

**ESTRUCTURAR LA PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
ENFOCADO A JÓVENES EMPRENDEDORES EN EL MARCO DEL PROYECTO
FRANCISCO AL BARRIO DE LA UNIVERSIDAD MARIANA EN LA COMUNA 5
DEL MUNICIPIO DE PASTO - NARIÑO
(Resumen Analítico)**

***STRUCTURE THE PROPOSAL FOR AN ENTREPRENEURSHIP PROGRAM
FOCUSED ON YOUNG ENTREPRENEURS WITHIN THE FRAMEWORK OF
THE FRANCISCO AL NEIGHBORHOOD PROJECT OF THE MARIANA
UNIVERSITY IN COMMUNE 5 OF THE MUNICIPALITY OF PASTO - NARIÑO
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): MARTÍNEZ RIVERA, Andrea Camila, ONOFRE LASSO,
Alexis Santiago, PALACIOS BASTIDAS, PALACIOS BASTIDAS

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (*Support*): MG. NELSON ARMANDO MORA GÓMEZ

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): JULIO 2023

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

ESTRUCTURAR, PROPUESTA
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO
JÓVENES
PROYECTO FRANCISCO AL BARRIO
COMUNA 5

KEY WORDS

*STRUCTURE, PROPOSAL
ENTREPRENEURSHIP PROGRAM
YOUTHS
FRANCISCO AL NEIGHBORHOOD PROJECT
COMMUNE 5*

RESUMEN: El emprendimiento se ha convertido en una de las estrategias más importantes para generar crecimiento y desarrollo en la sociedad, Por lo expuesto

nace la investigación dentro del marco del proyecto en curso denominado FRANCISCO AL BARRIO, en donde se contemplan seis diferentes enfoques para intervenir en una población ya definida dentro de la ciudad de San Juan de Pasto, entre ellas la cultura, el fortalecimiento y estrategias de emprendimiento. En este sentido la investigación presentó una propuesta de un programa de emprendimiento enfocado a jóvenes emprendedores en el marco del proyecto Francisco al barrio de la Universidad Mariana en la comuna 5 del municipio de Pasto – Nariño, que tuvo como tema el emprendimiento, mediante una línea que aporta al desarrollo económico empresarial.

La información se obtuvo a través de encuestas realizadas por esta investigación y otras investigaciones en curso, lo que permitió recopilar los resultados más relevantes. Se cumplió el objetivo específico número uno del trabajo de investigación de caracterización e identificación de estrategias emprendedoras al recolectar la información, realizar el proceso de encuestas y asegurar la calidad del trabajo mediante supervisión, revisión, codificación, digitación, verificación y grabación de los datos en un archivo fácil de manejar para su posterior análisis.

La realización de esta propuesta se hizo en tres etapas: Etapa 1: Diagnóstico, etapa 2: implementación de estrategias de apoyo y etapa 3: ¿a dónde va?, con el desarrollo del proyecto se realizó una propuesta de un programa de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la comuna cinco del municipio de Pasto con el apoyo de los diferentes docentes de la facultad de ciencias contables, económicas y administrativas de la Universidad Mariana y lograr con esto un impacto social en la comunidad.

ABSTRACT: *Entrepreneurship has become one of the most important strategies to generate growth and development in society. Therefore, the research was born within the framework of the ongoing project called FRANCISCO AL BARRIO, where six different approaches are contemplated to intervene in a population already defined within the city of San Juan de Pasto, including culture, strengthening and entrepreneurship strategies. In this sense, the research presented a proposal for an entrepreneurship program focused on young entrepreneurs within the framework of the Francisco project to the neighborhood of the Mariana University in commune 5 of the municipality of Pasto - Nariño, which had entrepreneurship as its theme, through a line that contributes to business economic development.*

The information was obtained through surveys carried out by this research and other ongoing research, which allowed the most relevant results to be compiled. The specific objective number one of the research work of characterization and identification of entrepreneurial strategies was met by collecting the information, carrying out the survey process and ensuring the quality of the work through supervision, review, coding, typing, verification and recording of the data in an

easy-to-manage file for later analysis.

The realization of this proposal was done in three stages: Stage 1: Diagnosis, stage 2: implementation of support strategies and stage 3: where is it going? With the development of the project, a proposal was made for an entrepreneurship program aimed at the young people of commune five of the municipality of Pasto with the support of the different teachers of the faculty of accounting, economic and administrative sciences of the Mariana University and achieve with this a social impact in the community. which was the Characterization and identification of entrepreneurial strategies.

CONCLUSIONES: El emprendimiento dentro de la sociedad es un concepto que influye de manera significativa de forma individual así como también en la sociedad , determinar la importancia del emprendimiento en la población juvenil focalizando la intención de la presente investigación en una población determinada que fue la comuna cinco de pasto fue un proceso clave ya que nos permitió contemplar la perspectiva que se tiene de emprendimiento así como también llegar a conocer las expectativas de iniciar emprendimientos empresariales, el conocer el manejo que tienen respecto a los programas de fomento que existen en torno al fenómeno del emprendimiento empresarial.

La formulación de la propuesta mencionada contribuye a definir un esquema en el marco del proyecto Francisco al barrio con el objetivo de plantear acciones y estrategias que permitan la formulación, creación y consolidación de los negocios y el fortalecimiento de las capacidades de los habitantes de la comuna, por lo cual el fomento hacia la cultura emprendedora se adoptó cómo iniciativa para la generación de riqueza y la disminución de la pobreza dentro de la comuna.

Los resultados de la encuesta aplicada en la casa del joven, proporcionaron información valiosa sobre las barreras y desafíos a los que se enfrentan los jóvenes emprendedores, y permitió ayudar a diseñar estrategias acordes al diagnóstico para poder contrarrestar y superar los obstáculos para emprender.

Ayudar a los futuros emprendedores de la casa del joven a través de esta práctica investigación fue una tarea muy valiosa para apoyar el desarrollo económico y fomentar la creatividad y la innovación. Algunas de las estrategias que pudieron implementar incluyen la posibilidad de realizar alianzas con el Sena o conecte en la parte de capacitación y asesoramiento, promoción de la creación de redes de mentores y contactos empresariales para apoyo de los futuros emprendedores. A través de ello, los jóvenes emprendedores pueden adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar sus ideas de negocio, en orientación para hacer frente a los desafíos que puedan surgir.

En definitiva, ayudar a los futuros emprendedores dentro de la comuna 5 es

fundamental para fomentar el desarrollo económico local. Al proporcionar el apoyo necesario para que los jóvenes puedan convertirse en empresarios exitosos, se pueden crear oportunidades de empleo, impulsar la innovación y contribuir al crecimiento económico regional.

CONCLUSIONS: *Entrepreneurship within society is a concept that significantly influences individuals as well as society, determining the importance of entrepreneurship in the youth population, focusing the intention of this research on a specific population that was the commune of Cinco de Pasture was a key process since it allowed us to contemplate the perspective of entrepreneurship as well as to get to know the expectations of starting business ventures, to know the management they have regarding the promotion programs that exist around the phenomenon of entrepreneurship. business.*

The formulation of the aforementioned proposal contributes to defining a scheme within the framework of the Francisco al barrio project with the objective of proposing actions and strategies that allow the formulation, creation and consolidation of businesses and the strengthening of the capacities of the inhabitants of the commune, for which the promotion of entrepreneurial culture was adopted as an initiative for the generation of wealth and the reduction of poverty within the commune.

The results of the survey applied in the young man's home provided valuable information about the barriers and challenges faced by young entrepreneurs, and allowed them to help design strategies according to the diagnosis in order to counteract and overcome the obstacles to entrepreneurship.

Helping future entrepreneurs of the young man's house through this practical research was a very valuable task to support economic development and encourage creativity and innovation. Some of the strategies that they were able to implement include the possibility of making alliances with the Sena or connect in the training and advice part, promotion of the creation of networks of mentors and business contacts to support future entrepreneurs. Through this, young entrepreneurs can acquire the skills and knowledge necessary to develop their business ideas, with guidance to face the challenges that may arise.

In short, helping future entrepreneurs within commune 5 is essential to promote local economic development. By providing the support necessary for young people to become successful entrepreneurs, you can create employment opportunities, drive innovation and contribute to regional economic growth.

RECOMENDACIONES: Para que exista un impacto positivo en la comunidad es primordial que se trabaje en impulsar y acercar a los jóvenes de la comunidad y

con ello inducirlos al conocimiento de los programas y modelos de fomento al emprendimiento empresarial que actualmente existen. de igual forma es necesario dejar de concebir el emprendimiento desde una visión particular, para abordarlo desde una perspectiva holística e interdisciplinaria, en donde se impulsen y fortalezcan los mecanismos y recursos que existen para generar nuevos emprendimientos empresariales.

Es necesario generar desde la propuesta del programa de emprendimiento estrategias para el acompañamiento y fortalecimiento de las habilidades de los jóvenes y explotar así todo el potencial con el que cuenta para generar un impacto verdaderamente positivo en ellos.

RECOMMENDATIONS: *In order for there to be a positive impact on the community, it is essential that work be done to promote and bring together the young people of the community and thereby induce them to become aware of the programs and models to promote business entrepreneurship that currently exist. Likewise, it is necessary to stop conceiving entrepreneurship from a particular vision, to approach it from a holistic and interdisciplinary perspective, where the mechanisms and resources that exist to generate new business ventures are promoted and strengthened.*

It is necessary to generate strategies from the proposal of the entrepreneurship program to support and strengthen the skills of young people and thus exploit all the potential they have to generate a truly positive impact on them.