

**DIVERSIDAD DE GÉNERO EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EMPRESAS COTIZADAS DE
COLOMBIA, CHILE, MÉXICO Y ESPAÑA
(Resumen Analítico)**

***GENDER DIVERSITY ON THE BOARD OF DIRECTORS AND CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY IN LISTED COMPANIES IN COLOMBIA, CHILE,
MEXICO AND SPAIN
(Analytical Summary)***

Autores (*Authors*): LUNA ÁLVAREZ, Sara Catalina, PUETAMAN BENAVIDES, Angie Sofía, RIASCOS GUERRERO, Darly Camila

Facultad (*Faculty*): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (*Program*): CONTADURÍA PÚBLICA

Asesor (*Support*): MG. CAROLINA REYES

Fecha de terminación del estudio (*End of the research*): NOVIEMBRE 2023

Modalidad de Investigación (*Kind of research*): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

DIVERSIDAD DE GÉNERO
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
EMPRESAS COTIZADAS

KEY WORDS

*GENDER DIVERSITY
BOARD OF DIRECTORS
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
LISTED COMPANIES*

RESUMEN: la investigación estudió la relación entre la participación de la mujer en el consejo de administración quien es el máximo grupo directivo que lidera una empresa (sociedad anónima o limitada), de igual manera el cargo de presidente del consejo (COB), el porcentaje de mujeres en el equipo directivo y el cargo de director general (CEO) y el nivel de cumplimiento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia,

Chile, México y España. Se realizó un análisis de la evolución y situación actual del tema objeto de estudio entre los años 2010-2020 con base en los informes de gestión y sostenibilidad que publican anualmente las empresas cotizadas. De aquí radica la importancia que tiene el desarrollo del objetivo de estudio, ya que permitió diseñar un modelo de medición para examinar el rol que desempeñan las mujeres en las organizaciones con relación a las prácticas de RSE en las dimensiones ambiental, social y económica. Conjuntamente, permite sensibilizar acerca del entorno de inequidad, violencia y discriminación que afrontan las mujeres en el ámbito laboral, concientizar acerca de la importancia de promover la equidad de género en la cúspide de la estructura jerárquica de las organizaciones en el contexto colombiano, chileno y mexicano.

La presente investigación, se ubicó dentro del enfoque cuantitativo teniendo en cuenta que la información relacionada con la diversidad de género y RSE se obtuvo con la técnica de análisis de contenido y la propuesta del modelo de medición se realiza con base a la información obtenida en la revisión teórica documental, de tipo no experimental con alcance descriptivo, ya que, se utilizó la técnica de análisis de contenido para construir la propuesta de un modelo de medición que permita analizar la relación de la diversidad de género en el consejo de administración y las prácticas de RSE en las empresas cotizadas de Colombia, Chile, México y España.

Para lo cual se realizó recolección de datos mediante la técnica de análisis de contenido, información recolectada de la revisión bibliográfica y documental, lo cual permitió interpretar la realidad mediante la matriz de indicadores de RSE y fichas de revisión documental.

Con base a los resultados obtenidos, se presentó la evolución de las empresas colombianas, chilenas, mexicanas y españolas en el tema de equidad de género y de RSE durante 2010-2020, finalizando con el diseño de un modelo de medición que permita analizar la relación de la diversidad de género en el consejo de administración y las prácticas de RSE.

ABSTRACT: *the research studied the relationship between the participation of women in the board of directors, which is the highest management group that leads a company (public limited company or limited company), as well as the position of president of the board (COB), the percentage of women in the management team and the position of general director (CEO) and the level of compliance with Corporate Social Responsibility (CSR) in companies listed on the Stock Exchange of Colombia, Chile, Mexico and Spain. An analysis of the evolution and current situation of the subject under study was carried out between the years 2010-2020 based on the management and sustainability reports published annually by listed companies. Herein lies the importance of the development of the study objective, since it allowed us to design a measurement model to examine the role that*

women play in organizations in relation to CSR practices in the environmental, social and economic dimensions. Jointly, it raises awareness about the environment of inequality, violence and discrimination that women face in the workplace, raising awareness about the importance of promoting gender equality at the top of the hierarchical structure of organizations in the Colombian, Chilean and Mexican.

The present research was located within the quantitative approach taking into account that the information related to gender diversity and CSR was obtained with the content analysis technique and the measurement model proposal is made based on the information obtained in the documentary theoretical review, of a non-experimental type with descriptive scope, since the content analysis technique was used to build the proposal of a measurement model that allows analyzing the relationship between gender diversity on the board of directors and practices of CSR in listed companies in Colombia, Chile, Mexico and Spain.

For which data collection was carried out using the content analysis technique, information collected from the bibliographic and documentary review, which allowed reality to be interpreted through the matrix of CSR indicators and documentary review sheets.

Based on the results obtained, the evolution of Colombian, Chilean, Mexican and Spanish companies on the topic of gender equality and CSR during 2010-2020 was presented, ending with the design of a measurement model that allows analyzing the relationship of gender diversity on the board of directors and CSR practices

CONCLUSIONES: La importancia de la Responsabilidad Social Empresarial para Colombia, Chile, México y España radica como un modelo actual que implementan las empresas, entidades u organizaciones para asumir el rol que desempeñan y los impactos positivos y negativos que dejan los resultados derivados de sus actividades frente a su medio que lo rodea. Por otro lado, la RSE pretende guiar a los negocios modernos, orientándolos en la competencia bajo un entorno sustentable como un nuevo estilo de vida, contribuyendo a la mejora de las condiciones del mercado, que les permite crecer cuidando de su medio.

En cuanto a la dimensión social, económica y ambiental de la RSE se refiere que existe una estrecha importancia con la equidad de género. Se buscó globalizar una brecha que garantice el acceso por igualdad de oportunidades para hombre y mujeres del poder ejercer cargos administrativos.

El aporte obtenido como resultado de esta investigación para la Universidad Mariana, es generar a los estudiantes de diferentes disciplinas la iniciativa de incursionar en nuevos temas que abarquen la Responsabilidad Social Empresarial

y equidad de género con el propósito de dar relevancia a la participación, investigación, liderazgo social.

El aporte que genera el presente proyecto de investigación para los estudiantes que aspiran al título de contaduría pública, es relevante y de gran impacto, teniendo en cuenta los factores económicos, sociales y ambientales. Partiendo del campo laboral que es la pieza clave de la estructura actual, la cual proyecta los principales problemas que afectan al desarrollo sostenible de las empresas colombianas, chilenas, mexicanas y españolas enfatizando su Responsabilidad Social Empresarial y Equidad de Género en sus respectivos territorios.

CONCLUSIONS: *The importance of Corporate Social Responsibility for Colombia, Chile, Mexico and Spain lies as a current model that companies, entities or organizations implement to assume the role they play and the positive and negative impacts that the results derived from their activities leave behind. its surrounding environment. On the other hand, CSR aims to guide modern businesses, guiding them in competition under a sustainable environment as a new lifestyle, contributing to the improvement of market conditions, which allows them to grow while taking care of their environment.*

Regarding the social, economic and environmental dimension of CSR, there is a close importance to gender equality. An attempt was made to globalize a gap that guarantees equal opportunity access for men and women to be able to hold administrative positions.

The contribution obtained as a result of this research for the Mariana University is to generate students from different disciplines the initiative to venture into new topics that cover Corporate Social Responsibility and gender equity with the purpose of giving relevance to participation, research, social leadership.

The contribution generated by this research project for students who aspire to the degree in public accounting is relevant and of great impact, taking into account economic, social and environmental factors. Starting from the labor field, which is the key piece of the current structure, which projects the main problems that affect the sustainable development of Colombian, Chilean, Mexican and Spanish companies, emphasizing their Corporate Social Responsibility and Gender Equity in their respective territories.

RECOMENDACIONES: Los resultados obtenidos de la investigación sugieren establecer más políticas o leyes de Responsabilidad Social Empresarial en los países de Colombia, Chile, México y España, con el fin de mejorar en las organizaciones las tres dimensiones que integran la RSE, ambiental, social y económica.

De igual manera, se recomienda conformar consejos de administración y equipos directivos inclusivos, que permitan la representación equitativa de la mujer, erradicando la discriminación y la teoría del techo de cristal. Así mismo se incentiva a las empresas que cotizan en bolsa de valores de los diferentes países a promulgar mayor información tanto financiera como sostenible.

Se recomienda que el profesional contable reconozca su obligación y compromiso con las posibilidades que tiene a su disposición de promover cambios en temas de equidad de género y RSE en las organizaciones para que así no solo favorezca la generación actual, sino que también a las futuras generaciones.

RECOMMENDATIONS: *The results obtained from the research suggest establishing more Corporate Social Responsibility policies or laws in the countries of Colombia, Chile, Mexico and Spain, in order to improve in organizations the three dimensions that make up CSR: environmental, social and economic.*

Likewise, it is recommended to form inclusive boards of directors and management teams, which allow the equitable representation of women, eradicating discrimination and the theory of the glass ceiling. Likewise, companies listed on the stock exchange in different countries are encouraged to publish greater financial and sustainable information.

It is recommended that the accounting professional recognizes his obligation and commitment to the possibilities at his disposal to promote changes in gender equity and CSR issues in organizations so that it not only benefits the current generation, but also future generations.