

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA DE
COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS DIRIGIDA A LA
REPRESENTACIÓN FUTBOLÍSTICA INTEGRAL EN EL MUNICIPIO DE PASTO,
DENOMINADA “CANTERA DE ESTRELLAS”**
(Resumen analítico)

***BUSINESS PLAN FOR THE CREATION OF A COMMUNICATION AND PUBLIC
RELATIONS AGENCY AIMED AT COMPREHENSIVE FOOTBALL
REPRESENTATION IN THE MUNICIPALITY OF PASTO, CALLED “QUARTER
OF STARS”***
(Analytical summary)

Autores (Authors): ACOSTA NARVÁEZ Juan Camilo, CHAVES ZARAMA
Cristian Camilo, GÓNGORA MEDINA Adrián
Facultad (Faculty): de HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Programa (Program): COMUNICACIÓN SOCIAL
Asesor (Support): Mg. JOHN CARLOS GOMEZ GRANJA
Fecha de terminación del estudio (End of the research): diciembre 2023
Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

PLAN DE NEGOCIOS
CLUB FUTBOLISTAS
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
AGENCIA
CANTERA DE ESTRELLAS

KEY WORDS

*BUSINESS PLAN
FOOTBALL CLUB
CORPORATE COMMUNICATION
AGENCY
STAR QUARRY*

RESUMEN: La presente investigación está enfocada en Diseñar un plan de negocios orientado a la representación y promoción integral de futbolistas en San Juan de Pasto, a través de la creación de una agencia de comunicación corporativa dedicada a la representación integral de futbolistas denominada Cantera de

Estrellas. El proceso de representación integral que ofrece Cantera de Estrellas, inicia bajo una inscripción gratuita, por la cual, el deportista obtendrá los beneficios básicos de dicha representación; esto es: asesoría legal, evaluación médica, pruebas físicas, sesión fotográfica y audiovisual, además de gestiones correspondientes a gastos de viaje y manutención para la presentación de los jugadores a equipos profesionales de fútbol nacionales e internacionales. Una vez los deportistas se encuentran registrados en Cantera de Estrellas, se contará con la evaluación de deportólogos aliados que certifiquen el rendimiento de los mismos, y de esta manera poder promover el talento de los futbolistas entre los clubes de fútbol interesados en adquirir sus derechos deportivos. Los resultados se miran cuando la monetización comience una vez se ha desarrollado el proceso de negociación con los clubes interesados en el jugador. Aquí se presenta una propuesta económica que incluye: gastos de representación, honorarios del jugador y costo de la transferencia al equipo que adquiere su ficha. Cada aspecto mencionado tendrá un porcentaje que será acordado con el club dirigido a la organización.

ABSTRACT: *This research is focused on designing a business plan aimed at the comprehensive representation and promotion of soccer players in San Juan de Pasto, through the creation of a corporate communication agency dedicated to the comprehensive representation of soccer players called Cantera de Estrellas. The comprehensive representation process offered by Cantera de Estrellas begins with a free registration, through which the athlete will obtain the basic benefits of said representation; that is: legal advice, medical evaluation, physical tests, photographic and audiovisual session, in addition to procedures corresponding to travel and subsistence expenses for the presentation of the players to national and international professional soccer teams. Once the athletes are registered in the Cantera de Estrellas, there will be an evaluation by allied sports specialists who will certify their performance, and in this way they will be able to promote the talent of the soccer players among the soccer clubs interested in acquiring their sports rights. . The results are seen when monetization begins once the negotiation process has been developed with the clubs interested in the player. Here is an economic proposal that includes: representation expenses, player fees and the cost of the transfer to the team that acquires his chip. Each aspect mentioned will have a percentage that will be agreed with the club directed to the organization.*

CONCLUSIONES: La representación integral para los futbolistas profesionales y promesas es esencial, ya que les permite gestionar tanto su carrera deportiva como su imagen pública de manera efectiva y coordinada, teniendo en cuenta el acompañamiento legal y la potencialización y desarrollo físico y psicológico de los futbolistas, lo anterior permite tener un punto de partida para el mejoramiento y la aplicación de la comunicación estratégica en el mundo del fútbol.

La colaboración estrecha entre el futbolista y la agencia de representación integral

a través de la comunicación, es fundamental para definir objetivos claros y estrategias que deben ser alineadas con la visión del jugador, propiciando el progreso de las relaciones públicas y potenciando la comunicación como un campo ideal para el desarrollo de los deportistas.

La gestión de la imagen y la reputación deportiva en medios online, es crucial en el mundo actual, donde las redes sociales tienen un gran impacto en la percepción pública de los futbolistas. De esta manera, se contribuye al uso adecuado de las redes sociales desde un punto de vista social y educativo, teniendo en cuenta que los deportistas son personas influyentes en la toma de decisiones de los diferentes públicos objetivos.

CONCLUSIONS: *Comprehensive representation for professional and promising footballers is essential, since it allows them to manage both their sporting career and their public image in an effective and coordinated manner, taking into account legal support and the potentialization and physical and psychological development of footballers, which above allows us to have a starting point for the improvement and application of strategic communication in the world of football.*

The close collaboration between the footballer and the comprehensive representation agency through communication is essential to define clear objectives and strategies that must be aligned with the player's vision, promoting the progress of public relations and enhancing communication as a field. ideal for the development of athletes.

The management of sports image and reputation in online media is crucial in today's world, where social networks have a great impact on the public perception of footballers. In this way, it contributes to the appropriate use of social networks from a social and educational point of view, taking into account that athletes are influential people in the decision-making of different target audiences.

RECOMENDACIONES: Desarrollar un plan estratégico personalizado: Cada futbolista debe contar con un plan integral que incluya objetivos deportivos y de comunicación, así como estrategias específicas para alcanzarlos. Se recomienda monitorear y gestionar la presencia en línea del futbolista, asegurando una imagen positiva en redes sociales y otros medios digitales, promoviendo el e-Book del mismo con el fin de promocionar su carrera.

Se recomienda no solo atender a las oportunidades de ganancia en cuanto a lo deportivo, sino también observar en los campos de patrocinio y marketing. Identificar y negociar acuerdos de publicidad y colaboraciones que estén alineados con la imagen y los valores del futbolista.

Se recomienda asesorar al deportista y planificar su carrera a largo plazo. Ayudar al futbolista a tomar decisiones estratégicas para su carrera deportiva y comunicativa, considerando aspectos como transferencias, contratos y retiro.

Incentivar la modalidad de emprendimiento en los trabajos de grado del Programa de Comunicación Social, puesto que esto puede generar no solo el aval para graduarse, sino una oportunidad para emprender como profesional.

RECOMMENDATIONS: *Develop a personalized strategic plan: Each footballer must have a comprehensive plan that includes sports and communication objectives, as well as specific strategies to achieve them. It is recommended to monitor and manage the footballer's online presence, ensuring a positive image on social networks and other digital media, promoting his e-Book in order to promote his career.*

It is recommended not only to pay attention to profit opportunities in terms of sports, but also to look into the fields of sponsorship and marketing. Identify and negotiate advertising agreements and collaborations that are aligned with the image and values of the footballer.

It is recommended to advise the athlete and plan their long-term career. Help the footballer make strategic decisions for his sporting and communication career, considering aspects such as transfers, contracts and retirement.

Encourage the entrepreneurship modality in the degree works of the Social Communication Program, since this can generate not only the endorsement to graduate, but also an opportunity to undertake as a professional.