

**FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA DE  
PSICOLOGÍA EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER SEMESTRE DE LA  
UNIVERSIDAD MARIANA PERIODO 2023  
(Resumen Analítico)**

***MOTIVATIONAL FACTORS IN THE CHOICE OF THE COURSE OF  
PSYCHOLOGY IN THE FIRST SEMESTER STUDENTS OF THE MARIANA  
UNIVERSITY PERIOD 2023  
(Analytical Summary)***

**Autores (*Authors*):** EGAS ERASO Yurany Katherine, GUERRERO PARRA Anyela Lizeth, POSSO COLIMBA Yessica Fernanda.

**Facultad (*faculty*):** de HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

**Asesor (*Support*):** MG. ANDREA CAROLINA FLÓREZ MADROÑERO

**Fecha de terminación del estudio (*End of the research*):** ENERO 2024

**Modalidad de Investigación (*Kind of research*):** Trabajo de Grado

**PALABRAS CLAVE**

MOTIVACION

AFILIACIÓN

ESTIMA

AUTORREALIZACIÓN

VOCACIÓN

**KEY WORDS**

*MOTIVATION*

*AFFILIATION*

*ESTEEM*

## SELF-ACTUALIZATION

### VOCATION

**RESUMEN:** El presente estudio tuvo como objetivo comprender los factores motivacionales en la elección de la carrera de psicología en los estudiantes de primer semestre de la Universidad Mariana; para alcanzar dicha meta general, se planteó como objetivos específicos conocer las necesidades de afiliación, describir las necesidades de estima e identificar la necesidad de autorrealización de los aspirantes a estudiar psicología en esta institución. Se trata de un estudio realizado desde un paradigma cualitativo, con un enfoque hermenéutico, emplea un diseño fenomenológico y se realizó utilizando técnicas como grupos focales y entrevistas semiestructuradas para recopilar datos; obteniendo las categorías sientes emergentes: en la necesidad de afiliación se ubican elementos como relaciones profesionales, participación en colectivos de interés y el desarrollo de habilidades sociales; en la necesidad de estima se identifica habilidades personales, autoconcepto y sentido de logro; por último, en la necesidad de autorrealización emergen categorías de vocación, desarrollo personal, bienestar social y realización profesional. Se concluye que la Psicología se asocia con la posibilidad de superación personal, prestigio profesional y logro de objetivos claros, los estudiantes consideran que esta disciplina les brinda una base sólida para alcanzar el éxito en sus carreras y sentirse realizados tanto a nivel personal como laboral.

**ABSTRACT:** *The objective of this study was to understand the motivational factors in the choice of the psychology major in first semester students of the Mariana University; To achieve this general goal, specific objectives were set to know the affiliation needs, describe the esteem needs and identify the need for self-realization of applicants to study psychology at this institution. This is a study carried out from a qualitative paradigm, with a hermeneutic approach, uses a phenomenological design and was carried out using techniques such as focus groups and semi-structured interviews to collect data; obtaining the emerging categories: the need for affiliation includes elements such as professional relationships, participation in*

*groups of interest and the development of social skills; In the need for esteem, personal abilities, self-concept and sense of achievement are identified; Finally, in the need for self-realization, categories of vocation, personal development, social well-being and professional fulfillment emerge. It is concluded that Psychology is associated with the possibility of personal improvement, professional prestige and achievement of clear objectives; students consider that this discipline provides them with a solid foundation to achieve success in their careers and feel fulfilled both personally and professionally.*

**CONCLUSIONES:** La investigación revela que los estudiantes de primer semestre en la Universidad Mariana eligen la carrera de Psicología motivados por factores vinculados a las necesidades de afiliación, estimación y autorrealización. La necesidad de afiliación se satisface al considerar que la Psicología permite formar parte de comunidades académicas afines, fomentando conexiones sociales y relaciones significativas, el desarrollo de habilidades sociales es un componente crucial, mejorando la comunicación y la construcción de relaciones. La necesidad de estima se satisface mediante la percepción de que estudiar Psicología contribuye al desarrollo de competencias profesionales, fortalece el autoconcepto y aumenta la autovaloración, la elección de la carrera también se ve motivada por la búsqueda de logros personales, la superación constante y la aspiración por metas desafiantes. La necesidad de autorrealización se refleja en la elección apasionada y vocacional de la Psicología, brindando identidad y satisfacción personal, además se reconoce que la Psicología ofrece oportunidades para alcanzar metas profesionales, especializarse y emprender proyectos académicos, viéndola como un camino hacia la realización profesional. Finalmente, los estudiantes asocian la Psicología con la superación personal, el prestigio profesional y el logro de objetivos, percibiendo la disciplina como una base sólida para el éxito tanto a nivel personal como laboral.

**CONCLUSIONS:** *The research reveals that first semester students at the Mariana University choose the Psychology major motivated by factors linked to the needs of affiliation, esteem and self-realization. The need for affiliation is satisfied by*

*considering that Psychology allows one to be part of related academic communities, fostering social connections and meaningful relationships, the development of social skills is a crucial component, improving communication and building relationships. The need for esteem is satisfied through the perception that studying Psychology contributes to the development of professional skills, strengthens self-concept and increases self-worth. The choice of career is also motivated by the search for personal achievements, constant improvement and aspiration. for challenging goals. The need for self-realization is reflected in the passionate and vocational choice of Psychology, providing identity and personal satisfaction. It is also recognized that Psychology offers opportunities to achieve professional goals, specialize and undertake academic projects, seeing it as a path to professional fulfillment. Finally, students associate Psychology with personal improvement, professional prestige and the achievement of objectives, perceiving the discipline as a solid foundation for success on both a personal and professional level.*

**RECOMENDACIONES:** Los resultados sugieren que la Universidad Mariana y otras instituciones similares pueden mejorar sus programas de Psicología al enfocarse en el desarrollo de habilidades interpersonales y la formación de relaciones profesionales sólidas para aumentar la calidad de la formación, el compromiso y la satisfacción de los estudiantes. Específicamente, se recomienda incluir actividades que fomenten la participación en grupos de interés y el desarrollo de habilidades sociales en el programa de Psicología. Además, se destaca la importancia de asesorar a los estudiantes interesados en Psicología, resaltando cómo la carrera puede contribuir a su crecimiento personal y profesional, para inspirar a los estudiantes a perseguir metas y aspiraciones, se sugiere promover oportunidades de especialización, desarrollo académico continuo y proyectos de investigación. Se insta a las instituciones educativas a utilizar estos hallazgos para personalizar el apoyo a los estudiantes, considerando sus necesidades y motivaciones individuales, se propone realizar investigaciones adicionales sobre cómo estos factores motivacionales afectan la satisfacción laboral y el desempeño a lo largo del tiempo, así como explorar estos aspectos en otros programas. Los educadores y

administradores pueden aplicar estos resultados para diseñar programas académicos que fomenten habilidades sociales, competencias profesionales y un sentido de logro en los estudiantes.

***RECOMMENDATIONS:*** *The results suggest that Mariana University and other similar institutions can improve their Psychology programs by focusing on the development of interpersonal skills and the formation of strong professional relationships to increase the quality of training, engagement, and student satisfaction. Specifically, it is recommended to include activities that encourage participation in interest groups and the development of social skills in the Psychology program. In addition, the importance of advising students interested in Psychology is highlighted, highlighting how the career can contribute to their personal and professional growth, to inspire students to pursue goals and aspirations, it is suggested to promote opportunities for specialization, continuous academic development and research projects. Educational institutions are urged to use these findings to personalize support to students, considering their individual needs and motivations, additional research is proposed on how these motivational factors affect job satisfaction and performance over time, as well as explore these aspects in other programs. Educators and administrators can apply these results to design academic programs that foster social skills, professional competencies, and a sense of achievement in students.*