

**ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL
EN LA SOCIEDAD DE DOCTORES E INVESTIGADORES DE COLOMBIA-
SOPHIC**

(Resumen analítico)

***STRATEGY FOR STRENGTHENING DIGITAL COMMUNICATION IN THE
SOCIETY OF DOCTORS AND RESEARCHERS OF COLOMBIA-SOPHIC***

(Analytical summary)

Autores (Authors): ARBOLEDA SÁNCHEZ María José y VILLOTA GARCÍA
Esther Daniela

Facultad (Faculty): de HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Programa (Program): COMUNICACIÓN SOCIAL

Asesor (Support): Mg. JOHN CARLOS GOMEZ GRANJA

Fecha de terminación del estudio (End of the research): diciembre 2023

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

GLOBALIZACIÓN
COMUNICACIÓN DIGITAL
SOCIEDAD
INVESTIGADORES

KEY WORDS

GLOBALIZATION
DIGITAL COMMUNICATION
SOCIETY
RESEARCHERS

RESUMEN: La globalización y la digitalización han transformado la manera en que se lleva a cabo la investigación y la colaboración científica. En este contexto, la comunicación digital desempeña un papel vital al permitir conexiones instantáneas entre científicos, investigadores y académicos en todo el mundo. SoPhIC reconoce la necesidad de fortalecer sus estrategias de comunicación en el entorno digital para maximizar su impacto y alcance. La presente investigación tiene como finalidad analizar y mejorar la presencia en línea de esta ONG, explorando cómo las plataformas digitales pueden ser optimizadas para fomentar la interacción entre miembros, facilitar la divulgación científica y consolidar alianzas estratégicas con

instituciones tanto nacionales como internacionales. A través de un enfoque holístico en la comunicación digital, esta investigación busca aportar al desarrollo continuo de la asociación y su capacidad para promover la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Al considerar la diversidad de objetivos y actividades de la organización, se explorarán tácticas específicas que permitan una mayor visibilidad, interacción y participación de los miembros en el ámbito digital. Además, se evaluará cómo se puede hacer uso de las plataformas en línea para fomentar la colaboración interdisciplinaria, compartir investigaciones pertinentes y estimular la apropiación social del conocimiento científico.

ABSTRACT: *Globalization and digitalization have transformed the way scientific research and collaboration are carried out. In this context, digital communication plays a vital role in enabling instant connections between scientists, researchers and academics across the world. SoPhIC recognizes the need to strengthen its communication strategies in the digital environment to maximize its impact and reach. The purpose of this research is to analyze and improve the online presence of this NGO, exploring how digital platforms can be optimized to encourage interaction between members, facilitate scientific dissemination and consolidate strategic alliances with both national and international institutions. Through a holistic approach to digital communication, this research seeks to contribute to the continued development of the association and its ability to promote science, technology and innovation in Colombia. By considering the diversity of organizational goals and activities, specific tactics will be explored that allow for greater member visibility, interaction, and engagement in the digital realm. Additionally, it will be evaluated how online platforms can be used to foster interdisciplinary collaboration, share relevant research, and stimulate social appropriation of scientific knowledge.*

CONCLUSIONES: En la actual era digital, se despliegan oportunidades que trascienden barreras, propiciando un intercambio de conocimientos y una comunicación eficaz dentro de la Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia (SoPhIC). La estratégica implementación de la comunicación digital no solo busca mejorar la interacción interna y colaboración entre los miembros, sino también ampliar su alcance hacia una audiencia más extensa.

Desde una perspectiva social, la estrategia de comunicación digital tiene el potencial de catalizar la participación en actividades y amplificar el impacto de SoPhIC en la sociedad colombiana. Al mismo tiempo, desde un enfoque comunicativo, esta estrategia contribuirá al fortalecimiento de la interacción y colaboración interna, permitiendo una eficiencia y coordinación superiores entre los miembros de la organización.

La justificación de este proyecto se sustenta en la esencia misma de la Sociedad: impulsar el desarrollo científico y tecnológico en Colombia, exigiendo una estrategia

de comunicación digital efectiva que optimice el trabajo colaborativo y estimule la participación voluntaria de sus asociados.

CONCLUSIONS: *In the current digital era, opportunities are unfolding that transcend barriers, promoting an exchange of knowledge and effective communication within the Society of Doctors and Researchers of Colombia (SoPhIC). The strategic implementation of digital communication not only seeks to improve internal interaction and collaboration between members, but also expand its reach to a larger audience.*

From a social perspective, the digital communication strategy has the potential to catalyze participation in activities and amplify the impact of SoPhIC in Colombian society. At the same time, from a communicative approach, this strategy will contribute to strengthening internal interaction and collaboration, allowing for superior efficiency and coordination between members of the organization.

The justification of this project is based on the very essence of the Society: promoting scientific and technological development in Colombia, demanding an effective digital communication strategy that optimizes collaborative work and stimulates the voluntary participation of its associates.

RECOMENDACIONES: Implementar un Manual de Comunicación Digital: Diseñar un manual que incluya directrices claras sobre el uso de diferentes plataformas digitales, la frecuencia y tono de la comunicación, asegurando coherencia y uniformidad en los mensajes emitidos por SoPhIC.

Realizar un Diagnóstico Continuo: Establecer evaluaciones regulares de los procesos de comunicación digital para identificar áreas de mejora, identificando factores positivos, negativos y de riesgo dentro de la organización.

Establecer Lineamientos de Comunicación: Desarrollar criterios claros para la organización de los procesos de comunicación digital, definiendo roles, responsabilidades y flujos de información entre los miembros de SoPhIC.

Fomentar la Participación Activa: Generar contenido diverso y atractivo en las redes sociales, incentivando la interacción de los miembros, promoviendo debates, encuestas y espacios para compartir conocimiento e ideas.

RECOMMENDATIONS: *Implement a Digital Communication Manual: Design a manual that includes clear guidelines on the use of different digital platforms, the frequency and tone of communication, ensuring coherence and uniformity in the messages issued by SoPhIC.*

Perform a Continuous Diagnosis: Establish regular evaluations of digital communication processes to identify areas for improvement, identifying positive, negative and risk factors within the organization.

Establish Communication Guidelines: Develop clear criteria for the organization of digital communication processes, defining roles, responsibilities and information flows between SoPhIC members.

Encourage Active Participation: Generate diverse and attractive content on social networks, encouraging member interaction, promoting debates, surveys and spaces to share knowledge and ideas.