

**PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2023-2026 PARA EL
GIMNASIO THE BOX SECTOR10 DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO -
DEPARTAMENTO DE NARIÑO
(Resumen Analítico)**

**PLAN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO 2023-2026 FOR THE BOX
SECTOR10 GYMNASIUM OF THE CITY OF SAN JUAN DE PASTO -
DEPARTMENT OF NARIÑO
(Analytical Summary)**

Autores (Authors): CAICEDO ACHICANOY, Jairo Esteban, HERNÁNDEZ MIER, María Paula

Facultad (Faculty): de FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS.

Programa (Program): ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesor (Support): MG. DARÍO ALBERTO SOLARTE ORTEGA

Fecha de terminación del estudio (End of the research): DICIEMBRE 2023

Modalidad de Investigación (Kind of research): Trabajo de Grado

PALABRAS CLAVE

PLAN
DIRECCIONAMIENTO
ESTRATÉGICO
GIMNASIO
SECTOR 10

KEY WORDS

PLAN
ADDRESSING
STRATEGIC
GYM
SECTOR 10

RESUMEN: el direccionamiento estratégico es uno de los pilares más importantes con los cuales puede contar una empresa, dado que, no solo contribuye al logro de los objetivos, sino también, tiene una influencia de gran relevancia al momento de formular, implementar y evaluar la toma de decisiones. En este sentido, la

dirección estratégica proporciona a la gerencia los mecanismos necesarios para administrar de manera óptima una organización, permitiendo que alcance sus objetivos, garantizando su sostenibilidad y permanencia en el largo plazo en el mercado y permitiendo que afronte los desafíos del entorno tanto a nivel interno como externo. Por consiguiente, el presente proyecto de investigación tuvo como objetivo, la definición de un plan de direccionamiento estratégico para la empresa The Box Sector10, la cual, desarrolla sus operaciones en el sector de acondicionamiento físico en la ciudad San Juan de Pasto.

Para el desarrollo del proyecto, se realizó un proceso metodológico que parte de una investigación descriptiva a través del método deductivo y bajo un paradigma cuantitativo, que permitió hacer la aplicación de herramientas de recolección de información a los clientes internos y externos, conocer y evaluar los documentos propios de la empresa, así como la información secundaria de estudios sectoriales. En este sentido, cabe destacar que en la investigación se hizo uso de la técnica de observación directa y la entrevista al propietario, así como encuestas a clientes y a colaboradores con el propósito de identificar los principales problemas que aquejan a la organización y sus causas.

Con esta información se realizó el plan de direccionamiento estratégico, el cual, establece los fines y propósitos de la empresa; es decir, lo que espera conseguir en el mediano y largo plazo, de manera que la empresa cuente con un rumbo claro y defina las estrategias y actividades necesarias para cumplir con su visión en un entorno cambiante y dinámico, además de evolucionar al ritmo y las condiciones del mercado y los propósitos de sus propietarios.

ABSTRACT: *Strategic direction is one of the most important pillars that a company can count on, given that it not only contributes to the achievement of objectives, but also has a highly relevant influence when formulating, implementing and evaluating decision-making decisions. In this sense, strategic management provides management with the necessary mechanisms to optimally manage an organization, allowing it to achieve its objectives, guaranteeing its sustainability and long-term permanence in the market and allowing it to face the challenges of the environment both at internal and external level. Therefore, the objective of this research project was to define a strategic direction plan for the company The Box Sector10, which develops its operations in the physical conditioning sector in the city of San Juan de Pasto.*

For the development of the project, a methodological process was carried out that is based on a descriptive research through the deductive method and under a quantitative paradigm, which allowed the application of information collection tools to internal and external clients, knowing and evaluating the company documents, as well as secondary information from sector studies. In this sense, it should be noted that the research used the direct observation technique and the interview

with the owner, as well as surveys of clients and collaborators with the purpose of identifying the main problems that afflict the organization and their causes.

With this information, the strategic direction plan was made, which establishes the goals and purposes of the company; That is, what it hopes to achieve in the medium and long term, so that the company has a clear direction and defines the strategies and activities necessary to fulfill its vision in a changing and dynamic environment, in addition to evolving at the pace and demands. market conditions and the purposes of its owners.

CONCLUSIONES: con la presente investigación se identificó la situación competitiva interna y externa del gimnasio The Box Sector10, a través del diagnóstico externo, sectorial e interno.

El gimnasio debe enfocarse en aprovechar las oportunidades y en mejorar su capacidad interna. Para ello, se definió un direccionamiento estratégico acorde a los requerimientos de la empresa, el cual, permite tener un enfoque claro al momento de alcanzar los objetivos planteados en el mismo. Además, se elaboró una plataforma estratégica en, la cual, se establecen la misión, visión, objetivos, políticas, principios y valores que definen la orientación y el rumbo de la organización a largo plazo.

La posición estratégica del gimnasio, la cual, es competitiva y consiste en aprovechar la infraestructura y experiencia de los instructores calificados para mejorar los servicios de musculación que ofrece el gimnasio a través de la inclusión de nuevos equipos, la cualificación del personal y la ampliación de las instalaciones en el mediano plazo con lo cual se busca diferenciarse de la competencia y orientarlos al segmento de clientes seleccionado.

La gerencia del gimnasio The Box Sector10 muestra una actitud positiva frente a los cambios propuestos por el plan de direccionamiento estratégico. Están dispuestos a adaptarse y adoptar nuevas estrategias para impulsar el crecimiento y la competitividad de la organización.

En conclusión, la gerencia muestra una actitud positiva y receptiva frente a los cambios propuestos por el plan de direccionamiento estratégico, y su disposición para adaptarse, innovar y comprometerse refleja su compromiso con el crecimiento y el éxito a largo plazo de la organización.

CONCLUSIONS: *with this investigation, the internal and external competitive situation of The Box Sector10 gym was identified, through external, sectorial and internal diagnosis.*

The gym should focus on taking advantage of opportunities and improving its internal capacity. To this end, a strategic direction was defined according to the company's requirements, which allows for a clear focus when achieving the objectives set forth therein. In addition, a strategic platform was developed, which establishes the mission, vision, objectives, policies, principles and values that define the orientation and direction of the organization in the long term.

The strategic position of the gym, which is competitive and consists of taking advantage of the infrastructure and experience of qualified instructors to improve the bodybuilding services offered by the gym through the inclusion of new equipment, the qualification of staff and the expansion of the facilities in the medium term, which seeks to differentiate itself from the competition and orient them to the selected customer segment.

The management of The Box Sector10 gym shows a positive attitude towards the changes proposed by the strategic direction plan. They are willing to adapt and adopt new strategies to drive organizational growth and competitiveness.

In conclusion, management shows a positive and receptive attitude toward the changes proposed by the strategic direction plan, and its willingness to adapt, innovate, and commit reflects its commitment to the long-term growth and success of the organization.

RECOMENDACIONES: Una vez concluido el trabajo de investigación y la propuesta de direccionamiento para el gimnasio The Box Sector10 se recomienda lo siguiente:

Se recomienda al gimnasio The Box Sector10 llevar a cabo la presente propuesta de planeación estratégica cumpliendo de manera oportuna los plazos establecidos para lograr un mejor desempeño en la empresa. Además, se sugiere que el gimnasio siga de manera oportuna cada una de las actividades plasmadas en el plan para que cumpla a cabalidad los objetivos planteados. El gerente del gimnasio The Box Sctor10 debe realizar continuamente un control y seguimiento de las estrategias utilizadas para saber si se están cumpliendo los objetivos propuestos, minimizar errores y tener un mejor rendimiento. Asimismo, se recomienda que la empresa implemente los mecanismos de seguimiento y evaluación de manera oportuna y sistemática para aprovechar al máximo los beneficios de la planeación estratégica. Por último, es importante definir claramente los roles y responsabilidades de cada miembro del equipo en la implementación del plan de acción.

Comunicar el plan de direccionamiento estratégico a todos los miembros del gimnasio y fomentar su participación en su implementación.

El gerente y los colaboradores de la empresa deben estar involucrados en el proceso de implementación del plan de direccionamiento estratégico, esto garantizará que el plan sea adecuado para la empresa y que tenga un mejor impacto.

RECOMMENDATIONS: *Once the research work and the addressing proposal for The Box Sector10 gym have been completed, the following is recommended:*

It is recommended that The Box Sector10 gym carry out this strategic planning proposal, meeting the established deadlines in a timely manner to achieve better performance in the company. Furthermore, it is suggested that the gym follow each of the activities included in the plan in a timely manner so that it fully meets the stated objectives. The manager of The Box Sctor10 gym must continually control and monitor the strategies used to know if the proposed objectives are being met, minimize errors and have better performance. Likewise, it is recommended that the company implement monitoring and evaluation mechanisms in a timely and systematic manner to take full advantage of the benefits of strategic planning. Finally, it is important to clearly define the roles and responsibilities of each team member in implementing the action plan.

Communicate the strategic direction plan to all members of the gym and encourage their participation in its implementation.

The manager and collaborators of the company must be involved in the process of implementing the strategic direction plan, this will guarantee that the plan is appropriate for the company and that it has a better impact.