimenticios de San Juan de pasto, para posteriormente relacionar dicha información, con la utilidad y rentabilidad generada por las mismas. Sobre este aspecto, Hernández et al. (2014) afirma “una investigación asume el paradigma cuantitativo, cuando la recolección de datos permite la medición numérica y el análisis estadístico, que permita definir pautas de comportamiento y dar respuesta al interrogante o hipótesis planteada” (p. 66).

### ***1.8.2 Enfoque de investigación***

Para esta investigación se utilizó el enfoque cuantitativo el cual se concentró en mediciones numéricas. Utiliza la observación del proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Este enfoque toma los análisis estadísticos que se dieron a partir de la recolección, la medición de parámetros, la obtención de frecuencias y estadígrafos de población, planteando un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas y una vez planteado el problema de estudio, revisa lo que se ha investigado anteriormente. A esta actividad se le conoce como la revisión de la literatura (Hernández et al. 2014).

Este enfoque cuantitativo trabaja sobre la base de una revisión de literatura que apunta al tema y da como conclusión un marco teórico orientador de la investigación. De las recolecciones de datos derivan las hipótesis que serán sometidas a prueba para probar la veracidad del estudio.

Hernández, et al. (2010), apuntan a si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes, con éstas se aporta evidencia en su favor.

### ***1.8.3 Tipo de investigación***

Como su nombre lo indica, esta investigación con metodología descriptiva busco describir un hecho u objeto de estudio a través de la indagación y análisis de la realidad, conocer la realidad sobre la cual convive un objeto de estudio permitiendo hacer la descripción de ella a través de un razonamiento lógico.

Además, se trató de un estudio transversal, porque los datos son recopilados en un momento único del tiempo, y no se establecen comparaciones con datos previos (Hernández et al. 2010).

La investigación también es de carácter analítico, puesto que se busca determinar estrategias que permitan mejorar los procesos financieros que no se ejecutaron de manera correcta, profundizando dentro de las Pymes las prácticas que se desarrollan al interior de estas organizaciones, ya que, se presume que estas empresas no mantienen una estructura consolidada.

### ***1.8.4 Población y muestra***

La población de la investigación son las empresas Pymes que conforman el sector comercial de productos alimenticios de la ciudad de Pasto. El Decreto 957 de 2019 estableció una clasificación del tamaño empresarial basada en el criterio de ingresos por actividades ordinarias y para este caso nos referimos a las pequeñas empresas que por definición poseen entre 11 y 50 trabajadores, y/o activos totales mayores a 501mmlv y menores a 5.001 smmlv. Por último, la mediana empresa cuenta entre 51 y 200 trabajadores, y activos totales entre 5.001 y 15.000 smmlv. Según cámara de comercio de San Juan de Pasto, en el municipio existen 15 empresas con personería jurídica que cumplen con estas características de las cuales 14 fueron objeto de estudio para el presente trabajo de investigación

### ***1.8.5 Técnica e instrumentos de recolección de información***

La investigación empleo fuentes de información primaria y secundaria. Las primeras se basan en la aplicación del formato de encuesta (Ver Anexo A) a propietarios, directivos y/o personal que

tenga el conocimiento financiero de las empresas Pymes dedicadas al sector comercial de productos alimenticios en San Juan de Pasto, cuya estructura se realizó a partir de preguntas cerradas, teniendo en cuenta el cuadro de operacionalidad de variables. El instrumento es suministrado por parte del equipo de la investigación profesoral de los autores Arturo et al. (2022) de la investigación titulada: Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México). Orientada además por el grupo Contar

Dicho formato se encuentra estructurado de la siguiente forma: datos generales, información financiera de la empresa, herramientas financieras que utiliza para el análisis de información, mecanismos de control de inventarios y problemas que enfrentan. El formato cuenta con 31 preguntas: 10 buscan identificar datos generales en cada una de las empresas objeto de estudio y con ello del sector; y las siguientes (21) preguntas abordan la manera de llevar a cabo la información financiera en la empresa y toma de decisiones.

Por otro lado, el instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido, revisión de juicio de expertos, se aplicó una prueba piloto a 10 empresarios del subsector. Con ello, se determinó el nivel de confianza del instrumento a partir de la aplicación de Alfa de Crombach, alcanzando un coeficiente de 0.82 el cual confirma alto nivel al superar niveles de 0.7.

En cuanto al proceso de recolección de información, los datos de 9 empresas que accedieron a brindar información a través del instrumento de recolección y 14 de ellas con cifras financieras publicas descargadas de la página web de la super intendencia de sociedades y la solicitada a cámara de comercio de Pasto, fueron sistematizados y tabulados en una plantilla de Microsoft Excel, codificando cada una de las preguntas y sus estados financieros, para así establecer estadísticamente el proceso y realizar la captura de resultados, facilitando el análisis, la obtención de resultados, realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

**1.8.5.1 Tratamiento de la información.** El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo con la visita formal a las empresas de comercialización de productos alimenticios en San Juan de Pasto, donde se solicitó formalmente la autorización para realizar la investigación a través

del consentimiento informado (Ver anexo B) que permitió la aplicación del formato de encuesta y acceso a los estados financieros de las organizaciones, siempre guardando la confidencialidad de la información y la protección de la identidad de la Pyme que la suministra.

Además, con las cifras financieras de cada una de las Pymes, se unificó la información en un solo estado financiero del subsector, donde se aplicó el respectivo análisis financiero para examinar los resultados en los periodos comprendidos entre 2019 y 2022.

## **2 Presentación de Resultados**

### **2.1 Procesamiento de la información.**

Para el capítulo de resultados se hace una descripción detallada de cada situación encontrada la cual es acorde al instrumento aplicado que para este caso es la encuesta, estos resultados encontrados se contrastan con los objetivos específicos planteados al inicio del trabajo que tienen relación con caracterización de las prácticas financieras, también la relación de utilidad y rentabilidad en las empresas del sector comercial de productos alimenticios al por mayor de la ciudad de Pasto, por último se realizara una propuesta de plan de acción que brinde la posibilidad o sirva de herramienta de dirección para el fortalecimiento de las prácticas que son favorables en el proceso de gestión financiera.

### **2.2 Análisis e interpretación de resultados**

En el desarrollo e interpretación de resultados, fueron abordadas 15 empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor de Pasto conforme a la población existente en la ciudad, sin embargo, como fue detallado anteriormente en la metodología de investigación, de la cantidad total de Pymes únicamente 9 accedieron a brindar la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación, a quienes fue posible aplicar dicho instrumento.

Como medida de mitigación ante la negativa de brindar información, el grupo de investigadores solicito ante la cámara de comercio de Pasto estados financiero de este grupo poblacional y a su vez, se accede a la información pública reportada en la plataforma virtual de la superintendencia de sociedades de aquellas Pymes que tienen la obligación de informar ante esta entidad, de la cual se extraen las cifras financieras necesarias para adelantar la presente investigación. Como resultado de este proceso, se obtiene un total de 9 empresas que brindan información a través de instrumentos de recolección y 14 Pymes con cifras financieras para el desarrollo de los resultados del presente estudio investigativo.

## ***2.2.1 Caracterización de las prácticas financieras aplicadas por el nivel directivo de las Pymes subsector de comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de San Juan de Pasto.***

**2.2.1.1 Caracterización sociodemográfica.** La primera parte de la encuesta es la caracterización sociodemográfica donde se tienen los siguientes resultados luego del desarrollo de las encuestas con los gerentes, representantes legales y encargados de la información financiera de las Pymes sector comercial al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de San Juan de Pasto, las cuales están en un 100% legalmente constituidas, sus actividades de operación son comerciales, el control mayoritario de estas empresas es familiar y el 78% de cargos de dirección son ocupados por familiares.

Se observa que el 56% de las empresas en estudio opera en el mercado entre 6 y 10 años, mientras el 44% tiene entre 11 años y más de 15 años de operación; para determinar el género de los gerentes, se identifica que el manejo gerencial de las empresas está denotando por el sexo masculino con un 56% y el femenino con 44%, evidenciando una situación y balance bastante equitativo en esta área, de los cuales la mayoría del cargo gerencia está ubicado entre los 31 - 40 años equivalente al 44%, y en la misma proporción de 22% se encuentra los rangos de 51 a 60 años y 61 y más años de edad.

Por lo anterior se evidencia que el 56% de los gerentes que ocupan el cargo en la empresa tienen una antigüedad entre 6 y 10 años, seguido del rango de 1 a 5 años con un 22% en la empresa; con respecto al nivel de estudio, se evidencia que el 44% tienen una preparación de pregrado o profesional, amparándose definitivamente en el conocimiento científico para la Utilidad y Rentabilidad En Las Pymes frente al Subsector Comercio.

**Tabla 9***Características Sociodemográficas y Empresariales*

Características Sociodemográficas y Empresariales		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Actividad económica	Servicios	0	0%
	Comercio	9	100%
	Otro	0	0%
Años de operación de la empresa	Menos de 1 año	0	0%
	1 a 5	0	0%
	6 a 10	5	56%
	11 a 15	2	22%
	Más de 15 años	2	22%
Género del director	Masculino	5	56%
	Femenino	4	44%
Grupo de edad	31 a 40	4	44%
	41 a 50	1	11%
	51 a 60	2	22%
	61 y más	2	22%
Antigüedad del Gerente en el puesto	Menos de 1 año	0	0%
	1 a 5	2	22%
	6 a 10	5	56%
	11 a 15	1	11%
	Más de 15 años	1	11%
Constitución de la empresa	Jurídica	9	100%
	Natural	0	0%
Control mayoritario de la empresa	Si es familiar	9	100%
	No es familiar	0	0%
Los puestos de dirección están ocupados por miembros de la familia	Si	7	78%
	No	2	22%
Empleados permanentes	Menos de 5	1	11%
	6 a 10	2	22%
	11 a 15	2	22%
	Más de 16	4	44%
Nivel educativo	Ninguno	1	11%
	Educación básica	1	11%

Características Sociodemográficas y Empresariales	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Carrera técnica o comercial	1	11%
Bachillerato	2	22%
Profesional	4	44%
Posgrado	0	0%

**2.2.1.2 Información contable y financiera.** Indagar sobre el manejo de la contabilidad y finanzas en las pequeñas empresas reviste una importancia fundamental en el panorama empresarial actual. Estas empresas, si bien pueden tener recursos limitados en comparación con sus contrapartes más grandes, no están exentas de la necesidad de una gestión financiera sólida. El adecuado registro y seguimiento de transacciones financieras, la comprensión de los costos y gastos operativos, así como la evaluación de fuentes de ingresos, son esenciales para tomar decisiones informadas y estratégicas.

En este sentido, para las Pymes del sector comercial al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de San Juan de Pasto; se abordó al grupo de empresas encuestadas si su área contable, se encuentra alineada con las normas contables establecidas.

Como resultado, se obtiene una respuesta favorable, por parte de todas las empresas, las cuales, manejan su información contable acorde a la normatividad existente en Colombia como se refleja en la siguiente tabla.

**Tabla 10**

*Manejo de la Contabilidad*

Manejo y tipo de contabilidad	Opción de Respuesta	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Contabilidad de acuerdo con normas contables	Si	9	100%
	No	0	0%

**2.2.1.3 Conocimiento financiero.** El concepto de prácticas financieras está ligado al rendimiento administrativo y financiero de las empresas y estas se representan de en el dominio de

habilidades, conocimientos y prácticas diarias para la toma de decisiones financieras, pero sin duda alguna es necesario preguntar a las empresas acerca del conocimiento que tienen sobre estos conceptos y como se aplican en las organizaciones que hacen parte de la investigación. Conceptos relacionados con el capital de trabajo, inversión, riesgo, riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo operativo, financiación tanto interna como externa.

En los resultados podemos observar que hay puntos altos y bajos en cada uno de los conceptos según la aplicación de la encuesta, pero en promedio se tiene un conocimiento general de las prácticas financieras desde la parte conceptual, es importante poder tener la relación teórica con la parte práctica de conceptos como: capital de trabajo, inversión y riesgo, es así como se obtiene como resultado una frecuencia absoluta de 9 empresas con una frecuencia relativa del 100%; por lo tanto, se puede inferir que para la toma de decisiones pueden disponer de información financiera.

**Tabla 11**

*Conocimiento de Prácticas Financieras*

<b>Conocimiento de Prácticas Financieras</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Capital de trabajo	Si	9	100%
	No	0	0%
Inversión	Si	9	100%
	No	0	0%
Riesgo	Si	9	100%
	No	0	0%
Riesgo de mercado	Si	9	100%
	No	0	0%
Riesgo de crédito	Si	8	89%
	No	1	11%
Riesgo operativo	Si	7	78%
	No	2	22%
Financiación	Si	7	78%
	No	2	22%
Financiación interna	Si	7	78%
	No	2	22%
Financiación externa	Si	7	78%
	No	2	22%

Al analizar la anterior gráfica, se logra identificar que el concepto de capital de trabajo es conocido por toda la muestra, al igual que el concepto de la inversión y riesgo de mercado. Conceptos claves, asociados con el recurso que tiene la empresa para realizar su operación misional, y para la mayoría, el recurso está en relación del activo corriente y pasivo corriente.

Sobre el concepto de inversión, se evidencia que los gerentes, financieros y representantes legales de las empresas lo asocian con la colocación del dinero que genere una rentabilidad a futuro. En el concepto de riesgo observamos que lo definen como algo que impide que se realicen las actividades normales en la empresa, como un contratiempo específico que puede pasar en algún momento determinado y que causa un efecto negativo en la parte administrativa y financiera. Casos puntuales como fluctuación del dólar al momento de comprar diversos artículos, y afectan el precio de venta, además de las tasas de interés elevadas para generar financiamiento en la empresa, por otro lado, el cobro de cartera es una situación que se puede presentar en algún momento.

En el tema de financiación el 78% de los encuestados respondieron que conocen el concepto y está basado en el dinero que pueden gestionar para apalancar compras o proyectos de la empresa y estos son suministrados por terceros, el 22% restante presentó confusión con el concepto.

Podemos concluir dado lo anterior, que los conceptos básicos como ejes fundamentales de prácticas financieras se conocen en su mayoría, capital de trabajo, inversión y riesgo. Sin embargo, para el concepto de financiación el 22% manifestaron no conocerlo adecuadamente. Es importante resaltar en este ítem, que se evidencia la aplicación de las buenas prácticas financieras en sus empresas aportando conocimiento, criterios y profesionalismo para conseguir objetivos comunes que beneficien a la obtención de utilidad y rentabilidad en la empresa.

**2.2.1.4 Razones financieras que aplica actualmente en la empresa.** En el ítem sobre la aplicación de razones financieras en las empresas, se destaca que las razones de liquidez y de rentabilidad emergen como las más reconocidas y empleadas, con un notable 89% de los participantes reportando el uso de las razones de rentabilidad y un 67% con la razón de liquidez en sus respectivas organizaciones. Esta preferencia por las razones de liquidez y rentabilidad puede atribuirse a su importancia clave en la evaluación de la salud financiera y la eficacia operativa de

las empresas.

Por otra parte, se observa que las razones de endeudamiento son aplicadas por un 56% de las empresas encuestadas, lo que indica una consideración razonable en la gestión de las obligaciones financieras. Sin embargo, resulta llamativo que las razones de actividad presenten una tasa de aplicación más baja, alcanzando un 44%. Esta tendencia puede influir negativamente en la capacidad de las empresas para medir la eficiencia en la utilización de sus activos, lo que subraya la necesidad de una mayor comprensión y aplicación de estas razones para obtener una visión holística y precisa de la gestión financiera. (Ver tabla 11).

**Tabla 12**

*Razones Financieras que Aplica Actualmente en la Empresa*

<b>Razones Financieras que Aplica Actualmente en la Empresa</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Razones de Liquidez	Si	6	67%
	No	3	33%
Razones de endeudamiento	Si	5	56%
	No	4	44%
Razones de rentabilidad	Si	8	89%
	No	1	11%
Razones de actividad	Si	4	44%
	No	5	56%
Otra (¿cuál?)	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.5 Porcentaje aproximado de ventas en diferentes mercados.** Los resultados de la encuesta con respecto a la distribución de las ventas, según el mercado de las empresas en el subsector muestran patrones interesantes. En el ámbito local, se observa una concentración en un rango de 76% a 100%, lo que refleja que la mayoría de las empresas de este subsector dirigen alrededor de la mitad de sus ventas hacia el mercado local. A nivel regional, se evidencia un impulso significativo con ventas distribuidas entre 26% y 50%, sin embargo, el 56% de las empresas encuestadas reportan no realizan ventas en el mercado regional. No obstante, en el mercado nacional, las ventas se reflejan en el rango de 0% a 25%, y un patrón similar se presenta

en el mercado de exportación, donde las ventas también se sitúan en el rango bajo del 0% al 25%. (Ver tabla 13).

La expansión hacia mercados más amplios conlleva múltiples beneficios. Estas empresas, que cuentan con productos de excelente calidad, tienen el potencial de captar la atención de un público más diverso y aumentar sus oportunidades de crecimiento. Al alcanzar un mercado internacional, podrían impulsar su visibilidad global y, en consecuencia, incrementar sus ingresos y fortalecer su posición competitiva. En este proceso, el apoyo del gobierno desempeña un papel fundamental al certificar las buenas prácticas de estas empresas. Este respaldo no solo valida la calidad de sus productos, sino que también fomenta la confianza de los mercados extranjeros y facilita su entrada en ellos. En última instancia, la búsqueda de una presencia más sólida en el mercado internacional se convierte en un paso clave para el crecimiento sostenible y la proyección a largo plazo de estas empresas en el ámbito global.

**Tabla 13**

*Porcentaje Aproximado de Ventas en Diferentes Mercados*

% Aproximado de Ventas		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Mercado Local (Ciudad)	0 a 25%	1	11%
	26% a 50%	3	33%
	51% a 75%	1	11%
	76% a 100%	4	44%
Mercado Regional (Zona Occidente)	0 a 25%	5	56%
	26% a 50%	3	33%
	51% a 75%	1	11%
	76% a 100%	0	0%
Mercado Nacional	0 a 25%	7	78%
	26% a 50%	1	11%
	51% a 75%	1	11%
	76% a 100%	0	0%
Exportación	0 a 25%	9	100%
	26% a 50%	0	0%
	51% a 75%	0	0%
	76% a 100%	0	0%

**2.2.1.6 Información financiera que elaboran las empresas en estudio.** Con respecto a la información que elaboran las Pymes del sector comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de San Juan de Pasto, el común denominador en un 100% es la disposición de estados financieros, también de conciliación bancaria, el reporte de inventarios y ventas con un 89% cada uno, los libros auxiliares con un 78% y el reporte de cobranzas y los presupuestos con un 67% cada uno. (Ver tabla 14).

Este resultado indica que los empresarios reconocen la importancia que reviste el hecho de llevar los registros contables diariamente, para obtener información oportuna y actualizada permitiendo Empresas acudir a las herramientas necesarias para la formulación de estrategias, proyectos y la acertada toma de decisiones.

**Tabla 14**

*Información Financiera que Elaboran las empresas*

<b>Información Financiera que Elabora</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Periodicidad</b>
Conciliación bancaria	Si	8	89%	Mensual
	No	1	11%	
Estados financieros	Si	9	100%	Mensual
	No	0	0%	
Auxiliares	Si	7	78%	Diario
	No	2	22%	
Flujos de efectivo	Si	8	89%	Mensual
	No	1	11%	
Reportes de inventarios	Si	8	89%	Quincenal
	No	1	11%	
Reportes de cobranzas	Si	6	67%	Quincenal
	No	3	33%	
Reportes de ventas	Si	8	89%	Diario
	No	1	11%	
Presupuestos	Si	6	67%	Semestral
	No	3	33%	

**2.2.1.7 Usos de la información financiera por parte de las empresas.** Aquí se determina

la importancia que tiene la información financiera y para que se la utiliza por parte de las Pymes del sector comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de San Juan de Pasto, se puede determinar que el mayor uso que dan las empresas de la información financiera es la comparación o análisis de la situación financiera de la empresa y la elaboración de la declaración de impuestos con un 89%, seguido de la obtención de créditos con un 44% y en menor proporción la comparación contra presupuestos y evaluación de la gestión del administrador. (Ver tabla 15).

Definitivamente se puede observar que la información cumple uno de los principios de la contabilidad que es la utilidad que tiene para el proceso de toma de decisiones gerenciales, la revisión de unos hechos económicos para el cumplimiento de los objetivos evaluando constantemente lo que se está realizando.

Además, con el buen uso de la información financiera permite analizar el desempeño de los administradores para realizar procesos de mejoramiento e innovación continua, teniendo en cuenta las tendencias que requiere el mercado, así también, les permite a las empresas cumplir a tiempo con la normatividad impositiva del Estado por sé el ente regulador y fomentar el crecimiento económico a nivel regional.

**Tabla 15**

*Usos de la Información Financiera por Parte de las Empresas*

<b>Usos de la Información Financiera</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Comparar contra sus Presupuestos	Si	3	33%
	No	6	67%
Elaboración de Declaraciones de Impuestos	Si	8	89%
	No	1	11%
Obtención de Créditos	Si	4	44%
	No	5	56%
Analizar la Situación Financiera de la Empresa	Si	8	89%
	No	1	11%
Evaluar la Gestión del Administrador	Si	2	22%
	No	7	78%

**2.2.1.8 Estados financieros elaborados por las empresas.** Las empresas conocen y abordan dos estados financieros básicos; el estado de situación financiera y el estado de resultados, con un conocimiento de elaboración de 100% respectivamente, los estados de cambio en la situación financiera, cambios en patrimonio se encuentran en menor proporción (Ver tabla 16).

En este aspecto de la investigación, se pone de manifiesto que los gerentes, socios y encargados de las empresas bajo estudio tienen una preferencia por el uso de los estados financieros básicos, como el estado de situación financiera y el estado de resultados, para fundamentar sus decisiones. Sin embargo, es evidente que no están tomando en consideración el conjunto completo de estados financieros para llevar a cabo un análisis exhaustivo e interpretación integral de sus organizaciones. Junto con los estados mencionados, existen otros estados financieros igualmente relevantes, como el estado de flujo de efectivo y el estado de cambios en el patrimonio neto. Estos estados proporcionan información adicional que puede resultar crucial en la evaluación de la salud financiera, la solidez de la gestión de efectivo y las tendencias en la estructura de capital de una empresa.

La importancia de utilizar todos los estados financieros radica en la capacidad de obtener una visión más completa y precisa de la situación financiera de la empresa. Por ejemplo, el estado de flujo de efectivo brinda información sobre cómo los flujos de efectivo ingresan y salen de la empresa a lo largo de un período, lo que es vital para evaluar su liquidez y capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras. El estado de cambios en el patrimonio neto permite rastrear las modificaciones en el capital de la empresa, lo que puede ayudar a entender cómo se financian las operaciones y cómo se distribuyen los beneficios.

En definitiva, la consideración de todos los estados financieros en conjunto proporciona una imagen más holística de la situación financiera y el desempeño de la empresa, permitiendo a los tomadores de decisiones tomar medidas más informadas y estratégicas para el crecimiento y la estabilidad a largo plazo. Los empresarios generan estos estados financieros a periodos intermedios del año para la toma de decisiones y anualmente para ser presentados ante los usuarios de la información internos como por ejemplo los socios o accionistas, empleados, administradores y externos como proveedores, bancos y clientes.

**Tabla 16***Estados Financieros Elaborados por las Empresas*

<b>Estados Financieros que Elaboran</b>		<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Balance General	Si	9	100%
	No	0	0%
Estado de Resultados	Si	9	100%
	No	0	0%
Estado de Cambios en la Posición Financiera	Si	4	44%
	No	5	56%
Estado de Variaciones en el Capital Contable	Si	3	33%
	No	6	67%

**2.2.1.9 Tipos de presupuestos elaborados por las empresas.** De acuerdo con los datos recopilados, se destaca que el presupuesto general y egresos es el que recibe más atención por parte de las empresas, siendo elaborado por un significativo 67% de las mismas. Además, otros tipos de presupuestos como el presupuesto de ventas 56%, también son confeccionados en una proporción considerable, alcanzando un 44%. Sin embargo, en contraste con lo mencionado previamente, los presupuestos por producto y por departamentos son los que presentan un menor grado de elaboración, con un modesto 11% y un escaso 0%, respectivamente. Esta tendencia puede atribuirse a que las empresas no se dedican a la producción y, por ende, no requieren la misma complejidad en términos de asignación de recursos por producto o departamento (Ver Tabla 17). El presupuesto nos permite anticiparnos a sucesos dentro de la empresa, para el caso puntual de investigación se observa que la parte presupuestal se debe fortalecer en el manejo y también su implementación en el tiempo como una herramienta de cumplimiento de objetivos.

**Tabla 17***Tipos de Presupuestos Elaborados por las Empresas*

<b>Tipos de Presupuestos que Elabora</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
General	Si	6	67%
	No	3	33%
Departamentos	Si	0	0%
	No	9	100%
Productos	Si	1	11%
	No	8	89%
Ventas	Si	5	56%
	No	4	44%
Egresos	Si	6	67%
	No	3	33%
Ingresos	Si	4	44%
	No	5	56%
Compras	Si	4	44%
	No	5	56%
Ninguno	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.10 Persona encargada de generar la información contable.** En las empresas contemporáneas hay una serie de procesos y unas competencias establecidas dentro de sus manuales de funciones internos, por ello la importancia de que la información financiera y contable salga del área encargada de este proceso, para el caso de esta investigación se observa que en un 100% la persona encargada de generar la información contable es el departamento de contabilidad, en ninguna empresa de las encuestadas sucede lo contrario. (Ver tabla 18)

Dentro de las empresas, la labor relacionada con la información contable y financiera está centralizada en el departamento contable, el cual asume la responsabilidad de gestionar este proceso de manera eficiente y precisa. Se observa que la capacidad y el conocimiento internos de este departamento se consideran suficientes para llevar a cabo esta tarea de manera óptima. En este sentido, las empresas no recurren a personal externo para desempeñar esta función, confiando en la experiencia y experiencia interna del equipo contable para manejar la información financiera de

manera integral. Esta práctica refleja la importancia que se le otorga a la gestión interna de los aspectos contables y financieros como un elemento clave para el funcionamiento efectivo y el cumplimiento de objetivos de las empresas.

**Tabla 18**

*Persona Encargada de Generar la Información Contable*

<b>Personal Encargado de Generar la Información Contable</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Propietario Principal o Administrador de la Empresa	Si	0	0%
	No	9	100%
Departamento de Contabilidad	Si	9	100%
	No	0	0%
Despacho Contable Externo	Si	0	0%
	No	9	100%
Otros	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.11 Herramientas financieras utilizadas para el análisis de la información.** Si revisamos con detenimiento podemos encontrar que herramientas financieras utilizan en la actualidad para sus análisis gerenciales en la empresa desde la parte contable y financiera de las Pymes del sector comercio al por mayor de productos alimenticios de la ciudad de San Juan de Pasto, se logró establecer que algunas herramientas se manejan con mayor frecuencia como por ejemplo estados financieros con un 100%, razones financieras con un 78%, reportes de inventarios y ventas ambas con un 89%, pero también se puede determinar que hay algunas herramientas que poco se utilizan como por ejemplo punto de equilibrio con un 22% y el estado de cambios en el patrimonio con un 33% (Ver tabla 19).

De acuerdo con lo analizado, se puede establecer que el fortalecimiento en herramientas financieras se debe hacer de forma prioritaria, sustentado en que son insumos necesarios para el procesamiento y análisis de información contable para toma de decisiones.

**Tabla 19***Herramientas Financieras Utilizadas para el Análisis de la Información*

<b>Herramientas Financieras Para el Análisis de la Información</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>	<b>Periodicidad</b>
Razones Financieras	Si	7	78%	Mensual
	No	2	22%	
Control de Presupuestos	Si	5	56%	Mensual
	No	4	44%	
Reportes de Inventarios	Si	8	89%	Mensual
	No	1	11%	
Indicadores Económicos	Si	3	33%	Mensual
	No	6	67%	
Reportes de Cobranzas	Si	4	44%	Mensual
	No	5	56%	
Flujos de Efectivo	Si	5	56%	Bimensual
	No	4	44%	
Estados Financieros	Si	9	100%	Mensual
	No	0	0%	
Presupuestos	Si	5	56%	Mensual
	No	4	44%	
Ventas	Si	8	89%	Mensual
	No	1	11%	
Punto de Equilibrio	Si	2	22%	Mensual
	No	7	78%	
Estado de Costos	Si	4	44%	Mensual
	No	5	56%	
Estado de Cambios en el Patrimonio	Si	3	33%	Mensual
	No	6	67%	

**2.2.1.12 Fuentes de financiamiento que utiliza la empresa.** El financiamiento es una alternativa que tienen las empresas cuando no tienen capital disponible para compras o inversión, para el caso de este sector se puede establecer que los créditos bancarios los utilizan el 89% que equivale a 8 empresas, como segunda opción esta la reinversión de utilidades y el financiamiento de proveedores con un 56%, dejando de lado los préstamos personales o aportes de accionistas con 33% y 22% respectivamente. (Ver tabla 20)

Basado en el análisis realizado, se puede deducir que su apalancamiento se concentra en créditos bancarios, reinversión de utilidades y los proveedores. Antes de considerar la solicitud de un crédito bancario, una empresa debe realizar un análisis exhaustivo de su situación financiera y evaluar cuidadosamente cómo este préstamo podría afectarla tanto positiva como negativamente su situación financiera y fiscal. El proceso de análisis debe abordar aspectos clave tales como la razón detrás de su necesidad de financiamiento. Puede ser para expandir operaciones, adquirir activos, aumentar inventario o cubrir gastos operativos temporales. Esta comprensión es fundamental para determinar la cantidad precisa de financiamiento requerido.

La empresa debe evaluar su flujo de efectivo actual y futuro. Esto implica estimar los ingresos y gastos futuros y asegurarse de que podrá cumplir con los pagos del préstamo sin poner en peligro sus operaciones normales. El análisis debe incluir la evaluación del impacto de los pagos del préstamo en el flujo de efectivo de la empresa. Si los pagos son excesivos o difíciles de cumplir, la empresa podría enfrentar problemas de liquidez y solvencia.

La empresa debe comparar las tasas de interés y las condiciones ofrecidas por diferentes instituciones financieras. Esto incluye considerar no solo la tasa de interés, sino también los cargos adicionales y los plazos del préstamo. Es fundamental entender las garantías que se requieren para respaldar el préstamo. En algunos casos, la empresa podría necesitar comprometer activos como garantía, lo que implica ciertos riesgos en caso de incumplimiento.

La empresa debe analizar cómo el crédito se utilizará para generar ingresos adicionales o mejorar su posición competitiva. Si el préstamo se traduce en mayores ingresos o ahorros de costos que superan el costo del préstamo, puede considerarse una inversión rentable. Tomar un préstamo y cumplir con los pagos de manera constante puede mejorar la calificación crediticia de la empresa, lo que podría facilitar futuros préstamos en términos más favorables. Por otro lado, incumplir con los pagos podría tener un impacto negativo en la calificación crediticia.

En resumen, un enfoque cuidadoso y planificado es esencial al considerar un crédito bancario. Si se realiza un análisis minucioso de la situación financiera y se sopesan los posibles efectos positivos y negativos, la empresa estará en una posición sólida para tomar una decisión informada

y para aprovechar el financiamiento de manera que respalde sus objetivos y crecimiento a largo plazo.

**Tabla 20**

*Fuentes de Financiamiento que Utiliza la Empresa*

<b>Fuentes de Financiamiento Utilizado</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Proveedores	Si	5	56%
	No	4	44%
Créditos Bancarios	Si	8	89%
	No	1	11%
Préstamos Personales	Si	3	33%
	No	6	67%
Aportaciones de los Accionistas	Si	2	22%
	No	7	78%
Reinversión de Utilidades	Si	5	56%
	No	4	44%
Otros	Si	0	0%
	No	9	100%
Ninguno	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.13 Destino del financiamiento.** En su mayoría se utiliza el financiamiento para capital de trabajo, poder operar con tranquilidad con un 78%, en segundo lugar, la adquisición de equipos o instalaciones con un 56% que se podría disminuir con créditos con proveedores y en tercer lugar, poco utilizado para el pago de deudas con un 33%. No se utiliza en ningún momento para pagos de préstamo hipotecario. (Ver tabla 21).

Con ello podemos observar que la mayoría de la empresa utiliza el financiamiento para la obtención de capital de trabajo y así mejorar su parte operativa.

**Tabla 21***Destino del Financiamiento*

<b>Destino del Financiamiento</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Adquisición de Equipo o Instalaciones	Si	5	56%
	No	4	44%
Capital de Trabajo (Financiamiento de Clientes, Compras, Gastos Normales)	Si	7	78%
	No	2	22%
Reestructuración de Pasivos (Pago de Deudas)	Si	3	33%
	No	6	67%
Préstamo Hipotecario	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.14 Plazo de cobro a los clientes.** Las empresas que operan en el sector de comercio al por mayor en la ciudad de Pasto han adoptado una práctica consistente de ventas de contado, siendo esta la norma general en todas ellas. No obstante, algunas excepciones se aplican en función del volumen de venta y las condiciones comerciales. En particular, un notable 78% de las empresas del sector implementa plazos de cobro de 1 a 3 meses, en función de las circunstancias y el nivel de ventas. Un modesto 11% de las empresas ofrece plazos de cobro de 4 a 6 meses (Ver tabla 22).

Es importante evaluar las estrategias comerciales y analizar la producción de la empresa es de crucial importancia al determinar el plazo de cobro otorgado a los clientes. Un enfoque adecuado en este aspecto puede ofrecer diversas ventajas: Establecer plazos de cobro apropiados basados en las operaciones y en el flujo de efectivo de la empresa puede ayudar a garantizar una gestión financiera saludable y prevenir problemas de liquidez.

Al evaluar la solidez crediticia de los clientes y ajustar los plazos de cobro en consecuencia, se reduce el riesgo de impagos y cuentas por cobrar no recuperables. Evaluar las condiciones comerciales permite adaptarse a las necesidades de los clientes, fomentando relaciones a largo plazo y fidelidad. Analizar la capacidad de producción y la disponibilidad de productos puede ayudar a garantizar que la empresa pueda cumplir con las entregas dentro de los plazos acordados.

Además, establecer plazos de cobro adecuados puede hacer que la empresa sea más atractiva para los clientes y competir más eficazmente en el mercado.

**Tabla 22**

*Plazo de Cobro a los Clientes*

Plazo de Cobro a los Clientes	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Contado	Si	9	100%
	No	0	0%
De 1 a 3 meses	Si	7	78%
	No	2	22%
De 4 a 6 meses	Si	1	11%
	No	8	89%
De 7 a 12 meses	Si	0	0%
	No	9	100%
De 13 a 24 meses	Si	0	0%
	No	9	100%
Más de 25 meses	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.15 Información tomada en cuenta para otorgar crédito.** La liquidez de una empresa es el motor de funcionamiento u operación y por ende no se puede poner en juego, por este motivo se abordó en el cuestionario, sobre información relevante necesaria para otorgar un crédito. Como resultado, las empresas centran la toma de estas decisiones en el estudio sobre su capacidad de pago y referencias comerciales con el 78% y finalmente, la confianza con un margen del 33%. (Ver tabla 23).

El análisis detallado de las variables y factores internos de una empresa por parte del departamento de contabilidad antes de tomar un crédito es de vital importancia por varias razones fundamentales: El departamento de contabilidad debe evaluar la salud financiera actual de la empresa, considerando ingresos, gastos, flujo de efectivo y reservas. Este análisis permite determinar si la empresa tiene la capacidad real de cumplir con los pagos del crédito sin comprometer su estabilidad financiera

**Tabla 23***Información Tomada en Cuenta para Otorgar Crédito*

<b>Información Tomada en Cuenta para Otorgar Crédito</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Estudios Sobre su Capacidad de Pago	Si	7	78%
	No	2	22%
Confianza	Si	3	33%
	No	6	67%
Referencias Comerciales	Si	7	78%
	No	2	22%
Sin Análisis	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.16 Plazo de pago a proveedores.** Las empresas tratan de jugar con los tiempos de pago y cobro y para esta encuesta se tiene que, para compras al contado únicamente una empresa lo realiza de esta manera, pero simultáneamente también lo hace a crédito, por lo cual el pago a crédito de proveedores de las 9 empresas se realiza con compras a crédito con un rango no superior a 3 meses, todo depende del valor de compras, guiándose en el flujo de efectivo con el que cuentan. (Ver tabla 24).

Cabe resaltar que los proveedores no tienen un cobro de intereses por la financiación de la mercancía comprada, por lo cual se observa un apalancamiento a bajo costo, en muchas situaciones las empresas al realizan pagos más ágiles antes del tiempo de vencimiento de factura depende de los descuentos comerciales que les otorgan.

**Tabla 24***Plazo de Pago a Proveedores*

<b>Plazo de Pago a Proveedores</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Contado	Si	1	11%
	No	8	89%
De 1 a 3 meses	Si	9	100%
	No	0	0%

Plazo de Pago a Proveedores	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
De 4 a 6 meses	Si	0	0%
	No	9	100%
De 7 a 12 meses	Si	0	0%
	No	9	100%
De 13 a 24 meses	Si	0	0%
	No	9	100%
Más de 25 meses	Si	0	0%
	No	9	100%

**Tabla 25**

*Cobro de Intereses por Crédito con Proveedores*

Cobro de Intereses por Crédito con Proveedores	opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si sus proveedores le otorgan créditos, ¿le cobran algún tipo de interés	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.17 Información para la determinación de precios de venta.** En su mayoría con una participación del 100% se basan en los costos y margen de utilidad para la determinación de los precios de venta, seguido de precios de la competencia con un 100%, se basan en un 33% en precios de competencia, considerando que esto ayuda a la empresa en su volumen de ventas y por último de un 11% basado en el punto de equilibrio, concepto que nos dimos cuenta no se maneja muy bien. (Ver tabla 26).

Se nota el desconocimiento al momento de hacer los cálculos de manera técnica para determinar los precios de venta, sería interesante poder atacar los puntos bajos de esta pregunta como fortalecimiento de punto de equilibrio.

**Tabla 26***Información para la Determinación de Precios de Venta*

<b>Información para la Determinar Precios de Venta</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Costos y Margen de Utilidad	Si	9	100%
	No	0	0%
Precios de la competencia	Si	3	33%
	No	6	67%
Empíricamente	Si	0	0%
	No	9	100%
Punto de Equilibrio	Si	1	11%
	No	8	89%

**2.2.1.18 Forma como se proyecta ventas.** Proyectar las ventas es una práctica esencial para las empresas, ya que proporciona una visión anticipada de su desempeño financiero futuro. Al hacerlo, las empresas pueden tomar decisiones estratégicas informadas, como la asignación de recursos y la planificación de inventario. Estas proyecciones permiten identificar tendencias y patrones de demanda, lo que a su vez ayuda a optimizar la producción y la distribución.

Para llevar a cabo proyecciones de ventas, las empresas pueden utilizar datos históricos, análisis de mercado y factores económicos para desarrollar modelos predictivos. Estos modelos les permiten anticipar las ventas en diferentes escenarios y ajustar sus estrategias en consecuencia, lo que resulta en una gestión más eficiente y una mejor adaptación a las fluctuaciones del mercado.

La proyección de ventas va en conjunto con el presupuesto de la empresa, por ello la importancia de identificar como realizar el cálculo. Para el subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en San Juan de Pasto se determinan en un 89%, tomando como referencia las ventas de años anteriores, pero también se hace un análisis en algunas oportunidades de tendencias en el mercado y cálculos por experiencia, aunque se considera que es mejor hacerlo de manera técnica. (Ver tabla 27).

Proyectar las ventas en una empresa es esencial ya que proporciona una visión anticipada y planificada de los ingresos que se espera generar en un período futuro. Esta anticipación de los niveles de ventas es crucial por varias razones, ya que permite a la empresa crear presupuestos realistas y estrategias financieras coherentes, ayuda a determinar cuántos recursos financieros se necesitarán para operar eficientemente y cubrir gastos operativos, inversiones y otros compromisos financieros, además de una adecuada toma de decisiones estratégicas.

**Tabla 27**

*Forma como se Proyectan las Ventas*

Forma Proyectar Ventas	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ventas de Años Anteriores	Si	8	89%
	No	1	11%
Inflación Pronosticada	Si	2	22%
	No	7	78%
Tendencias del Mercado	Si	4	44%
	No	5	56%
Experiencia	Si	4	44%
	No	5	56%

**2.2.1.19 Forma como se controla los flujos de efectivo.** En una empresa, el control de los flujos de efectivo es esencial para mantener una salud financiera sólida. Esto se logra a través de herramientas como presupuestos y estados financieros. Los presupuestos detallan los ingresos esperados y los gastos previstos durante un período específico. Al comparar los resultados reales con el presupuesto, la empresa puede identificar desviaciones y tomar medidas correctivas. Los estados financieros, como el estado de flujo de efectivo, resumen las entradas y salidas de efectivo durante un período, proporcionando una visión detallada de cómo el dinero circula en la empresa.

El control de los flujos de efectivo es vital por varias razones. En primer lugar, ayuda a prever problemas de liquidez y a evitar situaciones en las que la empresa no pueda cumplir con sus obligaciones financieras. Además, permite la planificación estratégica, ya que las decisiones de inversión, financiamiento y gastos se basan en la disponibilidad de efectivo. También facilita la

toma de decisiones informadas, ya que una empresa con un control eficiente de sus flujos de efectivo puede responder rápidamente a cambios inesperados en el entorno empresarial. El control de los flujos de efectivo proporciona estabilidad financiera, facilita la toma de decisiones y contribuye a la prosperidad a largo plazo de la empresa. Para los flujos de efectivo y su control de las empresas encuestadas, se compara principalmente con la revisión de los reportes periódicos de entradas y salidas de efectivo y seguidamente con la comprobación de Estados Financieros y con menor proporción es analizada con presupuestos. (Ver tabla 28).

**Tabla 28**

*Forma como se controla los flujos de efectivo*

Forma Controla los Flujos de Efectivo	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Presupuestos	Si	4	44%
	No	5	56%
Reportes Periódicos de Entradas y Salidas de Efectivo	Si	6	67%
	No	3	33%
Estados Financieros	Si	5	56%
	No	4	44%
No realiza	Si	0	0%
	No	9	100%

**2.2.1.20 Base para determinar volúmenes de compras.** Determinar los volúmenes de compras es crucial para garantizar una gestión eficiente en una empresa. Este proceso se basa en varios factores, como las proyecciones de ventas, los niveles de inventario deseados y el flujo de efectivo disponible. Las proyecciones de ventas proporcionan una estimación de la demanda futura, lo que permite a la empresa anticipar sus necesidades de productos y materiales. Estas proyecciones se basan en el análisis histórico, tendencias del mercado y cambios económicos. A partir de ellas, la empresa puede calcular los volúmenes de compras necesarios para satisfacer la demanda prevista.

Los saldos de inventario también son un componente clave para determinar los volúmenes de compras. Mantener un inventario adecuado es esencial para evitar escasez o exceso de productos. Al calcular los volúmenes de compras en función de los niveles de inventario deseados y los

tiempos de reabastecimiento, la empresa puede mantener una cadena de suministro fluida y evitar costos adicionales asociados con el almacenamiento excesivo o la falta de productos.

El flujo de efectivo es otro factor esencial en la determinación de los volúmenes de compras. Las compras deben estar alineadas con la capacidad financiera de la empresa para evitar problemas de liquidez. Un flujo de efectivo bien gestionado permite realizar compras de manera oportuna sin comprometer la salud financiera de la empresa.

La importancia de realizar este proceso radica en la optimización de recursos y la eficiencia operativa. Comprar en exceso puede llevar a costos de almacenamiento innecesarios, mientras que comprar en cantidades insuficientes puede afectar la satisfacción del cliente y las oportunidades de venta. Además, la alineación entre las compras y el flujo de efectivo garantiza la estabilidad financiera y la capacidad de la empresa para operar de manera continua. En resumen, determinar volúmenes de compras basados en ventas, saldos de inventario y flujo de efectivo es esencial para una gestión efectiva y un desempeño empresarial sólido.

El 100% de las empresas encuestadas se apalancan en los saldos de inventarios y en un 78% en las ventas realizadas, los demás mecanismos también se utilizan en menor proporción; temporada de ventas en un 44%, flujos de efectivo en un 33% y oferta de proveedores en un 56%. (Ver tabla 29). Generalmente estas empresas realizan sus compras de inventarios de acuerdo con las preventas o pedidos de los clientes o también efectúan compras en bajos volúmenes de modelos nuevos o según las tendencias.

**Tabla 29**

*Base para Determinar Volúmenes de Compras*

Base para Determinar Volumen de Compras	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Ventas	Si	7	78%
	No	2	22%
Saldos de Inventarios	Si	9	100%

Base para Determinar Volumen de Compras	Opción de Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
	No	0	0%
Oferta de Proveedores	Si	5	56%
	No	4	44%
Flujos de Efectivo	Si	3	33%
	No	6	67%
Temporada de Ventas	Si	4	44%
	No	5	56%

**2.2.1.21 Mecanismo utilizado para control de inventarios.** Existen varios mecanismos utilizados para el control de inventarios en una empresa, incluyendo el inventario físico y las tarjetas de almacén. El inventario físico implica contar y registrar manualmente la cantidad de productos o materiales presentes en el almacén. Este método puede realizarse de manera periódica o en momentos específicos para verificar la precisión de los registros y detectar posibles discrepancias entre las cifras teóricas y reales.

Las tarjetas de almacén, por otro lado, son registros físicos o electrónicos que siguen el movimiento de cada artículo en el inventario. Cada vez que se realiza una entrada o salida de mercancía, se actualiza la tarjeta correspondiente. Este sistema proporciona una visión detallada del historial de movimientos y ayuda a mantener un seguimiento preciso de los niveles de inventario.

La importancia de estos mecanismos radica en la gestión eficiente de los recursos de la empresa. Mantener un control riguroso de los inventarios permite prevenir problemas como el agotamiento de productos esenciales o el exceso de existencias, lo que puede resultar en costos adicionales de almacenamiento y obsolescencia. Además, el control adecuado de los inventarios ayuda a mejorar la planificación de la producción y las compras, asegurando que la empresa pueda satisfacer la demanda de manera oportuna sin incurrir en pérdidas innecesarias. En última instancia, el control de inventarios contribuye a mantener una cadena de suministro fluida, la satisfacción del cliente y la salud financiera de la empresa.

Con respecto al mecanismo utilizado para control de inventarios las Pymes del subsector comercial al por mayor y menor de productos alimenticios de la región de Pasto, utilizan el inventario físico con un 100% y adicional a ello, el 78% también hacen con el uso de reportes de ventas. Finalmente, utilizan las tarjetas de almacén para revisar inventario en un 78%. (Ver tabla 30). Cabe resaltar, que la periodicidad del control de inventarios es mensual.

**Tabla 30**

*Mecanismo Utilizado para Control de Inventarios*

<b>Mecanismo Para Control de Inventarios</b>	<b>Opción de Respuesta</b>	<b>Frecuencia Absoluta</b>	<b>Frecuencia Relativa</b>
Tarjetas de Almacén	Si	5	56%
	No	4	44%
Inventarios Físicos	Si	9	100%
	No	0	0%
Reportes de Ventas	Si	7	78%
	No	2	22%
Ninguno	Si	0	0%
	No	9	100%

### **2.2.2 Relación existente entre las prácticas financieras y la utilidad de las pymes subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad de Pasto.**

Acorde a los resultados obtenidos de los estados financieros se suscita la necesidad de relacionar las prácticas financieras, inicialmente frente a la utilidad de la siguiente manera:

**Inversión:** Para determinar la relación existente entre la Utilidad y la inversión como practica financiera, es necesario abordar el margen de utilidad obtenido del promedio de las empresas del subsector de productos alimenticios durante los periodos comprendidos entre los años 2019 y 2022.

Como bien fue detallado en capítulos anteriores, la inversión es considerada en el mundo empresarial como los recursos con que cuenta un ente económico representados en activos y que se utilizan con el fin de generar mayor rentabilidad, asumiendo un riesgo por ello.

De la misma manera, el indicador de utilidad neta es obtenido a partir de los estados financieros de las empresas objeto de estudio, éste tomado después de disminuir todos los costos y gastos en que incurre la empresa para la obtención de sus ingresos, resultando en el beneficio neto de su operación. La totalidad de los datos obtenidos son el resultado de promediar los estados financieros de las empresas de estudio entre los años 2019 a 2022 del subsector de productos alimenticios al por mayor de la ciudad de Pasto.

Es de resaltar que, como resultado del proceso de búsqueda de información financiera y ante la negativa de al menos seis empresarios de compartirla de forma detallada, fue posible acceder a dicha información financiera de carácter público desde las bases de datos existentes en la página web del sistema integrado de información societaria, perteneciente a la superintendencia de sociedades. Lo anterior motivado a clarificar que, la cantidad de empresas relacionadas con información financiera sean superior a las descritas anteriormente con datos y conocimientos financieros, toda vez que, estas corresponden a aquellas que sí permitieron parcialmente acceder a su información.

Continuando con el presente indicador y como fue mencionado en párrafos anteriores, este permite medir la capacidad que tienen las empresas del sector alimenticio para convertir sus activos en generadores de Utilidad, comparativamente con sus buenas prácticas financieras evaluando la gestión de los gerentes frente a los beneficios obtenidos por los activos invertidos, permitiendo así, tomar decisiones oportunas ante resultados negativos y/o validando su buena gestión.

Como resultado del análisis y a lo expresado anteriormente, se evidencia que las Pymes del sector alimenticio de la Ciudad de Pasto promedian una utilidad neta de entre 4.7% y 5.7% entre los años los años 2019 y 2022, en los cuales se observa que en el año 2020 es el tope más alto de Utilidad Neta del sector con un 5.7% y en contradicción a este, el último año genera el promedio más bajo de los años de estudio con un 4.7%. Ante la situación planteada en el presente análisis, es de vital importancia identificar los factores que inciden en la baja abrupta de beneficios año a año iniciada en el 2021, la gestión eficiente y efectiva de los gerentes y los puntos de inflexión que afectaron tanto de forma positiva como negativa el resultado económico.

Entre los puntos más significativos de los periodos, resalta el resultado negativo del -16% de la empresa “El lechero” con una recuperación y estabilidad a partir del año 2020, también se considera muy valiosa la información de la empresa “Farm” quien durante el año 2019 obtuvo una utilidad neta de 48.78% considerablemente alta en comparación con el sector objeto de análisis, información valiosa con el propósito de evaluar los modelos utilizados e implantarlos en futuros próximos optimizando la riqueza de la empresa en mención y por qué no, ayudando al mejoramiento del sector alimenticio de la ciudad de Pasto.

Como dato no menos importante, en la tabla de análisis No. 30 se evidencia que la empresa “Carnes frías” para los años 2022 a 2020 tienen resultados de utilidad neta irreales de 100% y 102%, toda vez que estos no reportan información a la base de datos de la SuperSociedades y la renovación de cámara de comercio de su empresas de donde fue obtenida la información financiera, se presenta de forma incompleta revelando únicamente datos correspondientes a ingresos del periodo, insuficientes para realizar la respectiva depuración de utilidad neta, motivando a que estos datos no sean tenidos en cuenta para el presente y posterior análisis de la Utilidad Neta.

**Tabla 31**

*Utilidad Neta Empresas Subsector Comercio al por Mayor de Productos Alimenticios en San Juan de Pasto 2019-2022*

<b>Utilidad Neta</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%
MasServicio	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
El lechero	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
Look	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	100.00%	102.21%	0.00%	2.29%

<b>Utilidad Neta</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mundo Cárnico	1.17%	0.79%	-0.62%	5.06%
Carnes El Torito	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertiendas	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
Totales	4.7%	4.3%	5.9%	5.7%

**Utilidad operacional:** El margen de utilidad operacional es el resultado de restarle a los ingresos operacionales netos los costos de producción o costos de ventas, además de depurar gastos operacionales y no operacionales quedando un valor final operacional durante un periodo determinado, que para el estudio del presente trabajo es entre 2019 y 2022 como lo muestra la tabla 32.

**Tabla 32**

*Indicador de utilidad operacional Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022*

<b>Utilidad operacional</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	-1.28%	-0.18%	-1.10%	-0.20%
MasServicio	16.74%	19.20%	14.58%	20.91%
El lechero	7.43%	8.36%	11.69%	12.33%
Look	12.18%	12.13%	7.34%	6.98%
Gold	5.63%	5.21%	7.60%	3.66%
Farm	16.05%	14.86%	26.94%	54.20%
Rush	1.40%	-0.32%	-0.01%	1.69%
El Frijolito	5.40%	4.00%	5.06%	4.43%
Caramelo	6.16%	5.53%	5.11%	1.26%
Carnes frías	100.00%	100.00%	0.00%	1.55%
Mundo Cárnico	3.03%	2.28%	-10.50%	7.58%
Carnes El Torito	14.94%	13.18%	19.53%	11.95%
Supertiendas	0.61%	-0.70%	1.28%	0.84%
San José	7.20%	6.56%	6.37%	4.93%
Totales	7.3%	6.9%	7.2%	9.4%

Las cifras que se muestran son positivas en su promedio total para los años 2019, 2020, 2021 y 2022, a excepción de “Mis Tienditas” que su indicador de utilidad es negativo en cada año analizado, resultando de esto un punto muy particular de la Pyme, ya que, si retrocedemos un poco en el presente informe hasta el indicador de Utilidad Neta, es posible observar que esta empresa al finalizar el ejercicio no presenta pérdidas en su operación, por lo cual, es posible deducir que la empresa mencionada posee ingresos no operacionales suficientes y muy significativos al punto de equilibrar la pérdida operacional. Razón por la cual es muy importante evaluar la verdadera actividad a la que se dedica o expandir sus líneas de acción con el fin de que esta sea eficaz en su propósito de generar riqueza a sus accionistas.

Por otro lado, en el año 2020 y 2021 se evidencian cifras negativas en varias de las empresas objeto de estudio, indicando una tendencia repetitiva en los periodos mencionados que pueden evidenciar un factor común que los afecta, por lo cual, la labor de los gerentes con las herramientas financieras es identificarlos y con ellos mitigar el riesgo existente para futuros acontecimientos de este tipo.

Utilidad Bruta: La utilidad o margen bruto es el resultado residual de la resta entre ingresos operacionales netos y costos de producción o costos de ventas, ese resultado es el que queda para poder afrontar el pago de los gastos operacionales y no operacionales. Para los periodos 2019 a 2022 en las Pymes del sector de productos alimenticios al por mayor de la ciudad de Pasto, se observan cifras sólidas, constantes entre los periodos analizados y como se ha venido comprobando con una leve tendencia a la baja en los últimos años. Ahora bien, en este punto es posible demostrar confrontado con la Utilidad operacional presentada en la anterior tabla (Ver tabla 31), que los gastos operativos y de ventas, consumen un recurso muy importante de operación que al finalizar el ejercicio financiero no reflejan los recursos deseados de ingreso brutos deseados que sustenten satisfactoriamente su inversión en ellos, sin desconocer algunas empresas que si se evaluaran de forma individual, obtendrían calificaciones de rendimientos satisfactorias en pro de generación de riqueza, como puede ser el caso de las Pymes “Farm” y “Mundo Cárnico”. Los resultados de los análisis de la Utilidad bruta se los puede observar en la siguiente tabla (Ver tabla 33):

**Tabla 33**

*Indicador de utilidad bruta Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022*

Empresa	Utilidad bruta			
	Año 2022	Año 2021	Año 2020	Año 2019
Mis Tienditas	14.77%	15.44%	13.75%	13.22%
MasServicio	18.12%	20.50%	16.25%	23.56%
El lechero	20.94%	22.34%	27.80%	31.87%
Look	19.11%	19.23%	11.59%	10.79%
Gold	11.63%	12.56%	9.99%	7.27%
Farm	28.72%	26.68%	48.98%	72.16%
Rush	15.38%	14.69%	14.80%	15.19%
El Frijolito	16.21%	18.72%	17.18%	13.44%
Caramelo	16.27%	15.83%	16.05%	13.11%
Carnes frías	100.00%	100.00%	0.00%	17.86%
Mundo Cárnico	59.00%	61.98%	63.13%	59.58%
Carnes El Torito	24.66%	22.49%	28.45%	22.27%
Supertiendas	15.38%	14.35%	13.90%	14.37%
San José	15.55%	14.86%	14.76%	13.87%
Totales	21.2%	21.5%	22.8%	23.5%

Del análisis realizado a la Utilidad y los diferentes tipos existentes frente a las prácticas financieras, se puede afirmar que:

- El análisis parte por la utilidad bruta obtenida en el sector que para todas las empresas fue positiva, sin embargo, es considerable el hecho de que, por efectos de soportar gastos operacionales de administración y ventas, este margen bruto de utilidad se estima debe ser muy superior al promedio existente en el sector que ronda el 23%, demostrando unos costos con un gran peso porcentual superiores al 75%, considerados demasiado elevados para la generación de ingresos.
- En el margen operacional promedio del sector se tienen cifras positivas, sin embargo, consideradas bajas gracias al incremento de los gastos operacionales.

- En lo concerniente al análisis promedio de la utilidad o margen netos se sigue notando un punto muy positivo de la Pyme “Farm” comparativamente con las demás empresas del sector, siendo el año 2019 el de mayores beneficios obtenidos.
- Con respecto a las prácticas financieras aplicadas por las empresas del subsector no se podría afirmar que han sido favorables para todas las empresas; pues algunas de ellas reportaron resultados negativos muy altos que si bien pudieron subsanar en periodos posteriores reflejan una inadecuada gestión del riesgo y la inversión.
- Adicional al párrafo anterior, las empresas del sector por regla general reflejan un rendimiento bajo en sus utilidades netas que sugieren el redireccionamiento de sus prácticas financieras.
- Como dato importante, se pudo evidenciar conforme a la información obtenida por la Pyme “Carnes Frías”, que esta no tiene un control adecuado de sus finanzas y los datos que maneja, toda vez que estos no reposan satisfactoriamente conforme a las disposiciones comerciales existentes.

A continuación, es presentado análisis de comportamiento de la utilidad en el subsector de productos alimenticios al por mayor de la ciudad de Pasto (ver tabla 34). La estructura de análisis presentada a continuación y posteriores, son tomadas del trabajo investigativo denominado: Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pyme Subsector Comercial de Vehículos Automotores de la Ciudad de San Juan de Pasto. Estas consideradas de gran importancia por el grupo investigativo debido a la estructura de análisis efectuado en este subsector de la economía de las Pymes del municipio de Pasto y necesario para la cuantificación de este trabajo de investigación.

Las tablas de análisis del comportamiento de las variables utilizadas en el presente trabajo de investigación contienen los siguientes elementos:

- ítem: Realiza el conteo de la cantidad de criterios que serán analizados



**Tabla 34**

*Análisis del comportamiento de la utilidad bruta, utilidad neta y utilidad operacional en Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: <u>2</u>; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	La utilidad bruta de las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto cumple con las necesidades empresariales de sus inversionistas y asociados, aumentando su variación positiva año a año.	0	En promedio las empresas de este subsector, No cumplen con las necesidades de inversionistas gracias a los altos costos incurridos en la obtención del ingreso y adicional a ello, disminuyendo su utilidad bruta año a año.		X
2	La utilidad Operacional de las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto cumple con las necesidades empresariales de sus inversionistas y asociados, aumentando su variación positiva año a año.	1	La Utilidad operacional de las Pymes cumple parcialmente el indicador, debido a que, si bien tuvo su punto de beneficio más alto el año 2019 y ha venido en decadencia, para el año 2022 obtuvo un breve impulso a mejorar sus beneficios, sin embargo, continua con la tendencia de		X

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
		8	utilidades bajas en el subsector.		
3	La utilidad Neta de las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto cumple con las necesidades empresariales de sus inversionistas y asociados, aumentando su variación positiva año a año.	1	La Utilidad Neta de las Pymes del subsector cumple parcialmente con el indicador, debido a que la utilidad obtenida no es la esperada comparativamente con los ingresos percibidos y a pesar de que en promedio ha obtenido fluctuaciones año a año, que en este último, tienen un leve repunte de variación positiva de Utilidad Neta.		X
4	Las prácticas financieras aplicadas por las empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios inciden positivamente en la generación de Utilidad Neta, permitiendo la distribución de dividendos entre	1	Las prácticas financieras aplicadas a este subsector inciden positivamente en la generación de Utilidades netas, sin embargo, deben ser evaluadas ya que, si bien generan beneficios a sus inversionistas, éstas sugieren un gran plan de mejora en		X

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	los inversionistas.	8	las empresas de este subsector.		
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>37.5%</b>		

Ante el análisis presentado anteriormente, es posible inferir que:

- La Utilidad Neta promedio reflejada en el subsector de productos alimenticios es positiva, sin embargo, tiene una gran oportunidad de mejora
- La gestión realizada por los directivos para generar riqueza en este subsector de la economía del municipio de Pasto no refleja positivamente la inversión realizada en ellas.

Continuando con el análisis y de forma simultánea, es importante determinar la gestión realizada de los directores o gerentes de las empresas de estudio ante la inversión realizada por los accionistas, entendiéndose esta como los recursos o cualquier tipo de instrumento (Activos fijos, instrumentos financieros, efectivo, materias primas, títulos y propiedades, etcétera) en el que se pueda poner fondos con la esperanza de lograr algún tipo de renta, menciona Gitman (2005). Es así, que estos recursos son sacrificados en la obtención de beneficios inmediatos para pretender beneficios futuros más rentables asumiendo siempre el riesgo asociado a ellos.

Así las cosas, es labor del gerente el disponer de estos recursos con el firme propósito de generar efectivo con la utilización de estos recursos, sin dejar de lado el riesgo adicional que implica obtener mayores beneficios que el inmediato.

Ahora bien, con los resultados identificados en la presente investigación, el grupo de investigadores se encuentran en la capacidad de comprobar, confirmar y evaluar la gestión realizada por los gerentes de las Pymes de este subsector de la economía, basado en las teorías

expuestas a razón de los indicadores de inversión frente a las prácticas financieras utilizadas en su gestión, comprobando así, los beneficios obtenidos de lo invertido después de descontar los costos y gastos operacionales y los pagos efectuados por impuestos. Para ello se utiliza la matriz a continuación (ver Tabla 35) que expone un punto de análisis, ponderando una calificación acorde a la evaluación de los criterios expuestos.

**Tabla 35**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en Subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: <u>2</u>; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
<b>Ítem</b>	<b>Criterios de Análisis</b>	<b>Calificación</b>	<b>Observaciones / Consecuencias</b>	<b>Clasificación</b>	
				<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidad de Mejora</b>
		<b>6</b>			
<b>1</b>	La inversión realizada en las empresas del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios les está permitiendo obtener beneficios económicos en términos de utilidades.	1	Las cifras muestran utilidades netas 5.7% en el 2019 a 4.7% en el 2022 lo que demuestra un descenso promedio en los beneficios obtenidos, beneficios que en algunos casos se vienen soportando por ingresos no operacionales. Individualizando las Pymes objeto de estudio, para el año 2020 se observan dos de ellas que muestran pérdidas en sus ejercicios económicos.		X
<b>2</b>	La inversión realizada en las	1	La inversión realizada se refleja		X

<p>empresas del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios les está permitiendo obtener utilidades operacionales.</p>	<p>con utilidades operacionales promedio en los 4 años de estudio, sin embargo, estas utilidades que, si bien vienen con un leve ascenso en el año 2022 con relación a los dos años anteriores, son consideradas demasiado bajas en comparación a los recursos invertidos y a los ingresos brutos percibidos en cada periodo.</p> <p>Como punto no menos importante, sobresale la perdida operacional de todos los años de estudio de la empresa Mis tienditas, quien debe evaluar de manera urgente sus prácticas financieras.</p>	
<p><b>3</b> La inversión realizada en las empresas del subsector tiene la capacidad de convertir en efectivo y se encuentra en un estado de riesgo controlable.</p>	<p>1 Al observar los beneficios obtenidos de las empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios, estos cumplen con la capacidad de convertir en efectivo la inversión realizada,</p>	<p>X</p>

---

		sin embargo, al evidenciar una baja utilidad y los factores que lo causan, permite determinar que el riesgo existente es alto, por las prácticas financieras inadecuadas o inexistentes, no permitiendo el control ni gestión del riesgo, por lo tanto, unos beneficios mínimos por la apuesta empresarial hecha por sus inversionistas.
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>50%</b>

---

**Capital de trabajo:** El capital de trabajo es considerado esencial para el normal giro de los negocios en cada una de las empresas, ya que, este permite solventar necesidades básicas inmediatas al representarse en términos de efectivo o recursos circulantes en los entes económicos, razón suficiente para considerar la necesidad de investigar y medir el capital de trabajo existente en las Pymes del subsector objeto de estudio.

De igual forma, resulta de gran utilidad analizar el capital de trabajo conjuntamente con la razón corriente, indicador financiero que determina la capacidad que tienen las empresas para solventar sus deudas a corto plazo; y a su vez, enfrentar estos indicadores contra la utilidad neta, logrando así cuantificar comparativamente los resultados obtenidos.

En los resultados de la investigación, en la tabla 36, se pueden observar cifras de capital de trabajo positivas en términos generales, en donde la mayoría de Pymes tuvieron un capital de

trabajo suficiente y necesario para su buen funcionamiento; contrario a ello, introduciéndose a un análisis individual del sector, se identifican que: dos empresas para el 2022 posee recursos insuficientes de capital de trabajo para su funcionamiento y peor aún, se identifica que tres de las empresas del subsector presentan déficit en todos los años objeto de estudio, entre ellos, la empresa láctea, Gold y Mundo Cárnico, esta última a pesar de su recuperación en el año 2022. Frente al capital de trabajo negativo existente en las Pymes, es posible afirmar que estas se endeudan a corto plazo no siendo capaces de solventar la deuda con los activos corrientes que cuentan, presentando con esto un gran riesgo de insolvencia que incluso puede llevar a la quiebra de las comercializadoras.

Lo anterior, es ratificado con el análisis de la razón corriente de las empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios, resultando con una razón corriente promedio que en su punto máximo alcanza el índice de 10.82 pesos por cada 1 peso adeudado en el año 2020, disminuyendo significativamente a un 4.09 pesos de respaldo para el 2022. En este punto es de gran relevancia mencionar el indicador financiero que respalda a la empresa Farm de 108 pesos por cada 1 peso adeudado para el 2020, que es quien sobresale en el subsector de estudio y sin ninguna duda, eleva significativamente el promedio de las Pymes evaluadas. A diferencia de lo mencionado anteriormente, las empresas El lechero, Gold y Mundo Cárnico poseen índices de Razón financiera bajos, que difícilmente llegan a 1 peso por cada 1 peso adeudado, ratificando lo expresado en el párrafo anterior concerniente al capital de trabajo, argumentado en que no son capaces de solventar la deuda a corto plazo con los activos corrientes que cuentan.

Ahora si bien, considerando las prácticas financieras evaluadas, capital de trabajo y Razón corriente, surge la necesidad de los investigadores de confrontar la incidencia de estos en la utilidad Neta de las Pymes de comercialización de productos alimenticios, confirmando que estas prácticas financieras se encuentran directamente ligadas a la consecución de la utilidad, con base en los beneficios netos obtenidos consecuentes con la misma línea de tendencia que las prácticas financieras analizadas; Carencia de capital de trabajo, menos de 1 peso para suportar cada peso de deuda y una utilidad neta muy baja comparativamente con los ingresos brutos obtenidos. Datos que se encuentran detallados en la siguiente tabla (Ver tabla 36)

**Tabla 36***Capital de Trabajo empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en la ciudad San Juan de Pasto 2019 - 2022*

Pyme\Año	Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente				Razón Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente				Utilidad Neta			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Mis Tienditas	1,636,018	1,436,907	1,874,122	1,629,269	1.30	1.53	2.27	1.83	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%
MasServicio	8,414,138	6,481,563	6,374,986	5,570,118	8.34	23.84	13.42	15.43	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
El lechero	-265,701	-278,383	-328,966	-159,880	0.84	0.84	0.78	0.87	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
Look	6,200,695	1,706,043	2,424,485	2,428,511	9.79	4.26	2.21	71.97	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	-27,746	256,190	254,256	201,355	0.92	1.71	1.71	1.50	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	15,444,836	19,690,744	12,714,524	12,663,250	17.98	24.79	108.30	38.36	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	21,474,750	19,536,180	26,858,672	1,240,513	1.21	1.24	1.42	1.15	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	15,684,621	9,268,371	8,002,375	10,380,593	1.33	1.51	1.55	2.05	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	5,114,882	3,778,179	2,666,697	1,989,414	2.87	2.40	2.20	1.83	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	183,711	110,983	-	239,605	5.08	1.27	-	1.58	100%	102%	0.00%	2.29%
Mundo Cárnico	27,681	-22,195	-79,899	-85,689	1.08	0.91	0.71	0.73	3.03%	2.28%	-10.50%	7.58%
Carnes El Torito	7,487,339	5,752,392	3,026,682	557,174	2.06	1.76	1.51	1.10	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertien das	5,365,878	4,592,746	4,516,008	4,028,117	2.61	2.81	2.72	2.35	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	2,530,502	3,053,895	2,029,958	1,461,427	1.86	2.40	1.90	1.84	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
Totales	6,376,543	5,383,115	5,410,300	3,010,270	4.09	5.09	10.82	10.19	4.81%	4.40%	5.18%	5.93%

Nota: Esta información fue elaborada a partir de los estados financieros de empresas 2019-2022

Para Gitman (2003), el capital de trabajo son los activos corrientes que circulan diariamente en la operación del negocio. En consideración a lo mencionado por el autor y confrontado con el análisis expuesto, se puede afirmar que en general las Pymes del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor poseen capital de trabajo y una razón corriente capaces de cubrir con las deudas a corto plazo y por ende financiar la necesidad de recursos para continuar con el correcto giro normal del negocio, sin desconocer, las dificultades existentes en Pymes específicas del sector.

Sin embargo, son detectados excesos de liquidez, que si bien garantizan la solvencia económica a corto plazo, este mismo exceso se convierten en recursos ociosos improductivos que en un rango aceptable de buenas prácticas financieras se utilizarían para obtener mayores beneficios para los inversores que en definitiva y gracias al estudio adelantado, se ven reflejados en la falta de eficiencia en las metas de ganancias netas, incapaces de satisfacer las necesidades de sus socios y/o accionistas.

Del anterior análisis del capital de trabajo del subsector de comercialización de productos alimenticios, es posible inferir que:

- Las Pymes del subsector de comercialización de productos alimenticios son capaces de solventar sus necesidades de capital o deuda con sus activos circulantes, garantizando una estabilidad financiera en el corto plazo.
- Los índices de razón corriente vienen en decadencia año a año aumentando el riesgo de insolvencia de las Pymes del subsector en la ciudad de Pasto.
- El margen de utilidad neta del subsector es positivo, sin embargo, este margen es inferior a las necesidades de sus propietarios.
- El indicador de capital de trabajo con relación a la razón corriente presentado sugiere un mejoramiento de las prácticas financieras con el fin de optimizar los recursos existentes.

- La práctica financiera razón corriente, está directamente relacionada con obtención de la utilidad neta, evidenciando una disminución significativa de los beneficios netos del año 2019 a 2022.

**Tabla 37**

*Calificación de la Práctica Financiera Asociada al Capital de Trabajo en Empresas*

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>						
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación		
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora	
1	Los activos corrientes que poseen las Pymes del sector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto, permiten cubrir las deudas a corto plazo y están en condiciones de facilitar el crecimiento empresarial.	2	El margen de las Pymes del subsector, poseen la capacidad de cubrir sus deudas a corto plazo y mejorar sustancialmente su crecimiento empresarial con una adecuada política de manejo de los activos circulantes, evitando que estos se conviertan en activos ociosos y en pro de buscar mayores rendimientos de ellos.	X	X	
2	La administración del capital de trabajo con relación a la razón corriente y su liquidez de las Pymes del subsector es adecuada.	1	La liquidez del subsector, presenta márgenes extremos fluctuantes iniciando con un exceso de liquidez y finalizando con tendencia a la baja en el año 2022, lo que sugiere una intervención de la practica financiera encaminada a mejorar		X	

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
		6	este indicador y por consiguiente un mejor manejo de los niveles de liquidez, con el propósito de optimizar los recursos existentes.		
3	Las Pymes objeto de este estudio logran un margen de utilidad neta aceptable con la incidencia de las prácticas financieras capital de trabajo y la razón corriente.	0	Las Pymes de este subsector, generan unos beneficios netos que no cumplen las expectativas de rendimiento para lograr un nivel aceptable. De acuerdo con el estudio realizado se observa que las empresas utilizan las prácticas financieras capital de trabajo y razón corriente, sin embargo, gestión de los gerentes en relación con estas prácticas no son eficientes, principalmente en la toma de decisiones para la consecución de un aceptable margen neto de Utilidad.		X
<b>Total</b>		<b>3</b>	<b>50%</b>		

**Financiamiento:** Es una de las prácticas financieras más comunes en los procesos empresariales, utilizándola con el fin de obtener los recursos necesarios que permitan llevar a cabo

sus proyectos. Estos recursos como lo menciona Holguín (2022) describe diferentes variables asociadas a la financiación, entre ellas: las fuentes de financiación a corto o largo plazo, según su origen y exigibilidad; Es así que, gracias al entendimiento teórico planteado por el autor, los investigadores analizan estos elementos en las Pymes comercializadoras de productos alimenticios al por mayor de Pasto, acudiendo a dos indicadores capaces de medirlos, como lo son; el nivel de endeudamiento y el apalancamiento, contemplando la incidencia de estos frente a la utilidad.

El nivel de endeudamiento en una empresa permite identificar el peso porcentual de los activos que se encuentran financiados por terceros, entre ellos, por ejemplo; los bancos como el medio tradicional empleado por las empresas, proveedores de los cuales suelen obtener principalmente la financiación de las mercancías de distribución y los acreedores. A continuación, es presentada la tabla 37 con los datos obtenidos de las Pymes de la ciudad de Pasto.

**Tabla 38**

*Nivel de endeudamiento y apalancamiento en relación con la utilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios. San Juan de Pasto 2019-2022.*

Pyme\Año	Nivel de endeudamiento = Pasivo Total / Activo Total				Apalancamiento = Pasivo Total / Patrimonio				Utilidad Neta			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Mis Tienditas	68%	53%	48%	56%	2.13	1.15	0.90	1.27	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%
MasServicio	31%	27%	40%	45%	0.46	0.37	0.67	0.81	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
	85%	89%	95%	97%	5.79	8.46	20.97	29.25	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
El lechero												
Look	40%	40%	53%	46%	0.68	0.68	1.15	0.85	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	56%	58%	58%	67%	1.25	1.40	1.39	1.99	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	11%	23%	7%	10%	0.12	0.29	0.07	0.11	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	80%	77%	75%	82%	3.91	3.40	2.95	4.47	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	72%	58%	56%	57%	2.51	1.40	1.27	1.33	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	33%	38%	41%	50%	0.49	0.62	0.71	1.02	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	8%	70%	0%	58%	0.08	2.32	-	1.38	100%	102%	0.00%	2.29%
Mundo Cárnico	53%	48%	51%	52%	1.12	0.93	1.03	1.07	1.17%	0.79%	-0.62%	5.06%
Carnes El Torito	45%	54%	56%	77%	0.81	1.19	1.27	3.39	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertiendas	35%	32%	33%	37%	0.53	0.46	0.49	0.59	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	44%	22%	22%	34%	0.80	0.28	0.29	0.51	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
Totales	<b>47.1%</b>	<b>49.3%</b>	<b>48.9%</b>	<b>54.8%</b>	<b>1.48</b>	<b>1.64</b>	<b>2.55</b>	<b>3.43</b>	<b>4.66%</b>	<b>4.29%</b>	<b>5.94%</b>	<b>5.73%</b>

Nota: Esta información fue tomada con base en los estados financieros de empresas 2019-2022

El financiamiento o financiación es el proceso de consecución de recursos económicos para el desarrollo de sus operaciones, invertir en nuevos proyectos y expandirse en el mercado. Cualquier financiamiento obtenido puede implicar una obligación en el futuro, la cual representa gastos financieros dentro de la empresa.

La tabla 38 muestra el comportamiento del nivel de endeudamiento que tienen las empresas del subsector en estudio, se puede observar con claridad que los datos en general son altos iniciando en un 54.8% para el 2019 y terminando en un nivel de endeudamiento del 47.1% para el 2022, lo que significa que en general estas empresas se encuentran en manos de terceros y no en las de sus dueños.

En los datos existen puntos críticos de algunas de las empresas del subsector de las cuales destacan: Gold, Rush, Carnes el Torito quienes superan el 65% de endeudamiento para el 2019 y el Lechero, quien en su punto máximo alcanzo a comprometer su activo hasta el 97% con terceros en el mismo año, todos ellos en proceso de recuperación para el 2022, sin embargo, con continuidad de índices muy altos de endeudamiento y este se ve reflejado directamente en la utilidad neta obtenida.

Como punto a destacar, la Pyme Farm presenta los índices más bajos de compromisos con terceros durante los años de análisis, y a su vez, es esta misma Pyme quien presenta los porcentajes más altos de beneficios netos en el mismo lapso. Dicho de otra manera, la Pyme comercializadora Farm, obtuvo su utilidad neta con la utilización de sus propios recursos y con mayores beneficios para sus accionistas.

Respecto al indicador de apalancamiento, es preciso afirmar que los datos resultantes del sector son preocupantes, debido a que los indicadores reflejan puntos muy altos de comportamiento negativos oscilando entre 343% para el 2019 y recuperándose a un 148% para el 2022, cifra que si bien demuestra una mejoría sustancial entre estos periodos, sigue evidenciando topes enormes, ratificando como se había mencionado en el párrafo anterior, que las Pymes del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor, pertenecen a terceros por sus altas tasas de endeudamiento.

Igualmente, ratificado, es el caso específico de la Pyme El Lechero, quien presenta macro indicadores negativos de nivel de endeudamiento y apalancamientos, superando por mucho el pasivo sobre su patrimonio, efectivamente reflejado en sus bajas utilidades y en la pérdida del ejercicio del año 2019. (Ver tabla 38)

Es común observar que las empresas necesiten financiamiento para poder crecer en el mercado, para ampliar su infraestructura, capital de trabajo, reestructuración de pasivos, entre otros; sin embargo, es fundamental guardar el equilibrio entre los valores que posee la empresa y los que adeuda, de tal forma que no afecte el funcionamiento presente y futuro de la misma, buscando que haya un respaldo.

Continuando con el análisis de las prácticas financieras, es pertinente definir criterios de evaluación a estas, que engruten en una buena gestión de los directores de las Pymes, el manejo adecuado del financiamiento ligados a los niveles de endeudamiento y apalancamiento siempre en protección del patrimonio de los asociados y en búsqueda de un óptimo rendimiento de sus recursos de financiación. Con este objetivo y como fue mencionado anteriormente, se aplica matriz de calificación utilizado en el trabajo investigativo de prácticas financieras del sector automotriz de la ciudad de Pasto, presentado en la siguiente tabla:

**Tabla 39**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la utilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios San Juan de Pasto. 2019 - 2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	El margen general del nivel de endeudamiento de las Pymes del	1	Si bien en casos específicos el nivel de endeudamiento de algunas Pymes es		X

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	subsector de comercialización de productos alimenticios en Pasto es aceptable.	6	particularmente exorbitante, en general las empresas del subsector presentan niveles altos de endeudamiento que vienen en mejora al 47% para el año 2022, que, si bien es un riesgo muy alto de la posesión de la empresa a nombre de terceros y no en la de sus dueños o accionistas, es deber de los gerentes gestionar y priorizar la buena práctica financiera. Un dato relevante del análisis realizado es el caso específico de la Pyme El Lechero que muestra un margen de endeudamiento de hasta el 97% lo que significa que prácticamente toda la comercializadora no pertenece a sus accionistas.		
2	El margen general de apalancamiento de las Pymes del subsector de comercialización de productos	0	El margen general de apalancamiento de las Pymes de este subsector es crítico, gracias a que el apalancamiento esta soportada por		X

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	alimenticios en Pasto es aceptable.	6	distribución muy superior de hasta 343% en el 2019 en terceros.		
3	La relación existente entre las buenas prácticas financieras de apalancamiento y nivel de endeudamiento de las Pymes del subsector de comercialización de productos alimenticios en Pasto se ve reflejado en niveles adecuados de utilidad neta.	1	Las Pymes del subsector no poseen buenas prácticas financieras en torno al nivel de endeudamiento y apalancamiento, poniendo en riesgo inminente el patrimonio de sus accionistas y por ende no se ve reflejada en niveles adecuados de utilidad neta. En este punto de análisis, se rescata empresas como Farm que logra niveles adecuados y MasServicios muy cerca de alcanzarlos.		X
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>33%</b>		

**Riesgo:** Este es un elemento inmerso en todas las actividades que desarrollamos y más aún en la economía, entendiéndose entre otras formas de hacerlo, como la variabilidad de los resultados diferentes a los esperados. Así las cosas, es de gran importancia pretender la administración adecuada de este elemento, iniciando con la identificación de los factores que pueden provocarlo.

Para la identificación de ellos, se utilizan ciertos indicadores que permiten dar una mirada más a fondo y detallada de los procesos desarrollados dentro del ciclo empresarial, en donde sobresalen

los indicadores de rotación, entre ellos encontramos los de inventario y cartera, de la misma forma, la liquidez y estos contrastados con la incidencia que tienen en la utilidad.

En los datos presentados en la tabla 39, es posible cuantificar el promedio de rotación de cartera de once empresas objeto del presente estudio, disminuyendo la cantidad de elementos de análisis por las disposiciones de los directores de tres Pymes que no dispuestos a brindar información detallada para el presente trabajo investigativo y con la imposibilidad de obtener estos datos de las entidades y sus plataformas disponibles para ello (Cámara de comercio de Pasto y Superintendencia de sociedades), ya que esta no fue presentada por las tres empresas en cuestión.

Continuando con el análisis y una vez entendido las situaciones particulares del presente estudio, se puede determinar que el subsector de comercialización de productos alimenticios oscila en rotaciones de cartera para las Pymes sometidas a éste, entre 73 y 50 días de rotación desde el año 2019 al 2022 con una tendencia a disminuir en su cantidad, exceptuando para ello al año 2020 que presentó un incremento en la rotación de 10 días adicionales, comparativamente con el periodo inmediatamente anterior y atribuido principalmente a la emergencia sanitaria del Covid 19, factor que afectó la economía en general.

Como resultado de lo expuesto en el párrafo anterior, es evidente el hecho de que en promedio el indicador de rotación de cartera no es un factor determinante en la obtención de utilidad para el sector. Aun así, esta benevolencia no deja de ser y convertirse en un mayor riesgo para estas, que en casos específicos poseen rotaciones de cartera muy altas arriesgando su capital de trabajo y asumiendo una posible iliquidez que en un punto crítico puede ser catastrófica para las pretensiones económicas de sus accionistas.

**Tabla 40**

*Indicador de Rotación de cartera empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019-2022*

Rotación de Cartera= Cuentas por cobrar x 360/ ingresos					Utilidad Neta			
Pyme\Año	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Mis Tienditas	31.55	10.35	4.84	8.64	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%
MasServicio	75.42	122.80	132.50	202.88	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
El lechero	19.24	32.64	42.33	49.03	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
Look	-	149.98	74.55	59.00	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	-	-	-	-	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	-	-	-	-	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	76.99	75.77	54.97	124.54	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	70.33	118.98	93.34	129.46	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	26.18	27.13	26.97	34.09	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	-	-	-	-	100.00%	102.21%	0.00%	2.29%
Mundo Cárnico	6.29	15.95	18.86	21.38	3.03%	2.28%	-10.50%	7.58%
Carnes El Torito	68.78	74.74	76.63	81.33	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertiendas	98.45	77.59	67.41	66.87	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	28.63	24.59	28.06	30.49	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
<b>Totales</b>	<b>50.19</b>	<b>66.41</b>	<b>56.40</b>	<b>73.43</b>	<b>4.81%</b>	<b>4.40%</b>	<b>5.18%</b>	<b>5.93%</b>

Nota: Esta información fue tomada con base en los estados financieros de empresas 2019-2022

Abordando la rotación de inventarios presentes en la tabla 40 se observa que, a diferencia de lo presentado en el indicador de rotación de cartera, los tiempos promedio de rotación de inventario son prudenciales logrando así mitigar en cierta medida los riesgos existentes. Aun así, como se ha venido demostrando en el mercado de productos alimenticios de Pasto, existe gran variedad de tiempos de rotación de inventarios por empresa del sector y resaltando también que el indicador de rotación de inventarios al igual que la rotación de cartera, viene con tendencia a disminución de días promedio, con un rango general inicial de 39 días para el año 2019 y terminando en 31 días de rotación de inventarios del subsector para el 2022, atribuyendo una disminución de riesgo para las organizaciones.

Similar a lo indicado en indicador de rotación de cartera, la incidencia de la rotación de inventarios no es un factor determinante para la obtención de utilidad.

**Tabla 41**

*Indicador de Rotación de Inventarios empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019 - 2022*

Pyme\Año	Rotación de Inventarios= Inventarios x 360/ Costos de ventas				Utilidad Neta			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Mis Tienditas	14.2	20.3	18.1	19.8	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%
MasServicio	0.6	1.4	1.1	2.2	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
El lechero	20.2	34.4	52.7	56.4	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
Look	-	1.1	57.1	31.7	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	-	-	-	-	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	-	-	-	-	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	38.0	40.9	32.3	117.7	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	38.0	51.5	39.4	55.1	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	26.6	26.3	29.7	33.0	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	-	-	-	-	100.00%	102.21%	0.00%	2.29%
Mundo Cárnico	33.3	19.3	27.1	22.4	3.03%	2.28%	- 10.50%	7.58%
Carnes El Torito	58.5	70.4	43.6	26.9	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertiendas	67.9	50.1	54.2	53.6	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	15.0	13.3	12.5	14.5	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
Totales	31.23	29.91	33.43	39.38	4.81%	4.40%	5.18%	5.93%

Nota: Esta información fue tomada con base en los estados financieros de empresas 2019-2022

La tabla 41 a continuación, presenta el seguimiento que se realiza al indicador de liquidez corriente de las empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios de la ciudad de Pasto. El resultado exhibe una liquidez corriente entre 10.19 veces para el 2019 y 4.09 veces capaz de soportar el pasivo corriente para el 2022 como rangos extremos de tiempo, siendo el año 2020 donde se alcanzan los topes máximos de los 4 años analizados con una liquidez general igual a 10.82 veces para las comercializadoras de productos alimenticios de Pasto.

Ante este escenario es posible afirmar que las empresas de este sector poseen una liquidez suficiente que respalda en buena medida cualquier obligación a corto plazo, sin embargo, resaltan dos empresas del subsector particularmente con una liquidez superlativa. Este exceso de liquidez obedece a la mínima cantidad de obligaciones a corto plazo existente para ellas, por lo tanto, resalta la cantidad de activo circulante disponible para ser utilizados en generación de mayores beneficios para sus propietarios, gestión pendiente a realizar por parte de los gerentes o directores, evitando que estos activos se conviertan en improductivos y garantizando la eficiencia de los recursos disponibles.

Este exceso de liquidez frente al riesgo que representa en las Pymes señaladas en el párrafo anterior, obedece a la no existencia de una buena práctica financiera para sus activos corrientes, aumentando la posibilidad de una pérdida de inventarios, devaluación del peso, carteras incobrables o pérdida de ellas, entre los más comunes.

Si la gestión de los directores en la toma de decisiones es adecuada respecto a la práctica financiera en cuestión, pueden inferir directamente de manera positiva en la utilidad Neta, con acciones como, por ejemplo: inversión en otros sectores productivos, mejoras de infraestructura, compra de propiedad planta y equipo, entre otras posibilidades, haciendo que estos activos disponibles generen mayores riquezas al sector y beneficios a sus accionistas.

A continuación, se presenta información detallada del indicador de liquidez corriente de las Pymes del subsector comercial de productos alimenticios en Pasto.

**Tabla 42**

*Indicador de liquidez corriente empresas subsector comercial de productos alimenticios al por mayor. San Juan de Pasto 2019 - 2022*

Pyme\Año	Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente				Utilidad Neta			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
Mis Tienditas	1.30	1.53	2.27	1.83	0.01%	0.44%	0.61%	0.00%

<b>Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente</b>					<b>Utilidad Neta</b>			
MasServicio	8.34	23.84	13.42	15.43	9.56%	10.91%	8.63%	10.82%
El lechero	0.84	0.84	0.78	0.87	1.86%	1.09%	1.41%	-16.09%
Look	9.79	4.26	2.21	71.97	8.41%	8.07%	6.25%	6.33%
Gold	0.92	1.71	1.71	1.50	3.32%	2.61%	2.36%	1.05%
Farm	17.98	24.79	108.30	38.36	13.28%	12.60%	21.54%	48.78%
Rush	1.21	1.24	1.42	1.15	0.38%	0.59%	-0.30%	0.37%
El Frijolito	1.33	1.51	1.55	2.05	2.50%	2.30%	3.02%	2.30%
Caramelo	2.87	2.40	2.20	1.83	3.87%	3.72%	3.26%	1.69%
Carnes frías	5.08	1.27	-	1.58	100.00%	102.21%	0.00%	2.29%
Mundo Cárnico	1.08	0.91	0.71	0.73	3.03%	2.28%	- 10.50%	7.58%
Carnes El Torito	2.06	1.76	1.51	1.10	7.24%	7.11%	12.74%	6.51%
Supertiendas	2.61	2.81	2.72	2.35	4.28%	0.77%	1.70%	1.41%
San José	1.86	2.40	1.90	1.84	4.75%	4.72%	16.64%	4.03%
Totales	4.09	5.09	10.82	10.19	4.81%	4.40%	5.18%	5.93%

Nota: Esta información fue tomada con base a los estados financieros de empresas 2019-2022.

Como se definió en capítulos anteriores, el riesgo se puede entender como la viabilidad de los resultados diferentes a los esperados. Por lo que se entiende a partir de esta definición es que, por ejemplo; un activo es riesgoso si no se obtiene los resultados que se desea, generalmente con consecuencias negativas para las organizaciones. A raíz de estas variantes inesperadas en el campo financiero, es importante clasificar los diferentes tipos de riesgos como son: riesgo de mercado, riesgo de crédito, riesgo de liquidez; el riesgo operacional; que deben ser administrados de tal forma que ante el imprevisto sea posible mitigar de la mejor manera el riesgo existente.

El seguimiento oportuno a los riesgos siempre presentes en el mercado hace que las Pymes se anticipen a ciertas circunstancias financieras que les llegaran a afectar, mitigando el riesgo, a través de información oportuna de indicadores para la correcta toma de decisiones.

En base a lo mencionado anteriormente respecto a estas prácticas financieras del riesgo, dentro de los cuales se encuentran los indicadores de liquidez, de rotación de inventarios y cartera se puede afirmar que las empresas del sector de productos alimenticios al por mayor de la ciudad de Pasto, en:

- La rotación de inventarios en general se encuentra con un margen saludable financieramente hablando, mitigando el riesgo existente para las Pymes que comercializan productos alimenticios al por mayor en Pasto. Sin embargo, este no es considerado como un factor determinante para la obtención de utilidad.
- La rotación de cartera general de las Pymes comercializadoras de productos alimenticios al por mayor en Pasto, presenta un riesgo alto, con una leve mejora a al 2022. Sin embargo, este no se considera como un factor determinante en la obtención de utilidad.
- La liquidez de las Pymes objeto de estudio terminan el periodo con un nivel adecuado de liquidez con tendencia a la baja. Impactada principalmente por la comercializadora Farm con sus márgenes superlativos. Concluyendo que el riesgo de iliquidez es bajo y no influye negativamente en la obtención de utilidad.
- La liquidez de las Pymes comercializadoras de productos alimenticios en Pasto, requieren una mejor administración del recurso con una práctica financiera con tendencia a optimizar el disponible e impactar positivamente en la utilidad.

Ante el estudio del riesgo adelantado es necesario calificar esta práctica financiera, actividad adelantada en la siguiente matriz (Tabla 43)

**Tabla 43**

*Calificación de la práctica financiera asociada al riesgo financiero en empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto 2019 -2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
<b>Ítem</b>	<b>Criterios de Análisis</b>	<b>Calificación</b>	<b>Observaciones / Consecuencias</b>	<b>Clasificación</b>	
				<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidad de Mejora</b>
<b>1</b>	El indicador de rotación de cartera representa un riesgo que incide en la utilidad, de las Pymes del subsector de productos alimenticios al por mayor de Pasto.	1	El margen de rotación de cartera presente en las empresas del subsector, representan un riesgo para ellas, sin embargo, no se constituye en un factor determinante para la obtención de beneficios, por lo cual, NO inciden en la obtención de utilidad.		X
<b>2</b>	El indicador de rotación de inventarios representa un riesgo que incide en la utilidad, de las Pymes del subsector de productos alimenticios al por mayor de Pasto.	2	Las Pymes del subsector objeto de estudio mantienen un margen aceptable de días de rotación de inventarios, no obstante, conforme a los datos analizados, no existe evidencia de una relación directa entre el indicador de rotación de inventarios con la obtención de utilidad, toda vez que indistintamente de una rotación de días alta o mínima los resultados del ejercicio no se ven afectados a ello. Por		X

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
		8	tal razón, se considera que el indicador de rotación de inventarios NO incide en la utilidad obtenida al finalizar el periodo para las empresas del subsector.		
3	Las Pymes del subsector de productos alimenticios al por mayor de Pasto presentan un índice de liquidez que ponga en riesgo su economía a corto plazo.	2	El índice de liquidez manifestado en los datos expuestos, muestra que las Pymes del subsector presentan suficiente solvencia económica a corto plazo, deduciendo con ello, a que NO se avecina un riesgo en el futuro próximo por este factor.	X	
4	Las Pymes del subsector de productos alimenticios al por mayor de Pasto evidencian una buena práctica financiera frente a la liquidez que incidan en la utilidad.	1	Si bien la liquidez del subsector se mantiene en un margen aceptable; conforme a los datos presentados, existe gran variedad de resultados en los indicadores de liquidez de estas Pymes entre los cuales destacan aquellas que presentan una liquidez muy superior a la del subsector. Lo que indica que la practica financiera cumple		X

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
<b>Ítem</b>	Criterios de Análisis	Calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
		8	parcialmente con el criterio de buen manejo del riesgo, quedando como faltante el manejo eficiente de los recursos con los que cuentan, que permitan optimizar los beneficios netos a sus asociados y evitando perdidas de los recursos adicionales existentes.		
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>75%</b>		

Una vez adelantado el proceso de calificación conforme a las matrices de evaluación de las prácticas financieras consideradas para el objeto de este estudio, se ve la necesidad de consolidar los resultados y brindar una calificación final a ellos; recordando que, las prácticas financieras evaluadas fueron la inversión, el capital de trabajo, la financiación y el riesgo.

Para el resultado de la variable utilidad frente a las prácticas financieras, a cada una de las cuatro prácticas se les proporciona un peso porcentual igual del 25%, que será multiplicado por la calificación derivada de cada uno de los análisis de calificación de cumplimiento, obteniendo como resultado, el total ponderado de cada practica financiera. Con lo anterior, se logra cuantificar y medir los análisis con el fin de determinar el cumplimiento de estas y su incidencia frente a la utilidad. Lo anterior, puede ser observado en la tabla resumen presentada a continuación (Tabla 44):

Tabla 44

*Consolidado de calificación de las prácticas financieras frente a la utilidad del subsector de comercialización de productos alimenticios en Pasto años 2019 – 2022*

<b>Consolidado de Calificación de las prácticas financieras frente a la utilidad</b>			
<b>Practica financiera</b>	<b>Peso %</b>	<b>Calificación de cumplimiento</b>	<b>Total ponderado</b>
Inversión	25%	50%	13%
Capital de Trabajo	25%	50%	13%
Financiación	25%	33%	8%
Riesgo	25%	75%	19%
<b>Totales</b>	<b>100%</b>		<b>52%</b>

Finalmente, en la presente tabla 43 se expone el consolidado de calificación de incidencia de las prácticas financieras frente a la utilidad, evaluando a cada una de ellas y logrando una calificación total del 52% de cumplimiento de los criterios que orientan a sus buenas prácticas en el subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto, para los años comprendidos entre el 2019 y 2022.

### ***2.2.3 Relación existente entre las prácticas financieras y la rentabilidad de las pymes subsector comercio de productos alimenticios al por mayor***

A continuación, se observa la relación existente entre las prácticas financieras; inversión, capital de trabajo, financiamiento y riesgo del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto, analizando su incidencia en la rentabilidad de las empresas de este subsector de la economía.

Este proceso es adelantado con el uso de las razones financieras aportado en capítulos anteriores de este estudio, detectando factores decisivos en la creación de valor de las empresas del subsector o por el contrario identificar las deficiencias existentes en su propósito de creación de riqueza que permitan ser corregidas y replanteadas de una forma más acertada en la consecución de ingresos y

con el manejo más eficiente de costos y gastos, finalizando con una utilidad rentable para sus accionistas.

**Inversión:** En el manejo económico del negocio es preciso abordar el uso de la inversión aportada para la obtención de beneficios económicos de sus propietarios, que varían de acuerdo a diferentes condiciones, como, por ejemplo; los recursos invertidos y el tiempo. Para determinar su identificación, previamente se plantean los recursos que son destinados a la operación del negocio y que influyen directamente en la consecución de utilidad. En la siguiente tabla (Ver tabla 45) se plasman los datos de indicadores de inversión necesarios para el análisis del subsector.

**Tabla 45**

*Indicador de Rendimiento de la inversión empresas subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en. San Juan de Pasto 2019 - 2022*

<b>Rentabilidad de la inversión = Utilidad / inversión</b>				
<b>Empresa/Año</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Mis Tienditas	0.1%	4.3%	7.5%	0.0%
MasServicio	17.0%	12.2%	11.5%	8.8%
El lechero	4.4%	1.8%	1.7%	-17.2%
Look	0.0%	5.5%	3.9%	4.3%
Gold	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Farm	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Rush	1.0%	1.5%	-0.9%	0.5%
El Frijolito	7.1%	4.1%	6.5%	3.5%
Caramelo	22.8%	19.6%	16.1%	7.4%
Carnes Frías	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Mundo cárnico	2.3%	1.5%	-0.7%	9.0%
Carnes El Torito	15.7%	13.8%	26.9%	13.3%
Supertiendas	8.6%	1.8%	4.3%	3.6%
San José	29.6%	16.0%	50.3%	19.7%
<b>Totales</b>	<b>10.9%</b>	<b>7.5%</b>	<b>11.6%</b>	<b>5.3%</b>

Acorde a los resultados obtenidos de la tabla anterior, es posible afirmar que en promedio las empresas del subsector tienen una rentabilidad de inversión que inicia para el año 2019 con 5.3% y termina con el 10.9% para el 2022, haciendo notorio variedad de rentabilidades de inversión de este tipo de Pymes, realizando la anotación especial para el año 2020 con la rentabilidad más alta de los periodos de estudio con un 11.6% y a pesar de ser considerando este año como atípico por las condiciones de pandemia quien se supondría mostraría condiciones adversas, al contrario de la suposición, presenta el mejor rendimiento de la inversión de los periodos analizados, eso sí, apalancado en gran parte por dos empresas específicas: Carnes el Torito con el 26.9% de aporte al subsector y San José alcanzando el 50.3% de rendimiento de la inversión. En promedio el subsector empresarial analizado, según este indicador, no representan la rentabilidad esperada, poniendo en riesgo la inversión de sus propietarios.

Así las cosas, el riesgo es un factor determinante al momento de invertir, sugiriendo que en los años objeto de estudio, únicamente para el 2020 y 2022 se obtiene una rentabilidad aceptable para los beneficios de los inversores.

#### **Tabla 46**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la inversión en empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto 2019 -2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Margen de rendimiento obtenido sobre la practica financiera de la inversión realizada en las empresas del subsector	1	El margen presentado por las Pymes en general, presenta beneficios económicos, sin embargo, estos no son suficientes para que se pueda considerar rentables para las		X

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
	comercio al por mayor de productos alimenticios	2	pretensiones e inversión realizada. Únicamente se podría catalogar con aceptable el promedio del año 2020. Es de anotar que, si bien la rentabilidad para la población objeto de estudio no representa rentabilidad aceptable para el subsector, existen Pymes en específico que si presentan beneficios en términos de rentabilidad para sus inversores como lo es por ejemplo la Pyme San José, quien en todos los años presenta buenos beneficios para sus inversionistas.		
<b>Total</b>		<b>1</b>	<b>50%</b>		

**Capital de trabajo:** Desde este punto es pertinente realizar un análisis de los recursos con los que en realidad cuenta las empresas para operar, partiendo desde indicadores de productividad del activo total y los activos fijos, donde se manifiesta una relación directa entre ingresos operacionales, así como los activos totales y una parte de ellos. Adicional a lo mencionado, también es menester de la investigación, revisar el desarrollo del ciclo operativo que es lo realmente existente para atender las expectativas del negocio.

En ese orden de ideas, el estudio determino evaluar tres indicadores de productividad como base de medición de las buenas prácticas financieras, refiriéndose más específicamente a la

productividad de los activos y del capital de trabajo, analizados en líneas posteriores de este documento.

- a) Productividad del activo total = ingreso operacional / activo total
- b) Productividad del activo fijo = Ingreso operacional / propiedad planta y equipo
- c) Productividad del KTO = Ingreso operacional / KTO

a) Productividad del activo total = Ingreso operacional / Activo total

**Tabla 47**

*Resultados de la Productividad del Activo Total*

<b>Productividad del activo total = ingreso operacional / activo total</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	6.76	8.29	10.61	9.63
MasServicio	1.77	1.11	1.33	0.81
El lechero	1.88	1.34	1.01	0.91
Look	0.46	0.47	0.45	0.46
Gold	12.42	11.79	11.70	11.00
Farm	2.34	0.86	0.11	0.42
Rush	2.29	2.15	2.91	1.33
El Frijolito	1.84	1.79	2.15	1.54
Caramelo	5.78	5.22	4.94	4.39
Carnes frías	5.55	4.79	-	3.36
Mundo Cárnico	1.92	1.80	11	1.73
Carnes El Torito	2.15	1.89	2.10	1.95
Supertiendas	1.80	2.05	2.23	2.24
San José	5.86	3.30	3.02	4.88
<b>Total</b>	<b>3.77</b>	<b>3.35</b>	<b>3.36</b>	<b>3.19</b>

El indicador de productividad del activo total relaciona directamente la capacidad que tienen los activos totales para generar ingresos operacionales, así las cosas, conforme a los resultados obtenidos, en general las Pymes del subsector comercializador de productos alimenticios en Pasto en los años de análisis producen 3 pesos como ingresos operacionales o ventas por cada peso invertido en activos. Ahora bien, si lo analizamos de forma individual encontramos que la empresa que genera mayor productividad de sus activos es Gold, alcanzando una productividad de hasta 12 pesos por cada peso invertido en sus activos y un promedio de 11 pesos para los 3 años previos.

Ante este panorama de productividad general de los activos totales de las comercializadoras de productos alimenticios en Pasto, es posible afirmar que tiene un margen aceptable de producción.

b) Productividad de los activos fijos = ingreso operacional / propiedad planta y equipo

**Tabla 48**

*Resultado de la Productividad de los Activos Fijos*

<b>Productividad de los activos fijos = ingreso operacional / propiedad planta y equipo</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	323.13	228.78	214.43	196.67
MasServicio	30.51	18.35	21.88	11.37
El lechero	3.19	2.28	1.63	1.47
Look	-	12.63	263.86	200.96
Gold	-	-	-	-
Farm	-	-	-	-
Rush	170.75	127.65	133.41	25.29
El Frijolito	36.01	15.01	16.41	14.81
Caramelo	114.81	77.56	72.00	93.98
Carnes frías	-	-	-	-
Mundo cárnico	3.10	2.43	1.43	2.33
Carnes El Torito	7.49	7.55	6.73	5.24
Supertiendas	19.76	18.07	20.71	17.27
San José	30.45	6.36	5.48	14.04
<b>Total</b>	<b>73.92</b>	<b>46.97</b>	<b>68.91</b>	<b>53.04</b>

El estudio de la tabla 48, determina que las empresas del subsector son capaces de generar buena producción a partir de la propiedad planta y equipo, iniciando en el año 2019 con una productividad de 53 pesos por cada peso invertido en propiedad planta y equipo hasta finalizar en el 2022 con 73.9 pesos de productividad, presentando una leve caída de casi 47 pesos de productividad en el subsector de análisis, lo que indica que la productividad viene con una tendencia de ascenso, impulsando de buena forma los ingresos operacionales o ventas promoviendo así mayores posibilidades de generar la rentabilidad optima y mínima deseada para sus beneficiarios.

c) Productividad del capital de trabajo operativo = ingreso operacional / KTO

**Tabla 49***Productividad del Capital de Trabajo Operativo*

<b>Productividad operativa = ingreso operacional / KTO</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	8.25	13.09	17.57	13.93
MasServicio	4.74	2.91	2.70	1.76
El lechero	10.22	6.07	4.48	4.12
Look	-	2.38	2.73	3.97
Gold	-	-	-	-
Farm	-	-	-	-
Rush	3.30	3.25	4.37	1.60
El Frijolito	3.32	2.11	2.71	1.95
Caramelo	6.82	6.74	6.36	5.37
Carnes frías	-	-	-	-
Mundo cárnico	9.10	10.23	7.84	8.23
Carnes El Torito	3.19	2.78	3.34	3.52
Supertiendas	2.31	2.99	3.16	3.19
San José	9.10	10.23	7.84	8.23
<b>Total</b>	<b>6.03</b>	<b>5.71</b>	<b>5.74</b>	<b>5.08</b>

En este indicador (Ver tabla 48), es observable la relación existente entre el ingreso operacional y el capital de trabajo operativo, cuantificando su productividad en el corto plazo. Así las cosas, este indicador manifiesta que el capital de trabajo operativo de las Pymes es productivo en relación de mantener un peso para producir ingresos operacionales en el corto plazo de 6 pesos para el año 2022 siendo este el más productivo de los periodos analizados y de 5 pesos para los periodos anteriores.

Analizados los anteriores indicadores de productividad es razonable establecer una matriz de calificación que proporcione una idea clara y cuantificada de la situación en que se encuentra la practica financiera vinculada a la productividad.

**Tabla 50**

*Calificación de la práctica financiera asociada al capital de trabajo en empresas subsector comercio de productos alimenticios en San Juan de Pasto 2019 -2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
<b>Ítem</b>	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
<b>1</b>	Productividad del activo total	2	Las Pymes del subsector de comercialización de productos alimenticios en Pasto, posee una productividad de del activo total de 1 : 3 siendo uno el peso del activo y 3 la productividad de este.	X	
<b>2</b>	Productividad de la propiedad planta y equipo	2	La productividad de la propiedad planta y equipo es impulsada con un margen que permite generar tranquilidad en el subsector. Como observación al criterio, se hace relación a los datos que se identificaron con valores de 0, los cuales corresponden a Pymes de la población objeto de análisis que no permitieron el acceso a su información discriminada con la información necesaria para el calculo de estos indicadores, por	X	

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
		6	disposiciones expresas de los directores o gerentes de las empresas en cuestión, motivando a disminuir la población de análisis.		
3	Productividad del capital de trabajo operativo	2	La productividad del capital de trabajo operativo, es impulsada con un margen que permite generar tranquilidad en el subsector de 1 : 6 en el último año de operación. Como observación al criterio, se hace relación a los datos que se identificaron con valores de 0, los cuales corresponden a Pymes de la población objeto de análisis que no permitieron el acceso a su información discriminada con la información necesaria para el cálculo de estos indicadores, por disposiciones expresas de los directores o gerentes de las empresas en cuestión, motivando a disminuir la población de análisis.	X	

**Calificación: Cumple completamente: 2; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.**

Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
<b>Total</b>		<b>6</b>	<b>100%</b>		

**Financiamiento:** La incidencia de la rentabilidad observada desde la practica financiera del financiamiento se analiza a través de la financiación aportada internamente por la empresa, representada en el patrimonio.

El indicador por utilizar para este análisis es el ROE que por sus siglas responde a la rentabilidad operativa del capital, quien es capaz de determinar el rendimiento sobre la inversión realizada por los propietarios, esta expresada de la siguiente forma:

- $ROE = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$

A continuación, los datos que respaldan el proceso investigativo:

**Tabla 51**

*Rentabilidad del Patrimonio*

ROE= Utilidad neta / Patrimonio				
Empresa	Año 2022	Año 2021	Año 2020	Año 2019
Mis Tienditas	0%	8%	12%	0%
MasServicio	25%	17%	19%	16%
El lechero	24%	14%	31%	-444%
Look	7%	6%	6%	5%
Gold	93%	74%	66%	34%
Farm	35%	14%	3%	23%
Rush	4%	6%	-3%	3%
El Frijolito	16%	10%	15%	8%
Caramelo	33%	31%	28%	15%
Carnes frías	0%	0%	0%	18%

<b>ROE= Utilidad neta / Patrimonio</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mundo Cárnico	5%	3%	-1%	18%
Carnes El Torito	28%	29%	61%	56%
Supertiendas	12%	2%	6%	5%
San José	50%	20%	65%	30%
<b>Totales</b>	<b>25%</b>	<b>18%</b>	<b>24%</b>	<b>19%</b>

Los datos presentados según esta tabla, reflejan el resultado promedio de la rentabilidad del patrimonio del subsector de las Pymes dedicadas a comercializar productos alimenticios, arrojando rendimientos adecuados especialmente en el año 2022, donde la rentabilidad del patrimonio alcanzo un 25% de margen en la población estudiada.

Sin embargo, esta tabla de rentabilidad del patrimonio, posee puntos muy importantes a aclarar, entre ellos: Primero, para el año 2019 la empresa el Lechero presenta un margen de ROE igual al – 444% que en términos financieros señala la destrucción de valor y en este caso la pérdida de recursos de los inversionistas, aunado a ello, se determina por las condiciones atípicas empresariales y del subsector no tener en cuenta este indicador para promediarlo en el año 2020 y darle un contexto aparte de interpretación. Segundo, de igual forma se determina no utilizar los datos que arrojan un valor de 0% para promediar el subsector, principalmente los pertenecientes a la Pyme Carnes frías, este con el criterio de que la información existente de la comercializadora es insuficiente para realizar el análisis que contempla este indicador. Puesto en claro los criterios de evaluación de este indicador, corresponde mencionar que la práctica financiera de financiación refleja una rentabilidad operativa adecuada del patrimonio para las necesidades de sus accionistas con saldos positivos en la gran mayoría de las Pymes y en los periodos objeto de estudio. (Ver tabla 51)

**Tabla 52**

*Calificación de la práctica financiera asociada a la financiación en relación con la rentabilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios San Juan de Pasto. 2019 -2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: <u>2</u>; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>					
Ítem	Criterios de Análisis	calificación	Observaciones / Consecuencias	Clasificación	
				Fortaleza	Oportunidad de Mejora
1	Margen de rendimiento obtenido sobre el patrimonio en términos de la practica financieras financiación realizada por los propietarios para las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto.	2	El margen de rendimiento obtenido por las Pymes objeto de estudio en términos de financiación presentan índices aceptables para las pretensiones de sus propietarios.	X	
<b>Total</b>		<b>2</b>	<b>100%</b>		

**Riesgo:** El riesgo es un fenómeno económico con el que se debe convivir a diario en el entorno empresarial, que, por lo general tiene un impacto diferente al esperado. Este impacto identificado y bien administrado se considera una buena práctica financiera a pesar de que éste generalmente es impredecible, pero que aunado a la buena gestión permite una reacción inmediata, oportuna y generalmente cuando se administra apoyada en una buena toma de decisiones, propicia salvaguardar los intereses de sus socios e inversores hablando del ámbito empresarial.

En el riesgo en relación con la rentabilidad, se estima valorar la carga que poseen los ingresos operacionales para llegar a una utilidad con capacidad de redistribuirse entre los socios y propietarios cumpliendo las expectativas establecidas.

En ese orden de ideas, el elemento considerado a valorar es el costo de ventas, teniendo en cuenta la incidencia directa existente en la obtención de utilidad y rentabilidad de los entes económicos. Una vez identificado el elemento a valorar se procede a presentar el indicador que medirá el peso porcentual que abarca con relación a generación de ingresos operativos.

$$\text{Margen de costo operacional} = \text{Costos operacionales} / \text{ingresos operacionales}$$

**Tabla 53**

*Margen de costo operacional*

<b>Margen del Costos operacional = costos de operación / Ingresos operativos</b>				
<b>Empresa</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>
Mis Tienditas	85%	85%	86%	87%
MasServicio	82%	80%	84%	76%
El lechero	79%	78%	72%	68%
Look	81%	81%	88%	89%
Gold	88%	87%	90%	93%
Farm	71%	73%	51%	28%
Rush	85%	85%	85%	85%
El Frijolito	84%	81%	83%	87%
Caramelo	84%	84%	84%	87%
Carnes frías	0%	0%	0%	82%
Mundo Cárnico	41%	38%	37%	40%
Carnes El Torito	75%	78%	72%	78%
Supertiendas	85%	86%	86%	86%
San José	84%	85%	85%	86%
<b>Totales</b>	<b>79%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>

Lo presentado en la tabla 53, es alarmante para las pretensiones empresariales de cualquier ente económico, el riesgo existente en las Pymes de este subsector es latente, considerando los topes tan altos que se lleva el costo de los ingresos operativos generados, apropiándose para el año 2022 de un 79% de los ingresos por ventas percibidos, incidiendo directamente en la utilidad.

Existen casos de Pymes del subsector objeto de estudio, que sacrifican sus ingresos operacionales de hasta el 90% con los costos para producirlos, deduciendo que, se debe evaluar de manera inmediata el procedimiento establecido para la consecución de sus ingresos, adoptando correctivos y buenas prácticas financieras considerando que no hacerlo, pone en evidente riesgo la utilidad y rentabilidad de sus accionistas.

**Tabla 54**

*Calificación de la práctica financiera asociada al riesgo de empresas subsector comercio de productos alimenticios en San Juan de Pasto 2019 -2022*

<b>Calificación: Cumple completamente: <u>2</u>; Cumple parcialmente: 1; No cumple: 0.</b>				
<b>Item</b>	<b>Criterios de Análisis</b>	<b>calificación</b>	<b>Observaciones / Consecuencias</b>	<b>Clasificación</b>
		<b>4</b>		<b>Fortaleza Oportunidad de Mejora</b>
<b>1</b>	El margen de costo operacional presenta niveles óptimos de operación capaces de mitigar el riesgo financiero de destrucción de valor en el subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto.	0	Los márgenes de costo en que incurren para obtener ingresos operativos las Pymes del subsector objeto de estudio, son considerablemente altos que para algunas Pymes de la población superan el 90% en determinados periodos y en general para el 2022 sacrificando el 79% para conseguirlos, demostrando así el riesgo que asumen y, por lo tanto, este margen no es capaz de mitigar el riesgo de destrucción de valor.	X
<b>2</b>	El margen de costo operacional	0	El margen de costo operacional SI	X

	presenta un riesgo que incide en la obtención de rentabilidad para las pymes objeto de estudio.	presenta riesgo y este incide directamente en la obtención de rentabilidad para la población de Pymes objeto de estudio.
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Con base en el análisis desarrollado de las prácticas financieras relacionadas con la rentabilidad, es presentado el siguiente consolidado de información resultante (Ver tabla 55). En el mencionado análisis, al igual que en la variable utilidad en párrafos anteriores, se le da un peso porcentual del 25% a cada practica financiera y se multiplica por cada calificación de cumplimiento evaluada en la rentabilidad, logrando como resultado, un ponderado individual por practica financiera y que sumado arroja un total de calificación frente a la rentabilidad.

**Tabla 55**

*Calificación de la relación existente entre la práctica financiera y la rentabilidad en empresas subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en San Juan de Pasto. 2019 -2022*

<b>Calificación de las prácticas financieras frente a la rentabilidad</b>				
<b>Practica financiera</b>	<b>Peso %</b>	<b>Indicador</b>	<b>Calificación de cumplimiento</b>	<b>Total ponderado</b>
<b>Inversión</b>	25%	Rentabilidad de la Inversión	50%	13%
<b>Capital de trabajo</b>	25%	Productividad activo total	100%	25%
		Productividad del activo		
		Productividad KTO		
<b>Financiamiento</b>	25%	Rentabilidad del patrimonio	100%	25%
<b>Riesgo</b>	25%	Margen de costos	0%	0%
<b>Totales</b>	<b>100%</b>			<b>63%</b>

La ponderación demuestra que, las prácticas financieras llevan una aceptable relación con la rentabilidad alcanzando un 63% de calificación, indicando que, si bien auguran un buen resultado económico del mercado objeto de estudio, éste permite ser mejorado sustancialmente optimizando la rentabilidad de las empresas y los beneficios para sus propietarios o inversores, mejorando

también los indicadores de las Pymes encargadas de la comercialización de productos alimenticios al por mayor en Pasto, principalmente en las prácticas relacionadas al riesgo.

### **2.3 Plan de acción para las empresas comercializadoras de productos alimenticios de la ciudad de Pasto**

Con el fin de dar cumplimiento al tercer objetivo propuesto de esa investigación; se diseña una estrategia con los conceptos claves y que, según los hallazgos de la investigación, no cuentan con bases sólidas, presentan falencias y en algunos casos confusión al momento de aplicarlos, pretendiendo con esto, determinar la calificación ponderada final del estudio y generar un plan de acción acorde a las necesidades del sector de comercialización de productos alimenticios .

Por la razón expuesta en el párrafo anterior, se procede a unificar los resultados obtenidos en los estudios pertenecientes a la utilidad como a la rentabilidad, acogiendo la calificación correspondiente a cada práctica financiera y consolidando la información con el fin de determinar aquellas que presentan mayor dificultad.

Para este proceso, se dispone de las 4 prácticas financieras evaluadas tanto de la variable utilidad como rentabilidad. A cada una de las cuatro prácticas financieras se les da un valor porcentual de igual importancia, logrando así un peso equivalente al 25%. Una vez identificadas las cuatro prácticas financieras con su respectivo peso porcentual, se toma los resultados consolidados obtenidos de calificación por variable (utilidad y rentabilidad tablas 44 y 55) de cada una y se promedia de forma individual, arrojando un resultado que multiplicado por el peso porcentual mencionado anteriormente, en primera instancia, permite identificar el total ponderado por practica financiera e igualmente y como segunda instancia, una vez realizada la sumatoria del total ponderado por prácticas financieras, determina el total ponderado de las prácticas financieras frente a la Utilidad y rentabilidad del subsector de productos alimenticios en Pasto.

A continuación, la tabla 56 presenta el consolidado de los resultados existentes de las prácticas financieras y su calificación frente a la utilidad y la rentabilidad:

**Tabla 56**

*Consolidado de las prácticas financieras frente a la utilidad y la rentabilidad de las Pymes del subsector de productos alimenticios en la ciudad de Pasto 2019 - 2022*

Calificación de las prácticas financieras frente a la utilidad y la rentabilidad			
<b>Practica financiera</b>	<b>Peso %</b>	<b>Calificación de cumplimiento</b>	<b>Total ponderado</b>
Financiación	25%	17%	4%
Riesgo	25%	38%	9%
Inversión	25%	50%	13%
Capital de Trabajo	25%	75%	19%
<b>Totales</b>	<b>100%</b>		<b>45%</b>

La tabla 56, permite precisar las falencias en cada una de las prácticas analizadas (inversión, capital de trabajo, financiación y riesgo), las cuales alcancen un porcentaje de cumplimiento únicamente del 45%, aspecto que denota grandes debilidades para ellas. En este contexto, se hace necesario resaltar las debilidades fuertes de la financiación que amerita mayor atención, gracias a que únicamente alcanza un 4% de calificación ponderada seguida del riesgo con el 9% y la inversión y el capital de trabajo con el 13% y 19% respectivamente.

Contar con buenas prácticas financieras confiere una serie de beneficios significativos para una empresa. En primer lugar, estas prácticas permiten una gestión eficiente de los recursos financieros, optimizando los ingresos y controlando los gastos. Esto resulta en una mejora de la rentabilidad y la capacidad para enfrentar desafíos económicos.

Además, las buenas prácticas financieras contribuyen a mantener una saludable salud financiera y un flujo de efectivo estable. Esto garantiza que la empresa pueda cumplir con sus obligaciones financieras y operativas, evitando problemas de liquidez y posibles sanciones.

La adopción de prácticas financieras sólidas también proporciona una base sólida para la toma de decisiones informadas. Los datos financieros precisos y actualizados permiten a los líderes empresariales tomar decisiones estratégicas respaldadas por evidencia. Esto conduce a una

reducción de riesgos y a una mejor alineación con los objetivos organizacionales. Asimismo, tener buenas prácticas financieras facilita la planificación a largo plazo, ya que las proyecciones financieras más precisas permiten a la empresa anticipar cambios en el mercado y adaptarse de manera proactiva. Esto reduce la incertidumbre y proporciona una ventaja competitiva al aprovechar oportunidades emergentes.

En resumen, las buenas prácticas financieras ofrecen beneficios sustanciales, incluyendo la optimización de recursos, el fortalecimiento de la salud financiera, la toma de decisiones informadas y la capacidad para enfrentar futuros desafíos. Estos beneficios, a su vez, contribuyen a la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa en el entorno empresarial dinámico de hoy.

Con el presente estudio, se evidencio que existen falencias en algunos conceptos financieros claves de la población objeto de investigación, por este motivo y teniendo en cuenta el instrumento de recolección de información, se plantea y diseña este plan de acción, encaminado inicialmente a que en una empresa todos tengan al menos un conocimiento básico de los conceptos financieros claves, que se relacionan de acuerdo con los resultados de la investigación en la siguiente matriz (Ver Tabla 57)

**Tabla 57**

*Perfil Interno del conocimiento y aplicación de prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en Pasto*

Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad	Fortaleza			Debilidad		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Manejo contable		X				
Conocimiento de prácticas financieras relacionado con el capital de trabajo, inversión, riesgo, financiación.		X				

Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad	Fortaleza			Debilidad		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Aplicación de razones financieras		X				
Utilización de las herramientas y estados financieros			X			
Usos de la información financiera		X				
Resultados de las prácticas financieras relacionadas con la Inversión					X	
Resultados de las prácticas financieras relacionadas con el Capital de Trabajo		X				
Resultados de las prácticas financieras relacionadas con el Financiamiento.				X		
Resultados de las prácticas financieras relacionadas con el Riesgo.					X	

Lo anterior, permite identificar el conocimiento existente y comprensión de los conceptos financieros, además logren así tomar decisiones más informadas y alineadas con los objetivos financieros y estratégicos de la empresa. Esto mejora la coordinación y la eficiencia en todas las áreas. De igual forma, el entendimiento compartido de los términos financieros facilita la comunicación entre departamentos, las discusiones sobre financiamiento, inversiones, capital de trabajo, riesgo y otros temas financieros se vuelven más efectivas y claras.

Así las cosas y con los resultados obtenidos de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en el presente trabajo investigativo e identificados claramente en las tablas 56 y 57, se procede a tomar los puntos considerados con mayor debilidad así:

**Tabla 58**

*Priorización debilidades de mayor impacto en prácticas financieras y su relación con la utilidad y la rentabilidad en Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios en Pasto*

<b>Prácticas financieras relacionadas con la utilidad y la rentabilidad</b>	<b>Debilidad</b>
Prácticas financieras relacionadas con la inversión. Las empresas del subsector presentan utilidades, sin embargo, estas no son consideradas rentables de acuerdo con la inversión realizada. De la misma manera fue identificado que algunas de las empresas superan el margen de pérdida operacional para generar utilidad neta, con ingresos que no se encuentran en el giro normal del negocio. Por lo tanto, este sector demuestra que no ha identificado claramente el enfoque de rentabilidad que debe ofrecer a sus propietarios conforme a las inversiones realizada en dichas Pymes con los recursos existentes y soportado igualmente con lo expresado en el método de identificación de conocimientos empleado.	X
Prácticas financieras relacionadas con el Financiamiento. El endeudamiento de las empresas del subsector es muy alto alcanzando valores en empresas de hasta el 97% identificando que estas Pymes se encuentran en manos de terceros, reflejándose este en la utilidad y por consiguiente en la rentabilidad. Las altas tasas de endeudamiento reflejan un punto crítico a mejorar.	X
Prácticas financieras relacionadas con el riesgo. Las empresas del subsector presentan su mayor dificultad financiera en el alto costo utilizado para la generación de ingresos, alcanzando topes porcentuales en su operación del 77% y superiores, incidiendo claramente en la utilidad y la rentabilidad. Igualmente, los índices de liquidez de las Pymes se encuentran en rangos altos y no están siendo utilizados eficientemente para mejorar los ingresos de las comercializadoras quienes pueden ayudar en cierta medida a que los altos costos de operación disminuyan.	X

Cuando las empresas tienen un conocimiento amplio sobre prácticas financieras es más sencillo comprender cuanto afectan las acciones aplicadas dentro de las finanzas de una organización, ese es el punto donde es más probable que se tomen decisiones conscientes que beneficien a la

organización en su conjunto. Un conocimiento financiero general permite a los empleados identificar problemas financieros o desviaciones en una etapa temprana, lo que facilita la implementación de soluciones antes de que los problemas se agraven.

### 2.3.1 *Diseño del plan de acción*

En un entorno empresarial en constante cambio, la capacidad de entender y reaccionar ante los cambios económicos y financieros es esencial para la supervivencia y el éxito. Cuando todos los colaboradores entienden los objetivos financieros de la empresa, pueden contribuir de manera más efectiva a su consecución, ya sea mediante la optimización de recursos o la identificación de nuevas oportunidades.

En este orden de ideas, se procede a elaborar la siguiente matriz de plan de acción interno como resultado del análisis de las prácticas financieras, en el cual se presentan acciones por mejorar para los empresarios objeto de estudio y a partir de ello se aplican cada uno de los pasos señalados previamente en la fundamentación teórica así:

**Tabla 59**

*Matriz de propuesta de mejoramiento para el subsector de comercialización de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto*

<b>Acción por mejorar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador / Seguimiento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos</b>
Deficiencia de la aplicación de buenas prácticas financieras por conocimientos y ausencia en la	Fortalecer las competencias financieras de los empleados en todas las áreas de la empresa, promoviendo	Establecer políticas de dirección con objetivos claros para el manejo de la organización.  Establecer un plan de formación	Programación de Plan de Capacitación para Buenas Prácticas Financieras en Empresas/ Capacitaciones Realizadas	Gerencia  Área contable y financiera	6 meses	2 millones

<b>Acción por mejorar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador / Seguimiento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos</b>
aplicación de procesos	o la comprensión y aplicación de conceptos básicos financieros y su importancia en la toma de decisiones	(Cursos, talleres, diplomados, especializaciones) para el fortalecimiento de conceptos y procesos.  Establecer una estructura organizacional en las empresas, con el fin de lograr procesos éxitos y cumplimiento de objetivos.  Transmitir la información al personal para realizar un trabajo en equipo y una consolidación de los conocimientos y buscar mejoras para el crecimiento de las empresas.				

<b>Acción por mejorar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador / Seguimiento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos</b>	
Deficiencia en la aplicación de buenas prácticas financieras disminuyendo el riesgo de pérdida del ejercicio.	Disminuir los costos incurridos para la obtención de ingresos operacionales minimizando o el riesgo de pérdida del ejercicio operacional.	Identificar aliados económicos entre ellos de bienes o servicios (proveedores, transportadores, almacenamientos, entre otros) que permitan tener una ventaja competitiva en relación con los costos incurridos	Estado de costos de operación.	Gerencia	Mensual		
			Presupuesto de costos comparativo con años anteriores.	Variación actual frente al mismo periodo del año anterior	Área contable y financiera	Anual	N/A
			Identificar productos con menor rotación de inventarios para no incurrir en la compra innecesaria de estos optimizando los recursos existentes	Producto en inventario * 365 días / costo de ventas	Almacén Área contable y financiera	Mensual	N/A

Acción por mejorar	Objetivo	Actividad	Indicador / Seguimiento	Responsable	Plazo	Recursos
	Mantener el control adecuado de la liquidez de la empresa convirtiendo el recurso en eficiente.	Establecer un plan de manejo de la liquidez estableciendo semáforos de cumplimiento de topes máximos y mínimos	Liquidez corriente = Activo corriente / pasivo corriente	Área contable, tesoral y financiera	Mensual	
		Identificar mercados subyacentes de inversión, diversificando el portafolio de servicios, aumentando sus ingresos.	Activo corriente / pasivo corriente Inversión portafolios adicional/ ingresos brutos	Gerencia Área financiera Área financiera y mercadeo	Seis meses	Profesional de área por 2 millones de pesos
Disminución de apalancamiento financiero	Disminución razonable en los gastos financiero e incrementar la utilidad y rentabilidad	Analizar la procedencia del endeudamiento y buscar estrategias para disminución los cuales permitan una oportunidad de mejora para la utilidad y la parte fiscal de la organización	Endeudamiento total Cobertura de Intereses	Gerencia Área contable y financiera	1 mes	N/A

Acción por mejorar	Objetivo	Actividad	Indicador / Seguimiento	Responsable	Plazo	Recursos
Mejorar el rendimiento de la inversión	Aumentar la rentabilidad de la inversión a márgenes aceptables	Identificar los activos fijos, móviles o intangibles de inversión que se encuentran como ociosos midiendo su beneficio al interior de la organización	Relación costo beneficio  Utilidad / inversión	Gerencia  Almacenis ta  Área financiera	3 meses	N/A
		Identificar activos físicos, fijos o móviles que no producen y ocupan espacios necesarios para otro tipo de activos que generen mayor productividad	Utilidad / activo total  Utilidad / activo corriente  ROA	Gerencia  Área financiera  Almacenis ta	2 meses	N/A
		Venta de activos obsoletos y/o mercancías a bajo costo que se consideran de muy baja rotación	Activos obsoletos / Activo Total  Mercancías baja rotación / Activo corriente	Almacenis ta	3 meses	N/A
		Establecer manual de proceso y procedimiento de manejo de bienes; que	Manual de procesos y procedimientos	Gerencia  Almacenis ta	3 meses	1 millón de pesos

<b>Acción por mejorar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador / Seguimiento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos</b>
		identifique políticas de ingreso y egreso de bienes y mercancías, disposiciones iniciales y finales de activos fijos y de inventarios.				
		Plan de capacitación manejo de activos y control de inventarios	Programación de Plan de Capacitación manejo de activos y control de inventarios/ Capacitaciones Realizadas	Gerencia Almacenis ta	1 mes	Quinientos mil pesos
		Analizar la carga de personal administrativa y ventas, cumplimiento metas	Gastos administrativos / Ingresos operacionales  Gastos ventas / ingresos operacionales  Cumplimiento metas / total metas establecidas	Gerencia Talento humano	3 Meses	N/A

<b>Acción por mejorar</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Indicador / Seguimiento</b>	<b>Responsable</b>	<b>Plazo</b>	<b>Recursos</b>
		Establecer Procesos y procedimientos contribuyendo a la eficiencia de la operación de gestión humana	Manual de procesos y procedimientos terminado	Talento humano	3 meses	N/A
		Evaluación conductual y comportamental del personal operacional respecto a las actividades realizadas	Evaluación de desempeño Conducta acertada / Conductas totales	Talento humano	6 meses	N/A

Esta Matriz (Tabla 59), permite relacionar la acción a corregir y el proceso mediante el cual se sugiere a las empresas mejorar la aplicación de las prácticas financieras, iniciando con procesos claves de formación que se incluya profundización conceptos tales como, interpretación de estados financieros, presupuestación, planificación financiera, pronósticos y proyecciones, gestión de inventarios, costos, control de efectivo y flujo de caja, de acuerdo de las capacidades del personal a capacitar y de igual manera desarrollar una planificación estratégica financiera, lo cual al culminar, les sea de utilidad para estructurar de una manera más amplia la organización, de igual forma buscar empoderar a los empleados de la empresa con habilidades financieras sólidas y fomentar una cultura financiera que contribuya a un mejor desempeño empresarial y la toma de decisiones informadas.

El conocimiento financiero es una habilidad valiosa en cualquier carrera. Los empleados que entienden las finanzas tienen una ventaja competitiva y están mejor preparados para roles de mayor responsabilidad. En resumen, proporcionar a todos los miembros de la empresa una capacitación

básica de los conceptos financieros no solo mejora la colaboración y la toma de decisiones, sino que también fomenta una cultura financiera sólida y contribuye al crecimiento y éxito a largo plazo de la organización.

Así mismo, es pertinente mantener un control de los recursos generales de la organización; financieros, de talento humano y operativos entre otros, permitiendo a través de indicadores que sujetos a procesos y procedimientos previamente establecidos, brinden un control adecuado de la organización permitan tomar decisiones más acertadas.

### 3 Conclusiones

Ante las prácticas financieras y su incidencia en la utilidad, se concluye inicialmente que estos presentan una variedad de resultados de forma independiente, de acuerdo directamente a la gestión realizada por sus directivas, que aunado a ello, en el sector toma forma el hecho de que las empresas poseen sus beneficios en gran medida a partir de sus activos corrientes que sin duda alguna deben ser gestionados de forma más eficiente para aumentar su margen de utilidad, incidiendo así en la notable necesidad de mejorar sus prácticas financieras en el corto plazo. Este factor incidió directamente con la obtención de beneficios económicos y de ahí la importancia de gestionarlo de manera óptima. Adicional a ello y comparativamente con los activos corrientes, se convierte un hecho determinante el alto nivel de endeudamiento existente en empresas de este subsector, contradiciendo a la posibilidad de una buena gestión y eficiente de sus activos corrientes, permitiendo superar el riesgo que corren las Pymes en Pasto con sus empresas en manos de terceros.

Se concluye también, que para el último año de estudio (2022) las empresas del subsector que si bien presentan utilidad, en términos generales en su gran mayoría no cumplen con las expectativas de sus propietarios reflejado en la inversión que estos realizan y el riesgo en que se incurre en la obtención de esta, con altos costos para la obtención de ingresos por sus ventas y liquidez excesiva representada principalmente en inventarios, recursos de tesorería y cartera con amplios plazos de recuperación.

Con respecto al riesgo, se presenta un nivel promedio alto de liquidez entre los periodos analizados que garantizan un gran respaldo para las obligaciones que poseen las empresas, sin embargo, esta liquidez que en ciertas empresas se observa como excesiva, denotan la necesidad de gestionar de manera más eficiente los activos corrientes, para no incurrir en riesgos como devaluación, pérdida de inventarios o carteras incobrables. Lo anterior, sin dejar de lado los costos de operación de este subsector, representando un gran riesgo para la obtención de utilidades y rentabilidad que superan en los cuatro años de análisis el 77% de sacrificio para la búsqueda de sus ingresos.

Después del estudio realizado, se logra determinar que las empresas de este subsector económico de Pasto deben mejorar en el uso de las prácticas financieras, ya que, con el seguimiento constante a los indicadores, representado en sus buenas prácticas financieras, garantizan información oportuna para la toma de decisiones con el propósito de que estas generen riqueza y valor a sus propietarios.

Como resultado del rendimiento de las empresas del subsector de comercialización de productos alimenticios de la ciudad de Pasto, se observó que la rentabilidad obtenida no es la esperada, gracias a que las prácticas financieras del subsector demuestran grandes debilidades en su ejecución y seguimiento.

## 4 Recomendaciones

Para determinar la importancia que tienen las prácticas financieras en las empresas solamente hace falta revisar los procesos de toma de decisiones gerenciales y el impacto que estos generan en las empresas desde la parte estructural como operativa, luego de esto y de la aplicación de un instrumento que mide conceptos básicos y conocimientos sobre las prácticas financieras, se muestra una radiografía de cómo se han llevado los procesos de toma de decisiones y los impactos negativos evidentes que sobresalen con los análisis realizados.

En la actualidad la visión modernista de las organizaciones las obliga a estar en constante movimiento y dispuestas al cambio, consideradas dos condiciones que las organizaciones deben tener en contexto. Con la incorporación de estos conceptos a nuestro manejo cotidiano empresarial se puede pensar en competitividad y productividad, pero se debe incorporar la importancia del recurso financiero y su relación directa con la administración del mismo. Con esto se podría dar los primeros pasos para consecución de un objetivo global que es maximizar el valor o riqueza de sus accionistas, pero con más ingredientes para el producto final como lo son el manejo de información financiera, manejo de indicadores, políticas comerciales, obligaciones financieras, estrategias de mercadeo para incrementar ventas, etc.

La realidad de las prácticas financieras se puede observar en el análisis final que se realiza, ya que estas, están directamente relacionadas con la utilidad, inversión, financiamiento, capital de trabajo y riesgo. Hay una relación que permite que las prácticas financieras y su buen o mal manejo conceptual y practico, tengan dos posibilidades de resultados al final de un periodo contable, el uno que sea buenos beneficios y el otro que sea un saldo en rojo o pérdida de valor.

Hay un punto de partida en el manejo de las prácticas financieras y es el conocimiento básico de información contable y el manejo de indicadores, de aquí se puede avanzar un poco en profundizar y mejorar la parte conceptual y practica de herramientas financieras que permitan optimizar recursos en la empresa, para ello es indispensable tener un plan de capacitaciones solamente en el campo financiero y contable para que los directivos tengan un panorama real sobre el funcionamiento de estas y como impactan los resultados económicos de la empresa.

Ante este panorama, se puede establecer una serie de sugerencias para que las empresas las adopten al momento de comenzar su proceso de planeación en cada periodo:

Primero, es necesario realizar un plan de capacitaciones que abarque todos los sectores de la empresa que sea muy específico en el sector financiero, donde se capacitara en herramientas y prácticas financieras a los interesados de la información.

Además, se debe contemplar el manejo de estrategias de mercadotecnia que contribuya a que algunos indicadores de la empresa puedan mejorar y que sean los pilares para el incremento y administración óptima del efectivo en las empresas.

Del área de recursos humanos, se debe establecer como una obligación el participar en mínimo en un 80% de las capacitaciones, presencia que se traduce al final en insumo para calificación de desempeño, evaluación de competencias y medición de su productividad.

Emitir y analizar reportes periódicos sobre la situación de la empresa que incluyen indicadores respecto a la liquidez, endeudamiento, rentabilidad y patrimonio; de forma que se identifique, por ejemplo, si cuenta con el activo corriente o necesario para atender las operaciones actuales, si se pueden pagar las deudas con los proveedores, si se están obteniendo utilidades con respecto a la inversión realizada, entre otros.

Planificar acciones para mejorar el desempeño y aumentar la eficiencia del negocio, que consideren la elaboración de un plan para el futuro de su empresa teniendo en cuenta el estado actual, los objetivos, estrategia y recursos que posee; enfocándose en garantizar su sostenibilidad (viabilidad económica) y conseguir los objetivos financieros de rentabilidad a largo plazo.

Elaborar presupuestos de sus ingresos y gastos, donde se identifique que la empresa cuenta con recursos suficientes para cubrir sus necesidades y compromisos; en base a esta planificación, las Pymes podrán administrar sus recursos de forma productiva y se evitara gastos que no contribuyan a su crecimiento.

Al tener claridad sobre el manejo de indicadores de endeudamiento se puede hacer una investigación más pormenorizada de cuáles son las fuentes de financiamiento que ofrecen las mejores condiciones (plazo, interés) en el mercado, con esto poder reducir gastos, con el análisis de la combinación de la estructura financiera y elegir la más adecuada, tomando la que le genere mejor oportunidad.

Los conceptos financieros definitivamente son importantes en todas las áreas de la empresa ya que desde cada lugar se hace proposición para alimentar el proceso de toma de decisiones, pero todo lo debe encabezar el director del departamento financiero, el responsable directo del control del proceso. Sin embargo, los encargados de manejar o coordinar las diferentes áreas álgidas de la empresa (ventas, cartera, mercadeo, logística) deben estar completamente comprometidos con el manejo financiero, procurando el cumplimiento de metas previamente establecidas.

En resumen, las empresas son responsables de su información y de cada una de las decisiones que toman dentro de la organización, basados en la información suministrada por cada área, sin embargo, debe precisarse que estas fuentes de información deben ser confiables y oportunas para el proceso de toma de decisiones, pues ayudan a la empresa a reducir la incertidumbre y el riesgo en sus distintas operaciones

## Referencias bibliográficas

- Aguilar, J. G., Torres, M. A. G., y Salazar, A. A. (2017). Importancia de la administración eficiente del capital de trabajo en las Pymes. *Revista ciencia UNEMI*, 10(23), 30-39.
- Alay Suárez, G.F. (2020). *Indicadores y gestión financiera como herramienta eficaz para el sector comercial*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5496>
- Arias, G. E. E., & Álvarez, R. D. A. (2016). La financiación de recursos en las MIPYME del sector comercial de Manizales (Colombia). *Ánfora*, 23(40), 149-165.
- Arturo Delgado, B., Ceballos Gómez, H. F., Gómez Chávez, M. A., López Díaz, V. H., Flores Preciado, J., Rebolledo Mendoza, A. R., y Vidrio Barón, S., B. (2022). *Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad de las Pymes en el Municipio de San Juan de Pasto (Colombia) y en el Estado de Colima (México)*. Casia Creaciones.
- Bodie, Z., y Merton, R. C. (2004). *Finanzas*. Pearson educación.
- Bravo (2018). *Educación financiera en la generación de valor de las empresas* <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1285/Artículo%20Revista%20I+D%20UDI.pdf?sequence=1>
- Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., y Castañeda Vélez, L (2018). Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Burgoa, L. G. A. (2010). Como lograr definir objetivos y estrategias empresariales. *Perspectivas*, (25), 191-201. <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>

Cámara de Comercio de Pasto. (2017). *Informe de Coyuntura Económica municipio de Pasto*. San Juan de Pasto: Cámara de Comercio de Pasto. <https://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2018/02/Informe-de-Coyuntura-2017.pdf>

Cámara de Comercio de Pasto. (2017). *Boletín Estadístico Movimiento de Sociedades. Primer Semestre 2016*. Pasto. Observatorio Empresarial. <http://www.ccpasto.org.co/wp-content/uploads/2017/03/Boletin-Estadistico.-Movimiento-del-registro-publico-I-2016.pdf>

Cárdenas Ortega, Á. M., Espinosa Méndez, C. M., González Jaimes, N. L., San Martín Rodríguez, S. L., Vallejos Saldarriaga, J., Trejo Chamorro, H., y Bravo Guzmán, A. (2021). *Desafíos en ciencia, tecnología e innovación en tiempo de Coronavirus Covid-19*. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/64029>

CEPAL. (2010) *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPA. Financiamiento a las microempresas y las PYME en México*. Naciones Unidas, Santiago de Chile

Correa, D. (2020). *Análisis de estrategias de financiamiento de las pymes del sector comercio en el Municipio de Duitama Boyacá*. <http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/1609/1/2020Meily%20Daniela%20Correa%20Castro.pdf>

DANE (2021). *Boletín directorio empresas 2019-2021*

EFE (2018). La ONU considera que las Pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. *Revista 20 Minutos*. <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onueconomia-empleo/?autoref=true>

Flores, A. (2010). Propuesta de manuales administrativos para la empresa Ferre Pat de Puebla, S. A. de C. Universidad Veracruzana, Facultad de Contaduría Y Administración. Recuperado de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/24168/1/AliciaMarFlores.pdf>

Forero, A.F., Pombo, E. *Financiarse, el verdadero problema de las PYMES en Colombia*. Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA  
<https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4309>

Gómez Téllez, A.M., Morales Bautista, C., y Ramírez López, C. T. (2018) Estado del arte sobre problemáticas financieras de las pymes en Bogotá, Colombia y América Latina. *Económicas CUC*, 39 (2), 77-94.  
<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1767/2032>

Gitman, L. J., y Joehnk, M. D. (2005). *Fundamentos de inversiones*. Pearson educación.

Gitman, L., y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera*. (G. Dominguez, Ed.) (Decimosegu). Estado de México: Pearson Education, <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-deadministracion-financiera.pdf>

Goldmann, K. (2017). Financial liquidity and profitability management in practice of Polish Business. *Financial Environment and Business Development*, 4, 103–112.  
[https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5\\_9](https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5_9)

Handley, K., Wright, S., y Evans, E. (2018). SME reporting in Australia: Where to now for decision-usefulness? *Australian Accounting Review*, 28(2), 251–265.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1111/auar.12179>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6a Edición). Editorial Mc Graw Hill.

Herrera, T., De la Hoz, E., y Vergara, J. C. (2012). Aplicación de análisis discriminante para evaluar el mejoramiento de los indicadores financieros en las empresas del sector alimento de Barranquilla-Colombia. *Revista Chilena de Ingeniería*, 20(3), 320–330. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=85224980&site=ehost-live>

- Jiménez, O. G. (2014). Fórmula Du Pont y su rentabilidad, vista desde la óptica administrativa. *Inquietud empresarial* 14(2), 89-113
- Jin, Z., y Xu, J. (2020). Impact of environmental investment on financial performance: Evidence from Chinese listed companies. *Polish Journal of Environmental Studies*, 29(3), 2235–2245. <https://doi.org/10.15244/pjoes/111230>
- Mafra, V., Gónzales, E., Ricardo, P., y Wahrlich, R. (2016). A cost-benefit analysis of three gillnet fisheries in Santa Catarina, Brazil: contributing to fisheries management decisions. *Latin American Journal of Aquatic Research*, 44(5), 1096–1115. <https://doi.org/10.3856/vol44-issue5-fulltext-19>
- Medina, C., y Mauricci, G. (2014). *Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sanchez Ferrer en el periodo 2009-2013*. Universidad Privada Antenor Orrego. Retrieved from <http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/>
- Ochoa Jiménez, S., Jacobo Hernández, C. A., Leyva Osuna, B. A., y López Figueroa, J. C. (2014). Estrategia, Desempeño E Identidad Organizacional De Las Pymes Manufactureras Mexicanas (Strategy, Performance and Organizational Identity of the Mexican Manufacturing SMEs). *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 7(7), 75-90.
- Ospina, A. M. P., Ospina-Holguín, J. H., y Medina-Vásquez, J. E. (2022). Importancia y efecto de los factores financieros y asociados a la financiación en la intensidad de la innovación de las pymes colombianas. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 93-115.
- Patin, J.-C., Rahman, M., y Mustafa, M. (2020). Impact of total asset turnover ratios on equity returns: dynamic panel data analyses. *Journal of Accounting, Business and Management (JABM)*, 27(1), 19. <https://doi.org/10.31966/jabminternational.v27i1.559>

- Piget, P., y Roussel, J. (2019). Banks, eurozone, human capital efficiency and return on equity: an approach via panel econometrics. *Vie & Sciences de l'entreprise*, 207(1), 187. <https://doi.org/10.3917/vse.207.0187>
- Ramírez-Garzón, M. T., y Pérez-Urbe, R. I. (2019). Componentes organizacionales que explican la rentabilidad en las pymes colombianas. *Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Celaya*, 9, (1), 07-29. <http://ecsauc.udc.edu.mx/index.php/ECSAUC/article/view/11/10>
- Rodriguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2: Finanzas corporativas: una propuesta metodológica*. Instituto Mexicano de Contadores - IMCP.
- Sánchez Parrales, L.A., Suriaga Sánchez, M. A., y Bonilla Freire, J. (2016). Finanzas en los negocios inteligentes. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales I* (16), 11-20
- Strouhal, J., Stamfestova, P., Kljucnikov, A., y Vincurova, Z. (2018). Different approaches to the ebit construction and their impact on corporate financial performance based on the return on assets: Some Evidence From Czech Top100 Companies. *Journal of Competitiveness*, 10(1), 144–154. <https://doi.org/10.7441/joc.2018.01.09>
- Villanueva, A. (2020). *La gestión financiera y la importancia de los mecanismos financieros en la obtención de liquidez para la toma de decisiones respecto a la compra en Pymes*. [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3831/Percy%20Vega\\_Angel%20Villanueva\\_Trabajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3831/Percy%20Vega_Angel%20Villanueva_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Zevallos V., E. (2006). Obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en América latina. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 11 (20), 75-96. Universidad ESAN

## **Anexos**

## Anexo A. Formato de encuesta

Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto

**OBJETIVO:** Recolectar información que permita identificar las prácticas financieras que están siendo aplicadas actualmente y el conocimiento sobre las mismas, por parte de gerentes, directivos y/o financieros de las pequeñas y medianas empresas del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto.

### Instrucciones:

Marque con una “X” cuando la pregunta así lo requiere o escriba los datos en la línea según el caso.

### DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

1. Actividad \_\_\_\_\_
2. Años de operación \_\_\_\_\_
3. El Género del director general/gerente de su empresa es  
a. masculino\_\_      b. femenino\_\_\_\_
4. Edad del gerente \_\_\_\_\_ años
5. Antigüedad del Gerente en el puesto \_\_\_\_\_ años
6. La empresa está constituida como:  
a. Jurídica \_\_\_\_\_      b. Natural \_\_\_\_\_
7. El control mayoritario de la empresa es familiar? (Un grupo familiar tiene más del 50% del capital y el Gerente es familiar)  
a. SI \_\_\_\_\_      b. NO\_\_\_\_ (continua en la pregunta 9)
8. Los puestos de dirección, ¿Están ocupados mayoritariamente por miembros de la familia?  
a. Si\_\_\_\_\_      b. NO \_\_\_\_\_
- 9.- Cuantos empleados permanentes tiene la empresa? \_\_\_\_\_ empleados
- 10.- Nivel de formación del director general/gerente de la empresa

1	Ninguno	4	Bachillerato
2	Educación Básica	5	Profesional
3	Carrera técnica o comercial	6	Posgrado

Si curso carrera técnica o profesional y posgrado indicar que título(s) obtuvo

---

### **INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**

11 ¿En su empresa lleva contabilidad de acuerdo a las normas contables y financieras actualmente aceptadas en el país?

a. Sí. \_\_\_ b. No. \_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

### **CONOCIMIENTO FINANCIERO**

12. Marque con una (X) si conoce o no los conceptos enunciados. Si su respuesta es afirmativa, escriba una breve definición de los mismos.

<b>Concepto.</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Definición.</b>
Capital de trabajo			
Inversión			
Riesgo			
Riesgo de mercado			
Riesgo de crédito			
Riesgo operativo			
Financiación			
Financiación Interna			
Financiación externa			

13. ¿Cuáles de las siguientes razones financieras aplica actualmente en su empresa? (*pregunta de selección múltiple*).

a. Razones de liquidez \_\_\_

b. Razones de endeudamiento \_\_\_\_

c. Razones de rentabilidad \_\_\_

d. Razones de actividad \_\_\_

e. Otra, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**14.- ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas las realiza en cada uno de los siguientes mercados?**

	% ventas
Local (Ciudad)	
Regional (Zona occidente)	
Nacional	
Exportación	
<b>Total</b>	<b>100%</b>

**15.- Que información financiera elabora y su periodicidad.**

Informes financieros	SI	NO	periodicidad				
			Mensua l	Bimestra l	Semestral	Anual	otro
Conciliación Bancaria							
Estados financieros							
Auxiliares							
Flujos de efectivo							
Reportes de inventarios							
Reportes de cobranza							
Reportes de ventas							
Presupuestos							
Ninguno (pase a la pregunta 21)							

**16.- Que usos le da a la información financiera. (Puede ser más de una respuesta)**

- 1.Comparar contra sus presupuestos.
- 2.Elaboración de declaraciones de impuestos.
- 3.Obtención de créditos.
- 4.Analizar la situación financiera de la empresa.
- 5.Evaluar la gestión del administrador.
- 6.Otros \_\_\_\_\_

**17.- Cuáles estados financieros son los que elaboran.**

- 1. Balance General
- 2. Estado de Resultados
- 3. Estado de Cambios en la Posición financiera
- 4. Estado de Variaciones en el Capital Contable
- 5. Ninguno

**18.- Tipos de presupuestos que elaboran.**

- 1. General
- 2. Departamentos
- 3. Productos
- 4. Ventas
- 5. Egresos
- 6. Ingresos
- 7. Compras
- 8. Ninguno

**19.- Quién es la persona encargada de generar la información contable.**

- 1. Propietario o principal administrador de la empresa
- 2. Departamento de contabilidad
- 3. Despacho contable externo
- 4. Otros. \_\_\_\_\_

**20.- Señale las herramientas financieras utilizadas para el análisis de la información.**

Herramienta financiera	SI	NO	Periodicidad				
			mensua l	bimestral	semestral	anual	otro
Razones financieras							
Control de presupuestos							
Reportes de inventarios							
Indicadores económicos							
Reportes de cobranza							
Flujos de efectivo							
Estados financieros							
Presupuestos							
Ventas							
Punto de equilibrio							

Estado de costos							
Estado de cambio en el patrimonio							

**21.- Cuáles son las fuentes de financiamiento que utiliza su empresa.**

- 1. Proveedores
- 2. Créditos bancarios
- 3. Préstamos personales
- 4. Aportaciones de los accionistas
- 5. Reinversión de utilidades
- 6. Otros \_\_\_\_\_
- 7. Ninguno

**22.- ¿En caso de financiamiento, cual es el destino?**

- 1. Adquisición de equipo o instalaciones
- 2. Capital de trabajo (financiamiento de clientes, compras, gastos normales)
- 3. Reestructuración de pasivos (pago de deudas)
- 4. Préstamo Hipotecario
- 5. Otros

**23.- ¿Cuál es el plazo de cobro a sus clientes? \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Días y el plazo que le pagan \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_**

**24.- ¿Cuál es el plazo de pago a sus proveedores? \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ Días y el que paga \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_**

**25.- Qué información toma en cuenta para otorgar crédito a sus clientes.**

- 1. Estudios sobre su capacidad de pago
- 2. Confianza
- 3. Referencias comerciales
- 4. Sin ningún análisis
- 5. Otros

**26.- Si sus proveedores le otorgan créditos, ¿le cobran algún tipo de interés?**

- 1. Si
- 2. No

**27.- Con qué información determina sus precios de venta.**

- 1. Costos y margen de utilidad.
- 2. Precios de la competencia.
- 3. Empíricamente.
- 4. Punto de equilibrio.
- 5. Otros \_\_\_\_\_

**28.- Cómo proyecta sus ventas.**

- 1. Ventas de años anteriores.
- 2. Inflación pronosticada.
- 3. Tendencias del mercado.
- 4. Experiencia.
- 5. Otros \_\_\_\_\_
- 6. No realiza

**29.- Cómo controla sus flujos de efectivo.**

- 1. Presupuestos.
- 2. Reportes periódicos de entradas y salidas de efectivo.
- 3. Estados financieros.
- 4. Otros \_\_\_\_\_
- 5. No realiza

**30.- Qué toma como base para determinar sus volúmenes de compras.**

- 1. Las Ventas.
- 2. Saldos de inventarios.
- 3. Ofertas de proveedores.
- 4. Flujos de efectivo.
- 5. Temporada de ventas.
- 6. Otros \_\_\_\_\_

**31.- Cuáles mecanismos utiliza para el control de sus inventarios y su periodicidad.**

Mecanismo	Si	No	Periodicidad				
			mensual	bimestral	semestral	anual	otro
Tarjetas de almacén							
Inventarios físicos							
Reportes de ventas							
Ninguno							

## **Anexo B. Consentimiento informado**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

**NOMBRE DE LA EMPRESA:** \_\_\_\_\_

**INVESTIGACIÓN TITULADA:** Análisis de las prácticas financieras frente a la utilidad y rentabilidad en las Pymes del subsector comercio al por mayor de productos alimenticios al por mayor en la ciudad de Pasto

#### **Informe de consentimiento informado para participar en una investigación científica**

Yo, \_\_\_\_\_, identificado(a) con la C.C. \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ manifiesto que he sido invitado(a) a participar dentro de la investigación arriba mencionada y que se me ha dado la siguiente información:

#### **Propósito de este documento:**

Este documento se le entrega para ayudarle a comprender las características de la investigación, de tal forma que Usted pueda decidir voluntariamente si desea participar o no. Si luego de leer este documento tiene alguna duda, pida al personal de la investigación que le aclare sus dudas. Ellos le proporcionarán toda la información que necesite para que Usted tenga un buen entendimiento de la investigación.

#### **Importancia de la investigación:**

Las prácticas financieras de una empresa son aquellas que guían el manejo y la toma de decisiones empresariales, con elementos de análisis tales como: inversión, financiamiento, riesgos, capital de trabajo, entre otros. Estas, con el fin de obtener una utilidad y rentabilidad suficiente para su supervivencia, satisfacer las necesidades de sus socios y para buena salud empresarial. Razón y motivo de la importancia de conocer cuáles son los factores específicos y/o determinantes que inciden en las prácticas financieras, y con la información obtenida, adelantar estudios y estrategias que amoldadas a las necesidades particulares, ayuden en el desarrollo económico de la región, aportando desde la investigación y consulta para Pymes, estudiantes, emprendedores, investigadores y en general para cualquier persona interesada en las prácticas financieras.

#### **Objetivo y descripción de la investigación:**

Esta investigación busca recolectar información en el sector Pymes pertenecientes al subsector comerciales al por mayor y menor de productos alimenticios con el fin de establecer el manejo de prácticas financieras y su relación con la utilidad y rentabilidad de las empresas. Cabe mencionar que de estas prácticas depende también el buen rendimiento de las organizaciones y son pilar fundamental para el funcionamiento ordenado en la parte económica.

#### **Responsables de la investigación:**

El estudio es dirigido a las Pymes del subsector comercio productos alimenticios al por mayor, las empresas fueron seleccionada según información de la cámara de comercio de Pasto. Ante cualquier inquietud puede comunicarse con: Eduardo Javier Montilla, 3137076011; Andrea Paola Tobar 3113246612 o Álvaro Fernando Villota 3136212604.

### **Riesgos y Beneficios:**

La encuesta y la obtención de información sobre su empresa no implican riesgo alguno para Usted ya que todo está enmarcado dentro del principio de confidencialidad, por el contrario los análisis que se obtengan pueden ser muy benéficos para su organización en la parte estructural y financiera.

### **Confidencialidad:**

Su identidad estará protegida, pues durante todo el estudio solo se utilizará si es necesario, un código numérico que lo diferenciará de los otros participantes en la investigación. La información obtenida será almacenada en una base de datos que se mantendrá por cinco años más después de terminada la presente investigación. Los datos individuales sólo serán conocidos por los investigadores y los auxiliares de la investigación mientras dura el estudio, quienes, en todo caso, se comprometen a no divulgarlos. Los resultados que se publicarán corresponden a la información general de todos los participantes.

### **Derechos y deberes:**

Usted tiene derecho a obtener una copia del presente documento y a retirarse posteriormente de esta investigación, si así lo desea en cualquier momento y no tendrá que firmar ningún documento para hacerlo, ni informar las razones de su decisión, si no desea hacerlo. Usted no tendrá que hacer gasto alguno durante la participación en la investigación y en el momento que lo considere podrá solicitar información sobre sus resultados a los responsables de la investigación.

Declaro que he leído o me fue leído este documento en su totalidad y que entendí su contenido e igualmente, que pude formular las preguntas que consideré necesarias y que estas me fueron respondidas satisfactoriamente. Por lo tanto, decido participar en esta investigación.

---

Nombre y firma del participante  
C.C No.  
Fecha:

---

Nombre y firma del participante  
C.C No.  
Fecha:

---

Nombre y firma del participante  
C.C No.  
Fecha: