

**PROMOCIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA SALUD SOBRE CÁNCER DE PRÓSTATA EN GUARDIAS DE SEGURIDAD DE LA EMPRESA PRIVADA PREMIUM EN LA CIUDAD DE PASTO, NARIÑO, AÑO 2023
(Resumen Analítico)**

**PROMOTION AND MAINTENANCE OF PROSTATE CANCER HEALTH AMONG SECURITY GUARDS OF THE PRIVATE COMPANY PREMIUM IN THE CITY OF PASTO, NARIÑO, AÑO 2023
(Analytical Summary)**

Autores (Authors): BELTRAN CASTRO, Angie Carolina.

Facultad (Faculty): de CIENCIAS DE LA SALUD

Programa (Program): TECNOLOGÍA EN RADIODIAGNÓSTICO Y RADIOTERAPIA

Asesor (Support): Mag ALEJANDRA LUCIA NARVAEZ

Fecha de terminación del estudio (End of the research): Abril 2023

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

CÁNCER DE PRÓSTATA

PREVENCIÓN

DETECCIÓN TEMPRANA

NIVEL DE CONOCIMIENTO

SENSIBILIZACIÓN

KEY WORDS

PROSTATE CANCER

PREVENTION

EARLY DETECTION

KNOWLEDGE LEVEL

AWARENESS

RESUMEN: Entre agosto de 2022 y octubre de 2023, se llevó a cabo una investigación descriptiva con un enfoque empírico-analítico sobre el cáncer de próstata, el cual representa uno de los tipos más comunes de cáncer entre hombres. Esta enfermedad se origina en la glándula prostática, fundamental en el sistema reproductivo masculino al producir parte del líquido seminal que nutre y transporta los espermatozoides.

El objetivo de este estudio fue evaluar el conocimiento existente sobre el cáncer de próstata y los métodos de detección temprana entre los guardias de seguridad de la empresa privada Premium en la ciudad de Pasto, Nariño. La muestra incluyó a 45 guardias de seguridad pertenecientes a esta empresa, a quienes se les administró un cuestionario compuesto por 28 preguntas. Este instrumento de evaluación fue diseñado en la

plataforma Google Forms e incluyó 21 preguntas cerradas de opción múltiple y 8 preguntas dicotómicas.

Después de esta evaluación inicial, se llevó a cabo una campaña educativa de promoción de la salud que consistió en una charla explicativa sobre el cáncer de próstata y sus métodos de detección, respaldada por material visual y audiovisual. Posteriormente, se aplicó un segundo cuestionario para medir la asimilación y apropiación del conocimiento adquirido por los guardias de seguridad como resultado de esta campaña de promoción y mantenimiento de la salud.

ABSTRACT: *Between August 2022 and October 2023, a descriptive study with an empirical-analytical approach was conducted on prostate cancer, which represents one of the most prevalent types of cancer among men. This disease originates in the prostate gland, a vital component of the male reproductive system responsible for producing part of the seminal fluid that nourishes and transports spermatozoa.*

The aim of this research was to assess the existing knowledge on prostate cancer and early detection methods among security guards of the private company Premium in the city of Pasto, Nariño. The sample comprised 45 security guards from this company, who underwent a 28-question survey. This assessment tool was designed using the Google Forms platform and consisted of 21 closed-ended multiple-choice questions and 8 dichotomous questions.

Following this initial assessment, a health promotion educational campaign was conducted. This campaign included an explanatory talk on prostate cancer and its detection methods supported by visual and audiovisual materials. Subsequently, a second questionnaire was administered to gauge the assimilation and retention of knowledge acquired by the security guards as a result of this health promotion and maintenance campaign.

CONCLUSIONES: se desarrolló una campaña de concienciación sobre el cáncer de próstata dirigida a 45 guardas de seguridad de la empresa Premium en la ciudad de Pasto-Nariño, logrando generar un impacto positivo en su conciencia y actitud hacia esta patología la cual actualmente tiene un alto número de incidencias. Aunque se identificó un nivel moderado de conocimiento sobre el cáncer prostático, se observaron falencias, especialmente en el diagnóstico y tratamiento. La estrategia educativa incluyó la presentación de un video explicativo, una infografía, y un testimonio real de un paciente perteneciente al movimiento latinoamericano contra el cáncer de próstata (MOLOCAP), lo que resultó significativo para la difusión de la campaña. A pesar de que la encuesta se realizó con 45 guardas de seguridad debido a compromisos previos, se intentó obtener resultados representativos. Tras la implementación de la estrategia educativa, casi el 100% de la población estudiada obtuvieron conocimientos, demostrando así la alta efectividad de la estrategia empleada.

CONCLUSIONS: *A prostate cancer awareness campaign was developed for 45 security*

guards of the Premium company in the city of Pasto-Nariño, achieving a positive impact on their awareness and attitude towards this pathology, which currently has a high number of incidences. Although a moderate level of knowledge about prostate cancer was identified, shortcomings were observed, especially in diagnosis and treatment. The educational strategy included the presentation of an explanatory video, an infographic, and a real testimony of a patient belonging to the Latin American movement against prostate cancer (MOLOCAP), which was significant for the dissemination of the campaign. Although the survey was conducted with 45 security guards due to prior commitments, an attempt was made to obtain representative results. After the implementation of the educational strategy, almost 100% of the population studied gained knowledge, thus demonstrating the high effectiveness of the strategy employed.

RECOMENDACIONES: Se propone implementar sesiones periódicas de capacitación en empresas públicas y privadas de América Latina, enfocadas en áreas con menor conocimiento sobre el cáncer, en modalidad de charlas interactivas, con ayuda de material visual, audiovisual y testimonios de pacientes. El objetivo es promover la detección temprana de todos los tipos de cáncer, con especial énfasis en el cáncer de próstata, debido a la alta incidencia y detección tardía en el territorio.

Además, se plantea fomentar un ambiente de apertura y diálogo sobre temas de salud entre los empleados de seguridad de diferentes entidades. Esto implica promover la importancia de la detección temprana y el cuidado preventivo de la salud prostática, generando un espacio propicio para discutir estos temas.

RECOMMENDATIONS: *It is proposed to implement periodic training sessions in public and private companies in Latin America, focused on areas with less knowledge about cancer, in the form of interactive talks, with the help of visual and audiovisual material and patient testimonials. The objective is to promote early detection of all types of cancer, with special emphasis on prostate cancer, due to the high incidence and late detection in the territory.*

In addition, it is proposed to foster an environment of openness and dialogue on health issues among security employees from different entities. This involves promoting the importance of early detection and preventive care of prostate health, creating a space to discuss these issues.